

AJ

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์
“ผู้นำด้านเทคโนโลยีการผลิตฟิล์มพลาสติกที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

<p>พันธกิจ</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เป็นคู่ค้าที่มีความยุติธรรม ราคาเป็นธรรม ดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน ปฏิบัติตามผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบสูงสุด 	<p>ค่านิยม</p> <p>Advanced innovation Justice and transparent Professional Loyalty Agility Social sustainability Teamwork</p> <p>ก้าวล้ำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมและโปร่งใส ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และได้รับมาตรฐานระดับสากล มีความจงรักภักดี เชื่อใจ และไว้วางใจในองค์กร มีความยืดหยุ่นและว่องไวในการทำงาน มีความสำคัญด้านความยั่งยืนของสังคม การทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการทำงานร่วมกัน</p>
---	---

<p>สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>จัดหาวัตถุดิบคุณภาพสูง จัดหาวัตถุดิบพลาสติกเรซินและบรรจุภัณฑ์จากแหล่งที่มีคุณภาพสูงและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>ดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงหลักเกณฑ์ทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลในกระบวนการดำเนินธุรกิจ</p> <p>บริหารจัดการความเสี่ยง การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมทั้งความเสี่ยงปัจจุบัน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>พัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนให้เกิดความแข็งแกร่งในการแข่งขันธุรกิจ</p>	<p>ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>การบริหารจัดการพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน</p> <p>การบริหารจัดการน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและเพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่</p> <p>บริหารจัดการของเสีย ลดการเกิดของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน</p> <p>การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก พัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p>	<p>มุ่งพัฒนาศักยภาพของบุคคลและสังคม</p> <p>ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมให้มีความปลอดภัย สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี มีความสมดุลในการทำงาน</p> <p>พัฒนาศักยภาพของพนักงาน พัฒนาทักษะที่ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและสนับสนุนความก้าวหน้าของพนักงาน</p> <p>เคารพสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย และสนับสนุนให้เกิดการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม</p> <p>ส่งเสริมการพัฒนาของชุมชนและสังคม การคำนึงถึงความต้องการของชุมชนและสังคม รวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม</p>
--	---	--

วัฒนธรรมองค์กร

<p>มุ่งเน้นคุณภาพระดับสากล บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างสูงต่อการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพสูง และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยยึดหลักการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 ด้วยการใช้เครื่องจักรที่เทคโนโลยีขั้นสูง มุ่งเน้นในการเป็นผู้นำและก้าวล้ำทางด้านนวัตกรรมการผลิต ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั่วโลก</p>	<p>ยึดถือจริยธรรม จริยธรรมเป็นแกนหลักสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างทัศนคติที่ดี ส่งผลการดำเนินงานที่ซื่อสัตย์และมีส่วนช่วยในการทำงานร่วมกับภายในองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่น เนื่องด้วยทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร สนับสนุนการปลูกฝังและให้ความสำคัญกับบรรษัทจริยธรรมของบริษัทฯ และของคู่ค้า จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีความเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<p>เป็นหนึ่งเดียวทำงานเป็นทีม ความมุ่งมั่นใจเดียวกัน เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนให้การทำงานร่วมกันภายในองค์กร เป็นไปในแนวทางเดียวกัน การมีผู้นำที่มีประสิทธิภาพพร้อมกับการสร้างแนวความคิดให้มีความเป็นหนึ่งใจเดียวกัน ช่วยผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เป้าหมายเดียวกันและมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนองค์กรไปในทิศทางเดียวกันอย่างชัดเจน</p>	<p>ให้ความสำคัญแก่ผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการของผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการส่งเสริมและรองรับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ คู่ค้า ลูกค้า ความต้องการของตลาดในปัจจุบัน และให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อตอบโจทย์และรองรับเทรนด์ของตลาดโลกอีกด้วย</p>	<p>คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี มีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างใส่ใจ โดยผลิตภัณฑ์และจุดประสงค์ทางด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกต่อไป</p>
--	---	---	--	--



กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม



AJ

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่ทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้นจนส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางน้ำและภัยแล้งที่ทวีความรุนแรงขึ้น เป็นความเสี่ยงที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงนโยบายประเทศ ภาวะภัยธรรมชาติ และกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่าง ๆ หรือพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ที่เปลี่ยนไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนไป ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสสำหรับธุรกิจที่ตระหนักถึงและเตรียมแผนพร้อมรับมือกับความเสียดังกล่าว สามารถคิดค้นและขยายฐานตลาดใหม่หรือตลาดปัจจุบัน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด การสร้างความร่วมมือและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เป็นต้น

ความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคจากกระแสเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงและวิถีชีวิตของผู้บริโภคแนวโน้มใหม่ (New Normal) ที่ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนมากขึ้น รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนของผู้ผลิตต่าง ๆ อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและยอดขายผลิตภัณฑ์ การแข่งขันของธุรกิจด้านความยั่งยืน หรือความจำเป็นในการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ในทางกลับกันธุรกิจมีโอกาสพื้นฐานลูกค้าใหม่หรือขยายฐานลูกค้าเดิมด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มโอกาสได้รับการสนับสนุนการลงทุนจากการมีผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานอย่างยั่งยืนที่ผู้ลงทุนเล็งเห็นว่าองค์กรมีความน่าเชื่อถือและมีความมั่นคงในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านความผูกพันต่อองค์กร

ผลการสำรวจของบริษัทพบว่า พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรลดลงและมีจำนวนบุคลากรที่ลาออกเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงานลดลง นอกจากนี้ จากความริเริ่มให้ได้ผลงานเหมือนเดิม หรือต้องได้ปริมาณงานต่อชั่วโมงสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อสภาพจิตใจและบรรยากาศในการทำงาน บริษัทจึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถยืดหยุ่นในการทำงานมากขึ้น และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบอัตโนมัติ โดยลดการใช้แรงงานและเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีมากขึ้น

ความเสี่ยงด้านการผันผวนของวัตถุดิบและต้นทุน

จำนวนการผลิตสินค้าของประเทศอื่นและการมีสินค้าเกินความต้องการ อาจทำให้บริษัทต้องขายสินค้าในราคาต่ำกว่าต้นทุนเพื่อระบายสินค้าออก รวมถึงอาจเสียโอกาสในการแข่งขันจากต้นทุนที่สูงกว่า บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่การคิดสรรวัตถุดิบคุณภาพเหมาะสม ส่งมอบสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมต้นทุนสินค้า รวมทั้งผนวกประเด็น ESG ในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

AJ

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มุ่งลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด โดยตั้งเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2608 และมีเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 โดยมีการดำเนินงานในปี 2566 ดังนี้

- **เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรในสายการผลิต** ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง 5 สายการผลิต โดยสามารถผลิตฟิล์ม BOPP (Biaxially Oriented Polypropylene) ได้มากขึ้น 60% โดยความเร็วสูงสุดคือสามารถผลิตพลาสติกได้ถึง 600 เมตรต่อนาที ลดการใช้พลังงาน 28.5 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี เทียบกับลดต้นทุนได้ 123 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 14,208 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- **ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์** ขนาด 4.6 เมกะวัตต์ ด้วยการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ที่หลังคา สามารถลดการใช้พลังงานได้ 7 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี เทียบกับลดต้นทุนได้ 36 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,436 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- **รีไซเคิลเศษพลาสติกโดยตรง** (Direct Flake Dosing: DFD) ด้วยระบบดูดกลับเศษพลาสติกเข้าสู่กระบวนการหลอมและกระบวนการผลิตฟิล์มพลาสติกโดยตรง ช่วยลดการหลอมและแปรรูปเศษพลาสติกมาเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล สามารถลดการใช้พลังงาน 9 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี เทียบกับลดค่าใช้จ่ายได้ 39 ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 19,499 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ยังลดการใช้วัตถุดิบจากฟอสซิล 723.75 ตัน เทียบกับลดต้นทุนได้ 27.5 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,362 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- **หมุนเวียนการใช้วัสดุสำหรับบรรจุสินค้า** เช่น พาเลท ไม้ประกอบข้าง สายรัด และกรวยพลาสติก โดยรับคืนมาหมุนเวียนหรือนำมาซ่อมแซมใช้ซ้ำอีกครั้งรวม 1,570 ตัน เทียบกับลดต้นทุนได้ 5 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,245 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- **หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่** ด้วยบ่อกักเก็บน้ำฝนขนาด 10,000 ลูกบาศก์เมตรที่มีระบบกรองก่อนนำน้ำฝนมาหมุนเวียนใช้ ลดการใช้น้ำได้ 21,114 ลูกบาศก์เมตรต่อปี เทียบกับลดต้นทุนได้ 0.5 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 5.4 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

AJ

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของพนักงานทุกระดับ ทั้งความรู้ทักษะที่จำเป็นในการทำงานและทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นตามสายอาชีพ เพื่อให้พนักงานมีโอกาสการเติบโตและเป็นกำลังในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างต่อเนื่อง และนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน รวมถึงการเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ทั้งนี้ กระบวนการพัฒนาบุคลากรเริ่มตั้งแต่การประเมินปัจจัยเพื่อกำหนดวิธีพัฒนา วิเคราะห์ จัดทำแผน กำหนดโครงการพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมความก้าวหน้า จัดอบรม รวมถึงกำหนดเป้าหมายและสรุปผลการดำเนินงาน

