



# SET Award 2022

Jiraphon Kawswat

President & Chief Executive Officer, OR

2 September 2022

The result from  
“EXCLUSIVE GROWTH”  
defines social values



RICH

SOURCE: STATISTA (INFO AS OF 2020)

Wealth of the richest

1%

equals the wealth of the other 99% of the world's population.

EQUALITY VALUE

22.4%

of the world's population do not have access to financial services.

SOURCE: STATISTA (INFO AS OF 2020)

80%

of people in high-income countries received at least one vaccine dose.

WELL-BEING VALUE

COVID-19 VACCINE ACCESS (GLOBAL RANGE)

16%

of people in low-income countries receive a dose of the vaccines.

The richest 10% of the global population emitted nearly

48%

of global emissions.

ENVIRONMENTAL VALUE

WATER SCARCITY IMPACTS

40%

of the world's population are at risk of being displaced by 2030 as a result of drought.

Developed nations have an average of

1.15

Global Peace Index (GPI)

PEACE VALUE

By 2030, up to

2/3

Of the world's extreme poor child live in Fragility, Conflict, and Violence (FCV)

POOR



RICH

SOURCE: WORLD POPULATION REVIEW (INFO AS OF 2020)

80%

of people in high-income countries received at least one vaccine dose.

WELL-BEING VALUE

COVID-19 VACCINE ACCESS (GLOBAL RANGE)

16%

of people in low-income countries receive a dose of the vaccines.

SOURCE: WORLD POPULATION REVIEW (INFO AS OF 2020)

POOR

WEALTH OF THE RICHEST

1%

equals the wealth of the other 99% of the world's population.

EQUALITY VALUE

22.4%

of the world's population do not have access to financial services.

SOURCE: STATISTA (INFO AS OF 2020)

The richest 10% of the global population emitted nearly

48%

of global emissions.

ENVIRONMENTAL VALUE

WATER SCARCITY IMPACTS

40%

of the world's population are at risk of being displaced by 2030 as a result of drought.

SOURCE: STATISTA (INFO AS OF 2020)

Developed nations have an average of

1.15

Global Peace Index (GPI)

PEACE VALUE

By 2030, up to

2/3

Of the world's extreme poor child live in Fragility, Conflict, and Violence (FCV)

SOURCE: WORLD ECONOMIC FORUM (INFO AS OF 2020)



RICH

SOURCE: VERIFIED RESEARCH (INFO AS OF 2020)

The richest 10% of the global population emitted nearly

**48%**

of global emissions.

**ENVIRONMENTAL VALUE**

**WATER SCARCITY IMPACTS**

**40%**

of the world's population are at risk of being displaced by 2030 as a result of drought.

SOURCE: VERIFIED RESEARCH (INFO AS OF 2020)

POOR

Wealth of the richest  
**1%**  
equals the wealth of the other 99% of the world's population.

EQUALITY VALUE

**22.4%**  
of the world's population do not have access to financial services.

**80%**  
of people in high-income countries received at least one vaccine dose.

WELL-BEING VALUE

COVID-19 VACCINE ACCESS (GLOBAL RANGE)  
**16%**  
of people in low-income countries receive a dose of the vaccines.

Developed nations have an average of  
**1.15**  
Global Peace Index (GPI)

PEACE VALUE

By 2030, up to  
**2/3**  
Of the world's extreme poor child live in Fragility, Conflict, and Violence (FCV)



RICH

SOURCE: STATISTA (INFO AS OF 2022)

Wealth of the richest  
**1%**  
equals the wealth of the other 99% of the world's population.

**EQUALITY VALUE**

**22.4%**  
of the world's population do not have access to financial services.

SOURCE: STATISTA (INFO AS OF 2022)

SOURCE: WORLD BANK (INFO AS OF 2022)

**80%**  
of people in high-income countries received at least one vaccine dose.

**WELL-BEING VALUE**

**COVID-19 VACCINE ACCESS (GLOBAL RANGE)**

**16%**  
of people in low-income countries receive a dose of the vaccines.

SOURCE: WORLD BANK (INFO AS OF 2022)

SOURCE: STATISTA (INFO AS OF 2022)

The richest 10% of the global population emitted nearly  
**48%**  
of global emissions.

**ENVIRONMENTAL VALUE**

**WATER SCARCITY IMPACTS**

**40%**  
of the world's population are at risk of being displaced by 2030 as a result of drought.

SOURCE: STATISTA (INFO AS OF 2022)

POOR

SOURCE: INSTITUTE FOR ECONOMICS AND PEACE (INFO AS OF 2022)

Developed nations have an average of

**1.15**

Global Peace Index (GPI)

**PEACE VALUE**

By 2030, up to

**2/3**

Of the world's extreme poor child live in **Fragility, Conflict, and Violence (FCV)**

SOURCE: WORLD BANK (INFO AS OF 2022)



SOCIAL VALUE REDEFINES  
“BUSINESS VALUES”

From  
Product Selling



To  
Value Matching



From  
Shareholders



To  
Stakeholders

From  
ME (Company)



To  
WE (Ecosystem)



From  
Profit



To  
Impact



Climate  
Change

Disruptive  
Technology

Social  
Inequality



# We have seen disruption across industries



**Disruption in Media**



**Disruption in Retail Industries**



**Disruption in Oil Industries**



ไออาร์ จ้างมอง ESG เป็น  
“ความเสี่ยง” ระดับองค์กร และเป็น  
“โอกาส” ในการสร้างตลาดใหม่



We need to transform...



To

# EMPOWERING ALL TOWARD INCLUSIVE GROWTH

From

“Leading Thai Global Brand Enriching Community Values  
through Oil, Retail, and Related Businesses”





OR VISION

EMPOWERING ALL  
TOWARD  
INCLUSIVE GROWTH

# OR Past Success : Inside – out growth

80%

Operated by Dealers and Franchisees

Distributed wealth to over **13,000 SMEs**

Created over **145,000 Jobs**

Domestically and Internationally.





