



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณารางวัล SET Sustainability ปี 2558

ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

28 สิงหาคม 2558 เวลา 17.00 -18.30 น.

AGENDA:



...for sustainable growth

AGENDA:



....sustainable growth

PTTGC's sustainability journey involves Thailand's growth story

การพัฒนาอุตสาหกรรมปิโตรเคมีของไทย



ก๊าซธรรมชาติ
จุดเริ่มต้นการพัฒนา
อุตสาหกรรม
ปิโตรเคมีสู่การพัฒนาอย่าง
ยั่งยืน

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับก๊าซธรรมชาติ
 - ทดแทนการนำเข้า
 - เพิ่มความมั่นคงการจัดหาวัตถุดิบ
 - พัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก
- [Eastern Seaboard]



เปิดเสรีปิโตรเคมี
ขยายผลิตภัณฑ์และการเปิดเสรี

- ผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิดขึ้น
- พัฒนาเพื่อการส่งออก
- เปิดเสรีอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

TOC, ATC, BPE, BST,
VNT, TPP, SSMC, ROC

กลุ่มโรงงานปิโตรเคมีครบวงจร
ขยาย และควบรวมกิจการ

- สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากร
- รองรับการค้าเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
- เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

Today.....



พัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทยโดย....

- เพิ่มมูลค่าให้วัตถุดิบในประเทศ
- สร้างรายได้กลับสู่ประเทศจากการส่งออก
- สร้างงานสร้างรายได้ให้ประชาชน
- สร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

ปิโตรเคมีปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการดำรงชีวิต





➤➤➤ นอกจากแปรรูปไปเป็นสินค้าพื้นฐานในการดำรงชีวิต



➤➤➤ คนไทยซื้อของใช้ในการดำรงชีวิตในราคาถูก



➤➤➤ ประหยัดเงินตราต่างประเทศ ลดการนำเข้า



➤➤➤ สร้างรายได้ และความเจริญแก่ท้องถิ่น
ผ่านการจ้างงาน สร้างอาชีพ
เสริมสร้างมูลค่าเศรษฐกิจประเทศถึงร้อยละ 5 [GDP contribution]

สำรวจและผลิต



โรงแยกก๊าซธรรมชาติ



โรงปิโตรเคมี ขั้นต้น/ขั้นกลาง



โรงปิโตรเคมี ขั้นปลาย



ผลิตภัณฑ์ปัจจัยสี่



- Natural Gas
- Condensate
- Crude

- LPG
- Ethane
- Propane
- Olefins
- Aromatics

สร้างมูลค่าเพิ่ม > 10 เท่า

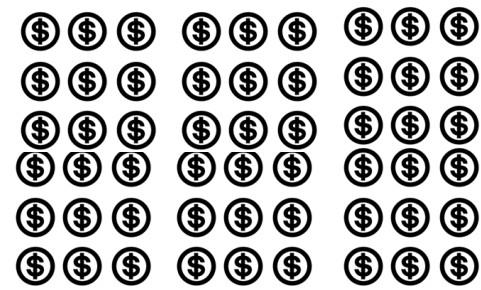
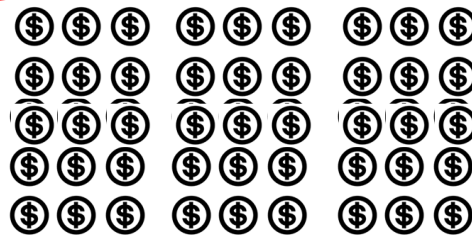
US\$/Ton

120 - 960

490 - 1,050

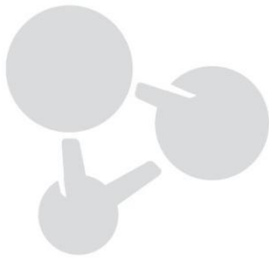
1,400 - 1,600

1,540 - 3,200



ผลิตภัณฑ์ของ PTTGC ทำให้คนไทยมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

Business Structure



1 Refinery and Shared Facilities

- Liquefied Petroleum Gas : LPG
- Light Naphtha
- Reformate
- Jet A-1
- Diesel
- Fuel Oil



2 Aromatics

- Benzene
- Toluene
- Paraxylene
- Orthoxylene
- Mixed Xylenes
- Cyclohexane



3 Olefins

- Ethylene
- Propylene
- Pyrolysis Gasoline
- Mixed C4



4 Polymers

- High-density Polyethylene : HDPE
- Low-density Polyethylene : LDPE
- Linear low-density Polyethylene : LLDPE
- Polystyrene : PS



5 EO-Based Performance

- Ethylene Oxide / Ethylene Glycol : EO/EG
- Ethanolamine
- Ethoxylate



6 Green Chemicals

- Methyl Ester
- Fatty Acid
- Fatty Alcohol
- Glycerin, Triacetine
- Specialty Oleochemicals
- Bioplastics



7 High Volume Specialties

- Phenol
- Bisphenol A
- Toluene Diisocyanate
- Hexamethylene Diisocyanate & Derivatives

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

วิสัยทัศน์

- เป็นผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต



พันธกิจ

SHAREHOLDER

ส่งมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรม
และยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น ด้วยการ
บริหารผลประกอบการที่เป็นเลิศ
อย่างน่าเชื่อถือ

SOCIETY

แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
และความใส่ใจสิ่งแวดล้อมใน
การดำเนินธุรกิจสู่การพัฒนาที่
ยั่งยืน

BUSINESS PARTNER

เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดแก่คู่ค้าด้วย
สินค้าและบริการเชิงนวัตกรรม

EMPLOYEE

สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วย
บรรยากาศการทำงานที่เป็นสุข
ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้
ทุ่มเทและผูกพันต่อองค์กรเพื่อ
ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ

PTTGC ดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานโลก... โดยคนไทย...เพื่อคนไทย



AGENDA:



....sustainable growth



ECONOMY

WEALTHY ECONOMY

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาองค์กรให้เติบโต โดยยึดหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการนำนวัตกรรมไปใช้ทั้งในเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน



ENVIRONMENT

BETTER ENVIRONMENT

บริษัทฯ เข้าใจและให้คุณค่าในการเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งแวดล้อมและแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการขับเคลื่อนให้มีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ผ่านกระบวนการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าการขับเคลื่อนด้านนวัตกรรม จะช่วยให้บริษัทฯ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีให้กับลูกค้า พร้อมทั้งช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน



SOCIAL

WELL-BEING SOCIETY

ในฐานะที่เป็นบริษัทระดับโลก บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามเกณฑ์ขั้นสูงสุดของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact Advanced Level) อย่างต่อเนื่องในทุกด้านของการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และโลกของเรา

สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการเป็น

“ผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต”

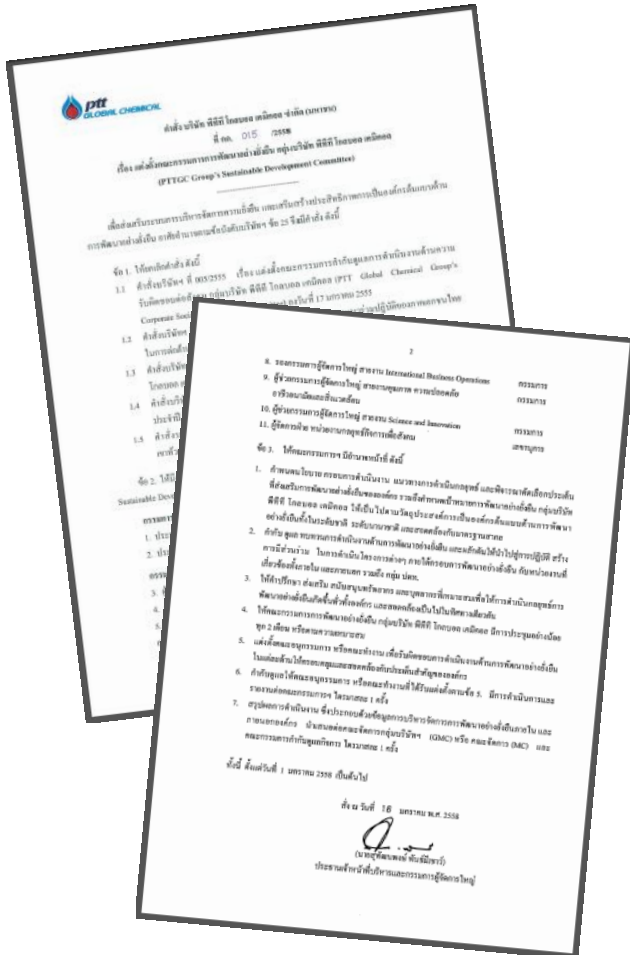




คำสั่ง บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ที่ กก. 015 /2558

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC Group's Sustainable Development Committee)



- กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงาน แนวทางการดำเนินกลยุทธ์ และพิจารณา คัดเลือกประเด็น ที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงกำหนด เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล ให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์การเป็นองค์กรต้นแบบด้านการพัฒนา อย่างยั่งยืนทั้งในระดับชาติ ระดับนานาชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และผลักดันให้นำไปสู่ การปฏิบัติ สร้างการมีส่วนร่วม ในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนา อย่างยั่งยืน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอก รวมถึง กลุ่ม ปตท.
- ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากร และบุคลากรที่เหมาะสมเพื่อให้การดำเนิน กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร และสอดคล้องเป็นไปในทิศทาง เดียวกัน
- ให้คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล มีการ ประชุมอย่างน้อยทุก 2 เดือน หรือตามความเหมาะสม
- แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้านการ พัฒนาอย่างยั่งยืนในแต่ละด้านให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับประเด็นสำคัญของ องค์กร
- กำกับดูแลให้คณะกรรมการ หรือคณะทำงานที่ได้รับแต่งตั้งตามข้อ 5. มีการ ดำเนินการและรายงานต่อคณะกรรมการฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง
- สรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลการบริหารจัดการการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนภายใน และภายนอกองค์กร นำเสนอต่อคณะกรรมการกลุ่มบริษัทฯ (GMC) หรือ คณะจัดการ (MC) และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ไตรมาสละ 1 ครั้ง

มาตรฐานของเรา



... รวมถึงด้านความยั่งยืน



World Business Council for Sustainable Development

ความยั่งยืน



ความพอประมาณ

ด้านการดำเนินธุรกิจ:

- การพัฒนาธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ
Core uplift, expansion and organic growth
- กำหนดทิศทางธุรกิจสอดคล้องกับศักยภาพองค์กร
Clear vision of growth strategy

ด้านสิ่งแวดล้อม:

- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
1st quartile performance in operational excellence i.e. energy efficiency
- การพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Green strategy i.e. Bio-chemicals / Bio-plastics / Bio-diesel etc.

ด้านสังคม:

- การพัฒนาวัตถุดิบในประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่ม ลดการพึ่งพาต่างประเทศ ยกกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย
Country benefiting : contribution of Thai petrochemical industry to economy = 6%

ความมีเหตุผล

ด้านการดำเนินธุรกิจ:

- การตัดสินใจอย่างรอบคอบผ่านคณะกรรมการบริษัท
Medium and long term plan
Risk management
SWOT analysis
BSC and risk monitoring

- กระบวนการตัดสินใจลงทุนอย่างมีวินัย
Sustainable investment : financial ratio
i.e. Debt-to-equity ratio / Internal rate of return / DJSI guideline / UNPRI

ด้านสิ่งแวดล้อม:

- ดำเนินถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
GHG reduction / Eco-efficiency / Life cycle assessment / 3Rs / Green procurement / Green process and product / Responsible care

ด้านสังคม:

- การพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องและทันต่อการเติบโตขององค์กร
Strengthen organization health [OHI]

การมีภูมิคุ้มกัน

ด้านการดำเนินธุรกิจ:

- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมให้มีศักยภาพ สอดคล้องกับการเติบโตขององค์กร
- การบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ
Business continuity management [BCM]
- การเตรียมความพร้อมรับมือ และบริหารจัดการจัดการในภาวะวิกฤติ
Crisis management and communication

ด้านสิ่งแวดล้อม:

- ประยุกต์ใช้กรอบ และกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
Clean Development Mechanism / Carbon Disclosure project / etc.

ด้านสังคม:

- การเข้าร่วม การพัฒนา และการสร้างเครือข่ายเพื่อความยั่งยืน
United Nations Global Compact / United Nations Environmental Program / etc.
- การแข่งขัน และการเติบโตควบคู่กับสังคมอย่างยั่งยืน
License to operate / Community development / Employee volunteer / Stakeholder engagement / etc.

ความรู้

การสร้างฐานความรู้ในการดำเนินธุรกิจ
การบริหารจัดการความรู้
การปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ

Learning organization
Knowledge management
Operational excellence

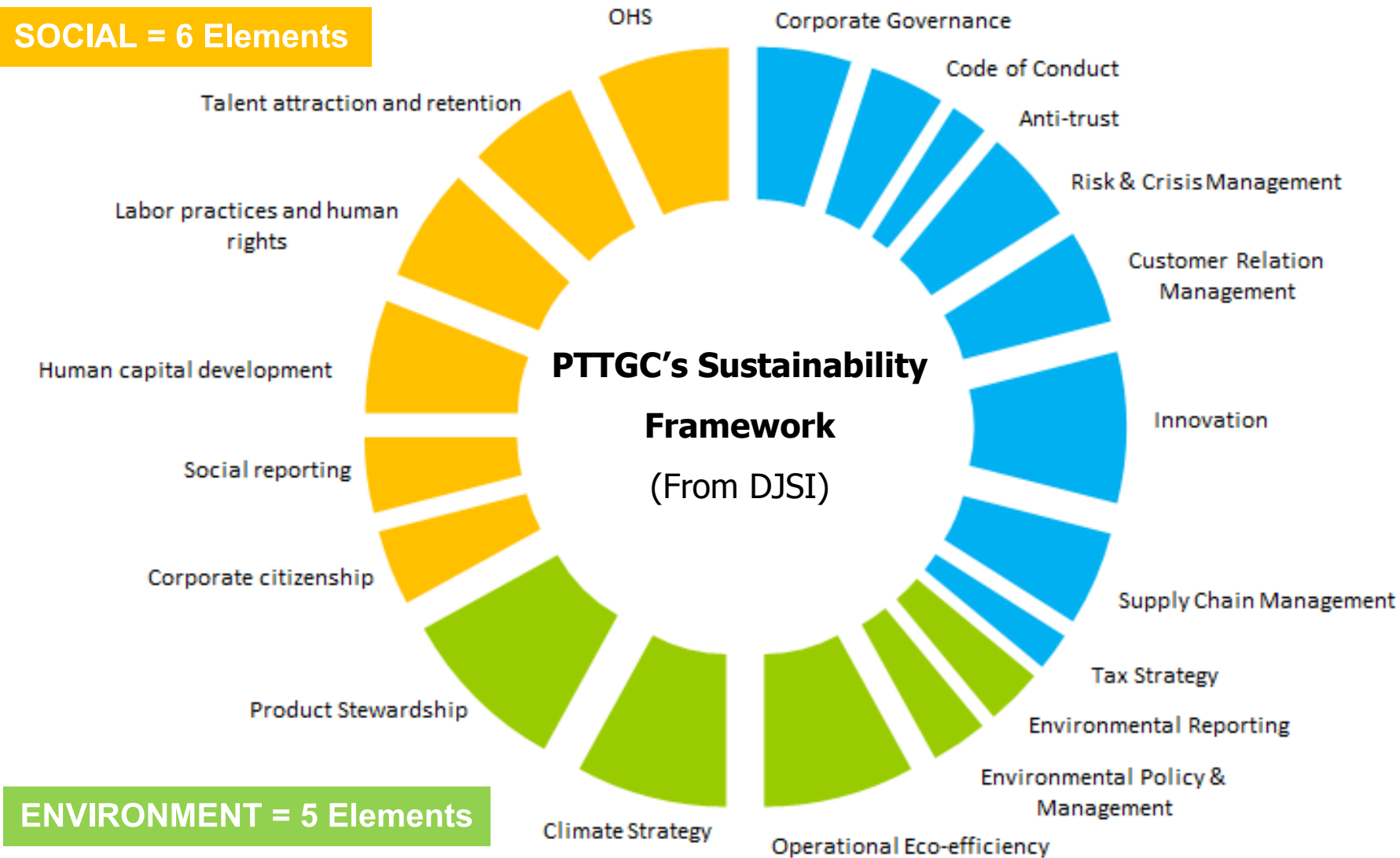
คุณธรรม

การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบ
PTTGC SPIRIT_Culture



ECONOMIC = 8 Elements

SOCIAL = 6 Elements



Corporate strategy (2016-2024)

PTTGC Vision : To be a leading chemical company for better living

End

1st Quartile ROIC

10% in 2024

Double size PetChem revenue

~ 30 B\$ in 2024

Listed in DJSI

Top 10%

Way

Sustain core

- 1
 - Performance excellence
 - Maximize integration & utilization
 - Maptaphut retrofit
 - Shift mindset

Accelerate growth levers

- 2
 - Build international competitive site
 - Capture feedstock opportunity *US site*
 - Follow the market *Asian site*
- 3
 - Diversify to performance chemicals
 - PU chain
 - Phenol chain
 - Compounding
 - Other specialty
- 4
 - Enhance green
 - Green flagship
 - Biohub platform
 - Bio based chemical
 - JV synergy

Balance business & social value

- 5
 - Sustainability development
 - Effective CSR programs
 - Stakeholder management

Grow with market



Build position



Mean

Strengthen enablers

Functional excellence

Key enablers

- | | | | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|----------------------|------------------------|
| 6A | 6B | 6C | 6D | 6E | 6F |
| Operational excellence | Commercial excellence | Innovation excellence | Organization | Portfolio management | Financial & Accounting |



Company : Green investment
 Operation : Operational excellence
 Community : Economic development

Economic development initiatives :

- Create local jobs
- Support a strong community
- Strengthen the community's fiscal sustainability.

