

SD Focus

Driving Sustainability of the Thai Capital Market

Highlight

STRATEGIC SR

การขับเคลื่อนชุดความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ในปี 2558 ของศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นไปตามทิศทางของบริบทโลก และตามความต้องการของผู้ลงทุนทั่วโลกที่สนใจลงทุนในบริษัทที่เปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ซึ่งส่งผลต่อการจัดหลักสูตรการอบรมของตลาดหลักทรัพย์ฯ 3 เรื่อง คือ การเชื่อมโยงธุรกิจกับสังคมและสิ่งแวดล้อม การยอมรับในระดับสากล และการสร้างมูลค่าและคุณค่าที่ยั่งยืน

CG

การกำกับดูแลกิจการ เป็นรากฐานที่สำคัญแห่งการดำรงอยู่ของธุรกิจ การนำหลักการกำกับดูแลกิจการมาใช้วางรากฐานการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่เริ่มแรกจะส่งผลให้ธุรกิจมีการดำเนินงานที่เข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว แม้ในยามที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ หลักการกำกับดูแลกิจการก็จะกลายเป็นเกราะคุ้มภัยให้ธุรกิจนั้นสามารถฝ่าฟันจนพ้นพินาศภัยทางเศรษฐกิจได้ โดยหัวใจสำคัญของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการไปใช้ให้เกิดผลอยู่ที่การนำไปปฏิบัติจริงอย่างเป็นรูปธรรม

DJSI

นำเสนอวิสัยทัศน์ของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ย้ำถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการกล่าวปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “ธุรกิจไทยขับเคลื่อนไทยสู่ความมั่งคั่งยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล” และความมุ่งมั่นของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการพัฒนาศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล ด้วยการเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และพัฒนาสังคมให้มีความมั่นคง สร้างความมั่งคั่ง และเติบโตอย่างยั่งยืน

SOCIAL INVESTMENT

พบกับบทบาทสำคัญของ Sir Ronald Cohen ประธานคณะกรรมการเฉพาะกิจด้านการลงทุนเพื่อสังคมของกลุ่ม G8 ซึ่งเป็นผู้นำการริเริ่มขับเคลื่อนการลงทุนเพื่อสังคมในสหราชอาณาจักรจนประสบความสำเร็จ ในงานสัมมนา SD Forum ครั้งที่ 2/2558 “Social Investment Market: Beyond CSR & Philanthropy”



“ การพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นรากฐานสำคัญ ที่ทุกภาคส่วน ต้องให้ความสำคัญ อย่างยิ่งยวด ”

พริยามารณ์ อันทอง



เมื่อวันที่ 26 มีนาคมที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และ นิตยสาร BrandAge จัดงานสัมมนา SD Forum ครั้งที่ 3/2558 ในหัวข้อ “mai กับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่ยั่งยืน” โดยมี คุณจิรพรรณ อัญญาโพธิ์ หัวหน้ากองบรรณาธิการ นิตยสาร BrandAge ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์มาฉายภาพให้เห็นถึงความสำคัญของ Sustainable Brand ต่อการดำเนินธุรกิจและการเป็นกลยุทธ์เพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กรและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร โดยในงานดังกล่าวยังได้รับเกียรติจาก 5 ผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ที่เข้าร่วมโครงการ Corporate Sustainability Advisory Program ได้แก่ **คุณสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย** กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ช.ทวี ดอลลาเซียน **คุณสันติ หอกิตติกุล** กรรมการผู้จัดการ บมจ. จี แคปปิตอล **ดร. พงศ์ธร ธาราไชย** รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส **คุณพลพิพัฒน์ ดันธนสิน** ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บมจ. คิวทีซี เอนเนอร์ยี และ **คุณทรงพล ชัยมาตรกิจ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ทีวี ไคเร็ค มาร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็น Sustainable Brand ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและเป็นต้นแบบให้กับบริษัทอื่นๆ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมี **อาจารย์อรรถนันทชัย ยूरประภม** ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ในฐานะที่ปรึกษาโครงการ ร่วมสรุปกรอบแนวทางและแนวปฏิบัติของทั้ง 5 บริษัทให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้เห็นภาพของกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ที่ยั่งยืนของแต่ละบริษัทชัดเจนมากยิ่งขึ้น

SD Focus ฉบับนี้ จึงได้สรุปข้อมูลและประเด็นที่น่าสนใจของงานสัมมนาดังกล่าวมาฝากคุณผู้อ่านเริ่มตั้งแต่ช่วงแรก **คุณประพันธ์ เจริญประวัติ** ผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) กล่าวเปิดงานและกล่าวถึงแนวทางการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยเน้นย้ำเรื่อง “ความยั่งยืน” ว่าคือเวิร์ดที่สำคัญคือ “ขนาดไม่สำคัญ” ซึ่งหมายถึงว่า ถ้าเราจะเป็นคนดีที่ทำธุรกิจอย่างยั่งยืนแล้ว ขนาดของธุรกิจไม่ใช่เรื่องสำคัญแต่อย่างใด

พร้อมทั้งกล่าวว่าปัจจุบัน (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2558) มีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) รวม 619 บริษัท ซึ่งเมื่อเทียบกับจำนวนธุรกิจทั้งหมดของประเทศแล้ว ถือว่ามีขนาดเล็กมากในทางกลับกัน หากมองในเชิงขนาดของเศรษฐกิจ พบว่าในขณะนี้ GDP ของประเทศอยู่ที่ 12 ล้านล้านบาท ส่วนมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market capitalization) อยู่ที่ประมาณ 15 ล้านล้านบาท ซึ่งมีขนาดใหญ่อย่างมีนัยสำคัญที่แสดงให้เห็นว่าตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นแหล่งระดมทุนสำคัญให้กับผู้ประกอบการ และในอีกมุมหนึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังสร้างโอกาสในการลงทุนให้แก่ผู้ลงทุนอีกด้วย



นอกจากนี้ คุณประพันธ์ยังได้กล่าวต่อว่าปัจจุบันผู้ลงทุนทั่วโลกได้ขยายมุมมองเรื่องการลงทุนไปถึงเรื่องสิ่งแวดล้อมแล้ว ดังจะเห็นได้จากมีการพัฒนาดัชนีที่คัดกรองหลักทรัพย์จากบริษัทจดทะเบียนที่ใส่ใจต่อผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น เช่น S&P Dow Jones Indices ที่ออกดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) และ MSCI ออกดัชนี MSCI World ESG Index เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ลงทุน เป็นต้น ทำให้เห็นว่าประเด็น ESG (Environmental, Social and Governance) มีบทบาทสำคัญมากขึ้นต่อการสร้างความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสร้างความยั่งยืนที่ทุกคนได้รับประโยชน์สูงสุดไม่เฉพาะกับผู้ถือหุ้นเท่านั้น แต่รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย

สุดท้าย คุณประพันธ์กล่าวว่าสิ่งสำคัญที่สุดที่นำองค์กรไปสู่ความยั่งยืนได้นั้น คือ **“ผู้บริหาร”** ที่จะเป็นผู้ขับเคลื่อนให้ **ความยั่งยืนเกิดขึ้นได้ในองค์กร รวมถึงความร่วมมือร่วมใจของทุกคนในองค์กรจะเป็นพลังนำพาให้ธุรกิจประสบความสำเร็จเติบโตอย่างยั่งยืน โดยดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล**



ในช่วงที่ 2 เป็นการบรรยายเรื่อง “Sustainable Brand: การสร้างอนาคตแบรนด์ให้ยั่งยืน” โดยคุณจิรพรรณ ัญญะโพธิ์ หัวหน้ากองบรรณาธิการ นิตยสาร BrandAge ที่ทำให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาเห็นภาพความสำคัญของ Sustainable Brand ที่ชัดเจนขึ้น



การสร้าง Brand ก็เหมือนสร้าง “คน” ที่ต้องพร้อมเรียนรู้ ควบคู่การพัฒนา และต้องมี “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

คุณจิรพรรณบรรยายว่า ปัจจุบันการสร้างแบรนด์มีความสำคัญมากขึ้น เพราะทุกคนเชื่อในคุณค่าของแบรนด์ ในขณะที่การบริจาค หรือ Social Contribution ไม่ใช่เรื่องผิด เพียงแต่การสร้างความยั่งยืนให้กับแบรนด์เป็นเรื่องที่ใหญ่กว่าการบริจาค

สำหรับคำถามที่ว่า จะยั่งยืนได้อย่างไรนั้น คุณจิรพรรณกล่าวว่าทุกองค์กรสามารถทำได้โดยเริ่มจากกระบวนการภายในองค์กร หรือที่เรียกว่า “CSR in process” ก่อน หลายครั้งที่พูดกันว่า “ควรทำธุรกิจให้รอดก่อน สร้างกำไรให้ได้ก่อน แล้วเรื่องอื่นค่อยทำ” นั้น ความจริงแล้ว การที่องค์กรมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยผสมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจปกติ เช่น ลดการใช้น้ำ ลดการใช้ไฟฟ้า ลดการใช้กระดาษ ฯลฯ ก็สามารถลดต้นทุนและสร้างผลกำไรให้กับธุรกิจได้ด้วย สิ่งเหล่านี้เน้นย้ำให้เห็นว่าขนาดของธุรกิจไม่ว่าเล็กหรือใหญ่ไม่ใช่เรื่องสำคัญ ธุรกิจทุกขนาดสามารถสร้างแบรนด์ให้ยั่งยืนได้โดยเริ่มต้นจากพนักงานในองค์กรซึ่งสำคัญที่สุด มีผู้บริหารเป็นผู้ขับเคลื่อน กำหนดทิศทางและส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องดังกล่าวอันจะนำไปสู่การปฏิบัติจริง ต่อด้วยการขยายสู่ภายนอกองค์กร สังคม และประเทศชาติต่อไป