# OR Future Success : Outside – in growth

## *Outside-in* Growth (Partnership-based)

Inclusive Growth Platform



Physical Platform  
(3.3 Million Traffic/Day)

B2B Network  
(2,600 Long-term Partners)



Digital Platform  
(7.5 Million Members)



Oversea Footprint  
with full operations





**OR will empower all  
towards  
“Inclusive Growth”**





# OR 2030 GOALS



## LIVING COMMUNITY

ยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน  
ครอบคลุมทั้งในพื้นที่ธุรกิจ  
และชุมชนรอบพื้นที่ธุรกิจ

> 15,000 ชุมชน  
หรือมากกว่า 12 ล้านชีวิต



## HEALTHY ENVIRONMENT

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ  
เพิ่มปริมาณการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
เพิ่มการใช้พลังงานสะอาด

> 1/3  
เมื่อเทียบกับปี 2018

Carbon Neutrality ในปี 2030  
Net Zero ในปี 2050



## ECONOMIC PROSPERITY

สร้างการเติบโต อาชีพ และ  
กระจายความมั่งคั่งสู่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น  
ผู้ประกอบการขนาดย่อม พนักงาน

> 1,000,000 ราย  
เติบโตไปพร้อมกับเรา



# OR MISSION



SEAMLESS MOBILITY



ALL LIFESTYLES



GLOBAL MARKET



OR INNOVATION



OR INVESTMENT  
BUDGET

Over  
**200,000**  
MB

2030 Transformation  
ASPIRATION

**> 50%**  
is partnership-based  
growth

OR INCLUSIVE  
GROWTH ASPIRATION



# ความท้าทาย

## Mindset Shift



มองการเปลี่ยนแปลงคือความท้าทาย  
และสนุกกับการเปลี่ยนแปลง

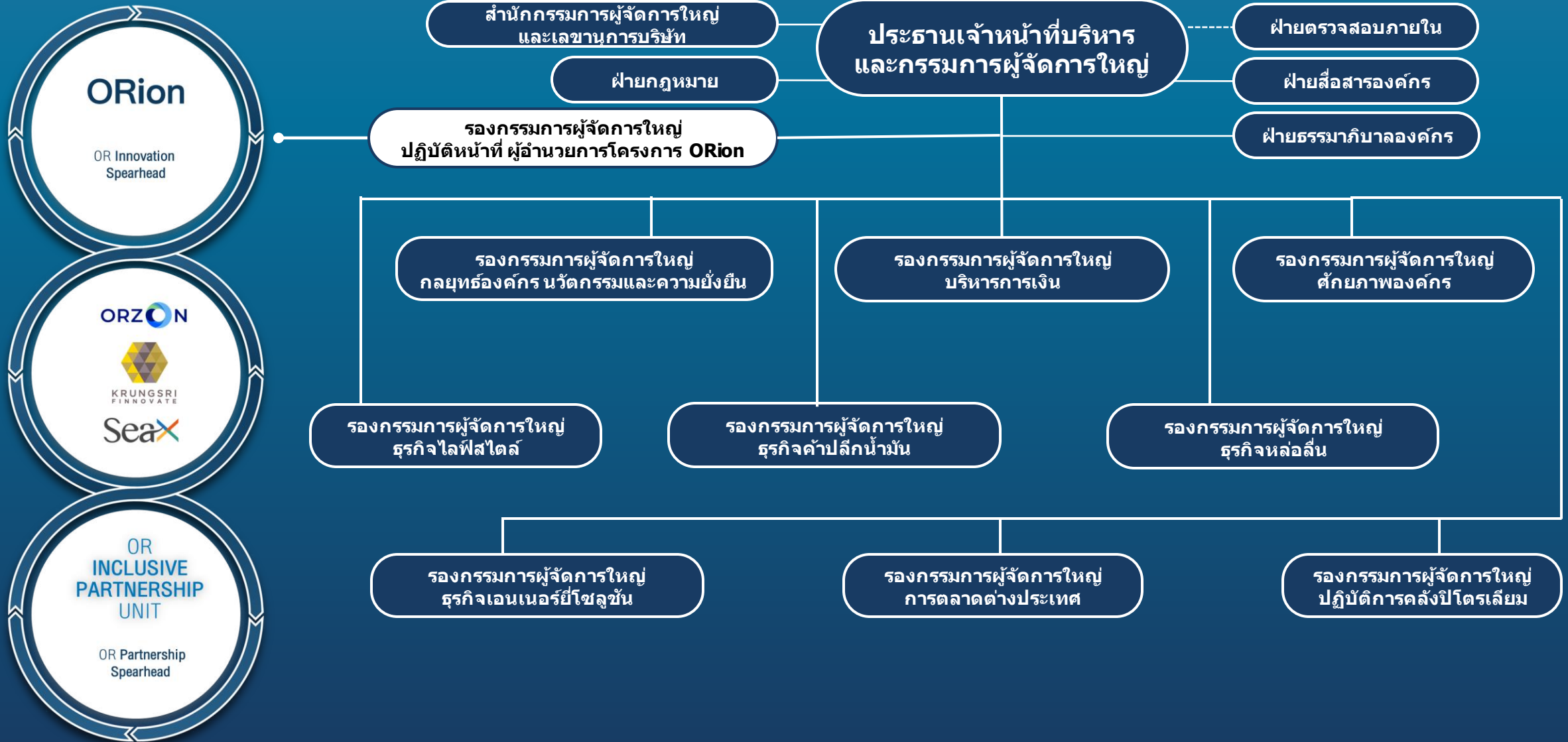
## Tone from the top



มุ่งมั่น เป้าหมาย Triple bottom line  
ด้วยการสื่อสาร สื่อสาร สื่อสาร  
เปิดใจรับฟัง และฟังอย่างเข้าใจ  
ร่วมลงมือทำ ตัดสินใจ และแก้ไขปัญหา



