



The Stock Exchange of Thailand



# Sustainable

Development Showcases

# 2017

ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน  
ของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล  
SET Sustainability Awards  
และรายชื่อหุ้นยั่งยืน



# Sustainable

Development Showcases 2017

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

Sustainable Development Showcases 2017.-- กรุงเทพฯ : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2560.  
204 หน้า.

1. หุ่นและการเล่นหุ่น.

I. ชื่อเรื่อง.

332.6322

ISBN 978-616-415-033-1

**กองบรรณาธิการ**

ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**ผู้จัดพิมพ์ เผยแพร่ และสงวนลิขสิทธิ์โดย**

ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0 2009 9000

**พิมพ์ครั้งที่ 1**

ธันวาคม 2560

**จำนวนที่จัดพิมพ์**

2,500 เล่ม

**ออกแบบและพิมพ์ที่**

บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชซิ่ง จำกัด (มหาชน)  
376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170  
โทรศัพท์ 0 2422 9000 โทรสาร 0 2433 2742  
E-mail : aprint@amarin.co.th Homepage : www.amarin.com



The Stock Exchange of Thailand



**THSI**  
THAILAND  
SUSTAINABILITY  
INVESTMENT 2017

# Sustainable

Development Showcases

# 2017

ข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน  
ของบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล  
SET Sustainability Awards  
และรายชื่อหุ้นยั่งยืน



# Sustainable Development Showcases 2017





# สารบัญ

5 บทนำ

## รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล SET Sustainability Awards และ Thailand Sustainability Investment 2017

### บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 1 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

12	PTTGC	รางวัล Honor	56	BAY
16	SCC	รางวัล Honor	58	BBL
20	TOP	รางวัล Honor	60	BEM
24	KBANK	รางวัลดีเด่น	62	CPF
28	MINT	รางวัลดีเด่น	64	EGCO
32	TU	รางวัลดีเด่น	66	GLOW
36	CPN	รางวัล Rising Star	68	INTUCH
40	DELTA	รางวัล Rising Star	70	KTB
44	HMPRO	รางวัล Rising Star	72	PTT
48	IVL	รางวัล Rising Star	74	PTTEP
52	ADVANC		76	SCB
54	AOT			

กลุ่ม 2 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
ระหว่าง 30,000 - 100,000 ล้านบาท

80	BANPU	รางวัล Honor	100	KKP
84	BCP	รางวัลยอดเยี่ยม	102	RATCH
88	IRPC	รางวัลยอดเยี่ยม	104	SPALI
92	PSH	รางวัล Rising Star	106	TISCO
96	DTAC		108	TTW
98	GPSC			

## บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 3 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
ระหว่าง 10,000 - 30,000 ล้านบาท

112	BAFS	รางวัลดีเด่น	124	STA
116	SC	รางวัล Rising Star	126	THCOM
120	EASTW		128	TTCL
122	GFPT			

กลุ่ม 4 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
ระหว่าง 3,000 - 10,000 ล้านบาท

132	SAT	รางวัล Honor	150	NYT
136	CFRESH	รางวัลยอดเยี่ยม	152	PCSGH
140	IRC	รางวัล Rising Star	154	PM
144	BWG		156	SNC
146	CSL		158	SYNTEC
148	DRT		160	TSTH

กลุ่ม 5 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท

164	S & J	รางวัลดีเด่น	172	PRANDA
168	SSSC	รางวัลดีเด่น	174	TBSP
			176	TSC

## บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

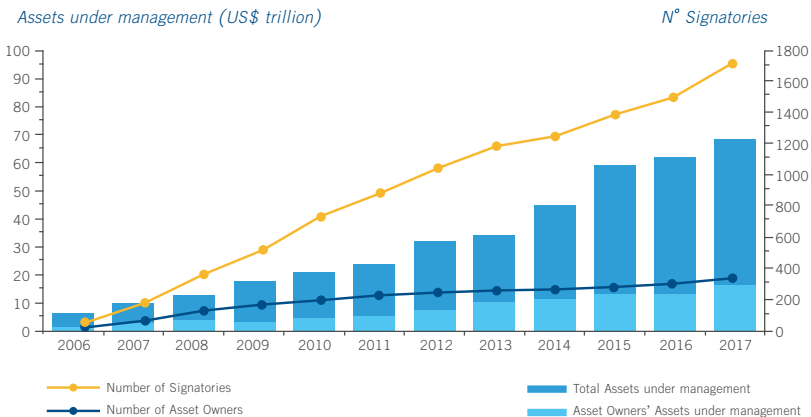
180	CHO	รางวัลดีเด่น	192	AKP
184	FPI	รางวัล Rising Star	194	GCAP
188	PPS	รางวัล Rising Star	196	TVD
			198	UAC

## “ Thailand Sustainability Investment สร้างโอกาสการลงทุนด้วยหุ้นยั่งยืน ”

ปัจจุบันกระแสการลงทุนอย่างยั่งยืนยังคงได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนและการเติบโตของสินทรัพย์ที่ถูกบริหารจัดการภายใต้แนวคิดดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยที่ส่งเสริมให้ผู้ลงทุนเล็งเห็นความสำคัญของการลงทุนอย่างยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น เช่น ความพยายามบริหารจัดการความเสี่ยงในการลงทุนในสภาวะที่ตลาดมีความผันผวนรุนแรง ผู้ลงทุนตระหนักถึงความเชื่อมโยงระหว่างผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับผลประโยชน์ทางการเงิน รวมถึงการที่ผู้ลงทุนและผู้บริโภคต่างต้องการให้บริษัทจดทะเบียนทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

แนวคิดของการลงทุนอย่างยั่งยืนจึงให้ความสำคัญกับการพิจารณาคุณค่าและประเมินความสำเร็จของธุรกิจอย่างสมดุลทั้งสามด้าน คือ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment) มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social) และการทำให้ธุรกิจเติบโตซึ่งรวมถึงการดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ (Governance) หรือ ESG ควบคู่ไปกับการพิจารณาผลประโยชน์ทางการเงิน เพื่อนำไปสู่การลงทุนที่สามารถให้ผลตอบแทนทางการเงินที่ดีในระยะยาว ขณะเดียวกันก็สามารถสร้างคุณค่าให้แก่สังคมหรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

จากรายงานของ The United Nations-supported Principles for Responsible Investment (PRI) ซึ่งเป็นองค์กรภายใต้การสนับสนุนของสหประชาชาติ ระบุว่าในปี 2560 สินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการลงทุนอย่างยั่งยืนมีมูลค่าสูงถึง 68.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 2549 ที่เริ่มต้นเพียง 6.5 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการลงทุนอย่างยั่งยืนที่มีการเติบโตขึ้นตลอดระยะเวลาสิบปีที่ผ่านมา



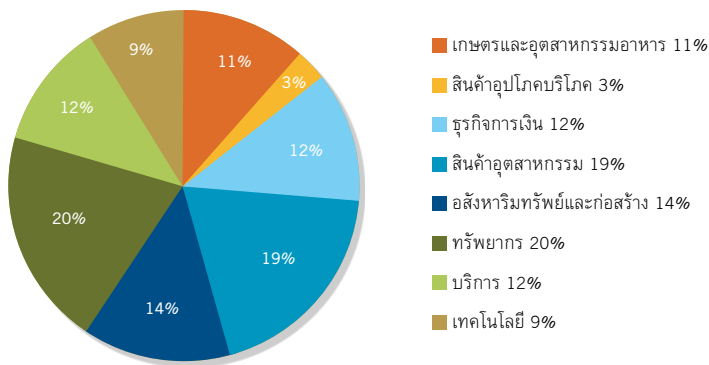
แนวโน้มการเติบโตของสินทรัพย์ภายใต้ PRI Signatories ระหว่างปี 2549 - 2560

<https://www.unpri.org/>

สำหรับในประเทศไทย แนวโน้มการลงทุนอย่างยั่งยืนเริ่มเป็นที่สนใจของผู้ลงทุน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ลงทุนสถาบัน ซึ่งได้นำหลักเกณฑ์ด้าน ESG มาใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุน และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่อง และเพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มดังกล่าว ตลอดจนเป็นการสนับสนุนบริษัทจดทะเบียนให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงได้จัดทำ **Thailand Sustainability Investment** หรือเรียกชื่อ “**หุ้นยั่งยืน**” ตั้งแต่ปี 2558 โดยมีกระบวนการคัดเลือกบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนตามตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ (รวมบรรษัทภิบาล) สิ่งแวดล้อม และสังคม อย่างน้อย 50% ในแต่ละมิติ หรือได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ในปีที่มีการประเมิน ตลอดจนผ่านกระบวนการคัดกรองคุณสมบัติเรื่องผลประกอบการ การเปิดเผยข้อมูลด้านบรรษัทภิบาล และการสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม<sup>1</sup> โดยมีคณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม และหน่วยงานในตลาดทุนไทย เป็นผู้กลั่นกรองให้กระบวนการคัดเลือกมีความโปร่งใสในทุกขั้นตอนเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ลงทุน

ในปี 2560 มีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นยั่งยืนจำนวน 65 บริษัท ประกอบด้วยบริษัทจดทะเบียนทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ใน 8 กลุ่มอุตสาหกรรม สะท้อนให้เห็นว่าปัจจุบันมีบริษัทจดทะเบียนในทุกๆ ขนาดและในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม

สัดส่วนบริษัทจดทะเบียนในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมในหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2560



บริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในหุ้นยั่งยืน มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) รวม **8.97 ล้านล้านบาท** คิดเป็น 52.47% เมื่อเทียบกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดทั้งหมดของ SET และ มีผลตอบแทนเงินปันผลเฉลี่ยของหุ้นยั่งยืนอยู่ที่ **3.53%** สูงกว่าอัตราผลตอบแทนเงินปันผลของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรวมซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.94% (ข้อมูล ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2560)

<sup>1</sup>สามารถศึกษาหลักเกณฑ์การคัดเลือก Thailand Sustainability Investment เพิ่มเติมได้ที่ [www.set.or.th/THSI](http://www.set.or.th/THSI)

“

บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านกระบวนการคัดเลือกให้เป็นหุ้นยั่งยืน ไม่เพียงแต่มีกระบวนการบริหารจัดการทางธุรกิจอย่างสมดุลแล้ว ยังสามารถสร้างผลกระทบต่อเชิงบวกให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกผ่านการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดย 68% ของบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืน มีกระบวนการส่งเสริมนวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายในองค์กร และสามารถพัฒนานวัตกรรมที่สร้างประโยชน์แก่ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมแล้ว นอกจากนี้ บริษัทเหล่านี้ยังมีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน ขณะเดียวกันยังมุ่งจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการดำเนินธุรกิจและมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งบริษัทจดทะเบียนในหุ้นยั่งยืนถึง 95% ได้ร่วมบรรเทาปัญหาดังกล่าว โดยมีโครงการและการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอีกด้วย

ตลาดหลักทรัพย์ฯ มุ่งหวังให้การจัดทำรายชื้อหุ้นยั่งยืนและการให้รางวัล SET Sustainability Awards นี้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเล็งเห็นประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างความตระหนักด้านการลงทุนอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ลงทุนไทยไปพร้อมกัน ”

**คุณเกศรา มัญชุศรี**

กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





**SET SUSTAINABILITY AWARDS 2017**

## “ SET Sustainability Awards ต้นแบบองค์กรธุรกิจที่ยั่งยืน ”

นับเป็นปีที่สามแล้วที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดให้มีการประกาศรางวัล SET Sustainability Awards เพื่อยกย่องบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคัดเลือกบริษัทจดทะเบียนที่อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน เข้าร่วมการสัมมนาโดยคณะทำงานผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเฟ้นหาบริษัทจดทะเบียน “ต้นแบบองค์กรธุรกิจที่ยั่งยืน” ซึ่งพิจารณาจากกระบวนการบริหารจัดการความยั่งยืนภายในองค์กร เช่น การจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้าน ESG การดูแลผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง บทบาทของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนความยั่งยืน ตลอดจนความสามารถของบริษัทในการขยายผลความยั่งยืนไปสู่สังคมในวงกว้างจนเห็นผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับในปี 2560 ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีการประกาศรางวัลใน 4 ประเภท ได้แก่ รางวัลเกียรติยศบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนติดต่อกันตั้งแต่สามปีขึ้นไป รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม (Best Sustainability Awards) รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนดีเด่น (Outstanding Sustainability Awards) และรางวัล Rising Star สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่เริ่มมีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างโดดเด่น โดยในปีนี้มีบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล SET Sustainability Awards ทั้งสิ้น 24 รางวัล

**58%** ของบริษัทจดทะเบียน  
ที่ได้รับรางวัล  
SET Sustainability Awards  
ร่วมสนับสนุนเป้าหมาย  
การพัฒนาที่ยั่งยืน  
ขององค์การสหประชาชาติ  
(Sustainable Development  
Goals: SDGs)

\*อ้างอิงจากข้อมูลที่มีการเปิดเผย  
ในรายประจำปีและรายงานความยั่งยืน  
ของบริษัทจดทะเบียน ปี 2559

# รายนามคณะกรรมการ

## คณะกรรมการเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืน

1. ศาสตราจารย์หิรัญ รติศรี	ประธานคณะกรรมการ
2. คุณปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	คณะกรรมการ
3. คุณยุทธ วรรณธรร	คณะกรรมการ
4. คุณภัทริยา เบญจพลชัย	คณะกรรมการ
5. คุณวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล	คณะกรรมการ
6. คุณชลธร ดำรงศักดิ์	คณะกรรมการ
7. คุณเกศรา มัญชุศรี	คณะกรรมการ

## ที่ปรึกษาคณะกรรมการเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืน

1. ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์	ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ
2. คุณวรรษญา ศรีมาจันทร์	ผู้เชี่ยวชาญสิทธิการอาวุโส สำนักงาน ก.ล.ต.
3. คุณวรวรรณ ธาราภูมิ	นายกสมาคมบริษัทจัดการลงทุน

## คณะกรรมการพิจารณารางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนยอดเยี่ยม

1. คุณยุทธ วรรณธรร	ประธานคณะกรรมการ
2. คุณภัทริยา เบญจพลชัย	คณะกรรมการ
3. คุณวีรศักดิ์ โฆสิตไพศาล	คณะกรรมการ
4. คุณพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ์	คณะกรรมการ
5. คุณชลธร ดำรงศักดิ์	คณะกรรมการ
6. คุณกุลเวช เจนวัฒนวิทย์	คณะกรรมการ

ក្រុម

1



“ บริษัทจดทะเบียนใน SET  
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

”



# PTTGC

## บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์  
<http://www.pttgcgroup.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจปิโตรเคมีครบวงจร ครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นต้น ขั้นกลาง และขั้นปลาย และมีธุรกิจในด้านต่างประเทศ สำหรับธุรกิจในด้านต่างประเทศ บริษัทได้ร่วมทุนทำธุรกิจด้าน Biochemical, Biotechnology และอื่นๆ ในสหรัฐอเมริกา ประเทศเยอรมัน และประเทศมาเลเซีย

### กลยุทธ์การดำเนินงานที่ยั่งยืน

บริษัทมุ่งพัฒนาศักยภาพขององค์กรเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และก้าวสู่การเป็นต้นแบบองค์กรที่ยั่งยืน ตลอดจนเตรียมพร้อมต่อการแข่งขันในเวทีโลก โดยให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานทุกมิติของความยั่งยืน หรือ 2E1S (Economic-Environment-Social) นอกจากนี้ เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างการเติบโตขององค์กร การตอบสนองต่อความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทจึงได้กำหนดให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร ซึ่งประกอบด้วย 1) กลยุทธ์การรักษาและเพิ่มพูนขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน (Sustain Core) 2) กลยุทธ์การแสวงหาโอกาสเติบโตและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ (Accelerate Growth Levers) 3) กลยุทธ์การสร้างสมดุลด้วยหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Balance Business with Sustainability) และ 4) กลยุทธ์การเสริมสร้างความแข็งแกร่งของตัวขับเคลื่อน (Strengthen Enablers)





เพื่อสนับสนุนให้ความยั่งยืนกลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติขององค์กร บริษัทมีกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล ที่อ้างอิงตามมาตรฐานสากล ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของโลก และสอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท

### **นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

จากแนวโน้มการแข่งขันทางธุรกิจของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีที่ขยายตัวมากขึ้นและการพัฒนาทางเทคโนโลยีที่แปรเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว รวมถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้บริโภค บริษัทจึงปรับแนวทางการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งในกระบวนการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มคุณค่าในเชิงพาณิชย์ โดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมทั้งสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน และรองรับกับกลยุทธ์ของประเทศในการพัฒนาเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อเพิ่มศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจในด้านเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels) และไบโอเคมิคอล (Biochemicals) เช่น การพัฒนา**ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพเพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน** บริษัทได้พัฒนาถุงปลูก ถุงเพาะที่ผลิตจากพลาสติก PLA ที่สามารถย่อยสลายได้ตั้งแต่ 6 เดือนถึง 1 ปี ซึ่งช่วยลดขั้นตอนการถ่ายโอนต้นกล้าไปยังแปลงปลูก นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาถาดบรรจุสลัดที่ผลิตจากพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ให้กับมูลนิธิโครงการหลวง โดยมีคุณสมบัติทนทาน แข็งแรง ขึ้นรูปง่าย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิดนี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม สามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตและการจัดการซากผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่สังคมและชุมชน

### **การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม**

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมชุมชนและสังคม จึงมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าขององค์กร ร่วมกับการพัฒนาเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต การศึกษา สิ่งแวดล้อมและสภาพความเป็นอยู่ของชุมชนให้สมดุล



ด้วยหลักการพัฒนาย่างยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินโครงการด้านสังคมในลักษณะการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating Shared Value: CSV) เพื่อต่อยอดให้บรรลุคุณค่าสูงสุดต่อสังคมและธุรกิจ เช่น การริเริ่มโครงการ “สายใยซึ่งเชือก สร้างแหล่งอาศัยสัตว์น้ำ” ด้วยการนำภูมิปัญญาชาวบ้านในการทำขังเชือกหรือแห่ทะเลเทียม ซึ่งแต่เดิมใช้วัสดุที่เป็นทางมะพร้าวมาผสมผสานกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชนิดความหนาแน่นสูง (HDL) เพื่อจัดทำขังเชือกเพื่อเป็นแหล่งอาศัยและเป็นที่หลบภัยของสัตว์น้ำ รวมทั้งเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำขนาดเล็ก และนำพลาสติกชนิดโพลีเอทิลีน (PE) มาใช้ผลิตทุ่นกำหนดเขตอนุรักษ์ทางทะเลที่มีคุณสมบัติทนแรงกระแทก คงทนต่อการกัดกร่อนของน้ำทะเล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากภูมิปัญญาของชาวประมงเรือเล็กพื้นบ้านและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของบริษัทได้พัฒนาไปสู่การเป็นต้นแบบนวัตกรรมระดับประเทศ ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันฟื้นฟูระบบนิเวศและทรัพยากรทางทะเลให้กลับคืนสู่ความอุดมสมบูรณ์ เพิ่มปริมาณสัตว์น้ำ สนับสนุนอาชีพและความเป็นอยู่ของชาวประมงเรือเล็กพื้นบ้านและชุมชนโดยรอบให้คงอยู่อย่างยั่งยืนตลอดไป

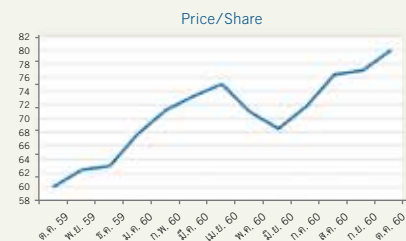
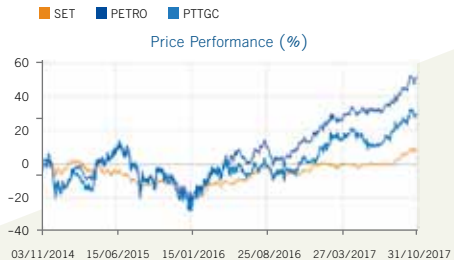
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	403,440	349,101	209,702
ต้นทุนขาย	366,168	307,064	184,165
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	37,272	42,038	25,538
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	20,503	25,602	19,785
สินทรัพย์รวม	377,545	393,166	394,509
หนี้สินรวม	143,280	144,497	132,386
ส่วนผู้ถือหุ้น	231,552	246,016	256,870
EPS (บาท)	4.55	5.74	4.44
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	9.24	12.04	12.18
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	5.00	7.25	9.27
ROE (%)	8.71	10.72	14.55
Dividend Yield (%)**	4.78	4.47	3.54
P/E (เท่า)**	20.54	13.68	10.05

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* บกการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART

### คุณสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่



“

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุล โดยมุ่งเน้นไปที่การลดผลกระทบต่อ บรรเทา แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างสรรคคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนให้ดียิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการประสานความร่วมมือทั้งในระดับองค์กร ระดับกลุ่มธุรกิจ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เกิดเป็นเครือข่ายความยั่งยืนที่เข้มแข็ง นำไปสู่ผลสำเร็จความยั่งยืนที่เป็นรูปธรรมทั้ง 2E1S (Economic, Environment, Social) จนได้รับการยอมรับเป็นต้นแบบองค์กรยั่งยืนด้านเคมีภัณฑ์ของโลก

”



# SCC

## บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / วัสดุก่อสร้าง

<http://www.scg.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** เอสซีซีประกอบด้วย 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) เอสซีซี ซีเมนต์ - ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง: ผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์และคอนกรีตรูปแบบต่างๆ และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง 2) เอสซีซี เคมิคอลส์: ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์แบบครบวงจร 3) เอสซีซี แพคเกจจิ้ง: ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ปัจจุบันเอสซีซี มีการขยายธุรกิจไปทั่วภูมิภาคอาเซียน มีบริษัทย่อยมากกว่า 200 บริษัท

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในภูมิภาคที่พร้อมปรับตัวอย่างรวดเร็ว ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ และโมเดลธุรกิจ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนแนวคิด Industry 4.0 โดยอาศัยความร่วมมือของบุคลากรภายในองค์กรและการเปิดกว้างสร้างเครือข่ายภายนอกองค์กรให้ทันกับทุกการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นกับธุรกิจ โดยเฉพาะการตอบโจทยความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้มากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมถึงการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างคุณค่าในทุกๆ กระบวนการของการดำเนินงาน ทั้งการสร้างเติบโตทางธุรกิจ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมด้วยความเชื่อมั่นว่าการศึกษาสมดุลระหว่างมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะเป็นภูมิคุ้มกันและสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เอสซีซีตระหนักดีว่าการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วยตนเองจะสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและประเทศชาติได้ จึงได้มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาหุ่นยนต์เพื่อช่วยในการทำงานที่มีความเสี่ยงสูงถือเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ขณะเดียวกันการพัฒนาหุ่นยนต์ด้วยตนเองทำให้สามารถลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศในระยะยาว เช่น **หุ่นยนต์นักตรวจสอบท่อในเตาเผาที่มนุษย์ไม่สามารถเข้าถึง** (Cuburization Inspection Robot - CiBot) ที่สามารถตรวจวัดสภาพและ



ประเมินอายุการใช้งานของท่อได้ละเอียดทุกจุด แม่นยำ และรวดเร็วกว่าการทำงานแบบเดิมที่ใช้คนถึง 7 เท่า และตอบโจทย์เรื่องความปลอดภัย ลดความเสี่ยงในการทำงานในที่สูงและอับอากาศของพนักงานได้เป็นอย่างดี **หุ่นยนต์บินสำรวจ (Aerial Visual Inspection Robot)** ใช้บินสำรวจเครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงาน โดยเฉพาะปล่องไฟในโรงงานอุตสาหกรรม (Flare Stack)

ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทต้องใช้แรงงานคนในการสำรวจสภาพปล่องไฟที่มีความสูงเท่ากับตึก 40 ชั้น และมีอุณหภูมิปลายปล่องที่สูงถึง 1,300 องศาเซลเซียส ดังนั้นการตรวจสอบแต่ละครั้งจึงทำได้เฉพาะเมื่อหยุดโรงงานเพื่อซ่อมบำรุงใหญ่ทุก 5 - 6 ปีเท่านั้น ปัจจุบันหุ่นยนต์บินทำให้ไม่ต้องหยุดการทำงานของทั้งโรงงาน ช่วยประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายได้มาก **หุ่นยนต์ตรวจวัดความหนาของถัง (Tank Inspection Robot)** ใช้วัดความหนาของถังในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี เพื่อตรวจสอบความปลอดภัยต่อการใช้งานตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานสากล หุ่นยนต์นี้มีความสามารถในการปีนขึ้นลงและวัดความหนาได้ทั้งถังทรงกระบอกและทรงกลม ซึ่งสามารถใช้ทดแทนการทำงานแบบเดิมที่ต้องใช้คนปีนขึ้นไปบนถัง

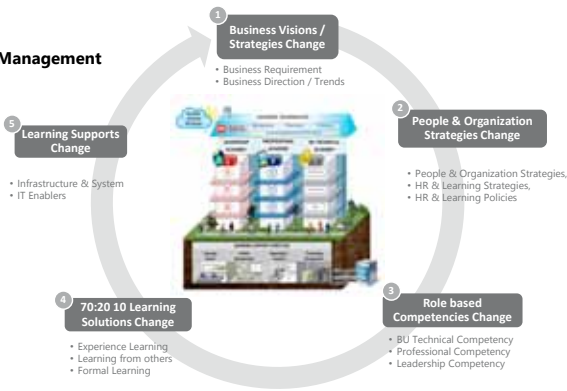
นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับหุ่นยนต์ไม่เพียงตอบโจทย์เรื่องความปลอดภัยเท่านั้น แต่ยังทำให้บริหารจัดการโรงงานทั้งระบบได้ดียิ่งขึ้น ช่วยประหยัดเวลา ลดต้นทุนการผลิต ลดการสูญเสีย และส่งผลดีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมด้วย

### การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

เอสซีจีเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร จึงมุ่งมั่นพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ เพื่อตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลและเสริมสร้างวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับเปลี่ยนการเรียนรู้ในเอสซีจี (Learning Transformation) ควบคู่ไปกับการพัฒนาพนักงาน ซึ่งกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการพัฒนาพนักงาน ประกอบด้วย 1) **สร้างการเรียนรู้ที่มีมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค** โดยยึดหลัก Role-based Competency พัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการรับมือกับความท้าทายและการเติบโต



# SCG Human Capital Management



ที่รวดเร็วของธุรกิจ 2) **สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการโค้ช** พนักงานแต่ละคนต้องรับผิดชอบและขับเคลื่อนการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง โดยมีผู้บังคับบัญชาเป็นผู้สนับสนุน 3) **เชื่อมโยงการเรียนรู้ของพนักงานเข้ากับระบบบริหารจัดการ Talent** เพื่อให้การเรียนรู้ของพนักงานขับเคลื่อนได้อย่างสมบูรณ์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด 4) **พัฒนาความสามารถของพนักงานและผู้นำ** โดยตั้งคณะกรรมการและหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการเรียนรู้ของพนักงานตั้งแต่ระดับเอสซีจี (Learning Council) ระดับธุรกิจ (BU Academy Committee) ระดับวิชาชีพ (Professional Academy Committee) และคณะกรรมการที่ดูแลการพัฒนาผู้นำ (Leadership Academy Committee) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีทัศนคติ ความรู้ และความสามารถที่ตอบโจทย์การแข่งขันทางธุรกิจ 5) **สร้างปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้** โดยนำระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System: LMS) มาใช้ เพื่อส่งเสริมให้การเรียนรู้ในเอสซีจีมีคุณภาพและมีมาตรฐานเดียวกันทั้งภูมิภาค พร้อมทั้งการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบห้องเรียนดิจิทัล

เอสซีจียังสนับสนุนให้พนักงานยึดมั่นและปฏิบัติตามอุดมการณ์ของเอสซีจี (SCG 4 Core Values) และมีวิถีคิด วิถีทำงานที่กล้าพูด กล้าแสดงความคิดเห็น เปิดใจรับฟัง และพร้อมทำทนายตนเองเพื่อการเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่ดีกว่าเสมอ

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

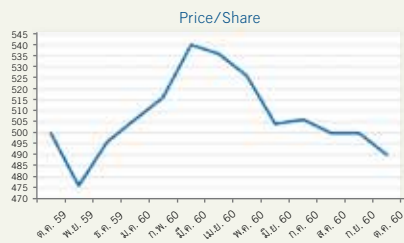
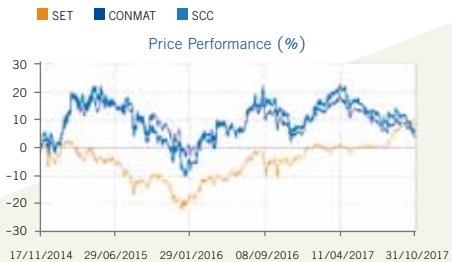
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	439,614	423,442	225,093
ต้นทุนขาย	341,511	319,021	172,444
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	98,103	104,421	52,649
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	45,400	56,084	30,638
สินทรัพย์รวม	509,981	539,688	552,373
หนี้สินรวม	266,975	258,070	259,907
ส่วนผู้ถือหุ้น	206,161	240,023	251,725
EPS (บาท)	37.83	46.74	25.53
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	22.32	24.66	23.39
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	9.87	12.45	12.60
ROE (%)	23.68	25.14	24.01
Dividend Yield (%)**	2.72	3.23	3.88
P/E (เท่า)**	12.90	10.81	10.28

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* บกการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART





**คุณรุ่งโรจน์ รังสีโยภาส**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“

ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรคือ คน การจะจับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน คนจะต้องมีจิตสำนึกในเรื่องนี้ และองค์กรมีวัฒนธรรมและค่านิยมที่สอดคล้องเป็นไปในแนวทางเดียวกับ เอสซีจีมี 4 Core Values เป็นหลักในการดำเนินงาน พนักงานทุกคนได้รับการปลูกฝังในเรื่องตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ เชื่อมั่นในคุณค่าของคน และถือมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งส่งเสริมการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การปฏิบัติตามกฎหมาย และการคำนึงถึงความปลอดภัย ซึ่งไม่เพียงเฉพาะกับคนเอสซีจีเท่านั้น ยังหมายรวมไปถึงลูกค้า ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพราะหากคนที่เราทำงานด้วย หรือใกล้ชิดกับเรา ไม่ได้มีความเชื่อเช่นเดียวกัน องค์กรจะไม่สามารถพัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

สำหรับโลกอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราต้องเตรียมคนให้พร้อม องค์กรต้องสร้างให้ทุกคนรับรู้ และมี Commitment ที่จะปรับเปลี่ยนและพัฒนาวิธีการทำงาน หรือสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ๆ ไม่ยึดติดกับความสำเร็จหรือรูปแบบการทำงานแบบเดิมๆ พร้อมทั้งจะรับกับความผิดพลาดจากการทำสิ่งใหม่ๆ และเรียนรู้ได้ด้วยกัน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง

”



# TOP

## บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พนักงานและสาธารณูปโภค

<http://www.thaioilgroup.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจการกลั่นและจำหน่ายน้ำมันปิโตรเลียมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นโรงกลั่นที่มีประสิทธิภาพสูงสุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก นอกจากนี้ ยังมีบริษัทในเครือไทยออยล์ที่ประกอบธุรกิจการผลิตสารอะโรมาติกส์และสารตั้งต้นสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์สารทำความสะอาด ธุรกิจการผลิตน้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน ธุรกิจผลิตไฟฟ้า ธุรกิจขนส่งและบริการจัดเก็บน้ำมันปิโตรเลียม และผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีทางเรือและทางท่อ ธุรกิจพลังงานทางเลือก และธุรกิจเคมีภัณฑ์

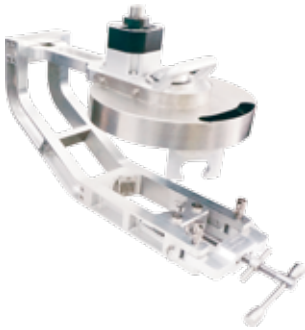
### กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน

ไทยออยล์ประกาศนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนตั้งแต่ปี 2556 และเพิ่มขอบข่ายการบริหารจัดการไปสู่บริษัทในกลุ่มไทยออยล์ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายและไปในทิศทางเดียวกัน โดยผนวกการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการวางแผนธุรกิจประจำปี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงพิจารณาและกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนมุมมองสากลต่างๆ เข้าสู่การปฏิบัติเชิงกลยุทธ์ของหน่วยงานในองค์กร โดยมีแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ดังนี้

- 1) การปฏิบัติงานอย่างเป็นเลิศ (Operational Excellence):** มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- 2) การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, Governance Risk):** พิจารณาโอกาสและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในโครงการลงทุนต่างๆ ตลอดจนสายโซ่อุปทาน
- 3) ความยั่งยืนของธุรกิจ (Sustainable Business):** เพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการสร้างคุณค่าร่วมกับกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อนำไปสู่การเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ไทยออยล์ให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี จากงานวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ในโรงกลั่น ไปสู่การพัฒนาเป็นนวัตกรรมเพื่อการใช้งานจริงขึ้น โดยในปี 2560 นี้ บริษัท



ได้กำหนดให้การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดขององค์กร เพื่อต่อยอดผลงานความคิดสร้างสรรค์ไปสู่การเป็นทรัพย์สินทางปัญญา และนำทรัพย์สินทางปัญญาเหล่านั้นไปใช้ประโยชน์จริงในเชิงพาณิชย์ โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมที่ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานนวัตกรรม ซึ่งถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในปี 2560 ไทยออยล์ได้พัฒนาและนำนวัตกรรมที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เช่น “In-pipe Inspection Robot” หรือหุ่นยนต์สำหรับการตรวจสอบระบบท่อ ซึ่งมีคุณสมบัติในการขับเคลื่อนอัตโนมัติ มีระบบหมุน 360 องศา สามารถตรวจสอบในพื้นที่แคบ ช่วยแก้ปัญหาเรื่องความล่าช้าของการตรวจสอบและเพิ่มความแม่นยำในการตรวจสอบมากขึ้น นอกจากนี้ไทยออยล์ยังพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยแก้ปัญหาการเปิดปิดวาล์วขนาดใหญ่ หรือ “K1-Valve Device” ซึ่งช่วยแก้ปัญหาการบาดเจ็บของพนักงานในการออกแรงเปิดปิด เพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงาน และลดค่าใช้จ่ายจากการติดตั้งชุดขับเคลื่อนมอเตอร์ที่มีค่าใช้จ่ายสูง นวัตกรรมต่างๆ เหล่านี้สามารถทำงานได้เทียบเท่ากับอุปกรณ์นำเข้าจากต่างประเทศ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุให้กับพนักงานได้อีกด้วย

### การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

ไทยออยล์ให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์ในการขับเคลื่อนองค์กรตามพันธสัญญา (Brand Promise) ของกลุ่มไทยออยล์ที่ว่า “มันคงด้วยคนที่มุ่งมั่น กลั่นพลัง สร้างสรรค์คุณค่า” ด้วยตระหนักถึงพลังของทีมงานที่มีประสิทธิภาพสามารถขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกันได้ในระยะยาว ดังนั้น ไทยออยล์จึงมีโครงการ



ร่วมกับพนักงานในการรักษาความผูกพันและการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานให้เป็นคนเก่ง คนดี ตามนโยบายด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท

สำหรับในปี 2559 - 2560 บริษัทมีโครงการด้านบุคลากรที่สำคัญ ได้แก่ **โครงการ GREAT Leadership** ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถพนักงานให้มีภาวะผู้นำและการจัดทำเส้นทางอาชีพของพนักงาน ส่งผลให้บริษัทสามารถพัฒนาพนักงานภายในขึ้นดำรงตำแหน่งสำคัญได้ถึง 95% ของตำแหน่งสำคัญที่ว่างอยู่ในปี 2559 นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังมีกิจกรรมร่วมกับพนักงานเพื่อสร้างความเป็นทีมและสร้างบรรยากาศการทำงานที่สนุกสนานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแบบครอบครัวไทยออยล์ เช่น โครงการต้อนรับสู่ครอบครัวไทยออยล์ (Orientation Program: Check in Our Future) โครงการเสริมสร้างสุขภาพ (Health Program) โครงการครบรอบเกษียณอายุ (Happy Retirement) เป็นต้น ซึ่งจากการดำเนินงานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2559 บริษัทมีผลสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 84 และมีผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 83 ซึ่งกลุ่มไทยออยล์ได้ดำเนินการวิเคราะห์และแจ้งผลการสำรวจข้างต้นให้กับทุกสายงานได้รับทราบ พร้อมทั้งผลักดันให้เกิดการหาแนวทางการยกระดับความผูกพันของพนักงานในส่วนดังกล่าว โดยจะมีการติดตามความคืบหน้าแผนงานส่งเสริมสุขภาพองค์กรและยกระดับความผูกพันของพนักงานอย่างต่อเนื่องในปีถัดไป

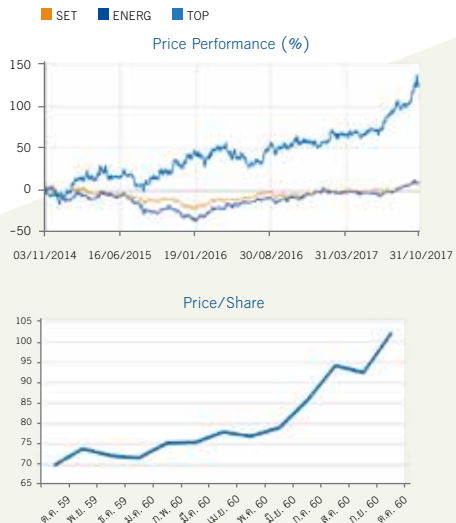
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	293,569	274,739	167,649
ต้นทุนขาย	273,819	247,261	154,982
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	19,750	27,478	12,667
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	12,181	21,222	10,324
สินทรัพย์รวม	192,166	217,731	208,051
หนี้สินรวม	95,157	106,134	92,215
ส่วนผู้ถือหุ้น	92,371	106,857	111,039
EPS (บาท)	5.97	10.40	5.06
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	6.73	10.00	7.56
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	4.10	7.65	6.04
ROE (%)	13.92	21.30	17.97
Dividend Yield (%)**	1.76	3.74	4.41
P/E (เท่า)**	68.93	7.69	10.91


รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



**คุณอริคม เตบศิริ**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

“

ก้าวไปด้วยกัน ก้าวไปได้ไกล คือหัวใจการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ในทุกวันนี้ เพราะความยั่งยืนเริ่มต้นที่ความเข้มแข็งขององค์กร เริ่มจากบุคลากรที่เป็นรากฐานของบริษัท และขยายสู่การเติบโตร่วมกันกับชุมชน สังคม ประเทศและโลก ตามสโลแกน ด้านความยั่งยืนของไทยออยล์ที่ว่า I Grow, We Grow, World Grows ซึ่งการเติบโตนั้นจะเกิดขึ้นได้จากการดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างบูรณาการตลอดสายโซ่อุปทาน การพัฒนานวัตกรรมและการใช้เทคโนโลยีที่สนับสนุนเป้าหมายของกลุ่มไทยออยล์ ในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

”



# KBANK

## ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.kasikornbank.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจหลักทรัพย์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับอนุญาตไว้ในพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงินฯ และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ธนาคารมีเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ จำนวน 1,107 สาขา และมีเครือข่ายการให้บริการในต่างประเทศด้วย

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทยได้นำแนวทางพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนบรรทัดฐานของหลักธรรมาภิบาล การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่การเป็น “**ธนาคารแห่งความยั่งยืน**” โดยได้ประกาศนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้น เพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในธนาคารได้นำไปปฏิบัติให้สอดคล้องตามแนวพระราชดำริที่ได้พระราชทานไว้ ได้แก่ 1) **การช่วยบริหารจัดการทางการเงินให้แก่ลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจ** เพื่อตอบสนองความต้องการสูงสุดบนพื้นฐานของการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสม การพิจารณาให้สินเชื่อด้วยความรอบคอบและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการเสริมสร้างศักยภาพของลูกค้าให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว 2) **การช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน** รวมทั้งการให้ความรู้และเป็นพี่ปรึกษาทางการเงินและการดำเนินธุรกิจแก่ลูกค้าและประชาชน ตลอดจนส่งเสริมการวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคงในชีวิต 3) **การร่วมสร้างความพร้อมให้แก่เยาวชนไทยในการใช้ชีวิตในอนาคต** โดยมุ่งพัฒนาทักษะและสร้างประสบการณ์ความรู้และวินัยทางการเงิน 4) **การร่วมรักษาและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม** โดยเฉพาะป่าในจังหวัดน่านที่เป็นต้นน้ำที่สำคัญของประเทศไทย 5) **การร่วมใช้พลังงานอย่างมีคุณค่าและพอเพียง** โดยกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานลงให้ได้ร้อยละ 20 - 25 ภายในปี 2563 พร้อมสนับสนุนการให้สินเชื่อแก่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจหรือใช้พลังงานทดแทน





### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินที่สามารถช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ไปพร้อมกับการตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ในชีวิตประจำวันของลูกค้า เช่น การพัฒนาระบบดิจิทัลแบงกิ้งบนโทรศัพท์มือถือ (K PLUS) โดยผู้ใช้บริการสามารถทำธุรกรรมการเงินด้วยตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา จึงช่วยประหยัดเวลาการเดินทางและเพิ่มช่องทางในการทำธุรกรรมทาง

การเงินสำหรับลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล โดยธนาคารมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ในระบบดิจิทัลแบงกิ้งอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินให้ครอบคลุมผู้คนกลุ่มต่างๆ ในสังคมมากยิ่งขึ้น ธนาคารได้ร่วมมือกับบริษัท บิคอน อินเทอร์เน็ต จำกัด ซึ่งเป็นพันธมิตรที่อภัพายได้ การสนับสนุนของธนาคาร ในการพัฒนา**แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือให้ผู้บกพร่องทางการเห็นและผู้สูงอายุ** ทำให้ผู้พิการและผู้สูงอายุสามารถทำธุรกรรมทางการเงินผ่านสมาร์ตโฟนได้เช่นเดียวกับผู้ที่มีสายตาปกติด้วยมาตรฐานด้านความปลอดภัยสูงสุด นับเป็นพันธมิตรที่อภัพรายแรกที่สร้างนวัตกรรมส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินสำหรับคนทุกกลุ่มได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน โดยนวัตกรรมดังกล่าวได้เข้าร่วมประกวด Global FinTech Hackcelerator และได้รับรางวัล Winner of Global FinTech Hackcelerator จากธนาคารกลางของสิงคโปร์ (Monetary Authority of Singapore – MAS) และรางวัล Developer Hub Award จาก Citigroup ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและความสำเร็จของธนาคารในการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้คนในสังคมได้อย่างยั่งยืน



## การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ธนาคารได้นำศักยภาพและกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนช่วยสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคม เช่น การริเริ่มโครงการ “พรวนฝน” เพื่อสนับสนุนให้เกษตรกรไทยสามารถดำเนินกิจกรรมทางการเกษตรได้ด้วยตนเองอย่างครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ช่วยเพิ่มพูนศักยภาพการผลิต การตลาดและการขาย การขนส่ง ตลอดจนสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเงิน (Financial Technology - FinTech) ที่ถือเป็นความเชี่ยวชาญที่แข็งแกร่งของธนาคาร ซึ่งจะช่วยปิดช่องว่างและลดปัญหาเกษตรกรถูกเอาเปรียบ ทำให้เกษตรกรสามารถขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคได้โดยตรง เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างรายได้ให้เกษตรกรอย่างมั่นคง ในขณะที่กลุ่มลูกค้าของธนาคารสามารถบริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ เสริมสร้างสุขภาวะทางโภชนาการที่ดี และยังเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรไทยให้มีรายได้เลี้ยงตนเองในระยะยาว ขณะเดียวกันเป็นการเพิ่มโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจให้แก่ธนาคาร นับเป็นโครงการที่สร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน (Sustainable Shared Value) และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ทั้งในด้านการจัดความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การส่งเสริมการมีงานทำและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ปัจจุบันธนาคารได้เริ่มโครงการนำร่องกับพนักงานเพื่อพัฒนากระบวนการต่างๆ ก่อนที่จะขยายโครงการออกไปทั่วประเทศ

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

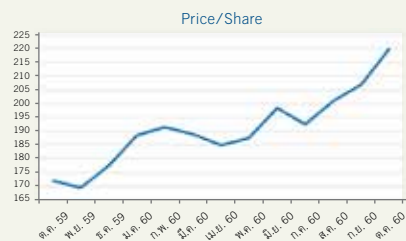
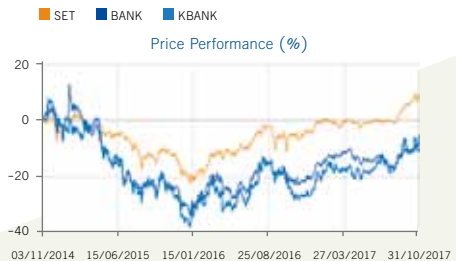
รายการ	2558	2559	2560*
รายได้ดอกเบี้ย	114,354	115,873	59,098
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	29,341	26,195	12,667
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	85,012	89,678	46,431
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	39,474	40,174	19,158
สินทรัพย์รวม	2,555,305	2,845,868	2,853,339
หนี้สินรวม	2,243,092	2,491,956	2,484,352
ส่วนผู้ถือหุ้น	285,800	321,746	334,158
EPS (บาท)	16.49	16.79	8.00
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	74.34	77.39	78.57
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	22.43	22.46	21.21
ROE (%)	14.54	13.23	12.70
Dividend Yield (%)**	2.66	2.25	1.82
P/E (เท่า)**	8.19	12.00	13.08

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\*งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART





**คุณมนตรี สัมซ่า**

ประธานกรรมการ  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ธนาคารกสิกรไทยได้น้อมนำแนวพระราชดำริสในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะการทำอะไรก็ตามอย่างทำเกินตัว อย่างทำจนสุดโต่ง ทุกอย่างมีความเสี่ยง ถ้าพายุพัดมาจะล้มได้ และเมื่อเกิดปัญหาต้องแก้ไขด้วยสติ ความเพียร และความอดทน จากแนวพระราชดำริดังกล่าวธนาคารจึงได้น้อมนำมาปลูกฝังเป็นแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ลงในดีเอ็นเอของพนักงานทุกคน เป็น กรีน ดีเอ็นเอ ที่ซึมซับอยู่ในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจจนกลายเป็นวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของธนาคารแห่งความยั่งยืน ด้วยความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ผ่านมา จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมีใช้เพียงการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เท่านั้น หากแต่ยังช่วยสร้างรากฐานสำคัญอันมั่นคงสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวเพื่ออำนวยประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะสังคมและประเทศชาติสืบไป





# MINT

## บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.minorinternational.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม รวมถึงโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยเพื่อขาย โครงการพักผ่อนแบบปันส่วนเวลา (Point-based Timeshare Project) และให้เชาศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงธุรกิจบันเทิง และธุรกิจจัดจำหน่าย

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ไมเนอร์ตระหนักดีว่าองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพระยะยาวควบคู่ไปกับของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องจะสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน บริษัทจึงได้พัฒนากลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนกลยุทธ์ห้าปี เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนให้องค์กรสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนายั่งยืน โดยวิเคราะห์ทิศทางของการพัฒนายั่งยืนทั้งในปัจจุบันและที่กำลังจะเกิดขึ้น รวมไปถึงความเสี่ยงและโอกาส เพื่อที่จะระบุถึงความสำคัญและผลกระทบที่จะมี



ต่อธุรกิจและได้ผนวกประเด็นข้างต้นเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านการพัฒนายั่งยืน ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์หลัก คือ 1) การพัฒนาความสามารถและการส่งเสริมการเคลื่อนย้ายบุคลากรภายในองค์กร 2) การมุ่งมั่นสู่การบริหารการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน 3) การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เสริมใน 3 ประเด็น คือ 1) การมีส่วนร่วม



กับพันธมิตรทางธุรกิจและชุมชนให้เข้าใจและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2) การปลูกฝังให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน และ 3) การสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

### **นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

เพื่อลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการก่อสร้างร้านอาหารของบริษัท หน่วยงานพัฒนาโครงการของไมเนอร์ ฟู้ด ได้พัฒนานวัตกรรมการ**ร้านที่สร้างด้วยส่วนประกอบสำเร็จรูป (Pre-fab Outlets)** โดยผลิตส่วนประกอบต่างๆ ที่โรงงานก่อนจะนำมาประกอบบนสถานที่จริงโดยใช้เวลาเพียง 16 ชั่วโมง บริษัทได้นำวิธีการก่อสร้างนี้ไปปรับใช้กับการสร้างร้านรูปแบบอื่นภายใต้แบรนด์ของไมเนอร์ ฟู้ด ไม่ว่าจะเป็นการสร้างสาขาด้วยส่วนประกอบสำเร็จรูป หรือการติดตั้งเคาน์เตอร์แบบน็อคดาวน์สำหรับแบรนด์ เบิร์ตทอลล์แคร์ คิวีน และสเวนเซนส์ นับตั้งแต่ปี 2559 ถึงปัจจุบัน มีการสร้างร้านด้วยวิธีนี้ไปแล้วกว่า 60 ร้าน

นวัตกรรมดังกล่าวได้ช่วยสร้างผลกระทบต่อธุรกิจ ทั้งการลดค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างมากกว่า 20% ลดค่าใช้จ่ายจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ ช่วยลดผลกระทบต่อธุรกิจของเจ้าของพื้นที่เช่า และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่าพื้นที่ ขณะเดียวกันได้สร้างคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการลดมลพิษ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการขนส่งวัสดุที่น้อยลง ลดปริมาณขยะ และทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรในการก่อสร้างอย่างคุ้มค่าเนื่องจากวัสดุต่างๆ สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