“การสร้างความยั่งยืน เป็นเรื่องที่ต้องสร้างสมดุลทั้งในเรื่อง “profit” “people” และ “planet” ไม่สามารถขาดส่วนใดส่วนหนึ่งได้ บริษัทจะทำการใด ก็ต้องคำนึงถึง คน สังคม สิ่งแวดล้อม จึงจะทำให้แบรนด์ขององค์กรเป็นแบรนด์ที่ยั่งยืน (Sustainable Brand)” คุณจิรพรรณกล่าว

สำหรับช่วงสุดท้ายของงาน เป็นการเสวนาเรื่อง “mai กับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่ยั่งยืน” โดยผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ทั้ง 5 บริษัท ได้เล่าแนวคิด มุมมองที่น่าสนใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรสู่การเป็น “Sustainable Brand” เพื่อเป็นแรงบันดาลใจ และเป็นต้นแบบให้กับบริษัทอื่นๆ ในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้น โดยประเด็นที่น่าสนใจของทั้ง 5 บริษัท มีดังนี้



CHO

1 บริษัท ช.ทวิ คอลลาเซียน จำกัด (มหาชน)

ผลิตยานยนต์พาณิชย์บรรทุกสินค้า งานขนส่งตามมาตรฐานสากล

CHO

บริษัทให้ความสำคัญกับ “คน” เป็นอันดับแรก ด้วยความเชื่อว่า “คน” หรือพนักงานของบริษัท คือ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน แรงงานช่างของบริษัทเป็นคนในท้องถิ่นทั้งหมด ดังนั้น การสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาทักษะฝีมือให้กับพนักงานจึงเป็นสิ่งที่บริษัทต้องทำควบคู่กันไป โดยผลักดันให้บริษัทเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร เกิดการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ ที่มีส่วนในการรับผิดชอบต่อสังคม และต่อการพัฒนาธุรกิจที่ช่วยลดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุน ซึ่งก็คือ การสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นที่ไม่ใช่แค่บอกว่ามีหรือทำกิจกรรมอะไร แต่การสร้างความยั่งยืนของ ช.ทวิ คือ การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ไปสู่การสร้างวิสัยทัศน์ขององค์กร

Capital

2 บริษัท จี แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

ให้สินเชื่อเช่าซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร

GCAP

“ความสำเร็จของลูกค้า คือ ความสำเร็จของบริษัท” นี่คือนโยบายของบริษัทที่ต้องการให้ลูกค้าประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้น โดยมองว่าเกษตรกร คือ ลูกค้า เป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เป็นฐานของการสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร หากลูกค้าต้องการสิ่งใด บริษัทก็จะตอบสนองให้ นอกจากนี้ ยังทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์ในการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงทั้งกับบริษัทและเกษตรกร ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับลูกค้า อันจะนำไปสู่การเติบโตของบริษัทต่อไป



3 บริษัท โปรเจค เพลานิ่ง เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจวิศวกรที่ปรึกษา

PPS

บริษัทเชื่อว่าวิศวกรไม่ได้เป็นแค่คนสร้างงาน แต่เป็นการสร้างสังคม บริษัทมีนโยบายสร้างวิศวกรที่ดีและต้องการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับวงการวิศวกร ซึ่งบริษัทเชื่อว่าสามารถทำได้โดยไม่ใช้เงินและไม่ได้อาศัยการงานที่เพิ่มขึ้น แต่ใช้สิ่งที่มียุ่ นั่นคือ “ความรู้” เป็นตัวขับเคลื่อน เริ่มจากภายในองค์กรและส่งต่อสู่ภายนอก โดยจุดประกายจากคนในองค์กร ให้เป็นผู้สร้างความรู้ จากความรู้ไปสู่นวัตกรรมและขยายออกไปสู่งาน สู่ชุมชน สังคม และคนอื่น ๆ ซึ่งทำให้ภาพรวมของวงการวิศวกรดีขึ้นได้ด้วยในที่สุด ดังนั้น ความยั่งยืนที่เกิดขึ้นไม่ใช่เพียงแคภายในองค์กรเท่านั้น แต่เป็นการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับสังคมและประเทศชาตินั่นเอง



4 บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

ผลิตและจำหน่ายหม้อแปลงไฟฟ้า

QTC

บริษัทใช้ “คุณภาพ” เป็นตัวขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กร โดยนำการบริหารจัดการพื้นฐานมาผสมผสานกับระบบมาตรฐาน ต่อยอดสู่การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน นั่นคือ Quality ที่ขับเคลื่อนไปพร้อมกับ Responsibility เพื่อให้เกิด Sustainability นอกจากนี้ บริษัทได้ปลูกฝังเรื่อง “คุณภาพ” ให้เข้าไปเป็น DNA ของพนักงาน ให้คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเริ่มต้นจากภายในกระบวนการทำงานเป็นฐาน ออกสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้อุณหภูมิถึง “คุณภาพ” ของหม้อแปลงไฟฟ้า ทุกคนก็จะนึกถึง QTC



5 บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจการตลาดแบบขายตรงผ่านช่องทางต่างๆ

TVD

ในการทำการตลาดสินค้าของบริษัท บริษัทจะใช้แรงบันดาลใจที่ต้องการเห็นลูกค้าทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังนั้นเป้าหมายของบริษัท คือ การทำการตลาดเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ชีวิตให้กับลูกค้าผ่านการนำเสนอที่ “Make sense” และมี “Entertainment” โดยใช้กลยุทธ์ 4 ด้าน คือ 1. การสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้เห็นปัญหาที่ชัดเจน และแก้ไขได้ตรงจุด (Communication) 2. การสรรหานวัตกรรมที่เหมาะสมแก่การใช้ชีวิต (Innovation-Habits) 3. ให้ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการเข้าถึงสินค้า/บริการ (Accessibility) และ 4. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility) นอกจากนั้นแล้ว บริษัทยังเน้นการดูแลพนักงาน ซึ่งจากต่างบริษัทอื่นๆ ที่อาจมองว่าต้องดูแลลูกค้าเพราะ Customer is the king แต่ TVD มองว่าคนดูแล king คือ พนักงาน ดังนั้น บริษัทจึงต้องดูแลพนักงานให้ดีที่สุดด้วย “ดูแลลูกน้องให้ดีพอกับที่เราดูแลลูกค้า”

มุมมองของผู้บริหารในงานสัมมนานี้เป็นเครื่องพิสูจน์ให้เห็นว่า ขนาดของบริษัทไม่ใช่ปัญหาในการลงมือปฏิบัติ การสร้างความยั่งยืนที่เหมาะสมกับองค์กร คือ ต้องเริ่มต้นจากสิ่งที่องค์กรมีอยู่แล้วและที่สำคัญยิ่งกว่านั้น คือ ต้องเริ่มต้นจากผู้นำที่ต้องเห็นความสำคัญและสามารถสร้างการมีส่วนร่วมจากพนักงานทุกระดับ ซึ่งจะมีผลช่วยผลักดันให้การดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรบรรลุความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในท้ายที่สุดแล้ว เมื่อแบรนด์ของบริษัทมีความชัดเจนว่าเป็นแบรนด์ที่รับผิดชอบต่อสังคม เป็นแบรนด์ที่สร้างความยั่งยืน ย่อมทำให้บริษัทได้รับความน่าเชื่อถือ ได้รับความสนใจว่าเป็นบริษัทที่สร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เมื่อนั้นแบรนด์ของบริษัทก็จะก้าวสู่การเป็น “Sustainable Brand” ที่เติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง

การเปิดเผยข้อมูล ESG: เครื่องมือพัฒนาความยั่งยืนของตลาดทุนไทย

STRATEGIC
SR

ศุภกร เอกชัยไพบูลย์

ใน SD Focus ฉบับเดือนธันวาคม 2557 ได้เล่าเรื่องที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเข้าร่วมการประชุม Sustainable Stock Exchange Global Dialogue 2014 ณ นครเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ไว้ว่า เวทีดังกล่าวเน้นย้ำแนวทางการพัฒนาตลาดทุนภายใต้การขับเคลื่อน 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ 1) การส่งเสริมความรู้ทางการเงินและการลงทุน (Financial education) 2) การส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) 3) การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนอย่างรับผิดชอบ (Responsible investment) ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของ Principle of Responsible Investment (PRI) ในปี 2014 ที่อ้างอิงไว้ว่า **Investment managers ประมาณ 83% และ Asset owners ประมาณ 73% ทั่วโลก¹ ได้นำประเด็นผลการดำเนินงานด้าน ESG มาใช้เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจลงทุน โดยใช้ข้อมูล ESG จากที่มีการเปิดเผยและปรากฏอยู่ในรายงาน เว็บไซต์ รวมถึงสื่อสาธารณะประเภทต่างๆ**

ผู้ลงทุนในประเทศไทยเองก็เริ่มต้นตัวที่จะนำประเด็นผลการดำเนินงานด้าน ESG มาใช้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณาเลือกลงทุนมากขึ้น โดยเฉพาะผู้ลงทุนสถาบันที่พิจารณาถึงการจัดการสินทรัพย์ไร้สภาพ (Intangible assets) มาเป็นเงื่อนไขในการลงทุน เช่น ภาพลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและพนักงาน การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น โดยสินทรัพย์ไร้สภาพดังกล่าวเป็นผลมาจากการดำเนินงานด้าน ESG อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถสะท้อนผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาวได้

