



GPSC

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพย์ากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.gpscgroup.com>

ธุรกิจหลัก

เป็นแกนนำในการดำเนินการดำเนินธุรกิจไฟฟ้า เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจกลุ่ม ปตท. และอุตสาหกรรมอื่น ๆ รวมถึงการแสวงหาโอกาสการลงทุนโครงการไฟฟ้าทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจระบบกักเก็บพลังงาน เพื่อก้าวเป็นบริษัทไฟฟ้าชั้นนำด้านนวัตกรรม และความยั่งยืนในระดับสากล

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากสถานการณ์วิกฤตการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคนด้วยการกำหนดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดทั้งการจัดเตรียมความพร้อมของสถานที่ปฏิบัติงานสำนักงานและโรงงาน และกำหนดมาตรการการคัดกรองและการปฏิบัติตัวสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก



บริษัทมีมาตรการรับมือเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์
อย่างทันท่วงที ดังนี้

บริษัทได้มีการประเมินสถานการณ์ตั้งแต่มีการเริ่ม
แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และได้จัดตั้งศูนย์
เฝ้าระวังและติดตามการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19
กลุ่ม GPSC โดยมีวัตถุประสงค์ในการเฝ้าระวังและติดตาม
สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อใช้
ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินการจัดการกับสถานการณ์
ที่เกิดขึ้น รวมทั้งเฝ้าระวังการประเมินความเสี่ยงและ
การรายงานต่าง ๆ โดยพิจารณาจากเหตุการณ์การระบาด
ในต่างประเทศและแนวโน้มการแพร่ระบาดในประเทศ
รวมถึงมาตรการของทางราชการ โดยได้จัดเตรียมแผน
รองรับกรณีที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือ
สุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วน
เกี่ยวข้อง เช่น แผนการประสานงานลูกค้าในกรณีฉุกเฉิน
แผนการดำเนินการผลิตในกรณีมีพนักงานติดเชื้อ
การติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกในภาวะวิกฤต
เป็นต้น เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- **มาตรการดูแลพนักงาน** ได้แก่ มาตรการคัดกรอง
และจำแนกพนักงานกลุ่มเสี่ยง มาตรการปฏิบัติตน
ของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องแต่ละกลุ่มเสี่ยง
มาตรการการปฏิบัติงานในโรงงานสำหรับแต่ละ
ช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด มาตรการการ
เดินทางต่างประเทศ มาตรการการเดินทางข้าม
เขตพื้นที่จังหวัด มาตรการสำหรับการปฏิบัติงาน
ที่พักอาศัย มาตรการสื่อสารและการให้คำปรึกษา
การทำประกันชีวิต COVID-19 ให้พนักงานทุกคน
- **มาตรการจัดการพื้นที่การทำงาน** ได้แก่
มาตรการคัดกรองพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุก
พื้นที่ มาตรการทำความสะอาดพื้นที่และจุดเสี่ยง
มาตรการสำหรับการจัดกิจกรรมชุมนุม มาตรการ
สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อ COVID-19
เช่น แอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย หน้ากาก
ป้องกันหน้าและถุงมือ เป็นต้น มาตรการดูแล
พื้นที่โครงการก่อสร้าง

- **มาตรการป้องกันสำหรับกระบวนการผลิต**
ได้แก่ มาตรการปฏิบัติสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำโรงไฟฟ้า (Operation Standing Order) มาตรการในการเดินเครื่องโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องโดยการคัดเลือกและตรวจสอบสุขภาพพนักงานปฏิบัติการ (Golden Man) ของแต่ละโรงไฟฟ้า เพื่อแยกตัวเข้าพักในพื้นที่ควบคุมพิเศษ (Safe House) เพื่อลดโอกาสของการติดเชื้อจากการสัมผัสกับบุคคลภายนอกหรือกลุ่มเสี่ยง มาตรการดูแล Golden Man ก่อนเข้าและระหว่างพักอาศัยใน Safe House เพื่อลดโอกาสเสี่ยงในการติดเชื้อ เช่น ตรวจสอบสุขภาพ ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรคใน Safe House รวมทั้งควบคุมผู้ไม่เกี่ยวข้องเข้าพื้นที่ควบคุมการผลิตและ Safe House เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้ปรับระดับของ**มาตรการป้องกันและลดโอกาสในการติดเชื้อ**ของพนักงานทุกคนให้สอดคล้องตามความรุนแรงของสถานการณ์การแพร่ระบาด ได้แก่ การงดเว้นการเดินทางไปในประเทศหรือเขตการปกครองที่มีความเสี่ยง การคัดกรองพนักงานก่อนเข้าพื้นที่ การคัดกรองและการปฏิบัติสำหรับผู้รับเหมา การคัดกรองสำหรับบุคคลภายนอก และมาตรการบริหารจัดการทั่วไปในพื้นที่สำนักงานและพื้นที่ปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดเตรียมทรัพยากรที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานให้สามารถดำเนินการได้ต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น เช่น การจัดเตรียมคอมพิวเตอร์แล็ปท็อปและ Application เพื่อสนับสนุนการทำงานในรูปแบบ Work From Home และจัดทีม IT สนับสนุนการดำเนินงานของพนักงาน รวมทั้งการจัดเตรียมอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ เครื่องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ นอกจากนี้ บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของพนักงานที่เป็นทรัพยากรที่มีค่า จึงได้จัดซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิตให้พนักงานกรณีเกิดการติดเชื้อไวรัส COVID-19

