

# PB

## บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

### กลยุทธ์ธุรกิจ



#### สร้างการเติบโตธุรกิจอย่างมั่นคง

องค์กรให้ความสำคัญกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ มีรายได้และผลกำไรที่มั่นคง มีผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น

#### ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บริหารจัดการทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

#### เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

นำพลังงานทดแทนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ จัดให้มีโครงการที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริหารจัดการขยะอย่างเหมาะสม และผลักดันให้มีพื้นที่ป่ามากขึ้นในประเทศ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

#### พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสร้างจิตสำนึกที่ดีของพนักงาน รวมถึงสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนในองค์กร เกิดเป็นความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง

### วัฒนธรรมองค์กร (Core Value + Sustainability)



ACTIVE						ESG
Attitude	Commitment	Teamwork	Innovation	Value	Ethics	ESG in Process
ทัศนคติเชิงบวก ต่อตัวเอง เพื่อนร่วมงาน และองค์กร	รักษาคำมั่น สัญญา มีความ มุ่งมั่นตั้งใจ ทำได้ตาม เป้าหมาย	ทำงานร่วมกัน เป็นทีม อย่างรู้หน้าที่	สร้างสรรค์ ปรับปรุง พัฒนาสิ่งใหม่	สร้างคุณค่า ให้ตัวเอง องค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย	มีจริยธรรม ในการทำงาน ซื่อสัตย์ อดทน ซื่อสัตย์สุจริต	คำนึงถึง ESG ในทุก กระบวนการดำเนินงาน

กลุ่มเกษตรและ  
อุตสาหกรรมอาหาร

# PB

## บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

### ความเสี่ยงด้าน ESG



#### ความเสี่ยง 2 เรื่องสำคัญที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

##### ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

ปัจจุบันทั่วโลกกำลังประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ภัยแล้ง น้ำท่วมฉับพลัน การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล อุณหภูมิที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างรวดเร็ว เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทมีปริมาณลดน้อยลง และเกิดความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

##### >> การบริหารความเสี่ยง <<

บริษัทเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ โดยวางแผนจัดซื้อวัตถุดิบอย่างเหมาะสม จัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรองจากในประเทศและต่างประเทศ สำรองปริมาณวัตถุดิบเพื่อใช้สำหรับการผลิตล่วงหน้า รวมถึงมีโครงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนที่สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจ (Strategic Partner) ในการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ ผลิตต้นให้เกิดมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดจนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนร่วมกัน รวมถึงจัดโครงการให้ความรู้แก่คู่ค้ารายย่อย (SMEs) เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้คู่ค้าทุกรายได้การรับรองมาตรฐานการผลิตจากหน่วยงานภายนอก

##### ความเสี่ยงจากกฎหมายการเรียกเก็บภาษีคาร์บอนจากภาครัฐของประเทศไทย

ปัจจุบันหลายประเทศเริ่มมีการเก็บภาษีคาร์บอนเพื่อเป็นหนึ่งในมาตรการช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของภาคธุรกิจ โดยประเทศไทยอยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการปรับเปลี่ยนโครงสร้างภาษี ดังนั้นหากบริษัทมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เกินกว่าที่กฎหมายกำหนดโดยไม่มีมาตรการจัดการ อาจส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรและเสียภาษีคาร์บอน ซึ่งส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายดำเนินการ

##### >> การบริหารความเสี่ยง <<

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย 1.5% ต่อปี และลดให้ได้ 20% ภายในปี 2580 (จากปีฐาน 2565) เพื่อตอบสนองแผนพลังงานแห่งชาติ และบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้ดำเนินการโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ Solar Rooftop โครงการยกเลิกลิฟต์ ก้ายรถขนส่งเพื่อลดน้ำหนักขนส่งของรถ โครงการติดตั้ง GPS รถขนส่งสินค้าเพื่อควบคุมพฤติกรรมรถบรรทุกและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำมัน โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรเพื่อลดการใช้พลังงาน โครงการสรรหาพลังงานทดแทนและโครงการบริหารจัดการขยะ เป็นต้น

กลุ่มเกษตรและ  
อุตสาหกรรมอาหาร

# PB

## บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



#### การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า

- ติดตั้งเครื่องทำความเย็นประสิทธิภาพสูง ทำให้ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 556,448.29 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
- ปรับปรุง Cooling Tower ทำให้ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 166,599.12 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี

#### การบริหารจัดการเชื้อเพลิงในภาคการขนส่ง

- ติดตั้งระบบ GPS เพื่อควบคุมความเร็วและพฤติกรรมการใช้ น้ำมันได้ 166,689.05 ลิตรต่อปี
- ยกเลิก X-Lift ถ้ายรถขนส่งเพื่อลดน้ำหนัก ทำให้ลดการใช้ น้ำมันได้ 246,196.62 ลิตรต่อปี และบริษัทยังได้รับ Thailand Energy Awards 2023 จากโครงการนี้ด้วย

#### การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

- ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) บนอาคารโรงงานบางชั้น อาคาร 1 และอาคาร 2 ทำให้ผลิตไฟฟ้าได้ 630 กิโลวัตต์ ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 998,541 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 499.17 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้ประมาณ 55,000 ต้น
- ประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม
- เข้าร่วมโครงการ Care the Wild ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสนับสนุนการปลูกป่าชุมชนบ้านโคกเหล็ก จังหวัดชัยนาท จำนวน 10 ไร่ และมีเป้าหมายปลูกป่า 100 ไร่ ภายใน 10 ปี

**เป้าหมาย ปี 2566**  
ลดได้อย่างน้อย 0.5% ต่อปี

**ผลการดำเนินงาน ปี 2566**  
ลดได้ 1.62%

**เป้าหมาย (รถหน่วยขาย) ปี 2566**  
สมรรถนะไม่น้อยกว่า 9 กิโลเมตรต่อลิตร

**ผลการดำเนินงาน ปี 2566**  
สมรรถนะ: 9.04 กิโลเมตรต่อลิตร

**เป้าหมาย (รถโลจิสติกส์) ปี 2566**  
สมรรถนะไม่น้อยกว่า 5.4 กิโลเมตรต่อลิตร

**ผลการดำเนินงาน ปี 2566**  
สมรรถนะ: 5.65 กิโลเมตรต่อลิตร

**ผลการดำเนินงาน ปี 2566**  
ลดการปล่อย CO2 รวม 361.45 TonCO2e ต่อปี เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ ประมาณ 40,000 ต้น

#### การบริหารจัดการของเสียและขยะ

- จัดการขยะที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจและชีวิตประจำวันของพนักงานภายใต้โครงการฟาร์มเข้าสู่โลก โดยคัดแยกขยะและจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อลดขยะฝังกลบ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และนำขยะที่คัดแยกได้ไปทำประโยชน์อื่น
- จัดการ Food Loss & Food Waste จากกระบวนการผลิต โดยนำไปขายเพื่อแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ได้ 100%
- บริจาคขวดพลาสติกให้วัดจากแดง เพื่อนำไปทำเป็นจิ๋ว เสื่อ ผ้าห่ม สร้างรายได้ให้ชุมชน
- โครงการขยะแลกบิง by Farmhouse ที่สนับสนุนให้ชุมชนคัดแยกขยะและนำขวดพลาสติกมาแลกกับนมบิงของบริษัท
- เข้าร่วมโครงการ Care the Whale ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบันทึกข้อมูลวิธีจัดการขยะของบริษัทในระบบ Climate care collaboration platform ตั้งแต่ ม.ค.-พ.ค. 2567 ทำให้สามารถจัดการขยะและช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 36,291 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้ประมาณ 4,000,000 ต้น
- เข้าร่วมโครงการ Care the Bear ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบันทึกข้อมูลกิจกรรมบริษัทที่ลดใช้ทรัพยากร เช่น พลาสติก กระดาษ เป็นต้น ในระบบ Climate Care Collaboration Platform ตั้งแต่ ม.ค.-พ.ค. 2567 ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2.8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเท่ากับการปลูกต้นไม้ประมาณ 300 ต้น

**ผลการดำเนินงาน ปี 2566**  
ลดการปล่อย CO2 รวม 1,396.66 TonCO2e ต่อปี เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ ประมาณ 150,000 ต้น

กลุ่มเกษตรและ  
อุตสาหกรรมอาหาร

# PB

## บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านสังคม

การพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานและสร้าง ESG DNA ในองค์กร



- **โครงการ ESG DNA :** พัฒนาพื้นฐานความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืน เพื่อให้ทุกฝ่ายงานสามารถนำไปปรับใช้กับการปฏิบัติงาน ช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจสู่ความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่าน ESG e-Learning และปัจจุบันบริษัท ได้ขยายผลโครงการให้ความรู้ประเด็น ESG เฉพาะด้านตามลักษณะการทำงานของแต่ละหน่วยงาน (ESG by Function)

<b>เป้าหมาย ปี 2566</b>
จำนวนพนักงานผ่านการอบรม หลักสูตร P01 และ ESG101 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ครบ 100% ภายในปี 2568
<b>ผลการดำเนินงาน</b>
ปี 2566 พนักงานผ่านการอบรม 21%

- **โครงการ ESG link to pay :** ปลูกฝัง ESG in Process (ESG Culture) ให้อยู่ใน DNA พนักงานทุกระดับ โดยให้รางวัลแก่พนักงานที่ดำเนินงานด้าน ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านโครงการ Farmhouse ACTIVE ESG DNA Awards เป็นการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านความยั่งยืนภายในองค์กรยิ่งขึ้น

