

เอกสาร
แนะนำตัวชี้วัด
ด้านความยั่งยืน
(ESG Metrics)

กลุ่มอุตสาหกรรม

สินค้าอุปโภคบริโภค Consumer Products

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Disclaimer

เนื้อหาข้อมูลที่จะปรากฏต่อไปนี้ ถูกจัดให้มีขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูล และเพื่อการศึกษาอ้างอิงเท่านั้น และเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือผู้อนุญาตให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ถ้ามี) ซึ่งได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ การนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น นอกจากที่ระบุไว้ข้างต้น รวมถึงเพื่อวัตถุประสงค์ในการการค้า หากทำไรจะกระทำมิได้ ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไม่อาจรับรองความครบถ้วน ความถูกต้องเหมาะสม ความเป็นปัจจุบัน หรือความน่าเชื่อถือของเนื้อหาข้อมูล หรือการรับประกันผลที่จะได้รับจากการใช้เนื้อหาข้อมูลนี้ และขอปฏิเสธต่อความรับผิดชอบใด ๆ ในความเสียหายที่เกิดจากการนำเนื้อหาข้อมูลไปใช้ในทุกรณ

สารบัญ

หน้า
6

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน

หมวด
แฟชั่น



หน้า
26

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน

หมวด
ของใช้ในครัวเรือน
และสำนักงาน



หน้า
46

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน

หมวด
ของใช้ส่วนตัว
และเวชภัณฑ์



การเปิดเผยข้อมูล เป็นกระบวนการสำคัญที่สร้างความโปร่งใส และความน่าเชื่อถือขององค์กรต่อผู้ลงทุน โดยข้อมูลที่ได้รับความสนใจนอกเหนือจากข้อมูลทางการเงินแล้ว ข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ถือเป็นข้อมูลสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ทวีความรุนแรงและซับซ้อนมากขึ้น จนนำไปสู่ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งลักษณะของการประกอบธุรกิจในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมต้องเผชิญกับความท้าทายที่แตกต่างกัน ดังนั้น การเปิดเผยข้อมูลของธุรกิจจำเป็นต้องแสดงข้อมูลความเสี่ยงและประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ครอบคลุมประเด็นด้าน ESG ของกลุ่มอุตสาหกรรมด้วย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) จัดทำเอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) ของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้ประกอบกับคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Sustainability Reporting Guide) โดยเอกสารฉบับนี้ได้อธิบายรายละเอียดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 อธิบายรายละเอียดของตัวชี้วัดสำหรับกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่อهميةของตัวชี้วัด แนวปฏิบัติในการรายงานตามตัวชี้วัด พร้อมทั้งแสดงความเชื่อมโยงกับกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล GRI Standards และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ส่วนที่ 2 ตัวอย่างตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดประจำปี เพื่อนำเสนอข้อมูลที่สามารถเปรียบเทียบได้ในแต่ละปี พร้อมทั้งแสดงความต่อเนื่องของการดำเนินงานที่ผ่านมาอย่างชัดเจน

บริษัทจดทะเบียนควรใช้เอกสารฉบับนี้ร่วมกับคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามประเภทของธุรกิจและกลุ่มอุตสาหกรรมตามความเหมาะสม นอกจากนี้ เอกสารฉบับนี้ยังเป็นเครื่องมือและ checklist สำหรับติดตามผลการดำเนินงานภายในองค์กร เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อคุณภาพของการเปิดเผยและรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการใช้ข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียในปัจจุบัน

ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน



หมวด

แฟชั่น





บิตสิ่งแวดล้อม

E

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-E1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
FAS-E1.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการปนเปื้อนหรือรั่วไหลจากกระบวนการผลิต	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
FAS-E1.2	การประเมินผลกระทบและวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment)	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
FAS-E1.3	ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสะท้อนถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงปริมาณการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการผลิตที่ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment) ตั้งแต่การคัดเลือกวัสดุ การนำไปผลิต การบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการกำจัดซากผลิตภัณฑ์อย่างถูกวิธี การดำเนินงานดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ยังช่วยเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันด้วย

แนวทางการรายงาน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สาระสำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการป้องกันการปนเปื้อนหรือรั่วไหลจากกระบวนการผลิตที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- สรุปข้อมูลโดยสังเขปเกี่ยวกับการประเมินผลกระทบและวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment) โดยขอบเขตการประเมินครอบคลุมถึงกระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ การนำไปผลิต การบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการกำจัดซากผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14040: 2006 เป็นต้น
- ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม} = \frac{\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม}}{\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด}} \times 100$$

- ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
 - ISO 14040:2006 มาตรฐานสากลด้านการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-E2 การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
FAS-E2.1	ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด โดยจำแนกตามประเภทและคุณสมบัติ เช่น - บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable) - บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable) - บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้ครั้งเดียว (single-use)	G4-EN1*	Goal 12: Responsible Consumption and Production
FAS-E2.2	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ (recycled material)	G4-EN2*	Goal 12: Responsible Consumption and Production
FAS-E2.3	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging)	-	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแสดงให้เห็นถึงความพยายามของบริษัทในการลดปัญหาจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วก่อให้เกิดขยะตามแหล่งชุมชน แม้น้ำลาล้าง อีกรังก่อให้เกิดมลพิษหากกำจัดไม่ถูกวิธี เช่น การเผาทำลาย หรือทิ้งลงในแหล่งน้ำ เป็นต้น ส่งผลต่อปัญหาสุขภาพของคนในชุมชน นอกจากนี้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ ส่วนมากจะมีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ที่ลูกค้าจดจำได้ง่าย ช่วยส่งเสริมมูลค่าของตราผลิตภัณฑ์และกิจกรรมด้านการตลาด

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- ปริมาณน้ำหนักรวมบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด โดยมีหน่วยเป็นกิโลกรัม
- ปริมาณน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ จำแนกตามประเภทและคุณสมบัติ เช่น

ประเภท	น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ (กิโลกรัม)		
	นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable)	นำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable)	ใช้ได้ครั้งเดียว (single-use)
แก้ว			
ไม้			
กระดาษ			
โลหะ			
พลาสติก			
อื่น ๆ			

* ตัวชี้วัดตาม GRI G4 Sector Disclosures

- ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ (recycled material) โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ} = \frac{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ}}{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ บรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ (recycled material) หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิต โดยมีวัสดุที่เกิดจากการนำวัสดุใช้แล้วกลับมาแปรรูป (recycle) เป็นส่วนประกอบหลัก

- ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging) โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้} = \frac{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้}}{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging) หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายทางชีวภาพจนแปรสภาพเป็นสารภายในระยะเวลาสั้น เช่น น้ำ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แร่ธาตุ หรือสารชีวมวล เป็นต้น

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-E3 การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
FAS-E3.1	ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด โดยจำแนกตามประเภท เช่น - วัสดุจากทรัพยากรสิ้นเปลืองที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable material) - วัสดุจากทรัพยากรที่ใช้แล้วไม่หมดไป (renewable material)	Disclosure 301-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
FAS-E3.2	ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	Disclosure 301-2	Goal 12: Responsible Consumption and Production
FAS-E3.3	ร้อยละของวัสดุจากของเก่าหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ (reclaimed) และถูกนำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	Disclosure 301-3	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแสดงให้เห็นถึงความพยายามของบริษัทในการนำวัสดุจากของเสียกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการออกแบบแพคเกจและผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษาต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการหมุนเวียนวัสดุหรือวัตถุดิบ เพื่อการผลิตตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy)

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด โดยมีหน่วยเป็นกิโลกรัม
- ปริมาณน้ำหนักของวัสดุ จำแนกตามประเภท เช่น

ประเภทของทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต	น้ำหนักของวัสดุ (กิโลกรัม)
วัสดุจากทรัพยากรสิ้นเปลืองที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable material)	
วัสดุจากทรัพยากรที่ใช้แล้วไม่หมดไป (renewable material)	

หมายเหตุ

- 1) วัสดุจากทรัพยากรสิ้นเปลืองที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable material) หมายถึง วัสดุทรัพยากรธรรมชาติที่เมื่อใช้แล้วหมดไปหรือสูญสิ้นไปจากโลก ถึงแม้ทรัพยากรดังกล่าวจะสามารถเกิดขึ้นใหม่เองตามวัฏจักรในธรรมชาติและเข้ามาทดแทนส่วนที่ถูกนำไปใช้ใหม่ได้ แต่ก็ใช้ระยะเวลายาวนานเกินกว่าหนึ่งชั่วอายุคน เช่น แร่ โลหะ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม และถ่านหิน เป็นต้น
 - 2) วัสดุจากทรัพยากรที่ใช้แล้วไม่หมดไป (renewable material) หมายถึง วัสดุจากทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วไม่หมดสิ้น มีกระบวนการเกิดหรือสร้างใหม่ทดแทนตามวัฏจักรธรรมชาติในระยะเวลาสั้น เช่น วัสดุจากชีวมวล ไม้ เป็นต้น
- ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (recycled input material) เช่น วัสดุจากขยะพลาสติกหรือเศษไม้ เป็นต้น โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์} = \frac{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์}}{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด}} \times 100$$