# ปรับโครงสร้างองค์กรรองรับการดำเนินการ



NEW  
OPERATING WAY



NEW  
SEARCHING WAY



NEW  
INCUBATING WAY





# ปลูกฝัง OR DNA



ผลลัพธ์

“ESG”

ตามพันธกิจทั้ง 4 ด้านของโออาร์



# MISSION towards Inclusive Growth



## Inside-Out Growth (OR Past Success)

## Outside-in Growth (Partnership-based)

## Target 2030



SEAMLESS  
MOBILITY

ALL  
LIFESTYLES

GLOBAL  
MARKET

OR  
INNOVATION

No.1 PTT Station In Thailand +  
Envi Friendly Product

FIT AUTO

Friendly Design

PTT LPG

Aviation & Marine Fuel  
e.g. LSFO

Industrial Energy  
Solutions

Zero Waste  
in PTT Station

EV Station Pilz

Fixx: O2O  
Maintenance Solution

Thaldet

Mobility as a  
Service  
MaaS

EV Demand  
Capture

Solar Rooftop  
Service

✓ 7,000 PUBLIC  
CHARGERS IN 2030

✓ 100% FIT AUTO  
READY FOR EV BY  
2030

✓ SOLAR ROOFTOP  
>270 MWP IN 2030

NOTE:



Living Community

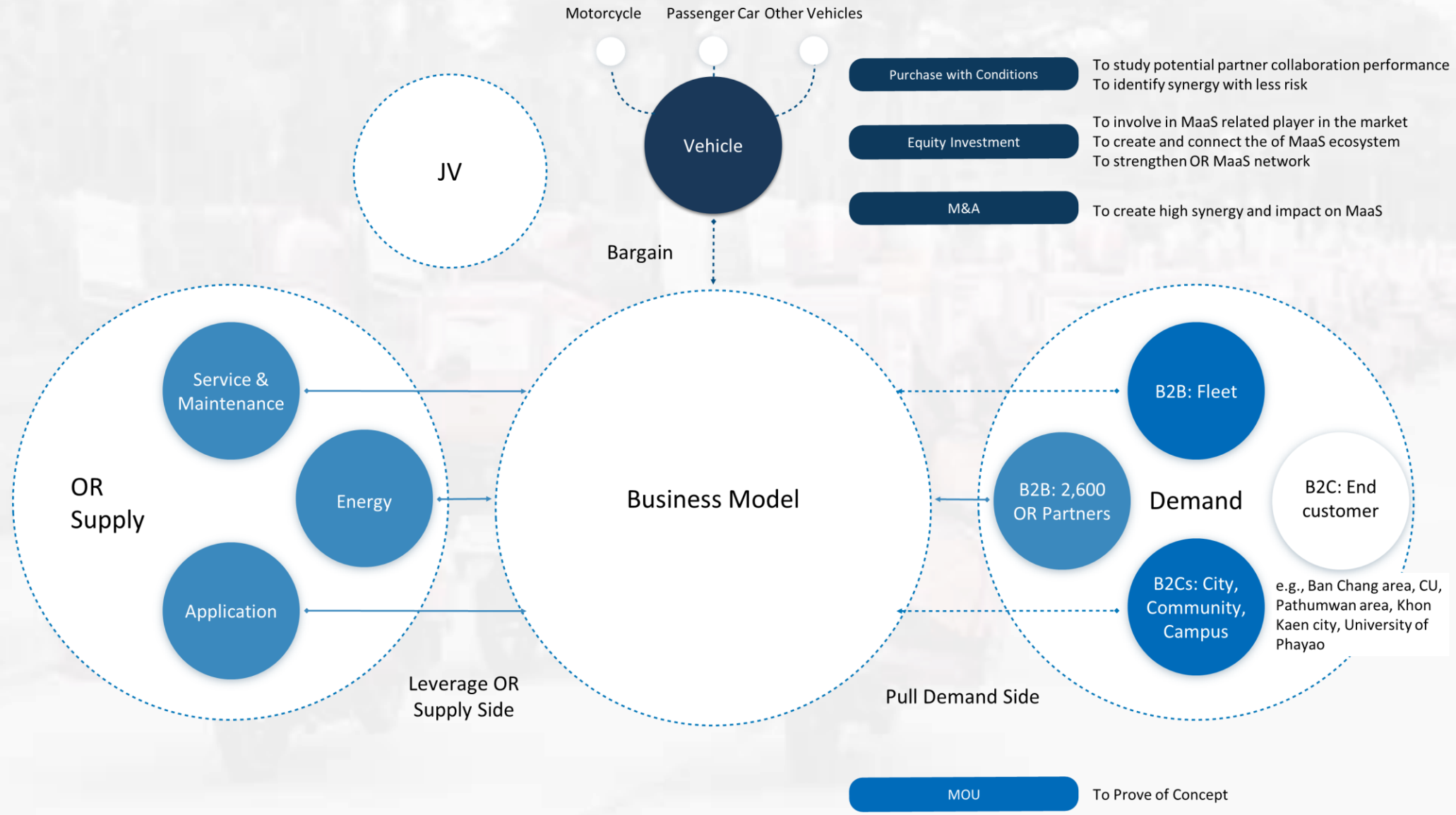


Healthy Environment



Economic Prosperity

# MaaS Strategic Collaboration





# Seamless Mobility: Strategic Position



Supply



Demand





# MISSION towards Inclusive Growth



*Inside-Out* Growth  
(OR Past Success)

*Outside-in* Growth  
(Partnership-based)