นอกจากนี้ การเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ยังเป็นโอกาสให้บริษัทจดทะเบียนมีช่องทางในการสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ เพื่อตอกย้ำความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่จะตัดสินใจลงทุนโดยใช้ข้อมูลด้าน ESG เป็นเครื่องมือบรรเทาความเสี่ยงจากการลงทุน

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสัดส่วนการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ของบริษัทจดทะเบียนไทยยังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร ตลาดหลักทรัพย์จึงส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่องผ่านการเผยแพร่คู่มือแนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน และการอบรมหลักสูตรการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นให้บริษัทจดทะเบียนเห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูล ESG ซึ่งเป็นเครื่องมือในการสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน **อีกทั้งการเปิดเผยข้อมูล ESG ยังเป็นการช่วยให้บริษัทจดทะเบียนทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานด้าน ESG ให้สอดคล้องกับกระบวนการทางธุรกิจด้วย**

การเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG จึงเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาตลาดทุนสู่ความยั่งยืน เนื่องจากเป็นตัวกลางสำคัญที่เชื่อมโยงระหว่างบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนให้มีข้อมูลพิจารณาเลือกลงทุนเช่นเดียวกับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินหรือรายงานประจำปี ทั้งนี้ หากบริษัทจดทะเบียนมีการเปิดเผยข้อมูลด้าน ESG เพิ่มมากขึ้น ก็จะเป็นการส่งเสริมให้ผู้ลงทุนมีการลงทุนอย่างรับผิดชอบมากยิ่งขึ้น และเมื่อเกิดกระแสการลงทุนอย่างรับผิดชอบมากขึ้น ก็จะช่วยขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาด้าน ESG ในภาคธุรกิจให้มีความต่อเนื่องมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อไป



¹ The 2014 PRI Report on Progress

มัณฑกา ตั้งนิรันดร



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่บริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนสามารถนำหลักการและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไปใช้บูรณาการร่วมกับการบริหารจัดการองค์กร รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่สาธารณะผ่านการจัดทำรายงานตามกรอบการรายงานสากลที่ได้รับการยอมรับ และสอดคล้องกับแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด

เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2558 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนจัดกิจกรรม **“SR TRAINING DIRECTION 2015”** เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทจดทะเบียนในการเข้าอบรมความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดปี 2558 พร้อมรับฟังทิศทางของชุดความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลต่อการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ในปี 2558 โดย**อาจารย์อนันตชัย ยูรประถม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน** และการแชร์ประสบการณ์การเข้าร่วมอบรมจากผู้บริหารบริษัทจดทะเบียน



ทิศทางการขับเคลื่อนชุดความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

อาจารย์อนันตชัย ยูระประดม กล่าวถึงการขับเคลื่อนชุดความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจให้เป็นไปตามทิศทางของบริบทโลกและความต้องการของผู้ลงทุนทั่วโลกที่สนใจลงทุนในบริษัทที่เปิดเผยมูลค่าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ดังนั้น ทิศทางการขับเคลื่อนชุดความรู้ที่ส่งผลต่อการจัดหลักสูตรการอบรมของตลาดหลักทรัพย์ มี 3 เรื่องสำคัญ ดังนี้

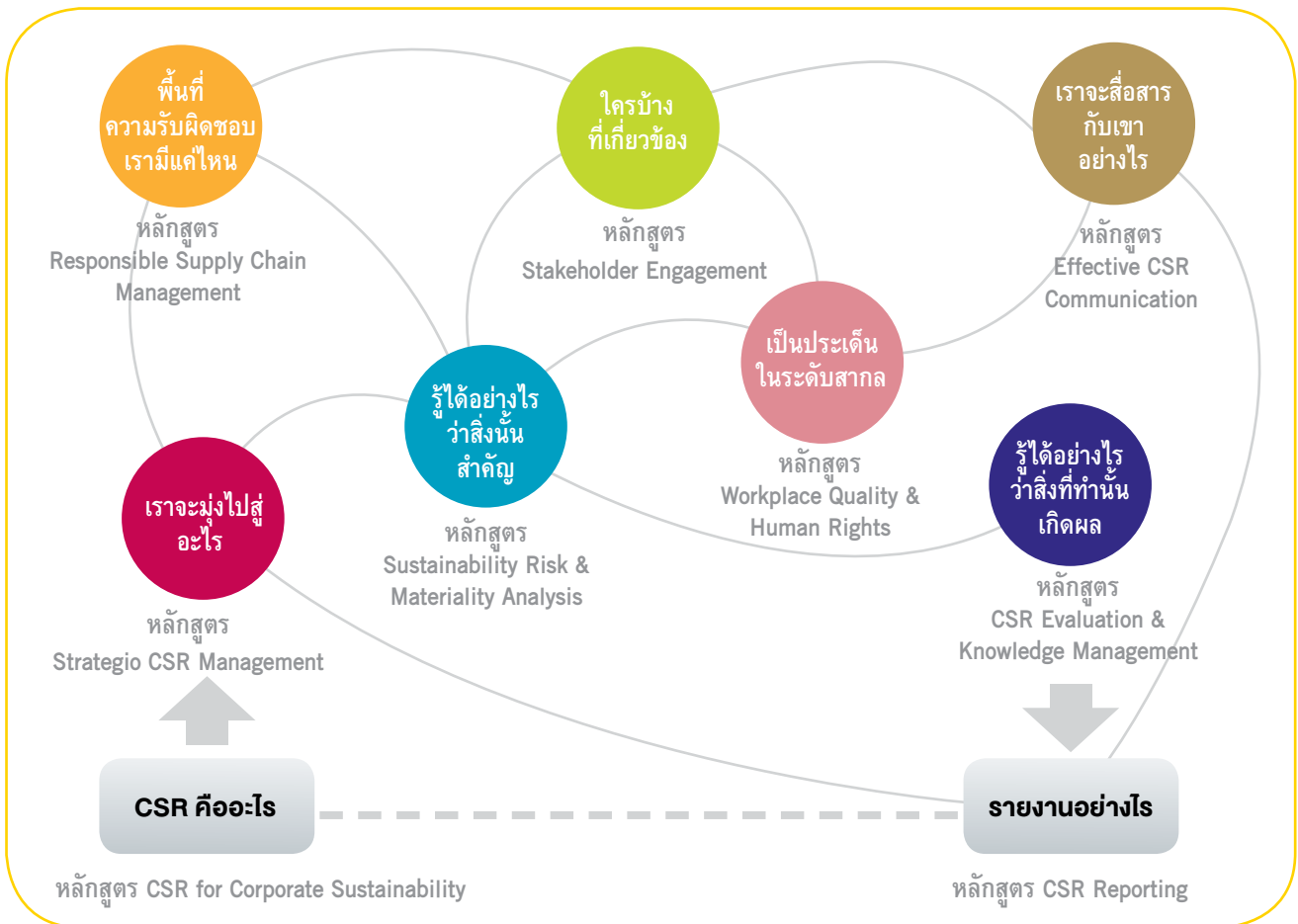
- 1. การเชื่อมโยงธุรกิจกับสังคมและสิ่งแวดล้อม** เป็นการระบุมุมมองความสัมพันธ์ในเชิงผลกระทบว่าการดำเนินธุรกิจส่งผลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างไร หรือในมุมกลับกันว่าสังคมและสิ่งแวดล้อมมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างไร
- 2. การยอมรับในระดับสากล** เป็นการกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจให้เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีแนวปฏิบัติใน 2 รูปแบบ คือ
 - Process-oriented: แนวปฏิบัติที่มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการ เช่น กระบวนการจัดทำรายงานตามกรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ที่ยอมรับในระดับสากล กระบวนการรายงานตามแบบแสดงข้อมูลประจำปี (56-1 หมวด 10) ของสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นต้น
 - Performance-oriented: แนวปฏิบัติที่มุ่งเน้นผลการดำเนินงานที่สามารถวัดและประเมินผลได้ เช่น การประเมินความยั่งยืนเพื่อคัดเลือกบริษัทจดทะเบียนเป็นสมาชิกของดัชนีด้าน ESG เช่น Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), FTSE4Good Index Series, MSCI ESG Indexes, Thailand Sustainability Investment เป็นต้น
- 3. การสร้างมูลค่าและคุณค่าที่ยั่งยืน** ที่เกิดจากการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามกระบวนการ รวมถึงการวัดและประเมินผลถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นและความคุ้มค่าในเชิงเปรียบเทียบเทียบกับเงินที่ลงทุนไป ในอนาคตการดำเนินงานด้าน ESG จะมุ่งเน้นที่การวัดประสิทธิภาพที่สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ธุรกิจได้มากขึ้น ตัวอย่างเช่น การวัดประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรที่แตกต่างกันในแต่ละธุรกิจ (Resource intensity) การพัฒนาศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืน (Sustainability innovation potential) การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Enterprise Sustainable Risk Management: ESRM) เป็นต้น

หลักสูตรอบรม 9 หลักสูตรตลอดปี 2558

จากทิศทางดังกล่าวนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตรที่จะจัดขึ้นในปีทั้ง 9 หลักสูตร โดยเนื้อหาของแต่ละหลักสูตรกำหนดขึ้นจากองค์ประกอบหลัก 4 ประการ คือ

