

SET Sustainability Awards 2016 Presentation

August 23, 2016

ข้อมูลบริษัทฯ (Overview)

- นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- แนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กร
- แนวทางการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กร
ที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ
- การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร

- นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดนโยบายและทิศทางในการบริหารในแผน กลยุทธ์หลัก และ
ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนด้วย

“8 พันธกิจหลัก”

ภายใต้ปณิธาน

“CHO 2023 แกร่ง กล้า ต่าง”



“8 พันธกิจหลัก”

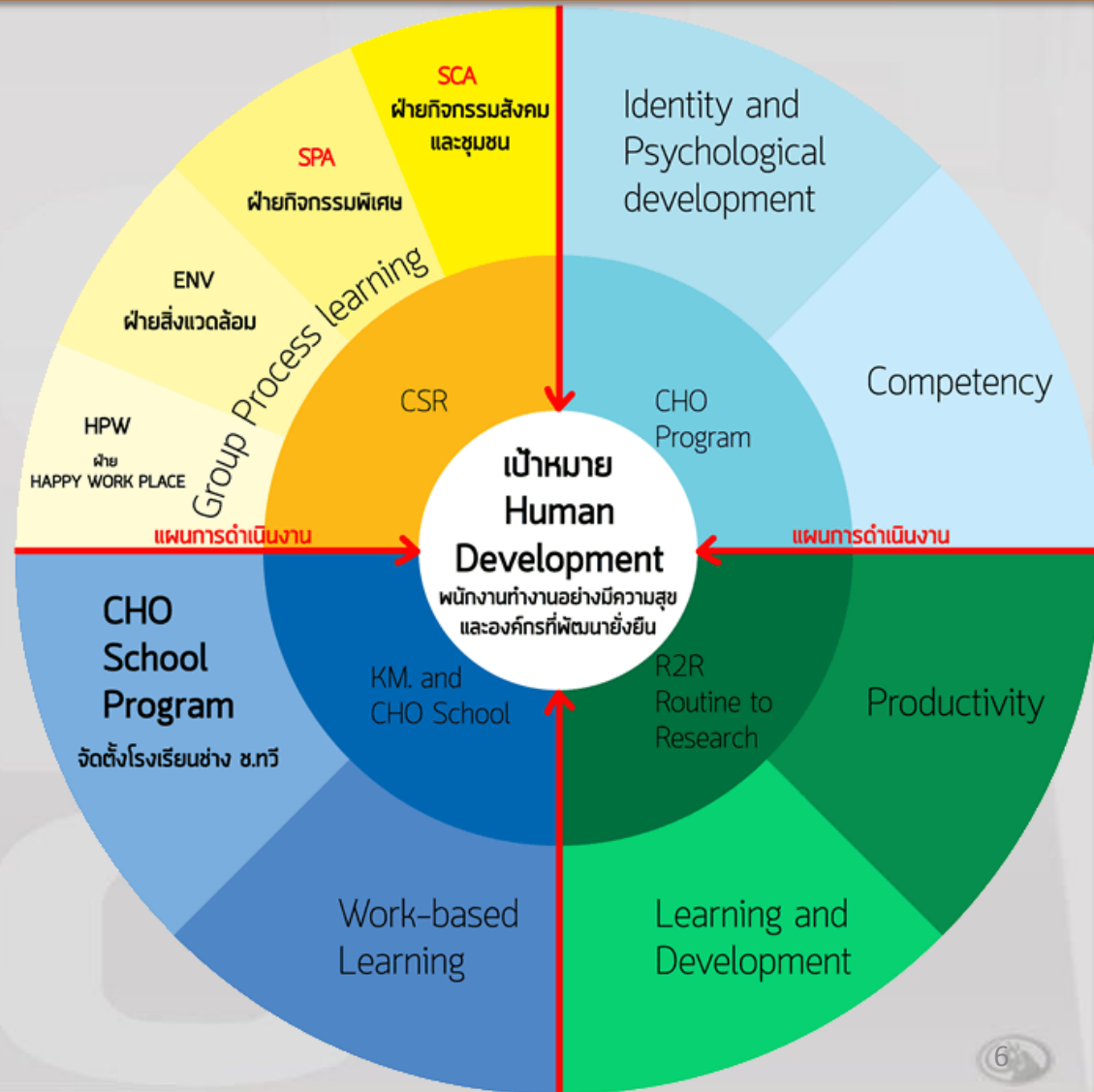


- สร้างองค์ความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์ **CHO** และพัฒนาบุคลากร
- ขยายการรับรู้และตระหนักรู้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อ Brand **CHO**
- ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปลอดภัยต่อผู้ใช้
- สร้างความสุขต่อผู้ร่วมงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ศึกษาค้นคว้า และแสวงหาเทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่อง
- เป็นเลิศทางด้านการเงิน และการตลาด
- ได้รับรางวัล TQA และรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ภายในปี 2019 ,สร้างสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรไม่น้อยกว่า 5 เรื่องต่อปี
- สร้าง อัตลักษณ์คนพันธุ์ **CHO**

เครื่องมือในการสร้างความยั่งยืนขององค์กร

CSR & Sustainability

- KM
- R2R
- CHO School
- Patent
- BIGBAO
- VR7
- E-Vehicles
-
- NIA
- STI
- NAC
- TUV NORD





ผู้บริหารมีหน้าที่กำหนดเป้าหมายและถ่ายทอดวิสัยทัศน์ให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบ โดยใช้กลไก กระบวนการดำเนินงานของฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมาย

- เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ คือ องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning organization)
- เครื่องมือที่ช่วยในการขับเคลื่อนองค์กร คือ KM R2R CQI

ปี 2014 มี 64 KM

ปี 2015 พัฒนาเป็น 8 กลุ่มวิชา 62 รายวิชา

ปี 2016 พัฒนาเป็น 4 หลักสูตร 143 รายวิชา

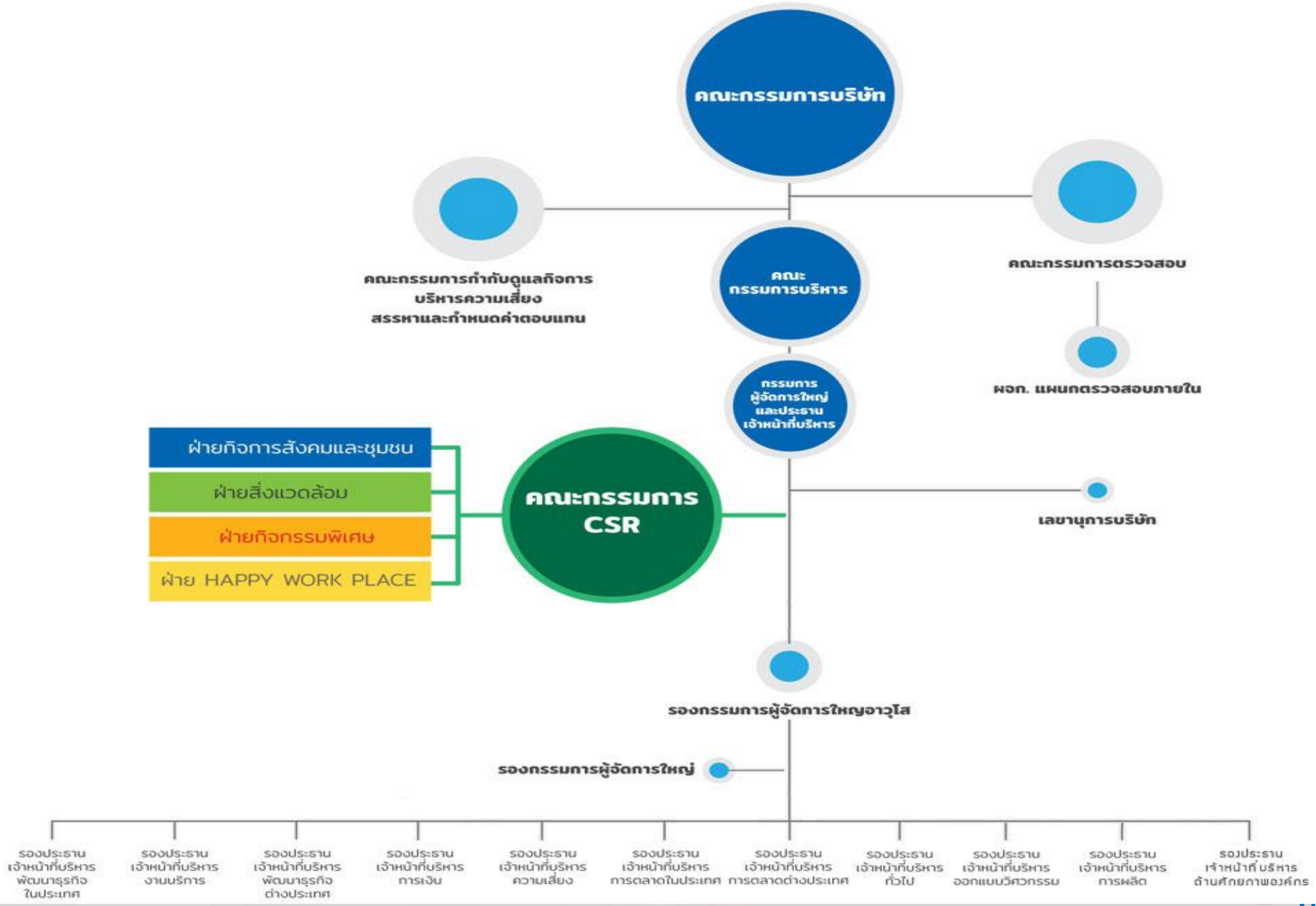
โรงเรียนช่าง ช ทวี



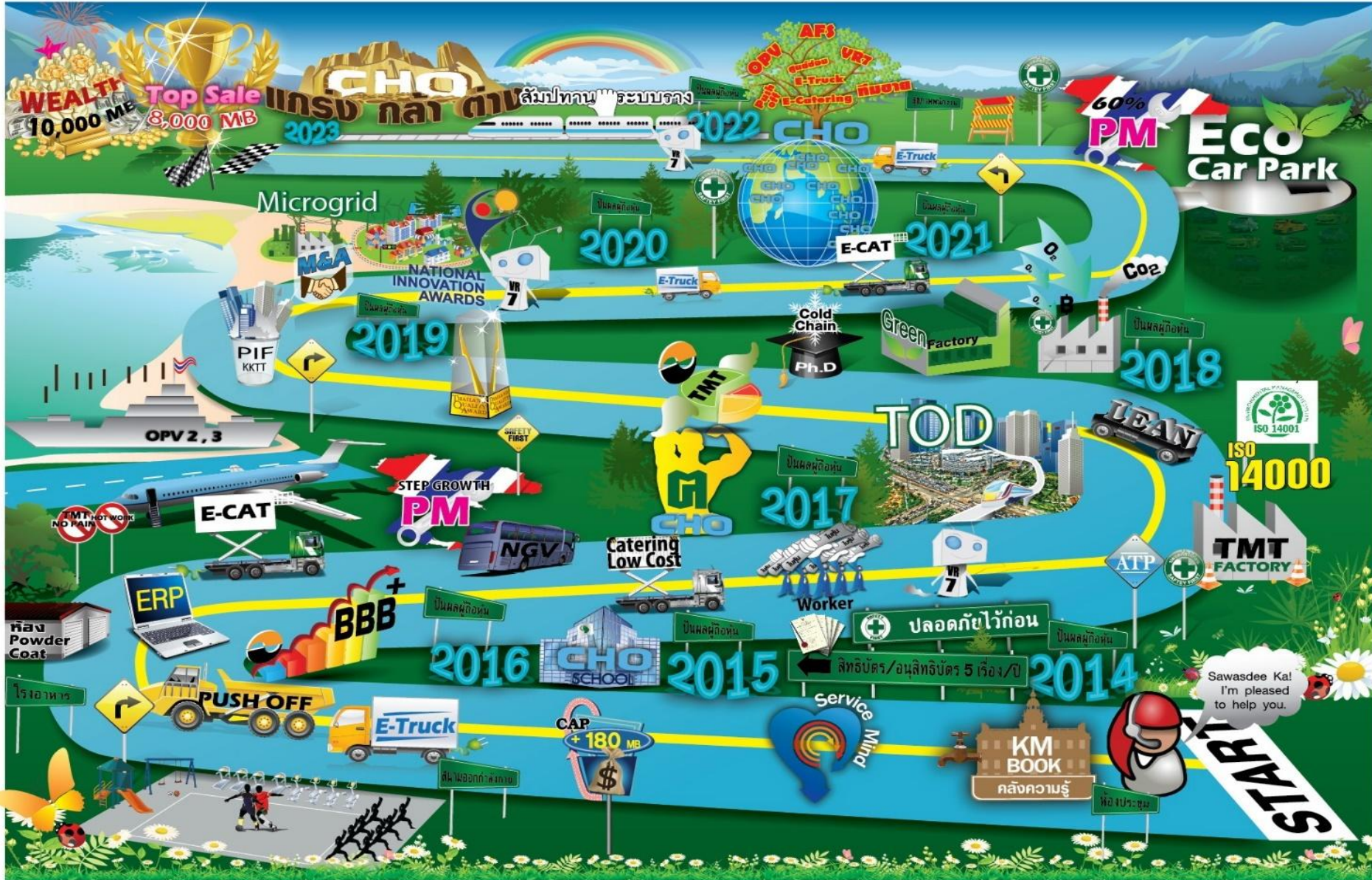
บทบาทของผู้นาองค์กร ในการสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริหารความเสี่ยง สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหาร และฝ่ายบริหาร
- คณะกรรมการ CSR 4 ฝ่าย ดำเนินการตามแผนงาน และรายงานผลการทำงาน