- ร้อยละของวัสดุจากของเก่าหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ (reclaimed) และถูกนำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ยางรถยนต์เก่า ผ้าไวเนลเก่า เป็นต้น โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของวัสดุจากของเก่าหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ} = \frac{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุจากของเก่าหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ}}{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด}} \times 100$$

- ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
 - Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) Renewable Material

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-E4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			
FAS-E4.1	การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอธิบายผลกระทบที่อาจส่งต่อการดำเนินธุรกิจ	Disclosure 201-2	Goal 13: Climate Action
FAS-E4.2	เป้าหมาย แผนงาน และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	Disclosure 201-2	Goal 13: Climate Action

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลความเสี่ยงและมาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสะท้อนถึงความพยายามของบริษัทในการบรรเทาผลกระทบ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากความเสี่ยงดังกล่าว อีกทั้งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการรับมือและปรับตัวเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจส่งต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม การเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเล และสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีผลต่อปัจจัยการผลิต การจัดสรรที่ดิน และการขนส่ง เป็นต้น

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เช่น
 - ตัวอย่างความเสี่ยงด้านกายภาพ เช่น ผลกระทบต่อธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเล อุณหภูมิของบรรยากาศ แหล่งน้ำจืดธรรมชาติ การเกิดพายุและไฟป่า รวมถึงผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานจากรังสีความร้อนที่สูงขึ้น เป็นต้น
 - ตัวอย่างความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์ เช่น กฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศที่กำกับให้ภาคธุรกิจรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกภาษี ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่สูงมากขึ้น เป็นต้น
 - ตัวอย่างความเสี่ยงอื่น ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมด้านพลังงาน รวมถึงความต้องการด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น
- เป้าหมายเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อเตรียมธุรกิจให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- แผนงานและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น
 - การใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียนที่ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้สูงขึ้นโดยใช้ทรัพยากรที่ลดลง
 - การชดเชยคาร์บอน (carbon offset)

มิติสังคม



Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-S1 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค			
FAS-S1.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ	Disclosure 405-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
FAS-S1.2	ข้อมูลของพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ	Disclosure 405-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
FAS-S1.3	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	Disclosure 406-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของพนักงานในองค์กร และความพยายามในการปกป้องสิทธิและความเสมอภาคของพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุบนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กร และห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ อีกทั้งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีกลไกติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง
- สถิติพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ ดังนี้

สัญชาติ	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)		จำนวนพนักงานที่พิการ (คน)	
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
ไทย				
พม่า				
กัมพูชา				
ลาว				
อื่น ๆ				

- จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-S2 การส่งเสริมแรงงานสตรี			
FAS-S2.1	นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน	Disclosure 405-1	Goal 5: Gender Equality Goal 8: Decent Work and Economic Growth
FAS-S2.2	จำนวนพนักงานผู้หญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง - ผู้บริหารระดับสูง - ผู้บริหาร - พนักงาน	Disclosure 405-1	Goal 5: Gender Equality Goal 8: Decent Work and Economic Growth

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมแรงงานสตรีในสถานประกอบการสะท้อนถึงการสร้างโอกาสในการเติบโตทางวิชาชีพให้แก่บุคลากรในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางเพศ

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมแรงงานสตรีในสถานประกอบการ
- อัตราส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย
- จำนวนพนักงานผู้หญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง

ระดับตำแหน่ง	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	
	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง		
ผู้บริหาร		
พนักงาน		

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-S3 การกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรม			
FAS-S3.1	นโยบายเกี่ยวกับการกำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม	Disclosure 202-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
FAS-S3.2	การสำรวจค่าจ้างและค่าครองชีพของพนักงาน	Disclosure 202-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-S3.3	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเท่ากับหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	Disclosure 202-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรมสะท้อนให้เห็นถึงการดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยเงินเพื่อและค่าครองชีพที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานอย่างเต็มที่ตามความรู้และความสามารถ ซึ่งจะส่งผลผลิตที่ดีต่อผลผลิต (productivity) ของบริษัท อีกทั้งเป็นการดึงดูดให้ผู้ที่มีความสนใจที่จะมาร่วมงานกับองค์กรมากยิ่งขึ้น

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรมที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีหลักเกณฑ์จ่ายค่าจ้างหรือค่าตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ ภาวะเงินเฟ้อ และค่าครองชีพปัจจุบันที่เทียบเท่าหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด
- สรุปการสำรวจค่าจ้างและค่าครองชีพของพนักงานประจำปี โดยนำผลการสำรวจดังกล่าวมาพิจารณา กำหนดค่าจ้างให้เป็นไปตามสภาวะของอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานอย่างเป็นธรรม
- ร้อยละของพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเท่ากับหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเท่ากับหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด} = \frac{\text{จำนวนพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเท่ากับหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด}}{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมด}} \times 100$$

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-S4 การติดตามและประเมินผลกระทบต่อชุมชน			
FAS-S4.1	การติดตามและประเมินผลกระทบต่อชุมชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท	Disclosure 413-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
FAS-S4.2	จำนวนกรณีพิพาทหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิชุมชน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	Disclosure 413-2	Goal 12: Responsible Consumption and Production

กำไรบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการติดตามและประเมินผลกระทบต่อชุมชนแสดงให้เห็นถึงประเด็นความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทางตรงและทางอ้อม หากบริษัททราบถึงประเด็นดังกล่าวจะเป็นข้อมูลสำคัญต่อการกำหนดแนวทางป้องกัน เพื่อบรรเทาความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนและกรณีพิพาทกับชุมชนที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปผลการติดตามและประเมินผลกระทบต่อชุมชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยแสดงให้เห็นถึงขอบเขต บัญชีความเสี่ยง และมาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว
- สรุปผลการดำเนินงานจากมาตรการป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบต่อชุมชนในรอบปีที่ผ่านมา
- จำนวนกรณีพิพาทหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิชุมชน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล			
FAS-G1.1	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
FAS-G1.2	ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
FAS-G1.3	มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
FAS-G1.4	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
FAS-G1.5	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
FAS-G1.6	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลสะท้อนถึงความสามารถและประสิทธิภาพด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบความปลอดภัยด้านการเก็บรักษาข้อมูลขององค์กร ซึ่งนำไปสู่ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปลโยบายและแนวปฏิบัติที่แสดงให้เห็นว่า บริษัทมีการจัดการระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลตามระเบียบข้อบังคับของกฎหมายและมาตรฐานสากล
- ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น มาตรฐาน ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์} = \frac{\text{จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์}}{\text{จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีทั้งหมดในองค์กร}} \times 100$$

- ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

$$\text{ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล} = \frac{\text{จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล}}{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมด}} \times 100$$

- จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข
- จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข
- ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
 - ISO 27001 คือมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลที่ได้รับการยอมรับระดับสากล

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-G2 คุณภาพของผลิตภัณฑ์			
FAS-G2.1	นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
FAS-G2.2	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	Disclosure 416-2	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธุรกิจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ โดยแสดงให้เห็นถึงกระบวนการปรับปรุงคุณภาพของการผลิต การให้บริการ ตลอดจนการจัดจำหน่าย และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเดิม ขณะเดียวกันนำไปสู่การขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องด้วย

แนวทางการรายงาน

บริษัทฯ iverเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรปุนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงการกำหนดเป้าหมายและมาตรการควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เช่น ISO 9001:2015 เป็นต้น
- จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจของลูกค้าและภาพลักษณ์ของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-G3 การจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต			
FAS-G3.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness*	Goal 3: Good Health and Well-being
FAS-G3.2	จำนวนครั้งของการซ่อมเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness*	Goal 3: Good Health and Well-being
FAS-G3.3	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไข	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness*	Goal 3: Good Health and Well-being

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตแสดงให้เห็นถึงมาตรการความร่วมมือในการป้องกันและบรรเทาความรุนแรง ความเสียหาย หรือการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิต ทรัพย์สิน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ขององค์กรจากเหตุการณ์ต่าง ๆ อีกทั้งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการฟื้นฟูกิจการให้กลับสู่ภาวะปกติอย่างรวดเร็วที่สุด ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจในระบบบริหารความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการรายงาน

บริษัทฯ iverเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรปุนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตของบริษัทที่แสดงให้เห็นถึงการเตรียมความพร้อมและมาตรการซ่อมรับมือกับเหตุฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- จำนวนครั้งของการซ่อมเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต โดยจำแนกตามเหตุการณ์ เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ความรุนแรงจากการชุมนุม เป็นต้น
- จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไขและแนวทางการฟื้นฟูกิจการให้กลับสู่ภาวะปกติ

* ตัวชี้วัดตาม GRI G4 Sector Disclosures

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
FAS-G4 การจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบ (conflict-free minerals sourcing)			
FAS-G4.1	หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าเกี่ยวกับการจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบ	Disclosure 414-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
FAS-G4.2	ร้อยละของคู่ค้าที่ลงนามรับทราบตามหลักปฏิบัติเรื่องการจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบ	Disclosure 414-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
FAS-G4.3	ร้อยละของคู่ค้าที่ผ่านการอบรมตามหลักปฏิบัติเรื่องการจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบ	Disclosure 414-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production