ECONOMY

SOCIETY

PTTGC
Sustainable Development

ENVIRONMENT

Employee : Productivity and well-being
 Community & Industry : Creative economy

Community development initiatives :

- Community partnership program
- Standard of living
- Volunteer programs
- Education
- Health care
- Social safety
- Biodiversity
- etc.



Eco-industrial town
 Low carbon economy

Environmental management initiatives :

- Air : quality beyond compliance
- Water : water management – Reduce Reuse Recycle
- Waste : Zero waste to landfill – Life cycle management
- Product stewardship : carbon footprint – carbon labeling
- Energy : Energy efficiency program – eco-efficiency

Tools / Management / Standards / Guidance

ISO : ISO9000 / ISO14000 / ISO18000 / OHSAS18000

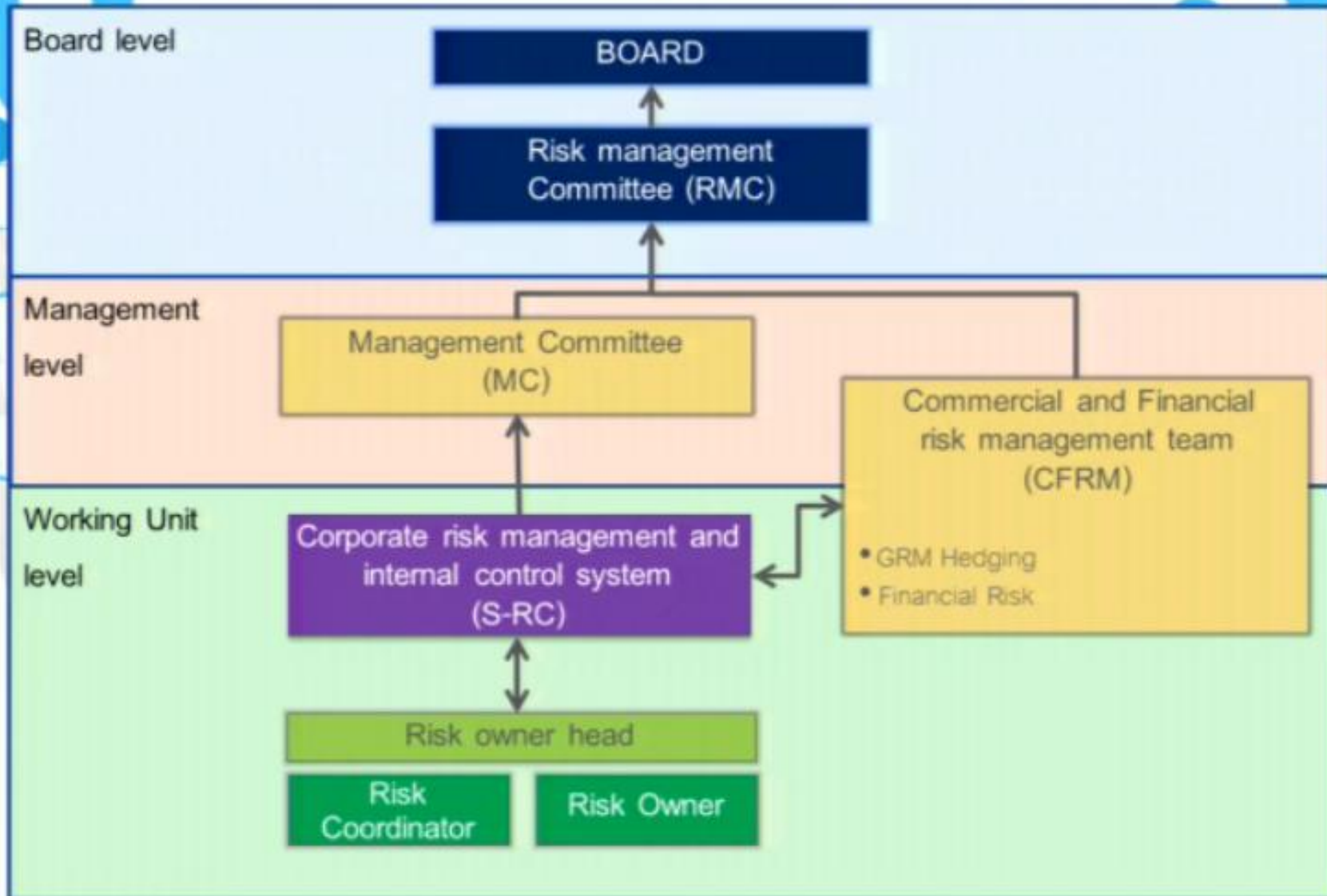
AGENDA:



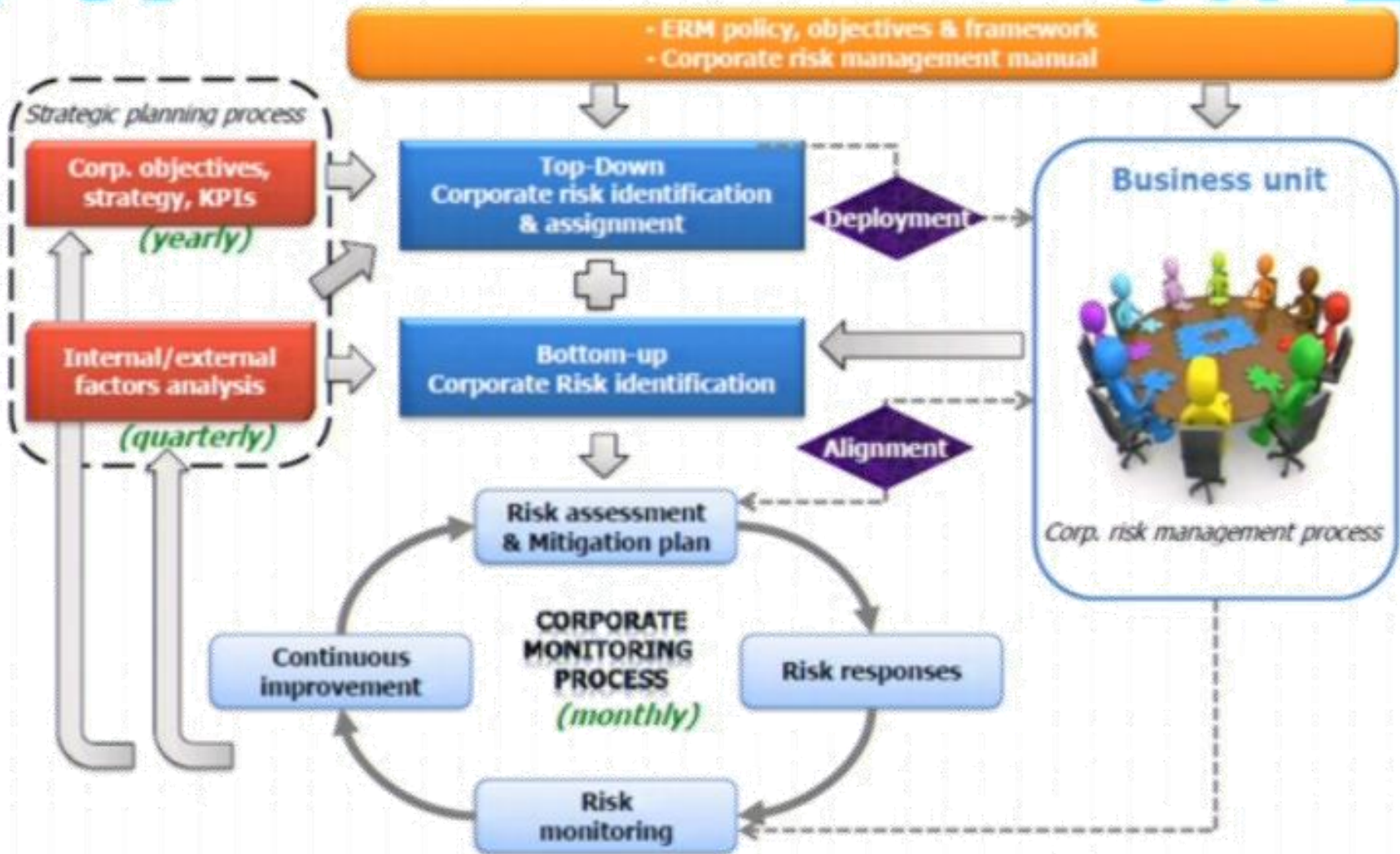
....sustainable growth



PTTGC Enterprise Risk Management Structure



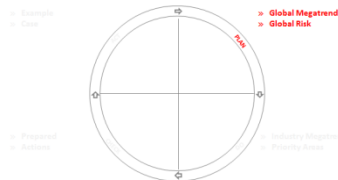
Corporate Risk Management Process



FINANCIAL & NON-FINANCIAL

RISK

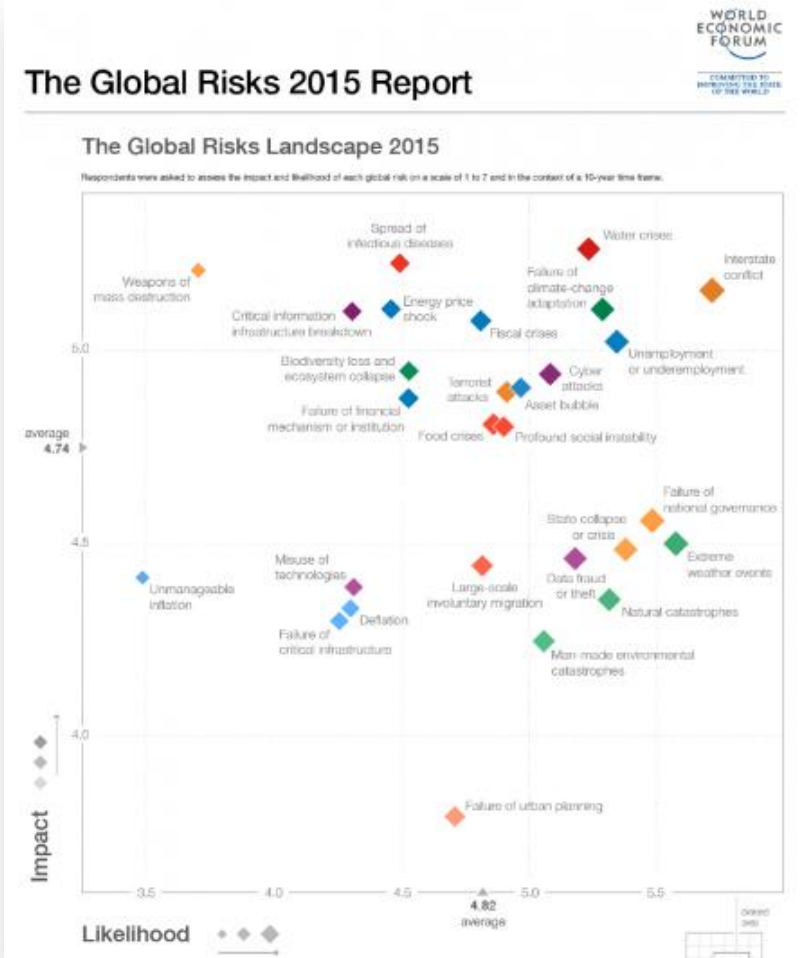
Global Risks:



GLOBAL MEGATREND



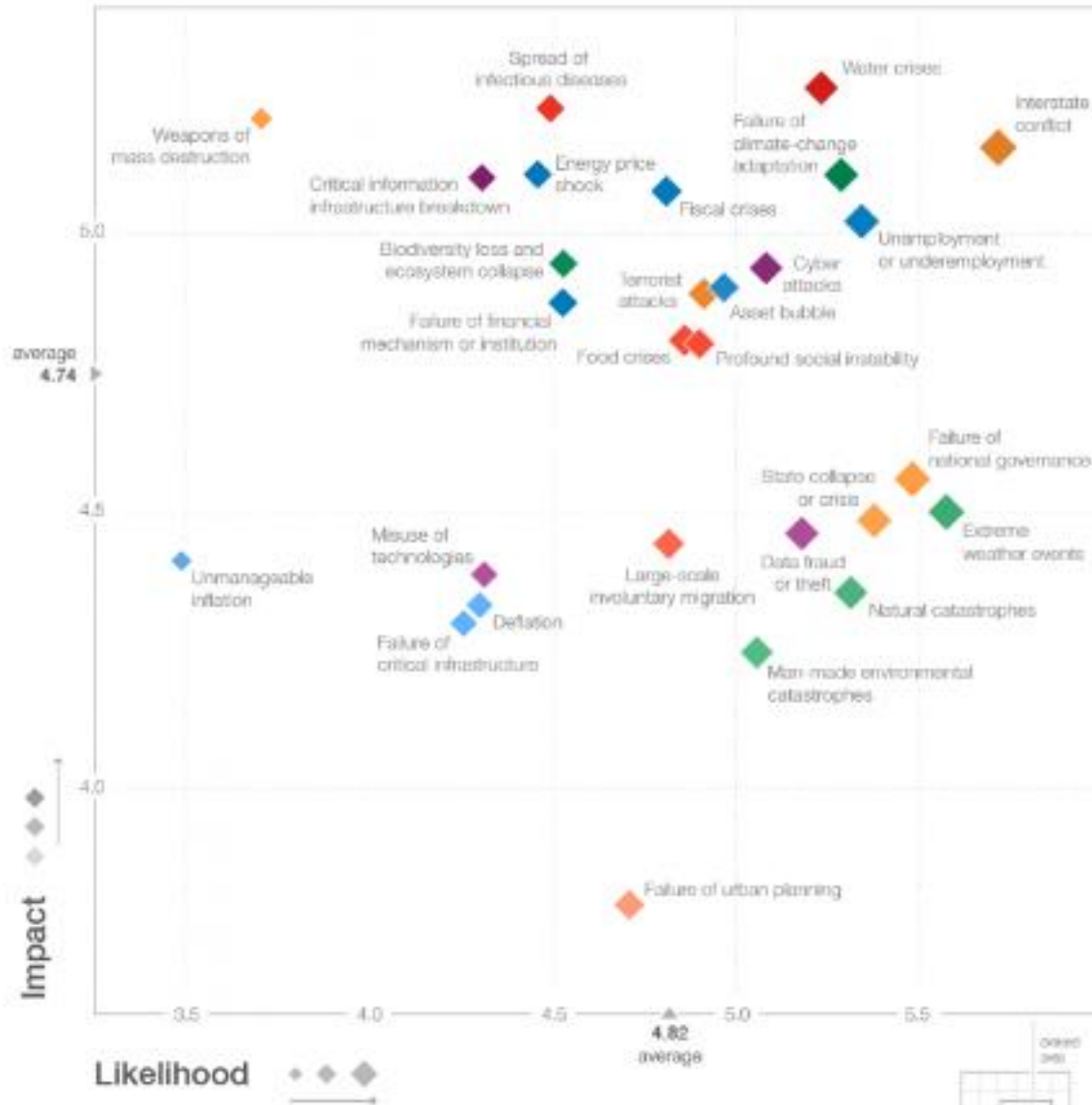
GLOBAL RISK



The Global Risks 2015 Report

The Global Risks Landscape 2015

Respondents were asked to assess the impact and likelihood of each global risk on a scale of 1 to 7 and in the context of a 10-year time frame.



Impact

- 1 Water crises
- 2 Spread of infectious diseases
- 3 Weapons of mass destruction
- 4 Interstate conflict
- 5 Failure of climate-change adaptation
- 6 Energy price shock
- 7 Critical information infrastructure breakdown
- 8 Fiscal crises
- 9 Unemployment or underemployment
- 10 Biodiversity loss and ecosystem collapse

Corporate Directions

Support Existing Business

- Optimize feedstock & asset configuration
- High Value Product
- Technology Verbund

Strive for Growth Aspiration

- PU / PC Chain
- C3 Derivatives
- C4 Derivatives
- Specialties

GRN Flagship Consolidation

- Set up bio-hub
- Bio-plastics
- Oleochemicals

New Business Exploring

- R&D Driven areas, e.g. advanced materials, green & clean tech

Technology initiatives & R&D Portfolio

Process Development

Product Improvement

Product Development

Transformative

Breakthrough

Enablers

R&D Transformation



Governance: Innovation Management Best Practices (DJSI)

Capabilities / People Development

Intelligence (Technology, Product, VC Databases)

CVC/Tech Fund/ Partnering



**Upstream / Downstream
Innovation**

**Corporate
Innovation**

JVs

**Short-term
2016**

**Mid-term
2017- 2019**

**Long-term
2020-2025**



Focus on Competitiveness

- Bring in new tech. to improve existing assets
- Catalyst & adsorbent development



Enhance Product Values

- HVP & customer-driven product / application development



Foster Technology Verbund



- Enhance integration, Extend value chain & Uplift EBITDA



Technology for Integration & Growth

- Support MTP reshape, new derivatives and tech DD
- Bring-in advanced materials production & composite



GRN Technology Bring-in

- Fermentation & bio-process to support GRN flagship consolidation



Explore New Tech-driven Opportunities



- Technology driven program – advance materials, clean & green tech
- Frontier R&D – novel materials for renewable energies, new production routes



Technology Spin-in



Process Development / Improvement

vencorex chemicals (B5, New Isocyanates) 

