



TWPC

บริษัท ไทยวา จำกัด (มหาชน)

SET: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร

<http://www.thaiwah.com>

ธุรกิจหลัก

ธุรกิจหลักของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นและเส้นก๋วยเตี๋ยว เพื่อจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิด โดยมี Core BCP Team ติดตามสถานการณ์และมีการประชุมทุกเช้า รวมถึงมีการ Teleconference กับ 15 Operation Sites 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งจากสถานการณ์นี้ บริษัทได้มีการทบทวนแผน Business Continuity Plan เพื่อประเมินความเสี่ยงและทบทวน Action Plan ทั้งในด้าน Business Operation ด้าน Supply Chain และด้าน Customer นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการสื่อสารสถานการณ์กับคู่ค้าตลอด และมีการบริหารจัดการเรียกวัตถุดิบเข้าหรือจัดส่งสินค้าล่วงหน้าเพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงได้เตรียมคลังสินค้าสำรองใกล้ท่าเรือเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้ายังสามารถทำการส่งออกให้ลูกค้าต่างประเทศได้ในช่วงวิกฤต



การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทให้พนักงานมีการรายงานสุขภาพของพนักงานและครอบครัวอย่างใกล้ชิดผ่าน Core BCP Team ในทุกวัน และมีการกำหนดมาตรการและแนวทางในการดูแลพนักงาน เช่น จัดเตรียมหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์เจลให้พนักงานทุกคน พ่นฆ่าเชื้อทำความสะอาดสำนักงานอย่างสม่ำเสมอในช่วงระบาศ ื้อประกันสุขภาพ COVID-19 ให้พนักงานทุกคน ติดตามหาที่พักชั่วคราวให้กับพนักงานกลุ่มเสี่ยง ยืดหยุ่นเวลาเข้าออกงานให้กับพนักงานที่จำเป็นต้องมาทำงานที่สำนักงานเพื่อหลีกเลี่ยงความแออัดในการเดินทางในช่วงเวลาเร่งด่วน รวมถึงบริษัทมีการจัดเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น ทั้งการจัดเตรียมคอมพิวเตอร์ให้พนักงานสามารถ Work From Home และออกค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ตให้พนักงาน เตรียมระบบ Microsoft Teams และ Zoom ให้สามารถจัดประชุมได้ตามปกติ เป็นต้น

บริษัทมีการจัดตั้ง **Core BCP Team** ซึ่งประกอบด้วย CEO, CFO, MD, HR, IT และ Risk Management เพื่อติดตามสถานการณ์และร่วมกันตัดสินใจในการสั่งการเพื่อบริหารจัดการในช่วงสถานการณ์ COVID-19 โดยมีการประชุมผ่าน Teleconference ในช่วงเช้าของทุกวัน รวมถึงประชุมร่วมกับ 15 Operation Sites และบริษัทในต่างประเทศ สัปดาห์ละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามสถานการณ์ในแต่ละพื้นที่ที่มีโรงงานและสำนักงานตั้งอยู่

บริษัทมีการปรับตัวในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น

1 ด้านการผลิต ปรับแผนการผลิตโดยจัดแบ่งเป็นทีม A และทีม B ลดเวลาการทำงาน เพื่อไม่ให้ทั้งสองทีมต้องสัมผัสกัน รวมถึงปรับแผนการผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการผู้บริโภค เช่น ปรับบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดเล็กลง เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้เวลาในการจัดส่งนานโดยสั่งซื้อเร็วขึ้นและจัดเก็บมากขึ้น รวมทั้งได้เตรียมคลังสินค้าสำรองไว้ใกล้ท่าเรือเพื่อที่จะไม่กระทบกับการส่งออกสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ

๒ ด้านการขาย ปรับแผนการขายในบางกลุ่มสินค้าเพื่อให้กระจายถึงผู้บริโภคง่ายขึ้นในช่วงสถานการณ์ COVID-19

๓ ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของ บริษัท ทบทวนกระแสเงินสดและชะลอแผนการลงทุนเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมถึงตัดค่าใช้จ่ายที่สามารถเลื่อนหรือยกเลิกได้ ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้ตัดเงินเดือนพนักงานแต่อย่างใด

ในการสื่อสารช่วงภาวะวิกฤต บริษัทได้กำหนด **Skeleton Team** มีการสื่อสารและเรียกประชุมเพื่อซักซ้อมความเข้าใจในการจัดการบริหารในช่วงภาวะวิกฤต รวมทั้งได้**ทำการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก** เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มต่าง ๆ เช่น ลูกค้าและคู่ค้าหลักสื่อสารผ่านทางอีเมล และ Teleconference ผู้ถือหุ้นสื่อสารผ่าน Opportunity Day และ Analyst Meeting เพื่ออัปเดตสถานการณ์และผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้บรรเทาผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กรจากสถานการณ์ในครั้งนี้ ได้แก่

พนักงาน: บริษัทไม่ได้ลดเงินเดือน/ค่าแรงของพนักงานและไม่ได้ลดจำนวนพนักงานจากสถานการณ์ COVID-19 ครั้งนี้ เพียงแต่ชะลอการรับพนักงานเพิ่มหรืออัตราทดแทน นอกจากนี้ได้ทำประกันสุขภาพ COVID-19 ให้กับพนักงานทุกคนและจ่ายค่าตรวจให้ถ้าพบเป็นกลุ่มเสี่ยง รวมถึงกรณีที่พนักงานต้องกักตัว 14 วัน บริษัทยังคงจ่ายเงินเดือนและค่าแรงให้กับพนักงาน

ลูกค้า: บริษัทอนุมัติให้ลูกค้าที่ได้รับผลกระทบสามารถชำระสินค้าให้บริษัทล่าช้าได้โดยไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มแต่อย่างใด

คู่ค้า: บริษัทชำระเงินค่าวัตถุดิบและค่าบริการต่างๆ ให้กับคู่ค้าตามกำหนดเวลา และผ่อนปรนกฎเกณฑ์การส่งเอกสารเพื่ออำนวยความสะดวกให้คู่ค้าด้วย

ผู้ถือหุ้น: บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทสามารถประชุมออนไลน์ได้ สำหรับผู้ถือหุ้น บริษัทดำเนินการตามมาตรการ Social Distancing มีการตรวจวัดอุณหภูมิและตรวจสอบความเสี่ยงเบื้องต้นก่อนให้เข้าร่วมประชุม และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามผ่านทางอีเมล

ชุมชนและสังคม: บริษัทมีการสนับสนุนและบริจาคเส้นก๊วยเตี๋ยวและเส้นเส้นซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อนำไปปรุงอาหารแจกจ่ายให้กับชุมชน โรงพยาบาล มูลนิธิ และวัด รวมทั้งจัดจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษเพื่อช่วยผู้ประกอบการร้านอาหารด้วย

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการปรับเปลี่ยนแผนงาน ชะลอการลงทุน ทบทวนเป้าหมายและแผนดำเนินงานของปี 2563 ทุกเดือน รวมทั้งได้มีการ**ติดตาม New Normal ของอุตสาหกรรม** ที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 อย่างใกล้ชิดเพื่อจะได้นำมาปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานและ**กฎเกณฑ์การออกสินค้าใหม่ให้ตอบรับ New Normal และ Trend ที่เปลี่ยนแปลงไป**