คำไม่วิชาการบรรยาย

- การซื้อขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับประเทศที่มีความขัดแย้ง ใช้ความรุนแรง และไม่มีควมมั่นคงทางการเมือง หรือ conflict minerals ถือว่าเป็นการสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการฟอกเงินทางอ้อม ดังนั้น ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบและเป็นธรรมจะทำให้มั่นใจว่า บริษัทได้ติดตามให้คู่ค้าจัดหาสินค้าในกระบวนการจัดหา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิต โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หากคู่ค้าของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับการจัดหาสินค้าที่เป็น conflict minerals อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจ หรือรุนแรงจนกลายเป็นความเสี่ยงที่ทำให้เกิดการกีดกันทางการค้าหรือกรณีพิพาทกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

แนวทางการรายงาน

- สรุปสาระสำคัญของหลักปฏิบัติการจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมมาตรการและแนวทางการสื่อสารกับคู่ค้า เพื่อติดตามการปฏิบัติตามหลักดังกล่าว และป้องกันการจัดหาสินค้าที่เป็น conflict minerals ในประเทศกลุ่มเสี่ยง
- ร้อยละของคู่ค้าที่ลงนามรับทราบหลักปฏิบัติเรื่องการจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{\text{ร้อยละของคู่ค้าที่ลงนามรับทราบหลักปฏิบัติเรื่องการจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบ}}{\text{จำนวนคู่ค้าทั้งหมด}} = \frac{\text{จำนวนคู่ค้าที่ลงนามรับทราบหลักปฏิบัติเรื่องการจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบ}}{\text{จำนวนคู่ค้าทั้งหมด}} \times 100$$

- ร้อยละของคู่ค้าที่ผ่านการอบรมตามหลักปฏิบัติเรื่องการจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{\text{ร้อยละของคู่ค้าที่ผ่านการอบรมตามหลักปฏิบัติเรื่องการจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบ}}{\text{จำนวนคู่ค้าทั้งหมด}} = \frac{\text{จำนวนคู่ค้าที่ผ่านการอบรมตามหลักปฏิบัติเรื่องการจัดหาสินค้าอย่างรับผิดชอบ}}{\text{จำนวนคู่ค้าทั้งหมด}} \times 100$$

- ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
 - European Commission ได้มีการออกข้อบังคับกฎหมายเพื่อป้องกันมิให้เกิดการค้าขายแร่ธาตุแห่งความขัดแย้ง conflict minerals

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด หมวด E

มิติสิ่งแวดล้อม		E					
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
FAS-E1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
FAS-E1.1	Disclosure 416-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันกาปนเปื้อนหรือรั่วไหลจากกระบวนการผลิต	มี/ไม่มี				
FAS-E1.2	Disclosure 416-1	การประเมินผลกระทบและวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment)	มี/ไม่มี				
FAS-E1.3	Disclosure 416-1	ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	%				
FAS-E2 การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
FAS-E2.1	G4-EN1	ผลรวมปริมาณของบรรจุภัณฑ์ประเภทนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable)	กิโลกรัม				
		ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable) แยกประเภท					
		- แก้ว	กิโลกรัม				
		- ไม้	กิโลกรัม				
		- กระดาษ	กิโลกรัม				
		- โลหะ	กิโลกรัม				
		- พลาสติก	กิโลกรัม				
		- บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ นำกลับมาใช้ใหม่ได้	กิโลกรัม				
		ผลรวมปริมาณของบรรจุภัณฑ์ประเภทนำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable)	กิโลกรัม				
		ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable) แยกประเภท					
		- แก้ว	กิโลกรัม				
		- ไม้	กิโลกรัม				
		- กระดาษ	กิโลกรัม				
		- โลหะ	กิโลกรัม				
		- พลาสติก	กิโลกรัม				
		- บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ นำกลับมาผลิตใหม่ได้	กิโลกรัม				

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปี รายงาน (e.g.2564)
		ผลรวมปริมาณของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้ ครั้งเดียว (single-use)	กิโลกรัม				
		ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้ครั้งเดียว (single-use) แยกประเภท					
		- แก้ว	กิโลกรัม				
		- ไม้	กิโลกรัม				
		- กระดาษ	กิโลกรัม				
		- โลหะ	กิโลกรัม				
		- พลาสติก	กิโลกรัม				
		- บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ใช้ได้ครั้งเดียว	กิโลกรัม				
FAS-E2.2	G4-EN2	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิล เป็นส่วนประกอบ (recycled material)	%				
FAS-E2.3	-	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging)	%				
FAS-E3 การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
FAS-E3.1	Disclosure 301-1	ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุแยกประเภท	กิโลกรัม				
		- วัสดุจากทรัพยากรสิ้นเปลือง ที่ใช้แล้วหมดไป	กิโลกรัม				
		- วัสดุจากทรัพยากรที่ใช้แล้ว ไม่หมดไป	กิโลกรัม				
FAS-E3.2	Disclosure 301-2	ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	%				
FAS-E3.3	Disclosure 301-3	ร้อยละของวัสดุจากของเก่าหมดอายุ หรือเสื่อมคุณภาพ (reclaimed) และ ถูกนำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	%				
FAS-E4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ							
FAS-E4.1	Disclosure 201-2	การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ โดยอธิบายผลกระทบ ที่อาจส่งต่อการดำเนินธุรกิจ	มี/ไม่มี				
FAS-E4.2	Disclosure 201-2	เป้าหมาย แผนงาน และมาตรการ บรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	มี/ไม่มี				

มิติสังคม



Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
FAS-S1 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค							
FAS-S1.1	Disclosure 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ	มี/ไม่มี				
FAS-S1.2	Disclosure 405-1	สถิติพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท	หญิง ชาย	หญิง ชาย	หญิง ชาย	หญิง ชาย	หญิง ชาย
		- ไทย	คน				
		- พม่า	คน				
		- กัมพูชา	คน				
		- ลาว	คน				
		- อื่น ๆ	คน				
FAS-S1.3	Disclosure 406-1	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวน กรณี				
FAS-S2 การส่งเสริมแรงงานสตรี							
FAS-S2.1	Disclosure 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน	มี/ไม่มี				
FAS-S2.2	Disclosure 405-1	ข้อมูลพนักงานหญิงแบ่งตามตำแหน่งงาน จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท	หญิง ชาย	หญิง ชาย	หญิง ชาย	หญิง ชาย	หญิง ชาย
		- ผู้บริหารระดับสูง	คน				
		- ผู้บริหาร	คน				
		- พนักงาน	คน				
FAS-S3 การกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรม							
FAS-S3.1	Disclosure 202-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม	มี/ไม่มี				
FAS-S3.2	Disclosure 202-1	การสำรวจค่าจ้างและค่าครองชีพของพนักงาน	มี/ไม่มี				
FAS-S3.3	Disclosure 202-1	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเท่ากับหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	%				

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
------	---------------	----------------	------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

FAS-S4 การติดตามและประเมินผลกระทบต่อชุมชน

FAS-S4.1	Disclosure 413-1	การติดตามและประเมินผลกระทบต่อชุมชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท	มี/ไม่มี				
FAS-S4.2	Disclosure 413-2	จำนวนกรณีพิพาทหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิชุมชน พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี				

มิตับรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
------	---------------	----------------	------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

FAS-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

FAS-G1.1	Disclosure 418-1	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี				
FAS-G1.2	Disclosure 418-1	ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	%				
FAS-G1.3	Disclosure 418-1	มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี				
FAS-G1.4	Disclosure 418-1	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	%				
FAS-G1.5	Disclosure 418-1	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีของบริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี				
FAS-G1.6	Disclosure 418-1	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี				

FAS-G2 คุณภาพของผลิตภัณฑ์

FAS-G2.1	Disclosure 416-1	นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	มี/ไม่มี				
FAS-G2.2	Disclosure 416-2	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี				

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
FAS-G3 การจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต							
FAS-G3.1	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	มี/ไม่มี				
FAS-G3.2	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness	จำนวนครั้งของการซ้อมเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	ครั้ง				
FAS-G3.3	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี				
FAS-G4 การจัดหาสินแร่อย่างรับผิดชอบ (conflict-free minerals sourcing)							
FAS-G4.1	Disclosure 414-1	หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าเกี่ยวกับการจัดหาสินแร่อย่างรับผิดชอบ	มี/ไม่มี				
FAS-G4.2	Disclosure 414-1	ร้อยละของคู่ค้าที่ลงนามรับทราบตามหลักปฏิบัติเรื่องการจัดหาสินแร่อย่างรับผิดชอบ	%				
FAS-G4.3	Disclosure 414-1	ร้อยละของคู่ค้าที่ผ่านการอบรมตามหลักปฏิบัติเรื่องการจัดหาสินแร่อย่างรับผิดชอบ	%				



ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน

หมวด

ของใช้ ในครัวเรือน และสำนักงาน



มิตรสิ่งแวดล้อม

E

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
HOF-E1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
HOF-E1.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการปนเปื้อนหรือรั่วไหลจากกระบวนการผลิต	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
HOF-E1.2	การประเมินผลกระทบและวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment)	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
HOF-E1.3	ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสะท้อนถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงปริมาณการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการผลิตที่ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment) ตั้งแต่การคัดเลือกวัสดุ การนำไปผลิต การบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการกำจัดซากผลิตภัณฑ์อย่างถูกวิธี การดำเนินงานดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ยังช่วยเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันด้วย