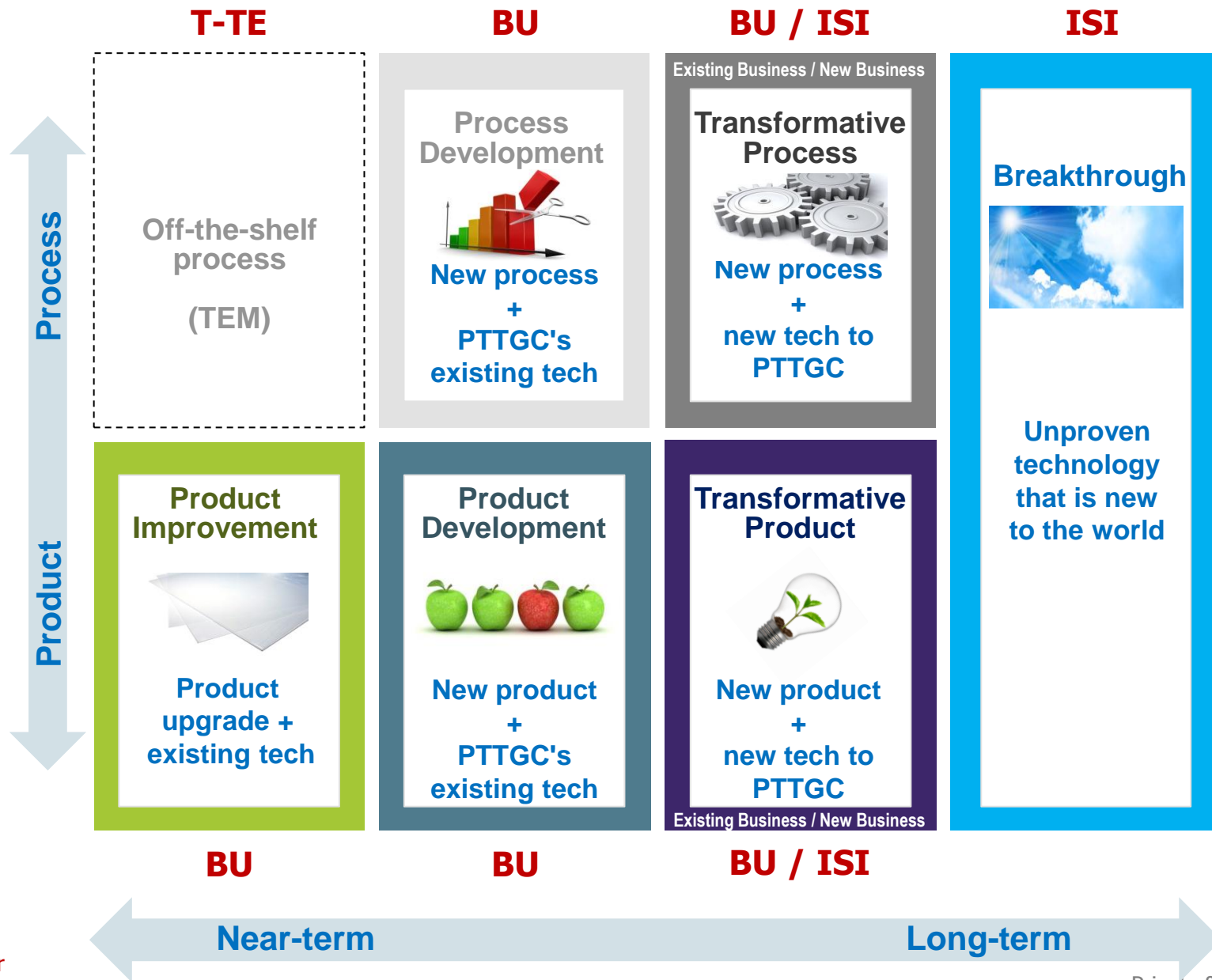
NatureWorks

Myriant
Chemistry, Biotech, Energy

Emery
Oleochemicals

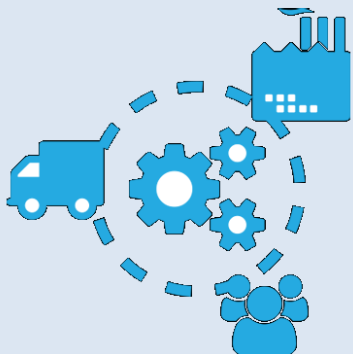
(Green Flagship Consolidation) 

Transformation - Align and Engage BUs



RED = Owner

เริ่มที่ตัวเอง....



เข้าร่วม EcoVadis

ระบบสากล ในการประเมินความสามารถ
ในการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัทเหล่านั้น



ซึ่งเป็นพันธมิตรระบบสารสนเทศและเครือข่ายของนักวิเคราะห์
ด้านการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) เข้าไว้ด้วยกัน

สนับสนุนคู่ธุรกิจ....

Supplier Audit Program

เป็นการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของคู่ค้า
ของ PTTGC ตามแนวทางการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน ครอบคลุม
การดำเนินงานด้าน ESG
(*Environment, Social and Governance*)
โดยปีนี้ดำเนินการเป็นปีแรก ด้วยการเข้า Audit ระบบการ
ดำเนินงานของคู่ค้ารายหลัก (Critical Suppliers)

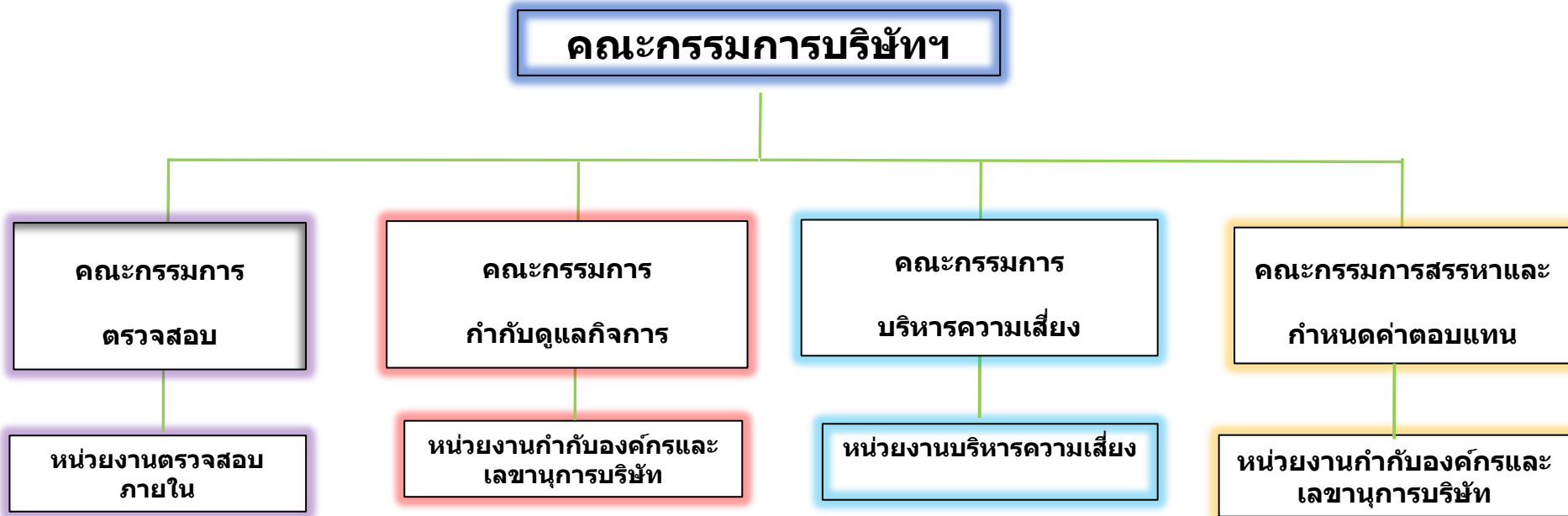


AGENDA:



....sustainable growth

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี



คณะกรรมการแต่ละคณะ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินงานตามนโยบาย และรายงานผลปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

องค์ประกอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี



คณะกรรมการบริษัท
กำหนดเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางการดำเนินงาน กำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงานให้เป็นไปตามหลักการ CG เพื่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ผู้บริหาร
เป็นผู้นำในด้านจริยธรรม และเป็นตัวอย่างในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประสานงานระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับพนักงานระดับต่างๆ



พนักงาน
ส่วนสำคัญของ CG องค์กรที่มีพนักงานเก่งและดี ปฏิบัติงานอย่างมีจรรยาบรรณและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย

มุ่งสร้างสมดุลและดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างครอบคลุมและเป็นธรรม
ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ





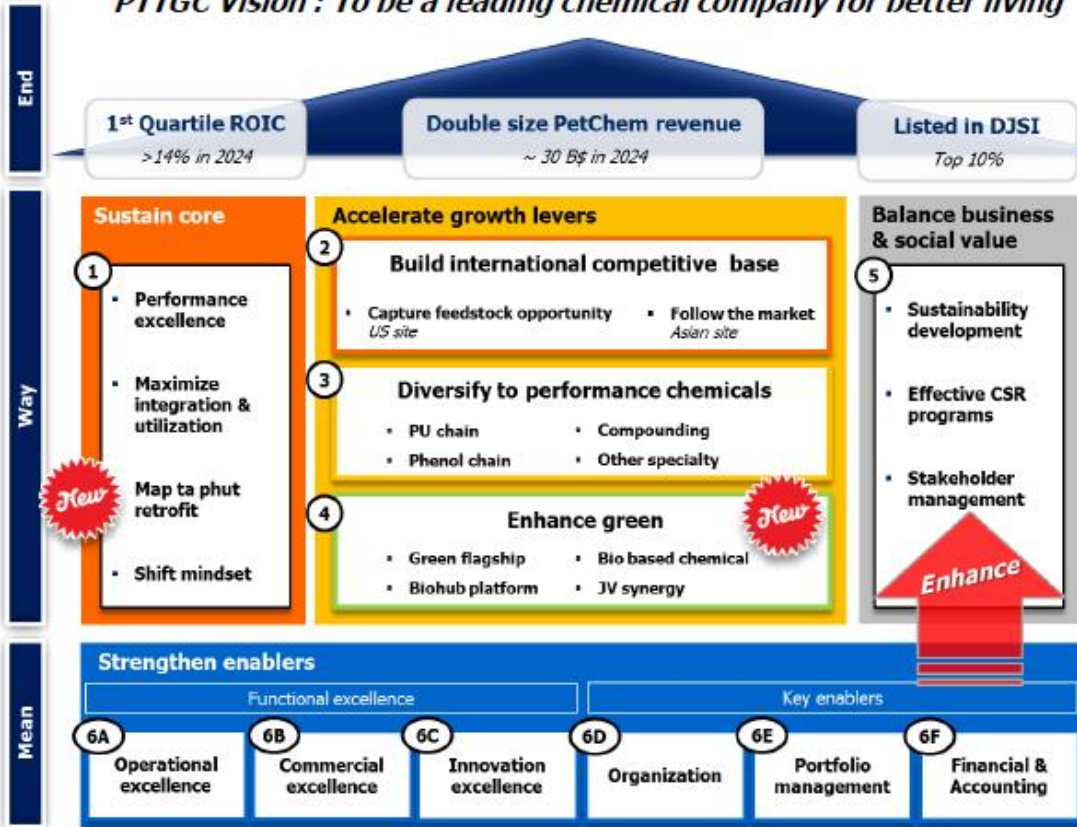
BOD approved
@ Aug 8, 2558



- เป้าหมาย
- วิธีการ
- โครงการ
- เงินลงทุน

ทิศทางอนาคตชัดเจนมากยิ่งขึ้น

PTTGC Vision : To be a leading chemical company for better living



Grow with market



Build position



Enhance

New

New

CG Principle- CREATE



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Creation of long-term value	Responsibility	Equitable treatment	Accountability	Transparency	Ethics
มีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาว	มีความรับผิดชอบต่อปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอด้วยความซื่อสัตย์	ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม	มีความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจ / การกระทำของตนเอง และสามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจ / การกระทำนั้นได้	มีความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และมีการเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึง และผ่านช่องทางที่เหมาะสม	มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

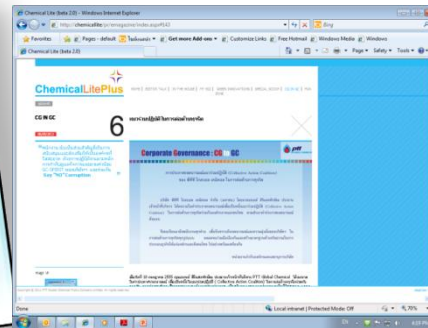
CG in



ผ่านกิจกรรม CG Book & I

CG Communication- สื่อความ CG ผ่านช่องทางและกิจกรรมต่างๆ

- CG Day
- กิจกรรม Roadshow
- อบรมสัมมนา
- Intranet
- E-Learning



เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2558 PTTGC ได้รับการรับรองฐานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต แสดงให้เห็นถึงเจตนาธรรมและความมุ่งมั่นในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน ตามหลัก CG และสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อีกด้วย



กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีในการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชัน

- ปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันและต่อต้านการ ทุจริต การให้หรือรับสินบนจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
- ไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- ไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบการกระทำที่เข้า ขยายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ

นโยบายการป้องกันและต่อต้าน การทุจริต การให้หรือรับสินบน
ANTI-CORRUPTION AND ANTI-BRIBERY POLICY

“เราเชื่อมั่นว่าการเป็นธุรกิจที่มี ฐานะทางสังคมดีช่วยนำทางจากทุจริต”
 “We believe that business integrity helps lead the way to a society that does not tolerate corruption”

ANTI-CORRUPTION AND ANTI-BRIBERY POLICY

เพิกพจน์ Integrity & Ethics
ร่วมต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน

มีผู้ → สนใจ คุณละเลย ภูมิใจขององค์กร ทุจริต การทุจริตเชิงนโยบาย
 มีองค์ → ความไม่มั่นคง ความไม่มั่นคง ความไม่มั่นคง ความไม่มั่นคง
 ชาติต้น → นโยบายองค์กรที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน

ไม่ละเลย ไม่เพิกเฉย ไม่ยอมแพ้
ทุจริต คอร์รัปชันทุกขบวนการ

PTTGC ร่วมต้านทุจริต คอร์รัปชัน : รู้เท่าทัน ป้องกันไม่ยาก

บรรยาย โดย คุณภาส ภาสธิดา
 ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบบริหาร จัดการ อดีตรองเลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช.

จำนวน 2 รุ่น

รุ่นที่ 1 วันพฤหัสบดีที่ 21 สิงหาคม 57 เวลา 8.30 -12.00 น. ณ ห้อง Auditorium R0
 รุ่นที่ 2 วันศุกร์ที่ 26 สิงหาคม 57 เวลา 8.30 -12.00 น. ณ ห้องสัมมนา-ฮอลล์ ENCO ชั้น 14

ฟรีเอกสารประกอบการ และร่วมกิจกรรมสัมมนาฯ เป็นวงกว้างถึงองค์กร

สนใจลงทะเบียน...คลิกที่นี่

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์วิจัยฯ โทร. 4676 ศูนย์สนับสนุน โทร. 4149 และ ศูนย์ฯ โทร. 8759

การสื่อความ / ให้ความรู้

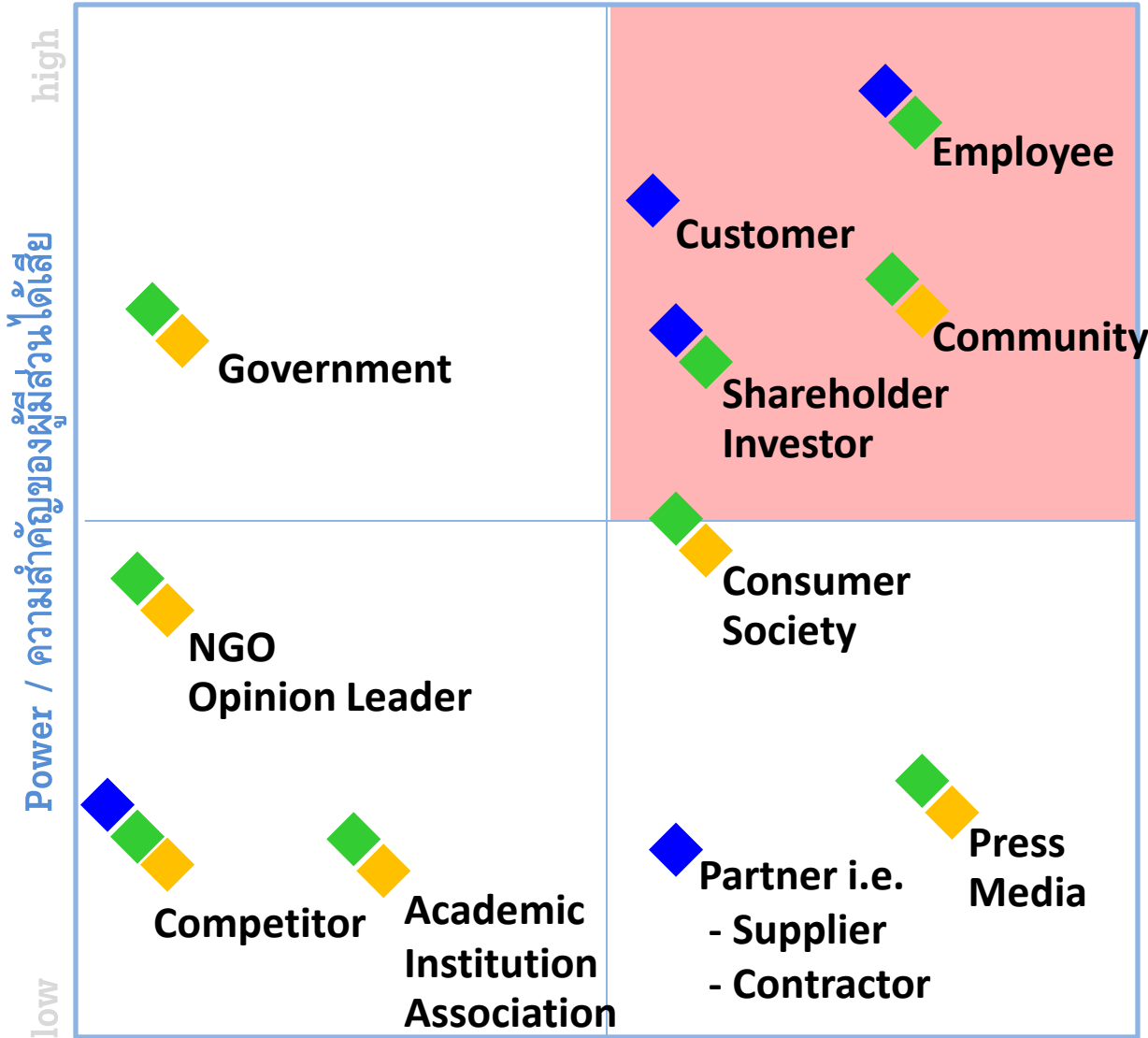
- สนับสนุน ส่งเสริม และปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง
- จัดอบรมบรรยายให้ความรู้ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับองค์กร