บริษัทยังได้จัดช่องทางสื่อสารเพื่อชี้แจงและประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ที่ถูกต้องเพื่อให้พนักงานสามารถติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและให้ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องสำหรับการปฏิบัติตัวของพนักงานในช่วงเวลาที่มีการแพร่ระบาด ได้แก่ โทรศัพท์ Hotline กลุ่ม Line Official และ E-mail

ด้านการบริหารจัดการคู่ค้า บริษัทกำหนดทีมที่มีหน้าที่รับผิดชอบเรื่องการติดตามสถานการณ์กับคู่ค้าในช่วงที่มีการระบาดนี้เพื่อประเมินความเสี่ยงทั้งบริษัทและคู่ค้า เช่น สถานะของคู่ค้า การเปลี่ยนแปลงกำหนดส่งมอบ การปรับแผนดำเนินงาน เป็นต้น ตลอดจนประสานงานเพื่อแจ้งคู่ค้าในเรื่องมาตรการของบริษัทในการจัดการภายใต้ภาวะวิกฤต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานหรือการส่งมอบสินค้าและบริการ ในขณะที่เดียวกันก็ประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทเพื่อรวบรวมความต้องการในการจัดซื้อ เพื่อวางแผนการจัดซื้อจัดหาและประสานงานกับคู่ค้า

ด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า บริษัทมีการประสานงานแจ้งมาตรการป้องกันการจัดการต่างๆ ให้ลูกค้าทราบภายใต้ภาวะวิกฤต COVID-19 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน เช่น ลดการเข้าพื้นที่ของพนักงาน ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในการประชุม (Microsoft Teams) ร่วมกันวางแผนดำเนินการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและคงไว้ซึ่ง Reliability ที่ดีแก่ลูกค้า เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดทำแผนจัดการผลกระทบเพื่อลดและบรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้แก่

พนักงาน: บริษัทได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อดูแลพนักงานและลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงาน ได้แก่ การคัดกรองและจำแนกพนักงานตามความเสี่ยงเพื่อการคัดแยกหรือเฝ้าระวัง การให้คำแนะนำการปฏิบัติตนแก่พนักงานตามกลุ่มความเสี่ยงที่พบ การกำหนดมาตรการและช่องทางในการสื่อสารและการให้คำปรึกษาตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งแจกอุปกรณ์ป้องกันด้านสุขอนามัยและทำประกันชีวิต COVID-19 ให้พนักงานทุกคน

ลูกค้า: บริษัทจัดการประชุมร่วมกันกับลูกค้าเพื่อวางแผน Demand Plan Meeting ผ่านระบบ Microsoft Teams สอบถามและหารือในเรื่องผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 การรับ Utility ของลูกค้าว่าลดลงหรือเพิ่มขึ้นอย่างไร อีกทั้งยังติดตามผลกระทบที่เกิดกับผู้ผลิต การส่งออกของลูกค้าทุกรายอีกด้วยว่ามีแนวโน้มเป็นอย่างไรและทำรายงานเก็บข้อมูลไว้อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นแนวทางการร่วมกันในการจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นแก่ลูกค้า

คู่ค้า: บริษัทได้ส่งแบบสำรวจคู่ค้าในเรื่องของผลกระทบของสถานการณ์ต่อธุรกิจของคู่ค้าและผลกระทบที่อาจส่งต่อมาถึงบริษัท นอกจากนี้ ยังมีการสัมภาษณ์คู่ค้าบางรายที่ได้รับผลกระทบเพื่อกำหนดแนวทางร่วมกันในการจัดการผลกระทบ เช่น การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข และระยะเวลาการส่งมอบสินค้าและบริการ การพิจารณาปรับปรุงเงื่อนไขสัญญา เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นตามแนวทางคำแนะนำควบคุม COVID-19 ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมปลอดภัยมากที่สุด โดยได้แจ้งมาตรการป้องกัน COVID-19 ผ่านตลาดหลักทรัพย์ และ Website ของทางบริษัท มีการขออนุญาตจากคณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครและรายงานการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ต่อคณะกรรมการโรคติดต่อภายใน 7 วันหลังจากการประชุมเรียบร้อยแล้ว