แนวทางการรายงาน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สาระสำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการป้องกันการปนเปื้อนหรือรั่วไหลจากกระบวนการผลิตที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- สรุปข้อมูลโดยสังเขปเกี่ยวกับการประเมินผลกระทบและวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment) โดยขอบเขตการประเมินครอบคลุมถึงกระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ การนำไปผลิต การบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการกำจัดซากผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14040:2006 เป็นต้น
- ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม} = \frac{\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม}}{\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด}} \times 100$$

- ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
 - ISO 14040:2006 มาตรฐานสากลด้านการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
HOF-E2 การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
HOF-E2.1	ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด โดยจำแนกตามประเภทและคุณสมบัติ เช่น - บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable) - บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable) - บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้ครั้งเดียว (single-use)	G4-EN1*	Goal 12: Responsible Consumption and Production
HOF-E2.2	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ (recycled material)	G4-EN2*	Goal 12: Responsible Consumption and Production
HOF-E2.3	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging)	-	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแสดงให้เห็นถึงความพยายามของบริษัทในการลดปัญหาจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วก่อให้เกิดขยะตามแหล่งชุมชน แม้น้ำลาล้าง อีกรังก่อให้เกิดมลพิษหากกำจัดไม่ถูกวิธี เช่น การเผาทำลาย หรือทิ้งลงในแหล่งน้ำ เป็นต้น ส่งผลต่อปัญหาสุขภาพของคนในชุมชน นอกจากนี้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ ส่วนมากจะมีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ที่ลูกค้าจดจำได้ง่าย ช่วยส่งเสริมมูลค่าของตราผลิตภัณฑ์และกิจกรรมด้านการตลาด

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- ปริมาณน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด โดยมีหน่วยเป็นกิโลกรัม
- ปริมาณน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ จำแนกตามประเภทและคุณสมบัติ เช่น

ประเภท	น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ (กิโลกรัม)		
	นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable)	นำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable)	ใช้ได้ครั้งเดียว (single-use)
แก้ว			
ไม้			
กระดาษ			
โลหะ			
พลาสติก			
อื่น ๆ			

* ตัวชี้วัดตาม GRI G4 Sector Disclosures

- ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ (recycled material) โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ} = \frac{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ}}{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ บรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ (recycled material) หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิต โดยมีวัสดุที่เกิดจากการนำวัสดุใช้แล้วกลับมาแปรรูป (recycle) เป็นส่วนประกอบหลัก

- ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging) โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้} = \frac{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้}}{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging) หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายทางชีวภาพจนแปรสภาพเป็นสารภายในระยะเวลาสั้น เช่น น้ำ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แร่ธาตุ หรือสารชีวมวล เป็นต้น

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
HOF-E3 การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
HOF-E3.1	ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด โดยจำแนกตามประเภท เช่น - วัสดุจากทรัพยากรสิ้นเปลืองที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable material) - วัสดุจากทรัพยากรที่ใช้แล้วไม่หมดไป (renewable material)	Disclosure 301-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
HOF-E3.2	ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	Disclosure 301-2	Goal 12: Responsible Consumption and Production
HOF-E3.3	ร้อยละของวัสดุจากของเก่าหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ (reclaimed) และถูกนำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	Disclosure 301-3	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแสดงให้เห็นถึงความพยายามของบริษัทในการนำวัสดุจากของเสียกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการออกแบบแพ็คเกจและผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษาต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการหมุนเวียนวัสดุหรือวัตถุดิบ เพื่อการผลิตตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy)

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด โดยมีหน่วยเป็นกิโลกรัม
- ปริมาณน้ำหนักของวัสดุ จำแนกตามประเภท เช่น

ประเภทของทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต	น้ำหนักของวัสดุ (กิโลกรัม)
วัสดุจากทรัพยากรสิ้นเปลืองที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable material)	
วัสดุจากทรัพยากรที่ใช้แล้วไม่หมดไป (renewable material)	

หมายเหตุ

- วัสดุจากทรัพยากรสิ้นเปลืองที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable material) หมายถึง วัสดุทรัพยากรธรรมชาติที่เมื่อใช้แล้วหมดไปหรือสูญสิ้นไปจากโลก ถึงแม้ทรัพยากรดังกล่าวจะสามารถเกิดขึ้นใหม่เองตามวัฏจักรในธรรมชาติและเข้ามาทดแทนส่วนที่ถูกนำไปใช้ใหม่ได้ แต่ก็ใช้ระยะเวลายาวนานเกินกว่าหนึ่งชั่วอายุคน เช่น แร่ โลหะ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม และถ่านหิน เป็นต้น
 - วัสดุจากทรัพยากรที่ใช้แล้วไม่หมดไป (renewable material) หมายถึง วัสดุจากทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วไม่หมดสิ้น มีกระบวนการเกิดหรือสร้างใหม่ทดแทนตามวัฏจักรธรรมชาติในระยะเวลาสั้น เช่น วัสดุจากชีวมวล ไม้ เป็นต้น
- ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (recycled input material) เช่น วัสดุจากขยะพลาสติกหรือเศษไม้ เป็นต้น โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์} = \frac{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์}}{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด}} \times 100$$

- ร้อยละของวัสดุจากของเก่าหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ (reclaimed) และถูกนำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ยางรถยนต์เก่า ผ้าไวเนลเก่า เป็นต้น โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของวัสดุจากของเก่าหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ} = \frac{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุจากของเก่าหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ}}{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด}} \times 100$$

- ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
 - Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) Renewable Material

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
HOF-E4 การจัดการป่าอย่างยั่งยืน			
HOF-E4.1	รายชื่อมาตรฐานการรับรองเกี่ยวกับการจัดการป่าอย่างยั่งยืนทั้งในผลิตภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทาน	-	Goal 15: Life on Land
HOF-E4.2	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าอย่างยั่งยืน	-	Goal 15: Life on Land

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการป่าอย่างยั่งยืนแสดงให้เห็นถึงความตระหนักของบริษัทในการอนุรักษ์ผืนป่าจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การจัดการแหล่งวัตถุดิบ การรับและจัดเก็บวัตถุดิบ การควบคุมปริมาณและคุณภาพ ตลอดจนการขายและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดการใช้วัตถุดิบทำมาจากทรัพยากรป่าไม้อย่างคุ้มค่า เป็นการปกป้องความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ
- การรับรองเกี่ยวกับการจัดการป่าอย่างยั่งยืนมีหลากหลายมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภค เช่น มาตรฐานของ Forest Stewardship Council (FSC) หรือมาตรฐาน Chain of Custody (FSCCoC) เป็นต้น ถ้าบริษัทดำเนินงานตามมาตรฐานดังกล่าวอย่างเป็นระบบ จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางการตลาดของธุรกิจ

แนวทางการรายงาน

- รายชื่อมาตรฐานการรับรองเกี่ยวกับการจัดการป่าอย่างยั่งยืนในผลิตภัณฑ์ เช่น มาตรฐาน Forest Management Certification (FSCFM) ตามหลักเกณฑ์ของ FSC และมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ Chain of Custody (FSCCoC) หรือมาตรฐาน Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) เป็นต้น
- สรุปสาระสำคัญของหลักการ แนวปฏิบัติ หรือมาตรการที่บริษัทดำเนินการตามมาตรฐานที่เกี่ยวกับการจัดการป่าอย่างยั่งยืน เช่น การปฏิบัติตามกฎหมายป่าไม้ การใช้ประโยชน์จากป่าไม้อย่างคุ้มค่า การกำหนดแผนการจัดการป่า รวมทั้งระบบการควบคุมดูแลรักษาสภาพผืนป่าและการกำหนดแผนการปลูกป่าทดแทน เป็นต้น
- ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าอย่างยั่งยืน เช่น กระดาษ บรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากป่าไม้ เป็นต้น โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าอย่างยั่งยืน} = \frac{\text{ผลรวมน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าอย่างยั่งยืน}}{\text{ผลรวมน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด}} \times 100$$

- ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
 - Forest Stewardship Council (FSC)
 - Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
HOF-E5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			
HOF-E5.1	การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอธิบายผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ	Disclosure 201-2	Goal 13: Climate Action
HOF-E5.2	เป้าหมาย แผนงาน และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	Disclosure 201-2	Goal 13: Climate Action

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลความเสี่ยงและมาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสะท้อนถึงความพยายามของบริษัทในการบรรเทาผลกระทบ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากความเสี่ยงดังกล่าว อีกทั้งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการรับมือและปรับตัวเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม การเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเล และสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีผลต่อปัจจัยการผลิต การจัดสรรที่ดิน และการขนส่ง เป็นต้น