Target 2030

SEAMLESS  
MOBILITY



ALL  
LIFESTYLES

GLOBAL  
MARKET

OR  
INNOVATION



✓ 14 MILLION USERS  
PER DAY BY 2030

✓ TOP OF MIND  
BRANDS

NOTE:



Living Community



Healthy Environment



Economic Prosperity



# All Lifestyle focus on F&B, Tourism, Health & Wellness





# Café Amazon Value Chain



## Sourcing with Equality

### 1. Sourcing

#### ► Leverage Quality of Agricultural Life

- วิจัยและพัฒนาการปลูกและการผลิตกาแฟภายใต้ระบบอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
  - โครงการหลวง พื้นที่อินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ และ พื้นที่เลอตอ จังหวัดตาก ตั้งแต่ปี 2557 – ปัจจุบัน
  - ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

#### ► Ethical Sourcing

มีการจัดหาเมล็ดกาแฟอย่างเป็นธรรม โดยเปิดโอกาสให้โครงการหลวง วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรรายย่อย ได้มีโอกาสจำหน่ายผลผลิตให้กับ OR



### 2. Production

#### Zero Waste to Landfill

#### ► Zero Waste at Café Amazon Roasting Plant

การนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น ถุงฟรอยด์ และเยื่อหุ้มกาแฟ





# MISSION towards Inclusive Growth



## Inside-Out Growth (OR Past Success)

## Outside-in Growth (Partnership-based)

## Target 2030

SEAMLESS  
MOBILITY

ALL  
LIFESTYLES



GLOBAL  
MARKET

OR  
INNOVATION



กลุ่มธุรกิจต่างประเทศที่ OR ดำเนินงาน



- ✓ 100 COUNTRIES PENETRATED
- ✓ 20 COUNTRIES FULLY OPERATED
- ✓ 10 THAI BRAND TO GLOBAL MARKET

NOTE: | Living Community Healthy Environment Economic Prosperity



From 2019 – present



A CUISINE



ທ້າວປີຍນູ



From 2018 – present  
10 Outlets

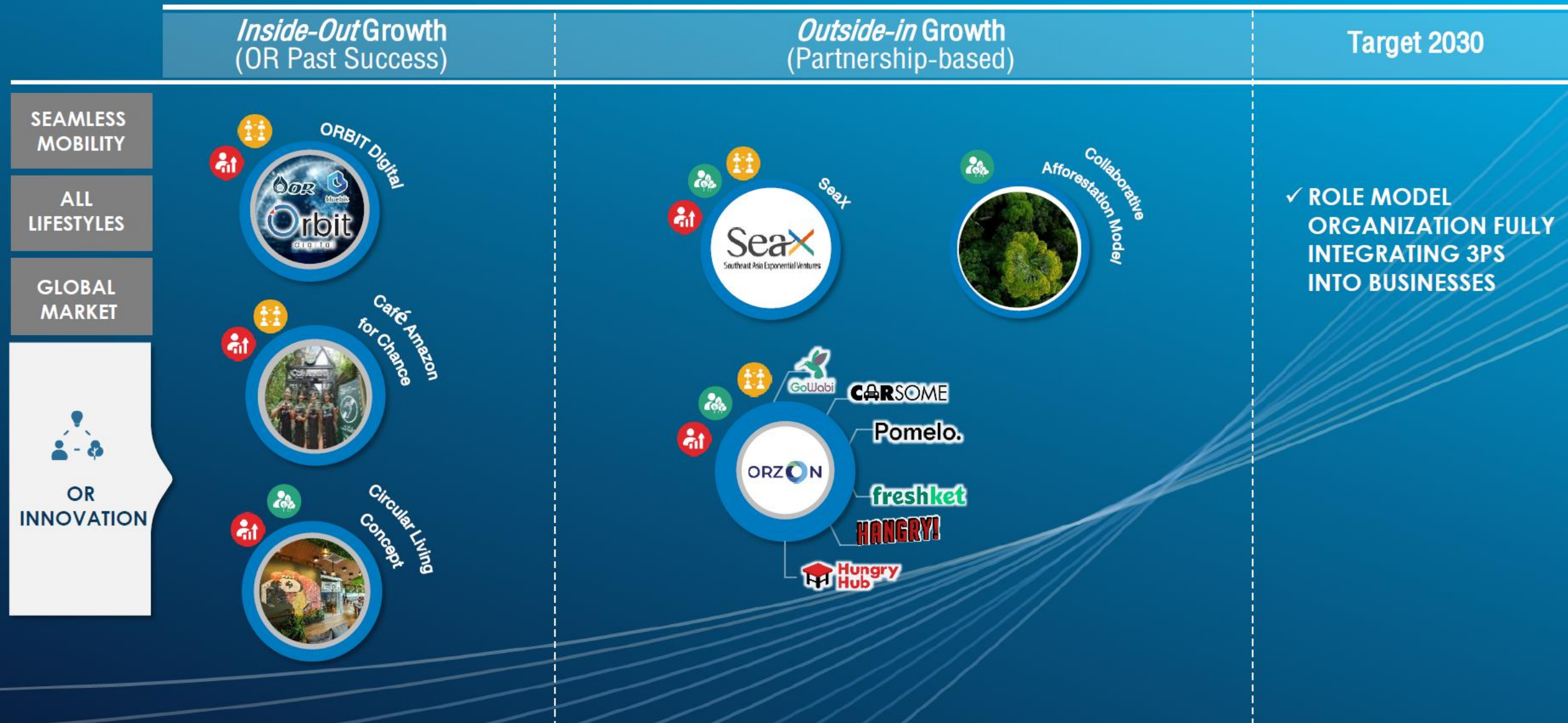


Upcoming





# MISSION towards Inclusive Growth



OR INNOVATION

NOTE: | Living Community | Healthy Environment | Economic Prosperity



# Café Amazon



## Circular Living Concept Store



Circular Living Concept Store

ปัจจุบัน **6** สาขา (เต็มรูปแบบ)