- 1) มาตรฐานและแนวปฏิบัติในระดับสากล (Standards & principles)
- 2) ผลจากงานวิจัยที่จัดทำขึ้น (Research & development)
- 3) ข้อมูลจากการทำงานในพื้นที่จริง (Field work)
- 4) การแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ (Knowledge sharing) จากผู้เข้าอบรมในปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ หลักสูตรที่จัดขึ้นมีความเชื่อมโยงกันดังแสดงตามภาพ ดังนี้



จากเวทีเสวนา “**แชร์ประสบการณ์การเข้าร่วมโครงการอบรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม**” ท่านผู้บริหารจากบริษัทจดทะเบียน **คุณสันติ วาสนสิริ** ผู้จัดการฝ่ายนวัตกรรมและการบริหารความยั่งยืน บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงความสำคัญของการเข้าร่วมอบรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีส่วนสนับสนุนและพัฒนากิจการดำเนินงานของ ไทยออยล์ ให้เข้าไปอยู่ในกลยุทธ์ขององค์กรจนประสบความสำเร็จในระดับสากล

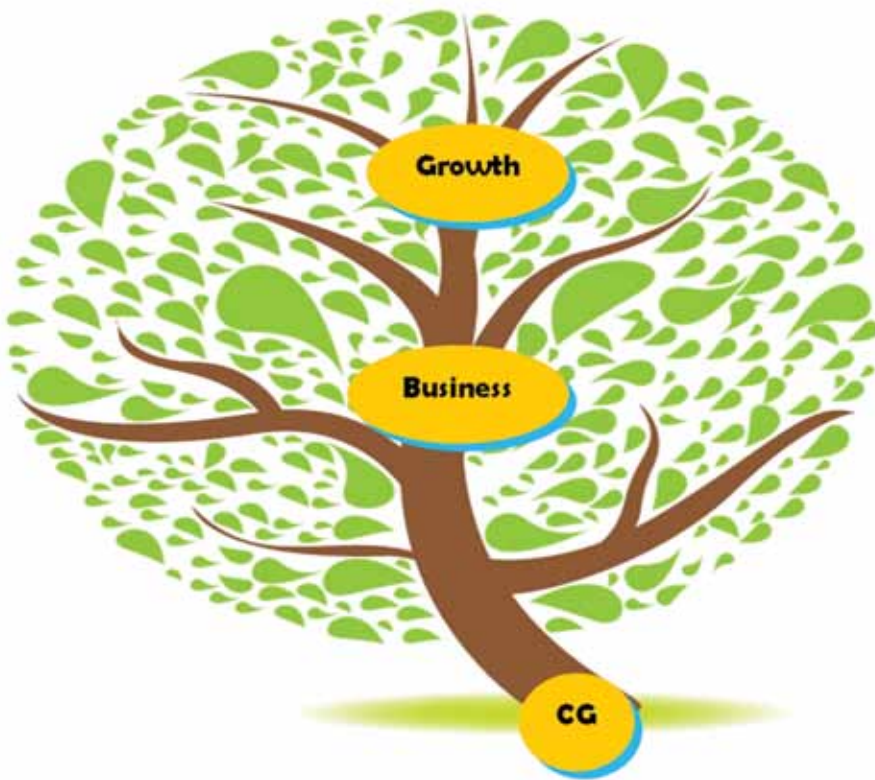
“การจะทำอะไร เราจะต้องรู้เรื่องนั้นๆ ก่อน ซึ่งการเข้าอบรมของตลาดหลักทรัพย์ฯ มีส่วนช่วยสร้างความเข้าใจให้กับผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องให้มองไปในแนวทางเดียวกัน เมื่อเรียนจบแล้วควรนำกลับไปปรับใช้ในองค์กรและกำหนดเป้าหมายให้เป็นกลยุทธ์องค์กรเพื่อให้เกิดผลสำเร็จได้จริง นอกจากนี้ **การร้อยเรียงกระบวนการต่างๆ ให้เชื่อมโยงกันเป็นเรื่องที่สำคัญ ควรทำอย่างค่อยเป็นค่อยไปและต้องสื่อสารให้พนักงานในองค์กรทราบอย่างทั่วถึง เพราะการทำงานนี้ต้องอาศัยความร่วมมือและการทำงานอย่างบูรณาการจากทุกฝ่าย**” คุณสันติกล่าว

<p>หลักสูตร CSR for Corporate Sustainability</p>	<p>CSR คืออะไร</p>	<p>เป็นการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเบื้องต้นให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>หลักสูตร Strategic CSR Management</p>	<p>เราจะมุ่งไปสู่อะไร</p>	<p>เป็นการกำหนดเป้าหมายขององค์กรด้วยการบูรณาการกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ</p>
<p>หลักสูตร Responsible Supply Chain Management</p>	<p>พื้นที่ความรับผิดชอบต่อเรามีแค่ไหน</p>	<p>เป็นการบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร</p>
<p>หลักสูตร Stakeholder Engagement</p>	<p>ใครบ้างที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เป็นการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร พร้อมทั้งวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ</p>
<p>หลักสูตร Effective CSR Communication</p>	<p>เราจะสื่อสารกับเขาอย่างไร</p>	<p>เป็นการสื่อสารเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p>
<p>หลักสูตร Workplace Quality and Human Rights</p>	<p>เป็นประเด็นในระดับสากล</p>	<p>ประเด็นการปฏิบัติต่อพนักงานและเรื่องสิทธิมนุษยชน เป็นประเด็นในระดับสากลที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญ</p>
<p>หลักสูตร Sustainability Risks and Materiality Analysis</p>	<p>รู้ได้อย่างไรว่าสิ่งไหนสำคัญ</p>	<p>เป็นการเฝ้าวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่างๆ เพื่อใช้กำหนดเป็นกลยุทธ์องค์กร</p>
<p>หลักสูตร CSR Evaluation and Knowledge Management</p>	<p>รู้ได้อย่างไรว่าสิ่งที่ทำนั้นเกิดผล</p>	<p>เป็นการวัดและประเมินผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลถึงดำเนินงานขององค์กร พร้อมทั้งการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศขององค์กร</p>
<p>หลักสูตร CSR Reporting</p>	<p>รายงานอย่างไร</p>	<p>เป็นการรวบรวมผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไปเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมตามแบบ 56-1 ของสำนักงาน ก.ล.ด.</p>

คุณนิราน ชัยเนตร ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเลขานุการบริษัท บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ให้เหตุผลที่เข้าร่วมโครงการอบรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในปีที่ผ่านมาว่า “จุดเริ่มต้นที่เข้ามาอบรม คือ ต้องจัดทำรายงานประจำปี พอมาเรียนได้ทราบแนวทางการจัดทำรายงานและสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ซึ่งการนำไปปรับใช้มีความแตกต่างกันตามบริบทของแต่ละองค์กร **สิ่งที่ช่วยต่อยอดของการอบรม คือ นอกจากความรู้ที่ได้รับแล้ว ยังมีการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้เข้าอบรม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ การให้ความช่วยเหลือระหว่างกัน ถึงแม้ว่าจะจบการอบรมไปแล้ว**”

สุดท้ายนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน มุ่งหวังให้บริษัทจดทะเบียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติให้เหมาะสมกับธุรกิจตนเองและสามารถยกระดับบริษัทจดทะเบียนให้มีความแข็งแกร่งในเรื่อง ESG เพื่อความยั่งยืนของตลาดทุนไทยต่อไป

สุกิจ กิตติบุญญานนท์



เป้าหมายแรกของการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ ที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มักมองตรงกัน คือ **การสร้างผลกำไรสูงสุด** และเมื่อธุรกิจเริ่มอยู่ตัว ผู้ประกอบการก็จะเริ่มมองไปถึงการขยายฐานธุรกิจของตนออกไป เปรียบได้กับต้นไม้ที่เติบโตแตกกิ่งก้านสาขา และเมื่อธุรกิจเข้าสู่ภาวะการเจริญเติบโตเต็มที่ ผู้ประกอบการก็จะเริ่มคำนึงถึงการประกอบธุรกิจให้อยู่รอดต่อไปอย่างยั่งยืนในที่สุด

จึงอาจกล่าวได้ว่าเป้าหมายสุดท้ายของการประกอบธุรกิจที่ผู้ประกอบการมุ่งมั่นดำเนินการคือ **ความดำรงอยู่ของธุรกิจ** เพื่อรอการถ่ายโอนกิจการจากรุ่นสู่รุ่นให้ยาวนานที่สุดเท่าที่ทำได้ ซึ่งไม่ใช่เรื่องยาก หากผู้ประกอบการทั้งหลายให้ความสำคัญต่อการนำหลักการกำกับดูแลกิจการมาใช้ในการวางรากฐานของการดำเนินธุรกิจของตนตั้งแต่เริ่มแรก ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจมีการดำเนินงานที่เข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว แม้ในยามที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ หลักการกำกับดูแลกิจการก็จะกลายเป็นเกราะคุ้มภัยให้ธุรกิจนั้นสามารถฝ่าฟันจนพ้นพิภพภัยทางเศรษฐกิจได้อย่างไม่เจ็บตัวมากนัก

หลักการกำกับดูแลกิจการที่กล่าวถึงนี้ ธุรกิจสามารถนำมาใช้ได้ตามความเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็ก ธุรกิจครอบครัว กิจการภาครัฐ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หรือไม่ก็ตาม ฯลฯ

ในเบื้องต้น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ธุรกิจควรนำมาใช้ ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการรับแจ้งเบาะแสจรรยาบรรณธุรกิจ กฎบัตรกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และแผนสืบทอดตำแหน่ง CEO ฯลฯ