### **การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน**

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนา “ทุนมนุษย์” ด้วยตระหนักว่าความสำเร็จและความยั่งยืนของไมเนอร์ถูกขับเคลื่อนโดยพนักงานกว่า 64,000 คน ที่ให้บริการลูกค้ามากกว่า 210 ล้านคนต่อปี



ใน 32 ประเทศทั่วโลก ดัชนีการพัฒนายุทธศาสตร์มนุษย์จึงนับว่าเป็นค่านิยมที่สำคัญที่สุดขององค์กร ซึ่งบริษัท ได้ยึดมั่นแนวทางในการพัฒนาที่ครอบคลุมทั้ง 3 ระดับ ได้แก่ 1) **การสนับสนุนเด็กและเยาวชนในระดับรากหญ้า:** บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาเด็กและเยาวชน เพื่อสร้างพลเมืองที่มีคุณภาพสู่สังคมผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ เช่น สนับสนุนการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและอุปกรณ์การเรียนให้แก่โรงเรียนด้อยโอกาส จัดทำโครงการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษา ร่วมมือกับภาครัฐสร้างสถานศึกษาต้นแบบ ทวิภาคีสานพลังประชารัฐ เป็นต้น โดยในปี 2559 มีเด็กและเยาวชนมากกว่า 87,000 คน ได้รับการเพิ่มศักยภาพ

2) **การพัฒนาบุคลากร:** บริษัทได้ติดตามการปฏิบัติต่อแรงงานเพื่อให้มีความสอดคล้องกับกฎหมายและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสมตามความสามารถและประสบการณ์ และเปิดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตในสายอาชีพอย่างเท่าเทียมกัน

3) **การพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและผู้นำ:** บริษัทจัดให้มีโครงการพัฒนาผู้นำที่หลากหลายซึ่งออกแบบตามความแตกต่างของกลุ่มผู้นำในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อช่วยจุดประกายให้ผู้นำในแต่ละหน่วยธุรกิจสามารถขับเคลื่อนการปฏิบัติตามกลยุทธ์ทางธุรกิจ อันจะนำมาสู่ความสำเร็จด้านเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการพิจารณาถึงผลกระทบเชิงบวกของสิ่งแวดล้อมและสังคม

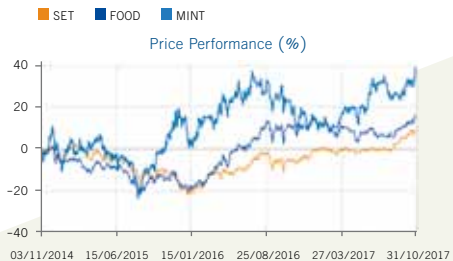
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	42,432	51,152	27,172
ต้นทุนขาย	17,829	21,761	10,993
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	24,603	29,390	16,178
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	7,040	6,590	2,661
สินทรัพย์รวม	95,737	108,453	110,005
หนี้สินรวม	59,822	67,656	69,583
ส่วนผู้ถือหุ้น	32,803	37,402	37,663
EPS (บาท)	1.60	1.50	0.60
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	57.98	57.46	59.54
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	14.62	11.57	9.26
ROE (%)	23.14	18.77	13.56
Dividend Yield (%)**	0.63	0.98	0.81
P/E (เท่า)**	30.46	18.09	38.63

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* บกการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART

## คุณวิลเลียม เอ็ลส์วูด ไฮเน็ค

ประธานกรรมการ  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



“

การพัฒนาสู่ความยั่งยืนเปรียบเสมือนการเดินทาง โบนอร์มุ่งเน้นเดินทางบนเส้นทางของความเป็นเลิศ ด้วยการพัฒนากลยุทธ์การพัฒนาย่างยั่งยืนที่แผนการเติบโตของบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย มีกลไกการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็งและให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เราเดินทางบนเส้นทางสู่การพัฒนาศักยภาพที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ตั้งแต่ระดับรากหญ้า รวมไปถึงบุคลากรและผู้นำในองค์กร โบนอร์ยึดมั่นในการสร้างห่วงโซ่มูลค่าให้ผู้มีส่วนได้เสีย 100% ซึ่งสะท้อนถึงการเดินทางบนเส้นทางสู่ความสำเร็จร่วมกัน ที่มุ่งเน้นสร้างผลกระทบเชิงบวกตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการจากแหล่งผลิตท้องถิ่นที่ปลอดภัยและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บนเส้นทางของการอยู่ร่วมกันของโบนอร์ เรามุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานควบคู่ไปกับการสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า และเป็นสมาชิกที่ดีที่สุดของชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่โดยการคืนสิ่งดีๆ สู่สังคม

”



# TU

## บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม  
<http://www.thaiuniongroup.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง และขยายธุรกิจให้ครบวงจรด้วยธุรกิจอาหารสำเร็จรูปและอาหารว่าง โดยเน้นอาหารทะเล ธุรกิจบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ ธุรกิจการตลาดภายในประเทศ ธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจพัฒนาสายพันธุ์กุ้งเพื่อจำหน่าย

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนมีความสำคัญต่ออนาคตธุรกิจไทยยูเนียนและการเติบโตของบริษัท เพราะความยั่งยืนเป็นรากฐานของการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นแนวทางที่จะทำให้บริษัทบรรลุวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำด้านอาหารทะเลที่ได้รับความไว้วางใจมากที่สุดในโลก **บริษัทกำหนดกลยุทธ์ SeaChange®** เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริงและมีเป้าหมายในการปฏิรูปเชิงบวกอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก โดยมีหัวใจหลักของกลยุทธ์ คือความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลได้อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่การจับจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภค รวมถึงมีการดำเนินงานครอบคลุมใน 4 ด้าน ได้แก่ **1) แรงงานปลอดภัยและแรงงานถูกกฎหมาย:** การจ้างงานที่ปลอดภัย ถูกกฎหมาย มีเสรีภาพในการเลือกทำงาน ทั้งในสถานประกอบการของบริษัทและในห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนียน **2) การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบต่อ:** การตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาวัตถุดิบเพื่อสร้างความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน **3) การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ:** คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการดูแลแรงงานของบริษัท **4) ผู้คนและชุมชน:** รับผิดชอบต่อการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัยและทำงานในบริเวณที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและนำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์และสามารถใช้วัตถุดิบให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในปี 2559 ศูนย์วิจัยนวัตกรรมกลุ่มบริษัท





ไทยยูเนียน (GIU) ได้พัฒนากระบวนการแปรรูปทูน่าแบบใหม่ ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ในอุตสาหกรรมปลาทูน่ากระป๋อง และได้นำนวัตกรรมดังกล่าวมาใช้ในโรงงานผลิต 3 แห่ง ซึ่งได้ช่วยเพิ่มผลผลิตของวัตถุดิบตลอดจนทำให้ผลผลิตพลอยได้จากปลาทูน่ามีมูลค่าที่สูงขึ้นก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งการพัฒนากระบวนการผลิตยังช่วยให้คุณค่าทางโภชนาการและรสสัมผัสของปลาทูน่าดีขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ผลพลอยได้เชิงบวกที่ได้กล่าวมาข้างต้น

นวัตกรรมนี้ยังส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดระยะเวลาในการแปรรูปนับตั้งแต่กระบวนการนำวัตถุดิบมาละลายน้ำแข็งจนถึงการบรรจุใส่กระป๋อง โดยในกระบวนการนี้ปลาก่อนการแช่เยือกแข็ง (Pre-Cooking) ได้ปรับเปลี่ยนจากการปรุงสุกแบบทีละชุด (Batch Cooking) มาเป็นการปรุงสุกต่อเนื่อง (Continuous Cooking) ทำให้ลดการใช้น้ำและพลังงาน ซึ่งจะมีส่วนช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

### การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีพนักงานที่ประกอบด้วยแรงงานคนไทย เมียนมา และกัมพูชา ซึ่งกระบวนการสรรหาพนักงานถือเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างความยั่งยืนให้แก่ห่วงโซ่คุณค่าและระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัท ไทยยูเนียนจึงมีเป้าหมายอย่างชัดเจนในการจัดการละเมิดสิทธิและการทุจริตคอร์รัปชันโดยตัวแทนจัดหางานและนายหน้าในการจัดหาแรงงานข้ามชาติ โดยลงทุนทั้งทรัพยากรและเวลาในการติดต่อและสร้างสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนจัดหางานทั้งในกัมพูชาและเมียนมา นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 แรงงาน



ข้ามชาติทุกคนที่เข้ามาทำงานกับไทยยูเนียน ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมการบริการจัดหางานให้แก่ตัวแทน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนที่ทำให้พนักงานทุกคนมีความปลอดภัย มีเสรีภาพในการเลือกทำงานอย่างอิสระ และไม่ต้องมีภาระหนี้สินที่เกิดจากกระบวนการจัดหางานผ่านตัวแทนและนายหน้า

ไทยยูเนียนใช้หลักในการทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาการค้ำมนุษย์ การบังคับใช้แรงงานในห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทส่งเสริมการรวมกลุ่มของพนักงาน (Social Dialog) จัดให้มีสายด่วนช่วยเหลือแรงงานเพื่อให้แรงงานข้ามชาติสามารถร้องเรียนหากถูกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม อีกทั้งพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับแรงงานข้ามชาติเพื่อระบุจุดที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน และรับฟังความคิดเห็นของแรงงานหลายพันคนเพื่อให้บริษัทมีแนวทางปรับปรุงสภาพการทำงานของแรงงานให้ดีขึ้นได้อย่างยั่งยืน

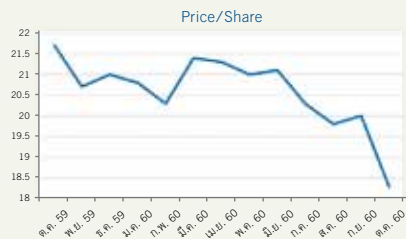
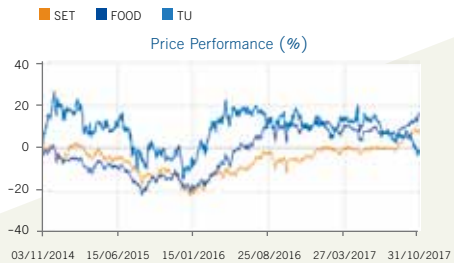
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	125,183	134,375	66,244
ต้นทุนขาย	105,682	114,448	57,246
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	19,501	19,927	8,998
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	5,302	5,254	2,880
สินทรัพย์รวม	111,477	142,365	144,886
หนี้สินรวม	62,851	94,930	96,286
ส่วนผู้ถือหุ้น	45,787	43,243	44,606
EPS (บาท)	1.11	1.10	0.60
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	15.58	14.83	13.58
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	4.17	3.87	4.23
ROE (%)	11.86	11.80	12.12
Dividend Yield (%)**	3.13	3.00	3.44
P/E (เท่า)**	15.65	19.61	16.24

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART





**คุณธีรพงศ์ จินศิริ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก บริษัทตระหนักถึงบทบาทของการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก โดยมุ่งเน้นเรื่องความยั่งยืนเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจ ไทยยูเนียนนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่เรียกว่า SeaChange® ซึ่งมีกรดำเนินงาน 4 ด้าน คือ ความปลอดภัยและแรงงานที่ถูกกฎหมาย การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และงานเกี่ยวกับผู้คนและชุมชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างป็นรูปธรรมในอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดหาความหิวไทย การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการอนุรักษ์มหาสมุทรและใช้ทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าสร้างความก้าวหน้า เพื่อตอบสนองใจความท้าทายด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหารทะเลอย่างไม่หยุดยั้ง และพร้อมที่จะทำงานกับทุกภาคส่วนอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกอย่างแท้จริง ”



# CPN

## บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์  
<http://www.cpn.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจพัฒนาและบริหารศูนย์การค้าขนาดใหญ่แบบครบวงจร ควบคู่กับอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น ได้แก่ อาคารที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน โรงแรม และประกอบธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจศูนย์การค้า รวมทั้งลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ให้กับกองทุนฯ

### กลยุทธ์การค้าเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ยึดถือหลักบรรษัทภิบาลเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการค้าปลีกที่ยั่งยืน โดยมีกลยุทธ์ในการพัฒนาศูนย์การค้าให้เป็นศูนย์กลางของการใช้ชีวิตและเป็นศูนย์กลางของชุมชน เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการค้าในชีวิตและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมควบคู่กันไป ภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทได้ใช้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญทางธุรกิจในการขับเคลื่อนให้เกิดพัฒนาการและนวัตกรรมใหม่ๆ ในเชิงธุรกิจเพื่อสร้างศูนย์การค้าที่มอบประสบการณ์ที่ดีและความสะดวกสบายสำหรับผู้มาใช้บริการ รวมถึงมีการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม รัดกุมค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการค้าปลีกและคู่ค้าให้ประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างแข็งแกร่งเพื่อเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งได้ส่งเสริมกิจกรรมทางธุรกิจ สังคมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชน

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้เล็งเห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่รวดเร็วมากขึ้น โดยเฉพาะจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งนับเป็นหนึ่งในความเสี่ยงเกิดใหม่ จึงกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนา



ศูนย์การค้าไปสู่การเป็นศูนย์กลางของการใช้ชีวิต โดยมีศูนย์การค้าที่บริหารจัดการสอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าวคือ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ ซึ่งออกแบบบนหลักการของการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำพื้นที่สีเขียวเข้ามาภายในศูนย์เพื่อสร้างความรู้สึกที่ผ่อนคลายให้กับลูกค้า พัฒนาพื้นที่รูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองเทรนด์การใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปของสังคมและไลฟ์สไตล์ของคนในชุมชนใกล้เคียง รวมถึงนำเสนอบรรยากาศและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะกับการ

ใช้ชีวิตของลูกค้าหลากหลายกลุ่ม ทั้งพื้นที่สำหรับครอบครัวที่มาพักผ่อนและทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น สวนน้ำ สวนสนุก โซนร้านอาหารสำหรับการพบปะสังสรรค์ พื้นที่สำหรับทำงานร่วมกัน (Co-working space) สำหรับคนรุ่นใหม่ เป็นต้น

บริษัทยังได้ร่วมกับลูกค้าในการนำแนวคิดและนวัตกรรมมาใช้ในการออกแบบโครงสร้างตัวอาคารทั้งภายในและภายนอกของศูนย์การค้าแต่ละแห่งให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของชุมชนที่ศูนย์การค้าตั้งอยู่ โดยในการก่อสร้างจะมีการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คงทน และปลอดภัยมาปรับใช้ในการตกแต่งภายใน รวมถึงการนำนวัตกรรมด้านการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทางเลือก และนวัตกรรมในการบำบัดน้ำเสียแบบใหม่มาปรับใช้ในศูนย์การค้าที่จำกัดในเรื่องพื้นที่ เพื่อร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด

### **การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม**

หนึ่งในความมุ่งมั่นของบริษัทคือ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศชาติให้เข้มแข็ง สนับสนุนชุมชนมีเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยบริษัทมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมใน 2 ส่วน คือ 1) การส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ 2) การส่งเสริมเอกลักษณ์และความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น



สำหรับการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME บริษัทได้ใช้ศักยภาพการมีช่องทางจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งครอบคลุมทั่วประเทศและประสบการณ์การพัฒนาผู้ประกอบการค้าปลีกมากกว่า 30 ปี ในการส่งเสริมพัฒนาคุณค่าและผู้ประกอบการ SME ไทยอย่างเป็นรูปธรรมใน 3 รูปแบบ คือ 1) การสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการพัฒนาศักยภาพธุรกิจให้แข็งแกร่งและเติบโต โดยเรียนรู้จากประสบการณ์ของนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ 2) การให้ความรู้เชิงลึกและให้การสนับสนุนในการต่อยอดทางธุรกิจในโครงการ “CPNlead” โดยการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพมาเข้ารับการอบรมควบคู่กับการทดลองปฏิบัติจริงในรูปแบบ Pop-up store และให้การสนับสนุนต่อเนื่อง 3) โครงการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME ทดลองจำหน่ายสินค้าในพื้นที่ศูนย์การค้า

ในด้านการส่งเสริมชุมชนท้องถิ่น บริษัทใช้กลยุทธ์ของการเป็นศูนย์กลางของการใช้ชีวิตและศูนย์กลางของชุมชนในการขับเคลื่อนแผนดำเนินงานในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ได้แก่ 1) เป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมที่สำคัญของจังหวัดเพื่อสร้างความภูมิใจและความสัมพันธ์ภายในของท้องถิ่น 2) นำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่ที่ล้ำสมัยทั้งจากต่างภูมิภาคหรือจากต่างประเทศให้แก่คนในชุมชน 3) สนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบหมุนเวียนและจัดพื้นที่ค้าขายให้กับธุรกิจท้องถิ่นที่มีขนาดเล็ก 4) จัดพื้นที่สาธารณะเพื่อบริการประชาชน และ 5) การส่งเสริมชุมชนให้มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	24,283	27,634	14,372
ต้นทุนขาย	12,634	14,041	7,038
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	11,649	13,593	7,334
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	7,880	9,244	5,259
สินทรัพย์รวม	103,045	104,527	108,628
หนี้สินรวม	56,244	51,523	53,969
ส่วนผู้ถือหุ้น	45,937	52,037	53,568
EPS (บาท)	1.76	2.06	1.17
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	47.97	49.19	51.03
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	29.60	30.70	33.35
ROE (%)	18.12	18.87	19.44
Dividend Yield (%)**	1.38	1.23	1.04
P/E (เท่า)**	27.08	28.50	36.33

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



**คุณปรีชา เอกคุณากุล**

กรรมการผู้จัดการใหญ่  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“

ซีพีเอฟ มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยยึดมั่นหลักบรรษัทภิบาลและการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบ เราพัฒนาศูนย์การค้าให้เป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิตและศูนย์กลางของชุมชน สร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับคู่ค้าและผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อย ทำให้เกิดการพัฒนาต่อเนื่องอย่างกว้างขวาง พร้อมทั้งส่งเสริมเศรษฐกิจและการรักษาเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนสภาพแวดล้อมที่ดีของชุมชน เราให้ความสำคัญกับการสนับสนุนธุรกิจรายย่อยในท้องถิ่นรวมทั้งธุรกิจ SME โดยทั่วไปให้เข้มแข็ง โดยอาศัยความเชี่ยวชาญและศักยภาพของบริษัทที่มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของการพัฒนาประเทศไทยให้ยั่งยืนต่อไป

”



# DELTA

## บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

<http://www.deltathailand.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านการจัดการระบบกำลังไฟฟ้า (Power management solutions) รวมถึงชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท ได้แก่ พัดลมอิเล็กทรอนิกส์ (DC Fan) อีเอ็มไอ ฟิลเตอร์ (EMI) และโซลินอยด์ มีฐานการผลิตอยู่ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ได้แก่ เอเชีย ยุโรป และอเมริกาใต้

### กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน

เดลต้าฯ ตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์ระยะยาวใน 3 ประเด็นหลัก คือ **สร้างสรรค์นวัตกรรม ดำเนินการโดยใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า และพัฒนาคุณค่าร่วมในห่วงโซ่แห่งคุณค่า** พร้อมมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาดและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเพื่ออนาคตที่ดีกว่า โดยผนวกการรักษาสิ่งแวดล้อมให้เป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท และดำเนินการอย่างจริงจังตามแนวคิด **“Smarter. Greener. Together.”** เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น

บริษัทยังดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้ถือหุ้น การดูแลพนักงานให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดี เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมทั้งได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตลอดจนส่งเสริมแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและแนวทางปฏิบัติให้ครอบคลุมถึงห่วงโซ่อุปทานของบริษัท และสนับสนุนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมพร้อมทั้งให้ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เดลต้าฯ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ผนวกรวมเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานของเดลต้าประเทศไทยและบริษัทย่อย และสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยมุ่งให้เกิดความร่วมมือเพื่อสร้างผลกระทบในทางบวกทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างยั่งยืน



## จากการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อความยั่งยืนเชิงเศรษฐกิจ



- 9** **SAFETY RECORD**  
 เติบโต 11% ของรายได้รวม 2557-2558 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์จากการใช้พลังงาน  
 34 ล้าน กิโลวัตต์ชั่วโมง ที่ผลิตและบริโภคทดแทน  
 จากศูนย์ผลิตพลังงานโซลาร์ฟาร์มในปี 2558-2559  
 184 พัน ต้นคาร์บอน ที่เราปลูกด้วยสายพาน  
 ผลิตสินค้าเพื่อใช้ประโยชน์จากพลังงานโซลาร์ในปี 2558-2559
- 12** **ENVIRONMENTAL**  
 23% ของใช้พลังงานคือพลังงานที่เป็นรูป  
 จากแหล่งมาตรฐาน LEED-EBOM  
 3 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ที่สร้างและใช้เพื่อใช้  
 ในการดำเนินงานประจำวัน
- 13** **WATER**  
 4.1% ของน้ำดื่มของสายพานสายพานน้ำ 1 ล้านกิโลกรัม  
 อนุรักษ์ต่อผลิตภัณฑ์ในปี 2558
- 17** **EMPLOYEE WELFARE**  
 9.43 เมตริกตัน ปริมาณขยะที่ลดลงจากการผลิตใช้  
 ขนาดน้ำของผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน  
 1,244 คน เข้าเรียนในชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนจาก  
 วิทยาลัยชุมชน



### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยพันธกิจ “มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่ออนาคตที่ดีกว่า” เดลต้าฯ กำหนดเป้าหมายหลักที่มุ่งเพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์และโซลูชันส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้ได้อย่างละ 30 ของรายได้รวมภายในปี 2563 และกำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงานในส่วนงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับ

เป้าหมายดังกล่าว ตลอดจนมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการใช้พลังงานสะอาด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพื่ออนาคตที่ดีกว่าตามพันธกิจของบริษัท

ปัจจุบัน ศูนย์วิจัยและพัฒนาของเดลต้าทั้ง 10 แห่งทั้งในเอเชียและยุโรป ได้ร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับศูนย์วิจัยและพัฒนาของเดลต้าในประเทศสหรัฐอเมริกาและในประเทศจีนอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่ชั้นบรรยากาศและยังช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบชาร์จไฟฟ้าของยานยนต์ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า (EV Charging Infrastructure) ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มพลังงานทดแทน (PV systems, Wind Power Converters, Hybrid Power Solutions เป็นต้น) และผลิตภัณฑ์ประหยัดพลังงานต่างๆ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ และได้นำโซลูชันส์ระบบอัตโนมัติเพื่ออุตสาหกรรมโซลูชันส์ระบบจัดการพลังงาน และโซลูชันส์พลังงานทดแทนซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอง มาใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานสีเขียว เพื่อให้เดลต้าฯ คงความเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์พาวเวอร์ซัพพลายที่ประหยัดพลังงานอย่างแท้จริง



## การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

นอกเหนือจากการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานทั้งในแง่นวัตกรรม เทคโนโลยี และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการธุรกิจ บริษัทตระหนักถึงการมีส่วนร่วมผลักดันให้บุคลากรในวงการอุตสาหกรรมและในประเทศก้าวทันยุคอินดัสตรี 4.0 อย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทจึงดำเนินโครงการ **“Delta Industrial Automation Academy”** เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ มีความรู้ และมีจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อออกสู่ห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมระบบอัตโนมัติ ซึ่งมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในยุคอินดัสตรี 4.0 โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ จะได้รับการถ่ายทอดความรู้จากบริษัทในการใช้อุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีขั้นสูง พร้อมทั้งลงมือปฏิบัติจริง และมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคณาจารย์และนักศึกษาจากสถาบันต่างๆ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการส่งมอบห้องปฏิบัติการระบบอัตโนมัติเพื่อการอุตสาหกรรมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนแก่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี รวมถึงร่วมกับมหาวิทยาลัยทั้งสามแห่งพัฒนาหลักสูตรระบบอัตโนมัติเพื่อการอุตสาหกรรมเพื่อบรรจุเป็นวิชาเลือกสำหรับนักศึกษาวิศวกรรมศาสตร โดยในปีที่ผ่านมา มีนักศึกษากว่า 220 คน ผ่านการอบรมในหลักสูตรเทคโนโลยีขั้นสูงและมีนักศึกษาร่วมส่งโครงการนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมอัตโนมัติเข้าประกวดกว่า 60 โครงการตั้งแต่ปี 2558 และในอนาคตบริษัทจะยังคงแสวงหาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำอีกหลายแห่งเพื่อขยายผลไปยังเยาวชนในวงกว้าง

### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

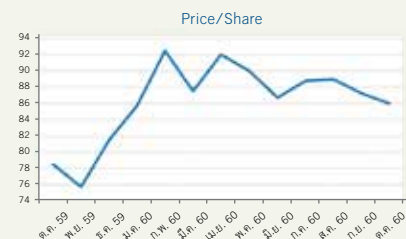
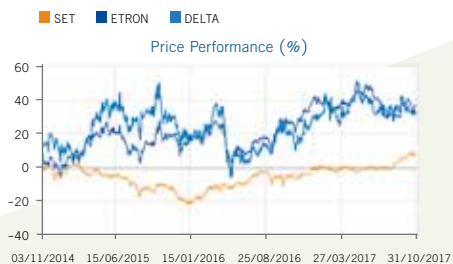
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	46,938	46,887	24,423
ต้นทุนขาย	34,127	34,471	18,082
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	12,811	12,416	6,341
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	6,714	5,516	2,191
สินทรัพย์รวม	43,602	46,319	44,347
หนี้สินรวม	13,044	14,428	14,271
ส่วนผู้ถือหุ้น	30,558	31,891	30,076
EPS (บาท)	5.38	4.42	1.76
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	27.29	26.48	25.96
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	13.99	11.58	8.69
ROE (%)	23.09	17.67	17.39
Dividend Yield (%)**	3.92	3.80	3.49
P/E (เท่า)**	15.57	17.86	20.90

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART





คุณเชี่ย เซน เยน  
ประธานบริหาร

“

ธุรกิจจะยั่งยืนได้ก็ด้วยการตัดสินใจ  
ทำสิ่งที่ถูกต้อง ไม่ใช่ทำอะไรได้เพื่อผลกำไร  
แต่ต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม  
อย่างจริงจังใจควบคู่ไปด้วย

”



# HMPRO

## บริษัท โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

บริการ / พาณิชยกรรม

<http://www.homepro.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจค้าปลีก โดยจำหน่ายสินค้าและให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ตกแต่ง ปรับปรุง อาคาร บ้าน และที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร (One Stop Shopping Home Center) โดยใช้ชื่อ โฮมโปร (HomePro) เป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัท ปัจจุบันมีสาขารอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 101 สาขา

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

โฮมโปรให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนพร้อมทั้งรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคมและชุมชนผ่านการเสนอสินค้าและบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการและช่วยสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้กับลูกค้า ตลอดจนร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรมของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความสำเร็จร่วมกัน บริษัทได้วางแผนกลยุทธ์องค์กรให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ดังนี้ **1) ด้านเศรษฐกิจ:** พัฒนางค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ **2) ด้านสังคม:** ยกกระดับความเป็นอยู่ให้กับสังคมและชุมชน ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ **3) ด้านสิ่งแวดล้อม:** ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน **4) ด้านการกำกับดูแล:** กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติรวมถึงดำเนินธุรกิจ ด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ **5) ด้านการบริหารความเสี่ยง:** กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โฮมโปรมุ่งพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้แก่บริษัท โดยมีการพัฒนานวัตกรรมในหลากหลายรูปแบบ เช่น **นวัตกรรมด้านสินค้า (Product Innovation)** โดยการพัฒนา



สินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและตอบสนองแนวโน้มของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การจัดหาสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ (Elder Care) ที่เน้นความปลอดภัยและความสะดวกสบายในทุกพื้นที่ของบ้าน รวมถึงการพัฒนาสินค้าเพื่อความปลอดภัยสำหรับทุกคนในบ้าน **นวัตกรรมด้านการบริการ (Service Innovation)** โดยการพัฒนาบริการที่ช่วยอำนวยความสะดวกและแก้ปัญหาให้กับลูกค้า เช่น บริการ Home Makeover ซึ่งให้บริการให้

คำปรึกษา ออกแบบ และปรับปรุงบ้านเก่าที่อาจไม่ตอบโจทย์วิถีชีวิตของคนในบ้านที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย ให้เหมาะสมกับการใช้งานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนในบ้านเปลี่ยนไป ซึ่งนับเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้คนในสังคม บริการ Lady Service ด้วยตระหนักถึงความปลอดภัยในการให้บริการของกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นผู้สูงอายุและสุภาพสตรีที่ใช้ชีวิตอยู่ตามลำพัง จึงได้คิดค้นและพัฒนาบริการ Lady Service โดยการคัดเลือกช่างที่เป็นสุภาพสตรีมีฝีมือรวมงานบริการที่มีมาตรฐาน เพื่อให้บริการติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าและบริการบำรุงรักษาเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อให้บริการแก่ลูกค้าในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพัฒนา**นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation)** เพื่อช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงพัฒนา**นวัตกรรมด้านโมเดลธุรกิจ (Business Model Innovation)** ซึ่งเป็นรูปแบบธุรกิจที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มศักยภาพให้แก่ธุรกิจของโฮมโปร

### **การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

โฮมโปรมุ่งมั่นในการมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าพร้อมกับส่งเสริมให้ลูกค้าคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ต่างๆ บริษัทจึงได้เพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคโดยการ



จัดหาสินค้า ECO Product ที่มีคุณภาพและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมใน 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มประหยัดพลังงาน (Energy Saving) รักษาป่าไม้ (Sustainable Forest) ประหยัดน้ำ (Water Saving) ปลอดภัย (Health care) เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly) และลดก๊าซเรือนกระจก (Carbon Care) รวมถึงรณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้ง 6 สัญลักษณ์ผ่านสื่อต่างๆ พร้อมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อให้ลูกค้ารู้จักและหันมาเลือกซื้อสินค้า ECO Product มากยิ่งขึ้นทำให้ในปีแรกของปี 2560 บริษัทมีส่วนการขายสินค้า ECO Product กว่าร้อยละ 29.3 ของการขายสินค้าทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมมือกับบริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ร่วมพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาของไอบีเอส ซึ่งถือเป็นอาคารพาณิชย์ (Commercial Solar Rooftop) ใหญ่ที่สุดของไทย จำนวน 11 โครงการ และร่วมมือกับบริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) ในการพัฒนาธุรกิจ “ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์” หรือ “SPR Solar Roof” ซึ่งเป็นแผงผลิตไฟฟ้าที่ใช้ติดตั้งบนหลังคาบ้าน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้บริโภคสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ไว้ใช้เองด้วยการติดตั้งแผงอุปกรณ์ไว้บนหลังคาไว้สำหรับผลิตไฟฟ้าไว้ใช้ในเวลากลางวัน ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนประหยัดค่าไฟฟ้า ประหยัดพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อีกด้วย

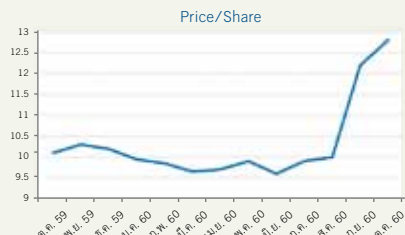
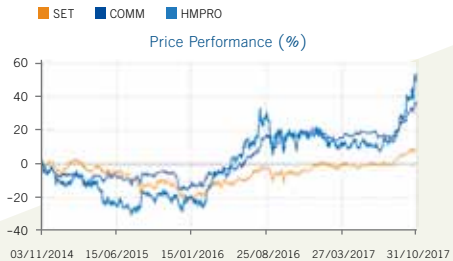
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	53,990	58,634	29,971
ต้นทุนขาย	39,000	42,405	21,514
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	14,990	16,230	8,457
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3,499	4,125	2,177
สินทรัพย์รวม	46,991	51,746	52,376
หนี้สินรวม	30,088	34,256	34,682
ส่วนผู้ถือหุ้น	16,903	17,490	17,694
EPS (บาท)	0.27	0.31	0.17
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	27.76	27.68	28.22
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	6.22	6.75	7.01
ROE (%)	21.46	23.99	25.77
Dividend Yield (%)**	1.18	2.45	2.11
P/E (เท่า)**	26.42	33.98	37.86

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



คุณคุณวุฒิ ธรรมพรหมกุล  
กรรมการผู้จัดการ

“

โหมโปรตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้  
องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้วางแผนกลยุทธ์องค์กรให้สอดคล้อง  
กับแผนกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนานวัตกรรม  
ทั้งทางด้านสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า  
สูงสุดและรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ทั้งนี้โหมโปรมุ่งมั่นที่จะ  
ขับเคลื่อนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กับการพัฒนาสังคม  
สิ่งแวดล้อม มีธรรมาภิบาล รวมถึงมีการขยายความร่วมมือด้าน  
ความยั่งยืนไปสู่ห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร  
ให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ และมุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่  
ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

”



# IVL

## บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์  
<http://www.indoramaventures.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินงานในรูปแบบ Holding Company ซึ่งลงทุนในบริษัทต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีแบบครบวงจร ซึ่งผลิตและจำหน่าย Ethylene Oxide และ Ethylene Glycol (EO&EG) Purified Terephthalic Acid (PTA) Polyethylene Terephthalate (PET) เส้นใยและเส้นด้ายโพลีเอสเตอร์ (Polyester Fiber and Yarn) และเส้นใยจากขนสัตว์ (Wool)

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัท ไอวีแอลมุ่งมั่นที่จะทำให้ธุรกิจของบริษัทส่งผลกระทบต่อเชิงบวกมากขึ้น ในขณะที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมน้อยลง ท่ามกลางความท้าทายทั้งในด้านการพัฒนานวัตกรรม การดูแลผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทุนมนุษย์ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งล้วนแต่เป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญ บริษัทดำเนินกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการสานความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ผู้จัดจำหน่าย ลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่คุณค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงมีเป้าหมายในการเสริมสร้างระบบเศรษฐกิจแบบหมุนเวียน (Circular Economy) ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ การรีไซเคิล รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมาย “เป็นบริษัทเคมีภัณฑ์ระดับโลกที่สร้างผลิตภัณฑ์อันยอดเยี่ยมเพื่อสังคม”

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในฐานะบริษัทเคมีภัณฑ์ชั้นนำของโลกและเป็นหนึ่งในผู้ผลิตห่วงโซ่คุณค่าโพลีเอสเตอร์แบบครบวงจรรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของโลก บริษัทตระหนักว่าการพัฒนานวัตกรรมจะมีส่วนช่วยเสริมความเข้มแข็ง



**polyclear**  
EBM

**A Recyclable PET Resin for Extrusion Blow Molding**

**Attractive Clear Containers**  
Polyclear® EBM PET is the clear material for attractive, crystal-clear, high-gloss containers that are produced via extrusion blow molding. Polyclear® EBM PET combines the advantages of extrusion blow molding with the performance benefits of PET such as flexible design, aesthetics, gas barrier and ability to be recycled.

**Extrusion Blow Molding**  
Polyclear® EBM PET offers high melt strength and slow crystallization that can be processed on existing extrusion blow molding equipment when adapted for PET.

**APF Recognition for PET Recycling**  
The Association of Postconsumer Plastic Recyclers granted official Critical Guidance recognition to Polyclear® EBM PET for protecting the integrity of the PET recycling stream. Polyclear® EBM PET is a quasi-crystalline polymer resin that can carry the PETE 1 resin identification code and be recycled with clear PET.

**Typical Applications**  
Ideal for packaging drinks and beverages as well as chemicals and consumer goods such as:

- Juice
- Household Cleaners
- Tea
- Detergents
- Liquor
- Foods and Spices
- Cooking Oil
- Chemicals
- Cosmetics
- Automotive Fluids

**INDORAMA**



ให้แก่บริษัท สร้างความแตกต่าง และช่วยรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม ทรัพยากร สภาพภูมิอากาศ และคุณภาพชีวิตของผู้คนได้อย่างยั่งยืน ไอรีแอลจึงมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการใช้วัสดุรีไซเคิลเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การร่วมมือกับลูกค้าของบริษัทในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบมีด้ามจับ โดยใช้ PolyClear® EBM PET 5507 ซึ่งสามารถนำมารีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์แทนที่การใช้เม็ดพลาสติกแบบเดิมที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้

นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มวัสดุการรีไซเคิลในเม็ดพลาสติกบริสุทธิ์ และลด Carbon Footprint ของเม็ดพลาสติก PET ให้น้อยลง

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่สอดคล้องกับการขยายธุรกิจการรีไซเคิลของบริษัท โดยเชื่อมั่นว่าธุรกิจรีไซเคิลนั้นก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อมนอกเหนือจากประโยชน์ในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ช่วยส่งเสริมผู้มีรายได้น้อยให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมโดยการมีส่วนร่วมในการเก็บและจำหน่ายขวดพลาสติก PET เพื่อนำไปรีไซเคิล ทำให้เกิดการจ้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อมจากกระบวนการ เป็นต้น

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกเหนือจากการรีไซเคิลแล้ว บริษัทยังมีเป้าหมายและให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยปรับใช้กลยุทธ์ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมใน 2 ข้อ คือ 1) การทำความเข้าใจและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการผลิตในโรงงาน 2) มุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อมีการ



นำผลิตภัณฑ์ไปใช้ ทั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2559 บริษัทได้ขยายความครอบคลุมของการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Analysis) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14044/44 ซึ่งจะประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบไปจนถึงการกำจัดผลิตภัณฑ์หลังใช้งานแล้ว ในปี 2559 บริษัทมีการประเมินวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์แล้ว คิดเป็น 55% ของการผลิตทั่วโลก

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยใช้มาตรการประหยัดพลังงานหลากหลายรูปแบบ ควบคู่ไปกับการใช้พลังงานหมุนเวียนต่างๆ ในโรงงานของบริษัท และการใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อช่วยในการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการบริหารจัดการพลังงานของบริษัทได้ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจด้วยกรลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ขณะเดียวกันยังเป็นการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

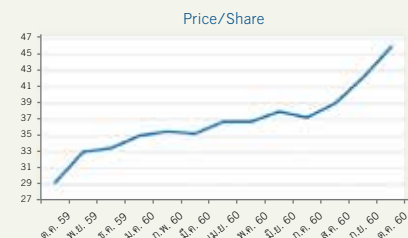
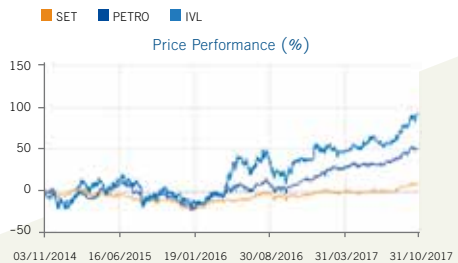
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	234,698	254,620	143,311
ต้นทุนขาย	208,177	218,198	121,440
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	26,521	36,422	21,871
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	6,609	16,197	7,364
สินทรัพย์รวม	221,641	258,380	270,777
หนี้สินรวม	138,688	166,566	175,981
ส่วนผู้ถือหุ้น	79,825	89,055	92,788
EPS (บาท)	1.20	3.15	1.42
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	11.30	14.30	15.26
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	2.75	6.15	5.12
ROE (%)	8.62	19.18	15.09
Dividend Yield (%)**	1.78	1.43	1.32
P/E (เท่า)**	19.53	11.82	17.86

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

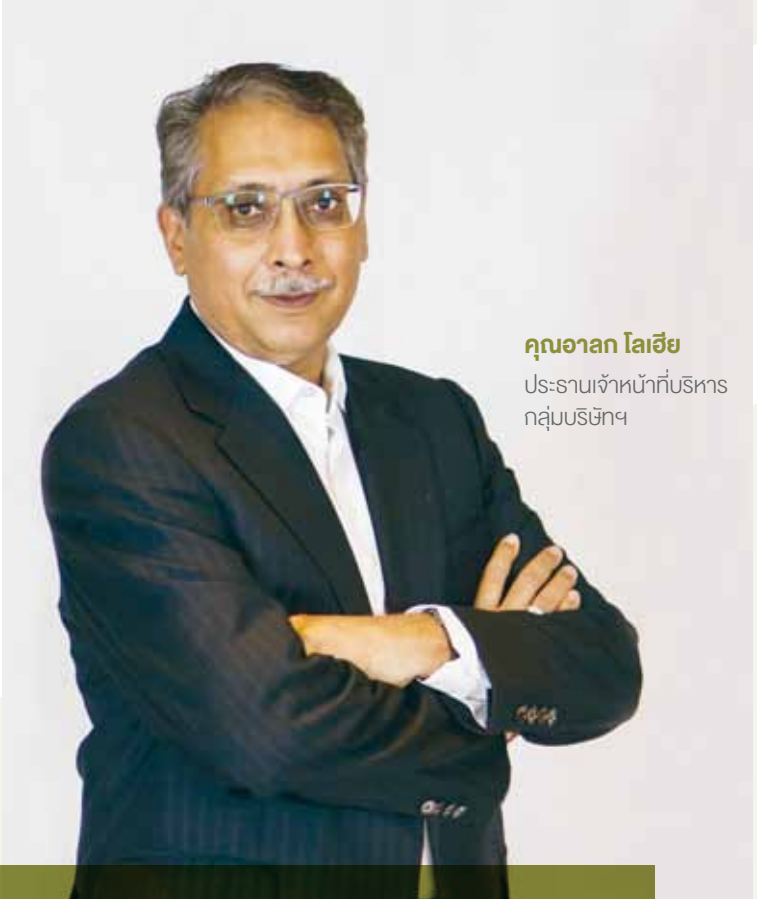
\* บกการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART





**คุณอาลก ไทเฮีย**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
กลุ่มบริษัทฯ

“

ไอวีแอลได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้อย่างชัดเจนในการพัฒนาความยั่งยืนและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อให้ฝังอยู่ในวัฒนธรรมการดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติงานในแต่ละวัน และกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะยาว เราเชื่อมั่นว่า ไอวีแอลจะประสบความสำเร็จได้โดยการปลูกฝังความยั่งยืนให้อยู่ในทุกกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจของไอวีแอล

”



# ADVANC

## บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://investor.ais.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมใน 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำด้านการสื่อสารโทรคมนาคมในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายในการเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการยอมรับสูงสุด บริษัทจึงวางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจไปสู่ความยั่งยืนที่ยึดมั่นอยู่บน 3 เสาหลัก คือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามกลยุทธ์ 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) **สังคมและชุมชน:** ประสานสังคมให้เป็นหนึ่งเดียว 2) **ลูกค้า:** ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า 3) **พันธมิตร:** สร้างหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ยั่งยืน 4) **พนักงาน:** ส่งเสริมบุคลากรให้เติบโตในทุกๆก้าว 5) **สิ่งแวดล้อม:** สร้างนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายในองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล โดยมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การกระตุ้นให้เกิดการนำเสนอการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภายใน และการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม เช่น “แอปพลิเคชัน อสม.ออนไลน์” เพื่อช่วยส่งเสริมงานด้านสาธารณสุขชุมชนในเชิงรุกของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) โดยแอปพลิเคชันดังกล่าวได้ช่วยให้ อสม. สามารถติดตามข้อมูลความเคลื่อนไหวด้านสาธารณสุขในชุมชนของตนเองได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และสามารถใช้อุปกรณ์ไปประกอบการให้คำแนะนำแก่ชาวบ้านในการดูแลสุขภาพของตนเองและการป้องกันโรคระบาดในพื้นที่ นับเป็นการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนที่ห่างไกลอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันได้มีการนำแอปพลิเคชัน อสม.ออนไลน์ ไปใช้งานแล้วจำนวนกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งสามารถใช้ได้กับทุกเครือข่าย โดยมีทีมงานเอไอเอสและพนักงานจิตอาสาลงพื้นที่สอนการใช้งาน ติดตามผล



และพัฒนาแอปพลิเคชันอย่างสม่ำเสมอ จากกระบวนการทำงานที่ชัดเจนและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นส่งผลให้แอปพลิเคชัน อสม.ออนไลน์ ควำรางวัลชนะเลิศด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ส่งเสริมกระบวนการทำงาน การเรียนรู้ และสุขภาพ ประจำปี 2560 (WSIS 2017 Prizes Winner) จากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) และองค์การสหประชาชาติ ในฐานะต้นแบบของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในงานด้านสาธารณสุข อย่างเป็นรูปธรรม

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

จากกลยุทธ์ด้านชุมชนและสังคมของบริษัทที่มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายและเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมโดยรวมด้วยการนำเทคโนโลยีไปพัฒนาดังกล่าวในด้านต่างๆ บริษัทได้มีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการดำเนินงานด้านธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้พิการสามารถมีอาชีพที่มั่นคง และใช้ความรู้ความสามารถในการสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้ บริษัทได้ริเริ่มโครงการ “เอไอเอสสร้างอาชีพคอลเซ็นเตอร์แก่ผู้พิการ” มาตั้งแต่ปี 2550 โดยรับผู้พิการเข้าทำหน้าที่คอลเซ็นเตอร์ โดยจัดประเภทงานที่เหมาะสมกับความสามารถของผู้พิการแต่ละกลุ่ม ตลอดจนนำเทคโนโลยีต่างๆ มาช่วยให้ผู้พิการสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพนักงานผู้พิการเหล่านี้จะได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ตามมาตรฐานของบริษัทเช่นเดียวกับพนักงานทั่วไป ปัจจุบันมีศูนย์คอลเซ็นเตอร์ผู้พิการทั้งสิ้น 14 แห่งใน 10 จังหวัดทั่วประเทศ รวมพนักงานทั้งสิ้น 149 คน

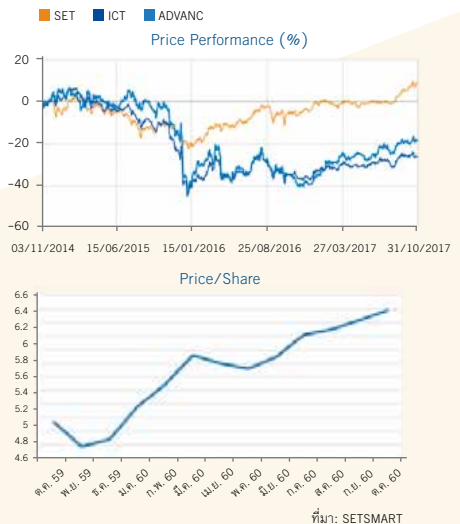
#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	155,276	152,150	77,937
ต้นทุนขาย	84,819	82,992	45,626
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	70,457	69,158	32,310
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	39,152	30,667	14,908
สินทรัพย์รวม	181,761	275,670	281,350
หนี้สินรวม	133,268	232,962	236,505
ส่วนผู้ถือหุ้น	48,376	42,569	44,740
EPS (บาท)	13.17	10.31	5.01
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	45.38	45.45	41.46
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	25.10	20.08	19.03
ROE (%)	82.32	67.44	60.99
Dividend Yield (%)**	7.89	8.84	5.18
P/E (เท่า)**	12.06	12.49	20.72

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 12 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# AOT

## บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

บริการ / ขนส่งและโลจิสติกส์  
<http://www.airportthai.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจท่าอากาศยานของประเทศไทย โดยธุรกิจหลักประกอบด้วย การบริหารจัดการ และการพัฒนาท่าอากาศยาน โดยมีท่าอากาศยานในความรับผิดชอบ 6 แห่ง คือ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย ท่าอากาศยานภูเก็ต และท่าอากาศยานหาดใหญ่ ซึ่งท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งนี้ ให้บริการเที่ยวบินภายในประเทศและระหว่างประเทศ

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้กรอบของแผนแม่บทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีแนวคิดหลัก คือ **“การเป็นสนามบินที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและเป็นเพื่อนบ้านที่ดีของชุมชน”** หรือ **“Corporate Citizenship Airport”** ซึ่งหมายถึง การเป็นสนามบินที่ชุมชนและสังคมยอมรับและต้องการมีส่วนร่วม เนื่องจากเป็นสนามบินที่สร้างคุณค่าทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดขึ้นนี้มุ่งเน้นให้เกิดผลในเชิงการปฏิบัติงานและเชิงกลยุทธ์ โดยบุคลากรมีส่วนร่วมนำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนบูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของงานประจำวันและเป็นกระบวนการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยผู้นำมีบทบาทในการขับเคลื่อนเพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรม

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวัตกรรมกับอุตสาหกรรมการบิน จึงได้ดำเนินการจัดตั้ง **“คณะกรรมการบริหารจัดการนวัตกรรม”** เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา นวัตกรรมขององค์กร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้าง ทอท. มีความรู้ความเข้าใจ และมีแรงผลักดันให้เกิดแนวคิดใหม่ๆ ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการให้บริการลูกค้าทุกกลุ่มโดยใช้ นวัตกรรมเข้ามาเป็นแรงขับเคลื่อน สำหรับในปี 2560 ทอท. ได้พัฒนา Mobile Application ที่มีชื่อว่า **“AOT – Airports of Thailand”** ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกค้นหาข้อมูลของท่าอากาศยานได้ทั้ง 6 ท่าอากาศยาน มีการแจ้งเตือนเที่ยวบินสำหรับ



ผู้โดยสาร แจ้งตารางการบินแบบ Real Time มีช่องทางในการจองเที่ยวบิน จองโรงแรม โปรแกรมท่องเที่ยว ข้อมูลร้านค้า ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลการเดินทาง บริการรถขนส่งสาธารณะ รถเช่าต่างๆ เป็นต้น นวัตกรรมดังกล่าวได้ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการท่าอากาศยาน และยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันให้แก่องค์กรอีกด้วย