**ทุกสาขา** ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามหลัก Circular Economy



**Coffee bag**

▶▶ Eco-Board



**Plastic milk container**

▶▶ Vertical garden



**Coffee chaffs**

▶▶ Table, cabinet and shelves



**Polystyrene tray**

▶▶ Ceiling



**PP Plastic cup**

▶▶ Decorative wall



**PET water bottle**

▶▶ Chair, armchair and sofa



# • Café Amazon for Chance



สร้างโอกาสในการทำงานเป็นบาร์ิสต้าให้ผู้อยู่ด้อยโอกาสทางสังคม  
ให้ได้มีงานทำมีรายได้อย่างยั่งยืน  
ปัจจุบันมี 47 สาขา รวม 108 คน

**ผู้พิการ  
ทางการได้ยิน**  
สร้างอาชีพ 30 อัตรา  
สร้างรายได้ 3,960,000 บาท/ปี

**ผู้สูงอายุ**  
สร้างอาชีพ 72 อัตรา  
สร้างรายได้ 9,504,000 บาท/ปี

**ผู้พิการ  
ทางการเรียนรู้**  
สร้างอาชีพ 2 อัตรา  
สร้างรายได้ 264,000 บาท/ปี

**ทหารพิการ  
และครอบครัว**  
สร้างอาชีพ 2 อัตรา  
สร้างรายได้ 264,000 บาท/ปี

**คนไร้ที่พึ่ง**  
สร้างอาชีพ 2 อัตรา  
สร้างรายได้ 264,000 บาท/ปี



# • Café Amazon Senior Citizen

สร้างอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุปัจจุบันรวม 257 คน ใน 250 สาขา

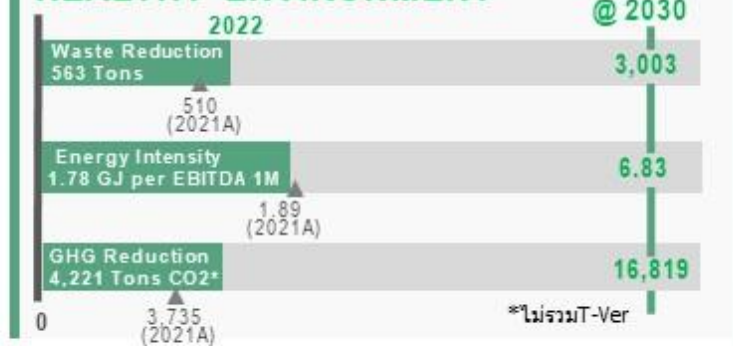
# Progress of OR 2030 GOALS & Estimated 2022



## LIVING COMMUNITY



## HEALTHY ENVIRONMENT 1/3 reduction @ 2030



## ECONOMIC PROSPERITY





# Way to achieve Healthy Environment Target



GHG

Base year  
23 ktCO<sub>2</sub>e

2021 Emission  
22 ktCO<sub>2</sub>e

2030 Goal  
< 34 ktCO<sub>2</sub>e



## Reduction



### ใช้พลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด

ติดตั้ง Solar rooftop ที่ PTT Station และ Café Amazon OR จำนวน 357 จุด คิดเป็น 18.3 MW ภายในปี 2030

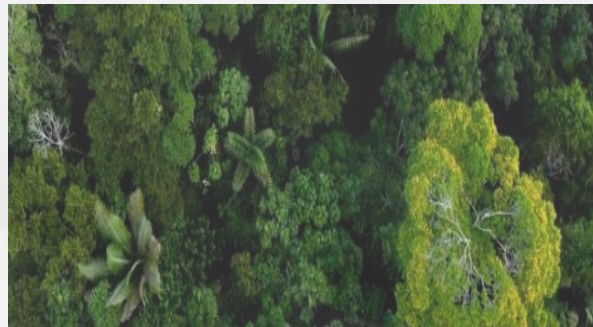


## Capture



### ปลูกป่า

6,300 ไร่ ภายในปี 2030



## Offset/ Carbon Credit



### ชดเชยการปล่อยคาร์บอนด้วย Carbon Credit

จากโครงการส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกและพลังงานทางเลือก เช่น Biofuel, Solar rooftop และ EV



