



# SEAFCO

## บริษัท ซีพีโก้ จำกัด (มหาชน)

SET: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / บริการรับเหมาก่อสร้าง

<http://seafco.co.th/>

### ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจแบ่งเป็น 4 งานหลัก ดังนี้

- 1 งานเสาเข็มเจาะ (Bored Pile)
- 2 งานกำแพงกันดิน (Diaphragm Wall)
- 3 งานก่อสร้างโยธา ซึ่งรวมถึงงานฐานรากต่าง ๆ และงานก่อสร้างอาคาร
- 4 งานบริการทดสอบต่าง ๆ โดยรับงานทั้งจากภาคราชการและภาคเอกชน และสามารถรับงานโดยตรงจากเจ้าของโครงการหรือรับงานช่วงต่อ (Sub-contract) และจากผู้รับเหมาก่อสร้างหลัก (Main Contractor)

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ฝ่ายบริหารมีการประชุมหารือร่วมกันและกำหนดมาตรการในการป้องกันด้านการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน ดังนี้

- บริษัทจัดให้มีคณะทำงานติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19
- บริษัทจัดเตรียมอุปกรณ์การทำงานและอุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวนามัย เช่น จัดวางผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อที่มือ ณ บริเวณที่เป็นจุดสังเกตได้รอบ ๆ สถานที่ทำงาน และหมั่นตรวจให้มีการเติมผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้ออยู่เสมอ จัดให้มีสถานที่ล้างมือ ณ จุดต่าง ๆ ได้แก่อ่างล้างมือระบบ Sensor สบู่เหลวล้างมือ และกระดาษชำระสำหรับเช็ดมือ ปิดใบประกาศวิธีการล้างมือที่ถูกต้อง รวมถึงรวบรวมข้อแนะนำในการปฏิบัติที่มีประโยชน์ต่าง ๆ ในกลุ่ม Line ขององค์กร เพื่อช่วยในการสื่อสารการรับรู้ช่องทาง ตลอดจนตรวจสอบให้แน่ใจว่าพนักงาน ลูกค้า และผู้มาติดต่อ สามารถเข้าถึงจุดทำความสะอาดและล้างมือได้



- พื้นที่โดยรอบสำนักงานต้องสะอาดปราศจากเชื้อโรครวมถึงอุปกรณ์การทำงาน เช่น โต๊ะทำงาน โทรศัพท์ คีย์บอร์ด ต้องทำความสะอาดด้วยน้ำยาแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโรคอย่างสม่ำเสมอ
- อากาศในออฟฟิศต้องสะอาดเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี จัดเตรียมหน้ากากและกระดาษชำระให้เพียงพอต่อความต้องการสำหรับผู้ที่เริ่มมีอาการน้ำมูกไหลหรือไอ/จาม และจัดเตรียมถังขยะแบบปิดมิดชิดเพื่อเป็นการทำลายเชื้อโรคอย่างถูกสุขลักษณะ
- สื่อสารวิธีการรับมือกับพนักงานอย่างสม่ำเสมอและอย่างต่อเนื่องว่าพนักงานควรอาศัยอยู่ที่บ้าน แม้เพียงเริ่มแสดงอาการขั้นต้น (ไอ เจ็บคองาน้ำมูกไหล หรือมีไข้อ่อน ๆ 37.5 องศาขึ้นไป) จะต้องพักอาศัยอยู่ที่บ้าน (หรือทำงานอยู่ที่บ้าน) เพราะเหล่านี้ล้วนเป็นอาการเบื้องต้นของการติดเชื้อไวรัส
- จัดสถานที่ State Quarantine

## การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็น ความผันผวนของค่าเงิน อัตราดอกเบี้ย หรือการต้องมีสภาพคล่องที่เพียงพอในการดำเนินธุรกิจ จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ต้องเตรียมความพร้อมในทุกด้านทั้งการบริหารสภาพคล่อง การจัดการความเสี่ยงภายในองค์กร เพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

- ทบทวนการคาดการณ์ทางการเงิน จัดทำแบบจำลองทางการเงิน และการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียถึงแผนที่จะดำเนินการ
- การรักษาเงินทุนหมุนเวียน การบริหารด้านเพิ่มอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า การบริหารด้านลดอัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า ให้มีสภาพคล่องที่เหมาะสม
- การจัดหาแหล่งเงินทุนที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อจัดสรรสภาพคล่อง บริหารภาระหนี้สิน และลดภาวะเงินสดขาดมืออย่างมีประสิทธิภาพ
- ทบทวนแผนการลงทุนในระยะสั้นและระยะยาว การปรับเปลี่ยนแผนเพื่อให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ในปัจจุบัน
- ติดตามตรวจสอบสถานะทางการเงินของ Supplier หุ้นส่วนทางการค้าและคู่ค้า รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อสามารถตอบสนองและปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจได้อย่างทันท่วงที เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

