

การประเมินความยั่งยืน

ก้าวสำคัญของการยกระดับการประเมิน
ความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไทย

พัทธ์ธีรา วงศราวิทย์ / วรรณภา ภัทรเสน

ฝ่ายพัฒนารูธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

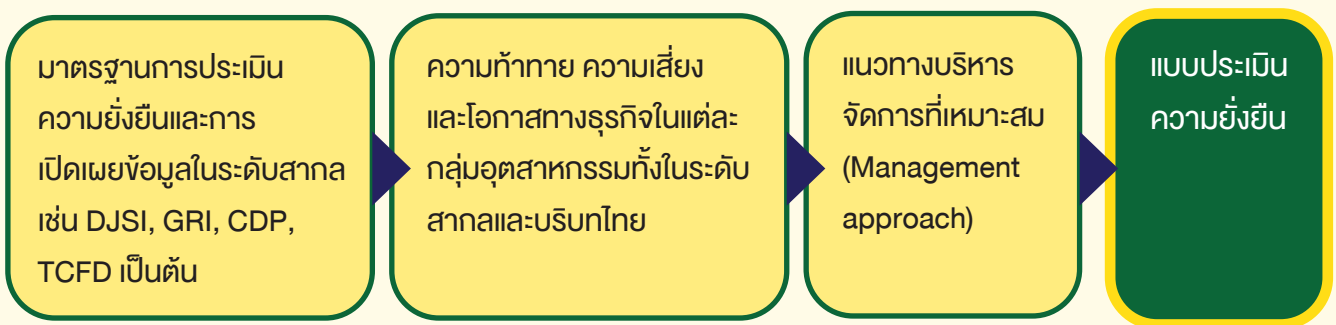
เดือนเมษายน 2562



การประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน เป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างความอยู่รอดขององค์กรในระยะยาว ขณะเดียวกันก็เป็นเครื่องมือช่วยสร้างผลเชิงบวกต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียด้วย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้พัฒนาแบบประเมินความยั่งยืนและจัดให้มีการประเมินดังกล่าวอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมการประเมินได้ทราบว่า ในกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจยังสามารถพัฒนาปรับปรุงประเด็นใดเพิ่มเติมได้ รวมถึงได้เห็นแนวโน้มด้านความยั่งยืน (Sustainability Trends) ที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับสากลและในประเทศ

โดยมีกระบวนการในการพัฒนาแบบประเมินความยั่งยืน ดังนี้



สำหรับปี 2562 นี้ **ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ยกระดับการประเมินความยั่งยืนให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมยิ่งขึ้น** เพื่อให้บริษัทสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยได้พัฒนาแบบประเมินความยั่งยืน 8 กลุ่มอุตสาหกรรม (https://www.set.or.th/th/regulations/simplified_regulations/industry_sector_p1.html) ตามการแบ่งกลุ่มของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้แก่ **ธุรกิจการเงิน (FINCIAL) เทคโนโลยี (TECH) เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO) อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPCORN) สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMP) บริการ (SERVICE) สินค้าอุตสาหกรรม (INDUS) และทรัพยากร (RESOURC)** โดยจะประกอบด้วยชุดคำถามที่ครอบคลุมใน 3 มิติ ได้แก่ **เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม** แบ่งเป็น

- 1) ข้อคำถามทั่วไป (General questions) สำหรับทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- 2) ข้อคำถามเฉพาะแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม (Industry-specific questions) ซึ่งเป็นข้อคำถามที่สอดคล้องกับบริบทและสาระสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมทั้ง 8 กลุ่ม

ข้อคำถามเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม (Industry-specific questions)

มิติ	หมวด	กลุ่มอุตสาหกรรม							
		FINCIAL	TECH	AGRO	PROPCON	CONSUMP	SERVICE	INDUS	RESOURC
 เศรษฐกิจ	ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และ ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	✓	✓				✓		
	การบริหารคุณภาพผลิตภัณฑ์/บริการ					✓	✓		
	การสื่อสารการตลาดอย่างมีความ รับผิดชอบต่อผู้บริโภค					✓			
 สิ่งแวดล้อม	การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ			✓					
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (มลพิษทางอากาศ/ของเสียอันตราย)				✓			✓	✓
	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์		✓			✓		✓	
	ความเสี่ยงจากการใช้น้ำ			✓					
	ความหลากหลายทางชีวภาพ				✓				✓
	คุณภาพวัสดุก่อสร้าง				✓				
 สังคม	การทำธุรกิจทางการเงินหรือประกันภัย อย่างรับผิดชอบต่อสังคม	✓							
	การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการ ทางการเงินหรือบริการประกันภัย	✓							
	การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงเทคโนโลยี สารสนเทศและบริการดิจิทัล		✓						

บริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมการประเมินฯ จะได้รับผลคะแนนและข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนากระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท **สำหรับบริษัทที่มีคะแนนการประเมินถึงเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านการคัดกรองด้านคุณสมบัติ** นั้นมีโอกาสได้รับการคัดเลือกเป็น “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) รวมถึงเป็นหุ้นในดัชนีด้านความยั่งยืน (SETTHSI Index) ซึ่งปัจจุบันได้รับความสนใจจากนักลงทุนสถาบันที่นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้ **บริษัทยังมีโอกาสได้รับรางวัล SET Awards ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Excellence)** ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียน “ต้นแบบด้านความยั่งยืน” อีกด้วย

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประเมินความยั่งยืน

เกณฑ์และคู่มือการประเมินความยั่งยืน ปี 2562

https://www.set.or.th/sustainable_dev/th/sr/sri/thsi_p1.html

รางวัล SET Awards ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards)

https://www.set.or.th/sustainable_dev/th/sr/sd/awards_2019.html

ดัชนี SET THSI <https://www.set.or.th/th/products/index/SETTHSI.html>

กำหนดการสำหรับการประเมินความยั่งยืน ปี 2562

ตอบแบบประเมินความยั่งยืน	5 เมษายน - 3 มิถุนายน
สัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกประเภท รางวัล Sustainability Excellence	ปลายเดือนสิงหาคมถึงกันยายน
ประกาศรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI)	เดือนตุลาคม
พิธีมอบรางวัล SET Awards ประเภทรางวัล Sustainability Excellence	เดือนพฤศจิกายน
รับผลคะแนนการประเมินและข้อเสนอแนะ	เดือนพฤศจิกายน
ประกาศรายชื่อหุ้นในดัชนี SETTHSI	เดือนธันวาคม