To

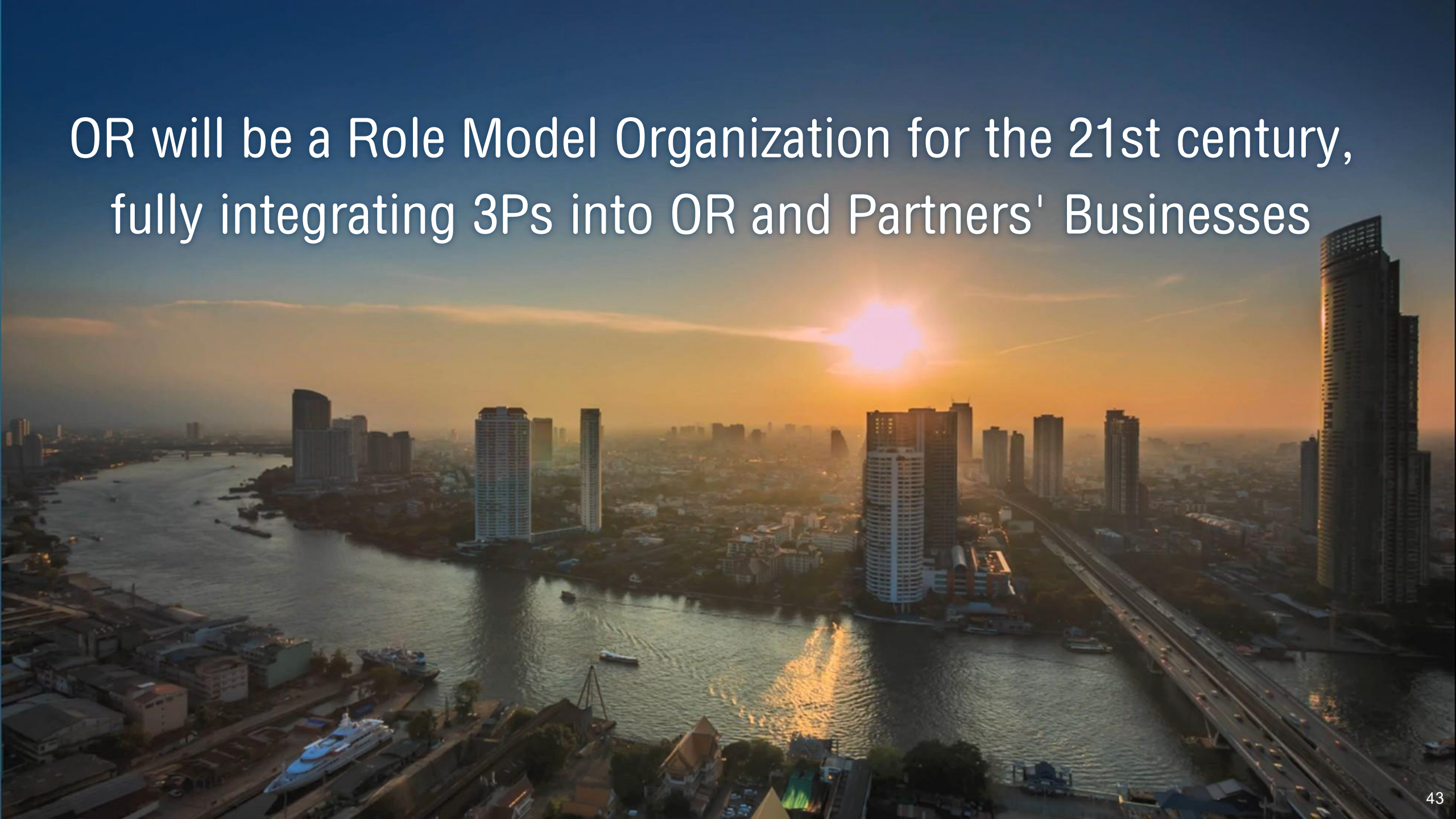
# “Inclusive Growth”

From

“Exclusive Growth”



OR will be a Role Model Organization for the 21st century,  
fully integrating 3Ps into OR and Partners' Businesses





***EMPOWERING ALL TOWARD  
INCLUSIVE GROWTH***

***OR เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน***

*Harnessing OR  
competencies to support,  
fulfill, and elevate*

*Sustainable growth  
with Living Community,  
Healthy Environment, and  
Economic Prosperity*

*Moving forward with  
strong determination and  
leaving no one behind*

*6 groups of  
OR stakeholders*



# Appendix



กว่า 44 ปี ที่ OR เติบโตจากรธุรกิจน้ำมัน โดยเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาด  
มากกว่า 23 ปี ติดต่อกัน และยังมีธุรกิจค้าปลีกอย่างคาเฟ่เมซอน  
ที่มีจำนวนสาขามากที่สุดเป็นอันดับ 6 ของโลก  
อีกทั้ง OR ยังเป็นบริษัทแรกของโลกที่จัดสรรหุ้น IPO แบบ Small Lot First



**#1** Market Share  
>23 years



**#6** Highest Number of  
Branches Globally



**#1** World's First  
Company to Offer  
IPO Shares through  
Small Lot First



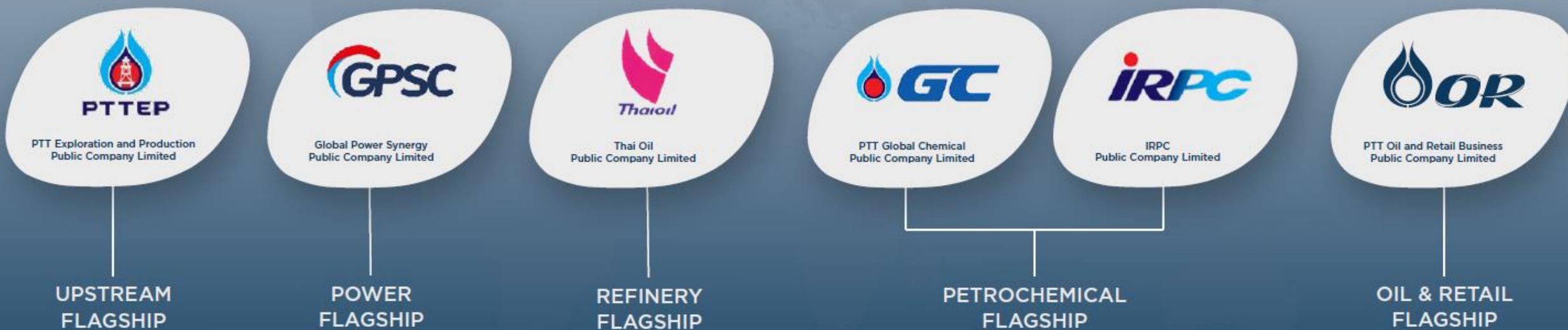
# The Flagship Company for Oil and Retail Business