AGENDA:



....sustainable growth

STAKEHOLDERS IDENTIFICATION



PTTGC'S KEY STAKEHOLDERS

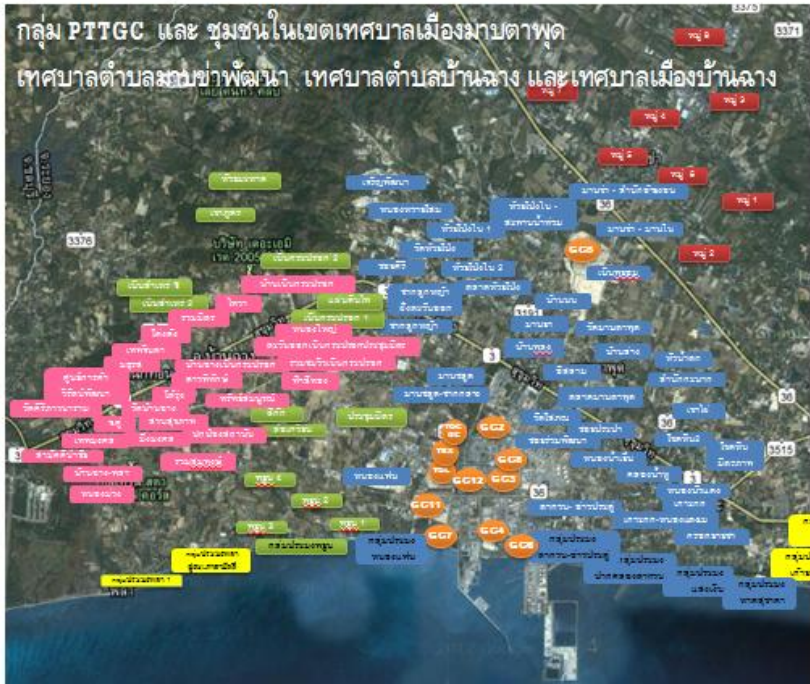
1. EMPLOYEE
2. COMMUNITY
3. CUSTOMER
4. SHAREHOLDER / INVESTOR



Interest / ผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กร

ผลการสำรวจ Community Satisfaction

ชุมชนที่เรารู้แล...86 ชุมชน



● PTTGC Group

● ทม.มาบตาพุด 38 ชุมชน

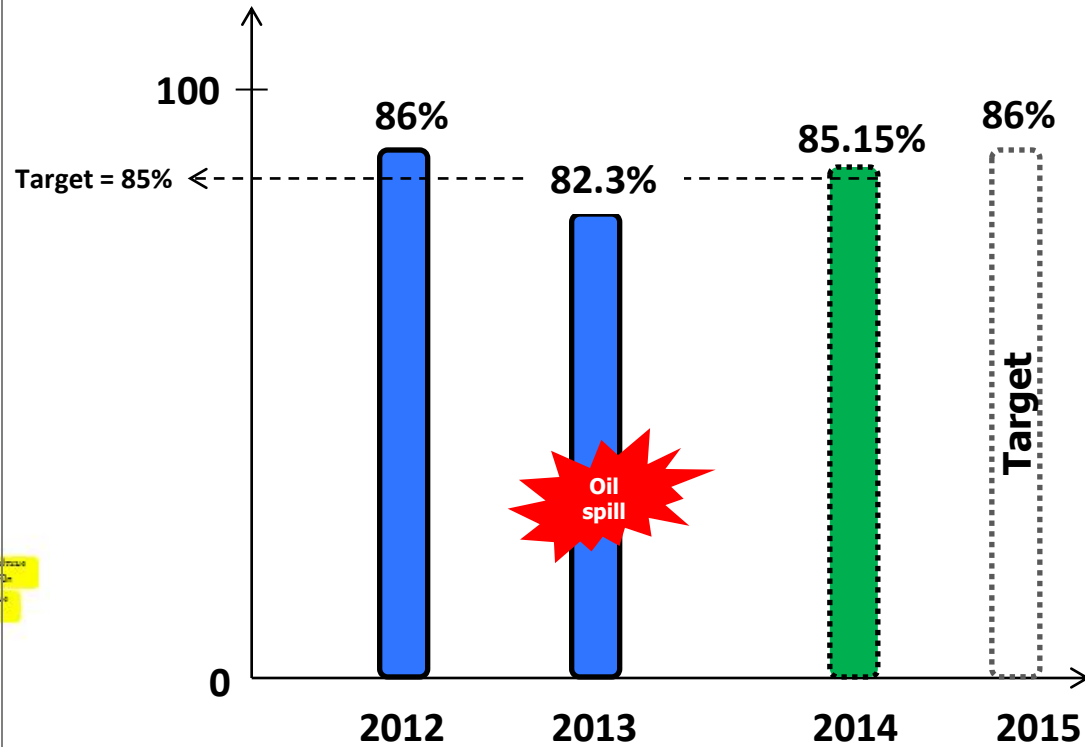
● ทม.บ้านฉาง 26 ชุมชน

● ทด.มาบข่าพัฒนา 8 ชุมชน

● พื้นที่อื่นๆ

● ทด.บ้านฉาง 14 ชุมชน

% Satisfaction Rate



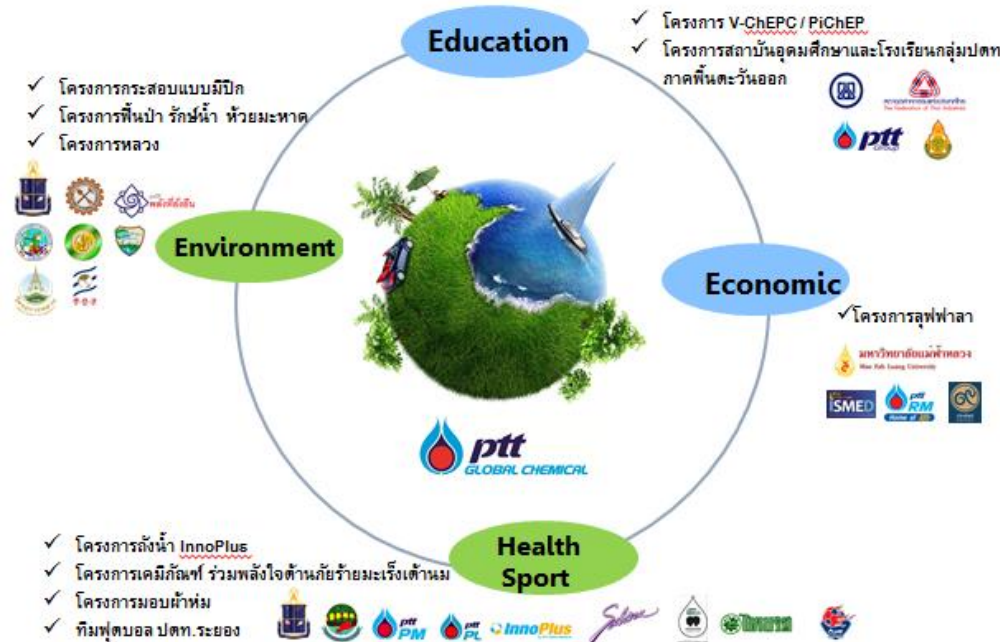
Better Living.