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- ปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เช่น
 - ตัวอย่างความเสี่ยงด้านกายภาพ เช่น ผลกระทบต่อธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเล อุณหภูมิของบรรยากาศ แหล่งน้ำจืดธรรมชาติ การเกิดพายุและไฟป่า รวมถึงผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานจากรังสีความร้อนที่สูงขึ้น เป็นต้น
 - ตัวอย่างความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์ เช่น กฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศที่กำกับให้ภาคธุรกิจรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกภาษี ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่สูงมากขึ้น เป็นต้น
 - ตัวอย่างความเสี่ยงอื่น ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมด้านพลังงาน รวมถึงความต้องการด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น
- เป้าหมายเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อเตรียมธุรกิจให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- แผนงานและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น
 - การใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียนที่ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้สูงขึ้นโดยใช้ทรัพยากรที่ลดลง
 - การชดเชยคาร์บอน (carbon offset)

มิติสังคม



Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
HOF-S1 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค			
HOF-S1.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ	Disclosure 405-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
HOF-S1.2	ข้อมูลของพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ	Disclosure 405-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
HOF-S1.3	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	Disclosure 406-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของพนักงานในองค์กร และความพยายามในการปกป้องสิทธิและความเสมอภาคของพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กร และห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยก เพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ อีกทั้งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีกลไกติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง
- สถิติพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ

สัญชาติ	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)		จำนวนพนักงานที่พิการ (คน)	
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
ไทย				
พม่า				
กัมพูชา				
ลาว				
อื่น ๆ				

- จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
HOF-S2 การส่งเสริมแรงงานสตรี			
HOF-S2.1	นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน	Disclosure 405-1	Goal 5: Gender Equality Goal 8: Decent Work and Economic Growth
HOF-S2.2	จำนวนพนักงานผู้หญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง - ผู้บริหารระดับสูง - ผู้บริหาร - พนักงาน	Disclosure 405-1	Goal 5: Gender Equality Goal 8: Decent Work and Economic Growth

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมแรงงานสตรีในสถานประกอบการสะท้อนถึงการสร้างโอกาสในการเติบโตทางวิชาชีพให้แก่บุคลากรในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางเพศ

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมแรงงานสตรีในสถานประกอบการ
- อัตราส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย
- จำนวนพนักงานผู้หญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง

ระดับตำแหน่ง	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	
	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง		
ผู้บริหาร		
พนักงาน		

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
HOF-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล			
HOF-G1.1	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
HOF-G1.2	ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
HOF-G1.3	มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
HOF-G1.4	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
HOF-G1.5	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
HOF-G1.6	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure

ท่าไมบริษัควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลสะท้อนถึงความสามารถและประสิทธิภาพด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบความปลอดภัยด้านการเก็บรักษาข้อมูลขององค์กร ซึ่งนำไปสู่ความเชื่อมั่นต่อการค้าเงินธุรกิจ

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปนโยบายและแนวปฏิบัติที่แสดงให้เห็นว่า บริษัทมีการจัดการระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลตามระเบียบข้อบังคับของกฎหมายและมาตรฐานสากล
- ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น มาตรฐาน ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์} = \frac{\text{จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์}}{\text{จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีทั้งหมดในองค์กร}} \times 100$$

- ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

$$\text{ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล} = \frac{\text{จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล}}{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมด}} \times 100$$

- จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข
- จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข
- ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
 - ISO 27001 คือมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
HOF-G2 คุณภาพของผลิตภัณฑ์			
HOF-G2.1	นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
HOF-G2.2	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	Disclosure 416-2	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ท่าไมบริษัควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธุรกิจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ โดยแสดงให้เห็นถึงกระบวนการปรับปรุงคุณภาพของการผลิต การให้บริการ ตลอดจนการจัดจำหน่าย และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเดิม ขณะเดียวกันนำไปสู่การขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องด้วย

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุพนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงการกำหนดเป้าหมายและมาตรการควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เช่น ISO 9001: 2015 เป็นต้น
- จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจของลูกค้าและภาพลักษณ์ของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
HOF-G3 การจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต			
HOF-G3.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness*	Goal 3: Good Health and Well-being
HOF-G3.2	จำนวนครั้งของการซ้อมเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness*	Goal 3: Good Health and Well-being
HOF-G3.3	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไข	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness*	Goal 3: Good Health and Well-being

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตแสดงให้เห็นถึงมาตรการความพร้อมในการป้องกันและบรรเทาความรุนแรง ความเสียหาย หรือการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิต ทรัพย์สิน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ขององค์กรจากเหตุการณ์ต่าง ๆ อีกทั้งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการฟื้นฟูกิจการให้กลับสู่ภาวะปกติอย่างปลอดภัยโดยเร็วที่สุด ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจในระบบบริหารความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตของบริษัทที่แสดงให้เห็นถึงการเตรียมความพร้อมและมาตรการรับมือกับเหตุฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- จำนวนครั้งของการซ้อมเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต โดยจำแนกตามเหตุการณ์ เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ความรุนแรงจากการชุมนุม เป็นต้น
- จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไขและแนวทางการฟื้นฟูกิจการให้กลับสู่ภาวะปกติ

* ตัวชี้วัดตาม GRI G4 Sector Disclosures

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด หมวดของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน

<h1 style="margin: 0;">มิติสิ่งแวดล้อม</h1>		E					
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
HOF-E1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
HOF-E1.1	Disclosure 416-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการปนเปื้อนหรือรั่วไหลจากกระบวนการผลิต	มี/ไม่มี				
HOF-E1.2	Disclosure 416-1	การประเมินผลกระทบและวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment)	มี/ไม่มี				
HOF-E1.3	Disclosure 416-1	ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	%				
HOF-E2 การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
HOF-E2.1	G4-EN1	ผลรวมปริมาณของบรรจุภัณฑ์ประเภทนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable)	กิโลกรัม				
		ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable) แยกประเภท					
		- แก้ว	กิโลกรัม				
		- ไม้	กิโลกรัม				
		- กระดาษ	กิโลกรัม				
		- โลหะ	กิโลกรัม				
		- พลาสติก	กิโลกรัม				
		- บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ นำกลับมาใช้ใหม่ได้	กิโลกรัม				
		ผลรวมปริมาณของบรรจุภัณฑ์ประเภทนำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable)	กิโลกรัม				
		ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable) แยกประเภท					
		- แก้ว	กิโลกรัม				
		- ไม้	กิโลกรัม				
		- กระดาษ	กิโลกรัม				
		- โลหะ	กิโลกรัม				
		- พลาสติก	กิโลกรัม				
		- บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ นำกลับมาผลิตใหม่ได้	กิโลกรัม				

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
		ผลรวมปริมาณของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้ ครั้งเดียว (single-use)	กิโลกรัม				
		ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้ครั้งเดียว (single-use) แยกประเภท					
		- แก้ว	กิโลกรัม				
		- ไม้	กิโลกรัม				
		- กระดาษ	กิโลกรัม				
		- โลหะ	กิโลกรัม				
		- พลาสติก	กิโลกรัม				
		- บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ใช้ได้ครั้งเดียว	กิโลกรัม				
HOF-E2.2	G4-EN2	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิล เป็นส่วนประกอบ (recycled material)	%				
HOF-E2.3	-	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging)	%				
HOF-E3 การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
HOF-E3.1	Disclosure 301-1	ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุแยกประเภท - วัสดุจากทรัพยากรสิ้นเปลือง ที่ใช้แล้วหมดไป - วัสดุจากทรัพยากรที่ใช้แล้ว ไม่หมดไป	กิโลกรัม				
HOF-E3.2	Disclosure 301-2	ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	%				
HOF-E3.3	Disclosure 301-3	ร้อยละของวัสดุจากของเก่าหมดอายุ หรือเสื่อมคุณภาพ (reclaimed) และ ถูกนำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	%				
HOF-E4 การจัดการป่าย่างยั่งยืน							
HOF-E4.1	-	รายชื่อมาตรฐานการรับรองเกี่ยวกับ การจัดการป่าย่างยั่งยืนทั้งในผลิตภัณฑ์ และห่วงโซ่อุปทาน	มี/ไม่มี				
HOF-E4.2	-	ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานการจัดการป่าย่างยั่งยืน	%				

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
HOF-E5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ							
HOF-E5.1	Disclosure 201-2	การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอธิบายผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจ	มี/ไม่มี				
HOF-E5.2	Disclosure 201-2	เป้าหมาย แผนงาน และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มี/ไม่มี				

บิตสังคม



Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
HOF-S1 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค							
HOF-S1.1	Disclosure 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ	มี/ไม่มี				
HOF-S1.2	Disclosure 405-1	สถิติพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
		จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท	คน				
		- ไทย	คน				
		- พม่า	คน				
		- กัมพูชา	คน				
		- ลาว	คน				
		- อื่น ๆ	คน				
HOF-S1.3	Disclosure 406-1	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี				

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปี รายงาน (e.g.2564)
HOF-S2 การส่งเสริมแรงงานสตรี							
HOF-S2.1	Disclosure 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน	มี/ไม่มี				
HOF-S2.2	Disclosure 405-1	ข้อมูลพนักงานหญิงแบ่งตามตำแหน่งงาน		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
		จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท	คน				
		- ผู้บริหารระดับสูง	คน				
		- ผู้บริหาร	คน				
		- พนักงาน	คน				