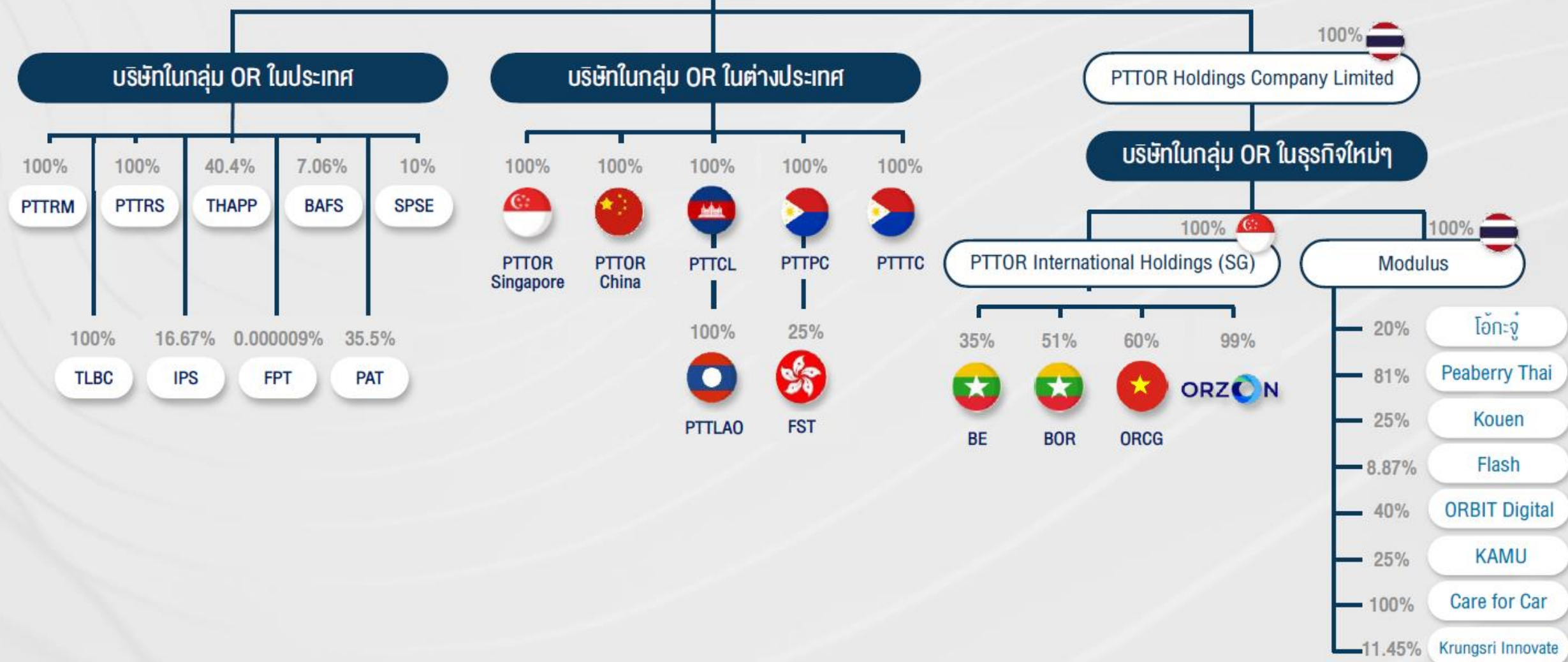
PTT Oil and Retail Business Public Company Limited ("OR") is a subsidiary of PTT which is a flagship company in the oil and retail business for PTT Group.



## PTT Group's Flagship Companies



# OR Group Structure





# OR | BUSINESS HIGHLIGHT (2021)

## Seamless Mobility



## All Lifestyles



## Global Market



## OR Innovation



ดำเนินการโดย OR (COCO) 20% ดำเนินการโดยผู้แทนจำหน่าย (DODO) 80%



2,439 Branches Worldwide

Physical Traffic

2.5 M Visitors/Day



3,776 Branches Worldwide

Digital Traffic

7.5 M Members



Convenience Stores

2,074 Stores

SME Network

13,000 Businesses



Commercial Space Management

230,000 Sq.m.

B2B Network

2,600 Businesses

OR Asset



OR Invested Portfolio



People



Planet



Performance

# Outside-in Growth

(Partnership-based)



## OR Inclusive Growth Platform



**2,439** Stations

Physical Traffic

**2.5 M** Visitors/Day



**3,776** Branches

Digital Traffic

**7.5 M** Members



Convenience Stores

**2,074** Stores

SME Network

**13,000** Businesses



Commercial Space Management

**230,000** Sq.m.

B2B Network

**2,600** Businesses

OR Asset



## OR Material Issues 2022

### Value-Creation

1. Community Development and Social Collaboration
2. Innovation and Technology for All
3. Circular Economy
4. Sustainable Branding

### Enabler

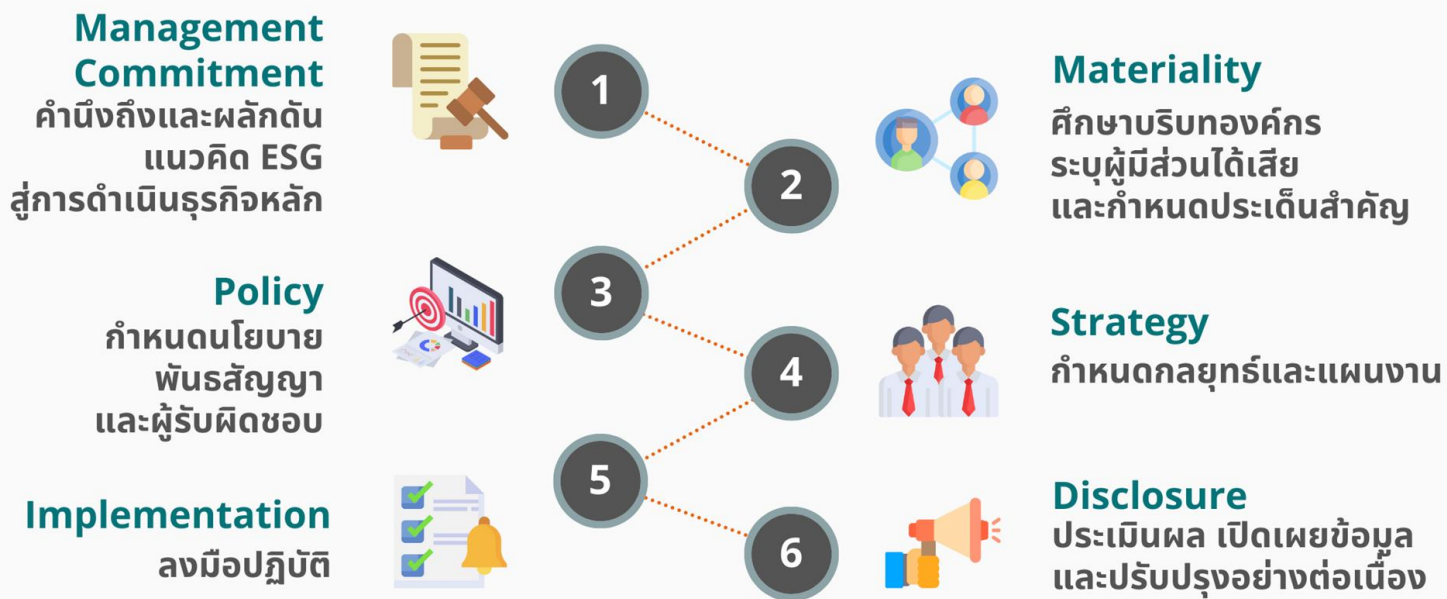
5. Climate Action
6. Supply Chain Management
7. Product and Service Stewardship
8. Customer Relationship Management
9. Workforce Development & Well-Being
10. Environmental Management

