



CHEWA

บริษัท ซีวาทัย จำกัด (มหาชน)

mai: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

<https://www.chewathai.com/th/home>

ธุรกิจหลัก

ประกอบธุรกิจ 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

- 1 ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย ประเภทคอนโดมิเนียม และ
- 2 ธุรกิจโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทเร่งออกมาตรการหรือประกาศที่สอดคล้องตามที่คุณย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (“คุณย์”) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลทั้งแก่ภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเกาะติดสถานการณ์โดยเฉพาะคำสั่ง ประกาศ ข้อกำหนดต่าง ๆ แห่ง พ.ร.ก.ฉุกเฉิน

จากการติดตามสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินการป้องกันให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาของคุณย์ บริษัทได้ประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยออกมาตรการหรือนโยบายในการรับมือและตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นฉับพลัน ได้แก่



- **ด้านธุรกิจ:** บริษัทเร่งบริหาร Stock เนื่องจากความสามารถในการขายช้าลง กำลังซื้ออสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวโดยเฉพาะคอนโด-มีเนียมราคาสูง รวมถึงการชะลอการขยายธุรกิจ
- **ด้านการผลิต:** สถานการณ์ไม่ได้กระทบจนทำให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตของบริษัทเพราะไม่ใช่ช่วงที่บริษัทต้องใช้แรงงานในการผลิตเพิ่มขึ้นจากที่มีอยู่และไม่ใช่ช่วงที่ขึ้นโครงการใหม่
- **ด้าน Supply Chain:** บริษัทได้ร่วมหารือกับ Supplier เพื่อจัดเตรียมวัสดุก่อสร้างให้รองรับการจัดซื้อจัดจ้าง ดังนั้นจึงไม่กระทบต่อกระบวนการ Input เข้าสู่ขั้นตอนการผลิตมากนัก

- **ด้าน Financial:** บริษัทเน้นการบริหาร Cash Flow สำหรับใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจให้เดินหน้าตามปกติให้นานที่สุดในช่วงวิกฤตและยอดขายชะลอตัวในขณะที่มีต้นทุนการผลิตหรือค่าใช้จ่ายคงที่ต่าง ๆ รออยู่
- **ด้านการกำกับดูแลกิจการ:** เช่น การจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อรักษามาตรฐานการจัดประชุมและส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ฝ่ายจัดการได้มอบหมายให้หน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงในแต่ละกระบวนการเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการต่าง ๆ ดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1 ฝ่ายกฎหมาย ผู้รับผิดชอบหลักได้ประสานงานผ่านหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้มีนโยบายในการปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19

ฝ่ายกฎหมายได้ออกประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดจากสถานการณ์ COVID-19 จำนวน 8 ฉบับเพื่อกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรการของกรมควบคุมโรค เพื่อดูแลพนักงานตั้งแต่วางแรกของการระบาดโดยมีสาระสำคัญดังนี้

- ห้ามการเดินทางออกนอกราชอาณาจักรไทย
- การคัดกรอง การปฏิบัติตัวตามแนวทาง Social Distancing รวมถึงการเตรียมอุปกรณ์ป้องกันต่าง ๆ เช่น การสวมหน้ากากอนามัย การล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ การล้างมือให้สะอาดตามหลักการ การเว้นระยะห่างทางสังคม การทำความสะอาดสถานที่ทำงานและการพ่นฆ่าเชื้อโรค เป็นต้น
- การให้ความรู้และการควบคุมการเผยแพร่การส่งต่อข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ
- การปรับเปลี่ยนสถานที่ทำงาน

- ข้อปฏิบัติเมื่อพบว่า มีพนักงานติดเชื้อ COVID-19 หรือพบว่า มีผู้ติดเชื้อในเขตพื้นที่สำนักงานหรือโครงการต่าง ๆ ของบริษัท

- กรรมการผู้จัดการมีนโยบายให้สวัสดิการประกันภัย COVID-19 ให้กับพนักงานเพื่อคุ้มครองความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น

อนึ่ง มาตรการดังกล่าวได้ครอบคลุมไปถึงแนวปฏิบัติที่พนักงานปฏิบัติต่อบุคคลภายนอกที่มาติดต่อกับบริษัท รวมไปถึงการปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกบ้านของบริษัทด้วยเช่นกัน