และเพื่อให้คุณผู้อ่านเห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น ผู้เขียนจะขอยกตัวอย่างของธุรกิจครอบครัวที่นำหลักการกำกับดูแลกิจการไปปรับใช้ได้อย่างลงตัวและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ คือ กลุ่มบริษัท Grupo RBS ในประเทศบราซิล ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านการสื่อสาร การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับโทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต และหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

กลุ่มบริษัท Grupo RBS ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1951 โดยสองพี่น้องตระกูล Sirotsky ได้แก่ Mauricio Sirotsky และ Jayme Sirotsky และเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องมาหลายทศวรรษ มีการขยายกิจการ ก่อตั้งบริษัทลูก และแต่งตั้งบุคคลในครอบครัวเข้าไปดูแลกิจการเพิ่มเติมด้วย



“ หัวใจสำคัญของการนำหลักการ
กำกับดูแลกิจการไปใช้ให้เกิดผลนี้
อยู่ที่การนำไปปฏิบัติจริง
อย่างเป็นรูปธรรม ”

ทั้งนี้ ก่อนปี ค.ศ. 2008 กลุ่มบริษัท Grupo RBS มี Nelson Sirotsky ลูกชายของ Mauricio Sirotsky ดำรงตำแหน่งเป็น CEO โดยมี Jayme Sirotsky ดำรงตำแหน่งเป็น Chairman ของบริษัท แต่ภายหลังเกิดวิกฤตทางการเงินในปี ค.ศ. 2008 กลุ่ม Grupo RBS มีการปรับโครงสร้างคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทเพื่อคงศักยภาพการแข่งขันของบริษัทให้อยู่รอดได้ท่ามกลางวิกฤตดังกล่าว

Nelson Sirotsky ซึ่งเป็น CEO ในขณะนั้นได้จัดโครงการพัฒนา CEO ในอนาคต (Succession plan) เป็นระยะเวลา 3 ปี เพื่อผลักดันให้ Eduardo Sirotsky ซึ่งมีศักดิ์เป็นหลานชายของ Mauricio Sirotsky ดำรงตำแหน่ง CEO สืบแทน Nelson Sirotsky ที่ได้ถอนตัวจากตำแหน่ง CEO ในท้ายที่สุด

นอกจากนี้ Nelson Sirotsky ยังได้รับโครงสร้างคณะกรรมการของกลุ่มบริษัท Grupo RBS ที่เดิมประกอบไปด้วยสมาชิกในครอบครัว Sirotsky อีกด้วย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาบุคคลที่มีความรู้และความชำนาญมาช่วยกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร โดยสรรหากรรมการเพิ่มเติมอีก 5 ราย ที่มีความชำนาญเฉพาะด้านต่างๆ ตามที่บริษัทต้องการ คือ ด้าน Entrepreneurship, Finance, General management, Human resources และ Technology and digital business ซึ่งกลุ่มบริษัท Grupo RBS ได้อดีต CEO ของธนาคาร Unibanco ในประเทศบราซิลมาดำรงตำแหน่งกรรมการทางด้าน Finance และได้ผู้บริหารที่ดูแลทางด้าน Product ของ Google ในภูมิภาคยุโรปมาเป็นกรรมการด้าน Technology and digital business เป็นต้น ท้ายที่สุดกลุ่มบริษัท Grupo RBS มีกรรมการทั้งสิ้น 11 คน โดย 5 คนยังคงเป็นสมาชิกในครอบครัว Sirotsky และ 1 คนเป็นตัวแทนจาก Private equity fund ส่วนกรรมการที่เหลืออีก 5 คนเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามที่ได้กล่าวไปแล้ว

ปัจจุบันกลุ่มบริษัท Grupo RBS ยังคงเป็นผู้นำในธุรกิจประเภทดังกล่าวของประเทศบราซิล พร้อมทั้งให้ความสำคัญทางด้านการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมในหลายมิติเพิ่มขึ้น เช่น การประเมินผลงานของผู้บริหาร (Executive performance) การอบรมและพัฒนาผู้บริหาร (Executive coaching) และการสืบทอดตำแหน่ง (Management succession) เป็นต้น

จะเห็นได้ว่าแม้กลุ่มบริษัท Grupo RBS จะยังคงมีภาพลักษณ์เป็นธุรกิจครอบครัว แต่แสดงให้เห็นถึงความสามารถในนำหลักการกำกับดูแลกิจการไปปรับใช้จนเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทในหลายด้าน ทั้งในเรื่องการสรรหากรรมการใหม่ให้ตรงกับเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร การวางแผนการพัฒนาและการสืบทอดผู้บริหาร เป็นต้น

จะเห็นได้ว่าหลักการกำกับดูแลกิจการนั้น เป็นหลักการที่ธุรกิจทุกขนาด ทุกประเภท ทุกอุตสาหกรรมสามารถนำไปปรับใช้ได้ไม่จำกัดเฉพาะบริษัทมหาชน บริษัทจดทะเบียน หรือบริษัทที่มีขนาดใหญ่เท่านั้น บริษัทขนาดกลาง ขนาดเล็กก็สามารถนำหลักการดังกล่าวไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับประเภทและลักษณะของกิจการนั้นๆ เพียงแต่หัวใจสำคัญของการนำหลักการกำกับดูแลกิจการไปใช้ให้เกิดผลนี้ อยู่ที่การนำไปปฏิบัติจริงอย่างเป็นรูปธรรม เจกเช่นเดียวกับกลุ่มบริษัท Grupo RBS นั่นเอง

CG Center: http://www.set.or.th/th/regulations/cg/cg/history_p1.html

ข้อมูลประกอบ: หนังสือ Boards that lead โดย Ram Charan, Dennis Carey, Michael Useem

ไพศาล เจียรอุทัยขำรงค์



หนึ่งในคำถามที่มักได้ยินเสมอในตลาดทุนไทยคือ บริษัทจดทะเบียนมีนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Officer หรือ IRO) ครบทุกบริษัทหรือไม่ ซึ่งในความเข้าใจโดยทั่วไปแล้ว ทุกบริษัทจดทะเบียนน่าจะมีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์อยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม ยังมีบริษัทจดทะเบียนบางแห่งที่ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ไม่สามารถติดต่อกับนักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรง ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทจดทะเบียนดังกล่าวไม่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ไว้นั่นเอง

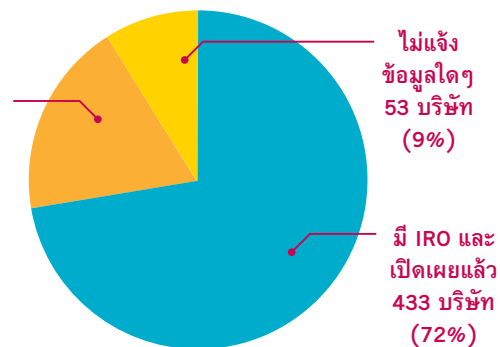
ดังนั้น **เพื่อการพัฒนา**งานนักลงทุนสัมพันธ์ในภาพรวมตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงได้ริเริ่มการสำรวจและจัดทำทะเบียนรายชื่อนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทจดทะเบียน (IRO directory) โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่บริษัทจดทะเบียนได้เปิดเผยไว้ต่อสาธารณะ ได้แก่ รายงานประจำปี แบบ 56-1 และเว็บไซต์ และสอบถามโดยตรงไปยังทุกบริษัทที่ไม่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้

จากการสำรวจข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนทั้งในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) จำนวน 598 บริษัท (ณ สิ้นปี 2557 โดยไม่รวมบริษัทที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ) พบว่า**บริษัทจดทะเบียนที่กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์อย่างชัดเจนและได้เปิดเผยช่องทางการติดต่อสื่อสารในเอกสารต่างๆ แล้ว มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 433 บริษัท หรือคิดเป็นประมาณ 72%** ของจำนวนบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด 598 บริษัท

และจากการสอบถามข้อมูลโดยตรงไปที่บริษัทจดทะเบียนทุกแห่งที่ยังไม่ได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว พบว่ามีบริษัทจดทะเบียนอีกถึง **112 บริษัท หรือ 19%** ของจำนวนบริษัทจดทะเบียนทั้งหมดที่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์แล้ว แต่ไม่ได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในเอกสารที่เกี่ยวข้อง ส่วนบริษัทที่เหลืออีก 53 บริษัทหรือประมาณ **9%** ไม่ตอบกลับข้อมูลใดๆ จึงทำให้ไม่ทราบแน่ชัดว่าบริษัทมีการกำหนดผู้รับผิดชอบงานนี้ไว้หรือไม่ อย่างไร

สัดส่วนจำนวนบริษัท
จดทะเบียนที่มีการกำหนด
ผู้รับผิดชอบงาน IR
(598 บริษัท)

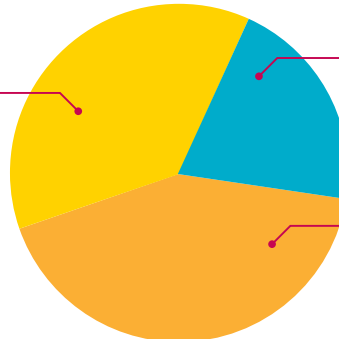
มี IRO แต่ไม่ได้
เปิดเผยไว้ใน
เอกสารต่างๆ
112 บริษัท
(19%)