### Fundamental

11. Governance, Risk, and Compliance
12. Human Rights
13. Occupational Health and Safety
14. Data Security and Privacy

- Environmental
- Social
- Economic

## OR's Corporate Sustainability Management Process



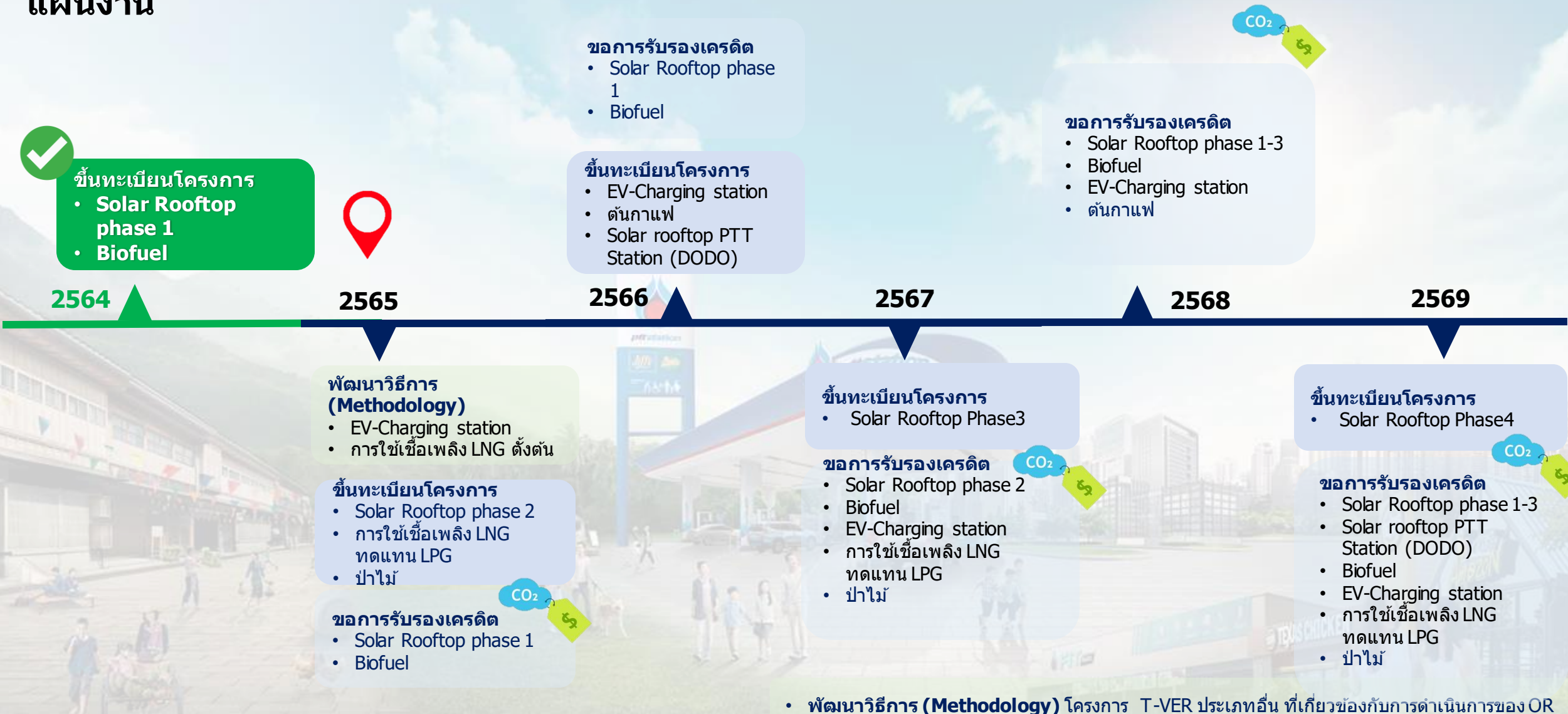
## Guiding Standard & Benchmarking



# Project Name : การพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (T-VER)



## แผนงาน







***EMPOWERING ALL TOWARD  
INCLUSIVE GROWTH***

***OR เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน***

*Moving forward with  
strong determination and  
leaving no one behind*

*6 groups of  
OR stakeholders*

*Harnessing OR  
competencies to support,  
fulfill, and elevate*

*Sustainable growth  
with Living Community,  
Healthy Environment, and  
Economic Prosperity*