



VL

บริษัท วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

mai: บริการ

<http://www.vltanker.com>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่งทางทะเล สำหรับผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์ ซึ่งสินค้าหลักแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ น้ำมันดิบ น้ำมันเตา น้ำมันใส น้ำมันหล่อลื่น และน้ำมันปาล์ม

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อการดำเนินงานและสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานโดยบริษัทได้มีการประชุมร่วมกันเพื่อประเมินสถานการณ์จากการแพร่ระบาดและติดตามเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด อีกทั้งได้ออกคำสั่งและประกาศมาตรการต่าง ๆ อย่างเร่งด่วนให้ทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนสื่อสารไปยังพนักงานทุกคนในองค์กร โดยในช่วงต้นของเหตุการณ์บริษัทได้ประกาศใช้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งครอบคลุมเรื่องการกักตัวและการงดการเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง นอกจากนี้ บริษัทเร่งจัดหาอุปกรณ์ป้องกัน น้ยาฆ่าเชื้อ เครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือไว้ประจำสำนักงานและจัดส่งไปยังเรือทุกลำของบริษัท การเพิ่มจุดคัดกรองก่อนเข้าสำนักงาน การจัดพื้นที่ในการจัดส่งเอกสารสำหรับบุคคลภายนอก เพื่อลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ และกำหนดให้พนักงานทุกคนสวมใส่หน้ากากอนามัย เว้นระยะห่าง ไม่ทานอาหารร่วมกัน หมั่นล้างมือ และทำความสะอาดพื้นที่โต๊ะทำงานของแต่ละบุคคล



ต่อมาบริษัทมีแนวทางให้พนักงาน Work From Home โดยได้พิจารณาตามความจำเป็นและความเหมาะสมของลักษณะงาน มีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดการทำงาน ระบบวิธีการสื่อสาร ติดตาม ตลอดจนการรายงานผลการทำงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทได้จัดเตรียมความพร้อมด้าน IT เพื่อสนับสนุนในการทำงาน Work From Home และการประชุมผ่านระบบ Online

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีบทบาทในกระบวนการจัดการภาวะวิกฤตโดยรับผิดชอบติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนทีมงานในการดำเนินงานช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าวซึ่งบริษัทมีการจัดการและติดตามสถานการณ์เป็นรายวันทั้งจำนวนผู้ติดเชื้อและมาตรการตามข้อกำหนดและประกาศของรัฐ โดยมีการประชุมร่วมกันสัปดาห์ละ

2 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารภาวะฉุกเฉิน โดยมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- เป็นศูนย์กลางในการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ รวมถึงการอนุมัติงบประมาณในการแก้ไขปัญหาจนกว่าสถานการณ์ COVID-19 จะผ่านพ้นไป
- กำหนดแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร ตัดสินใจประกาศใช้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- กำหนดมาตรการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าเพื่อรับมือกับผลกระทบความรุนแรงจากภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้น
- ดำเนินการลดผลกระทบจากการหยุดชะงักทางธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจขององค์กร
- บรรเทาความเสียหายทางธุรกิจให้อยู่ในระดับที่องค์กรรับได้

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ ข่าวสาร กฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่มาจากหน่วยงานกำกับ และเพิ่มมาตรการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน ลูกค้า ผู้ปฏิบัติงาน บนเรือและในสำนักงาน เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิ การเว้นระยะห่าง (Social Distancing) การลดจำนวนพนักงานโดยการสลับวันการเข้าปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงการทำความสะอาดฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรค มาตรการกักตัวสำหรับผู้ที่เป็นไข้ ทั้งนี้ เพื่อรองรับการดำเนินงานในช่วงภาวะวิกฤต บริษัทได้ทำการจัดเตรียมระบบ IT และอุปกรณ์ที่รองรับการทำงานแบบ Work From Home และการประชุมผ่านระบบ Zoom Meeting ตลอดจนแจกจ่ายอุปกรณ์สุขอนามัยต่าง ๆ สำหรับพนักงานที่ยังต้องปฏิบัติงานในพื้นที่ เช่น หน้ากาก PPE หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ เป็นต้น

ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและการส่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น วางบิล รับเช็ค เอกสารอื่น ๆ เป็นต้น ผ่านระบบ Online ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ รวมทั้งเน้นการประชุม Online แทนการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

พนักงาน: บริษัทไม่ได้มีการจ้างพนักงานออกและยังคงดำเนินการธุรกิจตามปกติ หากพบว่าพนักงานอยู่ในความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ อนุญาตให้ไปพบแพทย์และให้กักตัวเป็นระยะเวลา 14 วัน โดยไม่ถือเป็นวันลาและจ่ายค่าจ้างตามปกติ

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงต่อผู้ถือหุ้นที่จะมาเข้าร่วมประชุมจึงได้ทำการเลื่อนการประชุมสามัญประจำปีออกไป และเปิดช่องทางการส่งคำถามผ่านอีเมลหรือทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ขอความร่วมมือในการมอบฉันทะการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อหลีกเลี่ยงการรวมตัวและลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาด ทั้งนี้ บริษัทประกาศข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างทั่วถึงและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นในงาน Opportunity Day ผ่านระบบออนไลน์

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับมาตรการปิดประเทศเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดได้ส่งผลต่อความต้องการใช้น้ำมัน เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการขนส่งให้กับผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ในประเทศ จึงได้รับผลกระทบเพียงช่วงสั้น ๆ จากการลดกำลังการผลิตของโรงกลั่นน้ำมัน ทำให้การขนส่งของบริษัทชะลอตัวลงตามกำลังการผลิต อย่างไรก็ตาม เมื่อสถานการณ์ต่าง ๆ คลี่คลายลง บริษัทจะสามารถให้บริการได้ตามปกติ ทั้งนี้ บริษัทยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปโดยไม่มีการเลิกจ้างพนักงานหรือหยุดให้บริการขนส่งเป็นระยะเวลานาน