

บทสรุปพิเศษ (Key Takeaways)

ESG Materiality : เจาะประเด็นเด่น

ด้าน ESG ราย Sector

Sector: AGRI



Environment



Social



Governance

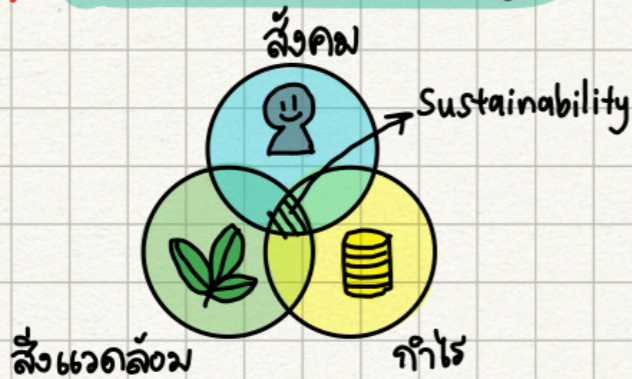
Scan / Click

QR Code

เพื่อเข้าเรียน



★ 3 มิติของ "ความยั่งยืน"



ถ้าทำได้ทั้ง 3 เรื่อง ธุรกิจมีความยั่งยืน

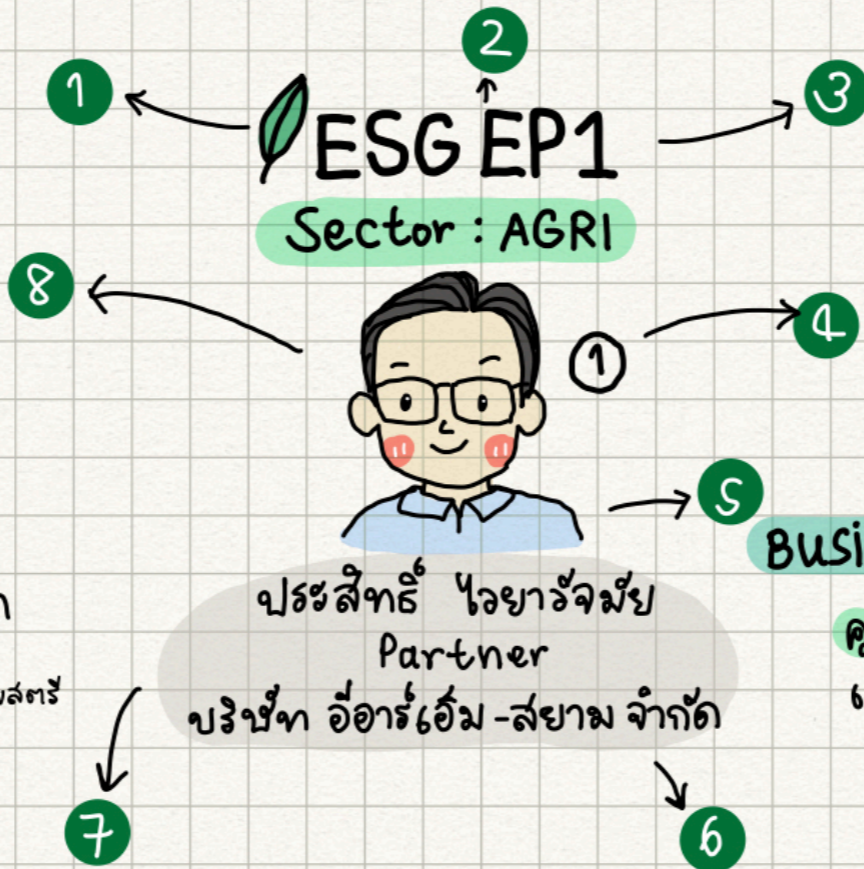
AGRI ★

- ใช้วัสดุดีบทางธรรมชาติ คุณภาพดี
- ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

ข้อดีของ ESG

- ✓ บริหารต้นทุน Cost Saving (การจัดการพลังงาน, น้ำ, ขยะ)
- ✓ บริหารกำไร ↑, การเติบโต ↑
- ✓ ความเข้มแข็งของ Brand ↑
- ✓ มีจริยธรรม
- ✓ การบริหารความเสี่ยง
- ✓ ผลกระทบเชิง + กับองค์กรที่เกี่ยวข้อง

ESG EP1 Sector: AGRI



ESG Material Issues

- 1 General: ประเด็น ESG ที่ไปใช้กันในประเทศ 8 ต่างประเทศ
- 2 Specific: ที่เจาะจงเกี่ยวข้องกับธุรกิจของเรา เช่น อาหารปลอดภัย การส่งเสริมอาชีพสตรี

เลือกให้มากำหนดกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ

Business Driver ของแต่ละบริษัท

Business Value Chain

- คุณค่าที่ผู้บริโภคพึงพอใจ
- เช่น - ต้องการประหยัดพลังงาน
- อาหารปลอดภัย
- ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมาย

กระบวนการประเมิน Materiality Assessment



1. ถามความคิดเห็นในทุกระดับ
2. เปรียบมาตรฐานต่างๆ
3. กวาระเพียบปต่างๆ

กิจกรรมใน Business Value Chain

- 1 กิจกรรมหลัก (INPUT → OUTPUT): ผลิต → ปฏิบัติการ → กระจาย → การตลาด → บริการ
- 2 กิจกรรมเสริม (BACK SUPPORT): จัดซื้อจัดจ้าง, R&D, ทรัพยากรบุคคล, โครงสร้างพื้นฐาน

ดูว่าบริษัท มีการใช้ ESG มาเกี่ยวข้องไหม?