แผนพัฒนาบุคลากรของบริษัทเน้นปิดช่องว่างและสร้างจุดแข็งของบุคลากร เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมาย โดยมีเป้าหมายชั่วโมงการอบรมพนักงานเฉลี่ย 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ในปี 2566 ใช้งบประมาณอบรม 472,143 บาทในการพัฒนาหลักสูตรต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อความรับผิดชอบและตำแหน่งงาน โดยเฉพาะหลักสูตรด้านความยั่งยืน เช่น การลดผลกระทบหรือป้องกันความเสี่ยงต่อธุรกิจ การลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การสร้างความตระหนักรู้และความร่วมมือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีชั่วโมงอบรมพนักงานรวม 21,209 ชั่วโมง คิดเป็นเฉลี่ย 14 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

สำรวจระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเป็นประจำทุกปีผ่าน Happinometer ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และนำผลสำรวจมาวิเคราะห์และวางแผนหาแนวทางเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน โดยมีเป้าหมายความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรที่ระดับ 75% ซึ่งในปี 2566 พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กร 66% นับเป็นความท้าทายในการพัฒนาและปรับปรุงระดับความผูกพันให้ดียิ่งขึ้น บริษัทจึงจัดทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาความผูกพันผ่านโครงการ Happy People, Happy Workplace เช่น กิจกรรม Beat Plastic Pollution รัศมีโลกลดพลาสติก และกิจกรรม Fit for Work ให้พนักงานออกกำลังกายเพื่อสร้างเสริมสุขภาพที่ดี ซึ่งเป็นการส่งเสริมความผูกพันในด้าน Happy Body & Happy Relax

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

AJ

บริษัท เอ.เจ. พลาสติก จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การบริหารนวัตกรรม

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และเป็นโอกาสทางธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งช่วยลดปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงวิจัยพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะช่วยสร้างคุณค่าต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและสังคม และยังสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคที่คำนึงถึงระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนไปพร้อมกัน

นวัตกรรมบริษัทมีทั้งนวัตกรรมในกระบวนการผลิต เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรในสายผลิต การพัฒนาระบบดูดกลับเศษฟิล์มกลับเข้าสู่การผลิตโดยตรง การพัฒนาตัวดักฝุ่นโดยการใช้กระบวนการควบแน่น และการพัฒนา Cooling Tower ระบบปิด และยังมีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เช่น ฟิล์มพลาสติก Bio-Based ฟิล์มพลาสติก Post-Consumer Recycled ฟิล์มพลาสติก Post-Industrial Recycled ฟิล์มพลาสติก Mono-Material และฟิล์มพลาสติก High Barrier BOPP โดยมีเป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสิ่งแวดล้อม 1 ผลิตภัณฑ์ ในปี 2566 บริษัทมีผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสิ่งแวดล้อมรวม 14 ผลิตภัณฑ์ สร้างยอดขายรวม 1,327 ล้านบาท และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 44,869 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

จากความเสี่ยงด้านการผันผวนของวัตถุดิบและความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนสินค้า และการจัดส่งวัตถุดิบและสินค้า บริษัทจึงวางกลยุทธ์ แผนงาน และกระบวนการทำงานด้วยการผนวกประเด็น ESG ประเมินความเสี่ยง และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยกระดับการดำเนินงานโดยร่วมมือกับลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ และลูกค้า เช่น การนำเทคโนโลยีทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาฟิล์มพลาสติก PCR-BOPA การหมุนเวียนกรวยพลาสติกและสายรัดจากพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิต การนำพลาสติกที่เหลือจากกระบวนการผลิตหมุนเวียนกลับเป็นเม็ดพลาสติก และการพัฒนาฟิล์ม Mono-Material เป็นต้น

บริษัทกำหนดเป้าหมายให้มีลูกค้าหลัก 80% ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า และลูกค้าหลัก 17% ได้รับการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยม รวมทั้งมีเป้าหมายด้านความพึงพอใจของลูกค้า 82% ในปี 2566 มีลูกค้าหลัก 100% ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า ลูกค้า 11% ได้รับการประเมินความเสี่ยง และลูกค้าหลัก 33% ได้รับการตรวจประเมินและเข้าเยี่ยม รวมทั้งระดับความพึงพอใจของลูกค้าในประเทศและต่างประเทศรวมอยู่ที่ 84% และ 83% ตามลำดับ

กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม