

1. การให้ความสำคัญและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

- โครงสร้างงาน IR -



ผู้รับผิดชอบงาน IR **เฉลี่ย 3.24 คน**



การประชุมระหว่างผู้บริหารกับ IR

CEO ประชุมกับ IR 81% **เฉลี่ย 10.55 ครั้ง/ปี**

CFO ประชุมกับ IR 83% **เฉลี่ย 12.92 ครั้ง/ปี**

- การรับฟังความเห็น -



การรวบรวมข้อเสนอแนะ

88% ของ บจ. ในกลุ่มนี้มีการรวบรวมข้อเสนอแนะจาก
นักวิเคราะห์/นักลงทุน **เฉลี่ย 6.51 ครั้ง/ปี**

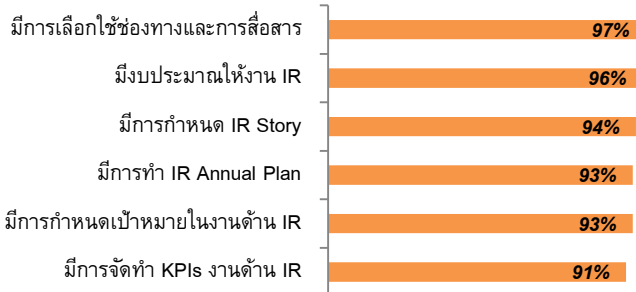


การจัดทำ IR Internal Report

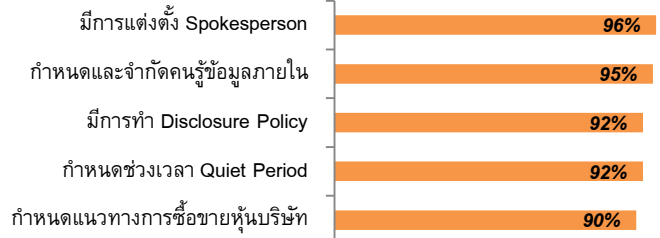
มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท 68% **เฉลี่ย 5.31 ครั้ง/ปี**

มีการเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง 78% **เฉลี่ย 10.75 ครั้ง/ปี**

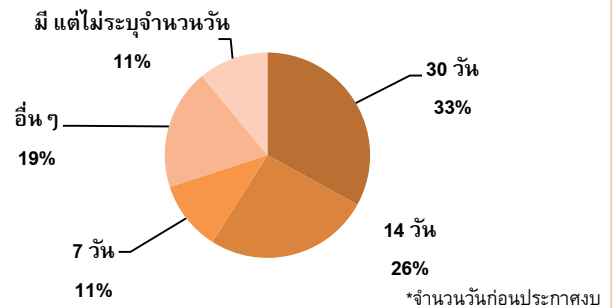
- การวางแผนงาน IR -



- นโยบายการเปิดเผยข้อมูล -



การกำหนด Quiet Period*



การวิเคราะห์โครงสร้างผู้ถือหุ้น

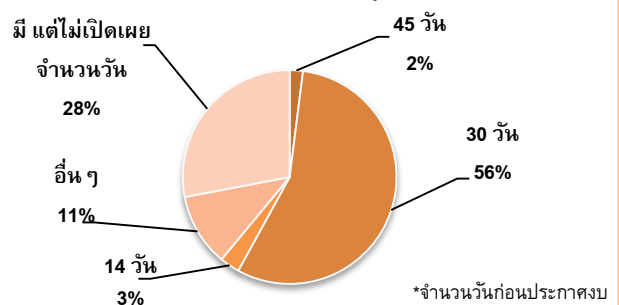
88% ของ บจ. ในกลุ่มนี้มีการวิเคราะห์โครงสร้างผู้ถือหุ้น
เฉลี่ย 5.78 ครั้ง/ปี



Top 3 ของการกำหนด KPI งานด้าน IR

- 1 จำนวนและประเภทกิจกรรมด้าน IR
- 2 การเปิดเผยข้อมูลตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 3 ผลรางวัลจากการประเมินต่างๆ

การกำหนดห้ามซื้อขายหุ้นบริษัท*



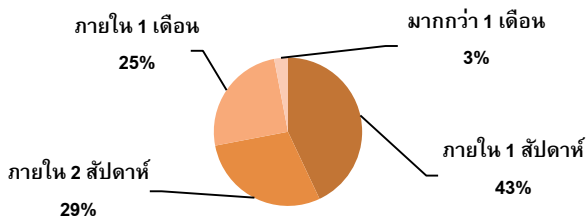
2. การดำเนินงานและการจัดกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

- กิจกรรมประชุมนักวิเคราะห์/นักลงทุน -

93% ของ บจ. ในกลุ่มนี้มีการจัดงานประชุมนักวิเคราะห์/นักลงทุน

การจัดงาน	สัดส่วน บจ. ที่ดำเนินการ	จำนวนเฉลี่ย
จัดโดยบริษัทเอง	91%	3.64 ครั้ง/ปี
เข้าร่วมงาน Opp. Day ของ SET	77%	3.01 ครั้ง/ปี
เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่น	40%	5.30 ครั้ง/ปี

ช่วงเวลาในการจัดงาน (หลังประกาศงบ)



- กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์อื่น ๆ -



การเยี่ยมชมกิจการ (Site Visit)

65% ของ บจ. ในกลุ่มนี้จัดให้มี Site Visit
เฉลี่ย 5.29 ครั้ง/ปี



การให้เข้าพูดคุยกับผู้บริหาร (One-on-One Meeting)

95% ของ บจ. ในกลุ่มนี้จัดให้มี One-on-One Meeting
เฉลี่ย 30.46 ครั้ง/ปี



จำนวนบล. ที่เขียน บทวิเคราะห์ของบริษัท

86% ของ บจ. ในกลุ่มนี้มี บล. เขียนบทวิเคราะห์ของบริษัท
เฉลี่ย 12.71 บล.

- กิจกรรม Roadshows ในประเทศและต่างประเทศ -



Roadshow ในประเทศ



80% ของ บจ. มี การพบนักลงทุนในประเทศ







การจัดงาน	สัดส่วน บจ. ที่ดำเนินการ	จำนวนเฉลี่ย
จัดโดยบริษัทเอง	37%	5.36 ครั้ง/ปี
จัดโดย SET	77%	1.63 ครั้ง/ปี
เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่น	76%	4.66 ครั้ง/ปี



Roadshow ในต่างประเทศ

50% ของ บจ. มีการพบ นักลงทุนในต่างประเทศ



ประเทศ						
	Singapore	Hong Kong	Japan	Malaysia	USA	Europe
สัดส่วน**	93%	74%	33%	28%	26%	26%
จำนวนเฉลี่ย/ปี	2.20 ครั้ง	1.82 ครั้ง	1 ครั้ง	1.10 ครั้ง	1.35 ครั้ง	1.50 ครั้ง

**ข้อมูลเฉพาะ บจ. ที่ไปต่างประเทศ