ESG Material (General) Issues



Materiality Example

ตัวอย่างของ CPF

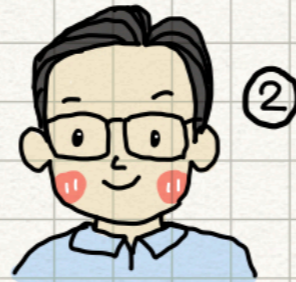
ครอบคลุมทั้ง General และ Specific Mapping พร้อม देखที่ สัมพันธ์กับกลยุทธ์ แบ่งกลยุทธ์เป็น 3 ด้าน

1. Food Security
2. Self-sufficient Society
3. Balance of Nature

* กลยุทธ์คือการเลือก Focus Area ที่ระดับสั้น-กลาง และบริษัทเหล่านี้เปิดเผยผลการดำเนินงานเกี่ยวกับเป้าหมายขององค์กร และสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals)

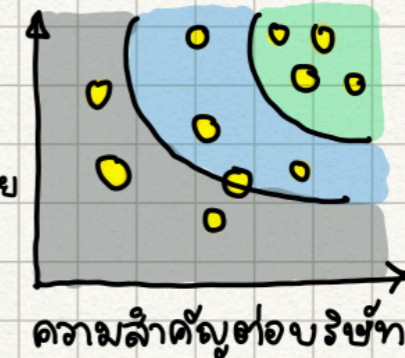
ESG EP1

Sector: AGRI

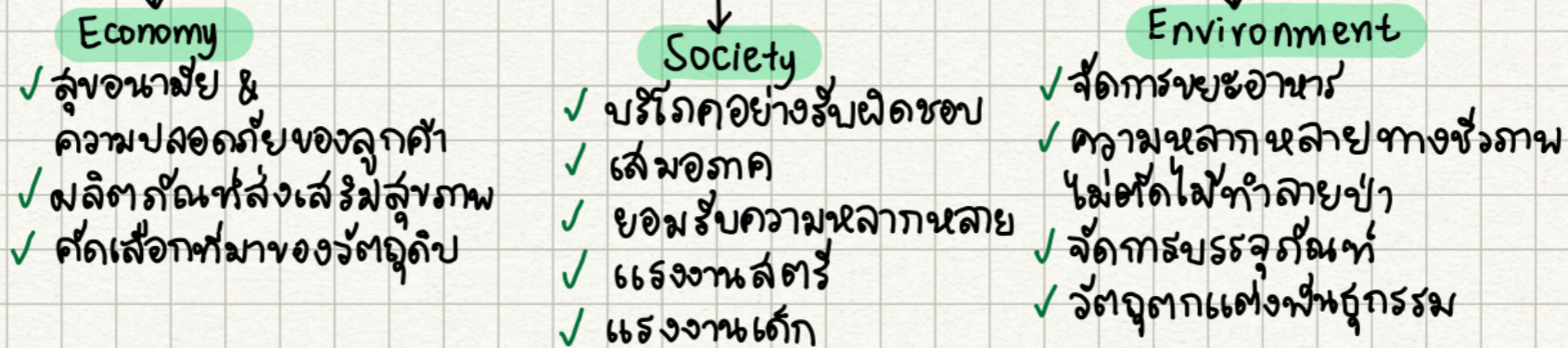


ประสิทธิ์ ไวยารักษ์
Partner
บริษัท อีอาร์เอ็ม-สยาม จำกัด

เราสามารถศึกษา materiality ของบริษัทได้ว่า ใน ความสำคัญ กับ ประเด็นด้านความยั่งยืน อย่างไร
และแต่ละบริษัทนั้นสามารถสร้างผลลัพธ์อย่างไรได้บ้าง



ESG Material (Specific) Issues



Value Chain และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ไทยวาเป็นบริษัทในกลุ่ม
เกษตรอุตสาหกรรมอาหาร
โดยมีกลุ่มแม่และกลุ่มอาหาร
ดำเนินธุรกิจใน 5 ประเทศในเอเชีย
และผลึกค้ามากกว่า
30 ประเทศทั่วโลก



4F ความยั่งยืน
บริษัทสู่ผู้บริโภค

★ ความยั่งยืนนั้น
ไม่สามารถสร้างได้จากคนเดียว
แต่จะต้องเกิดจากความร่วมมือกัน
ของทุกฝ่ายทั้งในและนอกองค์กร