ชุมชนและสังคม: นอกจากการดำเนินงานตามมาตรการภายในบริษัทอย่างเข้มแข็งแล้ว บริษัทได้มีส่วนร่วมสนับสนุนจัดหาอุปกรณ์จำเป็นต่อบุคลากรทางการแพทย์ เช่น Face Shield ชุด PPE หน้ากากอนามัย เป็นต้น ให้แก่โรงพยาบาล สาธารณสุขจังหวัดที่ตั้งอยู่ในบริเวณสถานประกอบการของบริษัทและพื้นที่ห่างไกล พร้อมทั้งสนับสนุนด้านงบประมาณให้กับสถาบันวิทยสิริเมธีเพื่อพัฒนาชุดตรวจวินิจฉัยเชื้อไวรัส COVID-19 ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อที่ยั่งยืนสถานการณ์การแพร่ระบาดในปัจจุบัน อีกทั้งบริษัทจับมือหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อพัฒนาโครงการโรงเรียนวิถีใหม่ โดยมีโรงเรียนวัดตากวน จ.ระยอง เป็นต้นแบบ New Normal ปรับหลักสูตรการสอน เสริมทักษะกิจกรรมนอกห้องเรียน เพิ่มทักษะการเรียนรู้ ตอบโจทย์การศึกษาวิถีใหม่ พร้อมร่วมออกแบบอุปกรณ์และเครื่องมือป้องกัน COVID-19 นำนักศึกษาวิทยาลัยสารพัดช่างและชุมชนร่วมผลิตเพื่อสร้างรายได้เสริม

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีการทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานระยะสั้น ตลอดจนกำหนดและจัดลำดับความสำคัญให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

- การจัดทำ Financial Stress Test เพื่อประเมินผลกระทบทางการเงินและกระแสเงินสดในกรณีต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมและการรับมือต่อเหตุการณ์
- การปรับลดค่าใช้จ่ายดำเนินงานและทบทวนแผนการลงทุนโครงการต่างๆ ในช่วง 5 ปีข้างหน้า ภายใต้โครงการ “ลด ละ เลื่อน” โดยให้ความสำคัญกับแผนงานหรือโครงการที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์เป็นลำดับแรก
- การให้ความสำคัญกับการรักษาอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) การรักษาความแข็งแกร่งทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อรักษาความสามารถในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมได้ด้วยต้นทุนทางการเงินที่อยู่ในระดับที่แข่งขันได้
- การให้ความสำคัญอย่างมากกับกระแสเงินสด (Cash Flow) ของบริษัท โดยการจัดหาเงินทุนระยะสั้นเพิ่มเติมเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน รองรับการจัดชำระคืนเงินกู้และรองรับกรณีที่ถูกค้ำจ่ายเงินล่าช้า โดยดำเนินการขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2563 สำหรับการจัดหาเงินกู้ระยะยาว/ออกหุ้นกู้ (ระยะเวลา 5 ปี) สำหรับรองรับการลงทุนและ/หรือทดแทนเงินกู้เดิมเพื่อให้บริษัทมีความคล่องตัว สามารถระดมเงินทุนได้ทันทีที่ตลาดเอื้ออำนวย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับการประกอบธุรกิจและสามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้มีการวิเคราะห์และกำหนดแผนระยะยาวในการรับมือ New Normal ภายหลังจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้แก่

- การทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management) ที่ครอบคลุมถึงแผนการติดตามประเมิน และการกำหนดมาตรการเบื้องต้น (Incident Management Plan) เพื่อสามารถรองรับไม่ให้เกิดการหยุดชะงักจากการระบาดของโรคต่าง ๆ
- การประเมินและเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรม คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการประชุมทางไกลจากทุกพื้นที่ และพื้นที่การเก็บข้อมูลในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล เป็นต้น
- การปรับปรุงพื้นที่สำนักงานให้มีการเว้นระยะห่างในการทำงานตามหลักของการเว้นระยะห่างทางสังคม (Physical Distancing) โดยมีการปรับปรุงพื้นที่สำนักงานให้เป็น Co-Working Space