Road Map Strategic Plan CHO 2023 engineering and management integration



- **แนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาล
ภายในองค์กร**

มีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ด้วยความเป็นธรรมในหลักการดังนี้

- นโยบายการปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อลูกค้า
- นโยบายการปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อคู่ค้า
- นโยบายการปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อเจ้าหน้าที่
- นโยบายการปฏิบัติและความรับผิดชอบที่มีต่อคู่แข่งทางการค้าและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม
- การรับเรื่องร้องเรียน ทั้งผ่านทางคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition-CAC)”
- การแจ้งข้อกำหนด การปฏิบัติและการเว้นการซื้อขายหุ้นบริษัทก่อนและหลังแจ้งงบการเงิน หรือ ประกาศข่าวบริษัท

ทำการเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนรับรู้ ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท โดยมีรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ทุกเดือน, ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รายไตรมาส และ แผนกตรวจสอบภายใน รายงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ทุกไตรมาส อีกทั้งรายงานในคณะกรรมการ CSR ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วม การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

กิจกรรมวางแผนกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมาย ทบทวน และ การจัดสรร
งบประมาณประจำปี เพื่อดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน บนแนวทางบรรษัทภิบาล

**“คนพันธุ์ ช เชิดชูคนซื่อสัตย์ ขจัดคนโกงกิน
ตอบแทนแผ่นดิน สิ้นคอร์รัปชัน”**

- เสริมสร้างจิตสำนึกให้ทุกคนในบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการต่อต้านคอร์รัปชัน
- ส่งเสริมและสนับสนุน ให้องค์กรบริหารงานด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นใน คุณธรรม จริยธรรม และให้ทุกหน่วยงานมีส่วน ร่วม ในการป้องกันการทุจริต
- เพื่อภาพลักษณ์ และ ชื่อเสียง ที่ดีขององค์กร เป็นที่ยอมรับของลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสาธารณชน
- เพื่อส่งเสริมการมีบทบาท และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในการติดตาม ตรวจสอบการคอร์รัปชันและทุจริต ใน องค์กร

จัดการประกวด แข่งขัน และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่ม CSR เพื่อเป็นการสร้างอัตลักษณ์ คนพันธุ์ ช และ
สร้างวัฒนธรรมองค์กร ตามแผนงาน

กิจกรรมวางแผนกลยุทธ์ กำหนดเป้าหมาย ทบทวน และ การจัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน บนแนวทางบริษัทภิบาล

คณะกรรมการ+ผู้บริหารกำหนดแผนร่วมกัน



กลุ่ม CSR



บนแนวทางโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้

การสื่อสารและกระตุ้นสร้างวัฒนธรรมองค์กรและผู้นำองค์กร

พนักงาน



การพัฒนาความรู้จากองค์ความรู้เดิมของพนักงาน เป็นสิ่งที่เราให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยมุ่งเน้นพนักงานที่มีอายุงานวุฒิการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรีมาเรียนและสอบเพิ่มเติมในด้านทักษะ ความชำนาญ มีวิชาการเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น นำไปสู่ปริญญาตรี ช.ทวี่ ที่ส่งผลถึงเรื่องค่าตอบแทน ที่สูงขึ้นโดยไม่ต้องกลับไปเรียนในสถานศึกษาอีกซึ่งเป็นการเรียนควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งสร้างความผูกพันต่อองค์กรในกิจกรรมต่างๆ ที่คณะกรรมการ CSR จัดทำขึ้นเป็นประจำ

- การสื่อสาร และการรับข้อมูลต่างๆ ในองค์กร ของพนักงาน เช่น การสื่อสารผ่านเสียงตามสาย กิจกรรมทำบุญตักบาตรประจำเดือนเกิด ผ่าน CSR ฝ่าย Happy work place และกิจกรรมต่างๆ
- CEO พบพนักงานในการประชุมแถว
- การให้ข้อมูลต่างๆ ของบริษัทฯ จากรายงานประจำปี รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
- การพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืนจัดให้มี โครงการพัฒนาบุคลากรโรงเรียนช่าง ช.ทวี่ และการจัดฝึกอบรม
- รับฟังความคิดเห็นของพนักงานจากแบบสำรวจความคิดเห็น
- กล่องรับความคิดเห็นและการร้องเรียน
- การประเมินผลการทำงานตนเองปีละ 2 ครั้ง



ผลการดำเนินงาน R2R โครงการเรียนรู้ สร้างวัฒนธรรมองค์กร

เป็นโครงการ “การเรียนรู้” ที่กระตุ้นให้เกิดการปรับปรุงที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยใช้
 นวัตกรรมของพนักงานทุกระดับ ในงานประจำที่ทำอยู่ทุกวัน ส่งผลต่อบริษัทคือ

- การส่งมอบสินค้าและบริการที่ดี ทำให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจ
- การปรับปรุงประสิทธิผลและความสามารถขององค์กรโดยรวม
- เกิดการเรียนรู้ระดับองค์กรและของพนักงานแต่ละบุคคล



ทั้งหมด 15 โครงการ



มี 1 โครงการที่ Proposal ผ่าน



ประกวดเก็บสายไฟ

โดย : นายไพโรจน์ มีสา



เครื่องสวมปลอกรัดสาย Hydraulic



เต้าลมปลดล็อกเบรค



แท่นขึ้นสว่านช่วยเจาะ



เครื่องใส่ปลอกกันกระแทกสาย



จิกเชื่อมประกอบ Shelf



รถเข็นทูนน้ำหนัก

- แนวทางการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม และ ความยั่งยืนขององค์กรที่เชื่อมโยงกับกระบวนการธุรกิจ