- การบริหารต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร การจัดหาวัตถุดิบ การจัดซื้อ การผลิต การขนส่ง การบริหารสินค้าคงคลัง การปรับต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- มีมาตรการผ่อนปรนกับลูกค้า/คู่ค้าให้ความช่วยเหลือด้านการเงิน เพื่อรักษาความสัมพันธ์ในการเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน

พร้อมนี้ บริษัทพิจารณาปัจจัยเสี่ยงตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบ การประเมินระบบห่วงโซ่อุปทานโดยพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์ใดที่จะได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากคู่ค้า Supplier และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

- ตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบ วัสดุ และอุปกรณ์ทั้งหมดอยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงได้และอยู่นอกพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ โดยการติดต่อและเจรจากับ Supplier
- การสร้างแผนสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน ต้องมีสินค้าคงคลังสำรองไว้เพื่อจะได้มีโอกาสเข้าถึง Supplier ที่หลากหลายมากขึ้น
- ทบทวนสร้างแนวทางการบริหารความเสี่ยง ต้องมีการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร และ Supplier สำคัญ ๆ เพื่อการเตรียมพร้อมในการขาดแคลนวัตถุดิบและวัสดุ
- วางแผนพัฒนาแผนปฏิบัติการไว้รองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น พัฒนาแหล่งต้นทางของวัตถุดิบ หรือการบริการอื่น ๆ และได้เซนใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่ม

- การสร้างองค์กรในตลาดเพื่อให้ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้รู้จักมากขึ้น
- การศึกษาและทำความเข้าใจถึงโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน เช่น แหล่งวัตถุดิบ บริการทางเลือก เส้นทางขนส่ง สินค้าคงคลังและเงินสดสำรอง เป็นต้น

### การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

**พนักงาน:** บริษัทมีการแจกหน้ากากอนามัยและมีเจลล้างมือให้ผู้บริหารและพนักงานใช้กันอย่างพอเพียง จัดทำห้องฆ่าเชื้อสำหรับผู้บริหาร พนักงาน และผู้มาติดต่อ เพื่อพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อก่อนเข้าอาคาร โดยน้ำยาฆ่าเชื้อที่ใช้ไม่เป็นอันตรายต่อการสัมผัสและสูดดม

**ผู้ถือหุ้น:** บริษัทมิได้มีการเลื่อนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยจัดประชุมในวันที่ 23 เมษายน 2563 ณ สำนักงานใหญ่ ซึ่งมีมาตรการป้องกันความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรการที่กำหนด เช่น ผู้ที่เข้าร่วมการประชุมต้องผ่านเข้าห้องฆ่าเชื้อของบริษัทก่อนผ่านการวัดอุณหภูมิร่างกาย ผ่านจุดคัดกรองแบบสอบถาม การเดินทางของผู้เข้าร่วมประชุมและผู้ใกล้ชิดที่มาจากสถานที่สุ่มเสี่ยง จุดลงทะเบียนจัดให้เว้นระยะห่าง 1.5 เมตร เพื่อความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมประชุม ภายในห้องประชุมมีการจัดเก้าอี้สำหรับผู้ถือหุ้นให้ห่างกัน 1.5 เมตร ให้ผู้เข้าร่วมประชุมสวมหน้ากากป้องกันตลอดระยะเวลาการประชุม รวมถึงการหลีกเลี่ยงการใช้ไมโครโฟนร่วมกัน หากผู้ถือหุ้นมีคำถามระหว่างการประชุมให้เขียนคำถามเพื่อส่งให้เจ้าหน้าที่รวบรวมให้แก่ประธานตอบ

**ชุมชนและสังคม** บริษัทร่วมสนับสนุนโครงการส่งมอบถุงยังชีพเพื่อผู้ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ของมูลนิธิพุทธรักษา ณ ชุมชนสุภาทอง โครงการ 2 และ เคหะชุมชนทุ่งสองห้อง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 99,000 บาท รวมถึงมอบเงินจำนวน 200,000 บาท สนับสนุนโครงการสจล.นวัตกรรมสู้ COVID-19 ผลิตเครื่องช่วยหายใจฝีมือคนไทย จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังเพื่อมอบให้กับโรงพยาบาลที่ขาดแคลนทั่วประเทศ

### การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทยังคงเดินหน้าประมูลงานใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่องเพื่อทำให้มี Backlog ที่รองรับรายได้และการเติบโตของธุรกิจในอนาคตซึ่งงานโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐมีแนวโน้มที่จะทยอยออกมาในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้บริษัทต้องเลื่อนการส่งมอบงานออกไปในช่วง Lockdown เพราะไม่สามารถเข้าพื้นที่ทำงานติดตั้งเสาเข็มและงานฐานราก จึงทำให้เกิดความล่าช้า ประกอบกับการขาดแคลนแรงงานตั้งแต่ช่วง COVID-19 มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้งานส่วนใหญ่ที่ได้รับมาต้องเลื่อนการส่งมอบออกไป