



MEGA

บริษัท เมก้า โลฟโซเอ็นซ์ จำกัด (มหาชน)

SET: บริการ / พาณิชย

www.megawecare.com

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยา
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสินค้าอุปโภคบริโภค
(Fast Moving Consumer Goods หรือ FMCG)
ในประเทศกำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศเมียนมาร์
เวียดนาม และกัมพูชา นอกจากนี้มีการพัฒนา
ผลิต ทำการตลาด และขายผลิตภัณฑ์กลุ่มบำรุงสุขภาพ
ผลิตภัณฑ์ยาตามใบสั่งแพทย์
และผลิตภัณฑ์ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์สุขภาพ
ภายใต้เครื่องหมายการค้า Mega We Care™
ผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัท
และผู้จัดการจำหน่ายภายนอกใน 29 ประเทศทั่วโลก

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากวิกฤต COVID-19 ที่เกิดขึ้น บริษัทได้จัดประชุม
คณะกรรมการเพื่อ Update ข้อมูลเกี่ยวกับ COVID-19 และ
จัดเตรียมความพร้อมของบริษัททั้งการกำหนดมาตรการ
ดูแลด้านสุขอนามัย มีการทำความสะอาดสำนักงานต่าง ๆ
และมีการปฏิบัติอื่น ๆ เช่น การฆ่าเชื้อ กำหนดให้ใส่
หน้ากากอนามัยในการเข้าร่วมประชุม แจกหน้ากากอนามัย
ให้แก่พนักงาน และบริษัทมีการฉีดวัคซีนให้หัวหน้าใหญ่
สำหรับพนักงานทุกคน



บริษัทเตรียมความพร้อมให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมในการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) โดยบริษัทจัดหาแล็ปท็อป สนับสนุนค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ต และกำหนดให้ทีมเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ช่วยเหลือการทำงานออนไลน์ของพนักงานทุกคนที่ทำงานจากที่บ้าน และในระหว่างที่เกิดเหตุการณ์ระบาค การประชุมพนักงานทั้งหมดถูกจัดขึ้นบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งได้มีการนำมาใช้ในบริษัทตั้งแต่ก่อนสถานการณ์การระบาดที่รุนแรงขึ้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมไปถึงความต่อเนื่องในการดำเนินงานของทุกสาขาทั่วโลกและความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ยาและวิตามินที่มีความสำคัญสูงสุด จึงต้องมีการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าจะมีผลิตภัณฑ์เพียงพอกับความต้องการ

บริษัทมีการประสานงานและตรวจสอบกับ Supplier เกี่ยวกับความพร้อมของวัตถุดิบและได้ยืนยันคำสั่งซื้อสำหรับการจัดส่งในอนาคตเพื่อให้มั่นใจว่ามีความต่อเนื่องด้านการจัดส่งและราคาสำหรับวัตถุดิบ ขณะที่โรงงานยังคงดำเนินการผลิตสินค้าและมีระบบป้องกันที่เพียงพอซึ่งพนักงานและฝ่ายการผลิตมีการดำเนินการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทางการเงิน โดยมีการติดตามลูกค้าย่างละเอียดเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินระหว่างการระบาดของ COVID-19 บริษัทมีการเก็บรักษาเงินกองทุนบางส่วนในรูปของเงินฝากประจำเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีเงินสดอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนประสานงานกับธนาคารเพื่อให้แน่ใจว่าสินเชื่อทั้งหมดและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการธนาคารไม่ได้ถูกระงับ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทดำเนินการช่วยเหลือหรือบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงาน: บริษัทมีการดูแลสุขภาพของพนักงาน โดยการแจกหน้ากากอนามัยและให้บริการเจลแอลกอฮอล์อย่างพอเพียง รวมทั้งไม่มีการหักเงินเดือนและดูแลให้ประกันสุขภาพของพนักงานครอบคลุมการรักษาโรค COVID-19

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้เลื่อนจัดการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2563 พร้อมทั้งนำระบบออนไลน์มาใช้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถเข้าดูการประชุมออนไลน์ได้จากการล็อกอินผ่านระบบที่ทางบริษัทได้จัดทำขึ้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในครั้งนี้นี้ บริษัทไม่ได้รับผลกระทบมากนัก โดยโรงงานยังคงดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง แต่อาจพบปัญหาในด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เนื่องจากปัญหาการหยุดดำเนินงานของธุรกิจขนส่งและส่งออกในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด

บริษัทมีการวิเคราะห์ “New Normal” ที่อาจเกิดขึ้นในอุตสาหกรรมของบริษัท คือ การให้ความสำคัญกับสุขภาพของผู้บริโภค มุ่งเน้นการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริมที่หลากหลายและจำเป็นในชีวิตประจำวัน เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีกลยุทธ์ในการบริหารจัดการเรื่องการผลิต การจัดจำหน่าย เพื่อให้มั่นใจว่ามีสินค้าเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทมีแนวทางในการเตรียมตัวเข้าสู่วิธีการทำงานแบบ New Normal โดยมีมาตรการดูแลสุขภาพพนักงาน ตรวจเช็คอุณหภูมิ บริการเจลล้างมือรวมถึงดูแลทำความสะอาดในพื้นที่สำนักงาน การเตรียมการในเรื่องระบบการทำงานโดยมีการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถเชื่อมต่อกันได้อย่างทั่วถึงทั้งเรื่องการใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต การประชุมออนไลน์ ส่งอีเมล เป็นต้น