นอกจากนี้ ข้อมูลที่น่าสนใจอีกประการหนึ่ง**จากบริษัทจดทะเบียน 545 บริษัท**ที่มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์แล้ว ได้แก่ การกำหนดโครงสร้างและกระบวนการทำงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดย**พบว่ามีบริษัทจดทะเบียนจำนวนถึง 199 บริษัท หรือประมาณ 37%** ได้จัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์แยกออกจากฝ่ายงานอื่นๆ อย่างชัดเจน ส่วนที่เหลืออีก 111 บริษัทหรือประมาณ **21%** กำหนดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลงานนักลงทุนสัมพันธ์โดยตรง และกลุ่มสุดท้ายอีก 227 บริษัท หรือประมาณ **42%** ได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่หรือฝ่ายงานอื่นๆ เช่น เลขานุการบริษัทและเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินทำหน้าที่ดูแลงานนักลงทุนสัมพันธ์ควบคู่ไปด้วย

**สัดส่วนการกำหนด
ผู้รับผิดชอบงาน IR
ในบริษัทจดทะเบียน
(545 บริษัท)**

มีฝ่ายงาน IR
199 บริษัท
(37%)



มี IRO
111 บริษัท
(21%)

เป็นเจ้าหน้าที่
หรือฝ่ายอื่นๆ
227 บริษัท
(42%)

ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีแผนจัดทำและเปิดเผยข้อมูล IRO directory เป็นประจำทุกปี โดยฉบับแรกที่เปิดเผยในเดือนมีนาคม 2558 นี้ จะเป็นการสำรวจและรวบรวมข้อมูลจากช่องทางข้อมูลสาธารณะและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมโดยตรงไปที่บริษัทในปี 2557 และตั้งแต่ฉบับที่ 2 เป็นต้นไป ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะสำรวจและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่เปิดเผยต่อสาธารณะ ได้แก่ รายงานประจำปี แบบ 56-1 และเว็บไซต์ เท่านั้น ซึ่งหากบริษัทจดทะเบียนใดไม่เปิดเผยข้อมูลในช่องทางดังกล่าวข้างต้น ก็อาจไม่มีรายชื่อปรากฏใน IRO directory ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะจัดทำอีกครั้งในช่วงปลายปีนี้

งานนักลงทุนสัมพันธ์นั้นเป็นงานที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้ลงทุนของบริษัทจดทะเบียนต่างๆ ดังนั้น บริษัทจดทะเบียนทุกแห่งจึงควรกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ชัดเจนและเปิดเผยข้อมูลให้ทราบโดยทั่วกัน เพื่อให้ผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์จะได้ติดต่อสื่อสารได้โดยสะดวก

IRO Directory: http://www.set.or.th/th/regulations/cg/ir/files/IRO_Directory.pdf

Introduction to Best IR Awards 2015

รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม (Best Investor Relations Awards)

รางวัล **Best Investor Relations Awards (Best IR Awards)** เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations: IR) โดยกระบวนการพิจารณารางวัลประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

- การประเมินผลการดำเนินงานด้าน IR ด้วยการตอบแบบสอบถาม โดยความสนใจของบริษัทจดทะเบียน
- การประเมินผลการดำเนินงานด้าน IR โดยผู้ลงทุนสถาบันและนักวิเคราะห์

บริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมการพิจารณารางวัล Best IR Awards จะได้รับประโยชน์หลายประการ เช่น ได้รับผลประเมินด้าน IR ของบริษัท ซึ่งในปีนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปรับปรุงให้ข้อมูลมีความละเอียดและชัดเจนขึ้น เพื่อให้บริษัทสามารถนำข้อมูลไปใช้พัฒนากระบวนการดำเนินงานด้าน IR ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทยังได้สิทธิในการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรวิชาชีพ IR ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ก่อนบริษัทที่ไม่ได้เข้าร่วมการพิจารณารางวัลฯ

สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่เพิ่งเริ่มต้นพัฒนางานด้าน IR หรือยังไม่ได้มีกิจกรรมด้าน IR มากนัก ก็สามารถเข้าร่วมการพิจารณารางวัล Best IR Awards ได้เช่นกัน โดยบริษัทจะได้ประเมินตนเองผ่านการตอบแบบสอบถาม ซึ่งสามารถสะท้อนภาพรวมของการดำเนินงาน IR ในรอบปีที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี

กำหนดการรับสมัคร: พฤษภาคม – มิถุนายน 2558 (ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะส่งข้อมูลไปยังทุกบริษัทก่อนเปิดรับสมัคร)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน โทร. 0-2229-2607 และ 0-2229-2613
อีเมล irdevelopment@set.or.th

ธุรกิจไทยขับเคลื่อนไทย อย่างมั่นคงยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล

นริรัตน์ สันธยาดี และวาริฎฐา วรณทอง



“ การพัฒนาอย่างยั่งยืน
เป็นรากฐานสำคัญ
ที่ทุกภาคส่วน
ต้องให้ความสำคัญ
อย่างยิ่งยวด ”

ด้วยการกิจในการพัฒนาความเข้มแข็งและแข่งขันได้ให้กับตลาดทุนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มุ่งมั่นส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทจดทะเบียนให้มีการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนที่มีศักยภาพเข้าสู่การประเมินความยั่งยืนของดัชนีที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก **Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)** ซึ่งเป็นดัชนีที่ประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนชั้นนำกว่า 3,000 แห่งทั่วโลก โดยมีกองทุนขนาดใหญ่และผู้ลงทุนสถาบันทั่วโลกใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาลงทุน

ในรอบการประเมินความยั่งยืนล่าสุด มีบริษัทจดทะเบียนไทยรวม 10 บริษัท สามารถผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนและได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของ DJSI ในปี 2557 ซึ่งนับเป็นปรากฏการณ์สำคัญที่ประเทศไทยได้รับการยอมรับในฐานะประเทศที่มีบริษัทจดทะเบียนเป็นสมาชิกของ DJSI จำนวนมากที่สุดในภูมิภาคอาเซียน อันเป็นผลดีต่อชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของประเทศ รวมถึงเป็นการเชิดชูมาตรฐานการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธุรกิจไทยในระดับสากล

นายกรัฐมนตรีย้ำความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “ธุรกิจไทยขับเคลื่อนไทยสู่ความมั่นคงยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล” พร้อมมอบโล่แสดงความยินดีกับ 10 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก DJSI ประจำปี 2557

“เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยตามที่รัฐบาลกำหนด ซึ่งมุ่งเน้น ‘ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน’ เราควรปฏิบัติตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งหมายถึงการรู้จักพอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ภายใต้ความรู้และคุณธรรม **บริษัทจดทะเบียนและองค์กรเอกชนต่างๆ ควรมีธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันด้วยหลักธรรมาภิบาล บริษัทจดทะเบียนควรต้องดูแลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และดูแลผู้มีส่วนได้เสีย**” พลเอก ประยุทธ์ กล่าว

“การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นรากฐานสำคัญที่ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวดและความยั่งยืนของชาติบ้านเมืองเป็นเรื่องของพวกเราทุกคน รัฐบาลพร้อมที่จะดูแลให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนทุกภาคส่วนของตลาดทุนอย่างเต็มที่ เพื่อยกระดับศักยภาพของธุรกิจทุกขนาด ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อม ให้สามารถเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ เพื่อความอยู่ดีมีสุขของประชาชนอย่างยั่งยืน” พลเอก ประยุทธ์ กล่าวทิ้งท้าย



ตลาดหลักทรัพย์ฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

นอกจากนี้ **ดร. สติติย์ ลี้มพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาความเข้มแข็งและแข่งขันได้ให้กับเศรษฐกิจและตลาดทุนไทยว่า **ตลาดหลักทรัพย์ฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และพัฒนาสังคมให้มีความมั่นคง สร้างความมั่งคั่งและเติบโตอย่างยั่งยืน**

“ในด้านความ**มั่นคง** ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำกับดูแลให้การซื้อขายหลักทรัพย์เป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รองรับความผันผวนของตลาด ใช้ระบบดิจิทัลตลอดกระบวนการตามแนวทาง Digital Economy ของรัฐบาล อีกทั้งยังให้ความรู้แก่ผู้ลงทุนและประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรากฐานความเข้มแข็งทางด้านการลงทุน ส่งผลให้ทุกภาคส่วนมีความมั่นคงในการวางแผนทางการเงิน

ในด้านความ**มั่งคั่ง** ผลตอบแทนการลงทุนในหุ้นไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาให้ผลตอบแทนเฉลี่ยประมาณ 20% สูงติดอันดับต้นๆ ของเอเชีย และสูงที่สุดเมื่อเทียบกับการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทอื่น

ในด้านความ**ยั่งยืน** ตลาดหลักทรัพย์ฯ มุ่งมั่นที่จะให้การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่เพียงแต่จะให้ผลตอบแทนทางการเงิน แต่ยังคำนึงถึงประโยชน์ของการมีธรรมาภิบาล การมีประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย” **ดร. สติติย์** กล่าว

“ **ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และพัฒนาสังคมให้มีความมั่นคง สร้างความมั่งคั่ง และเติบโตอย่างยั่งยืน** ”



บริษัทจดทะเบียนไทยแสดงศักยภาพโดดเด่นในเวทีโลก

ผู้นำบริษัทจดทะเบียน 7 บริษัทร่วมแสดงวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกของ DJSI