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ทอท. มุ่งมั่นบริหารจัดการท่าอากาศยานตามแนวทางการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีของท่าอากาศยาน และมุ่งสู่การเป็นท่าอากาศยานสากลชั้นนำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการจัดการด้านทรัพยากรและการใช้พลังงานของท่าอากาศยานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งในท่าอากาศยานและชุมชนโดยรอบ ตลอดจนรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามมาตรการป้องกัน แก๊ส และลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ทอท. ได้เข้าร่วมโปรแกรม Airport Carbon Accreditation ซึ่งสนับสนุนให้ท่าอากาศยานดำเนินการตรวจวัดปริมาณและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยแบ่งการรับรองเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับที่ 1 'Mapping' ระดับที่ 2 'Reduction' ระดับที่ 3 'Optimisation' และระดับที่ 3+ 'Neutrality' จากความมุ่งมั่นของ ทอท. ในการลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการท่าอากาศยานที่มีท่าอากาศยานภายใต้การดูแลเข้ารับรองในระดับที่ 3 'Optimisation' มากที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

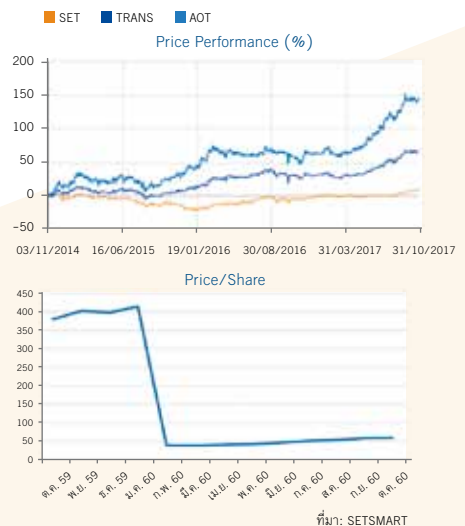
#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	43,969	50,962	40,781
ต้นทุนขาย	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	43,969	50,962	40,781
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	18,729	19,571	16,894
สินทรัพย์รวม	159,624	172,216	172,209
หนี้สินรวม	50,812	50,638	44,491
ส่วนผู้ถือหุ้น	108,588	121,322	127,422
EPS (บาท)	13.11	13.70	1.18
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	100.00	100.00	100.00
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	40.92	37.08	40.12
ROE (%)	18.22	17.03	17.36
Dividend Yield (%)**	1.89	1.72	1.15
P/E (เท่า)**	26.39	29.05	40.08

รอบบัญชี: 30 กันยายน (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560





## BAY

### ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.krungsri.com>

**ธุรกิจหลัก:** ธนาคารในเครือของมิตซูบิชิ ยูเอฟเจ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (MUFG) กลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น และเป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินที่ใหญ่ที่สุดระดับโลก โดยธนาคารให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจรแก่ลูกค้าธุรกิจและลูกค้าบุคคล

#### กลยุทธ์การค้าเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยพันธกิจในการ “มุ่งสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำระดับภูมิภาคที่ก้าวสู่เวทีโลก ด้วยการเติบโตที่ยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม และสนองต่อความต้องการของลูกค้า” ธนาคารจึงปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานดำเนินงานตามนโยบายและหลักปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรและมีจิตสำนึกแห่งการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (CSR in Process) และกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ (CSR after Process) โดยคำนึงถึงผลกระทบทางธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ โดยในปี 2559 - 2560 ธนาคารได้ปรับแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สะท้อนและครอบคลุมความรับผิดชอบต่อประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญมากยิ่งขึ้น โดยมีกรอบการดำเนินงาน ได้แก่ การสร้างคุณค่าความยั่งยืนผ่านการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่พนักงานเพื่อนำไปสู่การพัฒนากระบวนการดำเนินงานธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การตอบแทนคืนสู่สังคม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนด้านเงินช่วยเหลือ

#### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินที่หลากหลายเพื่อตอบโจทย์ความต้องการและสร้างประสบการณ์อันดีให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่มอย่างครอบคลุม อาทิ การพัฒนา “กรุงศรี โมบาย แอปพลิเคชัน” (Krungsri Mobile Application: KMA) ที่จะเป็นแพลตฟอร์มในการนำเทคโนโลยี Artificial Intelligence (AI) และ Machine Learning มาประยุกต์ใช้ในลักษณะ Chatbot ช่วยในการตอบคำถามผู้ใช้งานในแบบข้อความและเสียง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยี Robo Advisor ที่จะเสริมประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้าด้านการลงทุน ทำให้คำแนะนำของพนักงานในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น





อันเป็นความรับผิดชอบของการเป็นผู้ให้บริการทางการเงินที่ดี ทั้งนี้ KMA จะเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สำคัญ ในการให้บริการลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสินเชื่อของกรุงศรีอย่างครบวงจร (End-to-End Digital Lending)

การพัฒนานวัตกรรมทางการเงินในรูปแบบดังกล่าว นอกจากจะเป็นการสร้างประสบการณ์อันดีให้ลูกค้าแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการให้บริการทางการเงินของลูกค้าและประชาชนเป็นไป อย่างทั่วถึงและสะดวกรวดเร็ว อันจะเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

**“กรุงศรี อนุรักษ์เรื่องเงิน”** เป็นหนึ่งในโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่ธนาคารได้นำศักยภาพด้านการเงินของธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยนำความเชี่ยวชาญของธนาคารส่งต่อเป็นองค์ความรู้ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ผ่านการส่งเสริมให้เยาวชนในระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลายมีความรู้พื้นฐานทางการเงิน อาทิ ความสำคัญและการใช้จ่ายเงินอย่างมีคุณค่า การใช้เงินอย่างชาญฉลาด ตลอดจนการเก็บออมเงินเพื่ออนาคต ซึ่งได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับบทเรียน ถ่ายทอดผ่านกิจกรรมสันทนาการและกิจกรรมฐานเสริมสร้างความเข้าใจแก่เยาวชน ซึ่งตลอด 3 ปีที่ผ่านมา มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 13,000 คน จาก 250 โรงเรียนทั่วประเทศและอีก 2 แขวงในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่ได้รับความรู้จากโครงการดังกล่าว โดยมีพนักงานของธนาคารเป็นวิทยากรอาสา ร่วมแบ่งปันความรู้ด้านการเงินแก่เยาวชนที่เข้าร่วมในโครงการ นอกจากนี้ ธนาคารยังมีแผนขยายความรู้ทางการเงินให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ต่อไป

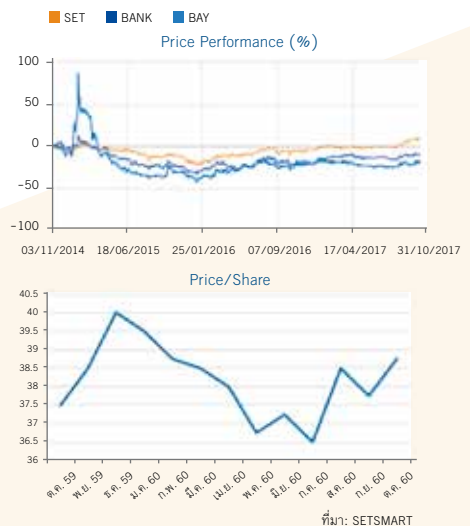
#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
รายได้ดอกเบี้ย	81,947	85,925	46,186
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	25,596	23,948	12,765
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	56,350	61,977	33,422
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	18,634	21,404	11,516
สินทรัพย์รวม	1,705,517	1,883,188	1,888,531
หนี้สินรวม	1,514,769	1,674,420	1,671,539
ส่วนผู้ถือหุ้น	190,355	208,179	216,310
EPS (บาท)	2.54	2.91	1.57
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	68.76	72.13	72.36
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	17.45	19.14	19.33
ROE (%)	11.59	10.74	10.86
Dividend Yield (%)**	2.45	2.00	2.19
P/E (เท่า)**	12.53	13.78	12.67

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* บางการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# BBL

## ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.bangkokbank.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจร ประกอบด้วย การจัดการสินเชื่อร่วม การรับประกันการจัดจำหน่ายตราสารทุน สินเชื่อเพื่อการค้าระหว่างประเทศ สินเชื่อโครงการ บริการรับฝากหลักทรัพย์ สินเชื่อเพื่อเอสเอ็มอี บริการการเงินธนกิจ และบริการให้คำแนะนำทางธุรกิจ

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

จากความมุ่งมั่นต่อคุณค่าของการเป็น “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน” ที่ธนาคารได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติมาตลอดเวลากว่า 70 ปี ตั้งแต่เปิดดำเนินการ ธนาคารให้การสนับสนุนผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ก้าวไปสู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันธนาคารได้เสริมสร้างความยั่งยืนของธุรกิจด้วยการยึดหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมใน 3 ด้าน ได้แก่ **มิติด้านเศรษฐกิจ:** ให้ความสำคัญต่อการเข้าถึงบริการทางการเงินของลูกค้าทุกกลุ่ม การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอย่างทั่วถึง และการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง **มิติสิ่งแวดล้อม:** มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานและการควบคุมผลกระทบที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ **มิติสังคม:** ดำเนินการลงทุนเพื่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่องและให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการก้าวเข้าสู่ยุคของการเป็นธนาคารดิจิทัลที่ทันสมัย โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้ลูกค้าสามารถใช้บริการได้อย่างมั่นใจในหลายๆ ด้าน เช่น การริเริ่มพัฒนาบริการแจ้งเตือนของธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ **mAlert** ซึ่งประกอบด้วย การแจ้งเตือนเมื่อเกิดการเคลื่อนไหวของบัญชี การแจ้งเตือนให้ชำระค่าใช้จ่ายบัตรเครดิต เพื่อไม่ให้ลูกค้าต้องรับภาระค่าธรรมเนียมจากการชำระล่าช้า นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้บริโภคทุกระดับสามารถเข้าถึงการบริการธนาคารดิจิทัลของธนาคารได้โดยง่าย ธนาคารได้เพิ่มช่องทางการสมัครใช้บริการผ่านแอปพลิเคชัน **Bualuang mBanking** ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบยอดเงินคงเหลือในบัญชี โอนเงินระหว่างบัญชีตนเอง





และดูรายการใช้จ่ายหรือวงเงินคงเหลือของบัตรเครดิตได้ทันทีโดยไม่คิดค่าบริการ ธนาคารยังมุ่งมั่นพัฒนา นวัตกรรมต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อวิถีชีวิตของลูกค้าพร้อมเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยของ ข้อมูลให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ธนาคารให้ความสำคัญกับการนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างทั่วถึง ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจของธนาคารโดยตรง โครงการ “เกษตรก้าวหน้า” เป็นโครงการระยะยาวที่สะท้อนถึง เจตนาารมณ์ของธนาคารในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจของธนาคาร โดยเปิดโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินแก่กลุ่มเกษตรกร ตลอดจนร่วมเสริมสร้างความรู้ด้านการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรสามารถนำนวัตกรรมและวิธีการบริหารจัดการที่ทันสมัยมาใช้เพิ่มคุณภาพผลผลิต การควบคุม ต้นทุน และการสร้างจิตสำนึกในการไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยธนาคารเป็นตัวกลางในการประสานการให้ความรู้ แก่กลุ่มเกษตรกรต่างๆ นอกจากนี้ ธนาคารได้เสนอเงื่อนไขแก่ผู้กู้สินเชื่อ “เกษตรก้าวหน้า” ให้ได้รับความรู้ และการถ่ายทอดประสบการณ์จากเกษตรกรตัวอย่างที่ใช้เทคโนโลยีและมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาสินค้า มาส่งต่อความรู้ให้เพื่อนเกษตรกรด้วยกันและสร้างเป็นเครือข่าย โดยมีธนาคารเป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่าง ผู้ที่มีเทคโนโลยี ผู้ผลิต และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด เพื่อพัฒนาศักยภาพของภาคเกษตรกรรมของไทย ภายใต้การสนับสนุนจากบริการทางการเงินของธนาคาร

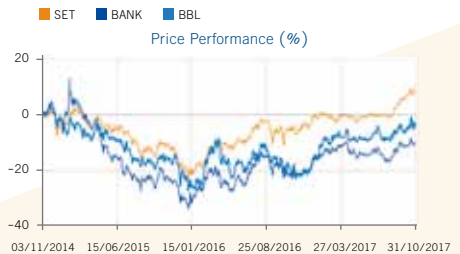
### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
รายได้ดอกเบี้ย	103,814	102,443	51,863
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	46,304	38,445	19,018
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	57,510	63,998	32,845
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	34,181	31,815	16,352
สินทรัพย์รวม	2,835,852	2,944,230	3,041,132
หนี้สินรวม	2,473,821	2,564,985	2,656,343
ส่วนผู้ถือหุ้น	361,832	379,016	384,532
EPS (บาท)	17.91	16.67	8.57
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	55.40	62.47	63.33
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	23.86	22.58	22.53
ROE (%)	9.98	8.59	8.67
Dividend Yield (%)**	4.26	4.08	3.37
P/E (เท่า)**	8.26	9.75	11.27

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* บางการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# BEM

## บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

บริการ /ขนส่งและโลจิสติกส์

<http://www.bemplc.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจการให้บริการทางพิเศษและระบบขนส่งมวลชนด้วยรถไฟฟ้า รวมถึงการพัฒนาเชิงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับระบบทางพิเศษและรถไฟฟ้า โดยบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่เกิดขึ้นจากการควบบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม ระหว่างบริษัท ทางด่วนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BECL”) และบริษัท รถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BMCL”) เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2558

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานตามเจตนารมณ์ที่จะมีส่วนช่วยบรรเทาปัญหาจราจรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยการเชื่อมต่อบริเวณคมนาคมและขนส่งมวลชนแบบครบวงจร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้ใช้บริการทางพิเศษและผู้โดยสารรถไฟฟ้าให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ตลอดจนขับเคลื่อนอนาคตของระบบขนส่งและระบบคมนาคมของประเทศไทย บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใสพร้อมสร้างประโยชน์และการเติบโตไปพร้อมกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสื่อสารไปยังพนักงานทุกคนเพื่อให้นำไปปฏิบัติอย่างจริงจังจะเป็นส่วนหนึ่งในทุกกระบวนการทำงาน

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการใช้วัตกรรมการช่วยอนุรักษ์พลังงานควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเครื่องมือในการดำเนินการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยที่ผ่านมาบริษัทได้สร้างนวัตกรรมในการทำงานเพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง และมีการนำเทคโนโลยีมาเพื่อช่วยประหยัดต้นทุนซึ่งเป็นการอนุรักษ์พลังงานควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม สำหรับปี 2559 - 2560 บริษัทมีแผนการดำเนินงานโครงการประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยบริษัทเปลี่ยนโคมไฟที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น โคมไฟชนิด LED บนทางพิเศษและบริเวณด้านเก็บเงินค่าผ่านทาง รวมทั้งที่สถานีรถไฟฟ้า (ส่วนใต้) ทำให้มีความสว่างมากขึ้นและสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมกับบริษัทคู่ค้าในการขยายผลการออกแบบและพัฒนาโคมไฟ LED



บนทางพิเศษ ด้วยการนำความรู้และมาตรฐานใหม่ที่ได้ในช่วงพัฒนาโคมไฟถนน มาใช้พัฒนาโคมไฟที่ใช้ในอุโมงค์ทางลอด ท่าพระ กรุงเทพฯ เพื่อขยายผลการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

### การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนมีคุณค่าและเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นจุดเริ่มต้นของการส่งมอบบริการที่ปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว ให้กับผู้ใช้บริการทางพิเศษและผู้โดยสารรถไฟฟ้า บริษัทจึงได้พัฒนาและดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีศักยภาพและคุณธรรมจริยธรรมในการทำงานโดยปฏิบัติตามพนักงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน เสริมสร้างโอกาสความก้าวหน้าและบรรยากาศการทำงานแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งส่งเสริมทักษะและการเรียนรู้ตลอดระยะเวลาการทำงาน โดยกำหนดแนวปฏิบัติต่อพนักงานไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทอย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงคำนึงถึงความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานต่อผู้ใช้บริการทางพิเศษและผู้โดยสารรถไฟฟ้า โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานที่ปฏิบัติงานบนทางพิเศษ ให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการกู้ภัย การให้ความช่วยเหลือเมื่อเกิดอุบัติเหตุ และการอบรมด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี และสำหรับธุรกิจรถไฟฟ้า ได้มีการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงานที่ปฏิบัติงานในสถานีรถไฟฟ้า MRT ให้มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัยในระดับประเทศและระดับสากล

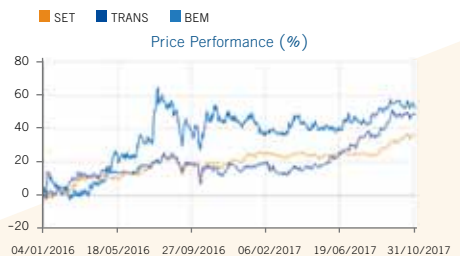
### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	11,738	13,104	7,437
ต้นทุนขาย	2,881	3,487	2,616
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	8,857	9,618	4,820
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,650	2,606	1,425
สินทรัพย์รวม	78,120	82,786	81,493
หนี้สินรวม	48,990	53,003	51,183
ส่วนผู้ถือหุ้น	29,044	29,689	30,209
EPS (บาท)	0.17	0.17	0.09
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	75.45	73.39	64.82
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	19.53	19.19	18.58
ROE (%)	9.07	8.87	9.53
Dividend Yield (%)**	N/A	0.94	1.41
P/E (เท่า)**	N/A	37.91	42.21

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# CPF

## บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.cpfworldwide.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ครอบคลุมธุรกิจหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจอาหาร รวมทั้งประกอบกิจการค้าปลีกและร้านอาหาร โดยดำเนินธุรกิจใน 16 ประเทศและส่งออกมากกว่า 30 ประเทศใน 5 ทวีปทั่วโลก ภายใต้วิสัยทัศน์ “ครัวของโลก”

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยตระหนักถึงบทบาทการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของทุกฝ่าย บริษัทจึงใช้ศักยภาพเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดูแลพัฒนาบุคลากร โดยคำนึงถึงหลักปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน คือ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประชาชน และบริษัท โดยในปี 2559 ซีพีเอฟได้ผสมผสานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของทิศทางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ซึ่งดำเนินงานภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่”

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทเปิดกว้างให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรได้มีโอกาสแสดงความสามารถในการคิดริเริ่มนวัตกรรม แบ่งปันประสบการณ์และทำงานร่วมกันระหว่างสายงานแต่ละธุรกิจ ส่งผลให้ซีพีเอฟเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการนวัตกรรม CEN/TS 16555 ซึ่งแสดงถึงการสร้างนวัตกรรมได้อย่างเป็นระบบภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด และในปี 2559 บริษัทได้รับรางวัล Best Innovative Company Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคารด้วย “ผลิตภัณฑ์อกไก่นุ่ม” ซึ่งตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ นวัตกรรมดังกล่าวเป็นการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหารเชิงลึก ผสานกับกระบวนการผลิตที่ทันสมัย ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีสม่ำเสมอทุกชิ้น ทั้งยังสามารถเก็บรักษาได้นานถึง 30 วัน เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์แปรรูปเนื้อสัตว์อื่นในสภาวะเดียวกันที่เก็บได้เพียง 12 วัน



### มาตรฐานสากล

- ISO 22000
- ISO 9001
- ISO 14001
- GMP
- HACCP
- OHSAS 18001
- ISO/IEC 17025
- GAP
- GLOBAL G.A.P
- BRC
- IFS
- QS

นอกจากนี้ ซีพีเอฟยังเป็นผู้ผลิตอาหารรายแรกในประเทศไทยที่นำร่องใช้**บรรจุภัณฑ์รีไซเคิล หรือ “Polylactic Acid (PLA)”** ซึ่งเป็นวัสดุธรรมชาติที่ทำมาจากพืชและสามารถย่อยสลายได้เอง โดยตั้งแต่ปี 2558 - 2559 บริษัทได้ใช้บรรจุภัณฑ์ PLA มากกว่า 8.47 ล้านชิ้นกับสินค้าแช่เย็นกลุ่มอาหารสด สามารถช่วยลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ประมาณ 270 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเมื่อเทียบกับบรรจุภัณฑ์แบบเดิม หรือช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึงร้อยละ 83 เทียบเท่ากับการปิดไฟจำนวน 12 ล้านดวงเป็นเวลา 1 ชั่วโมง

### การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นพัฒนาคู่ธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันผ่านการส่งเสริมแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดย ณ สิ้นปี 2559 บริษัทได้ส่งมอบนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดหายั่งยืนแก่คู่ค้าธุรกิจรวมแล้วกว่า 7,300 ราย ใน 13 กลุ่มผลิตภัณฑ์ รวมถึงการพัฒนากระบวนการตรวจประเมินด้านความยั่งยืนในคู่ค้าธุรกิจของบริษัท (CPF Sustainability Audit Protocol) เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับการตรวจประเมินโดยผู้ตรวจประเมินจากภายนอก ควบคู่กับการจัดทำแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนในรูปแบบออนไลน์ (Supplier Sustainability Online Self - assessment) สำหรับคู่ค้าธุรกิจกลุ่มอื่นๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นจัดหาวัตถุดิบหลักทางการเกษตร เช่น ข้าวโพด ปลาป่น ถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม และมันสำปะหลัง จากคู่ค้าธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาได้ พร้อมทั้งร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาระบบการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน

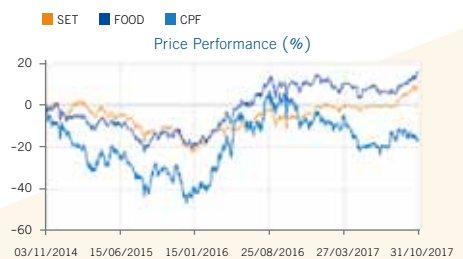
### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	421,355	464,465	245,587
ต้นทุนขาย	363,287	391,822	215,672
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	58,068	72,643	29,915
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	11,059	14,703	8,020
สินทรัพย์รวม	494,263	582,179	578,100
หนี้สินรวม	320,538	388,473	372,236
ส่วนผู้ถือหุ้น	116,365	133,698	147,570
EPS (บาท)	1.50	1.99	1.06
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	13.78	15.64	12.18
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	2.52	3.08	3.12
ROE (%)	9.46	11.76	11.06
Dividend Yield (%)**	4.10	2.54	3.29
P/E (เท่า)**	13.73	15.74	14.98

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 12 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# EGCO

## บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.egco.com>

**ธุรกิจหลัก:** เป็น Holding Company โดยถือหุ้นในบริษัทต่างๆ ที่ประกอบธุรกิจ 1) ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าทั้งในฐานะรายใหญ่ (IPP - Independent Power Producer) และรายเล็ก (SPP - Small Power Producer) 2) ธุรกิจการให้บริการด้านเทคนิคการจัดการแก๊สไฟฟ้าและโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ และ 3) ธุรกิจน้ำที่ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้การประปาส่วนภูมิภาค

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มเอ็กโกมีวิสัยทัศน์ที่มุ่งสู่การเป็นบริษัทไทยชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าอย่างยั่งยืน ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคม อันหมายถึงการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กรที่ตอบสนองใน 3 มิติ คือ **1) ธุรกิจมั่นคง:** การสร้างความเติบโตและผลตอบแทนในระยะยาว **2) ชุมชนและสังคมเข้มแข็ง:** การสร้างงานเพื่อคนในชุมชนและการพัฒนาชีวิต **3) สิ่งแวดล้อมยั่งยืน:** การป้องกันมลภาวะ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการคิดค้นนวัตกรรมที่ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัท แต่ยังก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย เช่น นวัตกรรม “การใช้เชื้อเพลิงผสม” ซึ่งเป็นการปรับปรุงกระบวนการของโรงไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ลดของเสีย และช่วยให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยนำแกลบ ชี้อเลื้อย และเหงำมันสำปะหลังซึ่งเป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้เป็นเชื้อเพลิงผสมในการผลิตกระแสไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าร้อยเอ็ด กรีน ทำให้สามารถลดการสึกกร่อนของท่อในหม้อต้มน้ำ (boiler) ช่วยยืดอายุการใช้งานของอุปกรณ์ในเครื่องจักร และยังช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ถึงประมาณ 11 ล้านบาทต่อปี ขณะเดียวกันการนำแกลบ ชี้อเลื้อย และเหงำมันสำปะหลังกลับมาใช้ใหม่ยังช่วยลดปัญหาการทิ้งเศษวัสดุเหลือใช้

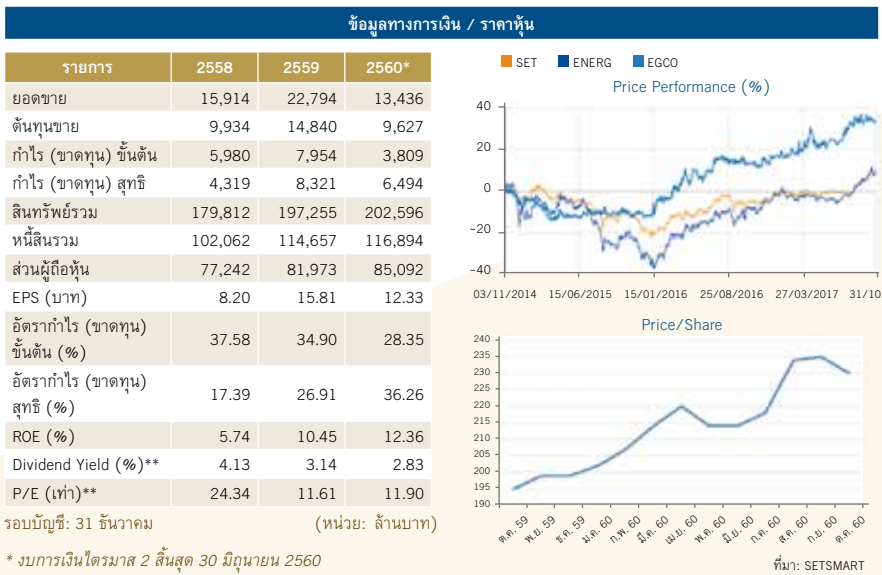




ทางการเกษตร ซึ่งก่อให้เกิดก๊าซมีเทนและฝุ่นละออง นับเป็นการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อสุขภาพของชนในชุมชนและเสริมสร้างรายได้จากการขายวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ได้อีกด้วย

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลุ่มเอ็กโกให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรง บริษัทได้ดำเนินการทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้า การลดการใช้พลังงาน และการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ปัจจุบันกลุ่มเอ็กโกมีโรงไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่เดินเครื่องเชิงพาณิชย์แล้วทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 18 แห่ง คิดเป็นกำลังการผลิตตามสัดส่วนและตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าเท่ากับ 880.98 เมกะวัตต์ หรือคิดเป็นร้อยละ 19.26 ของกำลังการผลิตทั้งหมดของกลุ่มเอ็กโก ซึ่งการผลิตไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนดังกล่าว สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลงได้มากกว่า 1,500,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี สำหรับในอนาคต กลุ่มเอ็กโกยังคงแสวงหาโอกาสในการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนต่อไป เพื่อร่วมลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน โดยกำหนดเป้าหมายการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งในและต่างประเทศให้ได้ร้อยละ 30 ภายในปี 2569





# GLOW

## บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.glow.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าในฐานะผู้ผลิตรายใหญ่ (IPP - Independent Power Producer) ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมและไอน้ำในฐานะผู้ผลิตรายเล็ก (SPP - Small Power Producer) รวมถึงการผลิตและจำหน่ายไอน้ำ และน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม (Processed Water) ให้แก่ลูกค้าอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดและใกล้เคียง

### กลยุทธ์การดำเนินงานที่ยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นนโยบายที่สำคัญสำหรับกลุ่มบริษัทโกลว์ ซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทใช้ในการจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของการดำเนินธุรกิจ การทำกำไร และเป็นแนวทางพัฒนาด้านพลังงานอย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพให้กับลูกค้าของบริษัท กลุ่มบริษัทโกลว์มีการพัฒนาตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหัวข้อที่ถูกระบุว่าเป็นประเด็นสำคัญสูงสุดตามเป้าหมายกลยุทธ์ความยั่งยืน 2563 เช่น การจัดหาพลังงานที่มั่นคงและยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น โดยกำหนดให้ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านความยั่งยืนของบริษัท เป็นตัวชี้วัดของแต่ละฝ่ายงานและเป็นเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนรวมของบริษัท เพื่อส่งเสริมการสร้างภาวะความรับผิดชอบ (Accountability) ให้กับพนักงานทุกระดับ

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพของระบบการผลิตพลังงาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนภายนอก โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัทโกลว์ได้นำระบบ Balance+ ซึ่งเป็นระบบการเรียนรู้การทำงานของเครื่องจักร (Machine Learning) ที่สามารถช่วยควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวกับการผลิตความร้อน เช่น ปริมาณถ่านหิน น้ำ อากาศ ให้เหมาะสมกับความต้องการในการผลิตไฟฟ้าและความร้อน และช่วยพัฒนาเสถียรภาพของระบบผลิตโดยรวมมาประยุกต์ใช้ในโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทโกลว์ ซึ่งผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถช่วยปรับปรุงค่าความร้อน (Heat Rate) และลดการใช้ทรัพยากรและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้งยังเป็นการ





ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) ในเป้าหมายที่ 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ เป้าหมายที่ 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน และเป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบผลิตพลังงานของบริษัทไม่เพียงแต่ส่งผลต่อความยั่งยืนในด้านธุรกิจ แต่ยังถือเป็นแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท ด้วยแนวทางการดำเนินงานที่ยึดมั่นตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดและการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของโรงไฟฟ้าโกลว์พลังงานระยะที่ 2 ได้แก่ ไฟฟ้า น้ำสะอาด ไอน้ำ และน้ำปลอดภัยแร่ธาตุ ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจกว่ามีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่ต่ำกว่าอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน บริษัทยังมีการขยายธุรกิจโดยการร่วมทุนกับพันธมิตรในการผลิตไฟฟ้าจากขยะอุตสาหกรรมที่ไม่เป็นอันตรายเพื่อการผลิตไฟฟ้าอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการติดตามตรวจสอบ ควบคุม และปฏิบัติตามรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) และรายงานการประเมินผลกระทบโครงการหรือกิจการที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนอย่างรุนแรง (EHIA) ครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำทั้ง ระบบนิเวศวิทยาของน้ำทะเล การจัดการด้านเสียง ตลอดจนการจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคน โรงงานใกล้เคียง และชุมชนที่อยู่รอบๆ อยู่ในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

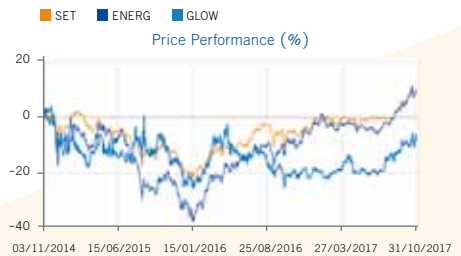
### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาค่าหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	63,431	51,902	24,802
ต้นทุนขาย	49,371	38,479	18,483
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	14,060	13,423	6,319
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	8,355	8,953	4,728
สินทรัพย์รวม	117,169	110,076	106,590
หนี้สินรวม	61,210	53,305	50,763
ส่วนผู้ถือหุ้น	48,538	48,971	47,354
EPS (บาท)	5.71	6.12	3.23
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	22.17	25.86	25.48
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	12.78	16.86	18.08
ROE (%)	17.80	18.36	17.17
Dividend Yield (%)**	4.47	7.28	6.39
P/E (เท่า)**	13.25	11.98	16.14

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560





# INTUCH

## บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.intouchcompany.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจ Holding Company โดยถือหุ้นในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลคอนเทนต์ ปัจจุบันการลงทุนของอินทัชสามารถจำแนกออกเป็น 3 สายธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมไร้สาย 2) ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ 3) ธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้ง

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้การสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบต่อเนื่องในทุกระดับ รวมทั้งริเริ่มโครงการเพื่อให้ชุมชนและสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมใน 3 มิติ ได้แก่ **1) การลงทุนเพื่อสร้างผลกระทบอย่างยั่งยืน (Sustainable Impact Investing)** มุ่งสร้างการเจริญเติบโตทางธุรกิจด้วยการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดีพร้อมกับการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมควบคู่กับการกำกับดูแลและส่งเสริมให้บริษัทที่ลงทุนมีแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน **2) การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อความยั่งยืน (Human Capital Development)** มุ่งสร้างองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคคลและขับเคลื่อนอินทัชให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล **3) การลงทุนทางสังคมและชุมชน (Social & Community Investment)** มุ่งลงทุนในโครงการที่ลดผลกระทบในเชิงลบและสร้างผลกระทบในเชิงบวกเพื่อให้ชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดี

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กระบวนการพัฒนานวัตกรรมของบริษัทได้ดำเนินการผ่านการร่วมลงทุนในรูปแบบเวนเจอร์ แคปิตอล (Corporate Venture Capital) ภายใต้ชื่อ **อินเวนท์ (InVent)** ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ (Startups) และต่อยอดกระบวนการทำงานเป็น Process Innovation โดยเน้นลงทุนในบริษัทเทคโนโลยีสตาร์ทอัพกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง อินทัชจะสนับสนุนเงินทุนสตาร์ทอัพที่อยู่ในช่วงของการพัฒนาสินค้าและบริการ โดยให้การสนับสนุนเงินลงทุนแรกเริ่ม รวมถึงให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการในด้านกฎหมาย บัญชี และการบริหาร เพื่อให้บริษัทเหล่านั้นเติบโตได้



ปัจจุบัน อินทัชร่วมลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพจำนวน 13 ราย ซึ่งมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อผู้คนในสังคมอย่างหลากหลาย เช่น **ดิจิโอ** ซึ่งเป็นบริการเทคโนโลยีจุดขายผ่านสมาร์ตโฟน (Mobile Point of Sale) ที่ช่วยส่งเสริมแนวคิดของสังคมไร้เงินสด ช่วยให้คนไทยเข้าถึงบริการทางการเงินได้มากขึ้น **อู๋บี** ที่มีการพัฒนาศักยภาพจนเป็นผู้นำตลาดด้านช่องทางบริการให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลในประเทศไทย **เมดิเทคโซลูชัน** ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ช่วยสื่อสารจากการตรวจจับการกะพริบตาสำหรับผู้ป่วย สามารถช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยที่ไม่สามารถสื่อสารได้ด้วยวิธีการปกติ เช่น ผู้ป่วยที่เป็นโรคกล้ามเนื้ออ่อนแรง (ALS) ผู้ป่วยอัมพาต รวมถึงกลุ่มผู้ป่วยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูและกลุ่มผู้สูงอายุ ให้สามารถสื่อสารกับบุคคลรอบข้างได้ง่ายยิ่งขึ้น

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทเป็นผู้ดำเนินการบริหารสินทรัพย์ที่ลงทุนในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยี ซึ่งนับเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องต่อการพัฒนาสังคม โดยคำนึงถึงความต้องการและปัญหาทางด้านความจำเป็นพื้นฐาน อาทิ ด้านสุขภาพ การศึกษา รายได้ เพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทย เช่น โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตนักเรียนในโรงเรียนด้อยโอกาส จังหวัดน่าน ซึ่งบริษัทร่วมมือกับบริษัทในเครือนำศักยภาพและความเชี่ยวชาญมาส่งเสริมด้านการศึกษาสำหรับโรงเรียนครอบคลุมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสำหรับชุมชนที่อยู่ห่างไกล เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนทางไกลและช่วยเปิดโลกทัศน์แก่นักเรียนในถิ่นทุรกันดาร ตลอดจนได้นำศักยภาพ ชีตความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านการลงทุน การบริหารอย่างมืออาชีพของอินทัช มาช่วยพัฒนาให้กับชุมชนสามารถเรียนรู้ แก้ไขปัญหา และนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตให้เกิดการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน

#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	12,665	11,646	5,087
ต้นทุนขาย	7,542	7,469	3,687
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	5,124	4,177	1,399
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	16,078	16,398	5,990
สินทรัพย์รวม	57,827	54,607	54,211
หนี้สินรวม	22,486	16,932	15,996
ส่วนผู้ถือหุ้น	25,484	27,157	27,935
EPS (บาท)	5.01	5.11	1.87
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	40.45	35.87	27.51
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	54.93	57.32	51.74
ROE (%)	64.10	62.30	39.57
Dividend Yield (%)**	8.44	9.31	7.93
P/E (เท่า)**	10.89	8.74	16.58

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# KTB

## ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.ktb.co.th>

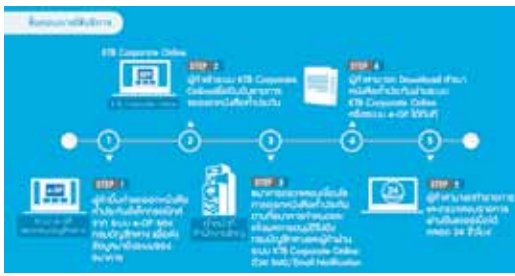
**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบ ให้บริการสินเชื่อสำหรับธุรกิจ สินเชื่อสำหรับลูกค้าบุคคล บริการทางการเงิน บริการธนบดีธนกิจ (Wealth Management) บริการบัตรเครดิตที่เอ็มบัตรเดบิต และบัตรเครดิต บริการโอนเงินระหว่างประเทศ บริการจัดการทางการเงิน ฯลฯ

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธนาคารกรุงไทยตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาภิบาลและการบริหารจัดการใน 3 มิติ คือ **1) มิติเศรษฐกิจ:** มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยง การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และการพัฒนานวัตกรรม **2) มิติสิ่งแวดล้อม:** ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส และ **3) มิติสังคม:** มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน การดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเติบโตให้แก่ธนาคาร และสามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ภายใต้วิสัยทัศน์ **“Growing Together”** ที่มุ่งมั่นดูแลพัฒนาศักยภาพบุคลากร สนับสนุนการเติบโตและความมั่งคั่งแก่ลูกค้า สร้างคุณภาพที่ดีขึ้นแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนประเทศไทย โดยการพัฒนานวัตกรรมเพื่อดำเนินธุรกิจและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับสังคมไทยอย่างยั่งยืน ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับพัฒนานวัตกรรมที่ช่วยตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า ตลอดจนสนับสนุนความร่วมมือในการก้าวสู่เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล ธนาคารจึงได้พัฒนา**บริการออกหนังสือค้ำประกันแบบอิเล็กทรอนิกส์ (KTBLG Online)** เพื่อพัฒนาขั้นตอนการออกหนังสือค้ำประกันให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจของลูกค้า โดยนวัตกรรมดังกล่าวเป็นการให้บริการออกหนังสือค้ำประกันและบริการรับชำระค่าซื้อเอกสารประกวดราคาแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถแจ้งความจำนงในการซื้อเอกสารประกวดราคาและวางหนังสือค้ำประกันในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเข้าระบบงาน ผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของ



กรมบัญชีกลางที่เชื่อมต่อกับระบบ KTB Corporate Online ของธนาคารกรุงไทย ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้อย่างรวดเร็ว สร้างความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการยื่นประมูลงานจัดซื้อจัดจ้าง โครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

### การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

ธนาคารยังคงดำเนินการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และเตรียมความพร้อมสำหรับโอกาสการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยธนาคารมีกระบวนการพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ **1) Identify Need:** กำหนดความต้องการในการพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน **2) Analyze Need:** วิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน ความต้องการระดับองค์กรและนโยบายของผู้บริหาร โดยนำข้อมูลในทุกระดับ รวมถึง Training Roadmap มาศึกษาทบทวน โดยมี Gap Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ **3) Design:** ออกแบบรูปแบบและวิธีการ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ธนาคาร Training Roadmap และ Training Need ของแต่ละหน่วยธุรกิจและกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน **4) Implement:** มีการนำแผนการพัฒนาพนักงานไปปฏิบัติ เช่น การอบรมภายในและการอบรมโดยหน่วยงานภายนอก การฝึกอบรมในงาน (On the Job Training) เป็นต้น **5) Evaluate:** การประเมินและติดตามผลการฝึกอบรม ทั้งนี้ กระบวนการดังกล่าวจะช่วยให้ธนาคารสามารถบริหารจัดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ร่วมกันขององค์กรและพนักงาน

### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

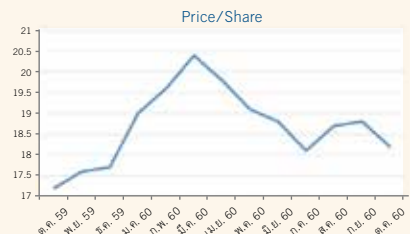
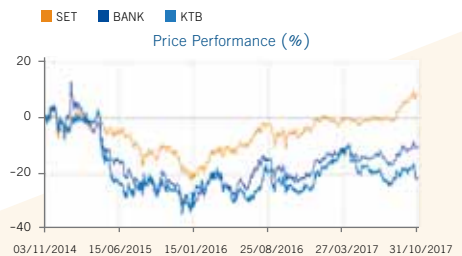
รายการ	2558	2559	2560*
รายได้ดอกเบี้ย	132,525	129,230	61,855
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	51,657	42,264	18,431
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	80,868	86,966	43,424
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	28,494	32,283	11,760
สินทรัพย์รวม	2,815,330	2,689,446	2,672,038
หนี้สินรวม	2,565,032	2,410,299	2,392,324
ส่วนผู้ถือหุ้น	245,883	273,929	274,250
EPS (บาท)	2.04	2.31	0.84
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	61.02	67.30	70.20
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	17.72	20.15	15.15
ROE (%)	11.92	12.42	10.39
Dividend Yield (%)**	5.39	4.29	4.73
P/E (เท่า)**	7.85	7.83	9.15

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# PTT

## บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.pttplc.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจปิโตรเลียมและปิโตรเคมีครบวงจร โดยผ่านธุรกิจที่ดำเนินงานเอง และธุรกิจที่ลงทุนผ่านบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ การสำรวจและผลิต จัดหาและจัดจำหน่าย ขนส่ง และแยกก๊าซธรรมชาติ ดำเนินกิจการค้าระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันและปิโตรเคมี และมีการลงทุนในธุรกิจการกลั่นและปิโตรเคมีในประเทศ

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยการกิจของบริษัทพลังงานแห่งชาติในการสร้างความมั่นคงทางพลังงานและขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตอย่างยั่งยืน ปตท. ได้ดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาสมดุลของกลยุทธ์ 3 มิติ ได้แก่ 1) การมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization: HPO) เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance: CG) 3) การมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล โดยทำหน้าที่จัดหาพลังงานให้คนไทยอย่างทั่วถึง เป็นธรรม ยั่งยืน มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีผลตอบแทนทางธุรกิจที่เหมาะสมควบคู่ไปกับการดูแลสังคม ชุมชน และรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยึดหลักบรรษัทภิบาลอย่างเคร่งครัด

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปตท. ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากอุบัติเหตุทางรถยนต์ระหว่างการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ซึ่งก่อให้เกิดความสูญเสียและสร้างความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ จึงกำหนดนโยบายที่มุ่งเน้นความปลอดภัยในการขับขี่เป็นอีกหนึ่งหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ โดยเริ่มดำเนินโครงการลดอุบัติเหตุจากการขนส่งขั้นร้ายแรงให้เป็น 'ศูนย์' มาตั้งแต่ปี 2554 ทำให้แนวโน้มการเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์ของรถขนส่งผลิตภัณฑ์ลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการลดการเกิดอุบัติเหตุ ปตท. ได้นำเทคโนโลยีมาพัฒนาเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่บนท้องถนนของรถขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในความดูแลมากกว่า 1,300 คัน ผ่านศูนย์ควบคุมการขนส่งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ซึ่งติดตามและบันทึกข้อมูลการใช้งานรถ





และพฤติกรรมกรรมการซบเซาของพนักงานขับรถ ด้วยระบบบันทึกข้อมูลพฤติกรรมกรรมการซบเซา พร้อมกล้อง CCTV เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ต่างๆ ได้ในทันที เช่น การกระจายเสียงกระตุ้นเตือนพนักงานขับรถให้ขับอย่างระมัดระวังในช่วงเวลาที่มีความเสี่ยง การแจ้งเตือนเมื่อรถขนส่งเข้าในพื้นที่ที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือจอดรอนอกจุดจอด ข้อมูลทั้งหมดนี้จะถูกบันทึกและนำมาวิเคราะห์ตามแนวทาง Big Data Analytic เพื่อปรับปรุงมาตรการและคู่มือบริหารจัดการความปลอดภัยในการขนส่งทางรถยนต์กลุ่ม ปตท. ให้ถูกต้องแม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ที่ ปตท. ตระหนักและเตรียมการรับมืออย่างเร่งด่วน โดยในปี 2559 บริษัทมีการดำเนินการเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ 1) การบริหารจัดการกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร 2) การผลิต จัดทำ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวภาพปริมาณมากกว่า 10,000 ล้านลิตรต่อปี อีกทั้งยังสร้างความตระหนักให้กับลูกค้าในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 3) การสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับสังคมชุมชน ผ่านการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศและลดภาวะโลกร้อน ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบพลังงานที่ยั่งยืนในระดับชุมชน

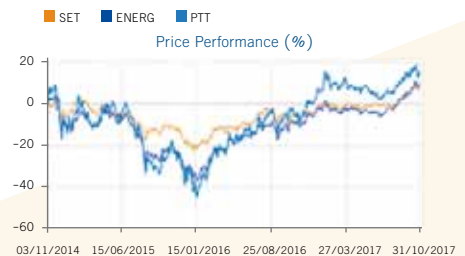
### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	2,026,912	1,718,846	988,585
ต้นทุนขาย	1,818,796	1,476,613	854,860
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	208,116	242,233	133,725
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	19,936	94,609	77,485
สินทรัพย์รวม	2,173,996	2,232,331	2,174,461
หนี้สินรวม	1,086,309	1,060,734	964,136
ส่วนผู้ถือหุ้น	697,147	762,948	795,356
EPS (บาท)	6.73	32.68	26.84
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	10.27	14.09	13.53
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	0.97	5.45	7.61
ROE (%)	2.86	12.96	16.20
Dividend Yield (%)**	4.51	2.69	3.81
P/E (เท่า)**	N/A	14.03	9.71

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART





# PTTEP

## บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

กรัฟพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.pttep.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ สหภาพเมียนมา เวียดนาม อินโดนีเซีย แอลจีเรีย สาธารณรัฐโมซัมบิก ออสเตรเลีย แคนาดา และบราซิล นอกจากนี้ ยังประกอบธุรกิจขนส่งก๊าซทางท่อในต่างประเทศ และการลงทุนในธุรกิจต่อเนื่อง

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นบริษัทสำรวจและผลิตปิโตรเลียมชั้นนำในเอเชีย ปตท.สผ. ให้ความสำคัญด้านการพัฒนา “เทคโนโลยี” และ “การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” โดยได้ดำเนินธุรกิจตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท (PTTEP Sustainable Development Policy) ผ่านองค์ประกอบในเชิงกลยุทธ์ 3 ด้าน ได้แก่ ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Council) เป็นคณะบริหารที่มีอำนาจสูงสุดในการกำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรและกำหนดทิศทางการดำเนินงาน รวมถึงมีคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Working Team) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหลายหน่วยงานช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตลอดจนรายงานผลต่อคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยประสบการณ์และความชำนาญด้านการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมตลอดระยะเวลา 32 ปี ปตท.สผ. จึงเป็นองค์กรแห่งความรู้และนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญต่อการประยุกต์ วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยี โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและมุ่งเน้นความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเพิ่มความสำเร็จในการสำรวจ การเพิ่มระดับปริมาณการผลิต เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงใหม่สำหรับในปีที่ผ่านมา บริษัทประสบความสำเร็จใน “โครงการพัฒนาเทคโนโลยีหุ่นยนต์” ซึ่ง ปตท.สผ. ได้ประยุกต์



อากาศยานไร้คนขับ (Drone) ที่มีความปลอดภัย ใช้งานง่าย และประหยัด เพื่อใช้ตรวจสอบสภาพอุปกรณ์การผลิตที่อยู่บนที่สูง เช่น หอเผาทิ้ง (Flare) ซึ่งจากการนำนวัตกรรมดังกล่าวมาใช้ทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายเนื่องจากไม่ต้องหยุดกระบวนการผลิตเพื่อตรวจสอบอุปกรณ์ และช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุของพนักงานในการปฏิบัติงานได้อีกด้วย

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมคิดและดำเนินงานตามหลักการของโครงการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ ปตท.สผ. ได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อพัฒนาชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการ (Social License to Operate) โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการผลกระทบต่อชุมชนจากกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน เช่น **โครงการศูนย์แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรตำบลหนองตูม** ซึ่งส่งเสริมให้ชุมชนที่เดิมใช้ก๊าซหุงต้มในการทอดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย พื้ททอง มัน และเผือก เปลี่ยนมาใช้ก๊าซธรรมชาติที่ได้จากการผลิตน้ำมันดิบแทน โดย ปตท.สผ. ขายก๊าซธรรมชาติให้กับกลุ่มสหกรณ์ ในราคาถูกกว่าก๊าซหุงต้ม 50% และติดตั้งท่อส่งก๊าซมาจากสถานีผลิตย่อยหนองตูม-เอ โครงการดังกล่าวสามารถสร้างรายได้แก่ชุมชนกว่า 8 ล้านบาทต่อปี และยังสามารลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกว่า 2,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

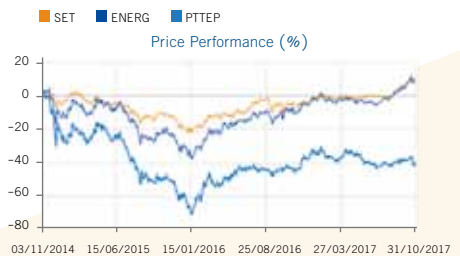
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	185,771	150,217	71,062
ต้นทุนขาย	14,320	12,464	16,331
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	171,450	137,753	54,731
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(31,590)	12,860	19,820
สินทรัพย์รวม	708,864	676,890	641,314
หนี้สินรวม	300,053	268,906	245,096
ส่วนผู้ถือหุ้น	408,811	407,984	396,218
EPS (บาท)	(8.24)	2.76	4.68
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	92.29	91.70	77.02
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	(16.32)	8.40	26.83
ROE (%)	(7.68)	3.15	6.14
Dividend Yield (%)**	7.86	3.12	3.77
P/E (เท่า)**	N/A	20.74	14.04