<b>เป้าหมาย ปี 2566</b>
มีผลงานด้าน ESG อย่างน้อย 40 ผลงานต่อปี
<b>ผลการดำเนินงาน</b>
ปี 2566 บริษัทมีผลงานด้าน ESG 67 ผลงาน

- **โครงการสร้างความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงาน**  
**ต่อองค์กร :** เสริมสร้างให้บุคลากรมีความสุข เกิดความผูกพัน และมีความเป็นเจ้าของหรือมีส่วนร่วมกับองค์กรมากขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ปัจจุบันบริษัทมีผลประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่ 90.27% จากเป้าหมาย 80% โดยการประเมินในปี 2567 จะเปลี่ยนไปใช้เครื่องมือประเมินความสุข (Happinometer) และประเมินสภาวะองค์กร (Happy Public Organization Index) โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานมีระดับความสุขมากกว่า 70% และระดับสภาวะองค์กรมากกว่า 80% ภายในปี 2570

การพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชน ภายใต้โครงการ “สนามฟาร์มสุข”

- **โครงการปรับปรุงสนามบาสเกตบอล สวนลุมพินี ปี 2566 :** ปรับปรุงสนามบาสเกตบอลของสวนลุมพินีร่วมกับ กทม. เพื่อส่งเสริมให้คนในชุมชนโดยรอบหันมาใส่ใจสุขภาพ มีพื้นที่ในการออกกำลังกายที่ปลอดภัย รวมถึงส่งเสริมทัศนียภาพโดยรวมให้มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น
- **โครงการปรับปรุงสนามเด็กเล่น โรงเรียนบ้านกะบกเตี้ย ตำบลกะบกเตี้ย อำเภอบึงนาราง จังหวัดชัยนาท ปี 2567 :** เป็นโครงการที่ต่อยอดการพัฒนาชุมชนที่บริษัทได้ลงพื้นที่ปลูกป่าในโครงการ Care the Wild ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปรับปรุงสนามเด็กเล่นให้มีเครื่องเล่นเหมาะสมตามวัย ปลอดภัย มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่แข็งแรง เจริญเติบโตตามวัย (โรงเรียนบ้านกะบกเตี้ย เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาลปีที่ 2 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีจำนวนนักเรียนทั้งหมด 182 คน)

<b>เป้าหมาย ปี 2566</b>
พัฒนาชุมชนอย่างน้อย 1 ชุมชนต่อปี
<b>ผลการดำเนินงาน</b>
ปี 2566 พัฒนาชุมชน 1 ชุมชน
ปี 2567 พัฒนาชุมชน 1 ชุมชน

กลุ่มเกษตรและ  
อุตสาหกรรมอาหาร

# PB

## บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การบริหารจัดการคุณภาพและความปลอดภัยสินค้า : **โครงการ Food Safety and Quality System Development**

- ยกระดับการรับรองระบบคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า คู่ค้าและผู้บริโภค โดยนำระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยอาหารสากล Food Safety System Certification 22000 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากองค์กรด้านความปลอดภัยอาหารระดับโลก (Global Food Safety Initiative)

<b>เป้าหมาย ปี 2566</b>
ทุกโรงงานได้รับการรับรอง FSSC 22000 ภายในปี 2572
<b>ผลการดำเนินงาน</b>
ปี 2567 ได้รับการรับรองแล้ว ณ โรงงานลาดกระบัง 1

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน : **โครงการ Sustainable Supply Chain Management**

- สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจในการจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ควบคู่กับการพัฒนาความยั่งยืนในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาลตลอดวัฏจักรชีวิตของสินค้าและบริการ ให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบจัดซื้อจัดจ้าง
- คัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้ารายปัจจุบันที่ต้องดำเนินงานตามข้อกำหนดของบริษัท และ/หรือหน่วยงานภายนอกอย่างครบถ้วน และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนา ยกระดับศักยภาพคู่ค้า และสร้างห่วงโซ่อุปทานให้เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน
- ให้ความรู้แก่คู่ค้ารายย่อย (SMEs) เพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพและความยั่งยืน ให้สามารถส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

<b>เป้าหมาย ปี 2566</b>
ตรวจประเมินคู่ค้าครบ 100% ตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความยั่งยืนของบริษัท ภายในปี 2568
<b>ผลการดำเนินงาน</b>
ปี 2566 ตรวจประเมินคู่ค้าแล้ว 31% จากคู่ค้าทั้งหมด

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทมีเป้าหมายระยะยาวที่จะผลักดันให้คู่ค้าทุกรายของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตจากหน่วยงานภายนอกภายในปี 2572
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>เป้าหมาย ปี 2566</b>
อบรมคู่ค้า SMEs ที่เข้าร่วมโครงการครบ 100% ภายในปี 2568
<b>ผลการดำเนินงาน</b>
ปี 2566 อบรมคู่ค้า SMEs ที่เข้าร่วมโครงการแล้ว 100%

กลุ่มเกษตรและ  
อุตสาหกรรมอาหาร