พนักงาน

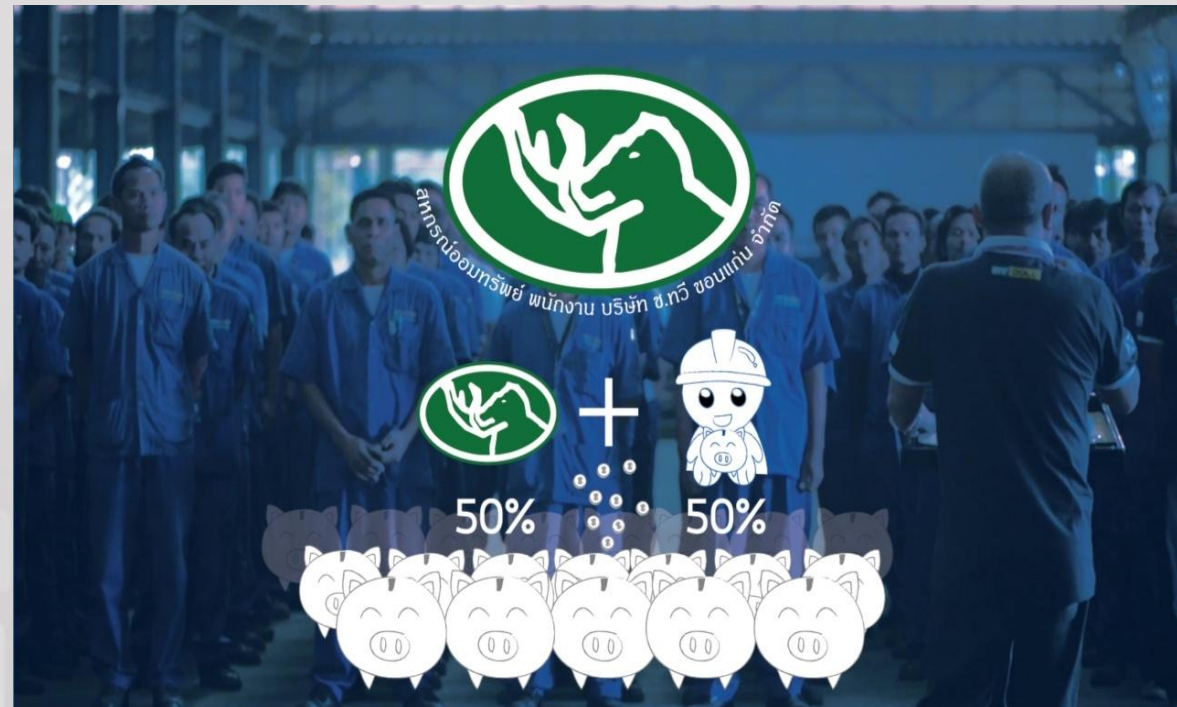
1. สหกรณ์ออมทรัพย์พนักงาน บริษัท ช.ทวี ขอนแก่น จำกัด

ก่อตั้งปี 2547

ปี 2557 มีสมาชิก 515 คน

ปี 2558 มีสมาชิก 604 คน

ปี 2559 มีสมาชิก 645 คน
(ณ 31 กรกฎาคม 2559)

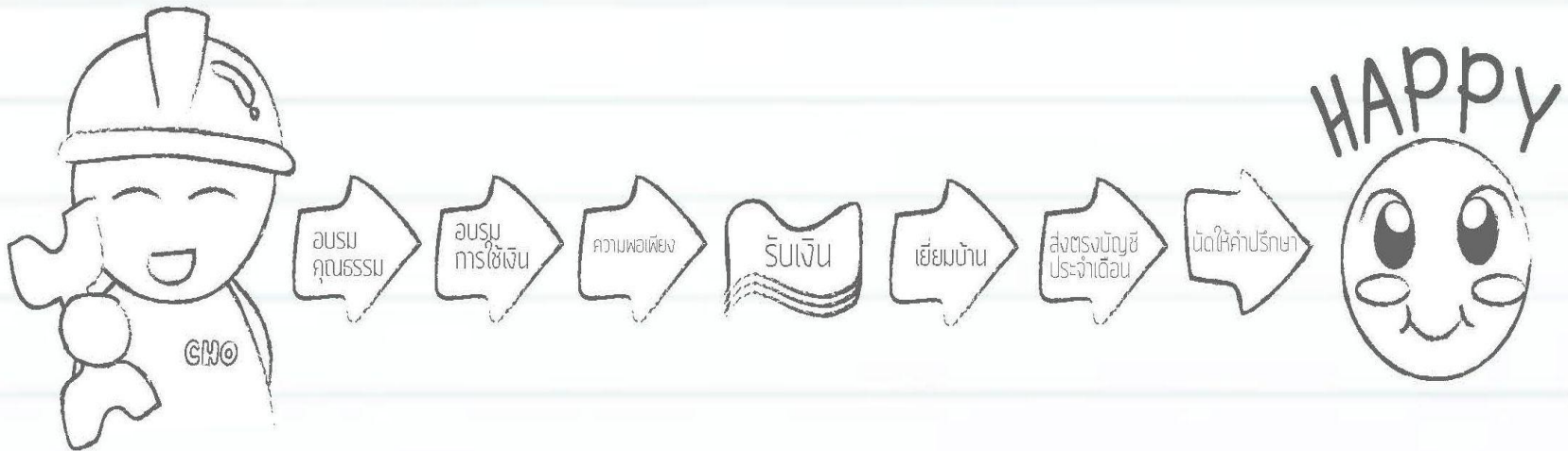


2. การช่วยเหลือพนักงานจากเงินกู้นอกระบบ

ผลลัพธ์ =ขวัญกำลังใจของ พนักงาน

โครงการปลดหนี้ให้พนักงาน :

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของความสุขพนักงานโดยปัญหาหนึ่งที่ส่งผลต่อการทำงานคือ ภาวะความเครียด ความกังวลใจเกี่ยวกับหนี้สิน โดยมองการแก้ปัญหาแบบองค์รวมเพื่อเป็นการปลดภาระและพัฒนาวินัยในการใช้จ่ายเงินอย่างเป็นระบบ



การพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งที่เสริมสร้างธุรกิจ ควบคุมสังคมและสิ่งแวดล้อม

สร้างรถบรรทุกพลังงานไฟฟ้าส่งมอบปี 2559



ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยลดการสร้างก๊าซเรือนกระจก(Greenhouse Gases)