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# SCB

## ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.scb.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจให้บริการทางการเงินครบวงจรสำหรับลูกค้าทุกประเภท เช่น รับฝากเงิน โอนเงิน ให้กู้ยืมประเภทต่างๆ บริการด้านปริวรรตเงินตรา บริการด้านแบงก์แอชชีวรันซ์ บริการด้านการค้าต่างประเทศ บริการ Cash Management รวมถึงบริการด้านธุรกิจหลักทรัพย์ บริการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนส่วนบุคคล บริการด้านบัตรเครดิตและการรับฝากทรัพย์สิน

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธนาคารไทยพาณิชย์ตระหนักถึงความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจธนาคารในหลากหลายด้าน จึงได้มีการปรับวิสัยทัศน์โดยมุ่งสู่การเป็น **“ธนาคารที่น่าชื่นชมที่สุด”** (The Most Admired Bank) โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ได้แก่ **1) To be the most preferred partner:** มุ่งให้บริการทางการเงินอย่างครบวงจรโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด **2) To be the most caring employer:** ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดูแลเอาใจใส่พนักงานให้มีความสุข **3) To be the most sustainable return company:** มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น **4) To be the most responsible corporate citizen:** ส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความมั่นคงทางการเงิน **5) To be the most prudent bank:** สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้ธนาคารสามารถตอบสนองต่อความท้าทายจากกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกปัจจุบัน ทั้งในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของลูกค้าในยุคปัจจุบัน ตลอดจนจนสามารถบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่ระบุไว้ ธนาคารจึงดำเนินกระบวนการเปลี่ยนผ่านองค์กรภายใต้โครงการ **“SCB Transformation”** โดยปรับยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งและคล่องตัวยิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการยกระดับกระบวนการทำงานภายในธนาคารโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยโครงการดังกล่าวครอบคลุมใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ บุคลากร กระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์ และ



เทคโนโลยี เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ และสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้น ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น การนำเทคโนโลยี Business Intelligence และเทคโนโลยี Big Data Analysis มาใช้เพื่อช่วยให้ธนาคารตัดสินใจเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าในเชิงลึกได้มากขึ้น ตลอดจนได้พัฒนาแอปพลิเคชัน **SCB Easy** ซึ่งเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถบริหารจัดการบัญชีและทำธุรกรรมทางการเงินได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ธนาคารดำเนินกิจกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างรากฐานและขยายผลในระยะยาวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและประโยชน์ของสังคม โดยหนึ่งในโครงการที่ธนาคารดำเนินงานอย่างต่อเนื่องคือ **“โครงการไทยพาณิชย์กับ 3 คุณ”** ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนเข้าใจถึงความสำคัญของการบริหารจัดการการเงิน นำความรู้ที่ได้ไปฝึกฝนจนเกิดเป็นทักษะและพัฒนาตนเองให้มีวินัยทางการเงินที่ดี รู้จักวิธีการหารายได้ รู้จักเก็บออม รู้จักใช้จ่าย โดยตลอดการดำเนินโครงการใน 3 ปีที่ผ่านมา ธนาคารได้ให้ความรู้ทางการเงินแก่นักเรียนแล้วกว่า 2,600 คน นอกจากนี้ ธนาคารได้เข้าร่วมเป็นหนึ่งในองค์กรภาคีเครือข่ายธนาคารไทยภายใต้โครงการรณรงค์ “อย่าให้ใครว่าไทยไม่ออม” โดยมีเจตนาสนับสนุนในการสร้างค่านิยมที่ดีให้กับสังคมไทยด้วยการสนับสนุนให้คนไทยมีวินัยทางการเงิน รู้จักเก็บออม และวางแผนการเงินในชีวิตประจำวันเพื่อมุ่งสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจในระดับครัวเรือนให้แข็งแกร่ง และนำไปสู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระดับมหภาค

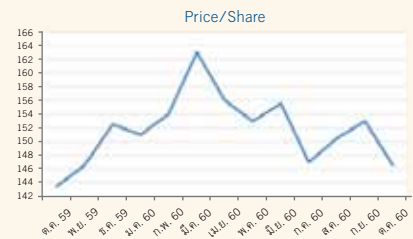
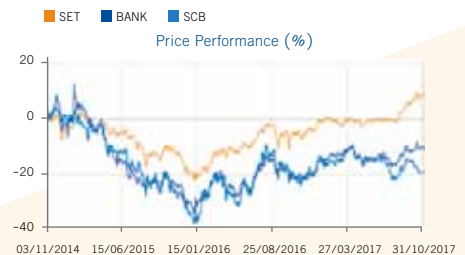
#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
รายได้ดอกเบี้ย	122,462	122,443	61,941
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	39,628	33,994	16,592
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	82,834	88,449	45,349
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	47,182	47,612	23,823
สินทรัพย์รวม	2,774,309	2,913,023	3,002,578
หนี้สินรวม	2,466,616	2,578,725	2,655,607
ส่วนผู้ถือหุ้น	307,463	334,089	346,716
EPS (บาท)	13.88	14.01	7.01
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	67.64	72.24	73.21
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	28.59	29.02	28.66
ROE (%)	15.92	14.84	14.42
Dividend Yield (%)**	5.02	3.61	3.75
P/E (เท่า)**	8.53	11.10	10.36

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* บางการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART

កម្ពុជា

2

“ บริษัทจดทะเบียนใน SET  
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
ระหว่าง 30,000 - 100,000 ล้านบาท

”



# BANPU

## บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

กริพยาร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.banpu.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจหลัก คือ 1) ธุรกิจถ่านหิน ที่ผลิตจากเหมืองที่บริษัทเข้าไปลงทุนในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน และออสเตรเลีย 2) ธุรกิจไฟฟ้า ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าและไอน้ำจากโรงไฟฟ้าของกลุ่มบริษัทในประเทศไทย (มาบตาพุด ระยอง) และที่ลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

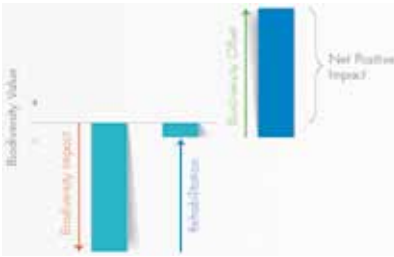
บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยเชื่อว่าการ “เคารพ” “เข้าใจ” และ “รับผิดชอบ” ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียจะทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืนพร้อมทั้งสามารถสร้างคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในปี 2559 บริษัทได้ประกาศนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับใหม่ เพื่อยกระดับมาตรฐานและแนวทางการบริหารความยั่งยืนให้เข้มแข็งและมั่นคง ภายใต้การดำเนินการ 3 ด้านได้แก่ 1) **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ของบริษัท (Strategic Integration)** โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และกำหนดกลยุทธ์ให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดำเนินการ 2) **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับ การดำเนินงานของบริษัท (Operational Integration)** ผ่านทางคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) 3) **การผนวกความยั่งยืนเข้ากับค่านิยมร่วมองค์กร (Shared Value Integration)** ซึ่งในการดำเนินการ บริษัทพัฒนากรอบการบริหารจัดการการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและกรอบการบริหารจัดการเพื่อประเมินประเด็นที่สำคัญ โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดให้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์และแผนงานของบริษัทอีกด้วย





### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในการสร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศในพื้นที่ที่บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมการผลิตของธุรกิจเหมือง ดังนั้นการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้ดำรงอยู่ต่อไปเพื่อประโยชน์ของคนในพื้นที่จึงเป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง ในปี 2559 บริษัทได้พัฒนากระบวนการประเมินผลกระทบทางชีวภาพ



จากกระบวนการทางธุรกิจ โดยริเริ่มนำแนวคิดผลกระทบเชิงบวกในแง่ของความหลากหลายทางชีวภาพ (Net Positive Impact on Biodiversity) มาประยุกต์ใช้ เพื่อประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่เกิดจากการทำเหมืองทั้งในระดับหน่วยปฏิบัติการและภาพรวมให้อยู่ในรูปแบบเชิงปริมาณ จากจำนวนพื้นที่ที่ใช้ในการทำเหมืองและคุณภาพของความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ เพื่อตรวจสอบแนวโน้มผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่เกิดจากการเปิดพื้นที่และการเพิ่มความสมบูรณ์ในพื้นที่ทดแทนจากการฟื้นฟูสภาพเหมืองและการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่อื่น (Offset) โดยเทียบกับความสมบูรณ์ของพื้นที่ก่อนมีการทำเหมืองซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่หลังการทำเหมืองให้มีความสมบูรณ์ไม่น้อยกว่าเดิม

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมแก้ไขและบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่ 13 ของ SDGs ด้าน Climate Action โดยได้กำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อย



ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตถ่านหินร้อยละ 25 สำหรับธุรกิจถ่านหินและร้อยละ 15 สำหรับธุรกิจไฟฟ้า ตลอดจนมีการดำเนินการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย ดังนี้ **1) การบรรเทาผลกระทบ** ด้วยการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานที่สะอาดและเทคโนโลยีที่เหมาะสม มีการวัดและเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใส **2) การปรับตัว** มีการเฝ้าระวังความเสี่ยงและผลที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร **3) สังคมคาร์บอนต่ำ** มุ่งตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ และกระทำการลงทุนทางธุรกิจในอนาคต ตลอดจนมองหาโอกาสในการเสริมสร้างความสามารถขององค์กรและลงทุนในธุรกิจพลังงานคาร์บอนต่ำหรือพลังงานทดแทน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทมีโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ คือ **โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่โรงไฟฟ้าเจิ้งตั้ง** ซึ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมในประเทศจีน โดยการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ในหอทำความเย็น (Cooling Tower) ปรับปรุง Water Spray Tray และ Feeder เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของหอทำความเย็น และลดการใช้ไอน้ำที่ผลิตการถ่านหิน ทำให้โรงไฟฟ้าสามารถลดการใช้ถ่านหินได้ประมาณ 258 ตันต่อปี รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปี ได้ประมาณ 700 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

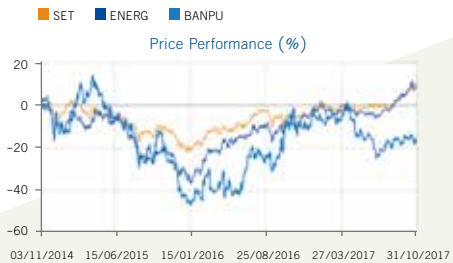
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	84,650	79,737	43,933
ต้นทุนขาย	65,331	61,051	32,002
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	19,319	18,687	11,931
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(1,534)	1,677	3,695
สินทรัพย์รวม	236,485	249,850	254,749
หนี้สินรวม	161,956	151,747	153,362
ส่วนผู้ถือหุ้น	63,207	78,875	82,289
EPS (บาท)	(0.59)	0.46	0.74
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	22.82	23.44	27.16
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	(1.74)	1.97	7.59
ROE (%)	(2.34)	2.36	7.05
Dividend Yield (%)**	7.50	2.72	2.44
P/E (เท่า)**	4,980.12	N/A	17.13

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



**คุณสมฤดี ชัยมงคล**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“ การพัฒนาที่ยั่งยืนของบ้านปู คือ การเตรียมความพร้อม เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก หรือ Mega-Trends ด้วยการพัฒนา “นวัตกรรมทางเทคโนโลยี” ร่วมกับการดูแลรับผิดชอบต่อ “สังคมและสิ่งแวดล้อม” จากการร่วมมือกันของทุกภาคส่วนที่หล่อหลอม มาจากคุณลักษณะเฉพาะของ “ชาวบ้านปู” และวัฒนธรรมองค์กร ที่เข้มแข็ง เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และก้าวไปสู่ ความเป็นผู้นำด้านพลังงานแห่งเอเชีย ที่มุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ขององค์กร

”



# BCP

## บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

กริพยาน / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.bangchak.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมตั้งแต่การจัดหาน้ำมันดิบ การกลั่นน้ำมันสำเร็จรูปที่ได้มาตรฐาน และจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายสถานีบริการน้ำมันบางจากกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงขยายกิจการสู่ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์ ธุรกิจพลังงานชีวภาพ ธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านนวัตกรรม

### กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทบริหารกิจการโดยยึดวัฒนธรรมองค์กร “พัฒนานวัตกรรมธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม” ควบคู่กับวัฒนธรรมพนักงาน “เป็นคนดี มีความรู้ เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น” จึงได้พัฒนากลยุทธ์มุ่งสู่ความยั่งยืนที่ท้าทายและมีการวางแผนงานในระยะกลางและระยะยาวที่สามารถสร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ดังนี้ **1) สร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน** ขยายการลงทุนที่มีความรับผิดชอบ หรือการลงทุนอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลงทุนอย่างคุ้มค่าที่ได้รับประโยชน์ระยะยาวในธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่เหมาะสม พอประมาณ และสม่ำเสมอ **2) มุ่งสู่บริษัทที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำ** โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยการลงทุนในโครงการเพิ่มเสถียรภาพและประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลงทุนในพลังงานหมุนเวียนต่างๆ การผลิตสินค้าและบริการคาร์บอนต่ำ **3) บริหารจัดการน้ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์** โดยกำหนดเป้าหมายลดการใช้น้ำและควบคุมคุณภาพน้ำทั้งเพื่อให้สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตสูงสุด **4) ยกระดับการบริหารด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย** ใช้หลักการจัดการด้านความปลอดภัย Process Safety Management (PSM) และขยายขอบเขตของการส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมบริษัทในเครือ **5) พัฒนารูปร่างที่ตอบสนองลูกค้าและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** รวมถึงพัฒนากิจกรรมเพื่อสังคมที่ตอบสนองต่อปัญหาของประเทศมากขึ้น



## นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากร พร้อมทั้งจัดโครงการสร้างการบริหารที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการสร้างสรรค์นวัตกรรม เช่น กำหนดให้มี Innovation Facilitators, Innovation Managers และ Innovation Sponsors ในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อช่วยสื่อสารทำความเข้าใจ และสนับสนุนให้มีการปรับปรุงงานในกลุ่มธุรกิจของตนเองอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้เครื่องมือที่หลากหลายในการส่งเสริมให้เกิด

ความคิดริเริ่มพัฒนานวัตกรรมของพนักงานในรูปแบบ Cross Functional Team เช่น **Kaizen** ซึ่งช่วยลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน **Cascade project** เพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแต่ละปี เป็นต้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้สร้างสรรค์นวัตกรรมสีเขียวในรูปแบบใหม่ **“Bangchak Greenovative Experience”** เพื่อรองรับวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ที่ผู้บริโภคสามารถมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยในการดำเนินงานครอบคลุมใน 3 ด้าน ดังนี้ 1) **Greenovative Product** มุ่งพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านการใช้งานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ร้านกาแฟ Inthanin Garden ที่ใช้เมล็ดกาแฟออร์แกนิกที่ไม่ใช้สารเคมี การใช้แก้วกาแฟ Bio cup ที่ย่อยสลายได้ในทุกร้าน 2) **Greenovative Service Station** พัฒนารูปแบบสถานีบริการ โดยคำนึงถึงกระบวนการ 4 Rs คือ Renewable, Recycle, Reuse และ Reduce 3) **Greenovative Service** พัฒนางานบริการด้วยระบบสารสนเทศ เช่น การติดตั้งระบบ Automation Point Of Sale (POS) ในสถานีบริการน้ำมัน การพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า สร้างความพึงพอใจสูงสุดเพื่อก้าวไปสู่การเป็น The Most Admired Brand





## การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

นอกเหนือจากการพัฒนาสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อแล้ว บริษัทยังยึดมั่นในการกิจการมีส่วนร่วมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้แก่สังคมไทย โดยนำแนวทางสากล ISO26000 และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสังคมทั้งในระดับพื้นที่และในระดับประเทศ โดยที่ผ่านมาบริษัทส่งเสริมความยั่งยืนให้แก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดตั้งสถานีบริการน้ำมันชุมชนมาตั้งแต่ปี 2535 การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)

บริษัทมีผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2559 เช่น บริษัทพัฒนาโครงการชุมชนพอเพียง (วิสาหกิจชุมชนคุณแจ้ว คลื่นเซอร์วิส) เพื่อแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและภาวะหนี้สินของคนในชุมชน โดยมีการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินของครัวเรือนและการสร้างโอกาสการหารายได้เพิ่ม จนนำไปสู่การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนคุณแจ้ว คลื่นเซอร์วิส ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มของชุมชนเพื่อให้บริการงานแม่บ้านทำความสะอาดในคอนโดมิเนียมรอบโรงกลั่นของบริษัท โดยบริษัทช่วยจัดหาวิทยากรเพื่ออบรมให้ความรู้ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกแบบลักษณะธุรกิจ การแบ่งหน้าที่การบริหาร และการจัดการด้านการเงิน เพื่อสร้างแนวทางที่จะทำให้นักภูมิวิสาหกิจพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โครงการดังกล่าวได้ทำให้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถลดรายจ่าย มีเงินออมหลุดพ้นจากหนี้จนกระบวน สามารถมีเป้าหมายในชีวิต และครอบครัวมีความสุขมากขึ้น

### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

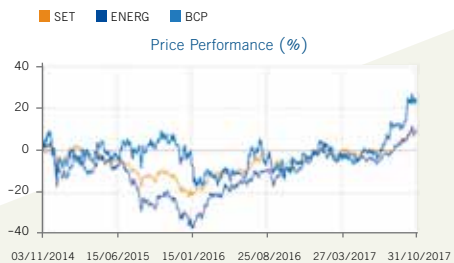
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	151,140	144,705	86,823
ต้นทุนขาย	139,686	132,809	80,434
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	11,454	11,896	6,389
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	4,151	4,773	3,076
สินทรัพย์รวม	81,942	101,783	96,470
หนี้สินรวม	45,959	57,874	50,900
ส่วนผู้ถือหุ้น	35,481	39,543	41,174
EPS (บาท)	3.01	3.47	2.23
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	7.58	8.22	7.36
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	2.73	3.27	3.50
ROE (%)	12.07	12.73	13.79
Dividend Yield (%)**	3.03	5.97	4.31
P/E (เท่า)**	25.62	13.07	10.67

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



### คุณชัยวัฒน์ ไคววาริช

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

“ ไม่เพียงแต่วิสัยทัศน์องค์กรและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก (Sustainability Development Goal) ที่บริษัทนำมาใช้ประกอบการวางแผนเชิงกลยุทธ์เท่านั้น บริษัทยังได้ใช้แนวปฏิบัติสากลด้านความยั่งยืนและการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศอื่นๆ เช่น เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award; TQA) มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 นวัตกรรมแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact; UNGC) เป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอีกด้วย โดยในปีนี้ บริษัทได้มีการปรับปรุง นโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ให้มีความครอบคลุมใน 8 ด้าน เพื่อความชัดเจนและให้สอดคล้องกับความมุ่งหมายยิ่งขึ้น ประกอบกับมีนโยบายย่อยต่างๆ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้บริษัท และบริษัทย่อยได้ยึดถือปฏิบัติตาม ”





# IRPC

## บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

กริพย์ยาก / พนักงานและสาธารณูปโภค

<http://www.irpc.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจ 1) ธุรกิจปิโตรเลียม โดยมีโรงกลั่นน้ำมันเพื่อผลิตและจำหน่าย น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน น้ำมันหล่อลื่นพื้นฐาน น้ำมันเตา เป็นต้น 2) ธุรกิจปิโตรเคมี ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีอื่นๆ จำหน่ายให้ผู้ประกอบการนำไปเป็นวัตถุดิบเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป 3) ธุรกิจท่าเรือและถังเก็บผลิตภัณฑ์ ให้บริการท่าเทียบเรือเพื่อขนถ่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ 4) ธุรกิจบริหารจัดการทรัพย์สิน เพื่อบริหารจัดการทรัพย์สินในส่วนที่เป็นที่ดินเปล่า

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ไออาร์พีซีให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่จะสามารถขับเคลื่อนบริษัทให้ก้าวไปสู่การเป็นบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชียภายในปี 2563 ผ่านการยกระดับศักยภาพขององค์กรและพนักงาน โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่เป็นเลิศ การให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน และมุ่งดำเนินธุรกิจที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลกำไรและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน บริษัทได้ปรับเปลี่ยนระบบการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญผ่านโครงการ EVEREST ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของไออาร์พีซีและพัฒนาศักยภาพในการทำงานของบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานให้เทียบเท่าหรือดีกว่ามาตรฐานสากล นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมผ่านการดำเนินโครงการเพื่อสังคมต่างๆ โดยยึดหลักในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและนำเสียงสะท้อนที่ได้รับมาเป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและป้องกันการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการทางธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง



**S-VNR**

Styrene Vulcanize with Natural Rubber

ผลิตภัณฑ์ Green Octagon Cone ของ IRPC ในรูป System มีลักษณะที่ S-M และจะขายในรูปแบบสินค้าสำเร็จรูป บรรจุใส่ในถุงชนิด S-VNR ใช้ Duco เป็นวัสดุเชื่อม และจะผสมกันกับยางธรรมชาติในการเอียงการ บรรจุอยู่ในผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มคุณภาพของสาร

**วัตถุประสงค์ส่วนผสม**



**คุณสมบัติเด่น**

- ทนทาน
- ทนความร้อน
- ยืดหยุ่นและ มีสีที่หลากหลาย



**แนวคิด**  
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**Application**  
การใช้งานเพื่อ แบบรูป (ใช้ผลิตภัณฑ์ทุกประเภท)  
- ถนน  
- สนาม  
- งานจราจร  
- อื่นๆ



**กระบวนการผลิต**

1. เตรียมวัตถุดิบ  
2. ผสมยางธรรมชาติกับ Styrene  
3. นำส่วนผสมไปขึ้นรูป  
4. ตัดเป็นชิ้น  
5. บรรจุใส่ถุง

**OCTAGON CONE**  
(นวัตกรรม นวัตกรรม)

- น้ำหนัก 1.5 กิโลกรัม
- ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 15 เซนติเมตร
- ขนาดความสูง 30 เซนติเมตร
- ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางปาก 10 เซนติเมตร
- ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางปาก 10 เซนติเมตร



ผลิตภัณฑ์ IRPC มีอยู่ทั้งหมด 4 สี ดังนี้ :

สี	ชื่อผลิตภัณฑ์	ขนาด	น้ำหนัก
ส้ม	S-VNR Home Place	15x30x10	1.5 กิโลกรัม
ส้ม	S-VNR High Resistant	15x30x10	1.5 กิโลกรัม
ส้ม	S-VNR Standard	15x30x10	1.5 กิโลกรัม
ส้ม	S-VNR Special	15x30x10	1.5 กิโลกรัม



**นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

ไออาร์พีซีให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ในปีที่ผ่านมาศูนย์วิจัยผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของไออาร์พีซี ได้ศึกษาวิจัยการตัดแปลงยางธรรมชาติให้เหมาะสมต่อการนำไปประยุกต์ใช้งานเพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤตการณ์ราคายางพาราตกต่ำ ขณะเดียวกันสามารถตอบสนองต่อนโยบายด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) ของบริษัท

บริษัทได้คิดค้น**ผลิตภัณฑ์ Natural Rubber Grafted Polystyrene** ซึ่งเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์กลุ่มสไตรีนที่ผสมกับยางธรรมชาติในสัดส่วนร้อยละ 20 - 50 และนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ทรายจราจรคุณสมบัติพิเศษ โดยเม็ดพลาสติกผสมยางธรรมชาติ (Plastic Rubber Composite) สามารถลดปริมาณการใช้วัตถุบดยางสังเคราะห์ได้ร้อยละ 30 จากปริมาณวัตถุบดยางสังเคราะห์ทั้งหมด ขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์นี้จะมีคุณสมบัติแข็งแรงทนทานต่อแรงกระแทกจากยานพาหนะเมื่อใช้บนถนนและสามารถคืนตัวได้ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้สามารถสร้างมูลค่าสูงกว่าผลิตภัณฑ์เดิมที่ขายในท้องตลาดได้ถึง ร้อยละ 10 - 15

**การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม**

บริษัทได้นำองค์ความรู้และศักยภาพขององค์กร ตลอดจนบุคลากรของบริษัทไปสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน โดยเฉพาะด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ บริษัทได้ริเริ่ม **“โครงการไออาร์พีซีลำไทรโยงโมเดล”**



มาตั้งแต่ปี 2557 โดยไออาร์พีซีร่วมกับมูลนิธิเพื่อการศึกษาและประชาสงเคราะห์ ดำเนินโครงการขุดลอกอ่างเก็บน้ำ ณ หมู่บ้านหนองยาง ตำบลลำไทรโยง อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 5 อ่าง ให้มีความลึกเพิ่มขึ้นอีก 4 เมตร ทำให้เก็บน้ำได้เพิ่มขึ้นประมาณ 100,000 ลูกบาศก์เมตร และชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากอ่างเก็บน้ำดังกล่าวได้เพิ่มขึ้นเป็น 440 ครัวเรือน

หลังจากโครงการแรกเสร็จสมบูรณ์ บริษัทพบว่าโครงการดังกล่าวสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนได้อย่างแท้จริง ซึ่งเห็นได้จากปี 2558 ขณะที่หลายพื้นที่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือประสบปัญหาภัยแล้ง แต่หมู่บ้านหนองยางยังคงมีน้ำใช้อย่างเพียงพอ นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทได้ต่อยอดโครงการด้วยการใช้ความรู้ทางด้านวิศวกรรมไปช่วยเดินท่อส่งน้ำพลาสติกพื่อ (ท่อ HDPE) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของไออาร์พีซี จากลำไทรโยงไปยังอ่างเก็บน้ำที่ทางราชการได้ขุดไว้ ณ บริเวณป่าดอนโจร หมู่บ้านหนองยาง อันเป็นพื้นที่ป่าอนุรักษ์ของชุมชน เป็นแหล่งอาหาร แหล่งรายได้ และพื้นที่การเรียนรู้ของเยาวชน ส่งผลให้ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากน้ำสำรองในหน้าแล้งได้เพิ่มขึ้น จากความสำเร็จของโครงการไออาร์พีซีลำไทรโยงโมเดล บริษัทได้วางแผนสานต่อโครงการดังกล่าว โดยมุ่งหวังให้เป็นโครงการต้นแบบของภาคเอกชนในการช่วยด้านภัยแล้งของประเทศต่อไป

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

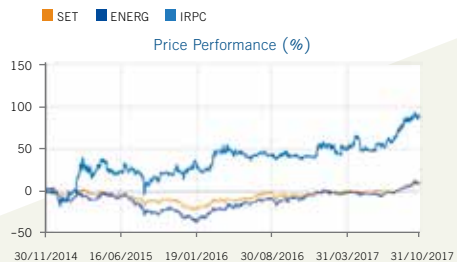
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	214,172	185,041	94,487
ต้นทุนขาย	197,914	164,900	86,653
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	16,258	20,140	7,833
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	9,402	9,721	3,594
สินทรัพย์รวม	163,174	172,378	176,420
หนี้สินรวม	87,296	91,373	96,373
ส่วนผู้ถือหุ้น	75,804	80,920	79,911
EPS (บาท)	0.46	0.48	0.18
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	7.59	10.88	8.29
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	4.30	5.22	3.75
ROE (%)	13.09	12.41	8.35
Dividend Yield (%)**	1.86	4.58	3.57
P/E (เท่า)**	27.67	11.57	19.99

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



**คุณสุกฤษฎ์ สุรบถโสภณ**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่

“ การก้าวไปสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ในการเป็นบริษัท  
ปีโตรเคมีชั้นนำของเอเชียภายในปี 2563 จะไม่ยั่งยืนหาก  
บริษัทฯ มุ่งพัฒนาเพื่อเพิ่มผลกำไรแต่เพียงอย่างเดียว  
จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บริษัทฯ จะต้องพัฒนาองค์กร  
ให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน  
และสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งจะเป็นรากฐาน  
สำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน ”



# PSH

## บริษัท บริษัท พกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.psh.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีบริษัท พกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เป็นบริษัทแทน

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีวิสัยทัศน์ “มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทย ที่มีธุรกิจและบริการที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตสมัยใหม่ และสามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน” โดยมีเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน คือ 1) ขยายธุรกิจหลักในอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย และขยายฐานไปยังกลุ่มลูกค้าฐานรายได้ใหม่ 2) ขยายตลาดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไปยังต่างประเทศ 3) เสริมสร้างธุรกิจที่เกื้อหนุนกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งของแบรนด์และความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า 4) ขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring income) และ 5) มุ่งพัฒนาองค์กรที่มีความเป็นมืออาชีพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อตอบโจทย์ทางสังคม และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ด้วยการนำความเชี่ยวชาญของบริษัทมาใช้สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าและช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและสนับสนุนความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านการศึกษาและพัฒนาเยาวชน

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพราะบ้านคือสถานที่ที่จะต้องอาศัยตั้งแต่เริ่มต้นและสิ้นสุดของชีวิต การสร้างบ้านโดยคำนึงถึงความต้องการแค่นี้ปัจจุบันจึงไม่ใช่คำตอบ บริษัทจึงมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมที่อยู่อาศัยที่สามารถตอบสนองความ



ต้องการตามรูปแบบการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ซึ่งผู้อยู่อาศัยมีแนวโน้มต้องการบ้านที่ประหยัดพลังงาน แข็งแรง ปลอดภัย ทันสมัย ใส่ใจสุขภาพและผู้อยู่อาศัย โดยบริษัท ได้พัฒนานวัตกรรมเกี่ยวกับบ้าน เช่น บ้านใส่ใจสุขภาพ และผู้อยู่อาศัย ออกแบบโดยคำนึงถึงผู้อยู่อาศัยและผู้ใช้วีลแชร์ด้วยการสร้างที่จอดรถให้มีหน้ากว้างเพิ่มขึ้นถึง 3.5 เมตร เชื่อมต่อทางลาดไม่มีธรณีประตูและประตูมีขนาดกว้างเป็นพิเศษ มีห้องน้ำชั้นล่างที่สร้างแบบ Universal Design เพื่อรองรับผู้ใช้งานทุกเพศทุกวัย

รวมทั้งมีเก้าอี้เลื่อนขึ้นบันไดที่ช่วยผู้ที่มีปัญหาในการขึ้นลงบันได นอกจากนี้ นวัตกรรมการออกแบบดังกล่าว ยังคำนึงถึงสุขภาพผู้อยู่อาศัยด้วยการใช้สีและวัสดุที่ผ่านการทดสอบสารตกค้างก่อมะเร็ง และมีระบบปรับลดอุณหภูมิอากาศที่จะเข้ามาในบ้านพร้อมระบบกรองอากาศ บ้านประหยัดพลังงาน ซึ่งใช้ระบบทำความเย็นและระบบทำน้ำอุ่นที่มาจากพลังงานจากแสงอาทิตย์ มีการออกแบบหน้าต่างที่ช่วยลดอุณหภูมิและเปิดรับแสงธรรมชาติจากภายนอก มีระบบเก็บน้ำฝนไว้ใต้ดินเพื่อใช้รดน้ำต้นไม้ ตลอดจนเลือกใช้วัสดุและผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

จากนวัตกรรมการออกแบบบ้านต่างๆ นำมาสู่การสร้างเป็นบ้านต้นแบบ “พฤษา พลัส เฮ้าส์” ซึ่งเป็นบ้านหลังแรกในเอเชียที่ได้รับรองบ้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสถาบันระดับโลกจาก German Sustainable Building Council (DBNG) ในระดับ Platinum ซึ่งเป็นมาตรฐานสูงสุดของสถาบัน โดยเป็นบ้านต้นแบบสำหรับศึกษาวิจัยพัฒนาที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพและเรียนรู้การอยู่ร่วมกับธรรมชาติได้อย่างลงตัว ด้วยแนวคิดใช้พลังงานให้น้อยที่สุดในสภาวะที่ผู้อยู่อาศัยรู้สึกสบายที่สุด นับเป็นอีกก้าวในการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมของบริษัทที่ให้ความสำคัญและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน





## การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงได้ก่อสร้างโรงงาน**พฤษภา พรีคาสท์** สำหรับผลิตผนังคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปด้วยกำลังการผลิตบ้านประมาณ 480 หลังต่อเดือน โดยโรงงานแห่งใหม่นี้นับเป็นโรงงานพรีคาสท์ที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ในการผลิตควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ทุกขั้นตอน รวมถึงเป็นโรงงานสีเขียว (Green Factory) ที่ใช้ระบบ Concrete Recycling เพื่อนำน้ำทิ้งและเศษคอนกรีตกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้งทำให้ไม่มีเศษวัสดุเหลือทิ้ง การใช้โรงผสมคอนกรีตระบบปิดและระบบ Dust Collector ที่ช่วยลดฝุ่นจากการผลิต นอกจากนี้ บริษัทยังใช้เครื่องเขย่าคอนกรีตระบบ Shaking System ที่ช่วยลดมลพิษทางเสียง ซึ่งด้วยเทคโนโลยีการผลิตต่างๆ ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน และไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้โรงงานพฤษภา พรีคาสท์ ได้รับรางวัล Smart Green Energy Award 2017 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัทยังมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การลดปริมาณการใช้ปริมาณซีเมนต์ในส่วนผสมของคอนกรีตสำหรับการผลิต แต่ยังคงความแข็งแรงของโครงสร้างเป็นไปตามหลักวิศวกรรม การนำหินทรายที่คัดแยกจากระบบ Recycling System กลับมาใช้ในกระบวนการผลิตคอนกรีตใหม่ การนำพลังงานจากโซลาร์เซลล์มาใช้กับระบบแสงสว่างภายในโรงงานเพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

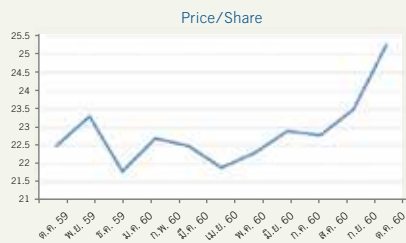
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	-	46,926	20,554
ต้นทุนขาย	-	31,184	13,279
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	-	15,742	7,275
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-	5,940	2,425
สินทรัพย์รวม	-	66,344	70,247
หนี้สินรวม	-	30,180	33,382
ส่วนผู้ถือหุ้น	-	35,413	36,132
EPS (บาท)	-	2.72	1.11
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	-	33.55	35.39
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	-	12.59	11.76
ROE (%)	-	16.77	13.42
Dividend Yield (%)**	-	7.94	2.43
P/E (เท่า)**	-	N/A	10.43

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* บกการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART





**คุณทองมา วิจิตรพงศ์พันธุ์**  
ประธานกรรมการบริหาร  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม

“ พกษา โฮลดิ้ง จะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโต  
ควบคู่กับการพัฒนาและตอบแทนสังคม ภายใต้หลักจริยธรรม  
และการทำกับดูแลกิจการที่ดี ”



# DTAC

## บริษัท โทเทิล แอ็คซิส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.dtac.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบความถี่ 800 และ 1,800 เมกะเฮิร์ตซ์ ภายใต้ชื่อทางการค้าดีแทค และธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้อง

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยบทบาทผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดีแทคดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้วิสัยทัศน์ **Empower Societies** หรือการนำเทคโนโลยีที่ดีแทคมีความเชี่ยวชาญมาช่วยสร้างความเข้มแข็งให้สังคม โดยมีกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ **การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (Reduce Inequalities)** ซึ่งมุ่งเน้นการมอบโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเชื่อมโยงถึงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำข้อมูลไปใช้อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและสมาชิกในชุมชน ขณะเดียวกัน ดีแทคมีนโยบายการดำเนินธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของบรรษัทภิบาลและให้คำมั่นสัญญาในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ (Zero Tolerance to Corruption) สะท้อนถึงจุดยืนของบริษัทในการยึดมั่นทำสิ่งที่ถูกต้อง

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากวิสัยทัศน์ Empower Societies และกลยุทธ์ Reduce Inequalities ดีแทคได้พัฒนาบริการต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย โดยคำนึงถึงประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน เช่น การพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างสังคมที่มีความปลอดภัย การเพิ่มรายได้ การเข้าถึงบริการสาธารณะ เป็นต้น ตัวอย่างโครงการที่บริษัทได้ใช้ความเชี่ยวชาญไปมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมอย่างยั่งยืน คือ **โครงการ Smart Farmer** ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ของเกษตรกรไทยให้ใช้เทคโนโลยีเพื่อเข้าถึงข้อมูล เพิ่มทักษะ เพิ่มผลผลิต และทำการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยในปี 2560 ดีแทคพัฒนา **“ดีแทคฟาร์มแม่นยำ” (Precision Farm)** ซึ่งเป็นเทคโนโลยี Internet of Things (IOT) เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการการเพาะปลูกของตนเอง



ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต บริษัทมีแผนการที่จะพัฒนาเครื่องมือดังกล่าวให้เป็นบริการสำหรับเกษตรกรโดยเฉพาะ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามแนวทางไทยแลนด์ 4.0 และเพิ่มคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการสาธารณะต่างๆ ได้อย่างเท่าเทียม

### การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงจัดให้มีการลงนามข้อตกลงเกี่ยวกับความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Agreement on Responsible Business Conduct) เพื่อให้ผู้จัดหาสินค้าและบริการทราบถึงหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบีทีแอนด์ (Supplier Conduct Principle) นอกจากนี้หน่วยงานกำกับดูแลบริษัทผู้ค้าของดีแทคจะออกเยี่ยมสถานที่ประกอบการของผู้ค้าทั่วประเทศ รวมทั้งส่งแบบสอบถามไปยังผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ ขณะเดียวกันจะมีการสุ่มตรวจสอบการทำงานของ บริษัทผู้ค้าทั้งที่สำนักงานและสถานีฐาน (BTS) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้จัดหาสินค้าและบริการสามารถปฏิบัติตามหลักการปฏิบัติสำหรับผู้ค้า โดย ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2560 ดีแทคได้ดำเนินการตรวจสอบผู้จัดหาสินค้าและบริการไปแล้วจำนวน 556 ครั้ง

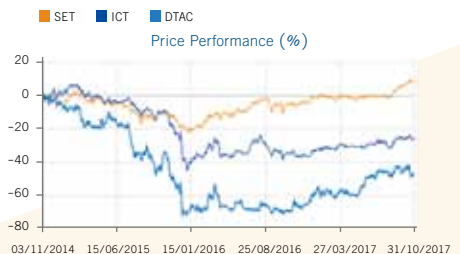
### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	87,753	82,478	38,799
ต้นทุนขาย	62,522	60,846	29,848
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	25,231	21,632	8,951
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	5,893	2,086	972
สินทรัพย์รวม	110,965	115,369	113,963
หนี้สินรวม	83,742	88,224	85,849
ส่วนผู้ถือหุ้น	27,221	27,144	28,113
EPS (บาท)	2.49	0.88	0.41
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	28.75	26.23	23.07
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	6.69	2.52	2.47
ROE (%)	19.71	7.67	5.98
Dividend Yield (%)**	22.84	7.76	0.79
P/E (เท่า)**	10.55	29.27	78.67

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



# GPSC

## บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

กริพย์ยาก / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.gpscgroup.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในกลุ่ม ปตท. (PTT Group's Power Flagship) และอุตสาหกรรมอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทมีการลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงพัฒนาธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อก้าวเป็นบริษัทไฟฟ้าชั้นนำด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนในระดับสากล

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืน ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ยึดแนวปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ มีความโปร่งใสในการทำธุรกิจ ดูแลและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามแนวการบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่ม ปตท. และมาตรฐานสากล ซึ่งบริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งการบริหารงานตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีและมีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ส่งเสริมให้มีกระบวนการปฏิบัติที่คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและปกป้องสิทธิแรงงานของพนักงานและผู้ร่วมธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดำเนินการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ตลอดจนเปิดเผยผลการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ Global Reporting Initiatives (GRI)

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจหลักของบริษัทด้านนวัตกรรมเป็นสิ่งที่บริษัทให้การสนับสนุนและส่งเสริม โดยผลักดันให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ด้านโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ริเริ่มโครงการลดการใช้ทรัพยากรเชื้อเพลิงโดยใช้ External Fogging System ซึ่งเป็นกระบวนการลดอุณหภูมิของอากาศก่อนเข้าเครื่องกรองอากาศ (Air Inlet Filter) ของเครื่องกังหันก๊าซ ทำให้ประสิทธิภาพของเครื่องกังหันก๊าซโดยรวมเพิ่มขึ้น สามารถลดการใช้ทรัพยากรก๊าซธรรมชาติได้ถึง 236,520 ล้านบาทที่สูญต่อปี และลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกสู่บรรยากาศได้ถึง 12,483 ตันต่อปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่สามารถประหยัดได้ถึง 70.96 ล้านบาทต่อปี บริษัทยังได้ดำเนินการค้นคว้าวิจัย



เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงการบำรุงรักษาระบบ External Fogging เป็นแบบรางวัล ซึ่งจะมีผลทำให้การปฏิบัติงานสะดวก มีความปลอดภัย และช่วยประหยัดเวลามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้ติดตั้งระบบ Fogging Reuse ซึ่งสามารถนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่ได้ถึงปีละ 34,560 ลูกบาศก์เมตร

### การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและเสริมสร้างศักยภาพร่วมกันกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่เป็นเลิศ โปร่งใส มีความเป็นธรรม และประยุกต์แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลมาใช้ โดยมีแนวทางการบริหารจัดการผ่าน 3 กระบวนการ ได้แก่ **1) การเลือกคู่ค้า (Pre-Qualification):** บริษัทจัดให้มีการประเมินผลตามหลักการประเมินคู่ค้า (Measuring Supplier Performance) ซึ่งมีประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในหลักเกณฑ์การคัดเลือก **2) การบริหารจัดการสัญญาคู่ค้า (Management of Contractor):** บริษัทยึดแนวทางการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อควบคุมและจัดการการบริหารสัญญาคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามข้อกำหนดของบริษัท **3) การบริหารจัดการความสัมพันธ์คู่ค้า (Supplier Relationship Management):** บริษัทจำแนกระดับความสัมพันธ์คู่ค้าเป็น 3 ระดับ ซึ่งบริษัทมีแผนบริหารจัดการคู่ค้าแตกต่างกันในแต่ละระดับ อีกทั้งมีการจัดทำและสื่อสาร GPSC Supplier Sustainable Code of Conduct เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมามีการปฏิบัติการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

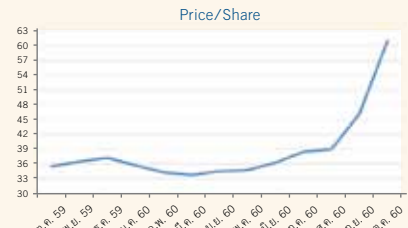
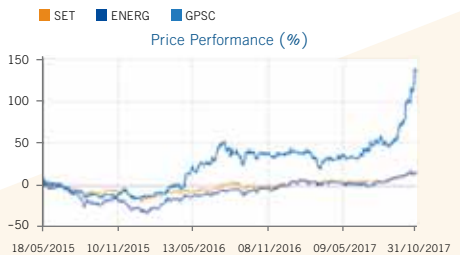
### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	22,444	20,675	10,824
ต้นทุนขาย	20,177	17,365	9,098
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	2,267	3,310	1,727
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,906	2,700	1,565
สินทรัพย์รวม	55,867	58,028	58,378
หนี้สินรวม	18,740	19,274	19,043
ส่วนผู้ถือหุ้น	36,005	37,150	37,644
EPS (บาท)	1.40	1.80	1.04
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	10.10	16.01	15.95
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	8.16	12.39	13.69
ROE (%)	6.22	7.38	7.28
Dividend Yield (%)**	N/A	2.55	1.89
P/E (เท่า)**	16.88	21.33	33.76

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\*งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



## KKP

### ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.kiatnakinphatra.com>

**ธุรกิจหลัก:** ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทแม่ของกลุ่มธุรกิจการเงิน เกียรตินาคินภัทร ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์เต็มรูปแบบที่ให้บริการแก่ลูกค้าบุคคลทั่วไปและลูกค้าธุรกิจ โดยมีผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สำคัญทั้งรูปแบบของเงินฝาก สินเชื่อ การลงทุน และการประกันภัย นอกจากนี้ ธนาคารประกอบธุรกิจบริหารทรัพย์สินรอขาย และธุรกิจตลาดเงิน

#### กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน

ธนาคารดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดที่ว่า “การประสานประโยชน์ขององค์กร พนักงาน ลูกค้า และผู้ถือหุ้น ให้สอดคล้องไปกับการพัฒนาสังคมและประเทศเป็นหัวใจของการพัฒนาองค์กรที่เข้มแข็ง รวมถึงเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ยั่งยืน” ธนาคารจึงได้คำนึงถึงมิติผลกระทบต่อทางสังคมอยู่เสมอ และพยายามแสวงหาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะสามารถสร้างประโยชน์แก่ผู้บริโภคและระบบการเงินของประเทศให้มากที่สุดตลอดระยะเวลาดำเนินงานธุรกิจที่ผ่านมา นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงที่ดี และมีการพัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่ใช้อยู่ในปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงมุ่งยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของกลุ่มธุรกิจสามารถเทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากล

#### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากแนวทางการดำเนินงานของธนาคารที่มุ่งเน้นพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถสร้างผลประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ธนาคารจึงพัฒนานวัตกรรมสินเชื่อธุรกิจแนวคิดใหม่ภายใต้ชื่อ “**สินเชื่อ KK SME รุดทุน 3**” เพื่อช่วยแก้ปัญหาการขาดหลักประกันในการขอสินเชื่อธุรกิจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดเล็กลง และขนาดกลาง โดยผู้ประกอบการสามารถใช้รถยนต์ค่าประกันสินเชื่อเอสเอ็มอีแทนการใช้อสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกันในการขอรับวงเงินสินเชื่อได้สูงถึงสามเท่าของมูลค่ารถยนต์ที่นำมาเป็นหลักประกัน รวมถึงกำหนดอัตราดอกเบี้ยแบบลดต้นลดดอก (Effective Rate) และมีการคำนวณวงเงินสินเชื่อจากบริษัท





ประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้มีวงเงินเพียงพอต่อการต่อยอดธุรกิจ ซึ่งตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 27 ตุลาคม พ.ศ. 2560 โครงการนี้ได้อนุมัติวงเงินเบิกเงินกู้แล้ว 2,633 ล้านบาท มีผู้ประกอบการที่ได้รับประโยชน์รวมกว่า 1,130 ราย

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของการให้ความรู้ทางการเงินขั้นพื้นฐานและการสร้างวินัยทางการเงินให้เกิดขึ้นในสังคม จึงส่งเสริมให้พนักงานนำทักษะความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการและการเป็นที่ปรึกษาทางการเงินไปช่วยเหลือผู้อื่น เช่น **โครงการ KKP Smart Money, Happy Life** ซึ่งแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ระดับ คือ 1) การจัดสัมมนาประจำปีเพื่อให้ความรู้ทางการเงินแก่พนักงานทั่วไปที่มีความสนใจด้านการวางแผนทางการเงินในประเด็นต่างๆ อาทิ การออมเพื่อเกษียณ การบริหารจัดการหนี้ และการลงทุน 2) การให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลโดยทีม Mentors ของธนาคารและติดตามผลอย่างใกล้ชิดกับพนักงานที่มีศรัทธาเข้าโปรแกรมพิเศษเพื่อปรับปรุงวินัยทางการเงินซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการแก้ไขปัญหาทางการเงินที่มีอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ ธนาคารยังมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการ **“รู้เก็บ รู้ใช้ สมายใจ”** ต่อเนื่องปีที่ 2 โดยสนับสนุนให้ธนาคารพาณิชย์ทั้ง 15 แห่งซึ่งเป็นสมาชิกของชมรม CSR สมาคมธนาคารไทยและองค์กรเครือข่ายในการให้ความรู้และทักษะการวางแผนทางการเงินแก่แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันการศึกษาในจังหวัดนครปฐม รวม 312 คน

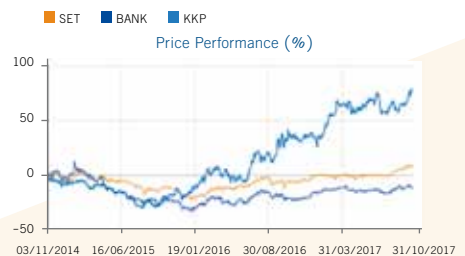
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
รายได้ดอกเบี้ย	14,776	14,869	7,268
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	5,328	4,436	2,074
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	9,449	10,433	5,194
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3,317	5,547	2,709
สินทรัพย์รวม	236,144	233,776	265,149
หนี้สินรวม	197,988	193,259	225,040
ส่วนผู้ถือหุ้น	37,929	40,298	39,890
EPS (บาท)	3.92	6.55	3.20
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	63.94	70.17	71.46
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	16.89	27.35	27.32
ROE (%)	8.97	14.18	14.82
Dividend Yield (%)**	5.08	5.08	7.92
P/E (เท่า)**	10.87	9.84	10.96

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART





# RATCH

## บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.ratch.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจ Holding Company ซึ่งลงทุนในบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และការเข้าร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในโครงการต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระยะยาวกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

### กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทนำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนมากำหนดเป็นแนวทางดำเนินธุรกิจ รวมทั้งบูรณาการให้ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการทำงานและตัดสินใจที่ต้องคำนึงถึงการสร้างคุณค่าและความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทครอบคลุมใน 3 มิติ ได้แก่ 1) การเติบโตของผลตอบแทนและความมั่นคงระบบไฟฟ้าของประเทศ โดยรักษาสัดส่วนการลงทุนและลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านพลังงานให้ครบวงจร รวมถึงสร้างโอกาสการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ 2) ผู้มีส่วนได้เสียเชื่อถือให้การยอมรับและธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างต่อเนื่อง มุ่งสร้างความไว้วางใจจากลูกค้า พนักงาน และชุมชน 3) ปกป้องรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน โดยพัฒนากระบวนการผลิตให้ลดการใช้เชื้อเพลิงและควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตให้ดีกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง พลังงาน น้ำ และทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนศึกษาวิจัยแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการปรับปรุง Line Nitrogen Sparger เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าในการสตาร์ทเครื่อง Heat Recovery Steam Generating (HRSG) ซึ่งการสตาร์ทเครื่อง HRSG ในรูปแบบเดิมจะต้องเพิ่มอุณหภูมิน้ำโดยใช้พลังงานไฟฟ้าในปริมาณมาก บริษัทจึงได้ศึกษาค้นคว้าวิธีการเตรียมน้ำแบบใหม่ที่ไม่ต้องเพิ่มอุณหภูมิน้ำ ทำให้สามารถลดการใช้พลังงาน



ปี 2008 บริษัทได้ผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานหมุนเวียนได้เป็นครั้งแรกตามเป้าหมายในการดำเนินงานประจำปี 476,984 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี

ไฟฟ้าได้ตามเป้าหมาย จากการดำเนินโครงการดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 72,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ชุดการผลิต/ปี และลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 41.85 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ชุดการผลิต/ปี รวมถึงทำให้อุปกรณ์มีอายุการใช้งานนานขึ้น จึงมีค่าใช้จ่ายด้านบำรุงรักษาอุปกรณ์ลดลง

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักว่าการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้าขนาดใหญ่ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเพราะเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้ทรัพยากรปริมาณมากในการผลิต บริษัทจึงมุ่งเน้นการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตไฟฟ้าทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การลดการใช้ทรัพยากร การติดตั้งระบบจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการลดปริมาณมลสารออกสู่สิ่งแวดล้อม รวมถึงดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้า การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในโรงไฟฟ้าและในอาคารสำนักงาน การจัดทำโครงการพลังงานแสงอาทิตย์บ้านห้วยชะจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งมาตรการต่างๆ เหล่านี้ ทำให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 488,083.6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

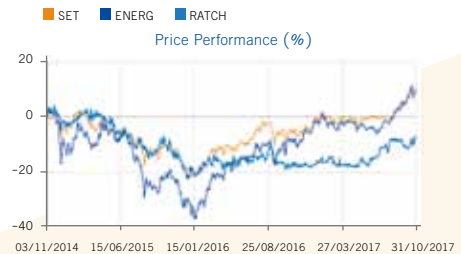
### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	57,435	47,837	20,866
ต้นทุนขาย	50,617	41,623	17,836
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	6,818	6,213	3,030
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3,188	6,166	3,559
สินทรัพย์รวม	92,605	96,391	97,114
หนี้สินรวม	32,185	33,938	33,730
ส่วนผู้ถือหุ้น	60,190	62,321	63,314
EPS (บาท)	2.20	4.25	2.45
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	11.87	12.99	14.52
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	5.37	11.99	15.21
ROE (%)	5.27	10.07	11.86
Dividend Yield (%)**	4.78	4.54	4.22
P/E (เท่า)**	28.06	17.92	10.98

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



**THSI**  
THAILAND  
SUSTAINABILITY  
INVESTMENT 2017

# SPALI

## บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์  
<http://www.supalai.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยทั้งบ้านและที่ดินจัดสรร อาคารชุด ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมถึงอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ ได้แก่ อาคารสำนักงานให้เช่า และดำเนินธุรกิจรีสอร์ทโรงแรมในต่างจังหวัด

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้ถือหุ้น การสร้างความยั่งยืนให้แก่กิจการ และนำไปสู่การขยายผลความยั่งยืนไปสู่สังคม โดยกำหนดให้มีการกำกับดูแลที่ดีเพื่อให้อุตสาหกรรมสามารถสร้างผลประกอบการที่ดี มีความยั่งยืน โดยเน้นการปฏิบัติอย่างจริงจัง ยึดมั่นดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกกระบวนการ หรือ CSR in Process และผลักดันให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมดำเนินการ รวมถึงการเป็นบริษัทต้นแบบด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีแผนปฏิบัติอย่างจริงจังในทุกระดับและสร้างวัฒนธรรมการไม่คอร์รัปชันในภาคธุรกิจไทย โดยมีปรัชญาการดำเนินงาน **SPL** ประกอบด้วย **SUPERIORITY:** การสร้างความเป็นเลิศ **PROFITABILITY:** การสร้างผลกำไรให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และ **LONGEVITY:** การประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของความมั่นคง

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยบทบาทการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้แนวคิดการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ ทั้งการออกแบบที่อยู่อาศัยที่คำนึงถึงการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำเลที่ตั้งเดินทางสะดวกและมีความปลอดภัย โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าในที่อยู่อาศัย เพื่อรองรับการใช้งานของผู้อยู่อาศัยที่มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ บริษัทได้พัฒนาบ้าน “ศุภฤทธา” ซึ่งถูกออกแบบภายใต้ต้นตอการออกแบบเพื่อทุกคน (Universal Design) โดยมุ่งเน้นการออกแบบโดยคำนึงถึงการใช้งานที่สะดวกสบายของผู้พักอาศัยทุกเพศทุกวัย เช่น การออกแบบทางเข้า - ออกประตูให้มีขนาดกว้างเพียงพอที่รถเข็นจะเลื่อนผ่านได้อย่างสะดวกเพื่อรองรับต่อการพักอาศัยของผู้สูงอายุและผู้พิการ การออกแบบให้มีห้องนอนที่ชั้น 1 เพื่อสะดวกต่อการพักอาศัยของผู้สูงอายุ ผู้พิการ หรือครอบครัวที่มี



เด็กทารกอาศัยอยู่ร่วมได้ นอกจากนี้ การจัดวางผังในตัวบ้านยังมุ่งให้บ้านมีความเย็นและอยู่สบายโดยวิถีทางธรรมชาติ เช่น การออกแบบชายคาให้กันแดดรอบบ้าน การออกแบบช่องเปิดประตูหน้าต่างหลายทิศทางเพื่อการระบายอากาศที่ดี รวมไปถึงการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่มีค่านำความร้อนต่ำ สามารถช่วยในการสะท้อนความร้อนได้ และใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดการใช้พลังงาน

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทมุ่งหวังให้บ้านของศุภาลัยเป็นต้นแบบของชุมชนที่ดีและสังคมที่น่าอยู่ โดยมีความเชื่อมั่นว่า สังคมที่มีเสถียรภาพและยั่งยืนนั้นมีจุดเริ่มต้นมาจากครอบครัว จึงได้สร้างสรรค์แนวคิดสวนสวยกินได้ภายใต้ชื่อ **“สวนอ้อมใจ - บ้านอ้อมสุข”** เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ของครอบครัว ตามนโยบาย “ศุภาลัย ใส่ใจ...สร้างสรรค์ สังคมไทย” และเป็นการดำเนินตามแนวทางพระราชดำริหลักปรัชญาแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง โดยบริษัท ได้ออกแบบพื้นที่สวนบ้านเดี่ยวและระเบียงห้องชุดคอนโดมิเนียม เพื่อสร้างสวนครัวต้นแบบตามแนวคิดให้เกิดขึ้นจริง พร้อมสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกครอบครัวในการสร้างแหล่งอาหารที่มีประโยชน์ ประหยัด และสะอาด ช่วยให้ผู้อยู่อาศัยสามารถลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนจากพืชสวนครัวที่ปลูกเอง ไปพร้อมกับมีความสุขไปกับกิจกรรมร่วมกันภายในครอบครัว นอกจากนี้ โครงการสวนอ้อมใจ - บ้านอ้อมสุข ได้ถูกต่อยอดสู่โครงการ **“Happiness Camp”** สวนครัวเกษตรอินทรีย์ เพื่อสร้างแหล่งอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตของคอนกรีตก่อนสร้าง โดยการจัดพื้นที่ภายในแคมป์คอนกรีตก่อนสร้างให้กลายเป็นสวนครัวเกษตรอินทรีย์กินได้อย่างสะอาดและปลอดภัย

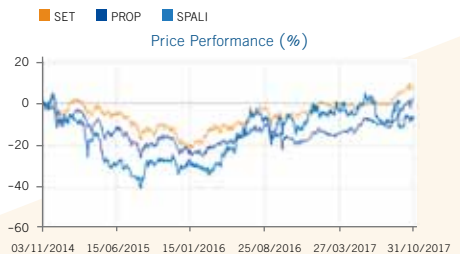
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	21,364	23,336	9,763
ต้นทุนขาย	13,332	14,459	6,027
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	8,032	8,877	3,736
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	4,349	4,887	2,015
สินทรัพย์รวม	47,287	51,680	53,777
หนี้สินรวม	26,837	28,068	29,113
ส่วนผู้ถือหุ้น	19,831	22,946	24,005
EPS (บาท)	2.53	2.85	1.17
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	37.60	38.04	38.27
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	20.20	20.73	20.39
ROE (%)	23.34	22.85	17.77
Dividend Yield (%)**	5.49	4.00	4.27
P/E (เท่า)**	6.91	8.36	10.38

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# TISCO

## บริษัท ทีเอสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน / ธนาคาร

<http://www.tisco.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** เป็น Holding Company ของกลุ่มธุรกิจทางการเงินทีเอสโก้ โดยมีธนาคารทีเอสโก้เป็นหลัก ปัจจุบันให้บริการทางการเงินประกอบด้วย บริการสินเชื่อลูกค้ารายย่อยและสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริการสินเชื่อพาณิชย์ธนกิจ บริการเงินฝากรายย่อย บริการลูกค้าธนบัตรธนกิจ บริการตัวแทนขายประกันผ่านธนาคาร บริการจัดการการเงิน และบริการคัสโตเดียน

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มทีเอสโก้มีแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับการสร้างรากฐานที่มั่นคงภายในผ่านค่านิยมหลักขององค์กร การดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบระมัดระวัง รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานอย่างไม่หยุดนิ่งเพื่อรองรับการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าสู่สังคมในทุกมิติ โดยกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทประกอบด้วย 1) ยึดมั่นในหลักการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2) มุ่งเน้นผลการดำเนินงานระยะยาวและการสร้างคุณค่าตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม 3) ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม และ 4) เสริมสร้างสังคมที่มั่นคงและมีความสุขผ่านโครงการให้การสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินในท้องถิ่นชนบทและให้ความรู้ทางการเงินแก่ชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญขยายวงด้านการเงินที่มีในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์การลงทุนรูปแบบใหม่เพื่อสังคมในลักษณะกองทุนสุหนทาน (Philanthropic Investment) โดยบริษัทได้ร่วมกับสถาบันไทยพัฒน์ และองค์กรอีก 5 แห่งจัดตั้งกองทุนรวม ใช้ชื่อว่า “กองทุนทีเอสโก้ ESG เพื่อสังคม” (TISCO ESG Investment Fund for Society: TISESG-S) โดยมีเจตนารมณ์ว่าผลตอบแทนจากการบริหารกองทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคตในรูปแบบเงินปันผลนั้นจะถูกนำกลับไปใช้ในโครงการเพื่อสังคมตามปณิธานของแต่ละองค์กร ทำให้องค์กรต่างๆ สามารถวางแผนช่วยเหลือสังคมได้อย่างต่อเนื่อง มีงบประมาณสนับสนุนโครงการในระยะยาวและยั่งยืนขึ้น ซึ่งกองทุนดังกล่าวมีนโยบายลงทุนระยะยาวในกิจการของหลักทรัพย์ที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) นับเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจที่สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมได้ในวงกว้าง ปัจจุบันกองทุนทีเอสโก้



ESG เพื่อสังคมอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสโก้ จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการเป็นปีที่ 2 และมีอัตราผลตอบแทนตั้งแต่ตั้งตั้งกองทุน (Since Inception Return) ที่ร้อยละ 14.76 สูงกว่าดัชนีผลตอบแทนรวมตลาดหลักทรัพย์ (SET TRI) ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 8.98 (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559)

### การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

กลุ่มทีเอสโก้ตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน จึงมุ่งสร้าง “องค์กรแห่งความสุข” โดยเริ่มจากการปลูกฝังวัฒนธรรมการทำงานที่ดี การสร้างบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทเป็นคนดีและคนเก่ง ซึ่งบริษัทได้ส่งเสริมและส่งต่อวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง มีความเป็นกันเอง อบอุ่นแบบครอบครัว และทำงานแบบมีอาชีพ ตั้งแต่วันแรกของการทำงานผ่านการบูรณาการค่านิยมขององค์กรไปสู่กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนใช้หลัก **Employee First** ซึ่งเป็นการดูแลพนักงานให้มีความสุข โดยให้ความสำคัญกับการให้ความรู้พนักงาน การสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน การสร้างความมั่นคงด้านการเงินในระยะยาว เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ รวมถึงมีโอกาสนในการเติบโตก้าวหน้าอาชีพอย่างเท่าเทียม จากการให้ความสำคัญกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทมีคะแนนความพึงพอใจในด้านต่างๆ อยู่ที่ 7.89 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 10) โดยมีคะแนนด้านการทำงานเป็นทีมและบรรยากาศการทำงาน สูงถึง 8.26 คะแนน ตลอดจนมีพนักงานจำนวนกว่า 54% ทำงานจนกระทั่งเกษียณอายุ นับเป็นภาพสะท้อนความสำเร็จขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความสุข

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

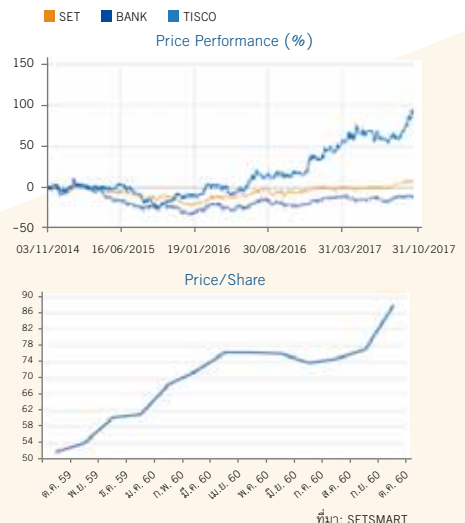
รายการ	2558	2559	2560*
รายได้ดอกเบี้ย	16,888	16,012	7,853
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	6,758	5,091	2,329
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	10,130	10,920	5,525
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	4,250	5,006	2,996
สินทรัพย์รวม	280,294	271,272	270,584
หนี้สินรวม	252,099	239,947	239,052
ส่วนผู้ถือหุ้น	28,095	31,225	31,421
EPS (บาท)	5.31	6.25	3.74
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	59.98	68.20	70.35
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	18.38	22.50	26.64
ROE (%)	15.79	16.88	18.45
Dividend Yield (%)**	4.71	3.98	3.99
P/E (เท่า)**	8.02	9.73	12.68

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560







# TTW

## บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

กริพยากกร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.ttwplc.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้กับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) โดยดำเนินการครอบคลุมพื้นที่อำเภอนครชัยศรี อำเภอสามพราน อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม และอำเภอเมืองสมุทรสาคร อำเภอกะทู้แม่บง จังหวัดสมุทรสาคร สำหรับบริษัทย่อยดำเนินการในเขตจังหวัดปทุมธานี

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทวางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจโดยผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการประเมินผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเด็นดังต่อไปนี้ 1) **การบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร:** บริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำดิบ การผลิตน้ำประปา และการบำบัดน้ำเสีย 2) **การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม:** มุ่งเน้นจัดหาและให้บริการน้ำให้เพียงพอต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจด้วยการนำเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3) **การแก้ไขปัญหาทรัพยากรน้ำ:** มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการปัญหาน้ำ 4) **การสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย:** มุ่งดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตน้ำประปา เพื่อให้การบริหารจัดการโรงผลิตน้ำประปาที่มีอยู่ในปัจจุบันมีประสิทธิภาพสูงสุดและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงริเริ่มโครงการ**ห้องคลอรีนปลอดภัยด้วย LED** ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุในห้องจัดเก็บคลอรีน ซึ่งเป็นสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตน้ำประปา โดยบริษัทเปลี่ยนหลอดไฟลูออเรสเซนต์แบบเดิมเป็นหลอดไฟชนิด LED Tube ซึ่งขณะเปิดและปิดสวิทช์จะไม่มีสะเก็ดไฟและเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันด้วยโคมไฟพลาสติกแบบ IP65 โดยจากการดำเนินการดังกล่าวสามารถช่วยยืดอายุการใช้งาน





ของอุปกรณ์ ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงและค่าไฟฟ้า ตลอดจนลดความเสี่ยงการเกิดเพลิงไหม้จาก 67% ให้เหลือศูนย์ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครื่องปรับอากาศ โดยการติดตั้งระบบสเปย์น้ำเป็นแบบละอองหมอก เพื่อลดอุณหภูมิและลดการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ซึ่งจากผลการดำเนินงานพบว่า สามารถลดการทำงานของเครื่องปรับอากาศลงได้ 4 ชั่วโมงต่อวัน จึงช่วยประหยัดพลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทได้ยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไปสู่การดำเนินงานเพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร โดยมุ่งเน้นประเด็นทางสังคมที่เปิดโอกาสให้เกิดการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์และความเชี่ยวชาญของบริษัทในฐานะผู้นำในธุรกิจบริหารจัดการน้ำ เช่น การแก้ไขปัญหาหน้าท่วมขังระยะยาวบริเวณถนนเศรษฐกิจจากคลองแดงถึงคลองวัดนางสาว อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และการสัญจรของชุมชนในอดีตมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้เพิ่มงานวางท่อระบายน้ำ (Box Culverts) บนถนนเศรษฐกิจบริเวณดังกล่าวเป็นระยะทาง 1,500 เมตร พร้อมก่อสร้างบ่อและระบบระบายน้ำอัตโนมัติเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาหน้ารอการระบายบนผิวจราจรของถนนเศรษฐกิจ ช่วยเร่งการระบายน้ำลงสู่คลองสาธารณะได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้นในช่วงที่มีฝนตกหนัก และช่วยเพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยให้กับผู้ที่สัญจรบนถนนเศรษฐกิจ

#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

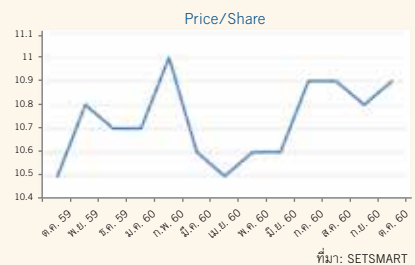
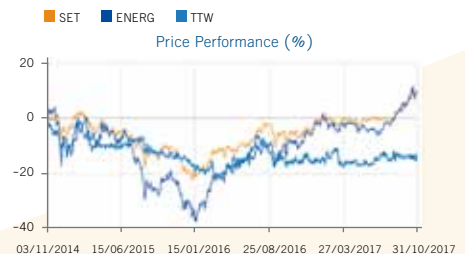
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	5,430	5,379	2,724
ต้นทุนขาย	1,510	1,497	755
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	3,920	3,881	1,969
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,681	2,476	1,251
สินทรัพย์รวม	26,644	25,765	25,201
หนี้สินรวม	15,214	14,229	13,579
ส่วนผู้ถือหุ้น	11,389	11,493	11,581
EPS (บาท)	0.67	0.62	0.31
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	72.19	72.16	72.28
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	47.21	44.90	45.01
ROE (%)	23.57	21.64	21.41
Dividend Yield (%)**	6.13	5.61	5.50
P/E (เท่า)**	15.03	16.89	17.66

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART

ក្រុម

3

“ บริษัทจดทะเบียนใน SET  
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
ระหว่าง 10,000 - 30,000 ล้านบาท

”



# BAFS

## บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

กริพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.bafsthai.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจหลัก คือ การให้บริการระบบจัดเก็บ จัดส่ง และเติมน้ำมันอากาศยาน ที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง และท่าอากาศยานภูมิภาค 3 แห่ง รวมทั้งถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจให้บริการจัดเก็บ ขนส่ง และเติมน้ำมัน เพื่อสนับสนุนและสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจการบริการพลังงาน

### กลยุทธ์การดำเนินงานที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและโครงสร้างการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทเชื่อมโยงมาจากวิสัยทัศน์ “บริการธุรกิจพลังงานด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง คุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม” ซึ่งจากวิสัยทัศน์ดังกล่าว บริษัทได้กำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ 5 ปี (2559-2563) โดยมุ่งเน้นให้มีการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นรูปธรรมด้วย 3 กลยุทธ์หลักคือ กลยุทธ์การเติบโต กลยุทธ์บริหารจัดการองค์กร เพื่อประสิทธิภาพสูงสุด และกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีเป้าหมายที่ครอบคลุมใน 4 ด้านคือ 1) **ด้านการเงิน:** สร้างความมั่งคั่งยั่งยืนและให้ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ 2) **ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:** ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพความปลอดภัยสูงสุดตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3) **ด้านกระบวนการ:** สร้างความเป็นเลิศด้านกระบวนการ ด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 4) **ด้านการเรียนรู้และพัฒนา:** พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความเป็นมืออาชีพ สอดรับกับระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีจริยธรรมและการยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่วางเอาไว้ บริษัทกำหนดประเด็นสำคัญโดยเริ่มจากด้านการพัฒนาพนักงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปสู่ด้านกระบวนการจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และด้านการเงินตามลำดับ ซึ่งในทุกกระบวนการทางธุรกิจ จะคำนึงถึง

# การสร้างนวัตกรรมจากกระบวนการภายในองค์กร



ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส การต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสามารถส่งมอบคุณค่าของการบริการด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

## นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินการให้เกิดนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาองค์กร โดยกำหนดเป็นแผนงานด้านนวัตกรรมไว้ในกลุ่มยุทธศาสตร์เติบโต (BAFS Growth)

ซึ่งเป็นกลยุทธ์หนึ่งในสามกลยุทธ์หลัก เพื่อผลักดันการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมในทุกมิติ ทั้งนี้ติดตามการกำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างความแตกต่างของรูปแบบการบริการในอนาคต มิติด้านแนวทางพัฒนาบริการที่คำนึงถึงความต้องการ รวมไปถึงการนำเสนอบริการสู่ผู้บริโภค และมีมิติด้านการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้เอื้อต่อการเติบโตด้านนวัตกรรม

ที่ผ่านมา บริษัทได้ศึกษาและออกแบบร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีระบบการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน เพื่อพัฒนาระบบการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานที่มีคุณภาพและเพื่อให้เป็นมาตรฐานในด้านการบริการ บริษัทได้พัฒนาระบบเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน Hydrant Pipeline Network โดยการนำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีนำมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานให้สูงขึ้นและมีความปลอดภัยสูงสุด อีกทั้งยังเพิ่มศักยภาพของสนามบินสุวรรณภูมิเป็นศูนย์กลางการคมนาคมทางอากาศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



## การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งมีการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายและแผนงานต่างๆ เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ในพื้นที่สถานีบริการจัดเก็บน้ำมันอากาศยานสุวรรณภูมิเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินโครงการดังกล่าวจะสามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้เท่ากับ 140.02 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าเฉลี่ยต่อปี โครงการเปลี่ยนหลอดไฟของสถานีบริการเติมน้ำมันอากาศยานดอนเมือง จากหลอดไฟ High Pressure Sodium เป็นหลอด LED ที่สามารถช่วยประหยัดพลังงานและสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกสู่ชั้นบรรยากาศได้เช่นเดียวกัน อีกทั้งบริษัทยังได้ดำเนินโครงการใช้รถยนต์ไฟฟ้าใช้งานภายในพื้นที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงแบบฟอสซิลและเพื่อเป็นการศึกษาแนวทางการใช้รถยนต์ไฟฟ้าในอนาคตอีกด้วย ซึ่งโครงการดังกล่าวสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการใช้เชื้อเพลิงและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับการใช้รถยนต์แบบเชื้อเพลิงดีเซลได้ 50% ในระยะทางที่เท่ากัน นอกจากนี้ บริษัทยังได้บริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การตั้งเป้าหมายลดการใช้ทรัพยากรน้ำภายในองค์กร 5% จากค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้น้ำประจำปีก่อนหน้านี้ โดยได้มีมาตรการตรวจสอบการรั่วไหลของอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงสร้างจิตสำนึกการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

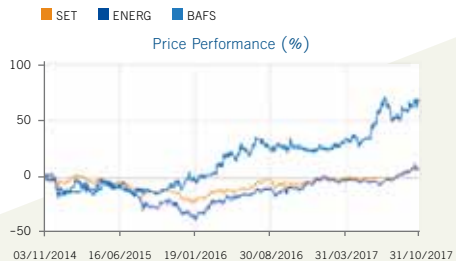
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	3,328	3,565	1,794
ต้นทุนขาย	1,449	1,546	773
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,879	2,018	1,021
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	958	1,097	537
สินทรัพย์รวม	8,541	12,158	12,000
หนี้สินรวม	2,876	4,787	4,712
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,410	6,057	5,956
EPS (บาท)	1.50	1.72	0.84
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	56.45	56.62	56.90
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	28.51	29.56	29.34
ROE (%)	18.45	19.14	18.00
Dividend Yield (%)**	2.32	3.03	3.09
P/E (เท่า)**	19.75	22.07	29.46

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



**คุณประกอบเกียรติ นินนาก**  
กรรมการผู้จัดการ

**“** บริษัทได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช  
มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรและเชื่อมั่น  
ว่าเป็นแนวทางที่นำไปสู่ความยั่งยืนในทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับ  
การประกอบกิจการได้อย่างแท้จริง ด้วยการสร้างความสมดุล  
ทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสู่  
วิสัยทัศน์ *บริการธุรกิจพลังงานด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน*  
*โดยคำนึงถึง คุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม* **”**





# SC

## บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.scasset.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขายและเช่า ในรูปแบบคอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮมและอาคารสำนักงานให้เช่า

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยภารกิจในการสร้างทุกเช้าที่ดีให้ลูกค้าทุกคน เพราะทุกชีวิตเริ่มต้นขึ้นทุกเช้าที่บ้าน เอสซี แอสเสท จึงมุ่งมั่นพัฒนาบ้านที่มีคุณภาพสูง ใช้นวัตกรรมที่ล้ำสมัย และมีความปลอดภัยในทุกระดับราคา เพื่อแก้ไขข้อกังวลใจต่างๆ เกี่ยวกับบ้านและทำให้ผู้อยู่อาศัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี อันเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างสังคมที่มีคุณภาพ บริษัทใช้หลัก Triple Bottom Line ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยกำหนดนโยบายและกลยุทธ์การพัฒนารุจกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้ 1) **ดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว** โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน 2) **ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส** ใช้หลักจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ 3) **ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย** มุ่งเน้นให้เกิดผลกระทบต่อทางลบให้น้อยที่สุดและสร้างคุณค่าร่วมกันด้วยความจริงใจ 4) **ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม** ยึดมั่นนโยบายการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุดพร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติการให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้น้อยที่สุด

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภายใต้แผนการดำเนินงาน **"SC 4.0"** บริษัทมุ่งพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันให้เต็มศักยภาพ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ในมิติ human-centric เพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัยที่มีทั้งนวัตกรรมและคุณภาพสูงในทุกระดับราคา เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัยทุกคนทุกเพศทุกวัยภายในบ้าน โดยดำเนินการคิดค้นนวัตกรรมภายในองค์กรมาตลอดด้วยการเปิดเวทีให้พนักงานทุกหน่วยงานสามารถนำเสนอความคิดเห็นในการพัฒนากระบวนการและองค์กร ภายใต้โครงการ Innovation Challenge ซึ่งแนวคิดที่ได้รับการคัดเลือกจะถูกนำมาพัฒนาต่อยอดในด้านสินค้า บริการ หรือกระบวนการทำงานทำงาน เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ๆ ที่สุด

ns for home related problems

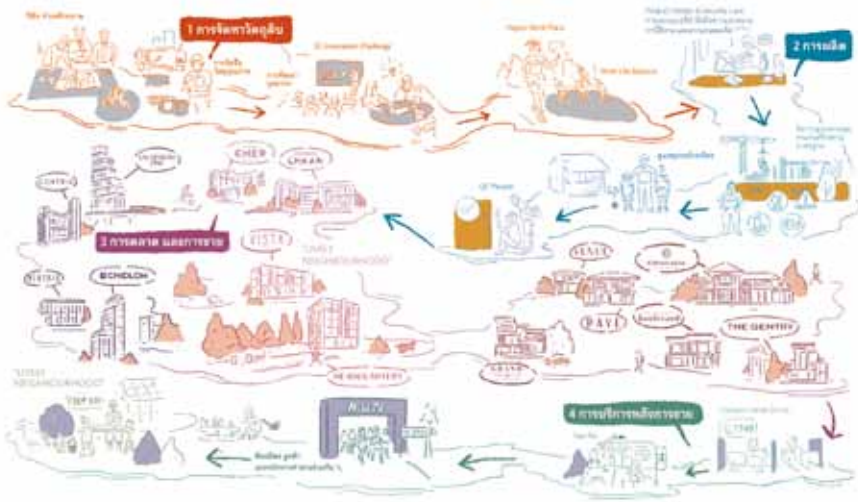


สำหรับในปี 2560 เอสซี แอสเสท พัฒนา  
นวัตกรรมทางธุรกิจโดยก่อตั้งบริษัท **SC Able** เพื่อ  
รับผิดชอบงานซ่อมแซมทั้งหมดของโครงการเอสซี แอสเสท  
ที่อยู่ในระยะรับประกัน เพื่อลูกค้าจะได้รับบริการงาน  
ซ่อมที่มีคุณภาพและรวดเร็ว นอกจากนี้ SC Able ได้  
ขยายธุรกิจร่วมลงทุนกับ Fixzy ซึ่งเป็นบริษัทสตาร์ทอัพ  
พันธมิตรในการพัฒนา Fixzy Application รวบรวมช่าง  
อันดับ 1 ของประเทศไทย เป็นการประสานนวัตกรรม  
เทคโนโลยีเข้ากับสินค้าและบริการสำหรับตอบโจทย์

ไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ อีกทั้งบริษัทยังได้จัดตั้ง Able Academy สถาบันอบรมพัฒนาช่างฝีมืองานก่อสร้าง  
7 หลักสูตรร่วมกับพันธมิตรผู้จำหน่ายวัสดุก่อสร้างจำนวน 12 ราย เพื่อฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะการทำงาน  
และการบริการควบคู่กัน ซึ่งสถาบันนี้จะช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของสังคมไทยด้วยการยกระดับช่างฝีมือ  
ทั้งคนไทยและต่างชาติ เกิดเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

### การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

เอสซี แอสเสท ได้นำแนวทางการบริหารห่วงโซ่อุปทานมาใช้เพื่อสร้างความเข้มแข็งในเชิงธุรกิจ  
ซึ่งในทุกขั้นตอนได้เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความยั่งยืนและการเติบโตไปพร้อมกัน  
โดยในการบริหารจัดการครอบคลุมในกระบวนการต่างๆ ได้แก่ **1) การจัดหาวัตถุดิบ:** บริษัทให้ความสำคัญกับ  
การจัดซื้อที่ดินที่มีศักยภาพ การจัดหาวัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากลูกค้าหลายราย  
เพื่อลดความเสี่ยง ตลอดจนร่วมมือกับผู้รับเหมา ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ  
ดีที่สุดสำหรับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นในการพัฒนาพนักงาน ด้วยวัฒนธรรมองค์กร “2C2A : Create  
Care Ability Active” อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพเพราะบริษัทเชื่อมั่นว่า บุคลากรที่มีคุณภาพ  
จะสามารถสร้างสรรคสิ่งที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์และลูกค้าได้ **2) การผลิต:** บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมาย  
ที่เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนอย่างเคร่งครัด ดูแลผลกระทบจากการก่อสร้างที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนข้างเคียง



โดยบริษัทใช้ระบบการบริหารงานคุณภาพ (Total Quality Management หรือ TQM) ในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทยังร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนามาตรฐานงานด้านการรักษาความปลอดภัย เพื่อฝึกอบรมให้พนักงานรักษาความปลอดภัยภายในโครงการของแอสซี แอสเสท สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3) การตลาดและการขาย: เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับแบรนด์ บริษัทคำนึงถึงการใช้ชีวิตประจำวันของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและในอนาคต โดยมีการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งให้ข้อมูลลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และดูแลคุณภาพตลอดระยะเวลาการรับประกัน 4) การบริการหลังการขาย: บริษัทดูแลลูกค้าด้วยความจริงใจ โดยสามารถสอบถามข้อมูล แจ้งซ่อม และร้องเรียนได้ตามช่องทางที่กำหนด ตลอด 24 ชั่วโมง

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

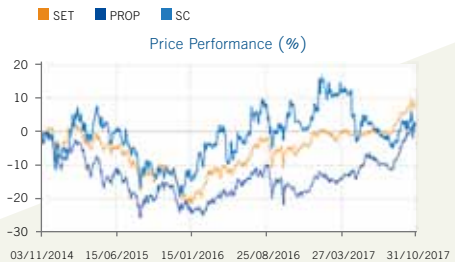
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	14,050	14,434	4,603
ต้นทุนขาย	8,905	9,218	2,887
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	5,145	5,216	1,716
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,895	1,968	340
สินทรัพย์รวม	30,957	33,487	36,203
หนี้สินรวม	17,732	19,046	22,216
ส่วนผู้ถือหุ้น	13,225	14,441	13,987
EPS (บาท)	0.45	0.47	0.08
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	36.62	36.14	37.28
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	13.36	13.57	7.36
ROE (%)	15.25	14.23	6.82
Dividend Yield (%)**	2.54	5.26	5.59
P/E (เท่า)**	6.94	5.65	14.99

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



คุณนิธิพงษ์ คุณารวงศ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“ การกิจแห่งความยั่งยืนของเราคือ FOR GOOD MORNINGS เพราะเราเชื่อว่าชีวิตที่ดี มาจากจุดเริ่มต้นที่ดี และชีวิตเริ่มต้นทุกเช้าที่บ้าน เราจึงมีความมุ่งมั่นอย่างสูงในการสร้างจุดเริ่มต้นที่มีคุณภาพของแต่ละวันสำหรับทุกสมาชิกในครอบครัว โดยพัฒนาที่อยู่อาศัย ด้วยความเข้าใจผู้อยู่อาศัย (human-centric) อย่างมีคุณภาพและนวัตกรรมร่วมกับเพื่อนของเราใน ecosystem เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ และตื่นขึ้นมาด้วยความสดชื่นในทุกๆเช้า ไร้ความกังวลเกี่ยวกับเรื่องที่อยู่อาศัยสมาชิกในครอบครัวจะมีทั้งเวลาและพลังงานมากขึ้นสำหรับสิ่งที่รักและความฝัน บางความฝันสามารถเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตของผู้คนอีกมากมายให้ดีขึ้น สำหรับเรา การกิจการสร้างทุกเช้าที่ดีคือจุดเริ่มต้นที่แข็งแกร่งสำหรับสังคมที่ยั่งยืน ”



# EASTW

## บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.eastwater.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำด้วยระบบโครงข่ายท่อส่งน้ำในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย ได้แก่ ระยอง ชลบุรี และฉะเชิงเทรา โดยจำหน่ายน้ำดิบให้แก่นิคมอุตสาหกรรม โรงงานทั่วไป และกิจการประปา

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทเชื่อว่ารากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คือ การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปกับการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผลกระทบต่อผลกระทบทันทีในแง่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีสท์ วอเตอร์ จึงให้ความสำคัญกับการเข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสามารถวางแผนงานให้สอดคล้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจและตอบสนองความคาดหวังและความต้องการที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนที่ว่า “**การบริหารจัดการน้ำเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจโดยไม่ลดทอนคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคมโดยรวม**” โดยยึดมั่นความรับผิดชอบต่อบริษัท คือ การจัดส่งน้ำดิบให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันและในอนาคตด้วยคุณภาพและมาตรฐานที่นำเชื่อถือ รวมถึงคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่อุปทานในกระบวนการส่งน้ำ

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกเป็นภูมิภาคหนึ่งที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในด้านการเป็นจุดขนส่งและกระจายสินค้า เป็นที่ตั้งของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เป็นศูนย์กลางการบินภูมิภาค และแหล่งท่องเที่ยว ทำให้พื้นที่ดังกล่าวมีความต้องการใช้น้ำเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่พื้นที่ดังกล่าวมีแหล่งน้ำจำกัด ประกอบกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทำให้มีปริมาณน้ำไม่แน่นอนในแต่ละปี บริษัทตระหนักถึงความท้าทายในการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก จึงได้จัดทำแผนงาน**โครงการพัฒนาระบบช่วยตัดสินใจในการบริหารแหล่งน้ำต้นทุนและการสูบน้ำ (EWMS)** โดยมีกรอบแนวคิดในการศึกษาแนวทางการบริหารจัดการน้ำ ทั้งการศึกษาด้านอุทกนิเวศวิทยาและอุทกนิเวศวิทยา ความต้องการใช้น้ำ ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในการสูบน้ำ จนสามารถพัฒนาแบบจำลองในการบริหารจัดการน้ำเพื่อการตัดสินใจ ทำให้สามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์น้ำ ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในการบริหารจัดการน้ำ และความ



เสี่ยงต่อความมั่นคงของปริมาณน้ำได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ จากการบริหารจัดการน้ำตามแนวทางเลือกต่างๆ ช่วยให้การบริหารจัดการน้ำที่มีความซับซ้อนเกิดประสิทธิภาพ ลดการใช้ปริมาณน้ำต้นทุน และเกิดความคุ้มค่าสูงสุด

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการจัดการน้ำไปถ่ายทอดและส่งต่อให้กับชุมชน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม โดยที่ผ่านมา อีสท์ วอเตอร์ สนับสนุนการต่อยอดองค์ความรู้และติดตั้งนวัตกรรมเครื่องกลเติมอากาศแบบดูดน้ำและอากาศ ซึ่งเป็นนวัตกรรมจากโครงการประกวดนวัตกรรมจัดการน้ำที่บริษัทจัดขึ้น โดยนวัตกรรมดังกล่าวได้รับแรงบันดาลใจมาจากโครงการกั้นหินชะพัฒนา สามารถช่วยบำบัดให้น้ำเสียมีคุณภาพดีขึ้น ช่วยบรรเทาปัญหามลพิษทางน้ำในชุมชนได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันได้มีการนำนวัตกรรมเครื่องกลเติมอากาศแบบดูดน้ำและอากาศไปใช้งานแล้วในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา อีกทั้งพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อขยายไปติดตั้งในจังหวัดอื่นๆ เพิ่มเติม บริษัทได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคฉะเชิงเทรา วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย และวิทยาลัยเทคนิคพิทยา พร้อมด้วยชุมชนที่ติดตั้งใช้งานนวัตกรรมดังกล่าว เพื่อพัฒนาการใช้งานของเครื่องกลเติมอากาศแบบดูดน้ำและอากาศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยความมุ่งหวังที่จะให้วิทยาลัยอาชีวศึกษาทั้ง 3 แห่งนี้เป็นแกนหลักในการนำนวัตกรรมไปช่วยดูแลรักษาแหล่งน้ำของชุมชนในพื้นที่ พร้อมทั้งให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อมต่อไป

#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

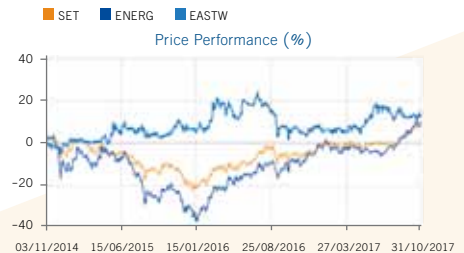
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	4,367	4,377	2,249
ต้นทุนขาย	2,109	2,232	1,123
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	2,258	2,145	1,126
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,585	1,300	706
สินทรัพย์รวม	19,627	19,860	19,581
หนี้สินรวม	10,128	9,812	9,276
ส่วนผู้ถือหุ้น	9,295	9,842	10,097
EPS (บาท)	0.95	0.78	0.42
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	51.70	49.01	50.05
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	34.02	29.45	30.99
ROE (%)	17.83	13.58	12.89
Dividend Yield (%)**	3.88	3.98	3.82
P/E (เท่า)**	12.21	14.64	16.11

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART





## GFPT

### บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร

<http://www.gfpt.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจการเกษตรครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ ธุรกิจชำแหละและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ โดยผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มบริษัท ได้แก่ อาหารสัตว์บรอก อาหารสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ รวมถึงเนื้อไก่สด อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ และอาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### กลยุทธ์การค้าเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูปสินค้าปศุสัตว์และเกษตรอย่างครบวงจร บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยทางด้านอาหาร พร้อมมุ่งพัฒนาความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทกำหนดเป็นกลยุทธ์การดำเนินงานในประเด็นดังต่อไปนี้ 1) **คุณภาพอาหาร:** มุ่งควบคุมการผลิตทุกขั้นตอนเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล 2) **ความปลอดภัยอาหาร:** พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค 3) **นวัตกรรมอาหาร:** วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ 4) **บุคลากรผู้เชี่ยวชาญ:** ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกหน่วยงานสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญเพื่อยกระดับองค์กรสู่มาตรฐานสากล 5) **ความพึงพอใจสูงสุด:** ใส่ใจในความต้องการของลูกค้า ควบคุมการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากลบนพื้นฐานของราคาที่ เป็นธรรม 6) **พันธมิตธุรกิจที่ยั่งยืน:** มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดี มีความเป็นธรรมเพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทวางกลยุทธ์การดำเนินงานในด้านนวัตกรรมอาหารบนรากฐานของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีการใช้เครื่องจักรสำหรับกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพสินค้าที่จะส่งไปยังลูกค้าและผู้บริโภค อีกทั้งบริษัทยังได้พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มา ก่อนส่งมอบสินค้าถึงผู้บริโภคเพื่อให้สามารถติดตามสถานภาพผลิตภัณฑ์ได้ตลอดทั้งกระบวนการ ด้วยระบบ





ตรวจสอบย้อนกลับดังกล่าวจะทำให้บริษัทสามารถเรียกคืนผลิตภัณฑ์ได้อย่างเป็นระบบ ถูกต้อง และรวดเร็ว ในกรณีที่ถูกค้าและผู้บริโภคพบปัญหาที่มีสาเหตุมาจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจว่า ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานและความปลอดภัยต่อการบริโภค

### การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยในวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ทุกชนิด จึงได้เชื่อมโยงกระบวนการผลิตเนื้อไก่แปรรูปแบบครบวงจร และจัดให้มีการดำเนินงานในการควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิตเนื้อไก่แปรรูปแบบครบวงจร ซึ่งประกอบด้วย 1) โรงงานผลิตอาหารสัตว์: บริษัทกำหนดให้มีการทดสอบคุณภาพและรับรองวัตถุดิบให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด 2) ฟาร์มเลี้ยงไก่: บริษัทควบคุมดูแลให้ไก่ในฟาร์มได้รับอาหารและนํ้าอย่างเพียงพอ มีโภชนาการ ตลอดจนได้รับการดูแลตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อให้ไก่ปราศจากโรค ไม่มีความเครียด และมีสุขภาพที่ดี 3) โรงงานแปรรูปเนื้อไก่: บริษัทมีระบบควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน ซึ่งมีระบบควบคุมคุณภาพด้วยมาตรฐานการผลิตอาหารสากล เช่น GMP HACCP รวมถึงกำหนดให้มีการทดสอบสารตกค้าง ยาปฏิชีวนะ และเชื้อจุลินทรีย์ต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าและผู้บริโภคถึงคุณภาพและความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากโรงงานเข้ากับกระบวนการขนส่งและกระจายสินค้าสู่ลูกค้าและผู้บริโภคทำให้บริษัทสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จากผลิตภัณฑ์ไปยังกระบวนการผลิตจนถึงต้นทางแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้อย่างแม่นยำ

### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

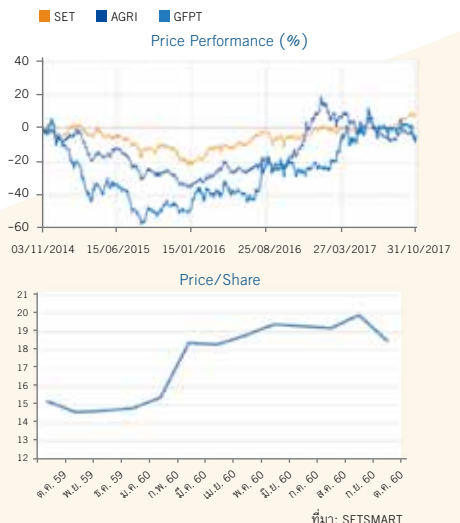
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	16,467	16,693	8,285
ต้นทุนขาย	14,463	14,191	6,976
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	2,003	2,502	1,309
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,195	1,644	918
สินทรัพย์รวม	14,976	16,160	16,912
หนี้สินรวม	5,533	5,381	5,588
ส่วนผู้ถือหุ้น	9,327	10,658	11,200
EPS (บาท)	0.95	1.31	0.73
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	12.17	14.99	15.80
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	7.05	9.45	10.61
ROE (%)	13.31	16.45	18.26
Dividend Yield (%)**	4.04	1.70	1.62
P/E (เท่า)**	11.15	11.51	12.17

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560





**THSI**  
THAILAND  
SUSTAINABILITY  
INVESTMENT 2017

# STA

## บริษัท ศรีตรังเอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร

<http://www.sritranggroup.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราครบวงจร ทั้งยางธรรมชาติ ยางแผ่นรมควัน (RSS) ยางแท่ง (TSR) และน้ำยางข้น (Concentrated Latex) รวมถึงธุรกิจต่อเนื่อง เช่น ผลิตผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากยาง จัดจำหน่ายสินค้า และธุรกิจบริการ

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐานของยุทธศาสตร์ “The Green Rubber Company” ซึ่งประกอบด้วย 5 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ 1) มุ่งการเป็นองค์กรแห่งสีเขียวที่ใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยการสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ขยายการผลิตและฐานการตลาดอย่างต่อเนื่อง 2) การพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพและมีระบบควบคุมคุณภาพที่สร้างความเชื่อมั่นแก่ทุกภาคส่วน 3) การสร้างการเติบโตทางธุรกิจและวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ โดยดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการการลงทุนอย่างยั่งยืน 4) การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ 5) การทำให้สังคมยอมรับและให้ความไว้วางใจ ผ่านการเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น จึงได้มุ่งวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องกลิ่นในกระบวนการผลิต ซึ่งถือเป็นหนึ่งในปัญหาสำคัญของผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยางพาราและสร้างผลกระทบต่อชุมชน บริษัทจึงได้สร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เช่น เครือข่ายมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (Research University Network: RUN) และสถาบัน CIRAD Agricultural Research for Development ในการคิดค้นวิจัยแนวทางการแก้ปัญหาเรื่องกลิ่น



ในกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหาตั้งแต่จุดที่ทำให้เกิดกลิ่นยาง การตรวจสอบระดับกลิ่นยางจากโรงงาน และเลือกเทคโนโลยีในการควบคุมปัญหาเรื่องกลิ่นมาใช้ให้เหมาะสม บริษัทคาดว่าผลลัพธ์จากการวิจัยพัฒนาดังกล่าวจะสามารถแก้ไขปัญหาเรื่องกลิ่นได้อย่างยั่งยืนทั้งระบบของอุตสาหกรรมยางพารา เพื่อรักษาคุณภาพการดำเนินการ ตลอดจนลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

### การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทดำเนินโครงการ **“บรรทุกา ดิตรง สร้างรอยยิ้ม”** ซึ่งมุ่งเน้นการป้องกันปัญหาที่เกิดจากการขนส่งวัตถุดิบ เช่น ยางพาราตกหล่น น้ำยางรั่วไหลลงบนผิวจราจร เป็นเหตุให้ถนนลื่นและเป็นหนึ่งสาเหตุของอุบัติเหตุทางถนน โดยบริษัทร่วมมือกับชุมชนบริเวณรอบโรงงาน คู่ค้า โรงงาน และหน่วยงานราชการ ในการควบคุมและตรวจสอบการขนส่งยางผ่านกระบวนการติดตามผลโดยตั้งเป็น KPI ของโรงงาน กำหนดให้ผู้ขนส่งยางต้องมีการประเมินสภาพถนนส่งทุกคัน โดยหลังจากประเมินผ่าน บริษัทจะมีการมอบสติ๊กเกอร์ให้เป็นสัญลักษณ์ รวมถึงมีการสื่อสารกับชุมชนกรณีรถขนส่งมีสติ๊กเกอร์ไม่ตรงตามข้อกำหนด ชุมชนสามารถแจ้งกลับมายังบริษัทได้อีกด้วย ปัจจุบันโครงการดังกล่าวดำเนินการไปแล้วใน 11 จังหวัด ทำให้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากการขนส่งวัตถุดิบลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

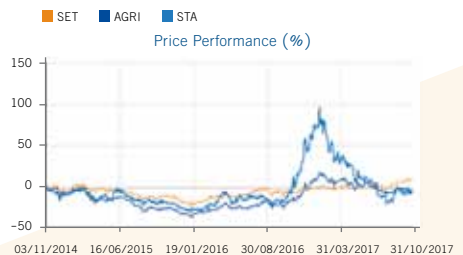
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	61,292	77,266	51,395
ต้นทุนขาย	57,771	71,852	50,306
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	3,521	5,414	1,088
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,118	(758)	(2,072)
สินทรัพย์รวม	43,879	55,959	57,133
หนี้สินรวม	22,545	36,047	39,446
ส่วนผู้ถือหุ้น	21,240	19,848	17,062
EPS (บาท)	0.87	(0.59)	(1.62)
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	5.74	7.01	2.12
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	1.76	(0.97)	(3.96)
ROE (%)	5.36	(3.69)	(18.06)
Dividend Yield (%)**	3.96	1.74	2.62
P/E (เท่า)**	10.98	59.12	N/A

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560





# THCOM

## บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.thaicom.net>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจในกลุ่มธุรกิจหลัก 3 ประเภท คือ 1) ธุรกิจดาวเทียมและบริการที่เกี่ยวข้อง 2) ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ 3) ธุรกิจโทรศัพทในต่างประเทศ บริษัทเน้นการลงทุนระยะยาว โดยพิจารณาจากปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจที่จะเข้าไปลงทุนรวมถึงแนวโน้มของธุรกิจนั้นๆ เป็นสำคัญ

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ไทยคมมุ่งมั่นเป็นผู้นำในธุรกิจดาวเทียมแห่งเอเชียและก้าวสู่การเป็นผู้นำของโลกในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยีผ่านดาวเทียมด้วยเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจโครงการขยายการสื่อสารอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายหลักคือการสร้างและพัฒนาบริการโครงข่ายการสื่อสาร ภายใต้แนวคิด **“Connectivity for Sustainability”** หรือการสร้างโอกาส สร้างอนาคต สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 4 ด้าน คือ **1) Connectivity:** ให้ความสำคัญกับการจัดหาและบริการโครงข่ายดาวเทียม และรักษาความต่อเนื่องของการสื่อสาร **2) Responsibility:** รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการแบบครบวงจร **3) Innovation:** สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ **4) Corporate Governance:** ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการตามหลักบรรษัทภิบาลตลอดกระบวนการทางธุรกิจ

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ไทยคมมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ของชีวิตผู้คนในยุคดิจิทัล โดยให้ความสำคัญกับนวัตกรรมที่ข้ามขีดจำกัดทางเทคโนโลยีในปัจจุบันและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้ปลายทางในอนาคตไปพร้อมกับสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยต่อนานาชาติ เช่น การพัฒนา **“แอปพลิเคชัน 2<sup>nd</sup> Screen”** ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมกับรายการที่รับชมแบบอินเทอร์แอคทีฟ นับเป็นนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ผสมผสานบริการด้านบรอดคาสต์และบรอดแบนด์ที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ E-commerce ทำให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างความแตกต่าง เพิ่มรายได้และส่งเสริมให้อุตสาหกรรม



ในภาพรวมเติบโต นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนานวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทางธุรกิจ อยู่เสมอ เช่น นวัตกรรม **Follow-Me-Printing** ซึ่งเป็นระบบการพิมพ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้กระดาษและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2559 บริษัทสามารถลดปริมาณกระดาษเสีย จากการพิมพ์ได้ร้อยละ 4

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการเพื่อรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้ส่งเสริมการประหยัดพลังงานภายในองค์กรผ่านแคมเปญ **"iSAVE"** โดยกำหนดนโยบายการจัดการพลังงาน การลดปริมาณการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานผ่านมาตรการต่างๆ เช่น มาตรการควบคุม Peak Demand และมาตรการการจัดหาพลังงานทดแทน โดยการติดตั้งโซลาร์เซลล์ เพื่อใช้ในบริเวณสถานีดาวเทียมภาคพื้นดินและใช้ในส่วนของสำนักงานเป็นหลัก ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้เฉลี่ย 36,000 หน่วย/ปี ซึ่งนอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัทแล้ว ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย สำหรับในปีที่ผ่านมา บริษัทเพิ่มระดับความเข้มข้นของกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้นผ่าน **"โครงการ SD Green Project"** โดยเพิ่มแคมเปญ **Thaicom Loves Earth** ให้ดำเนินควบคู่ไปกับแคมเปญ iSAVE เพื่อเป็นการตอกย้ำความตั้งใจในการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม โดยขยายขอบเขตไปสู่การเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมภายนอกกรอบสถานประกอบการของไทยคมด้วย

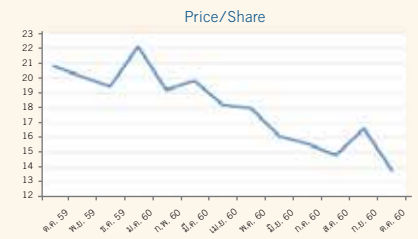
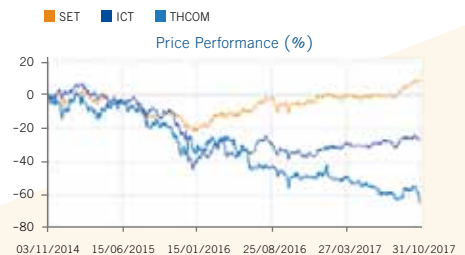
#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	12,454	11,517	5,017
ต้นทุนขาย	7,354	7,354	3,628
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	5,099	4,163	1,389
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,122	1,612	475
สินทรัพย์รวม	33,592	32,840	31,476
หนี้สินรวม	15,481	13,919	12,984
ส่วนผู้ถือหุ้น	17,684	18,510	18,067
EPS (บาท)	1.94	1.47	0.43
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	40.95	36.15	27.69
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	16.15	13.35	8.62
ROE (%)	12.28	8.91	4.39
Dividend Yield (%)**	2.24	3.35	5.07
P/E (เท่า)**	17.63	8.61	19.02

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# TTCL

## บริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / บริการรับเหมาก่อสร้าง

<http://www.ttcl.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านการออกแบบวิศวกรรม การจัดหาเครื่องจักรและอุปกรณ์ และการก่อสร้างโรงงานแบบครบวงจร (EPC) ธุรกิจของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจก่อสร้างและให้บริการ และ 2) ธุรกิจผลิตไฟฟ้าและพลังงาน

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อมกับการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานในองค์กรตระหนักและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความร่วมมือและนำมาซึ่งประโยชน์ร่วมกัน บริษัทได้ดำเนินการภายใต้แนวทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก ดังนี้ **1) มิติตะระธุรกิจ (รวมบรรษัทภิบาล):** รักษาความเป็นผู้นำในการให้บริการ Integrated EPC แบบครบวงจร และดำเนินการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้ธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง **2) มิติตั้งแวดล้อม:** ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระบบคุณภาพการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมาย **3) มิติตั้งคน:** มุ่งสร้างบุคลากรคุณภาพในการพัฒนาองค์กรและยึดมั่นในนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคมรอบๆ โครงการก่อสร้างที่บริษัทได้ดำเนินการอยู่เสมอ

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายและเป้าหมายที่สำคัญในด้านความเป็นเลิศทางด้านวิศวกรรม เทคโนโลยีการก่อสร้าง ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงมุ่งเน้นสร้างสรรค์ พัฒนา และนำเอาเทคโนโลยีที่จะสามารถตอบสนองนโยบายและเป้าหมายดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ โดยบริษัทได้เข้าร่วมสนับสนุนกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีสีเขียวต่างๆ เช่น เทคโนโลยีลดภาวะโลกร้อน ลดการปล่อยมลพิษ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยอื่นๆ เพื่อนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิศวกรรมและการก่อสร้าง นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมโครงการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ด้วยเทคโนโลยีใหม่เป็นครั้งแรกของโลก ตลอดจนร่วมพัฒนา





โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่มีไปดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าจากขยะมูลฝอยชุมชนและการรณรงค์ประชาชนเป็นเชื้อเพลิง เพื่อช่วยสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนอีกด้วย

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยนำเอามาตรฐานการบริหารจัดการที่เป็นสากล เช่น ISO 14001:2015 มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการ และมีหน่วยงานอาสาสมัคร ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของโครงการก่อสร้างอย่างใกล้ชิดตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท รวมถึงมาตรการที่ระบุในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโครงการ (Environmental Impact Assessment หรือ EIA) เพื่อควบคุมให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงการมีส่วนร่วมในการบรรเทาปัญหาของสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยพัฒนาและขยายการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานทดแทนทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังได้จัดทำโครงการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมถึงผู้รับเหมาช่างในด้าน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการลดปริมาณของเสียอันตรายในโครงการก่อสร้าง โครงการรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

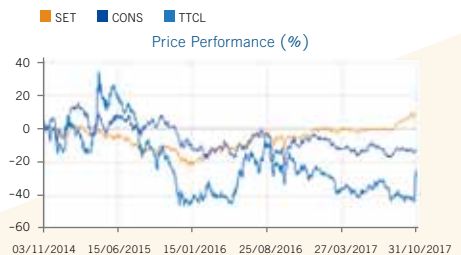
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	21,524	20,024	6,250
ต้นทุนขาย	19,916	18,544	5,811
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,607	1,481	439
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	423	400	62
สินทรัพย์รวม	25,897	25,812	25,047
หนี้สินรวม	19,608	19,471	19,716
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,228	5,287	4,737
EPS (บาท)	0.75	0.71	0.11
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	7.47	7.40	7.03
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	1.92	1.97	0.94
ROE (%)	8.02	7.61	4.58
Dividend Yield (%)**	3.85	2.72	2.04
P/E (เท่า)**	27.13	23.13	50.89

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560





နာယ

4

“ บริษัทจดทะเบียนใน SET  
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
ระหว่าง 3,000 - 10,000 ล้านบาท

”



# SAT

## บริษัท สมบูรณ์ แอ็คควานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.satpcl.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในกลุ่มรถยนต์นั่ง รถกระบะ รถบรรทุกและอุตสาหกรรมเครื่องยนตการเกษตร โดยกลุ่มลูกค้าหลักได้แก่ผู้ประกอบการยานยนต์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งมีการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว และผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่

### กลยุทธ์การดำเนินงานที่ยั่งยืน

บริษัทตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นผู้นำในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์อย่างมีวิสัยทัศน์ โดยมุ่งเน้นการเติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจในการขยายและพัฒนาตลาดของผลิตภัณฑ์หลัก สร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าเพิ่มด้วยความสามารถและเทคโนโลยีของบริษัทเอง นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าเพื่อลดการใช้พลังงาน สร้างผลกำไรภายใต้การตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทยังคงใช้การขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านปรัชญาการดำเนินธุรกิจ **“3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล”** ประกอบด้วย 1) **คนสมบูรณ์:** สร้างคุณค่าต่อตัวเอง องค์กร และสังคม 2) **ธุรกิจสมบูรณ์:** สร้างมูลค่า ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย และ 3) **ชุมชนสมบูรณ์:** สร้างโอกาสเพื่อสังคมที่เข้มแข็ง นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงนำหลักการทรงงานและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งมีแผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืน (SD Roadmap) ระยะ 5 ปี (2013 - 2017) ซึ่งเป็นแผนที่พัฒนามาจากประเด็นที่เป็นปัญหาและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจของการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาเป็นแผนที่คอยกำกับและติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน



### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรมจากการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กรที่สามารถต่อยอดไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าในกระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีศูนย์การวิจัยและพัฒนาที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ ทดสอบและพัฒนาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อ

ตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ขยายโอกาสทางธุรกิจไปยังกลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มขึ้น ด้วยการร่วมพัฒนาเทคโนโลยีและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการผลิตเครื่องปลูกมันสำปะหลังกับกลุ่มเกษตรกรและปราชญ์ชาวบ้าน ภายใต้หน่วยงานฝ่ายเครื่องจักรกลการเกษตร (Somboon Agricultural Machinery : SAM) โดยเครื่องปลูกมันสำปะหลังสามารถช่วยลดแรงงานจาก 10 คน มาเป็น 3 คน และสามารถปลูกได้ถึง 12-15 ไร่ต่อวัน จากที่เคยใช้เวลา 1 วันต่อ 1 ไร่เท่านั้น ซึ่งช่วยแก้ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานและยังช่วยเพิ่มผลผลิตได้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้ช่วยเกษตรกรในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรโดยการพัฒนาเรื่องการปลูกมันสำปะหลังที่ครบวงจรมากขึ้น อีกทั้งยังพัฒนาความรู้ให้แก่เกษตรกรโดยแนะนำวิธีการเพิ่มผลผลิตให้ไร่มันสำปะหลังเพื่อนำไปปรับใช้ให้เกิดผลผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือกับเกษตรกรและสหกรณ์เพื่อร่วมกันคิดค้นเครื่องจักรกลการเกษตรในด้านอื่นๆ เช่น เครื่องอัดฟาง เครื่องสีข้าว เป็นต้น

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหา Climate Change

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้



ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม จากการนำนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมไปปฏิบัติ บริษัทสามารถดำเนินงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย ได้แก่ **การจัดการน้ำ** โดยใช้น้ำอย่างคุ้มค่า มีระบบบำบัดน้ำเสีย ไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งและนำมาปรับปรุงคุณภาพก่อนนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำลดลงร้อยละ 9 **การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน** บริษัทปรับปรุงกระบวนการผลิตและการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ ภายในโรงงาน เพื่อลดการใช้พลังงาน เช่น การลดลมรั่วในเครื่องอัดอากาศ และระบบท่ออัดอากาศในกระบวนการผลิต การลดชั่วโมงการจุดเตาเผา เพื่อลดการใช้ น้ำมันเตา และน้ำมันโซลาร์ เป็นต้น ส่งผลให้ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลงร้อยละ 2.5 **การจัดการกากอุตสาหกรรม** บริษัทมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Waste to Landfill หลีกเลี่ยงการกำจัดของเสียด้วยวิธีฝังกลบ เปลี่ยนเป็นวิธีรีไซเคิลหรือนำไปเป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงทดแทนในอุตสาหกรรมอื่นๆ ส่งผลให้ปริมาณกากอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดลดลงร้อยละ 4 นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนา**ผลิตภัณฑ์ตามกระแสด้าน Light Weight and EV Trend** ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Product) สามารถลดการใช้วัตถุดิบและน้ำหนักลงได้ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ยังมีความแข็งแรง ส่งผลทำให้รถมีน้ำหนักเบา บริโภคเชื้อเพลิงน้อยลง สอดคล้องกับเทคโนโลยี Eco Car ตลอดจนตอบสนองนโยบายของลูกค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจได้

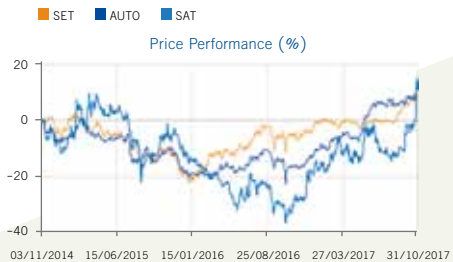
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	8,644	8,299	4,030
ต้นทุนขาย	7,392	7,062	3,411
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,252	1,237	619
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	642	608	305
สินทรัพย์รวม	9,634	9,421	9,217
หนี้สินรวม	4,103	3,534	3,200
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,531	5,887	6,017
EPS (บาท)	1.51	1.43	0.72
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	14.48	14.90	15.36
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	7.23	7.17	7.43
ROE (%)	11.94	10.64	11.06
Dividend Yield (%)**	3.70	4.08	2.93
P/E (เท่า)**	10.60	9.78	13.53

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\*งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



## คุณยงเกียรติ กิตะพานิชย์

กรรมการผู้อำนวยการ

“

แม้ว่าจะมีความผันผวนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เกิดขึ้น บริษัทในกลุ่มสมบรูณ์ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้เข้าร่วมทุนกับพันธมิตรซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำที่มีเทคโนโลยีเป็นที่ยอมรับในระดับโลก เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและด้านเทคโนโลยี เพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลง นอกจากการเพิ่มความเข้มแข็งทางธุรกิจแล้ว บริษัทยังดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างโอกาสให้สังคม ผ่านโครงการสำคัญคือ โครงการทวิภาคีภาคพิเศษ ที่นอกจากการคืนคนดีและคนเก่งสู่สังคมแล้วยังยกระดับขีดความสามารถในการบริหารบุคคลากรของ คนสมบรูณ์ ด้วยการเข้าใจและเข้าใจความต้องการของผู้ได้บังคับบัญชาเพื่อการพัฒนาไปด้วยกัน ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ทำให้เราได้รับรางวัล Thailand HR Innovation Award 2017 ในระดับ Gold ในปีที่ผ่านมา และนี่คือความภาคภูมิใจของเราที่จะมุ่งมั่นนำพาบริษัทไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

”



# CFRESH

## บริษัท ซีเฟรชอินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.seafresh.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็ง โดยมีการส่งออกสินค้าหลักส่วนใหญ่ ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ได้แก่ Seafresh, Sea Angell, Phoenix ,Thai Chia, Go-Go และผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย สวัสดิการชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาความเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริหารงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรมและคุณธรรม โปร่งใสตรวจสอบได้ ตามนโยบายในการดำเนินธุรกิจ “SUCCESS” ประกอบด้วย S-Shareholders (ผู้ถือหุ้น): สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น U-Ultimate Results (ผลสัมฤทธิ์): บริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ โดยทุกหน่วยงานต้องบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ C-Customers (ลูกค้า): สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า โดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและส่งมอบตรงตามเวลาที่กำหนด C-Corporate Risk Management (การจัดการความเสี่ยงองค์กร): จัดการความเสี่ยงทางธุรกิจด้านต่างๆ ตามมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป E-Employees (ทรัพยากรบุคคล): บริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ตีสามารถสร้างผลผลิตได้เต็มศักยภาพ S-Suppliers (ผู้ขาย/ผู้ส่งมอบ): คัดเลือกผู้ขายที่มีความพร้อมด้านการบริหารจัดการ มีแนวทางที่สอดคล้องกับนโยบายบริษัท เสริมสร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจสูงสุดร่วมกัน S-Society and Environment (สังคมและสิ่งแวดล้อม): ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้คำนึงถึงประเด็นคุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค รวมถึงการพัฒนากระบวนการจัดการด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน จึงได้มีการจัดตั้งทีมงาน Supply Chain Development ของบริษัท เพื่อถ่ายทอด





Know-how ที่บริษัทมีความรู้ความชำนาญสู่เกษตรกรผ่านการสำรวจฟาร์ม ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการพัฒนา เพื่อให้เกษตรกรสามารถผลิตผลผลิตที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) อย่างเต็มรูปแบบ โดยความร่วมมือระหว่างบริษัท และลูกค้า (ผู้ส่งมอบวัตถุดิบกุ้ง) ทำให้สามารถตรวจสอบผลิตภัณฑ์ย้อนกลับไปถึงการ

จัดการของบ่อเลี้ยง รวมทั้งยังสามารถทราบแหล่งที่มาจากบ่อเลี้ยงกุ้งไปสู่ผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยระบบดังกล่าวสามารถสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี เนื่องจากสามารถรับทราบข้อมูลที่มาของกุ้งได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความปลอดภัยอาหารในทุกขั้นตอนการผลิตและมีส่วนร่วมในระบบการจัดการความปลอดภัย บริษัทมีระบบการสอบกลับที่มีประสิทธิภาพและมีการพิสูจน์ยืนยันกระบวนการผลิตด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์และเครื่องมือที่ทันสมัย และมีการสื่อสารเกี่ยวกับความปลอดภัยอาหารทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทมุ่งมั่นในการผลิตอาหารตามระบบการจัดการความปลอดภัยอาหารเพื่อควบคุมสิ่งที่เป็นอันตรายต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค และให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยการออกแบบและพัฒนาระบบประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

### **การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

บริษัทกำหนดนโยบายในการดูแลสิ่งแวดล้อมโดยปลูกฝังให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ ได้แก่ การบริหารจัดการให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด การควบคุมการ



ใช้พลังงานและทรัพยากรในการดำเนินงานตลอดกระบวนการการผลิต รวมทั้งมีระบบการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ จัดทำมาตรการป้องกัน แก๊ซ และเตรียมความพร้อมสำหรับอุบัติเหตุและภาวะฉุกเฉินที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ลูกค้า คู่ค้า ผู้ขาย และผู้รับจ้างช่วง มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากร บริษัทมีการดำเนินการ ได้แก่ นำระบบบำบัดน้ำเสียต่างๆ เช่น Reverse Osmosis และ Biogas เข้ามาใช้งานควบคู่กัน โดยบริษัทมีการใช้น้ำประปา 70% จากปริมาณการใช้น้ำต่อวัน และอีก 30% เป็นน้ำที่ได้จากการหมุนเวียนน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ด้วยระบบ Reverse Osmosis ทำให้สามารถลดการใช้น้ำประปาได้มากกว่า 180,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี และทำให้มีปริมาณน้ำทิ้งต่อวันน้อยกว่า 500 ลูกบาศก์เมตร รวมถึงการนำระบบ Biogas มาใช้ร่วมในการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถนำแก๊สที่เกิดขึ้นจากการบำบัดมาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้าได้ มีการสร้างบ่อกักเก็บน้ำฝนเพื่อสร้างน้ำฝนมาใช้ในการผลิตน้ำประปารวมถึงทำโครงการหมุนเวียนความร้อนจากไอเสียเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงในการสร้างความร้อน ตลอดจนร่วมมือกับคู่ค้าในการทำโครงการ Green Carton โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกให้ใช้กระดาษน้อยลง แต่ยังคงความแข็งแรง คิดเป็น 100% ของการซื้อบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดในปี 2559

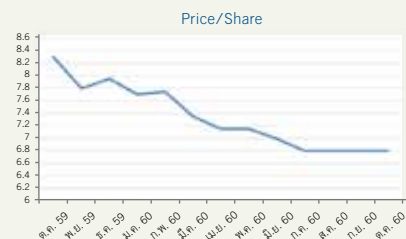
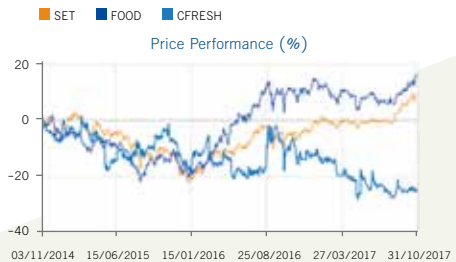
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	7,817	7,587	3,454
ต้นทุนขาย	6,727	6,498	3,049
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,091	1,089	406
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	459	258	(70)
สินทรัพย์รวม	5,264	5,001	5,265
หนี้สินรวม	3,032	2,755	3,196
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,061	2,004	1,813
EPS (บาท)	0.99	0.56	(0.15)
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	13.95	14.36	11.74
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	5.75	3.38	-2.01
ROE (%)	25.20	12.68	5.04
Dividend Yield (%)**	N/A	6.92	4.12
P/E (เท่า)**	7.32	15.21	34.02

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\*งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



คุณณฤทธิ์ เจียอาภา  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“ บริษัทยึดมั่นในการรักษาจริยธรรมทางธุรกิจภายใต้แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เราเชื่อว่าการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี จะทำให้ธุรกิจมีความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การจะประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องมีพื้นฐานสำคัญที่มาจากความเชื่อ ความมุ่งมั่น และจิตวิญญาณของทีมงานที่จะร่วมกันขับเคลื่อนให้องค์กรบรรลุผลด้านความยั่งยืนได้ แม้จะต้องเผชิญกับปัจจัยลบต่าง ๆ จากภายนอก นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์อย่างดีจากคู่ค้า ทำให้บริษัทสามารถสร้างความยั่งยืนไม่เพียงเฉพาะบริษัท แต่เป็นความยั่งยืนไปตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Sustainable Supply Chain)

ท้ายที่สุดนี้ บริษัทขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจและให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท บริษัทขอยืนยันว่ามุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทเติบโตควบคู่ไปกับสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี ”



# IRC

## บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.ircthailand.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ และธุรกิจด้านการผลิตยางนอก-ยางในของรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพสูงมาตรฐานโลก

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรมและโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก - ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรม “IRC DNA” ให้กับพนักงานทุกคน มุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงและการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งการดำเนินการสู่เป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทได้ดำเนินการผ่าน 9 แผนงานสำคัญ ได้แก่ 1) **Quality Reliability:** คุณภาพที่น่าเชื่อถือ 2) **Process Improvement:** การพัฒนากระบวนการผลิต 3) **R&D and Innovation:** การวิจัยพัฒนาสำหรับนวัตกรรมใหม่ ผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตและการตลาดใหม่อย่างต่อเนื่อง 4) **Smart Factory:** โรงงานอัจฉริยะ 5) **Customer's Satisfaction:** การรักษาความพึงพอใจของลูกค้า 6) **Effective Procurement:** การจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ 7) **Effective Productivity:** การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ 8) **Innovation Technology:** นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสำหรับกระบวนการผลิต 9) **3Rs (Reduce, Reuse และ Recycle):** การจัดการการสูญเสียให้เป็นศูนย์

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงตอบสนองต่ออนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 21



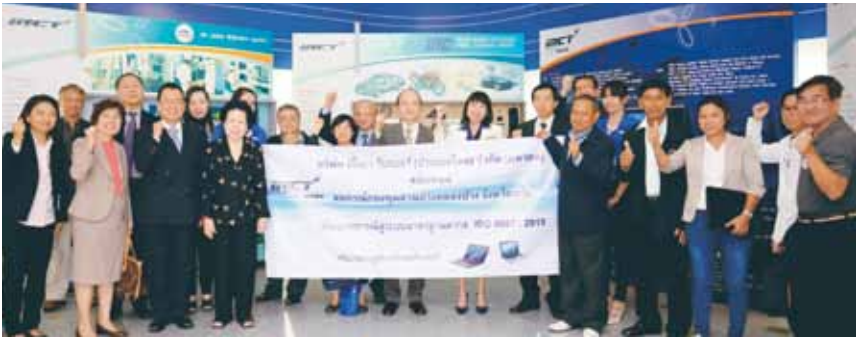
หรือ “COP 21” โดยมีบริษัท ไออาร์ซี (เอเซีย) รีเสิร์ช จำกัด ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทย่อยของ IRC เป็นกำลังสำคัญในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นด้วยระบบคุณภาพมาตรฐานสากล โดยหนึ่งในนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมของบริษัท คือ การคิดค้น **สูตรการผลิตยางคอมปาวน์ที่ใช้ “น้ำมันเรพซิด” หรือ “น้ำมันคาโนลา”** เป็นพลาสติกไซเซออร์แทนการใช้น้ำมันอโรมาติคสังเคราะห์ซึ่งมาจากฟอสซิลด้วยกระบวนการปรับแต่งพารามิเตอร์ต่างๆ

ซึ่งการใช้น้ำมันเรพซิดส่งผลให้ยางคอมปาวน์มีคุณสมบัติในการคงสภาพเมื่อเผชิญกับความร้อนได้ดียิ่งขึ้น มีความเหมาะสมกับการผลิตท่อขยายระบายอากาศที่ใช้ในรถยนต์ประเภทต่างๆ อีกทั้งยังช่วยลดปริมาณการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สังเคราะห์จากน้ำมันฟอสซิลได้ถึง 22 ตัน

นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนา **ยางปูพื้นสนามกีฬา** จากวัสดุเหลือใช้ในกระบวนการผลิต โดยนำของเสียจากยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์บางส่วนจากกระบวนการผลิต กลับมาเป็นวัตถุดิบใหม่ในการผลิตยางปูพื้นสนามกีฬา เป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการใช้ยางธรรมชาติ รวมถึงสนับสนุนนโยบาย “Zero Waste” ลดของเสียจากกระบวนการผลิต โดยในปี 2560 บริษัทสามารถรีไซเคิลยางเสียจากกระบวนการผลิตไปได้ถึง 9,250 กิโลกรัม ผลิตภัณฑ์ยางปูพื้นของบริษัทมีคุณสมบัติลดการเกิดแบคทีเรียสะสม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอีกหลายด้านและเป็นโอกาสที่สำคัญของบริษัทในการขยายฐานลูกค้าสู่ตลาดใหม่

### **การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน**

บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนผ่านการทำงาน **“โครงการสหกรณ์คลองปาง”** ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กรที่เชื่อมโยง



กับกระบวนการธุรกิจ และเป็นโครงการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันได้แก่ ชุมชนและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรชาวสวนยางและอุตสาหกรรมยางสามารถได้รับประโยชน์ร่วมกัน

โครงการสหกรณ์คลองปางมีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมการจัดการผลิตยางแผ่นรมควันอย่างเป็นระบบ ได้มาตรฐานสากลและเป็นโครงการต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของชาวสวนยางไทยไปสู่ตลาดโลก โดยบริษัทมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ความรู้แก่สหกรณ์ฯ ตั้งแต่ขั้นตอนการรับน้ำยางจากเกษตรกร กระบวนการผลิต และแปรรูปจนเป็นยางแผ่นรมควัน จนถึงกระบวนการคัดแยกเกรดยาง สนับสนุนในเรื่องการพัฒนาอุปกรณ์เพื่อเข้าสู่ระบบมาตรฐาน รวมถึงให้ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพแผ่นยางรมควันให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล ซึ่งปัจจุบันสหกรณ์คลองปางได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2015 เรียบร้อยแล้ว โครงการดังกล่าวนอกจากจะช่วยให้บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานได้อย่างยั่งยืนผ่านการสร้างคู่ค้าที่มีคุณภาพ ยังเป็นการช่วยยกระดับการผลิตยางให้แก่กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางไปพร้อมกัน

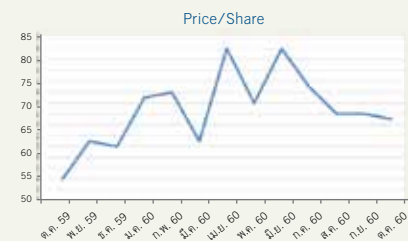
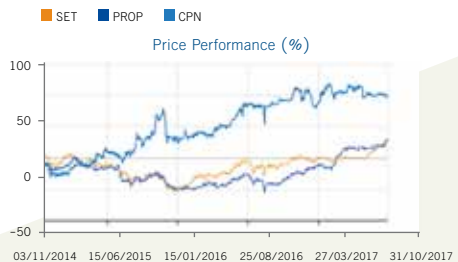
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	5,126	4,955	3,856
ต้นทุนขาย	4,331	4,028	3,281
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	796	927	575
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	442	514	320
สินทรัพย์รวม	3,973	4,272	4,497
หนี้สินรวม	1,110	1,072	1,182
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,864	3,201	3,316
EPS (บาท)	2.21	2.57	1.60
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	15.52	18.70	14.91
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	8.51	10.27	8.12
ROE (%)	16.31	16.94	14.25
Dividend Yield (%)**	4.65	4.47	4.37
P/E (เท่า)**	8.61	8.96	10.34

รอบบัญชี: 30 กันยายน (หน่วย: ล้านบาท)

\*งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 กันยายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART





คุณพิมพ์ใจ ลี้อัสสะระนุกุล  
ประธานกรรมการ

“ IRC มุ่งสู่ความเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนอันตระหนักถึงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำในการพัฒนานวัตกรรม และโรงงานอัจฉริยะของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ และยางนอก - ยางในรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” โดยเส้นทางสู่ความยั่งยืนของ IRC เรามีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งมีการบริหารกิจการที่ดี ตลอดจนการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างโปร่งใส ซึ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินงาน รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมในทุกๆ ด้าน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรมตลอดเวลา

”





# BWG

## บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)

บริการ / บริการเฉพาะกิจ

<http://www.betterworldgreen.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารและจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ปรับปรุงคุณภาพและฝังกลบสิ่งปฏิกูลที่เป็นอันตราย บำบัดน้ำเสียและปรับปรุงคุณภาพสิ่งปฏิกูลเพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทนและวัตถุดิบทดแทน

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยบทบาทผู้นำธุรกิจด้านการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างครบวงจรรายแรกและรายเดียวของประเทศ บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรให้เติบโตและขยายธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนโดยสร้างสมดุลให้เกิดขึ้นแก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ผืนก้อยู่ในองค์กรมาตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ สะท้อนจากการจัดโครงสร้างองค์กรของกลุ่มบริษัทที่กำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบงานสิ่งแวดล้อม กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนสัมพันธ์โดยเฉพาะ พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ บริษัทกำหนดการดำเนินงานและเป้าหมายด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ให้เชื่อมโยงกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นไปตามนโยบายการดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวมของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงปัญหาปริมาณของเสียเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วซึ่งกลายเป็นวาระแห่งชาติที่ทุกภาคส่วนต่างให้ความสำคัญ จึงได้พัฒนานวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการนำของเสียจากโรงงานมาพัฒนาเป็นเชื้อเพลิงทดแทนเพื่อนำไปเป็นพลังงานใช้ในประเทศ ได้แก่ การคัดค้านำของเสียจากอุตสาหกรรมประเภทของแข็งและของเหลว ผ่านกระบวนการสังเคราะห์และปรับปรุงคุณภาพในรูปแบบเชื้อเพลิงทดแทนและวัตถุดิบทดแทน ในรูปแบบที่เรียกว่าการ Blending นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงและแปรสภาพกากอุตสาหกรรมให้เป็นเชื้อเพลิงแข็งที่มีคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีที่เหมาะสมต่อการเป็นเชื้อเพลิงเพื่อนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า RDF (Refuse Derived Fuel) รวมถึงการนำขยะที่ผ่านการคัดแยกแล้วมาผ่านกระบวนการแปรรูปและจัดการต่างๆ เพื่อปรับปรุงคุณสมบัติทางกายภาพและคุณสมบัติทางเคมีให้กลายเป็นเชื้อเพลิงขยะ



(Solid Recovered Fuel: SRF) ซึ่งถือเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับการจัดการของเสียเพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิงทดแทน และยังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อน

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทมีส่วนร่วมในการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาชุมชนไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจภายใต้การพัฒนาที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจระหว่างบริษัท ชุมชน และสังคม โดยบริษัทมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการสร้างกลไกการมีส่วนร่วมเพื่อความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกันจัดทำโครงการต่างๆ ได้แก่ **1) ส่งเสริมด้านการจัดการกากอุตสาหกรรม** โดยให้เข้าระบบอย่างถูกวิธี เพื่อแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนจากการประกอบกิจการโรงงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการกากของเสียอุตสาหกรรมอย่างถูกวิธี **2) ร่วมสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก** ให้กับเด็กและเยาวชนในการรู้จักจัดการของเสียอย่างถูกวิธีภายใต้ “โครงการเยี่ยมบ้านเบตเตอร์รี่” โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนเรียนรู้และเยี่ยมชมเทคโนโลยีการจัดการกากอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย ทันสมัยและมีมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด **3) ส่งเสริมการสร้างอาชีพชุมชน** ผ่านโครงการ “BETTER หนึ่งผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้” ร่วมกับชาวบ้านโดยรอบพื้นที่โรงงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ร่วมส่งเสริมกลุ่มแม่บ้านและผู้สูงอายุในชุมชนให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพผ่านกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนร่วมผลักดันพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตระหว่างคนในชุมชนและผู้สูงอายุให้ดีขึ้น

#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

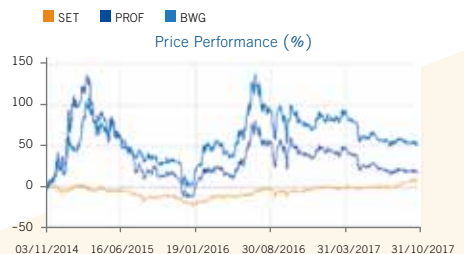
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	1,639	1,818	919
ต้นทุนขาย	976	1,028	580
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	663	790	340
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	309	352	116
สินทรัพย์รวม	3,783	5,451	5,885
หนี้สินรวม	1,199	1,935	2,348
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,280	3,058	3,009
EPS (บาท)	0.10	0.10	0.03
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	40.48	43.44	36.94
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	18.22	19.24	12.46
ROE (%)	15.58	13.17	10.32
Dividend Yield (%)**	2.30	1.84	2.44
P/E (เท่า)**	13.66	23.57	22.23

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# CSL

## บริษัท ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน)

เทคโนโลยี / เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

<http://www.csloxinfo.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจให้บริการทางด้านไอซีทีที่ครบวงจร (Internet, Computer, Telecommunications) ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานไอซีที อินเทอร์เน็ตเกตเวย์ ศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) คลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computing) และระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งสู่ความยั่งยืนในระยะยาวโดยการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความสุขของลูกค้าและพนักงาน และทำไรที่สมเหตุสมผลของผู้ถือหุ้น โดยมีแนวทางการจัดการความยั่งยืนตามเป้าหมายให้เกิดความสมดุลทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ 1) **ด้านเศรษฐกิจ:** เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบริษัทภิบาลและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกลยุทธ์การต่อยอดธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโต การพัฒนาสินค้าและบริการที่มีอยู่อย่างต่อเนื่องโดยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การเพิ่ม Value-added service เพื่อรักษฐานลูกค้าและรายได้ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ๆ 2) **ด้านสังคม:** มุ่งยกระดับความเท่าเทียมกันและส่งเสริมความสงบสุขของสังคม 3) **ด้านสิ่งแวดล้อม:** บริษัทมีส่วนร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมใน 3 มิติ ได้แก่ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นในการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องโดยวางกลยุทธ์ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และต่อยอดองค์ความรู้หรือปรับปรุงนวัตกรรมที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ 1) ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ โดยสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เช่น บริการคลาวด์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริการบรอดแบนด์คอนโดมิเนียมที่ตอบสนองการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นคุณภาพของเครือข่ายและบริการโดยมีการรับประกันความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เป็นต้น 2) ด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ปกป้องและอนุรักษ์



สิ่งแวดล้อม รวมถึงการบริหารจัดการขยะของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการให้บริการ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าวคือ บริษัทมีศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Data Center) ซึ่งมีการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระดับสากล มีการจัดการเรื่องขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำระบบไอทีมาช่วยในระบบงานของบริษัทเพื่อลดการใช้กระดาษและการบริโภคพลังงาน

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงการนำศักยภาพและกระบวนการทางธุรกิจเข้าไปช่วยเหลือสังคมโดยร่วมมือกับบริษัทในกลุ่มอินทัชและกรมราชทัณฑ์ที่มีนโยบายในการฝึกอบรมและพัฒนาฝีมือแรงงาน และส่งเสริมการมีงานทำให้กับผู้ต้องขังหญิงหลังจากพ้นโทษ ผ่านการดำเนินโครงการ “Call Center 1188” ในทัณฑสถานบำบัดพิเศษหญิงคลองห้า จ.ปทุมธานี โดยโครงการดังกล่าวเปิดโอกาสให้ผู้ต้องขังในทัณฑสถานตอบคำถามของผู้ที่โทรมาสอบถามข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์ของกลุ่มธุรกิจ ร้านค้า รวมไปถึงข้อมูลบุคคลทั่วประเทศซึ่งในฐานข้อมูลมีกว่า 6 ล้านเลขหมาย ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้าและบริการ อีกทั้งบริการหมายเลขโทรศัพท์ฉุกเฉิน บริการรับและส่งข้อความผ่าน SMS ผ่านระบบไอทีตามมาตรฐานกรมราชทัณฑ์ ปัจจุบันมีผู้ต้องขังหญิงเข้าร่วมโครงการ 80 คน นอกจากนี้ บริษัทยังมีส่วนร่วมสร้างอาชีพให้แก่ผู้พิการในสังคม โดยร่วมกับมูลนิธิธิดาธิวาพระมหาไถ่ เพื่อพัฒนาคนพิการ จ้างงานผู้พิการเพื่อเป็นคอลเซ็นเตอร์ของบริษัท โดยจัดลักษณะงานที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้พิการ เช่น ตรวจสอบคุณภาพและปรับการติดตั้งอุปกรณ์เราเตอร์ (Router) ให้แก่ผู้ใช้บริการ เป็นต้น

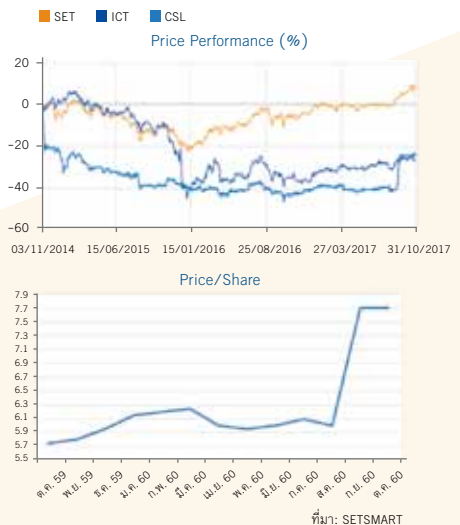
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	2,934	2,890	1,398
ต้นทุนขาย	1,823	1,796	879
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,111	1,094	518
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	315	306	154
สินทรัพย์รวม	1,908	1,898	1,786
หนี้สินรวม	1,251	1,185	1,050
ส่วนผู้ถือหุ้น	657	713	737
EPS (บาท)	0.53	0.51	0.26
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	37.86	37.85	37.08
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	10.63	10.48	10.94
ROE (%)	49.67	44.66	41.29
Dividend Yield (%)**	9.19	7.39	5.71
P/E (เท่า)**	10.72	11.21	15.42

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



**THSI**  
THAILAND  
SUSTAINABILITY  
INVESTMENT 2017

# DRT

## บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / วัสดุก่อสร้าง

<http://www.dbp.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนัง ฝ้า ไม้สังเคราะห์ และอิฐมวลเบา รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอาดามัส (Adamas) และตราเจียรไน

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ” บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ บริษัทยึดหลักการพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยสร้าง **คนตราเพชร** ปลูกฝังบุคลากรให้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีน้ำใจ รักการเรียนรู้ และสร้างจิตสำนึกในการใช้ชีวิตอย่างพอเพียง **สังคมตราเพชร** ดูแลสังคมให้มีความสุข และมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย **ชุมชนตราเพชร** ดูแลให้ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดี สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างการเรียนรู้ให้คนในชุมชนเพื่อนำไปประกอบอาชีพได้ ตลอดจนสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสาช่วยเหลือสังคมและชุมชนโดยรอบ รวมถึง **สิ่งแวดล้อม** มีการปรับปรุงกระบวนการผลิต การจัดการด้านพลังงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าวัสดุก่อสร้าง การสร้างนวัตกรรมจึงเป็นการนำสินค้าเดิมมาทำให้เกิดประโยชน์ที่แตกต่างจากคู่แข่ง โดยมีนโยบายพัฒนาการผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้พลังงานต่ำ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น **โครงการผลิตกระเบื้อง “เจียรไน”** ที่มุ่งเน้นศิลปะสถาปัตยกรรมแบบผสมผสาน ซึ่งใช้มูลหิ่งห้อย “บ้านปลูกปรีดี” ทำให้ได้รับรางวัลอาคารอนุรักษ์ศิลปะสถาปัตยกรรมดีเด่น ประจำปี 2558 จากสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์ รวมถึงการพัฒนา**โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าทดแทนไม้** โดยได้นำเทคโนโลยีการกดลายเลียนไม้ (Embossing) บนผิวไม้พื้นและไม้รั้ว ซึ่งเสมือนไม้จริง ทดแทนการขีดด้วยกระดาษทราย ซึ่งสามารถลดฝุ่นในบรรยากาศและลดการใช้พลังงาน **โครงการพัฒนาการ**







# NYT

## บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)

บริการ /ขนส่งและโลจิสติกส์

<http://www.namyongterminal.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจให้บริการท่าเทียบเรือเพื่อการส่งออกและนำเข้ารถยนต์แบบครบวงจร โดยมีท่าเทียบเรือและพื้นที่ให้บริการตั้งอยู่ในบริเวณท่าเรือแหลมฉบัง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นท่าเรือหลักหลักของประเทศไทยที่ใช้ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ โดยมีบริการที่ครบวงจร คือ 1) การให้บริการท่าเทียบเรือและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจหลัก เช่น ขนถ่ายสินค้า จากพื้นที่จอดพักเข้ามายังพื้นที่ภายในท่าเทียบเรือ เป็นต้น และ 2) การให้บริการพื้นที่จัดเก็บสินค้า และคลังสินค้า

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างระบบการบริหารที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาเพิ่มคุณค่าและมีความก้าวหน้าในอาชีพ มีความปลอดภัยในการทำงาน พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งปรับปรุงและรักษามาตรฐานการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ขนส่งและผู้ผลิตรถยนต์เพื่อให้บริการจัดการส่งสินค้าไปสู่ปลายทางเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ลูกค้าด้วยการรักษามาตรฐานความผิดพลาดในการส่งมอบเป็นศูนย์ รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทจัดให้มีกระบวนการและกำหนดอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนและโปร่งใสเพื่อลดการขาดดุลยพินิจของพนักงานในการแสวงหาผลประโยชน์จากการปฏิบัติหน้าที่ สร้างระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งจัดให้มีการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าใน 4 ด้าน คือ 1) การให้บริการของเจ้าหน้าที่ 2) ขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการ 3) เทคโนโลยีและความปลอดภัย และ 4) การให้บริการในภาพรวม เพื่อปรับปรุงการให้บริการของบริษัท พร้อมทั้งประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้าน Software เพื่อช่วยบริหารจัดการท่าเทียบเรือและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น โปรแกรม Port Management System ช่วยควบคุมแผนการจัดการพื้นที่ลานท่าเทียบเรือและการจัดการตารางการเข้าออก





ของสายเดินเรือ โปรแกรม Pure Car Carrier System ช่วยในการบันทึกและจัดเรียงข้อมูลที่ได้รับจากลูกค้า เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าก่อนนำเข้าหรือส่งออก โปรแกรม Auto Web Service Management ช่วยเชื่อมต่อข้อมูลเรือ ข้อมูลบัญชีแสดงรายการสินค้า กับระบบ National Single Window ระหว่างสาย การเดินเรือ เจ้าของสินค้าหรือตัวแทนนำเข้าสินค้า หน่วยงานศุลกากร และบริษัท เป็นต้น

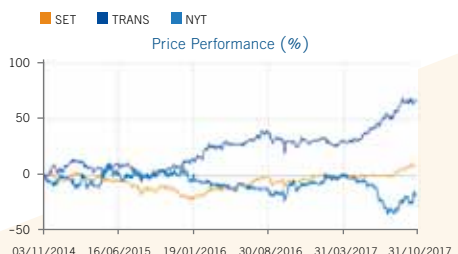
### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เพื่อให้เกิดความมั่นใจถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ดำเนินงานตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด โดยมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น **1) ด้านการใช้ไฟฟ้า:** ประกาศเป้าหมายขององค์กรให้มีการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลง 5% **2) ด้านคุณภาพน้ำทะเลน้ำทิ้ง:** บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทะเลและนิเวศทางทะเล ตลอดจนตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2559 ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งบริเวณท่าเทียบเรือ บริษัทสามารถลดค่าสารแขวนลอยในน้ำทิ้งได้มากกว่ามาตรฐานตามกฎหมายกำหนด และ **3) ด้านคุณภาพอากาศ:** บริษัททำการตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ท่าเทียบเรือให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยปี 2559 ผลการตรวจวัดพบว่าบริษัทมีคุณภาพอากาศที่ดี ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	1,352	1,381	668
ต้นทุนขาย	693	745	362
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	658	637	306
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	445	390	194
สินทรัพย์รวม	4,447	4,380	4,225
หนี้สินรวม	694	643	665
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,753	3,737	3,560
EPS (บาท)	0.72	0.63	0.16
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	48.71	46.08	45.80
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	31.54	27.34	28.14
ROE (%)	11.96	10.41	10.68
Dividend Yield (%)**	3.80	4.51	4.76
P/E (เท่า)**	22.48	21.54	20.57

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)



\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560  
 \*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560

ที่มา: SETSMART



# PCSGH

## บริษัท พี.ซี.เอส.แมชิน กรุ๊ปโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.pcsgh.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจ Holding company ซึ่งลงทุนในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วน มีบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น 100% จำนวน 3 บริษัท 1) บริษัท พี.ซี.เอส. พรีซิชั่นเวิร์ค จำกัด เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนประเภทที่ใช้ความแม่นยำสูง ประเภทเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ และระบบบังคับรถ 2) บริษัท พี.ซี.เอส. ได คาสติง จำกัด เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนประเภทอะลูมิเนียมฉีดขึ้นรูป 3) บริษัท พี.ซี.เอส. พอร์จิจ จำกัด เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนประเภทเหล็กแปรรูป

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตที่ลูกค้าเลือกโดยการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าและสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจระหว่างบริษัทกับลูกค้า ด้วยการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพระดับโลกและบริการที่ลูกค้าประทับใจ โดยมั่นนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม ด้วยพันธกิจใน 5 ด้าน ได้แก่ 1) **Premium Quality for Customer:** ให้ความสำคัญด้านคุณภาพในทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า 2) **Corporate Governance for Social:** จัดให้มีการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนและช่วยเหลือส่งเสริมชุมชนรอบข้างและสังคม 3) **Shareholder Benefits for Shareholder:** ส่งเสริมให้เกิดการขยายธุรกิจ และสนับสนุนกิจกรรมการปรับปรุงพัฒนาต่างๆ เพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอให้กับผู้ถือหุ้น 4) **Global Supply for Growing with Business Partner:** สร้างความไว้วางใจจากลูกค้า สามารถเป็นฐานการผลิตและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศพร้อมเติบโตไปอย่างมั่นคงพร้อมไปกับลูกค้า 5) **Happy Workplace for Satisfy Employee:** สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของการดำรงชีวิตทั้งของประเทศไทยและของโลกเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้แหล่งวัตถุดิบทางธรรมชาติที่นำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าลดปริมาณลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งก่อให้เกิดผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบกับเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนของภาครัฐบาล บริษัทจึงได้เริ่มโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน



แสงอาทิตย์ ชนิดติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) โดยเริ่มติดตั้งที่บริษัท พี.ซี.เอส. พรีซิชั่น เวิร์ค จำกัด เป็นสถานที่แรก เนื่องด้วยมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อเดือนสูงสุดโดยติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ขนาด 5 เมกะวัตต์ บนพื้นที่หลังคาอาคาร 8 อาคาร ในปี 2559 หลังจากเริ่มเดินเครื่องผลิตในเดือนกรกฎาคม สามารถผลิตไฟฟ้า ได้รวม 3,673,668 กิโลวัตต์ชั่วโมง ทำให้ลดค่าไฟฟ้าได้ทั้งสิ้นกว่า 15 ล้านบาท และลดปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกได้เท่ากับ 2,065 ตัน

