

FAQ เกี่ยวกับ Corporate Sustainable Development

การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน / การจัดทำรายงานด้านความยั่งยืน

Q1. บริษัทจดทะเบียนได้ประโยชน์อะไรจากการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

A1. ประโยชน์ของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

1) พัฒนานโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ผู้บริหารมองเห็นภาพรวมของกระบวนการดำเนินธุรกิจและติดตามผลการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) (นอกเหนือจากผลการดำเนินงานทางการเงิน) ทำให้สามารถวางแผนและกำหนดนโยบาย รวมถึงพัฒนาวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท

2) เป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยง

องค์กรสามารถประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงให้ครอบคลุมการดำเนินงานในด้าน ESG ได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งช่วยลดผลกระทบหรือความเสียหายจากประเด็นความเสี่ยงต่างๆ และอาจนำไปสู่การสร้างประโยชน์จากโอกาสในเชิงธุรกิจได้อีกด้วย

3) พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ทำให้องค์กรเห็นโอกาสในการทบทวนแผนการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและปรับปรุงผลการดำเนินงานในแต่ละด้าน

4) กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรม

การพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและปรับปรุงผลการดำเนินงานอาจนำไปสู่การคิดริเริ่มและนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมได้ ซึ่งอาจเป็นนวัตกรรมในเชิงกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ หรือโมเดลธุรกิจ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

5) เป็นเครื่องมือติดตามผลการดำเนินงาน

กระบวนการจัดเตรียมข้อมูลที่จะเปิดเผย เป็นการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

6) รักษาพนักงานและดึงดูดบุคลากรให้มาร่วมงาน

การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนเป็นโอกาสที่บริษัทได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงาน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มสำคัญ การรับรู้ทิศทางและมองเห็นภาพรวมผลการดำเนินงานขององค์กรทำให้พนักงานรู้สึกเป็นหนึ่งเดียวกันและมีเป้าหมายร่วมกัน รวมถึงสามารถดึงดูดบุคลากรใหม่ๆ ให้สนใจมาร่วมงานกับบริษัท

7) สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนเป็นโอกาสที่บริษัทได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น ผู้ถือหุ้น ผู้สนใจลงทุน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคม เป็นต้น การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย นำไปสู่การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและสร้างความไว้วางใจเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสีย

8) ดึงดูดความสนใจในการลงทุน

การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนช่วยให้ผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัท ปัจจุบันมีผู้ลงทุนที่ให้ความสำคัญและนำประเด็น ESG มาพิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุนกันมากขึ้น โดยเชื่อว่าบริษัทที่มีผลการดำเนินงานด้าน ESG ที่ดีจะสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีโอกาสสร้างผลตอบแทนได้ในระยะยาว

Q2. SET ช่วยสนับสนุนบริษัทจดทะเบียนที่ต้องการเริ่มเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างไรบ้าง

A2. SET จัดอบรมให้ความรู้แก่บริษัทจดทะเบียนในหลักสูตร S06 การจัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Reporting) เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนได้เรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนด้วยการจัดทำรายงานความยั่งยืน

- จัดอบรมเป็นประจำทุกปี ปีละ 3 รุ่น โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- บริษัทจดทะเบียนสามารถส่งตัวแทนเข้าอบรมได้ปีละ 2 คน/บริษัท
- เป็นอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้บริษัทจดทะเบียนได้รับความรู้ในภาคทฤษฎี พร้อมลงมือปฏิบัติจริง
- รายละเอียด (https://www.set.or.th/sustainable_dev/th/sr/sd/files/BrochureSRTraining_2561_v2.pdf)
[link นี้ต้อง update ใหม่เป็นของปี 2562]

Q3. SET ช่วยสนับสนุนบริษัทจดทะเบียนที่ต้องการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลอย่างไรบ้าง

A3. SET จัดอบรมให้ความรู้แก่บริษัทจดทะเบียนในหลักสูตร GRI Standards เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนได้เรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนด้วยการจัดทำรายงานความยั่งยืนตาม GRI Standards

Q4. GRI Standards เป็นประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียนอย่างไร

A4. GRI Standards เป็นมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล ซึ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประเด็นสาระสำคัญ (Material Topic) ให้สะท้อนบริบทของบริษัทที่เปิดเผยมูล เพื่อให้อุปสงค์ที่เปิดเผยสามารถนำเสนอตัวตนของธุรกิจอย่างแท้จริง

GRI Standards ยังมีความสอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระดับสากล เช่น หลักปฏิบัติขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) แนวปฏิบัติของ OECD สำหรับบริษัทข้ามชาติ (OECD Guidelines for Multinational Enterprises) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นต้น

Q5. GRI Standards ประกอบด้วยอะไรบ้าง

A5. องค์ประกอบของ GRI Standards มี 2 ส่วนหลัก

1) Universal Standards ประกอบด้วย GRI 101, 102 และ 103

- Foundation GRI 101 เป็นแนวปฏิบัติที่อธิบายหลักการพื้นฐานที่ช่วยองค์กรสามารถพัฒนาเนื้อหาความยั่งยืนให้ครบถ้วนและมีคุณภาพ โดยมีระดับการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน 2 ระดับ ได้แก่ ระดับ core และระดับ comprehensive ซึ่งบริษัทสามารถเลือกระดับความละเอียดของการรายงานได้ว่าจะเป็นระดับ core หรือระดับ comprehensive

หมายเหตุ: ระดับ Core คือ การเปิดเผยข้อมูลตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Indicator) อย่างน้อย 1 ตัวชี้วัดจากประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Material Topic) ส่วนระดับ Comprehensive คือ การเปิดเผยข้อมูลตามตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Indicator) ครบทุกตัวชี้วัดที่เป็นประเด็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Material Topic)

- General Disclosures GRI 102 เป็นแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลทั่วไป (Organizational Profile) กลยุทธ์ (Strategy) และบรรษัทภิบาล (Governance)
 - Management Approach GRI 103 เป็นแนวทางการรายงานวิธีการจัดการประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนแต่ละประเด็นตาม Topic-specific Standards
- 2) **Topic-specific Standards** ประกอบด้วย GRI 200, 300 และ 400

เป็นการเปิดเผยข้อมูลเฉพาะที่สอดคล้องกับประเด็นที่บริษัทได้จากการบวนการระบุประเด็นสาระสำคัญในมิติเศรษฐกิจ (GRI 200) มิติสิ่งแวดล้อม (GRI 300) มิติสังคม (GRI 400) เช่น หากบริษัทมีประเด็นสาระสำคัญเรื่องการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทเปิดเผยข้อมูลตาม GRI 305 Emissions เป็นต้น