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปี รายงาน (e.g.2564)
HOF-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล							
HOF-G1.1	Disclosure 418-1	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี				
HOF-G1.2	Disclosure 418-1	ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	%				
HOF-G1.3	Disclosure 418-1	มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี				
HOF-G1.4	Disclosure 418-1	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	%				
HOF-G1.5	Disclosure 418-1	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี				
HOF-G1.6	Disclosure 418-1	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี				

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปี รายงาน (e.g.2564)
HOF-G2 คุณภาพของผลิตภัณฑ์							
HOF-G2.1	Disclosure 416-1	นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	มี/ไม่มี				
HOF-G2.2	Disclosure 416-2	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี				
HOF-G3 การจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต							
HOF-G3.1	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	มี/ไม่มี				
HOF-G3.2	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness	จำนวนครั้งของการซ้อมเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	ครั้ง				
HOF-G3.3	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี				





ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน

หมวด

ของใช้ส่วนตัว
และเวชภัณฑ์



मितสิ่งแวดล้อม

E

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-E1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
PPH-E1.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการปนเปื้อนหรือรั่วไหลจากกระบวนการผลิต	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PPH-E1.2	การประเมินผลกระทบและวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment)	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PPH-E1.3	ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสะท้อนถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงปริมาณการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการผลิตที่ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment) ตั้งแต่การคัดเลือกวัสดุ การนำไปผลิต การบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการกำจัดซากผลิตภัณฑ์อย่างถูกวิธี การดำเนินงานดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ยังช่วยเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันด้วย

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สาระสำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการป้องกันการปนเปื้อนหรือรั่วไหลจากกระบวนการผลิตที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- สรุปข้อมูลโดยสังเขปเกี่ยวกับการประเมินผลกระทบและวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment) โดยขอบเขตการประเมินควรครอบคลุมถึงกระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ การนำไปผลิต การบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการกำจัดซากผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14040: 2006 เป็นต้น
- ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม} = \frac{\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม}}{\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด}} \times 100$$

- ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
 - ISO 14040:2006 มาตรฐานสากลด้านการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-E2 การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
PPH-E2.1	ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด โดยจำแนกตามประเภทและคุณสมบัติ เช่น - บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable) - บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable) - บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้ครั้งเดียว (single-use)	G4-EN1*	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PPH-E2.2	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ (recycled material)	G4-EN2*	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PPH-E2.3	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging)	-	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแสดงให้เห็นถึงความพยายามของบริษัทในการลดปัญหาจากบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วก่อให้เกิดขยะตามแหล่งชุมชน แม้น้ำลาล้าง อีกรังก่อให้เกิดมลพิษหากกำจัดไม่ถูกวิธี เช่น การเผาทำลาย หรือทิ้งลงในแหล่งน้ำ เป็นต้น ส่งผลต่อปัญหาสุขภาพของคนในชุมชน นอกจากนี้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ ส่วนมากจะมีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ที่ลูกค้าจดจำได้ง่าย ช่วยส่งเสริมมูลค่าของตราผลิตภัณฑ์และกิจกรรมด้านการตลาด

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- ปริมาณน้ำหนักรวมบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด โดยมีหน่วยเป็นกิโลกรัม
- ปริมาณน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ จำแนกตามประเภทและคุณสมบัติ เช่น

ประเภท	น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ (กิโลกรัม)		
	นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable)	นำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable)	ใช้ได้ครั้งเดียว (single-use)
แก้ว			
ไม้			
กระดาษ			
โลหะ			
พลาสติก			
อื่น ๆ			

* ตัวชี้วัดตาม GRI G4 Sector Disclosures

- ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ (recycled material) โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ} = \frac{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ}}{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ บรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ (recycled material) หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิต โดยมีวัสดุที่เกิดจากการนำวัสดุใช้แล้วกลับมาแปรรูป (recycle) เป็นส่วนประกอบหลัก

- ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging) โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้} = \frac{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้}}{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด}} \times 100$$

หมายเหตุ บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging) หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายทางชีวภาพจนแปรสภาพเป็นสารภายในระยะเวลาสั้น เช่น น้ำ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แร่ธาตุ หรือสารชีวมวล เป็นต้น

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-E3 การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
PPH-E3.1	ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด โดยจำแนกตามประเภท เช่น - วัสดุจากทรัพยากรสิ้นเปลืองที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable material) - วัสดุจากทรัพยากรที่ใช้แล้วไม่หมดไป (renewable material)	Disclosure 301-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PPH-E3.2	ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	Disclosure 301-2	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PPH-E3.3	ร้อยละของวัสดุจากของเก่าหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ (reclaimed) และถูกนำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	Disclosure 301-3	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแสดงให้เห็นถึงความพยายามของบริษัทในการนำวัสดุจากของเสียกลับมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการออกแบบแพ็คเกจและผลิตภัณฑ์ที่ช่วยรักษาต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการหมุนเวียนวัสดุหรือวัตถุดิบ เพื่อการผลิตตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy)

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด โดยมีหน่วยเป็นกิโลกรัม
- ปริมาณน้ำหนักของวัสดุ จำแนกตามประเภท เช่น

ประเภทของทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต	น้ำหนักของวัสดุ (กิโลกรัม)
วัสดุจากทรัพยากรสิ้นเปลืองที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable material)	
วัสดุจากทรัพยากรที่ใช้แล้วไม่หมดไป (renewable material)	

หมายเหตุ

- 1) วัสดุจากทรัพยากรสิ้นเปลืองที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable material) หมายถึง วัสดุทรัพยากรธรรมชาติที่เมื่อใช้แล้วหมดไปหรือสูญสิ้นไปจากโลก ถึงแม้ทรัพยากรดังกล่าวจะสามารถเกิดขึ้นใหม่เองตามวัฏจักรในธรรมชาติและเข้ามาทดแทนส่วนที่ถูกนำไปใช้ใหม่ได้ แต่ก็ใช้ระยะเวลายาวนานเกินกว่าหนึ่งชั่วอายุคน เช่น แร่ โลหะ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม และถ่านหิน เป็นต้น
 - 2) วัสดุจากทรัพยากรที่ใช้แล้วไม่หมดไป (renewable material) หมายถึง วัสดุจากทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วไม่หมดสิ้น มีกระบวนการเกิดหรือสร้างใหม่ทดแทนตามวัฏจักรธรรมชาติในระยะเวลาสั้น เช่น วัสดุจากชีวมวล ไม้ เป็นต้น
- ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (recycled input material) เช่น วัสดุจากขยะพลาสติกหรือเศษไม้ เป็นต้น โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์} = \frac{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์}}{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด}} \times 100$$

- ร้อยละของวัสดุจากของเก่าหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ (reclaimed) และถูกนำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ยางรถยนต์เก่า ผ้าไวไนล่เก่า เป็นต้น โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของวัสดุจากของเก่าหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ} = \frac{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุจากของเก่าหมดอายุหรือเสื่อมคุณภาพ}}{\text{ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด}} \times 100$$

- ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
 - Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) Renewable Material

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-E4 การจัดการสวัสดิภาพสัตว์			
PPH-E4.1	นโยบายหรือจรรยาบรรณเกี่ยวกับการใช้สัตว์ทดลอง	G4-DMA*	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PPH-E4.2	แผนการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อลดความเจ็บปวดและความเครียดของสัตว์ทดลอง	G4-DMA*	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PPH-E4.3	จำนวนกรณีพิพาทหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้สัตว์ทดลอง พร้อมมาตรการแก้ไข	G4-DMA*	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสวัสดิภาพสัตว์แสดงให้เห็นว่าบริษัทยึดถือแนวปฏิบัติในการใช้สัตว์ทดลองเพื่องานวิจัย งานทดสอบ และงานผลิตชีววัตถุในเชิงพาณิชย์ตามหลักการพื้นฐานของจริยธรรม คุณธรรม มนุษยธรรม และหลักวิชาการที่เหมาะสม อีกทั้งทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเชื่อมั่นว่าบริษัทไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่เป็นการทำรุนแรงกรรมสัตว์ หรือการละเมิดกฎหมายคุ้มครองสัตว์ ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงที่นำไปสู่กรณีพิพาทหรือการกีดกันทางการค้า

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สาระสำคัญของนโยบายหรือจรรยาบรรณเกี่ยวกับการใช้สัตว์ทดลองในเชิงพาณิชย์ทั้งในกระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน โดยแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีมาตรการป้องกัน บรรเทา และหลีกเลี่ยงวิธีการที่ทำให้เกิดความทรมานและสร้างความเจ็บปวดแก่สัตว์ทดลอง
- สรุปแผนงานและผลการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ทดลองที่แสดงถึงการเลี้ยงสัตว์อย่างเป็นระบบ และการปฏิบัติต่อสัตว์ทดลองโดยไม่ให้สัตว์ได้รับความเจ็บปวด ความเครียด หรือความทุกข์ทรมานตั้งแต่การขนส่ง การใช้วัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงสัตว์ การจัดการสภาพแวดล้อมของสถานที่เลี้ยง และเทคนิคในการเลี้ยง
- จำนวนกรณีพิพาทหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้สัตว์ทดลอง การทำรุนแรงกรรมสัตว์ หรือการละเมิดกฎหมายคุ้มครองสัตว์ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ธุรกิจ และเป็นความเสี่ยงที่นำไปสู่กรณีพิพาทหรือการกีดกันทางการค้า โดยให้ระบุมาตรการแก้ไขด้วย
- ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
 - ข้อกำหนดการคุ้มครองสัตว์เพื่อการทดลอง (Legislation for the protection of animals used for scientific purposes) โดย European Commission