ช่วยลดภาวะโลกร้อนและรักษาสิ่งแวดล้อม

- งานบริหารจัดการขนส่งมวลชน GREEN&SMART

รถโดยสาร NGV ที่ช่วยลดมลภาวะ + เทคโนโลยี นวัตกรรม + คุณภาพบริการ

<https://drive.google.com/file/d/0B0E9tUoXYjVbSFVvRDdTdHBrZVk/view>



MAP



2-Control Center

ห้องควบคุมการเดินรถ 1
โครงการบริการขนส่งมวลชน
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
บริหารโครงการด้วย
บริษัท ช.พี เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



ROUTING



The engineering and management integration

Red line	5 bus	ระยะทาง 7.40 km	135 เที่ยว ความถี่ 5-10 นาที/เที่ยว	14 สถานี
Yellow Line	5 bus	ระยะทาง 8.20 km	121 เที่ยว ความถี่ 5-10 นาที/เที่ยว	15 สถานี
Blue Line	4 bus	ระยะทาง 5.50 km	145 เที่ยว ความถี่ 5-10 นาที/เที่ยว	11 สถานี
Orange Line	2 bus	ระยะทาง 10.20 km	40 เที่ยว ความถี่ 5-10 นาที/เที่ยว	17 สถานี
Green Line	4 bus	ระยะทาง 6.5 km	123 เที่ยว ความถี่ 5-10 นาที/เที่ยว	9 สถานี

RFID



Wi-Fi

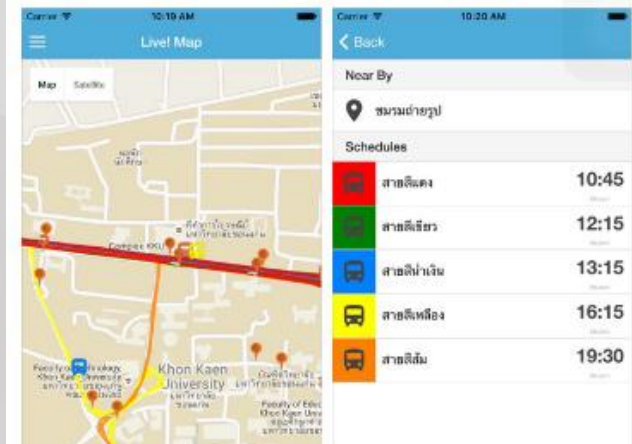
LOGIN

APP



KKU Transit
Khon Kaen University

GET



ป้ายรถประจำทางอัจฉริยะ / ที่พักผู้โดยสาร

- มีผู้ใช้บริการ โดยประมาณ 120,000 ครั้งต่อเดือน เฉลี่ย 4,000 คนต่อเดือน และคนในพื้นที่เส้นทางเดินรถเห็นป้ายโฆษณาเฉลี่ย 40,000 คนต่อวัน
- หลังกาที่พักผู้โดยสารพลังงานแสงอาทิตย์
- ป้ายจอแสดงเส้นทางเดินรถ และแจ้งเวลาที่รถจะมาถึงป้ายที่พักผู้โดยสาร
- ป้ายจอแสดงประชาสัมพันธ์ โฆษณา ข่าวสาร กิจกรรม สินค้าและบริการต่าง ๆ



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขององค์กร

ความก้าวหน้าอย่างหนึ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่จะพารุรกิจไปสู่ความยั่งยืนคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และดำเนินการผลิตเพื่อแข่งขันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีระบบการจัดการด้านการขนส่งเชิงพาณิชย์ในตลาดสากล รวมทั้งการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตอย่างสมดุล

พัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาคคน และเทคโนโลยีจาก R2R
โรงเรียนช่าง ช.ทวิ VR.7 ขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

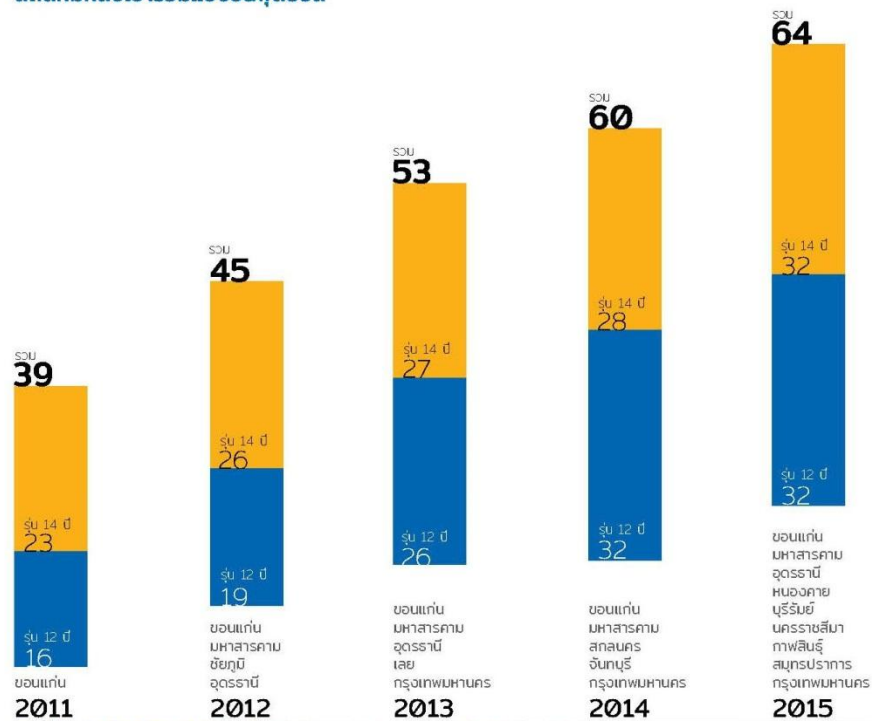
ที่ผ่านมา CHO ได้สร้างหลักสูตรการเรียนรู้และอบรมสำหรับพนักงานทุกแผนก และทุกระดับชั้น CHO ได้เปิดโรงเรียนช่าง ช.ทวิ ขึ้นในบริษัทเป็นที่เรียบร้อยและแผนจากนี้ไปคือการอบรมการเรียนรู้และการฝึกให้พนักงานเป็นมืออาชีพทางด้านงานฝีมือและด้านจิตใจ ซึ่งพนักงาน จะได้รับผลตอบแทนกลับมาในรูปแบบของสวัสดิการและ ค่าจ้าง โดยจากนี้ไปพนักงานทุกคนจะมี เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ เป็นตัวชี้้นำในการอบรมและพัฒนาตนเองอย่างชัดเจน