2 ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ มีการจัดเตรียมทรัพยากรในการอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน Work From Home เช่น การประชุมผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ที่กฎหมายรองรับตามข้อกำหนดของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ. หรือ ETDA) กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

3 ฝ่ายการตลาดและขาย เพิ่มช่องทางในการขายและให้บริการผ่าน Online Booking เพราะการใช้ชีวิตตามมาตรการ Social Distancing ในการกักตัวอยู่ที่บ้าน ส่งผลให้ลูกค้าที่มีกำลังซื้อบางรายอาจไม่สะดวกเข้าชมห้องตัวอย่างด้วยตัวเอง บริษัทจึงจัดให้มีการปรึกษากับพนักงานขาย Online และชมห้องตัวอย่างแบบ 360 องศา บนเว็บไซต์ บริษัทของทุกโครงการเมื่อตัดสินใจซื้อได้แล้วจึงเข้ามาทำสัญญาจะช่วยให้ความสะดวกในช่วงวิกฤต COVID-19 ได้เป็นอย่างดี

4 ฝ่ายบัญชีการเงิน ได้มีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินโดยเน้นการเก็บเงินสดรักษาสภาพคล่องของบริษัทให้นานที่สุด ปรับแผนการตลาดเพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นหรือยืดระยะเวลาการจ่ายออกไป ปรีกษาหารือร่วมกับ Supplier เพื่อขยายระยะเวลาการชำระหนี้ เป็นต้น

5 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ใช้เวทีกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น กิจกรรม Opportunity Day (บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุน ผู้ถือหุ้น ลูกค้าที่สนใจ รับทราบช่องทางการขาย Online รับทราบมาตรการในการปรับตัวของบริษัทในการดำเนินธุรกิจในช่วงวิกฤต

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

พนักงาน: บริษัทดูแลพนักงานโดยมีแนวปฏิบัติที่เป็นไปตามมาตรฐาน อีกทั้งยังดูแลไปจนถึงครอบครัวของพนักงาน โดยบริษัทมี Chewa Market ซึ่งเป็นช่องทางให้พนักงานรวมถึงครอบครัว ขายสินค้า Online ให้กับพนักงานด้วยกัน ทั้งที่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ เพื่อช่วยในการเพิ่มรายได้ในช่วงวิกฤต และสนับสนุนการใช้ชีวิตแบบ New normal ในการเว้นระยะห่างทางสังคม

ลูกค้า: บริษัทดูแลลูกค้ากรณีที่มีปัญหาจากผลกระทบ COVID-19 ไม่สามารถผ่อนชำระได้ตามสัญญา โดยลูกค้าสามารถปรึกษาโดยตรงกับบริษัทได้

ผู้ถือหุ้น: บริษัทดูแลผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยมีมาตรการป้องกันควบคุมโรคไวรัส COVID-19 สำหรับการจัดการประชุมให้สอดคล้องกับคำแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด และการสนับสนุนในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระแทนการเข้าประชุมด้วยตนเอง

ชุมชนและสังคม: บริษัทมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคม เช่น การฉีดพ่นฆ่าเชื้อ COVID-19 ให้แก่ลูกบ้านทุกโครงการ การร่วมมือกับลูกค้าเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนหน้ากากอนามัยให้กับโรงพยาบาลโดยการมอบ Face Shield ป้องกัน COVID-19 ให้กับบุคลากรทางการแพทย์เพื่อร่วมสร้างความปลอดภัยในการปฏิบัติงานประจำวัน ร่วมมือกับลูกค้าในการทำความสะอาดพ่นฆ่าเชื้อโรคในรถยนต์ให้กับลูกค้าและลูกบ้านเพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้ชีวิตประจำวัน เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์การใช้ชีวิตวิถีใหม่ ออกแบบโดยให้มีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนพื้นที่การใช้งานเพื่อรองรับ New Normal และ Work From Home รวมถึง Co-Living การ share ที่พักร่วมกันแต่มีการแบ่งสัดส่วนพื้นที่ส่วนตัว ความสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคได้ตามสัดส่วน ตลอดจนเพิ่มช่องทางในการขายและให้บริการ Online Booking เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตวิถีใหม่ที่ <https://www.chewathaionlinebooking.com/>