ที่ใดมี *PTTGC*

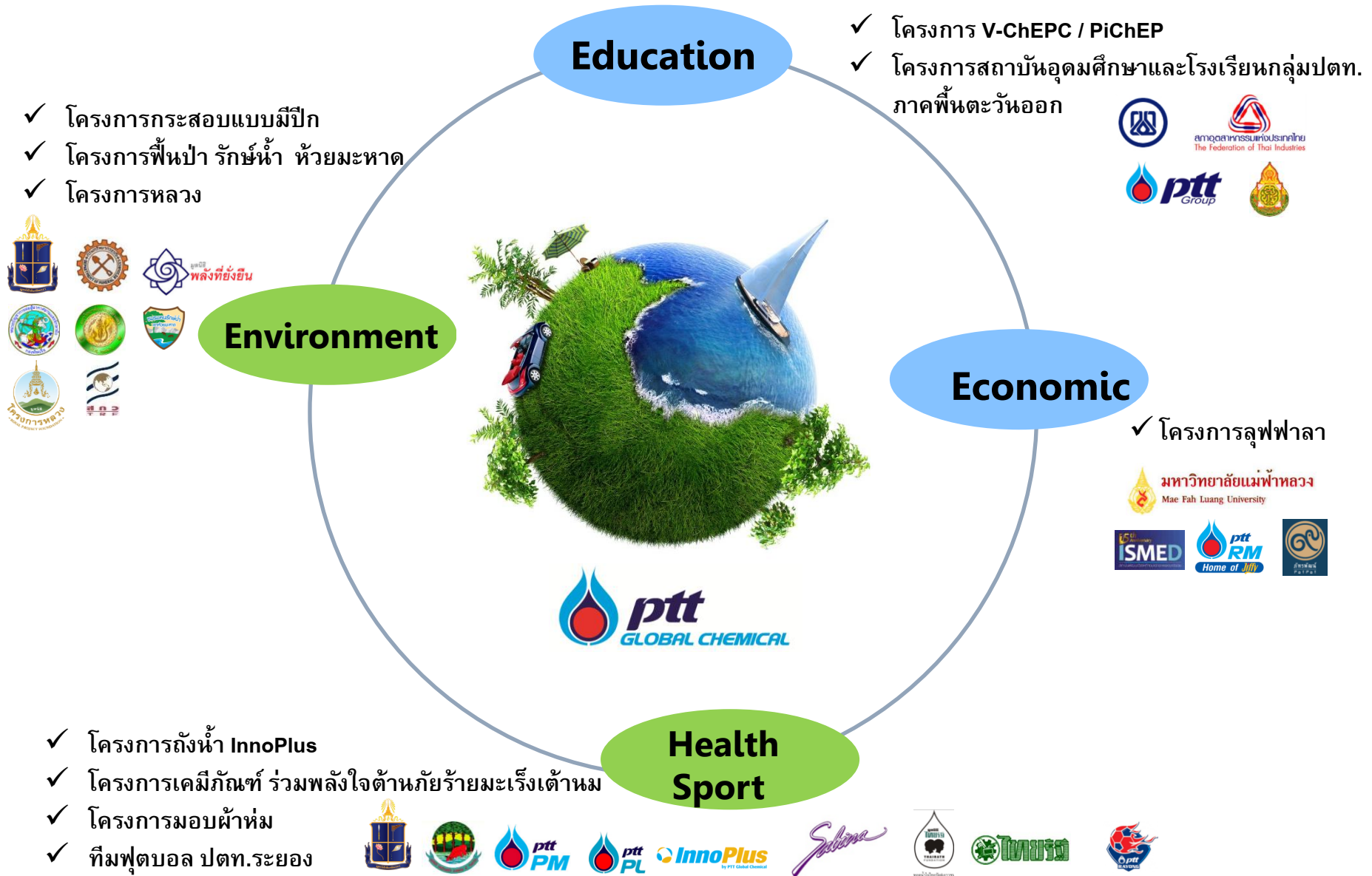
ที่นั่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

Society ระดับประเทศ

Communities ระดับชุมชนรอบข้าง

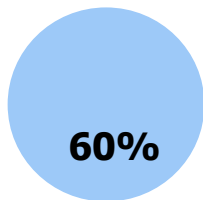


From CSR To CSV
Creating Shared Value = องค์กรดีขึ้นสังคมดีขึ้น

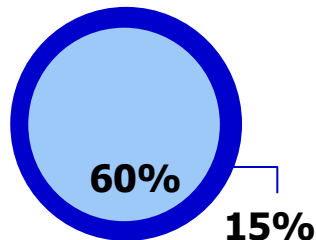


CSR Portfolio Management

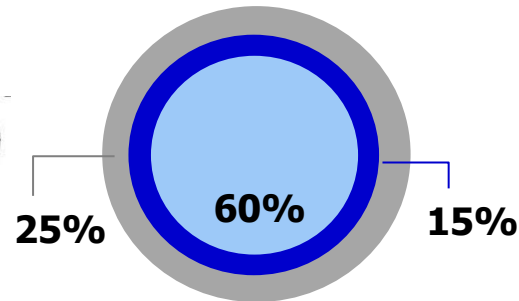
มาตรฐานและพื้นที่ใกล้เคียง



ระดับจังหวัด

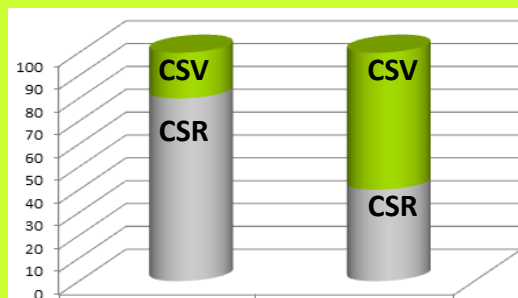


ระดับประเทศและต่างประเทศ



Moving from CSR To CSV

"THE FUTURE"

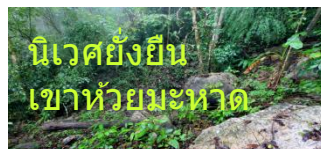


1. CSR In-Process

- 1.1 Standard - Plant reliability
- 1.2 Safety- Zero Unplanned Shutdown
- 1.3 Environment -Internal Process

• Social Development

• Creative Economy



2. CSR After-Process

- 2.1 Communication
- 2.2 Social Development
- 2.3 Economic Development
- 2.4 Donation



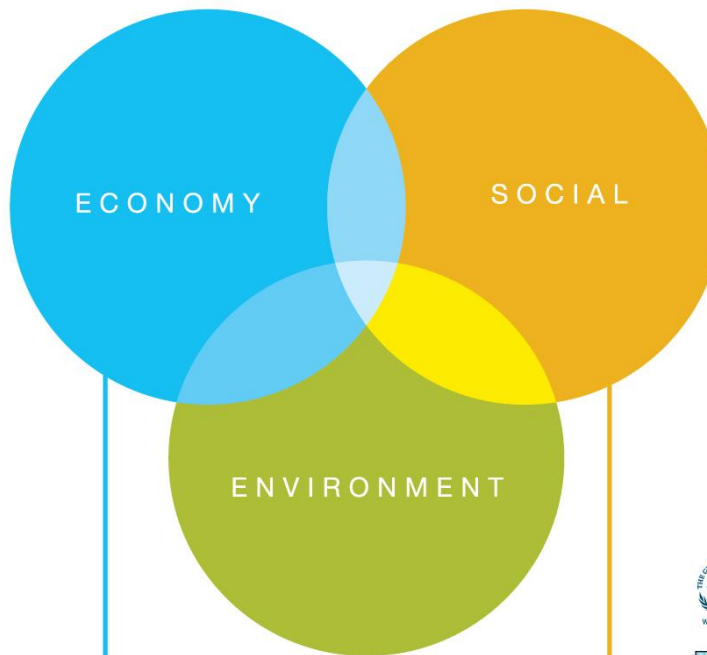
• Social Development

• Health

• Education

• Quality of Life

• Environment-friendly Product



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
in Collaboration with RobecoSAM AG



WORLD SUSTAINABILITY INDEXES

Company : Green Investment
Operation : Operational Excellence
Create Chemistry Innovations for
Healthy and Sustainable Future :

- Bio Products
- Bio Projects

INTERNATIONAL ENVIRONMENTAL GUIDELINES

Eco-Industrial Town
Low Carbon Society
Environmental and Safety Excellence :

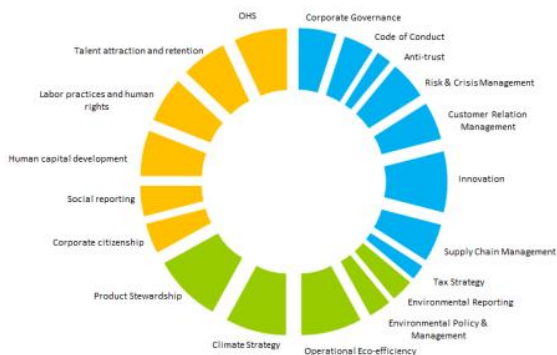
- Air : Quality Beyond Compliance
- Water : Water Management -
Reduce Reuse Recycle
- Waste : Zero Waste to Landfill -
Waste Life Cycle Management
- Product Stewardship : Carbon Footprint -
Carbon Labeling
- Energy : Energy Efficiency Program -
Eco Efficiency
- Biodiversity

THE HIGHEST STANDARD OF PUBLIC SUSTAINABILITY DISCLOSURE

Employee : Productivity and Well-Being
Community : Economic Development
Community Economic Development
Initiatives :

- Create Local Jobs
- Support a Strong Community
- Strengthen the Community's Fiscal
Sustainability

Building Employee Engagement to Share Value & Share Achievement



MEMBER OF
**Dow Jones
 Sustainability Indices**
 In Collaboration with RobecoSAM

Subject Matter Experts
involved

Organization-wide Group
.... Share Passion

Organization-wide Group
.... Share Success

สิ่งสำคัญที่สุดของการเป็นต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ....

“การมีส่วนร่วม”

โครงการพาน้องข้ามหาลัย



โครงการฟื้นฟูป่าเขาห้วยมะหาด



โครงการจิตอาสาพัฒนาโรงเรียน



สิ่งสำคัญที่สุดของการเป็นต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ....

“การมีส่วนร่วมช่วย”

Supplier, Business Partner, Contractor Sustainability Network



Q&A