ฟุตบอลเยาวชน ช ทวี จูเนียร์ คัพ



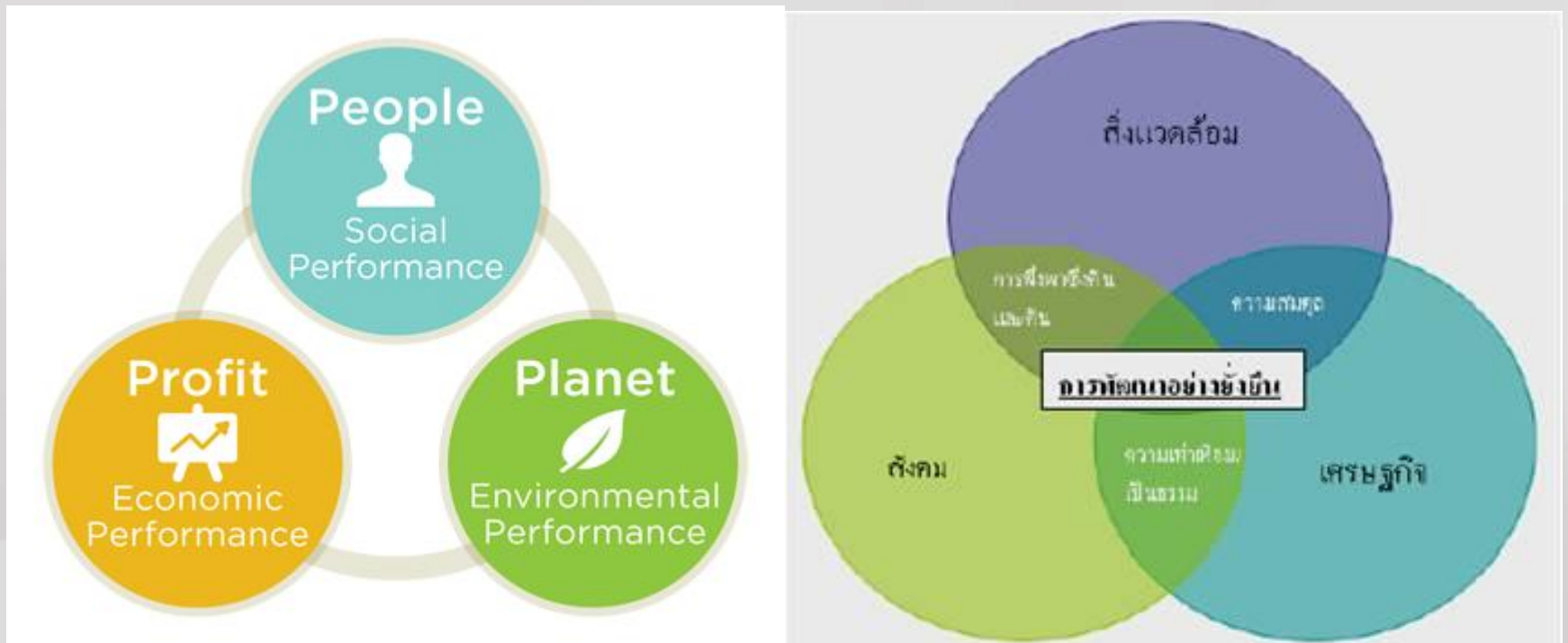
สถิติทีมที่ส่งเข้าร่วมแข่งขันฟุตบอล



- การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร
- ด้านการบริหารความเสี่ยง
- ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ด้านการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

การบริหารจัดการด้านที่สำคัญที่สร้างความยั่งยืนขององค์กร

- คำนึงถึงความสมดุล 3 ด้าน (Triple Bottom Line)



การบริหารจัดการด้านที่สำคัญที่สร้างความยั่งยืนขององค์กร

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ บริหารความเสี่ยง สรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบภายในและฝ่ายบริหารความเสี่ยง ได้ตรวจสอบและมอบนโยบายในการนำไปบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยเฉพาะการสื่อสารเรื่องความเสี่ยงในระดับ Risk owner ผ่านการจัดการในหน่วยงาน รายงานผลในคณะกรรมการบริหาร และรายงานต่อไปจนถึงคณะกรรมการบริษัท

การบริหารครอบคลุมในด้าน:-

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
- ความเสี่ยงด้านการสรรหาบุคลากร
- ความเสี่ยงทางการเงิน
- ความเสี่ยงในการพัฒนาสินค้าใหม่
- ความเสี่ยงเมื่อเกิดกรณีวิกฤต



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- ความเสี่ยงวิกฤติการณ์สภาพคล่อง
- ความเสี่ยงทางการเมือง ในการกำหนดนโยบายในการลงทุนภาครัฐ การออกกฎหมาย
- ความเสี่ยงของสินค้าที่มุ่งเน้นเพื่อสิ่งแวดล้อม

การจัดการความเสี่ยง บริษัทฯมีการจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นประจำทุกปี ประเมินการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการพัฒนาสินค้า กระบวนการผลิต เตรียมยกระดับเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดทีมงานบริหารความเสี่ยงที่มีความสามารถ และมีคณะกรรมการกำกับดูแลฯกิจการบริหารความเสี่ยง และกำหนดค่าตอบแทน ในการให้ความเห็นใช้ประโยชน์ข้อมูลความเสี่ยงในการบริหารจัดการลดระดับความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ ในการเจริญเติบโตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลักความ
เสี่ยง คือ

มีความเสี่ยงจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น และพนักงานมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้อย

ป้องกันโดยการ

ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

วางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และใช้โรงเรียนช่าง ช ทวี ในการพัฒนาฝีมือ

พนักงาน ความเสี่ยงจากการจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบหลักรายใหม่ และ การบริหาร

ความเสี่ยงด้านการผลิต

ความเสี่ยงด้านการสรรหาบุคลากร

มีการถ่ายทอดความรู้ให้กับพนักงานทุกระดับ มีการสอบปฏิบัติ หากผู้เข้า
อบรมผ่านเกณฑ์แต่ละระดับ จะส่งผลไปต่อการประเมินปรับค่าจ้างแรงงาน
ที่สูงขึ้น ทำให้พนักงานมีแรงกระตุ้นที่จะเข้าฝึกอบรมเพื่อความรู้และรายได้
ที่สูงขึ้น เป็นการลดปัญหาเรื่องการลาออก

ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทฯ มีการพัฒนาเพิ่มในผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้แหล่งเงินระยะสั้นและระยะกลาง

ความเสี่ยงคือ อัตราดอกเบี้ย วิธีป้องกันใช้เงินทุนที่ระยะยาวขึ้น ใช้เหมาะสมกับโครงการ

ความเสี่ยงในการพัฒนาสินค้าใหม่

กระจายความเสี่ยงไปยังผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ 3 บริหารโครงการและงานบริการที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องความเสี่ยง คือ ต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มขึ้นและเพิ่มพนักงานเฉพาะด้าน วิธีป้องกัน คือ วางแผนการลงทุนที่รัดกุมและพัฒนาพนักงานเฉพาะด้าน

ความเสี่ยงเมื่อเกิดกรณีวิกฤต

บริษัทฯ ได้กำหนดขั้นตอน และผู้รับผิดชอบในภาวะวิกฤตต่างๆ ไว้ เช่น กรณีเกิดเพลิงไหม้

บริษัทได้กำหนดแผน ขั้นตอน รับผิดชอบ โดยเจ้าหน้าที่ จป. จะเป็นผู้ประเมิน วิเคราะห์ สถานการณ์ ระดับความรุนแรง ดำเนินการตามแผน ขั้นตอนที่กำหนด แจ้งประสานงาน หน่วยงานกู้ภัย หน่วยงานดับเพลิง รวมถึงการปฐมพยาบาลและการอพยพไปพื้นที่ปลอดภัย กรณีมีภัยธรรมชาติน้ำท่วม

บริษัทฯ ได้เตรียมป้องกันภัยน้ำท่วมไว้ระดับหนึ่งแล้ว แต่หากเกินกว่าระดับที่ป้องกันก็จะมี แผน และขั้นตอนในการจัดการกับทรัพย์สิน เครื่องมือ เครื่องจักร และพื้นที่สำรองเพื่อให้ สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่องตามคำสั่งซื้อของลูกค้า



การบริหารจัดการด้านที่สำคัญที่สร้างความยั่งยืนขององค์กร

ด้านการบริหารความเสี่ยง ทั่วทั้งองค์กร :-

- ❖ การฝึกอบรมระดับหัวหน้า เรื่องการบริหารความเสี่ยงองค์กรจำนวน 2 รุ่น
- ❖ การติดตามผลการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน รายเดือนและรายไตรมาส ผ่าน Risk log
- ❖ การนำเสนอรายงานผ่านการประชุม CGR



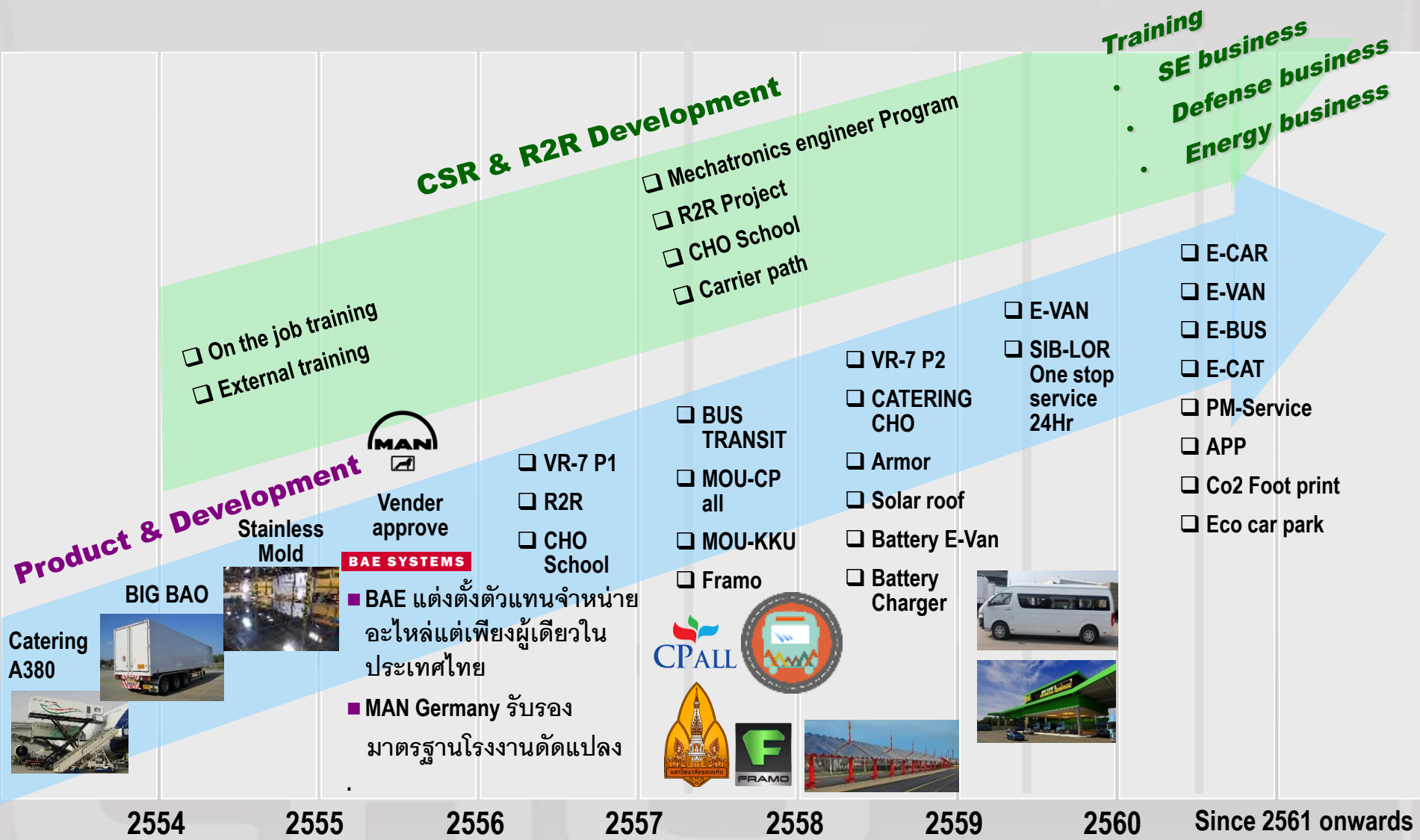
ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ใช้ระบบคุณภาพ ISO 9001 เป็นเครื่องมือหลักในการจัดการกระบวนการ เช่นการกำหนดระเบียบปฏิบัติ หรือ KPI นโยบาย Partnership