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม มุ่งมั่นส่งเสริมและยกระดับคุณภาพ ชีวิตของชุมชนและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนใกล้เคียงให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัท โดยมีส่วนในการสร้างงานให้กับคนในพื้นที่คิดเป็นร้อยละ 86 รวมถึงในปี 2559 บริษัทเริ่มสนับสนุนโครงการ พัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตลาดสาขาร่วมด้วยความร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมาและวิทยาลัยเทคนิคสุรนารีในโครงการจัดการเรียนการสอนระบบทวิภาคี ซึ่งมีนักศึกษาเรียนรู้ฝึกงานในโครงการ 72 คน นอกจากนี้ บริษัทใช้โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เป็นแหล่งศึกษา เรียนรู้ ซึ่งเปิดโอกาสให้ องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และผู้สนใจทั่วไป เข้าเยี่ยมชมโครงการเพื่อนำข้อมูลรายละเอียดโครงการไป ประยุกต์ใช้ อีกทั้ง บริษัทยังได้ส่งเงินสมทบเข้ากองทุนพัฒนาไฟฟ้าเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทาง ที่ชุมชนสามารถนำเงินสมทบกองทุนดังกล่าวไปใช้ในการก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ในชุมชนของตนเอง หรือนำไปใช้สำหรับกิจกรรมสาธารณประโยชน์อื่นๆ ต่อไป

#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

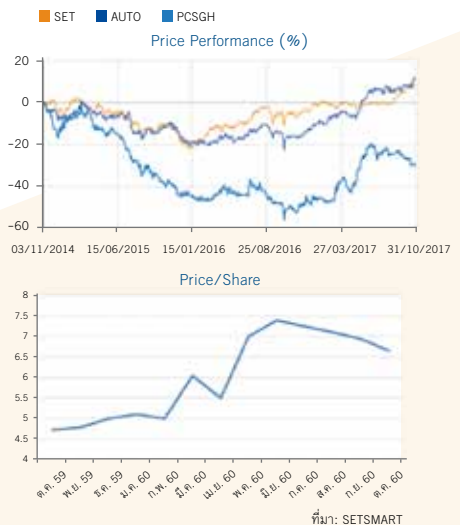
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	4,092	3,707	1,923
ต้นทุนขาย	3,426	3,191	1,549
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	666	516	374
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	542	382	311
สินทรัพย์รวม	5,371	5,193	5,372
หนี้สินรวม	496	309	359
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,875	4,884	5,012
EPS (บาท)	0.35	0.25	0.20
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	16.28	13.93	19.44
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	13.07	10.21	15.97
ROE (%)	10.84	7.83	10.42
Dividend Yield (%)**	6.88	8.00	3.61
P/E (เท่า)**	14.72	25.03	19.70

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560





## PM

### บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.premier-marketing.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว อาหารและเครื่องดื่ม ลูกอม และอาหารเสริม ของใช้ส่วนตัวและของใช้ในครัวเรือน และมีบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าปลาเส้นและปลาแผ่น “ปลาสวรรค์ทาโร” ปลาทูน่า และอาหารทะเลสำเร็จรูปอื่น ผลิตและจำหน่ายสินค้าซอสมะเขือเทศ ซอสพริก และซอสปรุงรสอื่นตราคิงส์ คิทเชน และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกิจการเพื่อสังคมและผลิตภัณฑ์กาแฟอินทรีย์ภายใต้ชื่อแบรนด์ “มีวนา”

#### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน” ด้วยความเชื่อมั่นว่าธุรกิจจะบรรลุเป้าหมายสำเร็จได้ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการต่างๆ ให้เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการดูแลชุมชนที่อยู่รอบตัว ภายใต้กลยุทธ์สร้างความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน คือ 1) THE VALUE OF CREATION ส่งมอบคุณค่าของการสร้างสรรค์: ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ 2) THE VALUE OF ACCESSIBILITY ส่งมอบคุณค่าของการเข้าถึง: กระจายสินค้าถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 3) THE VALUE OF ATTENTION ส่งมอบคุณค่าของการใส่ใจ: คำนึงถึงผู้บริโภคตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ ควบคุมทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดีมีประโยชน์ 4) THE VALUE OF CARING ส่งมอบคุณค่าของการดูแล: สร้างความมั่นคงของพนักงานโดยดูแลคุณภาพชีวิต คำนึงถึงความเสมอภาคและเท่าเทียมกัน สร้างโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานร่วมกัน

#### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้วยพันธกิจสนับสนุนแนวคิดสร้างสรรค์และผลักดันให้เกิดการพัฒนาในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง บริษัทริเริ่มโครงการกาแฟอินทรีย์รักษาป่ามีวนา โดยมุ่งหวังยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับเกษตรกรหรือผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ควบคู่กับการบรรลุเป้าหมายการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ แก้ไขปัญหาและฟื้นฟูป่าต้นน้ำที่เสื่อมสภาพในจังหวัดเชียงราย รวมทั้งให้ความสำคัญเรื่องการค้าที่ให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม ซึ่งดำเนินงานสอดคล้องกับองค์กรแฟร์เทรด (World Fair Trade Organization - WFTO) โดยบริษัทปลูกฝังให้เกษตรกรในพื้นที่เพาะปลูกกล้ากาแฟควบคู่ไปกับการรักษาผืนป่าต้นน้ำ อีกทั้งควบคุมการปลูกกาแฟด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ที่



ปราศจากสารเคมีในทุกขั้นตอน บริษัทรับซื้อกาแฟออร์แกนิกและนำมาจัดจำหน่ายด้วยกระบวนการบริหารต้นทุนและการจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ในปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการกว่า 300 ครอบครัว

ทั้งนี้ ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2559 โครงการกาแฟอินทรีย์รักษาป่ามีวนา สามารถอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ได้ถึง 9,250 ไร่

### การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นคงของพนักงาน จึงกำหนดกลยุทธ์ **THE VALUE OF CARING** เพื่อให้คุณค่าของการดูแลได้รับการส่งมอบถึงพนักงานทุกคนอย่างมีคุณภาพ โดยผ่านการดำเนินงานด้านต่างๆ ได้แก่ **ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน** มีแนวทางปฏิบัติต่อแรงงานเสมอภาคและเท่าเทียมกัน พนักงานทุกคนได้รับการดูแลในทุกด้าน เช่น ค่าตอบแทนสวัสดิการ การพัฒนาบุคลากร โอกาสความก้าวหน้า ความปลอดภัยอาชีวอนามัย เป็นต้น **การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของพนักงาน** มีแผนการพัฒนา (Development Program) 4 ระดับ คือ Basic, Supervisor, Leadership และ Executive พร้อมทั้งกำหนด KPI ขององค์กรในการฝึกอบรม ให้ความรู้พัฒนาทักษะพนักงาน 18 ชั่วโมง/คน/ปี **การสร้างความอยู่ดีมีสุข** ผ่านคณะทำงานด้านอยู่ดีมีสุข (Well Being) และโครงการกิจกรรมของคณะทำงาน Happy Workplace เช่น โครงการ Happy Body & Happy Relax เพื่อดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โครงการ Happy Money เพื่อส่งเสริมให้เกิดการวางแผนการออมเงิน

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

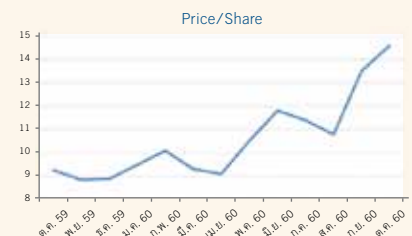
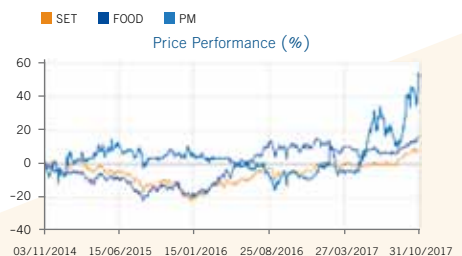
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	4,254	4,053	2,099
ต้นทุนขาย	3,039	2,933	1,513
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,215	1,120	586
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	433	345	336
สินทรัพย์รวม	2,499	2,559	2,459
หนี้สินรวม	734	786	689
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,765	1,773	1,761
EPS (บาท)	0.72	0.58	0.56
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	28.57	27.64	27.92
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	10.14	8.45	15.08
ROE (%)	25.70	19.51	27.36
Dividend Yield (%)**	6.00	6.52	6.16
P/E (เท่า)**	14.54	12.43	17.95

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



## SNC

### บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอर्मเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร

<http://www.sncformer.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิต 4 สายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1) ชิ้นส่วนอุปกรณ์เครื่องปรับอากาศสำหรับรถยนต์โดยเป็นส่วนประกอบของท่อที่ทำมาจากอะลูมิเนียม และสำหรับรถจักรยานยนต์โดยเป็นส่วนประกอบของพลาสติกและชิ้นเหล็ก 2) ชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับเครื่องทำความเย็นที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนโลหะแผ่นขึ้นรูปและพลาสติก 3) รั้วจางผลิตและประกอบเครื่องปรับอากาศสำหรับที่อยู่อาศัย เครื่องทำน้ำอุ่น และ 4) ผลิตเครื่องมือ/อุปกรณ์อุตสาหกรรมที่ใช้ในงานกลึง เจาะ เจียร ตัดชิ้นส่วน และผลิตแม่พิมพ์ฉีดพลาสติกสำหรับชิ้นส่วนที่มีความละเอียดสูง

#### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนซึ่งได้บูรณาการแนวทางการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการเข้ากับแนวปฏิบัติบนบริบทของบริษัท โดยสร้างกรอบในการดำเนินการครอบคลุม 3 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ 1) การบริหารด้วยหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส 2) ความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วนตลอดกระบวนการ และ 3) การดำเนินธุรกิจด้วยความห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิต พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เนื่องจากเป็นรากฐานที่สำคัญของการเติบโตและความอยู่รอดของธุรกิจ โดยนาระบบการบริหารแบบ Mini MD ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองการดำเนินธุรกิจที่ต้องแข่งขันและเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจซึ่งเกิดขึ้นตลอดเวลา โดย Mini MD ทุกคนจะได้เรียนรู้หลักการบริหารธุรกิจจาก CEO และผู้บริหารระดับสูงจนทำให้สามารถดูแลธุรกิจของตนเองได้

#### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมจากความต้องการของลูกค้า เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศแบบ Super High EER ซึ่งมีค่าประสิทธิภาพในการทำความเย็นสูงแต่ใช้พลังงานต่ำ และใช้สารทำความเย็นชนิด R32 ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนอกจากจะช่วยประหยัดพลังงานแล้ว ยังสามารถช่วยบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อีกด้วย ทั้งนี้ จากกระแสเรื่องการอนุรักษ์พลังงานในปัจจุบัน ทำให้บริษัทได้เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานทางเลือกและมีความคิดริเริ่มในการศึกษา





การผลิตกระแสไฟฟ้าจากขยะ โดยแนวคิดหลักมาจากปัญหาเรื่องการจัดการขยะที่มีปริมาณมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งปัจจุบันจะใช้วิธีการฝังกลบประมาณร้อยละ 80 - 90 ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดตั้งโครงการไฟฟ้าขยะขึ้น โดยบริษัทได้คัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพในองค์กรซึ่งผ่านกระบวนการพัฒนาความรู้จากบริษัทมาเป็นผู้ดำเนินโครงการ

### การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรของบริษัทควบคู่ไปกับการพัฒนาธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้พนักงานมีโอกาสเติบโตก้าวหน้าในอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นพร้อมๆ กับการเติบโตขององค์กร โดยได้กำหนดกรอบในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ออกเป็น 3 ด้าน คือ **1) Social Happiness Build** การสร้างความสุขจากการมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงคุณภาพชีวิตในการทำงานตามหลัก Happy 8 และการให้โอกาสเติบโตในเส้นทางอาชีพ โดยมีโปรแกรมในการพัฒนาให้กับพนักงานทุกระดับ **2) New Talent Build** การสร้างคนเก่งด้วยการให้โอกาสทางการศึกษาเพื่อต่อยอดความรู้เดิม และการสร้างคนเก่งโดยการให้ความรู้และโอกาสในการบริหารธุรกิจ **3) Culture Build** การสร้างวัฒนธรรมเพื่อหล่อหลอมพนักงานทุกคนให้มีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กร โดยกำหนดของทางการสื่อสารถึงพนักงานในรูปแบบต่างๆ เช่น กิจกรรม Morning Talk หรือ การให้ผู้บริหารเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการมอบรางวัลพนักงานดีเด่นให้แก่ผู้ที่มีความประพฤติดีและมีผลงานโดดเด่นประจำไตรมาส และมีกระบวนการทางวินัยสำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามเพื่อความผาสุกในองค์กรและทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

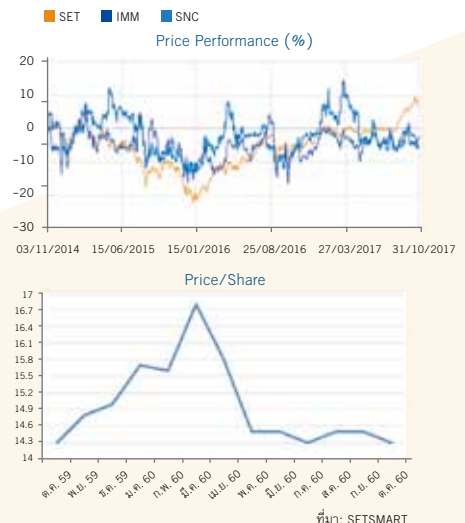
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	8,140	7,468	4,530
ต้นทุนขาย	7,275	6,503	4,041
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	866	965	489
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	410	402	214
สินทรัพย์รวม	4,139	5,220	5,537
หนี้สินรวม	1,679	2,489	2,721
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,373	2,515	2,580
EPS (บาท)	1.42	1.40	0.74
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	10.63	12.92	10.79
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	5.01	5.34	4.69
ROE (%)	17.86	16.43	14.38
Dividend Yield (%)**	4.82	6.00	6.29
P/E (เท่า)**	9.92	10.38	11.25

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560







# SYNTEC

## บริษัท ซินเทค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / บริการรับเหมาก่อสร้าง

<http://www.synteccon.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ให้บริการรับงานทั้งหน่วยงานราชการและเอกชน โดยให้บริการตั้งแต่งานวางรากฐานจนกระทั่งก่อสร้างอาคารเสร็จสมบูรณ์ในลักษณะที่เรียกว่า บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวไปพร้อมกับคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เน้นการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม สร้างการเติบโตทางธุรกิจที่มั่นคงและมั่นคงโดยไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาโอกาสทางธุรกิจและเรียนรู้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอยู่เสมอ มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมการก่อสร้างและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจอย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน พร้อมมอบคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมองค์กรในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ดำเนินการตามนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดต่อชุมชนรอบสถานที่ก่อสร้างอย่างเคร่งครัด

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรม และค่านิยมที่ให้ความสำคัญในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจนโดยผ่านนวัตกรรมต่างๆ มาใช้ในการก่อสร้างเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2559 จัดตั้งโครงการ “SYNTEC Innovation Clinic” เพื่อส่งเสริมให้ส่วนงานต่างๆ มีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจ โดยให้ระบุดึงที่มา ปัญหาในการทำงาน แนวทางการแก้ไข ผลการทดลอง และนำมาพัฒนาเป็นนวัตกรรมเพื่อใช้ในการแก้ไขกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และถ่ายทอดองค์ความรู้ไปยังผู้เกี่ยวข้องในบริษัทอย่างทั่วถึง โดยมีหน่วยงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล ร่วมส่งเสริมการดำเนินการดังกล่าวอย่างเป็นทางการ โดยกำหนดให้การคิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมเป็นส่วนหนึ่งในดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของแต่ละหน่วยงานอีกด้วย ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจหลายโครงการ ซึ่งหนึ่ง



ในโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่ ชุดครอบกันเสียงจากงานตัด (Sound Protection from Cutting) โดยสาเหตุที่คิดค้นนวัตกรรมนี้เนื่องจากการดำเนินงานก่อสร้างจำเป็นต้องมีงานตัดที่ก่อให้เกิดเสียงดังส่งผลกระทบต่อสังคมและชุมชนข้างเคียง บริษัทจึงทำการทดลองทำให้ค้นพบคุณสมบัติที่เหมาะสมของวัสดุที่ใช้ทำชุดครอบกันเสียงจากงานตัด ซึ่งช่วยลดเสียงที่จะกระทบต่อพนักงานและชุมชนข้างเคียงได้มากที่สุด

### การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างนั้น แรงงานถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด ซึ่งการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการก่อสร้างอาจก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงานได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มแรงงานฝีมือซึ่งคุณภาพของแรงงานย่อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพในการก่อสร้างโดยตรง ในปี 2559 บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการ “SYNTEC Academy” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรในสายงานก่อสร้าง เช่น ช่างฝีมือ ผู้ช่วยช่าง หัวหน้าคนงาน และผู้รับเหมารายย่อย โดยดำเนินการดังนี้

- 1) กำหนดโครงการและหลักสูตรการฝึกอบรมต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทั้งในส่วนที่เป็นความต้องการโดยรวมของพนักงานและเฉพาะแรงงานของหน่วยงานก่อสร้าง
- 2) สนับสนุนและส่งเสริมให้แต่ละหน่วยงานมีบทบาทในการพัฒนาบุคลากร โดยให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่โดยตรงในการพัฒนาและกระตุ้นผู้ใต้บังคับบัญชาให้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 3) ส่งเสริมค่านิยมหลักด้านการทำงานเป็นทีมด้วยความสามัคคี มีคุณธรรม มีจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมหล่อหลอมให้ทุกคนเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และมุ่งสู่การพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืนต่อไป

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

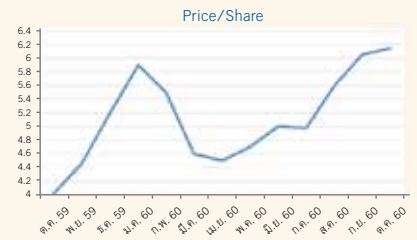
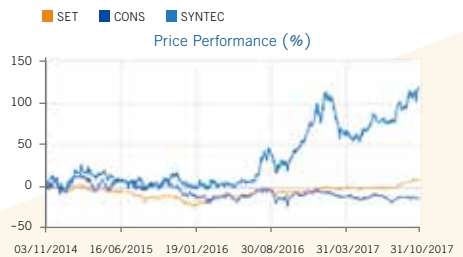
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	7,190	7,843	4,378
ต้นทุนขาย	6,242	6,388	3,438
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	948	1,455	939
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	640	870	514
สินทรัพย์รวม	6,722	9,523	9,182
หนี้สินรวม	3,110	4,721	4,112
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,437	4,245	4,576
EPS (บาท)	0.40	0.54	0.32
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	13.19	18.55	21.46
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	8.68	10.84	11.64
ROE (%)	20.13	22.66	22.69
Dividend Yield (%)**	2.45	2.12	2.44
P/E (เท่า)**	8.03	9.19	10.31

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART

# TSTH

## บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / เหล็ก

<http://www.tatasteelthailand.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจการลงทุน (Holding Company) ในบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายสินค้า เหล็กเส้น เหล็กหลอด และเหล็กรูปพรรณขนาดเล็ก ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัททาทาได้ดำเนินธุรกิจบนเส้นทางแห่งความยั่งยืนด้วยความสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มบนรากฐานของค่านิยมหลัก 5 ประการ ได้แก่ **ความเป็นผู้บุกเบิก คุณธรรม ความเป็นเลิศ ความเป็นหนึ่งเดียว และความรับผิดชอบต่อสังคม** โดยบริษัทมุ่งมั่นสร้างความพอใจให้กับลูกค้าด้วยนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เป็นเลิศ ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยการสร้างวัฒนธรรมแห่งความน่าเชื่อถือไว้วางใจและการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดูแลพนักงานให้มีความสุขและการยึดมั่นในมาตรฐานสูงสุดของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ บริษัทได้จัดวางโครงสร้างการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายในกลุ่มบริษัท คือ คณะกรรมการหลัก (Sustainable Development Core Committee: SDCC) ซึ่งมีบทบาทในการกำหนดและทบทวนนโยบายด้านความยั่งยืนและทีมปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Working Team: SDWT) ซึ่งรับผิดชอบในการนำกลยุทธ์ไปจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นต่างๆ จะได้รับการตอบสนองตามเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเหล็กของไทยให้ได้มาตรฐานสากลโดยส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัท พร้อมทั้งสร้างประโยชน์ให้ผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีตัวอย่างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น **เหล็กเส้นข้ออ้อยต้านทานแรงสั่นสะเทือนของแผ่นดินไหว ทาทา ทิสคอน เอส ซูเปอร์ดีกรีไทล์:** ด้วยคุณสมบัติเนื้อเหล็กภายในเหนียวพิเศษ ทำให้ช่วยดูดซับพลังงานได้มากขึ้นและรับแรงดึงได้ดี ลดความเสี่ยงจากการขาดของเหล็กเส้นที่ทำให้โครงสร้างอาคารพังทลายอย่างฉับพลัน **เหล็กตัดและตัดสำเร็จรูป:** บริษัทได้นำเหล็กเส้นคุณภาพสูงของบริษัทมาพัฒนาให้ได้รูปแบบ ขนาด ความยาว และองศาตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งช่วยลดการสูญเสียทรัพยากรและ



ค่าใช้จ่ายจากกระบวนการทำงานก่อสร้างแบบเดิมที่ก่อให้เกิดเหล็กเส้นเหลือเศษจากงานตัดและตัดที่สถานที่ก่อสร้าง จึงประหยัดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการก่อสร้าง **เหล็กข้ออ้อยทาทา ทิสคอน:** เป็นนวัตกรรมที่ผสมผสานความแข็งแรงและความเหนียวของเหล็กเส้น ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายเนื่องจากใช้เหล็กเส้นสำหรับทำการก่อสร้างที่น้อยกว่าการใช้เหล็กเส้นเกรดอื่นได้ 15% - 20% รวมทั้งประหยัดทรัพยากรและพลังงานในการผลิตเหล็ก

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งไปสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ **1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน:** บริษัทปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรตามหลักอุตสาหกรรมสีเขียว โดยฝึกอบรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้กับพนักงานในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน **2) การจัดการน้ำ ขยะ และกากของเสีย:** มีการบำบัดอย่างเหมาะสมและนำกากกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต โดยยึดหลักการปล่อยน้ำเสียจากกระบวนการผลิตออกสู่ภายนอกเป็นศูนย์ พร้อมทั้งบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วด้วยการคัดแยกและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี ตลอดจนกำหนดเป้าหมายให้มีการนำกากของเสียกลับมาใช้ใหม่ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 และ **3) การใช้พลังงาน การจัดการด้านมลภาวะทางอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก:** ดำเนินโครงการต่างๆ เช่น การเปลี่ยนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นก๊าซธรรมชาติ การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์และระบบการปรับแต่งการเผาไหม้โดยรวม (RCB) ทำให้ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทสามารถจำกัดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยออกมาสู่ชั้นบรรยากาศที่ 0.577 ตันต่อตันเหล็กดิบ

#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

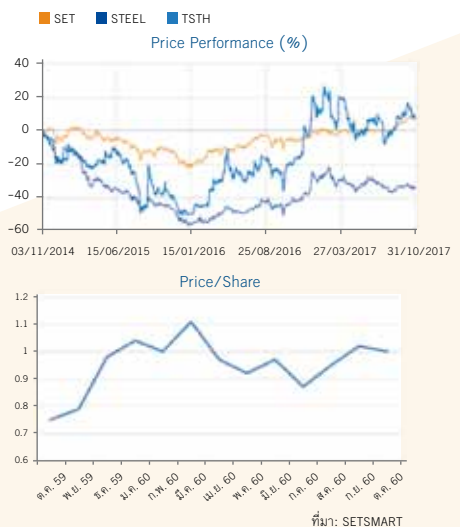
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	16,733	19,701	4,608
ต้นทุนขาย	15,785	17,745	4,408
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	948	1,956	200
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	154	214	(46)
สินทรัพย์รวม	12,897	12,937	12,419
หนี้สินรวม	4,343	4,172	3,691
ส่วนผู้ถือหุ้น	8,567	8,778	8,741
EPS (บาท)	0.02	0.03	(0.01)
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	5.67	9.93	4.34
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	0.91	1.09	(1.00)
ROE (%)	1.82	2.47	(0.55)
Dividend Yield (%)**	N/A	N/A	N/A
P/E (เท่า)**	N/A	16.35	N/A

รอบบัญชี: 31 มีนาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 1 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ក្រុម

5

“ บริษัทจดทะเบียนใน SET  
ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท

”



## S & J

### บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุปโภคบริโภค / ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์  
<http://www.snjinter.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตเครื่องสำอางทุกประเภท เช่น แป้งฝุ่นโรยตัว ลิปสติก ครีมบำรุงผิว โคลโลญจ์ ฯลฯ โดยรับผลิตให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ยี่ห้อต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ตามสูตรและมาตรฐานของลูกค้า หรือผลิตสินค้าซึ่งบริษัทเป็นผู้วิจัยและพัฒนาขึ้น

#### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นให้บริษัทสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการทำงานตามหลักบรรษัทภิบาล ดำเนินกิจกรรมทางสังคมที่ปราศจากการบังคับ มีส่วนร่วมต่อสังคมนอกเหนือจากการแสวงหากำไร เน้นความอยู่รอดของธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มาจากกระบวนการทุกส่วนภายในองค์กร บริษัทมีกลยุทธ์**ด้านเศรษฐกิจ** ที่มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจที่สร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ทั้งในด้านของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการที่แตกต่างอย่างหลากหลาย ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้บริโภคตามหลักมาตรฐานสากล **ด้านสังคม** ให้ความสำคัญต่อการสรรหา คัดเลือก และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องให้เป็นคนดีและคนเก่ง ให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยในการทำงาน ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมทั้งด้านเด็กและเยาวชน ด้านผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต **ด้านสิ่งแวดล้อม** ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการขยะและของเสียอย่างถูกวิธี รวมไปถึงการประเมินผลกระทบและวางแผนทางป้องกันประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน

#### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ๆ มาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ด้วยจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับในปีที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ลิปคทา





“Mistine 4 Queen Multi Lip Color” ซึ่งเป็นลิปสติกที่สามารถปรับเปลี่ยนเฉดสีและเนื้อสัมผัสได้หลายรูปแบบในแท่งเดียว พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบโดยมีเอกลักษณ์อันโดดเด่นเป็นรูปแบบคทา ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้สร้างผลตอบแทนทั้งในเชิงธุรกิจและผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คือ ในระยะเวลา 2 เดือนมียอดขาย 7.6 แสนชิ้น คิดเป็นรายได้ 23.8 ล้านบาท ใช้เวลาคืนทุนภายใน 4 วัน และเป็นการส่งเสริมค่านิยม

ของการใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย โดยฝีมือคนไทย สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคด้วยคุณภาพที่ทัดเทียมกับสินค้าต่างประเทศแต่มีราคาที่ย่อมเยารีกว่า ทั้งยังสามารถต่อยอดให้สินค้าไทยส่งออกขายต่างประเทศ ตลอดจนการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากลิปสติก 4 แท่ง รวมอยู่ในแท่งเดียว เป็นการช่วยลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้และลดขยะที่เกิดจากการใช้งาน

ในปี 2559 บริษัทได้มีการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ใช้สารสกัดจากสมุนไพรซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สารสกัดจากมะนาวคาเวียร์ โสมข้าวโพด กระชายดำ อินทผาลัม สับปะรดชวาวย สามารถสร้างยอดขายได้มากกว่า 1 ล้านชิ้น โดยบริษัทมีสถาบันวิจัยเครื่องสำอางของบริษัทเองในการคิดค้นทดสอบประสิทธิภาพของสารสกัดสมุนไพรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในด้านความสวยงามและความปลอดภัยในการใช้งาน

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ด้วยความเชี่ยวชาญของนักวิจัยและพัฒนาของบริษัทในการคิดค้นและพัฒนานวัตกรรมด้านเครื่องสำอางที่ตอบโจทย์ลูกค้าในเชิงของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ผสานกับจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม



บริษัทจึงได้ริเริ่มโครงการฟื้นฟูจิตใจผู้ป่วยมะเร็ง “Look good feel better” เพื่อให้ผู้ป่วยมะเร็งมีความรู้สึกที่ดีขึ้นทางด้านจิตใจ มีกำลังใจในการต่อสู้กับโรคร้ายที่เผชิญอยู่และได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย โดยคิดค้นและพัฒนาเครื่องสำอางสำหรับผู้ป่วยมะเร็งหญิงในสูตรเฉพาะที่อ่อนโยน และจัดกิจกรรมส่งต่อความงามอย่างปลอดภัยให้กับผู้ป่วยเหล่านั้นด้วยกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เช่น การโยคะใบหน้า การโฟกผ้า การแต่งหน้าด้วยเครื่องสำอางที่บริษัทจัดทำขึ้นเป็นการเฉพาะ เป็นต้น โดยมีเป้าหมายโครงการครอบคลุมโรงพยาบาลมะเร็ง 5 จังหวัด ตั้งแต่ปี 2554 ถึงปัจจุบัน มีผู้ป่วยเข้าร่วมโครงการกว่า 1,000 คน นอกจากนี้ บริษัทให้การสนับสนุนการก่อตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุบ้านไร่หนึ่ง ซึ่งได้เปิดการเรียนการสอนและทำกิจกรรมของผู้สูงอายุในชุมชน มีผู้สูงอายุเข้าร่วมโครงการ 60 คน รวมถึงบริษัทดำเนินโครงการห้องวิทยาศาสตร์ต้นแบบอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นโครงการนำร่องในการพัฒนาและยกระดับการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ของเยาวชนไทยเพื่อปูพื้นฐานการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ที่ได้มาตรฐานและก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการเรียนและเป็นนักวิทยาศาสตร์ในอนาคต ในปี 2559 ขยายโครงการมายังโรงเรียนบริษัทไทยกสิกรสงเคราะห์ จ.ชลบุรี

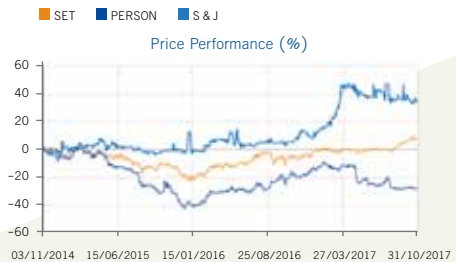
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	5,101	5,253	2,307
ต้นทุนขาย	3,971	3,988	1,783
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,131	1,265	524
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	253	305	92
สินทรัพย์รวม	5,310	5,429	5,299
หนี้สินรวม	1,828	1,736	1,706
ส่วนผู้ถือหุ้น	3,203	3,404	3,304
EPS (บาท)	1.69	2.04	0.61
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	22.16	24.08	22.71
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	4.78	5.63	3.79
ROE (%)	7.91	9.24	9.05
Dividend Yield (%)**	4.83	5.26	5.13
P/E (เท่า)**	10.61	9.43	11.92

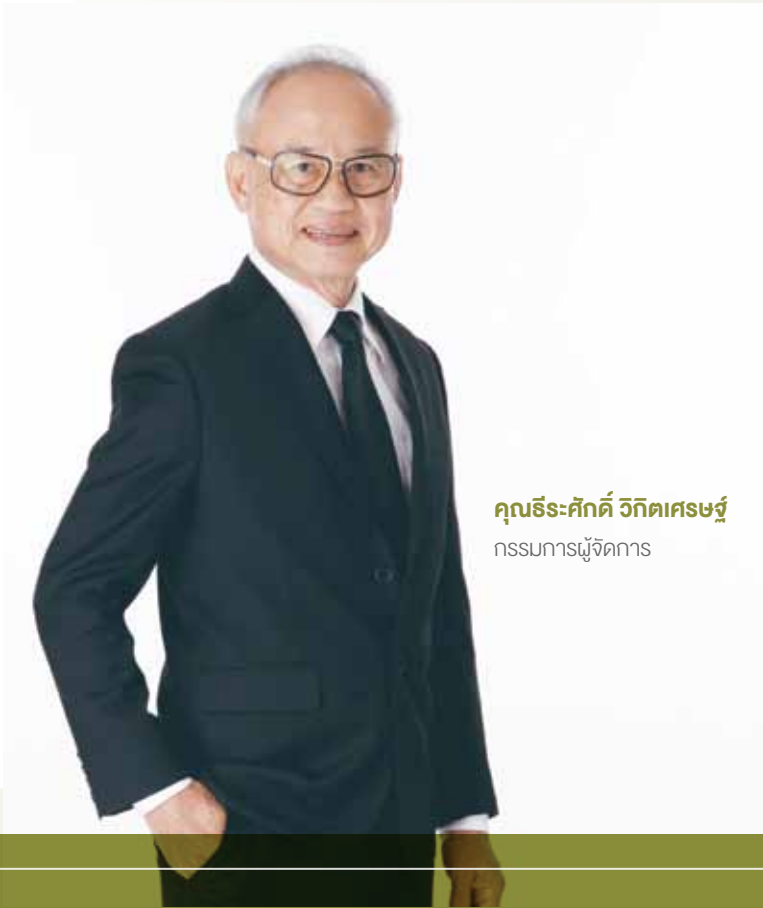
รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\*งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



**คุณธีระศักดิ์ วิภิตเศรษฐ์**  
กรรมการผู้จัดการ

“ ตลอดระยะเวลา 30 ปี เอส แอนด์ เจฯ มีส่วนร่วมสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนา เศรษฐกิจระดับประเทศ ด้านการผลิตเครื่องสำอางที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้า มุ่งเน้นการสร้าง ประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการที่แตกต่างอย่าง หลากหลาย โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน ผู้บริโภค ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจน การดูแลและพัฒนาสังคม/สิ่งแวดล้อมรอบด้าน เพื่อสร้างการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนแก่ธุรกิจ ทั้งนี้บริษัท เอส แอนด์ เจฯ จะยังคงรุดหน้าต่อไปด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตเครื่องสำอาง ที่สร้างคุณค่าต่อโลกและสังคม ด้วยการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม ซึ่งจะนำไปสู่การเป็น บริษัท ”หุ้นยั่งยืน“ อย่างถาวรตลอดไป ”



# SSSC

## บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / เหล็ก

<http://www.sssc.th.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรม ได้แก่ การตัดเหล็กจำหน่ายและการรับจ้างตัดเหล็ก ผลิตชิ้นส่วนวัสดุก่อสร้าง เช่น โครงสร้างอาคาร และผลิตภัณฑ์บีมขึ้นรูปโลหะและผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น แปรรูปท่อเหล็ก เป็นต้น

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยบูรณาการกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายขององค์กรเพื่อส่งเสริมระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ให้ความสำคัญกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับทุกภาคส่วน เข้าใจ เข้าถึง และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า บริษัทได้นำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแนวทางมาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999) มาเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญซึ่งประยุกต์ใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 โดยมีแนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรและองค์กรเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข ตามหลักการ 4 ข้อ คือ 1) **การมีส่วนร่วมของบุคลากร** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร 2) **การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย** เอาใจใส่ในเรื่องผลประโยชน์ สิทธิตามกฎหมาย รวมทั้งตอบสนองต่อข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เหมาะสมและเป็นธรรม 3) **การบริหารแบบองค์รวม** พิจารณาประเด็นต่างๆ อย่างเป็นระบบทั้งในเรื่องการนำองค์กร การวางแผน และการพัฒนากระบวนการ รวมถึงคำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรและประโยชน์ส่วนรวมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และ 4) **การบริหารเชิงระบบ** บริษัทยังได้กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงานในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม รวมทั้งเศรษฐกิจ และความยั่งยืนของบริษัทที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจให้สอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) อีกด้วย



### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง จึงนำกิจกรรมต่างๆ มาช่วยส่งเสริมให้พนักงานเกิดความคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร โดยส่งเสริมการเรียนรู้ การฝึกฝน สร้างเหตุการณ์ภาพจำลอง ทดลองทำและใช้งานเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสม และสามารถวัดผลได้ สำหรับนวัตกรรมของบริษัทที่สำคัญ ได้แก่ 1) Truck Queue ซึ่งเป็นโปรแกรมสำหรับช่วยบริหารจัดการในการจัดส่งสินค้า เพื่อลดการแออัดของกองจราจรและ

ลดการรอคอยของผู้รับจ้างช่วง โดยในปี 2559 บริษัทได้ต่อยอดนวัตกรรมดังกล่าวเพิ่มเติมให้สามารถดูคิวทางแอปพลิเคชันในมือถือได้ 2) ปรับรูปแบบพาเลทเหล็ก (Steel pallet) ที่นำใช้ทดแทนพาเลทไม้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรไม้ให้เป็นลักษณะ Knockdown เพื่อปรับเปลี่ยนขนาดได้ตามความต้องการของชิ้นงาน และจัดทำ Barcode สำหรับพาเลทเหล็ก โดยพัฒนาโปรแกรมเพื่อเช็คจำนวนพาเลทเหล็กในสถานะต่างๆ อย่างเป็น Real Time เพื่อลดความผิดพลาดของการจัดเก็บ ให้อัตราส่วนที่แท้จริงที่อยู่โรงงาน สะดวกต่อการบริหารจัดการ ลดการสูญหาย รวมทั้งประหยัดค่าใช้จ่าย 3) พัฒนาโปรแกรมเพื่ออ่าน Barcode ของเหล็กม้วนใหญ่ (Mother Coil) ของ Vendor ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อลดความผิดพลาดและช่วยประหยัดเวลาในการรับสินค้า

### การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ใช้รถบรรทุกสินค้าเพื่อรับ-ส่งสินค้าให้กับลูกค้าประมาณ 200 เที่ยวต่อวัน โดยผู้รับจ้างช่วงที่นำรถบรรทุกเข้ามารับจ้างวิ่งรับ-ส่งสินค้าของบริษัท มีทั้งรถบรรทุกขนาดเล็กและขนาดใหญ่ จำนวนประมาณ





151 คน ซึ่งส่วนมากจะเป็นผู้ประกอบการรายย่อยที่ไม่มีระบบการจัดการที่ดี ดังนั้น เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการเป็น “องค์กรแห่งความปลอดภัย” ตามกลยุทธ์ของบริษัทที่กำหนดไว้ บริษัทจึงได้กำหนดแผนงานการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในส่วนของผู้รับจ้างช่วง คือ สร้างความปลอดภัยให้กับผู้รับจ้างช่วงรถบรรทุก เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำงานอย่างมีระบบ รวมถึงพัฒนาพนักงานขับรถบรรทุกให้มีคุณภาพและจิตสำนึกให้ตระหนักถึงความปลอดภัย เป้าหมายคือจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์หรือรถบรรทุกที่เข้าร่วมโครงการไม่ไปสร้างมลพิษทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการดำเนินการคือ 1) ตรวจสอบความพร้อมของพนักงานขับรถโดยจัดอบรมให้เข้าใจในระเบียบก่อนเข้าทำงาน การอบรมหน้างานและทดลองงาน 2) ตรวจสอบร่างกายก่อนรับงานทุกวันโดยการตรวจสอบสารเสพติด แอลกอฮอล์และสุขภาพเบื้องต้น 3) ตรวจสอบความพร้อมของรถส่งสินค้าโดยลงทะเบียนรถบรรทุกใหม่ ก่อนนำเข้ารับส่งสินค้า ตรวจสอบสภาพรถประจำวัน 4) ตรวจสอบสภาพเส้นทางส่งสินค้า 5) ตรวจสอบสภาพสินค้าก่อนส่ง ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือจำนวนอุบัติเหตุจากผู้รับจ้างช่วงรถบรรทุกจาก 3 ครั้งในปี 2558 เหลือ 2 ครั้งในปี 2559 (จำนวนเที่ยวของการเดินรถ 84,240 เที่ยว/ปี)

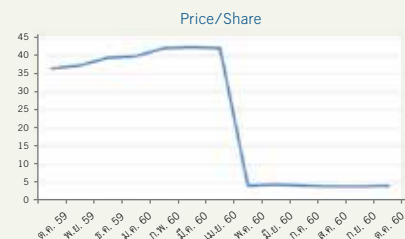
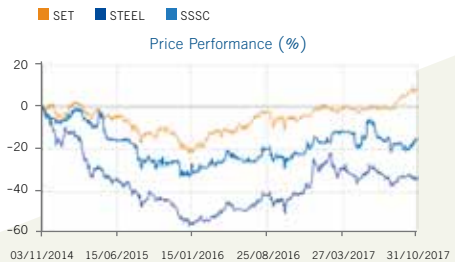
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	4,777	4,563	2,297
ต้นทุนขาย	4,181	3,875	1,993
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	596	688	304
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	197	278	116
สินทรัพย์รวม	3,859	3,631	3,774
หนี้สินรวม	1,296	888	1,058
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,557	2,737	2,711
EPS (บาท)	3.09	4.34	0.18
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	12.47	15.07	13.22
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	4.11	6.06	5.03
ROE (%)	7.77	10.50	8.75
Dividend Yield (%)**	7.94	4.05	5.39
P/E (เท่า)**	9.99	9.17	11.20

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



**คุณสุรศักดิ์ คุณกานันท์กุล**  
กรรมการผู้อำนวยการ

“ บริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และความ  
ปลอดภัย โดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางมาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงภาค  
อุตสาหกรรม (มอก. 9999) มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติ อีกทั้งกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์  
และเป้าหมายในอนาคตที่ต้องการขององค์กรไว้อย่างชัดเจน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบการ  
บริหารในการนำองค์กร การวางแผน การปฏิบัติ การติดตามพิจารณา และการปรับปรุง รวมถึง  
ระบบสารสนเทศ ให้มีผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งถือเป็นรากฐาน  
สำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน  
สร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้แก่ผู้ลงทุน เข้าใจ เข้าถึง และร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้าง  
ความพึงพอใจให้กับลูกค้า เพื่อมุ่งสู่การบริการที่เป็นเลิศ มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาค  
ส่วนอย่างเป็นธรรม มุ่งเน้นให้การดูแลพนักงานเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวให้มีความสุข สนุก  
กับการทำงาน ซึ่งทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และพนักงานมี  
ความสุข ตลอดจนเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ”





# PRANDA

## บริษัท แพรนดา จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุปโภคบริโภค / แฟชั่น

<http://www.pranda.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่ายและค้าปลีกเครื่องประดับแท้ เป็นผู้ดำเนินการส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยซึ่งมีการกระจายฐานลูกค้าไปยังภูมิภาคที่สำคัญของโลก ได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นที่จะปฏิบัติตามพันธสัญญาของสหประชาชาติใน 4 ประการ คือ สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวทางของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใน**มิติเศรษฐกิจ** (รวมบริษัทภิบาล) บริษัทมุ่งเน้นการสร้างสมดุลของสัดส่วนการขายสินค้าแบรนด์ตนเองร้อยละ 50 และรับจ้างออกแบบและผลิตร้อยละ 50 รักษาวินัยทางการเงินและสร้างระบบบริหารความเสี่ยง **มิติสิ่งแวดล้อม** ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการกำหนดนโยบายการฝึกอบรมพนักงานด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นสมาชิก Responsible Jewellery Council ซึ่งเป็นองค์กรในการสร้างมาตรฐานการผลิตจิวเวลรี่ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และใน**มิติสังคม** บริษัทคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินการ

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้สนับสนุนและกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน สามารถดัดแปลงเครื่องมือ เครื่องใช้ และกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อใช้ในการผลิต ซึ่งปี 2559 มีผู้นำเสนอผลงานและได้รับรางวัลทั้งหมด 13 โครงการ โดยบริษัทได้นำผลงานโครงการเหล่านี้มาพัฒนาต่อยอดขยายผลสู่บริษัทในเครือ ซึ่งส่งผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ เช่น การนำแกนสีกอธซ์ - ไบรต์มาดัดแปลงใช้แทนลูกยางขัด ซึ่งเป็นการนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาประยุกต์ดัดแปลงเป็นเครื่องมือในการขัดชิ้นงานในรูปแบบต่างๆ สามารถใช้งานได้ดีมีคุณภาพเท่ากับลูกยาง



ที่เข้ามาใหม่ ทำให้เกิดมูลค่า ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม และลดค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย ซึ่งปัจจุบันทุกแผนกในกระบวนการผลิตของบริษัทและบริษัทในเครือได้นำไปใช้อย่างแพร่หลาย

### การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่าการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลในองค์กรเป็นกุญแจสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งเน้นดูแลให้พนักงานได้รับผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ มีความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณค่าร่วมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุนโครงการต่างๆ ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้กลุ่มพรรณด้าเพื่อพัฒนาทักษะให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การแก้ไขปัญหาหนี้สินและให้คำปรึกษาด้านกฎหมายในการจัดการหนี้สินอย่างเหมาะสม จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อปลูกฝังนิสัยการออมและเป็นแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าธนาคาร นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยการส่งเสริมอาชีพผู้พิการให้เข้าทำงานในบริษัท ในปัจจุบันบริษัทมีผู้พิการร่วมงานคิดเป็นอัตราส่วน 60:1 มากกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด รวมถึงจัดโครงการการศึกษาาระบบทวิภาคี โดยร่วมมือกับวิทยาลัยช่างทองหลวง วิทยาลัยศิลปหัตถกรรมกรุงเทพ และวิทยาลัยเทคนิคสุรนารี เพื่อรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาเครื่องประดับอัญมณี ในปีการศึกษา 2559 มีผู้จบการศึกษาจากโรงงานที่กรุงเทพฯ และนครราชสีมา 140 คน กำลังศึกษา ปวช. ปี 1-3 จำนวน 428 คน และในปีการศึกษา 2560 บริษัทได้ขยายความร่วมมือกับวิทยาลัยเทคโนโลยีอรรถวิทย์พนิชยการ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เป็นการสนับสนุนให้นักเรียนได้ต่อยอดการเรียนรู้ในระดับที่สูงขึ้น

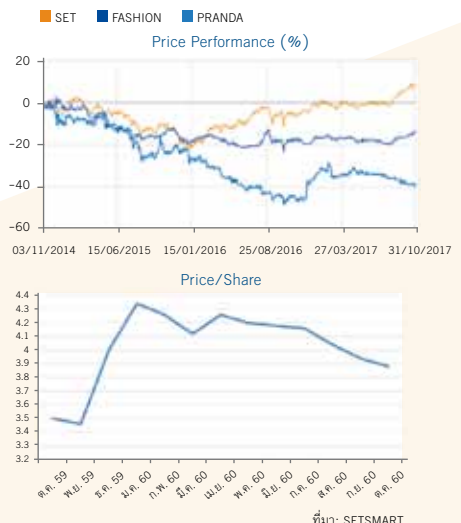
#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	2,821	2,831	1,572
ต้นทุนขาย	1,974	2,045	1,183
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	847	786	389
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(56)	(283)	(92)
สินทรัพย์รวม	4,613	4,741	4,179
หนี้สินรวม	2,080	2,536	2,087
ส่วนผู้ถือหุ้น	2,674	2,370	2,268
EPS (บาท)	(0.14)	(0.71)	(0.23)
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	30.01	27.77	24.76
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	(1.90)	(9.71)	(5.81)
ROE (%)	(2.02)	(11.23)	(6.89)
Dividend Yield (%)**	3.08	1.26	N/A
P/E (เท่า)**	10.71	N/A	N/A

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560





# TBSP

## บริษัท ไทยบริดจ์ ซีเคียวริตี้ พรินติ้ง จำกัด (มหาชน)

บริการ / สื่อและสิ่งพิมพ์

<http://www.tbsp.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตสิ่งพิมพ์และเอกสารป้องกันการปลอมแปลง ได้แก่ 1) เช็คนาคารและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลง เช่น ใบหุ้น ประกาศนียบัตร คู่มือเงินสด เป็นต้น 2) บัตรพลาสติก เช่น บัตร ATM บัตรเดบิต บัตรเครดิต เป็นต้น และ 3) แบบฟอร์มทางธุรกิจและสิ่งพิมพ์เชิงพาณิชย์

### กลยุทธ์การค้าเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้กรอบของจรรยาบรรณบริษัท เพื่อความเชื่อมั่นและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียบนพื้นฐานแห่งประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน รวมทั้งมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม คือ 1) เพิ่มศักยภาพให้กับพนักงานในด้านความปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน 2) เพิ่มการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชุมชน 3) สนับสนุนกิจกรรมของพนักงานและชุมชน โดยเน้นด้านเศรษฐกิจ การสร้างงานและการส่งเสริมอาชีพ 4) เพิ่มการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเน้นด้านการสื่อสารข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อมและแผนผูกเงินให้กับชุมชน

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายเอกสารและสิ่งพิมพ์ป้องกันการปลอมแปลงในระดับอาเซียน บริษัทได้ปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุนและผลักดันให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน ตลอดจนควบคุมกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งผลให้พนักงานทุกคนเกิดความคิดสร้างสรรค์ มีการจัดแสดงผลงานผ่านการจัดกิจกรรมกลุ่ม Small Group เช่น นวัตกรรม “การเข้ากาวแบบฟอร์มต่อเนื่องสองหน้าในรอบเดียว” โดยได้พัฒนาโปรแกรมและระบบการทำงานเพื่อควบคุมการทำงานของเครื่องจักรให้สามารถเข้ากาวแบบฟอร์มได้สองหน้าในรอบเดียว ส่งผลให้บริษัทสามารถลดระยะเวลาการทำงาน ลดแรงงาน และ



ส่งผลให้กำลังการผลิตสูงขึ้น 50% อีกทั้งยังสามารถลดการใช้พลังงานคิดเป็นมูลค่า 1.32 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้ในงาน SCG Kaizen Day 2016 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงงานในโรงงานจนถึงในส่วนของสำนักงาน ได้แก่ ผลงานเรื่องการลดของเสียจากการตั้งเครื่องพิมพ์ การปรับปรุงขั้นตอนการผลิตงานไปรษณีย์บัตร และการเพิ่มประสิทธิภาพงานจ่ายสินค้าคลัง

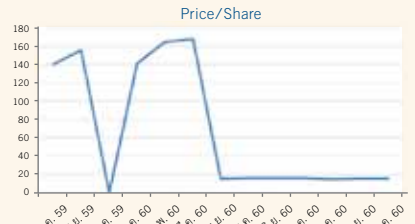
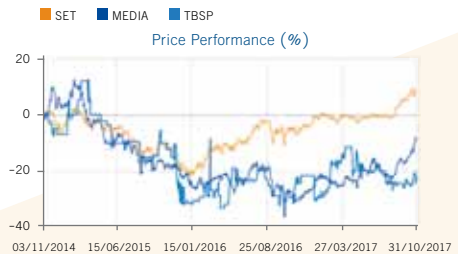
### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองในโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 การสร้างวัฒนธรรมสีเขียว โดยในปี 2559 บริษัทปลูกฝังให้พนักงานใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมในทุกๆ กิจกรรม เช่น การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การลดปริมาณการใช้กระดาษและการนำกลับมาใช้ใหม่ การใช้วัสดุที่มาจากกรีไคเคิล เป็นต้น พร้อมทั้งมีการลงทุนเพื่อลดการใช้พลังงาน เช่น ติดตั้งหลอด LED เพิ่มเติมในพื้นที่ที่ต้องการแสงสว่างและติดตั้งทดแทนหลอด T8 ที่เสื่อมสภาพ การติดตั้ง Inverter ควบคุมการทำงานของระบบระบายอากาศของเครื่องจักรและระบบปั้มน้ำ ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อเปลี่ยนพลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานไฟฟ้า เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดการด้านมลพิษที่ปล่อยออกสู่ภายนอก ได้แก่ การดำเนินการจัดการเพื่อป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีและการปล่อยของเสียที่สร้างมลภาวะสู่น้ำและอากาศอย่างเป็นระบบ การติดตามตรวจสอบและควบคุมดูแลมลสารที่ระบายออกจากโรงงานอย่างใกล้ชิด

### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	1,106	1,242	588
ต้นทุนขาย	883	981	454
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	223	261	134
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	59	85	36
สินทรัพย์รวม	857	997	1,002
หนี้สินรวม	224	357	381
ส่วนผู้ถือหุ้น	617	622	601
EPS (บาท)	5.36	7.75	0.33
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	20.17	21.01	22.80
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	5.30	6.83	6.10
ROE (%)	9.24	13.77	12.41
Dividend Yield (%)**	6.16	3.53	4.52
P/E (เท่า)**	27.29	18.17	22.83

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)



\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560

ที่มา: SETSMART



# TSC

## บริษัทไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.thaisteelcable.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และผลิตชุดควบคุมรางกระจะกหน้าต่างรถยนต์ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์หลักในประเทศ ศูนย์อะไหล่ ตลอดจนส่งออกไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในต่างประเทศ

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อมีส่วนในการดูแลสิ่งแวดล้อม การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมและชุมชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมี 4 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน คือ 1) การเติบโตทางธุรกิจโดยการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์หลักและพัฒนาตลาดใหม่ในประเทศและต่างประเทศ 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3) การดำเนินงานที่เป็นเลิศจากการปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพการจัดการองค์กร กระบวนการผลิต และสิ่งแวดล้อม 4) เป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยพนักงานที่มีความสามารถและมีการจัดการที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องด้วยความร่วมมือระหว่างองค์กรกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เครื่องตัดสายนอกแบบตั้งความยาวอัตโนมัติ ซึ่งบริษัทได้ร่วมมือกับ สวทช. ในการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ รวมทั้งข้อมูลทางวิชาการระหว่างกัน ในการออกแบบและจัดสร้างเครื่องจักร ตลอดจนระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงาน เครื่องมือดังกล่าวช่วยพัฒนาความแม่นยำและรวดเร็ว ด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลการผลิตจากเครื่องจักรเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลโดยตรงทั้งแบบเรียลไทม์และออนไลน์ นอกจากนี้ ได้จัดทำโครงการ ISE Induction Heater เป็นการติดตั้ง Heater ด้วยระบบ Induction ที่มีประสิทธิภาพการถ่ายเท



### Environmental Policy

With 100% renewable energy production, we are committed to contribute to stop the global warming.