* ตัวชี้วัดตาม GRI G4 Sector Disclosures

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-E5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			
PPH-E5.1	การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอธิบายผลกระทบที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ	Disclosure 201-2	Goal 13: Climate Action
PPH-E5.2	เป้าหมาย แผนงาน และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	Disclosure 201-2	Goal 13: Climate Action

ถ้าโมริทีกควรรายงาน

- ข้อมูลความเสี่ยงและมาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสะท้อนถึงความพยายามของบริษัทในการบรรเทาผลกระทบ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากความเสี่ยงดังกล่าว อีกทั้งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการรับมือและปรับตัวเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม การเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเล และสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีผลต่อปัจจัยการผลิต การจัดสรรที่ดิน และการขนส่ง เป็นต้น

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- บั้จจยความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ เช่น
 - ตัวอย่างความเสี่ยงด้านกายภาพ เช่น ผลกระทบต่อธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเล อุณหภูมิของบรรยากาศ แหล่งน้ำจัดธรรมชาติ การเกิดพายุและไฟป่า รวมถึงผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานจากรังสีความร้อนที่สูงขึ้น เป็นต้น
 - ตัวอย่างความเสี่ยงด้านกฎเกณฑ์ เช่น กฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศที่กำกับให้ภาคธุรกิจรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกภาษี ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงมากขึ้น เป็นต้น
 - ตัวอย่างความเสี่ยงอื่น ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมด้านพลังงาน รวมถึงความต้องการด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น
- เป้าหมายเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อเตรียมธุรกิจให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- แผนงานและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น
 - การใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียนที่ไม่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้สูงขึ้นโดยใช้ทรัพยากรที่ลดลง
 - การชดเชยคาร์บอน (carbon offset)

บิตีสังคัม



Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-S1 ความปลอดภัยของกระบวนการผลิตยา			
PPH-S1.1	การประเมินความเสี่ยงจากกระบวนการผลิตยา พร้อมระบุมาตรการป้องกันอันตรายจากการผลิตยาที่อาจเกิดกับพนักงาน ผู้บริโภค และชุมชน	Disclosure 403-7	Goal 3: Good Health and Well-being
PPH-S1.2	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการพบสารปนเปื้อนหรือสารที่เป็นอันตรายในการผลิตยา พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	Disclosure 306-3	Goal 3: Good Health and Well-being

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยของกระบวนการผลิตยาจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจได้ว่าบริษัทมีแนวปฏิบัติในการผลิตและประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ยาให้มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เช่น Good Manufacturing Practice (GMP) เป็นต้น อีกทั้งข้อมูลดังกล่าวจะแสดงให้เห็นถึงมาตรการป้องกันและการเผชิญเหตุจากข้อบกพร่องที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการผลิตหรือควบคุมคุณภาพยา เพื่อลดความเสี่ยงจากการปนเปื้อนของสารเคมีหรือเชื้อจุลินทรีย์ในผลิตภัณฑ์ยา ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพของพนักงาน ผู้บริโภค และชุมชน ที่อาจนำไปสู่ผลกระทบด้านภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความไว้วางใจต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทในระยะยาว

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปผลการประเมินความเสี่ยงจากกระบวนการผลิตยาตามมาตรฐานสากล เช่น GMP โดยแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีระบบการผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การจัดวัตถุดิบ การผลิตและบรรจุภัณฑ์ การเก็บรักษา การขนส่ง และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ยาอย่างปลอดภัย พร้อมระบุมาตรการป้องกันและแผนเผชิญเหตุอันตรายจากการผลิตยาที่อาจเกิดกับพนักงาน ผู้บริโภค และชุมชน
- จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการพบสารปนเปื้อนหรือสารที่เป็นอันตรายในการผลิตยา พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา เพื่อฟื้นฟูความมั่นใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-S2 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค			
PPH-S2.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยก เพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ	Disclosure 405-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
PPH-S2.2	ข้อมูลของพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ	Disclosure 405-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
PPH-S2.3	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	Disclosure 406-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของพนักงานในองค์กร และความพยายามในการปกป้องสิทธิและความเสมอภาคของพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยก เพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ อีกทั้งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีกลไกติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายอย่างต่อเนื่อง
- สถิติพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ ดังนี้

สัญชาติ	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)		จำนวนพนักงานที่พิการ (คน)	
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
ไทย				
พม่า				
กัมพูชา				
ลาว				
อื่น ๆ				

- จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-S3 การส่งเสริมแรงงานสตรี			
PPH-S3.1	นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน	Disclosure 405-1	Goal 5: Gender Equality Goal 8: Decent Work and Economic Growth
PPH-S3.2	จำนวนพนักงานผู้หญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง - ผู้บริหารระดับสูง - ผู้บริหาร - พนักงาน	Disclosure 405-1	Goal 5: Gender Equality Goal 8: Decent Work and Economic Growth

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมแรงงานสตรีในสถานประกอบการสะท้อนถึงการสร้างโอกาสในการเติบโตทางวิชาชีพให้แก่บุคลากรในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางเพศ

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมแรงงานสตรีในสถานประกอบการ
- อัตราส่วนพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย
- จำนวนพนักงานผู้หญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง

ระดับตำแหน่ง	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	
	หญิง	ชาย
ผู้บริหารระดับสูง		
ผู้บริหาร		
พนักงาน		

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-S4 การกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรม			
PPH-S4.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม	Disclosure 202-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
PPH-S4.2	การสำรวจค่าจ้างและค่าครองชีพของพนักงาน	Disclosure 202-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
PPH-S4.3	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเท่ากับหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	Disclosure 202-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรมสะท้อนให้เห็นถึงการดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยคำนึงถึงปัจจัยเงินเพื่อและค่าครองชีพที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานอย่างเต็มที่ตามความรู้และความสามารถ ซึ่งจะส่งผลผลิตที่ดีต่อผลผลิต (productivity) ของบริษัท อีกทั้งเป็นการดึงดูดให้ผู้ที่มีความสนใจที่จะมาร่วมงานกับองค์กรมากยิ่งขึ้น

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม ที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีหลักการจ่ายค่าจ้างหรือค่าตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ ภาวะเงินเฟ้อ และค่าครองชีพปัจจุบันที่เทียบเท่าหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด
- สรุปการสำรวจค่าจ้างและค่าครองชีพของพนักงานประจำปี โดยนำผลการสำรวจดังกล่าวมาพิจารณากำหนดค่าจ้างให้เป็นไปตามสภาวะของอุตสาหกรรมและตลาดแรงงานอย่างเป็นธรรม
- ร้อยละของพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเท่ากับหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเท่ากับหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด} = \frac{\text{จำนวนพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเท่ากับหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด}}{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมด}} \times 100$$

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล			
PPH-G1.1	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
PPH-G1.2	ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
PPH-G1.3	มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
PPH-G1.4	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
PPH-G1.5	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure
PPH-G1.6	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	Disclosure 418-1	Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลสะท้อนถึงความสามารถและประสิทธิภาพด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบความปลอดภัยด้านการเก็บรักษาข้อมูลขององค์กร ซึ่งนำไปสู่ความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปนโยบายและแนวปฏิบัติที่แสดงให้เห็นว่า บริษัทมีการจัดการระบบความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคลตามระเบียบข้อบังคับของกฎหมายและมาตรฐานสากล
- ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น มาตรฐาน ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{ร้อยละของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์} = \frac{\text{จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์}}{\text{จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีทั้งหมดในองค์กร}} \times 100$$

- ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

$$\text{ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล} = \frac{\text{จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล}}{\text{จำนวนพนักงานทั้งหมด}} \times 100$$

- จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข
- จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข
- ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
 - ISO 27001 คือมาตรฐานสากลด้านระบบการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลที่ได้รับการยอมรับระดับสากล

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-G2 คุณภาพและการเรียกคืนผลิตภัณฑ์			
PPH-G2.1	นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PPH-G2.2	แผนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์	Disclosure 416-2	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PPH-G2.3	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์เรียกคืนผลิตภัณฑ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	Disclosure 416-2	Goal 12: Responsible Consumption and Production

ท่าไมบริษัควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธุรกิจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ โดยแสดงให้เห็นถึงกระบวนการปรับปรุงคุณภาพของการผลิต ให้บริการ ตลอดจนการจัดจำหน่าย และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าเดิม ขณะเดียวกันการนำไปสู่การขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องด้วย

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงเป้าหมายและมาตรการควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง เช่น ISO 9001:2015 เป็นต้น

- สรุปสาระสำคัญของแผนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงขั้นตอนและวิธีดำเนินการที่ตอบสนองเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็ว เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการสื่อสาร และการแจ้งลูกค้า ร้านจัดจำหน่าย รวมถึงทุกส่วนงานในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่เรียกคืน เพื่อบรรเทาความรุนแรงและผลกระทบจากผลิตภัณฑ์ที่มีต่อผู้บริโภค
- จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์เรียกคืนผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ โดยอาจกำหนดจากขอบเขตความเสียหายของผลิตภัณฑ์ที่เรียกคืน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีการเรียกคืนนั้น มียอดสั่งซื้อรวมเกิน 1 ล้านบาท เป็นต้น พร้อมสรุปข้อมูลเกี่ยวกับสาเหตุและประเด็นความเสี่ยงที่ทำให้เกิดการเรียกคืน เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันเหตุในอนาคต

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-G3 การจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต			
PPH-G3.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness*	Goal 3: Good Health and Well-being
PPH-G3.2	จำนวนครั้งของการซ่อมเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness*	Goal 3: Good Health and Well-being
PPH-G3.3	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไข	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness*	Goal 3: Good Health and Well-being

ทำไมบริษัทควรรายงาน

- ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตแสดงให้เห็นถึงมาตรการความพร้อมในการป้องกันและบรรเทาความรุนแรง ความเสียหาย หรือการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิต ทรัพย์สิน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ขององค์กรจากเหตุการณ์ต่าง ๆ อีกทั้งแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการฟื้นฟูกิจการให้กลับสู่ภาวะปกติอย่างปลอดภัยโดยเร็วที่สุด ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจในระบบบริหารความเสี่ยงและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการรายงาน

บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้

- สรุปนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤตของบริษัทที่แสดงให้เห็นถึงการเตรียมความพร้อมและมาตรการซ่อมรับมือกับเหตุฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- จำนวนครั้งของการซ่อมเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต โดยจำแนกตามเหตุการณ์ เช่น ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ความรุนแรงจากการชุมนุม เป็นต้น
- จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไขและแนวทางการฟื้นฟูกิจการให้กลับสู่ภาวะปกติ

* ตัวชี้วัดตาม GRI G4 Sector Disclosures

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด หมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์

<h1 style="margin: 0;">บิตสิ่งแวดล้อม</h1>		E					
PPH-E1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปี รายงาน (e.g.2564)
PPH-E1.1	Disclosure 416-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการปนเปื้อนหรือรั่วไหลจากกระบวนการผลิต	มี/ไม่มี				
PPH-E1.2	Disclosure 416-1	การประเมินผลกระทบและวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment)	มี/ไม่มี				
PPH-E1.3	Disclosure 416-1	ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	%				
PPH-E2 การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
PPH-E2.1	G4-EN1	ผลรวมปริมาณของบรรจุภัณฑ์ประเภทนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable)	กิโลกรัม				
		ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable) แยกประเภท					
		- แก้ว	กิโลกรัม				
		- ไม้	กิโลกรัม				
		- กระดาษ	กิโลกรัม				
		- โลหะ	กิโลกรัม				
		- พลาสติก	กิโลกรัม				
		- บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ นำกลับมาใช้ใหม่ได้	กิโลกรัม				
		ผลรวมปริมาณของบรรจุภัณฑ์ประเภทนำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable)	กิโลกรัม				
		ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable) แยกประเภท					
		- แก้ว	กิโลกรัม				
		- ไม้	กิโลกรัม				
		- กระดาษ	กิโลกรัม				
		- โลหะ	กิโลกรัม				
		- พลาสติก	กิโลกรัม				
		- บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ นำกลับมาผลิตใหม่ได้	กิโลกรัม				

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
		ผลรวมปริมาณของบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้ ครั้งเดียว (single-use)	กิโลกรัม				
		ปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้ครั้งเดียว (single-use) แยกประเภท					
		- แก้ว	กิโลกรัม				
		- ไม้	กิโลกรัม				
		- กระดาษ	กิโลกรัม				
		- โลหะ	กิโลกรัม				
		- พลาสติก	กิโลกรัม				
		- บรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ใช้ได้ครั้งเดียว	กิโลกรัม				
PPH-E2.2	G4-EN2	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิล เป็นส่วนประกอบ (recycled material)	%				
PPH-E2.3	-	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging)	%				
PPH-E3 การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม							
PPH-E3.1	Disclosure 301-1	ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุทั้งหมด ปริมาณน้ำหนักรวมของวัสดุแยกประเภท	กิโลกรัม				
		- วัสดุจากทรัพยากรสิ้นเปลือง ที่ใช้แล้วหมดไป (non-renewable material)	กิโลกรัม				
		- วัสดุจากทรัพยากรที่ใช้แล้วไม่หมดไป (renewable material)	กิโลกรัม				
PPH-E3.2	Disclosure 301-2	ร้อยละของวัสดุรีไซเคิลที่นำกลับมาใช้ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (recycled input material)	%				
PPH-E3.3	Disclosure 301-3	ร้อยละของวัสดุจากของเก่าหมดอายุ หรือเสื่อมคุณภาพ (reclaimed) และ ถูกนำกลับมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	%				
PPH-E4 การจัดการสวัสดิภาพสัตว์							
PPH-E4.1	G4-DMA	นโยบายหรือจรรยาบรรณเกี่ยวกับการใช้ สัตว์ทดลอง	มี/ไม่มี				
PPH-E4.2	G4-DMA	แผนการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อลด ความเจ็บปวดและความเครียดของสัตว์ ทดลอง	มี/ไม่มี				
PPH-E4.3	G4-DMA	จำนวนกรณีพิพาทหรือเหตุการณ์ร้อง เรียนเกี่ยวกับการใช้สัตว์ทดลอง พร้อม มาตรการแก้ไข	จำนวน กรณี				

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
PPH-E5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ							
PPH-E5.1	Disclosure 201-2	การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอธิบายผลกระทบที่อาจส่งผลการดำเนินงาน	มี/ไม่มี				
PPH-E5.2	Disclosure 201-2	เป้าหมาย แผนงาน และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	มี/ไม่มี				

มิติสังคม



Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
------	---------------	----------------	------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

PPH-S1 ความปลอดภัยของกระบวนการผลิตยา							
PPH-S1.1	Disclosure 403-7	การประเมินความเสี่ยงจากกระบวนการผลิตยา หรือมาตรการป้องกันอันตรายจากการผลิตยาที่อาจเกิดกับพนักงาน ผู้บริโภค และชุมชน	มี/ไม่มี				
PPH-S1.2	Disclosure 306-3	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการพบสารปนเปื้อนหรือสารที่เป็นอันตรายในการผลิตยา พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี				

PPH-S2 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค

PPH-S2.1	Disclosure 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ	มี/ไม่มี				
PPH-S2.2	Disclosure 405-1	สถิติพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
		จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท	คน				
		- ไทย	คน				
		- พม่า	คน				
		- กัมพูชา	คน				
		- ลาว	คน				
		- อื่น ๆ	คน				

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
PPH-S2.3	Disclosure 406-1	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี				
PPH-S3 การส่งเสริมแรงงานสตรี							
PPH-S3.1	Disclosure 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน	มี/ไม่มี				
PPH-S3.2	Disclosure 405-1	ข้อมูลพนักงานหญิงแบ่งตามตำแหน่งงาน		หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
		จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท	คน				
		- ผู้บริหารระดับสูง	คน				
		- ผู้บริหาร	คน				
		- พนักงาน	คน				
PPH-S4 การกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรม							
PPH-S4.1	Disclosure 202-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม	มี/ไม่มี				
PPH-S4.2	Disclosure 202-1	การสำรวจค่าจ้างและค่าครองชีพของพนักงาน	มี/ไม่มี				
PPH-S4.3	Disclosure 202-1	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเท่ากับหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	%				
มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ							
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปีที่ รายงาน (e.g.2564)
PPH-G1 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล							
PPH-G1.1	Disclosure 418-1	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี				
PPH-G1.2	Disclosure 418-1	ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น ISO 27001 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	%				
PPH-G1.3	Disclosure 418-1	มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	มี/ไม่มี				

Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	ปี รายงาน (e.g.2564)
PPH-G1.4	Disclosure 418-1	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล	%				
PPH-G1.5	Disclosure 418-1	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีที่บริษัทถูกโจมตีทางไซเบอร์ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี				
PPH-G1.6	Disclosure 418-1	จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี				
PPH-G2 คุณภาพและการเรียกคืนผลิตภัณฑ์							
PPH-G2.1	Disclosure 416-1	นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	มี/ไม่มี				
PPH-G2.2	Disclosure 416-2	แผนการเรียกคืนผลิตภัณฑ์	มี/ไม่มี				
PPH-G2.3	Disclosure 416-2	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์เรียกคืนผลิตภัณฑ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี				
PPH-G3 การจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต							
PPH-G3.1	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	มี/ไม่มี				
PPH-G3.2	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness	จำนวนครั้งของการซ้อมเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	ครั้ง				
PPH-G3.3	Disclosure 403-7 G4-DMA Emergency Preparedness	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี				







กลุ่มงานพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
อีเมล SRcenter@set.or.th
www.set.or.th