SCC บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

โดย คุณกานต์ ตระกูลฮุน กรรมการผู้จัดการใหญ่

“เอสซีจีมีบริษัทในเครือมากกว่า 60 บริษัททั้งที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศและต่างประเทศ สิ่งสำคัญมาก คือ การสร้างทัศนคติ และ Mindset ให้กับพนักงานและผู้บริหารของทุกบริษัทให้มีความยึดมั่นในการมีธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งต้องสร้างสมดุลระหว่างมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล”

PTT บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

โดย คุณสุรงค์ บูลกุล ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน

“บริษัทที่มีผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก ใบอนุญาต (License to operate) ในวันนี้ไม่ได้เป็นแค่ใบอนุญาตที่เป็นกระดาษหรือที่ออกโดยหน่วยงานกระทรวงต่างๆ แต่ต้องเป็นใบอนุญาตการยอมรับของสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ความเสี่ยงการทำธุรกิจจึงไม่ได้อยู่ที่ธุรกิจนั่นเอง แต่อยู่ที่สังคมยอมรับเราหรือไม่”

PTTGC บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

โดย คุณสุพัฒน์พงษ์ พันธุ์มีเชาว์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

“ประโยชน์ประการหนึ่งของการเป็นสมาชิก DJSI คือ เหมือนเรามีใบรับประกันของการทำธุรกิจอย่างมีคุณธรรมเพื่อความยั่งยืน ทำให้ลูกค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจของเราสามารถมั่นใจได้ว่า เรามีความยั่งยืนในประกอบธุรกิจอย่างแท้จริง”

PTTEP บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

โดย คุณเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

“ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย วิสัยทัศน์ของผู้นำขององค์กรต้องชัดเจนและต้องสร้างให้เกิด Awareness โดยทำให้เป็นส่วนหนึ่งของ Value องค์กร ทุกคนต้องยึดมั่นและห้อมนำมาเป็นหลักในการทำงาน มีกระบวนการและขั้นตอนต่างๆ มารองรับ รวมถึงมีการตั้งเป้าหมายอย่างเป็นระบบ”

TOP บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

โดย คุณอธิคม เต็บศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

“Key success factor คือ การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยี การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการมีระบบและมาตรฐานในการทำงานและการวัดการประเมินผล ทำให้ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียและสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน”

IRPC บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

โดย คุณสุกฤตย์ สุรบถโสภณ กรรมการผู้จัดการใหญ่

“กลุ่ม ปตท. สามารถเป็นสมาชิกของ DJSI ได้ทั้ง 5 บริษัท ส่วนหนึ่งเป็นเพราะใช้วิสัยทัศน์เดียวกัน คือ Big Long Strong ซึ่ง Long หมายถึงความยั่งยืน นอกจากนี้ มีการแชร์ Best practice กันในกลุ่ม ทำให้ได้ประโยชน์มาก ซึ่งกลุ่ม ปตท. ยินดีและพร้อมที่จะมีส่วนช่วยแชร์ Best practice เพื่อส่งเสริมให้มีบริษัทไทยเข้าไปอยู่ใน DJSI เพิ่มมากขึ้น”

CPN บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

โดย คุณปรีชา เอกคุณากุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

“ปัจจุบันศูนย์การค้ากลายเป็นศูนย์กลางของชุมชน การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินชีวิตของคนเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ จึงยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความมีส่วนร่วมและความพึงพอใจในระยะยาว อันจะนำไปสู่การเป็นพันธมิตรร่วมกับผู้คนในพื้นที่และสร้างความสำเร็จไปพร้อมๆ กัน”

การลงทุนอย่างยั่งยืนกำลังได้รับความสนใจทั่วโลก

Mr. Robin Lo, Managing Director and Regional Head for Asia Pacific, S&P Dow Jones Indices เน้นย้ำถึงความสำคัญของความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยอ้างถึงความหมายของความยั่งยืนตามแนวทางของ Anne Simpson ผู้บริหารกองทุน California Public Employees Retirement System (CalPERS) ว่า “ความยั่งยืนเป็นเครื่องสะท้อนถึงความสามารถในการอยู่รอดและการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทั้งประเด็นความเสี่ยงและโอกาส ทำให้ผู้ลงทุนสามารถพิจารณาตัดสินใจลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในระยะยาว”

นอกจากนี้ Mr. Robin ยังได้นำเสนอแนวโน้มและสถิติการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกองทุนที่มีปรัชญาการลงทุนโดยคำนึงถึงความยั่งยืน ตัวอย่างกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขนาดใหญ่ในหลายประเทศที่ให้ความสำคัญกับเรื่อง ESG ในการลงทุน แนวโน้มการออก Green bond เพื่อระดมทุนในการดำเนินโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

HOW OTHER ASSET OWNERS LOOK AT SUSTAINABILITY



Switzerland's largest life insurer will allocate USD 2 billion to green bonds with proceeds to finance environmentally beneficial projects

- Cecilia Reyes, CIO, Zurich Insurance

Malaysia's second largest public pension fund would soon issue its maiden ESG mandate

- Wan Kamaruzaman bin Wan Ahmad, CEO, KWAP

AP4, and a group of the largest asset managers and institutional investors announced publicly at the Climate Summit of September 2014 in New York, intention to jointly divest USD 100 billion of carbon related investments worldwide by end of 2015

- Source: Asia Asset Management October 2014

WHAT ARE SUSTAINABILITY INDICES?



Sustainability has become a crucial element for investors. From depletion of resources, through to the industries' dependency on diminishing raw materials; the value attributed to longer term sustainable solutions is becoming of greater focus for companies.

Sustainability indices have become increasingly important as a result of trends observed in the last decade:

- Growth of passive investing—particularly ETFs (*more than USD\$2 trillion AUM acc. to BlackRock, June 2014*)
- iShares ETFs on DJSI World Enlarged ex-All, DJSI Europe ex-All and DJSI Eurozone ex-All have \$389 million in AUM as of Jan 2015, up from \$284 million in August 2014 and \$136 million in May 2013
- Growth of various forms of SRI, ESG and Sustainability Investing more broadly:
 - According to the US SIF Foundation's 2014 **Report on Sustainable and Responsible Investing Trends in the United States**, as of year-end 2013, more than one out of every six dollars under professional management in the United States—**\$6.57 trillion or more**—was invested according to SRI strategies.
 - From 2012 to 2014, sustainable, responsible and impact investing enjoyed a growth rate of more than 76 percent, increasing from \$3.74 trillion in 2012. More than one out of every six dollars under professional management in the United States today—**18% of the \$36.8 trillion in total AUM** tracked by Cerulli Associates—is involved in SRI.

ณัฐศิริ บุญชวน



เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีโอกาสต้อนรับ **Sir Ronald Cohen ประธานคณะกรรมการเฉพาะกิจด้านการลงทุนเพื่อสังคมของกลุ่ม G8 (G8 Social Impact Investment Taskforce)** ที่ได้ชื่อว่าเป็นผู้นำในการริเริ่มขับเคลื่อนการลงทุนเพื่อสังคมในสหราชอาณาจักรจนประสบความสำเร็จมาอย่างดีเยี่ยม ในฐานะแขกพิเศษที่มาร่วมปาฐกถาในหัวข้อ **“Beyond CSR & Philanthropy: How Social Investment Market Can Change the World”** ของงานสัมมนา **SD Forum ครั้งที่ 2/2558 “Social Investment Market: Beyond CSR & Philanthropy”**

ในงานดังกล่าว Sir Ronald Cohen ได้เล่าถึงบทบาทของท่านต่อการสนับสนุนพัฒนาการด้านการลงทุนเพื่อสังคมในสหราชอาณาจักรว่า ท่านเริ่มรู้จักการลงทุนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกทางสังคมตั้งแต่เมื่อ 15 ปีก่อน จากตัวแทนภาครัฐคนหนึ่งที่มาหารือกับท่านว่าแม้จะมีผู้ประกอบการธุรกิจที่ดีที่ช่วยให้เศรษฐกิจเติบโตและประชาชนมีมาตรฐานการครองชีพดีขึ้น แต่ช่องว่างระหว่างคนจนกับคนรวยกลับยังคงมีอยู่มาก โดยท่านได้รับการร้องขอให้ศึกษาและหาทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งในขณะนั้นท่านมองเห็นแต่องค์กรการกุศลเท่านั้นที่สามารถจะช่วยเหลือแก้ปัญหาดังกล่าวได้ แต่องค์กรการกุศลที่ว่าก็มีปัญหาเช่นเดียวกันนับตั้งแต่ปัญหาการขาดเงิน โครงสร้างขององค์กรไม่ใหญ่พอ รูปแบบการดำเนินงานไม่เอื้อที่จะแก้ไขปัญหาดังกล่าวข้างต้นได้นอกจากนี้ ท่านยังพบว่า **ปัญหาที่แท้จริง คือ เงินร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการภาคสังคม (Social sector entrepreneur) ไม่สามารถเชื่อมโยงซึ่งกันและกันเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้**

Sir Ronald Cohen ร่วมก่อตั้ง Apax Partners บริษัทให้เงินร่วมลงทุนแห่งแรกๆ ที่มีชื่อเสียงของประเทศอังกฤษในปี ค.ศ. 1972 ซึ่งในสมัยนั้น มีประชาชนจำนวนน้อยมากที่จะรู้จักคำว่า “การเป็นผู้ประกอบการ” แต่ท่านกลับพบว่า มีบริษัทจำนวนมากที่อยากเปลี่ยนแปลงโลก โดยเริ่มต้นจากการไปก่อตั้งบริษัทเล็กๆ จากเงินร่วมลงทุนเหล่านี้ประกอบกับการให้การช่วยเหลือด้านเทคโนโลยี