ความร้อนได้ดี ทำให้ลดความร้อนที่สะสมเกินได้ดี อุณหภูมิภายนอกท่อไม่สูงมาก ลดอันตรายที่จะเกิดจากการสัมผัส ลดโอกาสการเกิดไฟฟ้ารั่ว เพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งมีผลช่วยลดอุณหภูมิที่ระบายออกสู่สิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของ Heater ได้กว่า 70%

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ในกระบวนการธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงานและโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี จนกระทั่งได้รับการกำหนดเป็นมาตรฐานพื้นฐานเพียงอย่างเดียวที่มีการปฏิบัติและรักษาไว้จนถึงปัจจุบัน สำหรับในปี 2559 บริษัทได้จัดทำโครงการต่างๆ เช่น ลดลมรั่วและบริหารจัดการเครื่องอัดอากาศโดยตรวจวัดค่าการใช้งานไฟฟ้าพบว่าลดลงถึง 10% ต่อปี ลดความร้อนและพลังงานไฟฟ้าภายในโรงงานโดยติดตั้งพัดลม High Volume Low Speed (HVLS) ในโรงงาน และจัดทำโครงการ Energy Management ทำให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าประมาณ 100,000 บาท/เดือน ลดค่าพลังงานไฟฟ้าของเครื่องฉีดพลาสติกโดยเปลี่ยน Motor จาก Induction Motor เป็น Servo Motor ทำให้ลดค่าพลังงานไฟฟ้าได้ถึง 82% จากการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ทำให้ในปี 2559 บริษัทได้ก้าวเข้าสู่ Green Industry ระดับ 4

#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

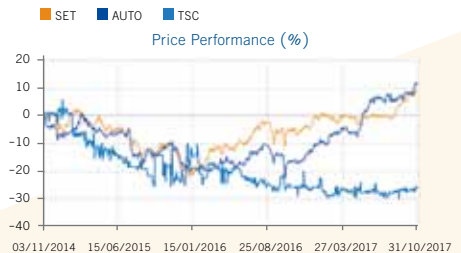
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	2,828	2,724	2,138
ต้นทุนขาย	2,321	2,252	1,777
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	507	473	361
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	144	137	123
สินทรัพย์รวม	2,791	2,751	2,700
หนี้สินรวม	1,141	1,112	1,068
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,650	1,639	1,632
EPS (บาท)	0.56	0.53	0.47
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	17.92	17.35	16.90
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	5.04	4.98	5.69
ROE (%)	8.69	8.34	9.92
Dividend Yield (%)**	3.79	4.55	4.59
P/E (เท่า)**	23.74	20.83	17.62

รอบบัญชี: 30 กันยายน

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



MAI



“

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์  
เอ็ม เอ ไอ (mai)

”



# CHO

## บริษัท ช ทีวี จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม

<http://www.cho.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิตตัวถัง ติดตั้งระบบวิศวกรรมทางยานยนต์เพื่อการพาณิชย์ ให้บริการเทคโนโลยีระบบราง รวมทั้งผลิตและให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในการป้องกันประเทศ สินค้าและบริการของบริษัท เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถบัส รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน รถไฟ รถดับเพลิง รถกู้ภัย รถหุ้มเกราะ รถลำเลียงพล เรือรบหลวง เป็นต้น

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยปณิธาน “CHO 2023 แกร่ง กล้า ต่าง” โดยมุ่งเน้นใน 3 ด้าน คือ 1) **การสร้างคน:** ส่งเสริมให้บุคลากรกล้าคิด กล้าแตกต่าง สร้างวัฒนธรรม “คนพันธุ์ ชอ” 2) **การสร้างความรู้:** เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 3) **สร้างนวัตกรรม:** นำแนวคิดเชิงนวัตกรรมในการพัฒนางานประจำเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และองค์กร โดยบริษัทดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ระยะยาวคือ แผนแม่บท 10 ปี (2013 - 2023) ซึ่งเป็นการกำหนดเป้าหมายของแต่ละปี เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้นำในการออกแบบ ผลิต ผสานเทคโนโลยีระดับโลกในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเทียบเท่าสากลและสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งจะช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงออกแบบตู้ขนส่งสินค้าที่มีน้ำหนักเบา ใช้วัสดุที่แข็งแรงทนทานได้มาตรฐาน เช่น ผลิตภัณฑ์ BIG BAO ซึ่งเป็นตู้ขนส่งสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยน้ำหนักของตู้ที่เบาลงกว่า 3 ตัน ทำให้สามารถบรรทุกได้มากขึ้น ลดจำนวนเที่ยวของ



การขนส่งและลดจำนวนหัวลากที่ต้องใช้ ทำให้สามารถประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งบริษัทได้นำความรู้ด้านความเชี่ยวชาญวิศวกรรมไปพัฒนา**โครงการขนส่งมวลชนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU Smart Transit)** เช่น รถโดยสาร NGV แอปพลิเคชัน KCU Transit ที่ช่วยบอกตำแหน่งและรายละเอียดของรถบัสเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสาร หลังคาที่พับผู้โดยสารซึ่งใช้พลังงานแสงอาทิตย์ที่ช่วยลดมลภาวะ โครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพิ่มคุณภาพงานบริการได้อย่างชัดเจนทำให้ปัจจุบันโครงการ KCU Smart Transit เป็นโครงการตัวอย่างให้กับหลายองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายโครงการ

ด้านการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนอื่นๆ เช่น **โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมอุปกรณ์ (E-Ticket)** สำหรับองค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ที่เริ่มดำเนินการในปี 2560 โดยติดตั้งระบบ E-Ticket เครื่องอ่านบัตรและเครื่องเก็บค่าโดยสารบนรถโดยสารประจำทาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บค่าโดยสารลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็วในการเดินทาง ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพระบบขนส่งมวลชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

### **การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน**

ยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรในทุกระดับเพื่อสร้าง **“องค์กรแห่งการเรียนรู้” (Learning Organization)** โดยใช้กลไกต่างๆ ที่บริษัทได้พัฒนาขึ้น เช่น **หลักสูตรโรงเรียนช่าง ช ทวี** เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้พนักงานสามารถนำความรู้



มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและการพัฒนานวัตกรรม กระบวนการทำวิจัยในงานประจำ (R2R) ที่ช่วยกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในกระบวนการปรับปรุงพัฒนางานด้วยตนเองจากงานประจำให้สอดคล้องกับมาตรฐานการทำวิจัย เป็นต้น จากความมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ในปี 2560 พนักงานฝ่ายช่างฝีมือของบริษัทได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติในโครงการแรงงานดีดาว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าพนักงานของบริษัทมีทักษะผ่านมาตรฐานด้านฝีมือแรงงาน นอกจากนี้บริษัทดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานด้วยโครงการปลดหนี้ให้พนักงานเพื่อลดภาวะความเครียด ความกังวลใจ โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหาทางการเงินให้แก่พนักงานแบบองค์รวมเพื่อสามารถขจัดภาระและพัฒนาวิสัยทางการเงินอย่างเป็นระบบ รวมทั้งจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดการออมและการช่วยเหลือด้านการเงินซึ่งกันและกันและช่วยเหลือนเองในหมู่สมาชิก

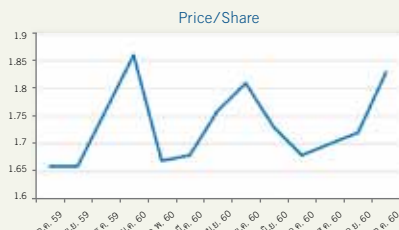
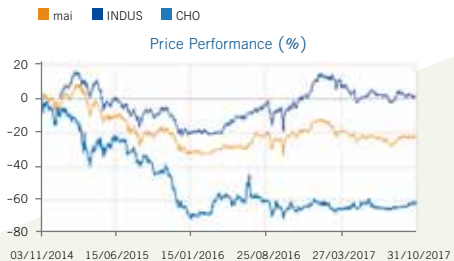
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	1,143	1,058	558
ต้นทุนขาย	892	918	507
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	250	141	51
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	36	(91)	(56)
สินทรัพย์รวม	1,619	1,710	1,932
หนี้สินรวม	922	1,029	1,305
ส่วนผู้ถือหุ้น	697	681	626
EPS (บาท)	0.04	(0.09)	(0.05)
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	21.90	13.30	9.17
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	3.08	(8.45)	(9.85)
ROE (%)	5.36	(13.25)	(20.96)
Dividend Yield (%)**	3.08	0.26	N/A
P/E (เท่า)**	47.58	N/A	N/A

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม ผลประกอบการ (หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



คุณสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

“

CHO เป็นบริษัทที่สร้างนวัตกรรมอย่างมากมาย บริษัทได้รับรางวัลจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และได้พัฒนาบุคลากรโดยมีหลักสูตรและแนวทางเป็นเอกลักษณ์ของ CHO เอง (แกร่ง กล้า ต่าง) เป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่า ทั้งสองสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เราได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนในครั้งนี้ ขอขอบคุณตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ได้มีการจัดประกวดรางวัลด้านความยั่งยืนนี้ขึ้น ทำให้บริษัทเล็กๆ ที่หาจุดของความโดดเด่นได้ยาก มีจุดที่สามารถแสดงออกถึงพลังที่ซ่อนอยู่ข้างในได้ ซึ่ง CHO ได้ร่วมกิจกรรมดังกล่าวมาตลอดและหวังว่าจะเป็นพลังที่จะสร้างตัวอย่างของบริษัทไทยที่สามารถสร้างความยั่งยืนได้

”



# FPI

## บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินคัสตรี จำกัด (มหาชน)

อุตสาหกรรม / ชิ้นส่วนยานยนต์  
<http://www.fpiautoparts.com>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก และเป็นศูนย์รวมในการจำหน่าย ทั้งชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturer: REM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่างๆ (Original Equipment Manufacturer: OEM) รวมทั้งให้บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูป ชุบ และพ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทบูรณาการกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนกับกลยุทธ์ดำเนินงานขององค์กรในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลองค์กรด้วยความโปร่งใส การจัดการความเสี่ยง การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงาน การสร้างนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน พัฒนาการจัดการทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามกฎหมาย รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยและความรับผิดชอบในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของพนักงานและพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุม 4 มิติ ได้แก่ 1) **Marketplace:** มุ่งสร้างนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้มีความรวดเร็วต่อการปรับเปลี่ยนตามสภาพแวดล้อมและสร้างความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย 2) **Workplace:** มุ่งพัฒนาองค์กรสร้างสุข ควบคู่ไปกับการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม รวมถึงพัฒนาและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัย 3) **Environment:** มุ่งพัฒนาการจัดการทรัพยากรและพลังงานให้สอดคล้องตามกฎหมาย รวมถึงการใช้พลังงาน ไฟฟ้า น้ำ และทรัพยากรอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการลดปริมาณของเสียและมลพิษ 4) **Community:** มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคม ดำเนินธุรกิจโดยไม่ส่งผลกระทบต่อเชิงลบกับชุมชนและหาโอกาสร่วมกันในการปรับปรุงพัฒนาชุมชนให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมต่างๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการโดยการส่งเสริมด้านทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากร รวมถึงการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาปรับปรุงใช้ในองค์กรเพื่อสร้างมูลค่าและคุณค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ บริษัทสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนากระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี

การผลิตสะอาด (Cleaner Technology) เป็นการลดมลพิษที่แหล่งกำเนิดด้วยการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบจากการใช้เฮกซะวาเลนท์ (Cr6+) ซึ่งเป็นไตรวาเลนท์ โครเมท (Cr3+) นับเป็นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากไตรวาเลนท์ โครเมท (Cr3+) ย่อยสลายได้เองและไม่เป็นพิษต่อร่างกายมนุษย์ ทำให้เพิ่มโอกาสในการขายในกลุ่มประเทศสมาชิกยุโรปตามข้อกำหนดสารอันตราย (RoHS) ซึ่งเฮกซะวาเลนท์ (Cr6+) เป็นสารอันตราย 1 ใน 6 ที่ห้ามใช้ ซึ่งเป็นการปกป้องสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของคนในสังคม โดยการจำกัดสารพิษและป้องกันการก่อกมลภาวะต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม อีกทั้งยังลดปริมาณขยะอันตรายได้ 25.2 ตัน/ปี นอกจากนี้ บริษัทมีการพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีโดยนำความร้อนจากไอน้ำที่เผาด้วย Wood Pellet มาใช้อบแห้งในห้องอบสี ทำให้ลดต้นทุนค่าพลังงานความร้อนลงมากกว่าร้อยละ 50 รวมถึงมีความปลอดภัยไม่เป็นพิษต่อร่างกายและทางเดินหายใจของพนักงาน

### การจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในปี 2559 บริษัทได้รับคัดเลือกเป็นโรงงานต้นแบบในโครงการพัฒนาต่อยอด





การดำเนินการจัดการพลังงานตามกฎหมายประเทศไทยไปสู่ระบบการจัดการพลังงานในระดับสากลจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นใช้พลังงานหมุนเวียนด้วยมุ่งหวังว่าจะช่วยให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนทางด้านพลังงาน ประกอบด้วยการใช้พลังงานสีเขียว ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ โดยใช้พลังงานให้น้อยลงต่อหน่วยการผลิตที่เพิ่มขึ้น และใช้พลังงานชีวมวล บริษัทมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานร้อยละ 10 ต่อหน่วยการผลิต ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยมุ่งลดปัจจัยที่จะกระตุ้นและทำให้เกิด Climate Change เช่น ลดการปล่อยสารและก๊าซพิษเข้าสู่อากาศ โดยบริษัทดำเนินกิจกรรมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและพัฒนาโครงการต่างๆ เช่น โครงการคัดแยกขยะภายในสถานประกอบการ ช่วยลดการฝังกลบขยะ โครงการเครื่องอิเล็กทรอนิกส์สลายตะกอน ช่วยลดการใช้สารเคมี Antiscale ได้ 100% และลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้า โครงการปรับเปลี่ยนหัวเผาชีวมวลส่งผลต่อค่าพลังงานความร้อนของบริษัทลดลงคิดเป็นร้อยละ 9.57 จากการดำเนินมาตรการด้านพลังงานของบริษัทส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ไม่น้อยกว่า 1 ล้านกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

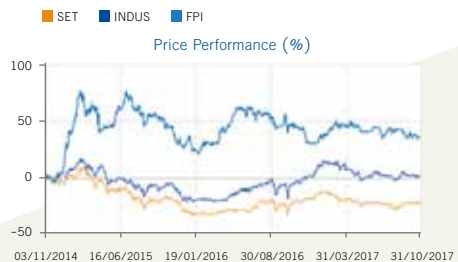
#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	1,819	1,986	982
ต้นทุนขาย	1,377	1,449	732
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	442	537	250
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	192	286	109
สินทรัพย์รวม	2,358	2,426	2,554
หนี้สินรวม	1,413	1,340	1,418
ส่วนผู้ถือหุ้น	945	1,087	1,137
EPS (บาท)	0.16	0.24	0.09
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	24.32	27.04	25.46
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	10.33	14.08	10.78
ROE (%)	20.99	28.12	23.96
Dividend Yield (%)**	2.29	2.43	3.31
P/E (เท่า)**	27.87	22.71	22.89

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* บงการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



คุณสมพล อนาคตำรงศักดิ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“ เราเชื่อมั่นว่า องค์กรที่ยั่งยืนต้องเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทำให้ตลอดระยะเวลากว่า 26 ปีที่ผ่านมา เรามุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการบริหารงานภายใต้หลักบรรษัทภิบาล โปร่งใส มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยได้สร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตในธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงานต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ที่ผ่านมา เราสร้างการเติบโตร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์กว่า 60 บริษัทกระจายผลิตภัณฑ์ผ่านพันธมิตรมากกว่า 136 ประเทศทั่วโลก เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และปีนี้ได้ขยายธุรกิจสู่พลังงานทดแทนชีวมวล จึงเป็นเครื่องชี้วัดความสำเร็จขององค์กรในการนำไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ยั่งยืนในระยะยาวได้อย่างแท้จริง ”



# PPS

## บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

<http://www.pps.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจที่ปรึกษาให้บริการด้านบริหารและควบคุมการก่อสร้างงานแขนงต่าง ๆ ได้แก่ งานก่อสร้างอาคาร งานก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน งานโยธา งานโครงสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานระบบต่าง ๆ (ระบบไฟฟ้า, สื่อสาร, เครื่องกล, ระบบประปาสุขาภิบาล และป้องกันอัคคีภัย) งานภูมิสถาปัตย์ งานตกแต่งภายใน รวมถึงงานก่อสร้างที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งที่เป็นโครงการก่อสร้างของภาครัฐและภาคเอกชน

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนกลยุทธ์ “**สร้างคน สร้างผลงาน สร้างสรรค์นวัตกรรม**” ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะธุรกิจหลักของบริษัทในการเป็นวิศวกรที่ปรึกษาที่ให้บริการทางด้านบริหารและควบคุมโครงการที่ต้องอาศัยความรู้ ความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในฐานะวิศวกรปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตรงตามความคาดหวังของลูกค้า เพื่อให้บริษัทสามารถก้าวสู่การเป็น “**ผู้นำทางด้านธุรกิจที่ปรึกษาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง**” โดยมุ่งเน้น 1) **สร้างคน:** เพื่อให้บุคลากรของบริษัทเป็นทั้งคนเก่งและคนดี อันเป็นรากฐานสำคัญในการนำพาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน 2) **สร้างผลงาน:** เปิดโอกาสให้พนักงานนำทักษะ ความรู้ ความชำนาญมาสร้างสรรคผลงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า 3) **สร้างสรรค์นวัตกรรม:** เพื่อสร้างความแตกต่างในธุรกิจประเภทเดียวกันและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมนั้นเป็นธุรกิจใหม่

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนานวัตกรรมของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐานของการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า โดยมุ่งเน้น 1) **การบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)** ด้านคุณภาพ การบริหารระยะเวลาในการก่อสร้าง และการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายในโครงการ 2) **การสร้างความโปร่งใส (Transparency)** ทั้งจากลูกค้า พนักงาน



PPS และจากสังคมภายนอก 3) การพัฒนาบุคลากร  
ไปพร้อมกับการพัฒนานวัตกรรม และ 4) การสร้างความ  
ร่วมมือกันและการแผ่ขยายของความรู้ที่ไม่มีที่สิ้นสุด

ปัจจุบันบริษัทได้ใช้นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นเอง  
มีชื่อว่า “Project Live” สำหรับการรายงานความก้าวหน้า  
โครงการและรายงานปัญหาที่พบในการก่อสร้างผ่าน  
ระบบ Mobile Application รวมถึงมีการจัดการแข่งขัน  
การใช้นวัตกรรม Project Live ขึ้นเพื่อเป็นการสร้าง

ความรู้และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของบริษัทในการพัฒนานวัตกรรม ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถ  
พัฒนาคนไปพร้อมๆ กับการพัฒนานวัตกรรม และยังสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมและต่อยอด  
จากบุคลากรภายในองค์กร นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังได้มีการนำฟังก์ชันตรวจสอบ Defect ไปต่อยอด  
เป็นแอปพลิเคชัน “Project Delivery” สำหรับการตรวจสอบและส่งมอบงานคอนกรีต ซึ่งสามารถนำไปใช้  
ได้จริงกับโครงการคอนกรีตของลูกค้าที่ต้องการส่งมอบห้อง โดยคอนกรีตนั้นไม่ได้เป็นคอนกรีตที่บริษัทควบคุมงาน  
อยู่แต่ลูกค้าไว้วางใจให้บริษัทใช้โปรแกรมนี้เข้าไปช่วยในการส่งมอบห้อง นับเป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้กับ  
บริษัทด้วยอีกทางหนึ่ง และในอนาคตบริษัทมีแผนที่จะสร้างนวัตกรรมเพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่มีมาเผยแพร่  
ให้เป็นประโยชน์แก่สังคมต่อไป

### การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

บริษัทเชื่อมั่นว่า “คน” เป็นสินทรัพย์ที่มีความสำคัญที่สุดขององค์กร จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ  
การพัฒนาบุคลากร เพื่อให้พนักงานของบริษัทสามารถเป็นผู้สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าและสังคม โดยบริษัท



มีแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ดังนี้ **1) PPS Training Center** เพื่ออบรมบุคลากรของบริษัท และเป็น Certified Training Center ของสภาวิศวกร ที่สามารถให้หน่วยการพัฒนาวิชาชีพวิศวกรรมกับบุคคลที่มาอบรมได้ เพื่อนำหน่วยดังกล่าวไปยื่นขอเลื่อนขั้นไปประกอบวิชาชีพในระดับต่างๆ ซึ่งกรณีพนักงานของบริษัท เมื่อได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพในระดับที่สูงขึ้น บริษัทจะปรับเงินเดือนและเลื่อนระดับให้ **2) PPS Career Path** โดยพนักงานของบริษัทจะทราบ Career Path ของตนเอง รวมถึงวิธีการและหลักเกณฑ์ในการเลื่อนระดับทั้งด้านตำแหน่งและด้านเงินเดือน **3) การสร้างประโยชน์ร่วมระหว่างบริษัทและพนักงาน** ได้แก่ การทำโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) และการให้ค่าตอบแทนเพิ่มแก่พนักงานที่มีความรับผิดชอบในงานเพิ่ม **4) การให้ทุนการศึกษา**กับพนักงานทุกระดับตั้งแต่วงเทคนิค จนถึงปริญญาโท เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

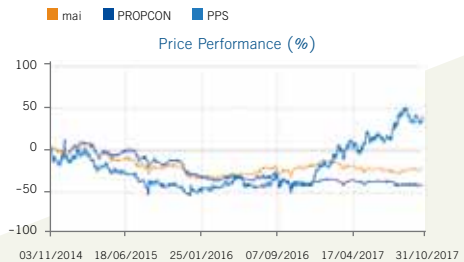
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	234	307	188
ต้นทุนขาย	172	206	124
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	62	101	64
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3	32	34
สินทรัพย์รวม	218	292	371
หนี้สินรวม	45	75	78
ส่วนผู้ถือหุ้น	174	216	292
EPS (บาท)	0.01	0.07	0.06
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	26.36	32.81	33.93
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	1.42	10.07	17.55
ROE (%)	1.92	16.50	25.05
Dividend Yield (%)**	3.03	0.38	0.21
P/E (เท่า)**	105.35	35.24	23.14

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\*งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



**คุณประสงค์ ธาราไชย**  
ประธานกรรมการบริษัท

“ บริษัทจะยั่งยืนได้ จะต้องไม่ยึดติด  
กับตัวบุคคล วัฒนธรรมองค์กรต้องเข้มแข็ง  
คิดแล้วต้องทำ และต้องมีความมุ่งมั่นที่จะ  
ทำให้สำเร็จ ”





# AKP

## บริษัท อัคร์ปรการ จำกัด (มหาชน)

บริการ

<http://www.akkhie.com>

**ธุรกิจหลัก:** บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารและประกอบการศูนย์บริหารจัดการวัสดุเหลือใช้อุตสาหกรรม (เตาเผาขยะอุตสาหกรรม) บางปู จังหวัดสมุทรปราการ จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นเวลา 20 ปี นับแต่วันลงนามในสัญญา (สิ้นสุดสัญญาวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2571) และมีสิทธิขอให้ต่ออายุสัญญาได้อีก 10 ปี

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยพัฒนาระบบการผลิตปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงและวัตถุดิบเพื่อลดต้นทุนกระบวนการจัดการโดยรวม ติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่รองรับการให้บริการที่ปลอดภัยต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสามารถยกระดับมาตรฐานการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อเข้าถึงความต้องการและสามารถตอบสนองความต้องการทางการตลาดให้มากขึ้น ในด้านการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนและเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างถูกวิธี เพื่อสร้างจิตสำนึกการรักษาสีสิ่งแวดล้อมที่ดี ตลอดจนพัฒนาระบบการบำรุงรักษาสีสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการมาอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีเป้าหมายที่จะใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยในปี 2559 บริษัทได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เช่น **1) การนำพลังงานความร้อนกลับมาใช้ใหม่:** โดยการนำพลังงานความร้อนที่เหลือทิ้งจากผ่นเตากลับไปใช้ประโยชน์ โดยนำไปใช้เพิ่มอุณหภูมิของอากาศก่อนส่งเข้าเตาเผา ทำให้สามารถลดปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติได้ประมาณ 2.5%





2) การพัฒนาประสิทธิภาพการเผาทำลายเพื่อลดปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติในเตาเผาทำลาย: โดยการนำของเสียที่มีค่าพลังงานความร้อนผสมกับของเสียที่ไม่มีค่าพลังงานความร้อน และการนำกากของเสียที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพจนมีค่าพลังงานความร้อนที่เหมาะสมกับการนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน มาใช้แทนก๊าซธรรมชาติได้ 3) การพัฒนาปรับปรุงเครื่องแยกตะกอนออกจากน้ำ: บริษัทมีการปรับปรุงโดยนำเครื่องจักรมาใช้ในกระบวนการตัดตะกอนแทนการใช้แรงงานคน

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมดูแลชุมชนโดยรอบและสังคมผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยมีโครงการหลัก 3 โครงการ ได้แก่ “โครงการจับมือชุมชนคัดแยกขยะ” ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยมีวัตถุประสงค์ในการลดขยะอันตรายจากครัวเรือนภายในชุมชนและทำให้ชุมชนรับทราบถึงพิษภัยจากขยะอันตราย นอกจากนี้ บริษัทยังจัดทำ “โครงการให้ความรู้คัดแยกขยะ” เพื่อให้เด็กนักเรียนและเยาวชนรู้จักการคัดแยกขยะออกเป็นหมวดหมู่อย่างถูกวิธีก่อนนำไปกำจัด นับเป็นการฝึกนิสัยการคัดแยกขยะให้แก่กลุ่มเยาวชน ตลอดจนดำเนินงาน “โครงการเปิดประตูสู่อัศวินปราการ” เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมอันตรายและการปฏิบัติงานของการเผาทำลายสิ่งปฏิกูลแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ลูกค้าผู้ประกอบการ ตลอดจนผู้สนใจทั่วไป

#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

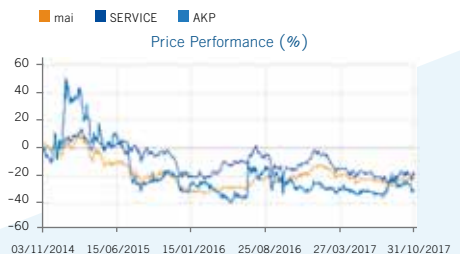
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	519	524	266
ต้นทุนขาย	375	393	194
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	145	131	72
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	55	54	34
สินทรัพย์รวม	556	575	574
หนี้สินรวม	114	108	101
ส่วนผู้ถือหุ้น	441	467	472
EPS (บาท)	0.14	0.13	0.08
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	27.84	25.01	27.16
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	10.36	10.20	12.34
ROE (%)	12.91	11.93	12.54
Dividend Yield (%)**	2.54	2.94	2.97
P/E (เท่า)**	18.44	18.39	16.61

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# GCAP

## บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)

ธุรกิจการเงิน

<http://www.gcapital.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อแก่ลูกค้าที่ต้องการซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร เช่น รถเกี่ยวนาข้าว รถแทรกเตอร์ ทั้งที่เป็นเครื่องจักรกลการเกษตรใหม่และเครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้แล้ว การให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่อประเภทอื่นๆ

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีรากฐานกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยการวางระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพอย่างมืออาชีพ คำนึงถึงบรรษัทภิบาล ปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทใช้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจทั้ง 3 ส่วน ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์ (Product) ผ่านการให้บริการทางการเงินที่มีความหลากหลาย 2) ผลผลิตภาพ (Productivity) ผ่านการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีความสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด และ 3) การพัฒนาชุมชนและสังคม (Cluster Development) ผ่านการพัฒนาและสร้างองค์ความรู้แก่พนักงาน และให้ทักษะความรู้ในการประกอบอาชีพและการวางแผนทางการเงินแก่ลูกค้า โดยมีการดูแล ติดตาม และการให้ความช่วยเหลือลูกค้าให้ประสบผลสำเร็จในการประกอบอาชีพ

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างและหาโอกาสในการขยายและต่อยอดการให้บริการทางการเงินอย่างต่อเนื่อง ด้วยการมองหาช่องว่างทางการตลาดและกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการเงินทุนที่จะนำไปใช้ในการขยายและต่อยอดในการประกอบอาชีพ หรือนำเงินทุนไปใช้เป็นส่วนเติมเต็มต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยยึดมั่นต่อความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) มีการศึกษาเรียนรู้ลักษณะพฤติกรรมและข้อมูลแวดล้อมเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและสร้างนวัตกรรมการให้บริการทางการเงินใหม่ๆ อย่างสร้างสรรค์ เช่น “สินเชื่อสบายใจตลาด” เป็นบริการทางการเงินของบริษัทสำหรับกลุ่มพ่อค้าแม่ค้าที่ประกอบอาชีพค้าขายในตลาด เพื่อแก้ไขปัญหาการถูกปฏิเสธการให้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน เนื่องจากเป็นอาชีพที่มีความไม่แน่นอน ตลอดจนขาดเอกสารหลักฐานเพื่อใช้ประกอบในการพิจารณาขอสินเชื่อ บริษัทจึงได้วิเคราะห์และออกแบบ



การให้บริการ ด้วยการพัฒนากระบวนการในการวิเคราะห์และพิจารณาสินเชื่อภายใต้การบริหารจัดการและการควบคุมความเสี่ยงในทุกขั้นตอนการทำงาน ในปี 2560 สินเชื่อสบายใจตลาดได้รับการตอบรับอย่างดีมาก ทำให้ผู้ประกอบการอาชีพพ่อค้าแม่ค้าสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบที่มีอัตราดอกเบี้ยที่เหมาะสมและเป็นธรรม มีการนำเงินทุนไปใช้ต่อยอดในการประกอบอาชีพ สามารถลดและขจัดการพึ่งพาเงินกู้ยืมนอกระบบที่ผิดกฎหมาย ซึ่งเป็นการเติมเต็มคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยการสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดขึ้นกับชุมชนและสังคม ดังนั้นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมจึงถือเป็นสิ่งที่บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญที่จะต้องพัฒนาควบคู่ไปพร้อมกับการเจริญเติบโตของธุรกิจ บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์และพัฒนากระบวนการทำงานให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีคุณภาพและบรรลุแผนงานตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ พร้อมทั้งทำให้ชุมชนและสังคมเกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ในอนาคต เช่น บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอาชีพรับจ้างเกี่ยวข้าวในจังหวัดต่างๆ เพื่อประสานงานและให้ความช่วยเหลือกับเกษตรกรในด้านการประกอบอาชีพ ตลอดจนสามารถช่วยเหลือและตอบสนองความต้องการของเกษตรกรที่ต้องการเก็บเกี่ยวผลผลิตให้ทันต่อเวลา นอกจากนี้ ได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพมาใช้ในการให้ความรู้ความเข้าใจกลุ่มเกษตรกรที่ประสบปัญหา และพัฒนาความรู้และทักษะในการวางแผนทางการเงินให้กลุ่มเกษตรกรอีกด้วย

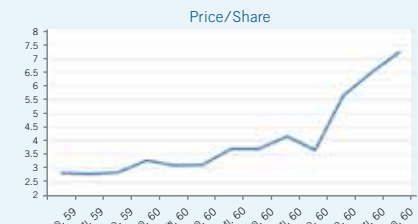
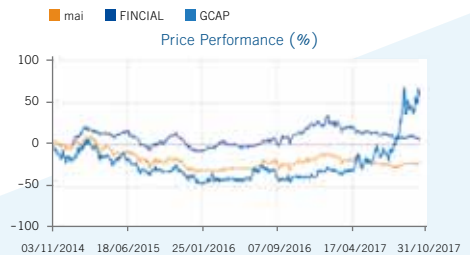
ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	160	134	69
ต้นทุนขาย	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	160	134	69
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	55	41	17
สินทรัพย์รวม	979	887	998
หนี้สินรวม	649	554	669
ส่วนผู้ถือหุ้น	330	333	330
EPS (บาท)	0.28	0.21	0.09
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	100.00	100.00	100.00
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	31.13	27.05	21.08
ROE (%)	17.40	12.46	11.62
Dividend Yield (%)**	5.63	6.99	2.07
P/E (เท่า)**	10.33	12.78	38.38

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม (หน่วย: ล้านบาท)

\* บางการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



## TVD

### บริษัท ทีวี ไดรเร็ค จำกัด (มหาชน)

บริการ

<http://www.tvdirect.tv>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง แบ่งเป็น 3 ส่วนหลัก คือ 1) Direct Shopping แบ่งเป็นการเสนอขายผ่านสื่อโทรทัศน์ ระบบโทรศัพท์ แบบโทรออก และสื่อสิ่งพิมพ์ 2) Online Shopping จัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โฆษณาแอปพลิเคชัน รวมถึงโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง 3) Retail Shopping ขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในฐานะที่เป็นองค์กรธุรกิจที่มีหน้าที่ในการดูแลตอบสนองความต้องการของคนในสังคมด้วยสินค้าและบริการ บริษัทมีปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ คือ “มุ่งยกระดับการใช้ชีวิตของคนในสังคม” ด้วยการตลาดเพื่อการแก้ปัญหา (Problem Solution Marketing) ผ่าน 4 กระบวนการหลัก คือ 1) การสื่อสาร (Communication) ที่เน้นให้ความสำคัญในการนำเสนอข้อมูลของสินค้าและบริการที่ชัดเจน เพื่อให้สินค้าสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจแก่ลูกค้าภายใต้แนวคิด “Entertaining People with Information” 2) นวัตกรรม-ตรงจริต (Innovation-Habits) เพื่อคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3) การเข้าถึง (Accessibility) มีช่องทางขายผ่านร้านค้าปลีกและศูนย์กระจายสินค้าซึ่งตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนในทุกภูมิภาคของประเทศ และ 4) ความรับผิดชอบต่อ (Responsibility) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับประโยชน์จากสินค้าและบริการของบริษัทและสร้างความมั่นใจในการใช้สินค้าและบริการ โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม มีบรรษัทภิบาล ยึดมั่นในจรรยาบรรณและค่านิยมองค์กร

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทจัดตั้งบริษัท Last Mile Direct ดำเนินการขนส่งสินค้าทั่วประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ E-Commerce โดยมีบริการจัดส่งสินค้าที่ราชอาณาจักรไทยด้วยทีมงานมืออาชีพ โดยลูกค้าจะได้รับบริการติดต่อจากเจ้าหน้าที่จัดส่งสินค้าผ่านทางหมายเลขโทรศัพท์ที่ลูกค้าได้ให้กับทางบริษัท เพื่อทำการนัดหมายวันและเวลาที่สะดวกในการรับสินค้า โดยลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทใช้รถขนส่งของบริษัทส่งสินค้าให้ลูกค้าภายในระยะเวลา 3 - 7 วัน และสำหรับลูกค้าในต่างจังหวัด บริษัทให้บริการว่าจ้าง



สายส่งซึ่งเป็นคนในพื้นที่เพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชนในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าภายในระยะเวลา 4 - 14 วัน รวมทั้งในพื้นที่พิเศษ คือ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส ถึงแม้ว่าบริษัทจะไม่สามารถจัดส่งสินค้าหลังพระอาทิตย์ตกดินได้ แต่บริษัทยังคงมีความสามารถในการดูแลลูกค้าโดยมีมาตรฐานในการจัดส่งเทียบเท่ากับพื้นที่ในต่างจังหวัดอีกด้วย

### การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้จำหน่ายสินค้าซึ่งให้บริการผ่านคอลเซ็นเตอร์เป็นหลัก ซึ่งต้องอาศัยการให้บริการของพนักงานที่มีความเป็นมิตร มีทักษะในการสื่อสารที่ดี และมีความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า บริษัทจึงต้องดูแลพนักงานเพื่อให้พนักงานอยู่กับบริษัทเป็นระยะเวลานาน โดยให้ความสำคัญในด้านต่างๆ ได้แก่ **การสื่อสารกับพนักงานอย่างโปร่งใสและจริงใจ** ซึ่งใช้การบริหารงานบุคคลที่มีทีมงานดูแลอย่างใกล้ชิด มีโครงการคลินิกสัมพันธ์เพื่อรับฟังปัญหา ให้คำแนะนำ และเสนอแนะวิธีการแก้ไข จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็น และร้องเรียนปัญหาของพนักงานผ่านช่องทางสายตรงถึง CEO **การสร้างความสัมพันธ์ในทีมงาน (Team Building)** โดยดำเนินโครงการสร้างสรรค์ บันสุข ทุกส่วนงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข **การพัฒนาฝีมืออบรมให้ความรู้** ซึ่งช่วยให้พนักงานทราบถึงคุณสมบัติและการใช้งานของสินค้าแต่ละรายการ สร้างประสบการณ์การใช้สินค้าด้วยความรู้สึกระทึกใจ ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการพนักงาน 24 รายการ เพื่อตอบสนองความต้องการในสวัสดิภาพการดำรงชีวิต และโครงการสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อพนักงาน เพื่อสร้างวินัยและอุปนิสัยในการเก็บออมของพนักงาน

ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

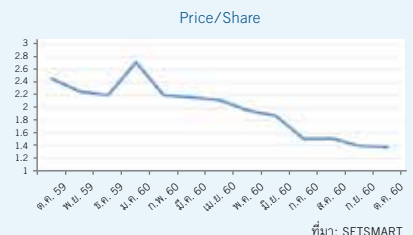
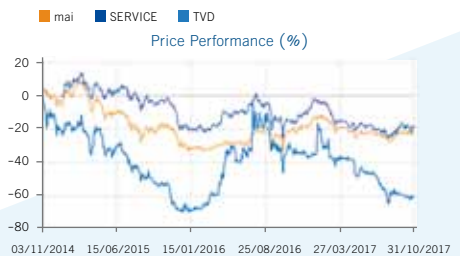
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	3,040	3,403	1,630
ต้นทุนขาย	1,555	1,785	908
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,485	1,618	721
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(41)	14	(39)
สินทรัพย์รวม	1,837	1,681	1,663
หนี้สินรวม	974	865	870
ส่วนผู้ถือหุ้น	687	658	620
EPS (บาท)	(0.06)	0.02	(0.06)
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	48.84	47.53	44.27
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	(1.33)	0.42	(2.40)
ROE (%)	(5.83)	2.14	(12.29)
Dividend Yield (%)**	1.33	N/A	5.07
P/E (เท่า)**	N/A	17.97	N/A

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



## UAC

### บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

สินค้าอุตสาหกรรม

<http://www.uac.co.th>

**ธุรกิจหลัก:** ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก การนำเข้าและจำหน่ายสารเคมี รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติ โรงกลั่นน้ำมันและอุตสาหกรรมปิโตรเคมี โรงผลิตน้ำมันหล่อลื่น โรงงานอุตสาหกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก โรงงานอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมสี อุตสาหกรรมกระดาษ อุตสาหกรรมก่อสร้าง โรงไฟฟ้าและระบบสาธารณูปโภค

### กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นประกอบกิจการด้านพลังงานสะอาด ปิโตรเคมี และสาธารณูปโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศ โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้และพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งยึดหลักบรรษัทภิบาล ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมโปร่งใส และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมุ่งเน้นเป็นองค์กรแห่งความสุข โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และส่งเสริมความก้าวหน้าทางอาชีพ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึก มีความรับผิดชอบ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม อีกทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

### นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรมทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังเพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อตอบสนองเป้าหมายในการขับเคลื่อนธุรกิจของลูกค้าและลูกค้า ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ และด้านบุคลากร เพื่อเพิ่มคุณค่าและเติบโตควบคู่ไปกับองค์กรบริษัท ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ และได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 30 บริษัทจดทะเบียนใน mai เข้าร่วม “โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ภายใต้การดำเนินงานของ





บริษัท ยูเอซี แอ็ดวานซ์ โพลีเมอร์ แอนด์ เคมีคัลส์ จำกัด (UAPC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยร้อยละ 100 ของบริษัท ปัจจุบันบริษัทได้ทำวิจัยร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาคุณภาพ**ผลิตภัณฑ์ Emulsion Polymer** หรือลาเท็กซ์ และสารละลายโพลีเมอร์อื่นๆ โดยใช้เทคโนโลยีซึ่งมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการผลิตและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบถ้วน

### การนำกระบวนการทางธุรกิจไปมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวกที่ธุรกิจมีต่อสังคมขึ้นอย่างชัดเจน และมีกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน โดยบริษัทรับซื้อวัตถุดิบประเภทพืชพลังงานและพืชผลทางการเกษตรจากเกษตรกร เช่น หน่อเนเปียร์และต้นข้าวโพดอย่างต่อเนื่องและไม่จำกัดจำนวน เพื่อนำมาผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าขนาด 1.5 เมกะวัตต์ ในพื้นที่อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยในปี 2559 บริษัทได้รับซื้อวัตถุดิบจากเกษตรกร คิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 10 - 12 ล้านบาท ทำให้มีส่วนช่วยเกษตรกรในพื้นที่ที่มีรายได้หมุนเวียนอย่างยั่งยืน อีกทั้งการรับซื้อต้นข้าวโพดยังช่วยลดการเผาพื้นที่ที่เป็นสาเหตุของปัญหาหมอกควันที่ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศในเขตพื้นที่ภาคเหนือ และยังช่วยให้บริษัทมีวัตถุดิบป้อนเข้าสู่กระบวนการและสามารถจ่ายไฟให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้อย่างต่อเนื่อง เป็นการเพิ่มความมั่นคงทางด้านพลังงานให้แก่ประเทศในอีกทางหนึ่ง

#### ข้อมูลทางการเงิน / ราคาหุ้น

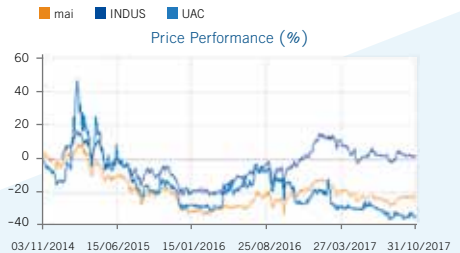
รายการ	2558	2559	2560*
ยอดขาย	1,446	1,325	762
ต้นทุนขาย	1,194	1,035	558
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	252	289	204
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	96	30	68
สินทรัพย์รวม	2,735	2,980	3,058
หนี้สินรวม	1,624	1,714	1,760
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,063	1,225	1,259
EPS (บาท)	0.15	0.05	0.10
อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	17.42	21.83	26.80
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (%)	6.24	2.15	8.66
ROE (%)	9.70	2.59	1.23
Dividend Yield (%)**	0.11	1.67	0.98
P/E (เท่า)**	56.89	43.20	217.55

รอบบัญชี: 31 ธันวาคม

(หน่วย: ล้านบาท)

\* งบการเงินไตรมาส 2 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2560

\*\* สิ้นสุด 31 ตุลาคม 2560



ที่มา: SETSMART



# รายชื่อบริษัทจดทะเบียน

## Thailand Sustainability Investment 2017

### บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

กลุ่ม 1 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท	
ADVANC	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
AOT	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
BAY	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
BBL	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BEM	บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
CPN	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
DELTA	บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
EGCO	บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)
GLOW	บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)
HMPRO	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
INTUCH	บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
IVL	บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
KBANK	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
KTB	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
MINT	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 1 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท

PTTEP	บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
PTTGC	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
SCB	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
SCC	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
TU	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 2 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
ระหว่าง 30,000 - 100,000 ล้านบาท

BANPU	บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
BCP	บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
DTAC	บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
GPSC	บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)
IRPC	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
KKP	ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
PSH	บริษัท พญาโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
RATCH	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
SPALI	บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)
TISCO	บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
TTW	บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 3 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
ระหว่าง 10,000 – 30,000 ล้านบาท

BAFS	บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
EASTW	บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)
GFPT	บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)
SC	บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
STA	บริษัท ศรีตังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
THCOM	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
TTCL	บริษัท ทีทีซีแอล จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 4 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
ระหว่าง 3,000 – 10,000 ล้านบาท

BWG	บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)
CFRESH	บริษัท ซีเฟรชอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
CSL	บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)
DRT	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
IRC	บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
NYT	บริษัท นามยง เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)
PCSGH	บริษัท พี.ซี.เอส.แมชชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
PM	บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
SAT	บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
SNC	บริษัท เอส เอ็น ซี พอร์เมอร์ จำกัด (มหาชน)
SYNTEC	บริษัท ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)
TSTH	บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

กลุ่ม 5 บริษัทจดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
ไม่เกิน 3,000 ล้านบาท

PRANDA	บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน)
S & J	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
SSSC	บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)
TBSP	บริษัท ไทยบริดจ ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)
TSC	บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

AKP	บริษัท อัครีปราการ จำกัด (มหาชน)
CHO	บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)
GCAP	บริษัท จี แคปิตอล จำกัด (มหาชน)
FPI	บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
PPS	บริษัท โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
TVD	บริษัท ทีวี ใดเร็ค จำกัด (มหาชน)
UAC	บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

\*รายชื่อบริษัทจดทะเบียนใน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประกาศ ณ วันที่ 10 ตุลาคม 2560

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูล หรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิง หรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลง รายชื่อ Thailand Sustainability Investment ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





The Stock Exchange of Thailand

## ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

SET Contact Center : 0 2009 9999

E-mail : SETContactCenter@set.or.th

[www.set.or.th](http://www.set.or.th)