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

นั้นไม่ใช่เพียงแค่ว่า
เป้าหมายระยะยาวเท่านั้น
แต่ควรเป็นส่วนหนึ่งของ
การดำเนินงานในทุกๆ วัน
- โธ เรน ฮิวา -
CEO TWPC

ESG EP1 Sector: AGRICULTURE



อรอนงค์ วิชชัญญ์
Group
Chief Financial Office
บมจ. ไทยวา



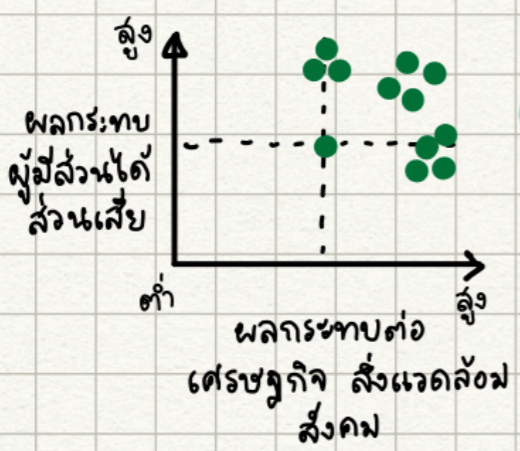
รติพันธ์ วงศ์วีระราชนท์
ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
และพัฒนาคความยั่งยืน
บมจ. ไทยวา

Farmer
ในความรู้ & พัฒนาเกษตรกร

Factory
โรงงานสีเขียว ไม่ทำลายชุมชน & สิ่งแวดล้อม

Family
คุณภาพชีวิตพนักงาน

Food
อาหารเพื่อสุขภาพ



ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

เกิดจากการ Brainstorm
ในเวทีลับ + ประเด็นต่างๆ
(เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน เป็นต้น)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. คู่ค้าทางธุรกิจ / เกษตรกร
2. ลูกค้า / ผู้บริโภค
3. หน่วยงานรัฐ
4. ชุมชน / สิ่งแวดล้อม
5. ผู้ถือหุ้น / เจ้าพนักงาน
6. พนักงาน



Farmer

F1 การพัฒนาเกษตรกรรม

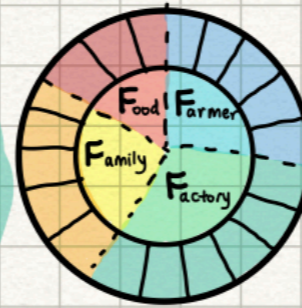
- ✓ ขีดความสามารถจน
- ✓ ขีดความชื้นไอน้ำ
- ✓ มีสุขภาพที่ดี
- ✓ การศึกษาที่ดี
- ✓ การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบต่อ

✓ ทุ่มเทเพื่อการพัฒนา

ตัวอย่างโครงการพัฒนาเกษตรกรรม

- ✓ โครงการปลูกข้าวพันทางใบ
- ✓ โครงการโต้วาทีในการเกษตร
- ✓ โครงการวิเคราะห์ & แก้ไขปัญหาดิน

★ การเชื่อมโยงกับ SDGs และ การผนวกเข้ากับ กลยุทธ์ขององค์กร



Factory

F2 การพัฒนาชุมชนสีเขียว

- ✓ ฆ่าเชื้ออากาศและน้ำเสีย
- ✓ พลังงานสะอาด
- ✓ การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบต่อ
- ✓ Climate Change

ตัวอย่างโครงการพัฒนาโรงงานและชุมชนสีเขียว

- ✓ โครงการก๊าซเรือนกระจก
- ✓ โครงการ CDM หรือกลไกการพัฒนาที่สะอาด
- ✓ โครงการผลิตก๊าซชีวภาพจากระบบน้ำเสีย

ESG EP1

Sector: AGRI

19



อรอนงค์ วิชชุขาม
Group
Chief Financial office
บมจ. ไทยวา

4



รติพันธ์ วงศ์วีระราชนท์
ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายสื่อสารองค์กร
และพัฒนาคู่มือ
บมจ. ไทยวา

20



Food

F4 การวิจัยอาหารออร์แกนิกเพื่อสุขภาพ

- ✓ อุทิศทรัพยากรและทุน
- ✓ โครงสร้างพื้นฐาน
- ✓ การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบต่อ

ตัวอย่างโครงการวิจัยอาหารออร์แกนิกเพื่อสุขภาพ

- ✓ เครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันวิจัย ทั้งของภาครัฐ เอกชน เพื่อวิจัย คิดค้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น ฐานเส้นตารวมกระดูก บาลานซ์ ค่าดัชนีน้ำตาล

22



Family

F3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวพนักงาน

- ✓ การศึกษาที่มีคุณภาพ
- ✓ ความเท่าเทียมทางเพศ
- ✓ ภาษีที่มีคุณค่า
- ✓ ลดความเหลื่อมล้ำ

ตัวอย่างโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตครอบครัวพนักงาน

- ✓ โครงการ Thai Wah Leadership Academy (TLA)
- ✓ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร
- ✓ พัฒนา ระบบสวัสดิการเพื่อสนับสนุนระบบบริหารบุคลากร