ภายหลังในปี ค.ศ. 2002 ท่านร่วมก่อตั้งและดำรงตำแหน่งประธานของ Bridges Ventures กลุ่มนักลงทุนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนที่ให้ทั้งผลตอบแทนทางการเงินและผลประโยชน์ทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดย Bridges Ventures ลงทุนในกลุ่มประชากรยากจนที่สุดในสหราชอาณาจักร เช่น กรณีของ the Gym ซึ่งเป็นฟิตเนสที่เปิด 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์ โดยไม่คิดค่าบริการแรกเข้า นอกจากนี้ ค่าบริการของ the Gym ยังต่ำกว่าค่าบริการของฟิตเนสทั่วไปถึง 4 เท่า และยังพบว่า มีประชากร 30-40% ที่ไม่เคยใช้บริการฟิตเนสมาก่อนมาใช้บริการ the Gym ส่งผลให้มูลค่ากิจการของ the Gym สูงถึง 100 ล้านดอลลาร์

ต่อมาในปี ค.ศ. 2003 Charity Bank ซึ่งเป็นธนาคารที่ไม่แสวงหาผลกำไรได้ถือกำเนิดขึ้น จากนั้น ในปี ค.ศ. 2010 มีทีมนักการเงินเพื่อสังคมเสนอแนวคิดที่จะออกพันธบัตรเพื่อสังคม โดยเชื่อมโยงผลตอบแทนทางการเงินเข้ากับการลดจำนวนผู้กระทำความผิดซ้ำ ซึ่งจะหวนกลับเข้าไปเป็นนักโทษในเรือนจำลงให้ได้ ซึ่งทีมนักการเงินกลุ่มนี้ได้ทำสัญญากับรัฐบาลอังกฤษว่าหากภายใน 5-7 ปี อัตราการกระทำความผิดซ้ำไม่ลดลงถึง 7.5-15% ก็จะไม่บริจาคเงินให้ NGOs แต่หากอัตราดังกล่าวลดลงได้ตามที่กำหนด รัฐบาลต้องจ่ายเงินประมาณ 5 แสนบาทรวมทั้งให้ผลตอบแทน 2-13% แก่พันธบัตรดังกล่าว ซึ่งพันธบัตรเพื่อสังคมดังกล่าวถือได้ว่าเป็นตัวเร่งให้นักลงทุนเพื่อสังคมมาร่วมกันลงทุนเพื่อแก้ไขปัญหา โดยมีการวัดทั้งผลตอบแทนทางสังคมและผลตอบแทนทางการเงินที่ตั้งไว้

ในปี ค.ศ. 2012 ท่านได้ก่อตั้งและเป็นประธาน Big Society Capital ธนาคารเพื่อการลงทุนเพื่อสังคมแห่งแรกของโลก โดยนำเงินฝากธนาคารในบัญชีที่ไม่มีเคลื่นไหว (Unclaimed assets) เป็นเวลา 15 ปี จำนวน 400 ล้านดอลลาร์มาเป็นทุนก่อตั้ง และยังได้รับความร่วมมือจากธนาคารหลายแห่งสนับสนุนเงินจำนวนกว่า 200 ล้านดอลลาร์เพื่อส่งเสริมการลงทุนเพื่อสังคมร่วมกัน นับได้ว่า Big Society Capital ช่วยส่งเสริมให้การลงทุนเพื่อสังคมในสหราชอาณาจักรเติบโตอย่างมาก โดยเป็นตัวกลางที่ทำหน้าที่ให้บริการทางการเงินด้านการลงทุนเพื่อสังคม ซึ่งถือเป็นการพัฒนาวิธีการเข้าถึงเงินทุนรูปแบบใหม่ให้กับผู้ประกอบการทางสังคมและเชื่อมโยงภาคสังคมเข้ากับตลาดทุนด้วย

เหล่านี้นับเป็นบทบาทสำคัญของ Sir Ronald Cohen ที่มีต่อพัฒนาการด้านการลงทุนเพื่อสังคมในสหราชอาณาจักร ซึ่งนับเป็นการจุดประกายให้สังคมไทย นักลงทุนเพื่อสังคมของไทย ตลอดจนผู้ประกอบการเพื่อสังคมของไทยได้เห็นถึงโอกาสที่จะร่วมกันให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาต่างๆ ของสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการใช้ประโยชน์จากกลไกของการดำเนินงานแบบธุรกิจและกลไกของตลาดทุนมาขับเคลื่อน ซึ่งสามารถวัดผลตอบแทนทางสังคมและผลตอบแทนทางการเงินไปพร้อมๆ กันได้



กิจกรรม CG Forum 1/2015 “CG in Substance: วัฒนธรรมองค์กรกับหลักบรรษัทภิบาล”



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน จัดกิจกรรม CG Forum 1/2015 “CG in Substance: วัฒนธรรมองค์กรกับหลักบรรษัทภิบาล” เพื่อส่งเสริมความเข้าใจและการตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยหลักบรรษัทภิบาลที่ได้ปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร อันนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่มของกิจการและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดย**คุณบดินทร์ อุณากร** รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้กล่าวเปิดงาน พร้อมทั้งเน้นย้ำว่า ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้พัฒนารากฐานที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนด้านบรรษัทภิบาลมาอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อมาก็สร้างความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อเรื่องสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนมีการปฏิบัติครอบคลุมทุกด้าน ที่เรียกว่า ESG (Environmental, Social and Governance) เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ **คุณธีรพงศ์ จันศิริ** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) และ**คุณกรวุฒิ ลีนะบรรจง** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน จำกัด พร้อมด้วยผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมของตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์โดยมีกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานรวม 131 บริษัท (31 มี.ค. 2558)

งาน IR Professional Training 2015: ESG for IR



ส่วนพัฒนางานนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน **IR Professional Training 2015: ESG for IR** (24 มี.ค. 2558) แก่ นักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียน เพื่อสร้างความเข้าใจและเห็นความสำคัญในเรื่อง ESG และเตรียมความพร้อมในการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยได้รับเกียรติจาก **คุณนุชนงค์ แสงแก้ว** ผู้จัดการแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ปตท. สํารวจและผลิตปิโตรเลียม (ที่ 2 จากซ้าย) **คุณมนวิภา จุภิบาล** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกิจการองค์กร บมจ. ไออาร์พีซี (ที่ 3 จากซ้าย) **คุณวัชร เอี่ยมสกุล** ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย (ที่ 3 จากขวา) และ **คุณนิธาน ชัยเนตร** ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารูทกิจและเลขานุการบริษัท บมจ. จี แคปิตอล (ที่ 2 จากขวา) ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ โดยมีนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 93 ราย จาก 61 บริษัท

งาน CEO Workshop “การสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานนักลงทุนสัมพันธ์”

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) จัดงาน **CEO Workshop “การสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานนักลงทุนสัมพันธ์”** (31 มี.ค. 2558) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์แก่บริษัทที่กำลังเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รับเกียรติจาก **ดร.สฤณี โชคชัยนรินทร์** กรรมการบริหารบริษัท พีวายไอ คอนซัลติ้ง จำกัด (ล่างขวา) และ **คุณวิวรรธน์ เหมมณฑารพ** ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ปัญจวัฒนาพลาสติก (ล่างซ้าย) ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ โดยมีผู้บริหารบริษัทเข้าร่วมเตรียมความพร้อมกว่า 30 บริษัท



หลักสูตรการอบรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ในปี 2558

ในช่วงไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 3 นี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะจัดอบรมและเปิดรับสมัครเข้าอบรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตร	รับสมัคร	วันที่อบรม
1. หลักสูตร Strategic CSR Management	วันนี้ – 31 มีนาคม	รุ่น 1 : 21-22 พฤษภาคม รุ่น 2 : 28-29 พฤษภาคม
2. หลักสูตร Responsible Supply Chain Management	วันนี้ – 31 มีนาคม	รุ่น 1 : 3-4 มิถุนายน รุ่น 2 : 10-11 มิถุนายน
3. หลักสูตร Stakeholder Engagement	วันนี้ – 31 มีนาคม	รุ่น 1 : 18-19 มิถุนายน รุ่น 2 : 24-25 มิถุนายน
4. หลักสูตรการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Reporting)	เดือนพฤษภาคม	รุ่น 1 : 8 กรกฎาคม รุ่น 2 : 9 กรกฎาคม รุ่น 3 : 14 กรกฎาคม รุ่น 4 : 15 กรกฎาคม รุ่น 5 : 22 กรกฎาคม รุ่น 6 : 23 กรกฎาคม

สอบถามข้อมูลอบรมเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่ SRcenter@set.or.th หรือ โทร. 0-2229-2608 และ 0-2229-2621

ตลาดหลักทรัพย์ฯ กับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีบทบาทในการสร้างรากฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน สังคม และประเทศชาติ

ติดต่อเรา

๑ งานพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล

ติดต่อ: ฝ่ายพัฒนาบรรษัทภิบาลเพื่อตลาดทุน

โทรศัพท์ 0-2229-2603-4

e-mail: cgcenter@set.or.th

๑ งานพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ติดต่อ: ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม

โทรศัพท์ 0-2229-2608-10

และ 0-2229-2612 www.csri.or.th

e-mail: SRcenter@set.or.th

๑ งานพัฒนาด้านนักลงทุนสัมพันธ์

ติดต่อ: ฝ่ายพัฒนาบรรษัทภิบาลเพื่อตลาดทุน

โทรศัพท์ 0-2229-2606-7

e-mail: irdevelopment@set.or.th