- กระบวนการจัดหา จัดซื้อ
- กระบวนการออกแบบ
- กระบวนการผลิต
- กระบวนการตรวจสอบคุณภาพ
- กระบวนการส่งมอบสินค้า
- กระบวนการบริการหลังการขาย

ทบทวน KPI ตรวจสอบติดตาม โดยฝ่ายควบคุมระบบคุณภาพ รายงานผลงาน การปรับเปลี่ยน การพัฒนา แผนการดำเนินงาน ผ่านตัวแทนฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการบริหาร ทุก ไตรมาส

- การพัฒนานวัตกรรมของธุรกิจและสังคม



CSR & R2R Development

- ❑ On the job training
- ❑ External training

- ❑ Mechatronics engineer Program
- ❑ R2R Project
- ❑ CHO School
- ❑ Carrier path

- Training**
- SE business
 - Defense business
 - Energy business

Product & Development



Vender approve

Stainless Mold



■ BAE แต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย อะไหล่แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

■ MAN Germany รับรองมาตรฐานโรงงานดัดแปลง

- ❑ VR-7 P1
- ❑ R2R
- ❑ CHO School

- ❑ BUS TRANSIT
- ❑ MOU-CP all
- ❑ MOU-KKU
- ❑ Framo

- ❑ VR-7 P2
- ❑ CATERING CHO
- ❑ Armor
- ❑ Solar roof
- ❑ Battery E-Van
- ❑ Battery Charger

- ❑ E-VAN
- ❑ SIB-LOR One stop service 24Hr

- ❑ E-CAR
- ❑ E-VAN
- ❑ E-BUS
- ❑ E-CAT
- ❑ PM-Service
- ❑ APP
- ❑ Co2 Foot print
- ❑ Eco car park

Catering A380



2554

2555

2556

2557

2558

2559

2560

Since 2561 onwards

พัฒนาวิศวกรรม Solar Roof ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

ปัจจุบันบริษัทฯ มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ใช้ที่โรงงานขอนแก่น



รูปแบบทำที่จอดรถ
พลังงานแสงอาทิตย์ Solar Roof



ลงทุนในระบบ ERP เพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ ในปี 2559

SAP Business ByDesign is an Integrated Professional Services Business solution

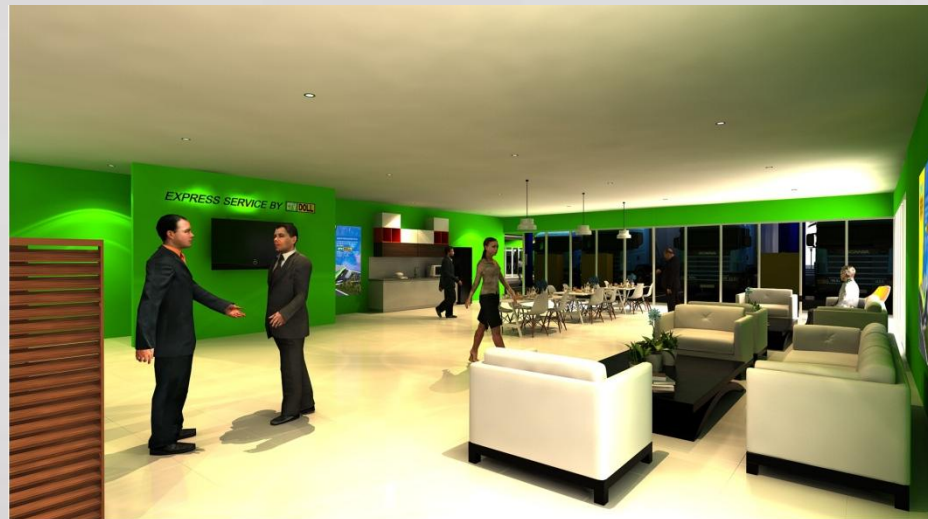
Focus on your business issues at every stage of the professional services lifecycle – helping you to run better and more profitably



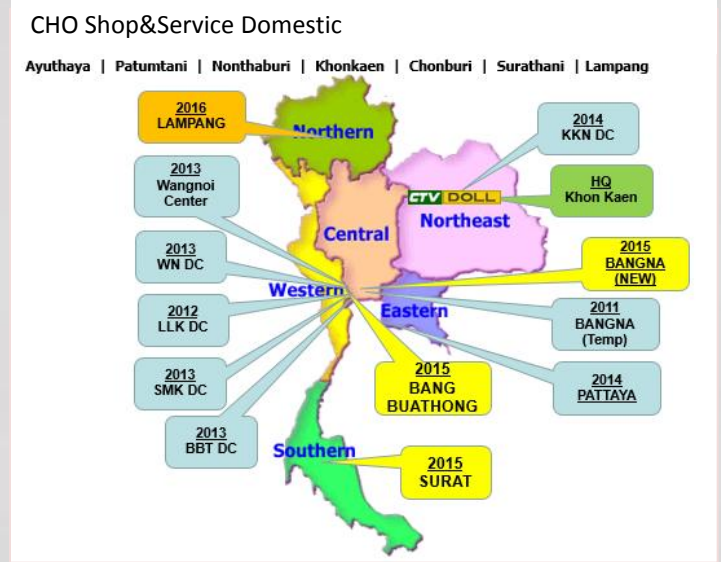
ศูนย์บริการซ่อมบำรุงรักษารถบรรทุกทุกแบบเต็มระบบ



ศูนย์บริการซ่อมบำรุงรักษารถบรรทุกทุกแบบเต็มระบบ

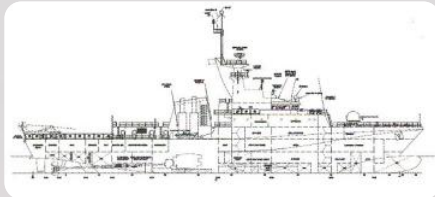


โครงการบริหารงานซ่อมบำรุงและศูนย์ซ่อมสำหรับ **Tesco-Lotus & Linfox** และลูกค้าทั่วไป



งานการบริหารการสร้างเรือตรวจการณ์ไกลฝั่ง (Offshore Patrol Vessel : OPV)

CHO เข้ารับงานบริหารโครงการสร้างเรือตรวจการณ์ไกลฝั่ง ของกองทัพเรือ ร่วมกับ บจ. อุ่กรุงเทพ ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจของกองทัพเรือ โดยใช้แบบเรือจาก BAE SYSTEMS (ประเทศอังกฤษ) และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการสร้างเรือ



กิจกรรมด้านนวัตกรรม



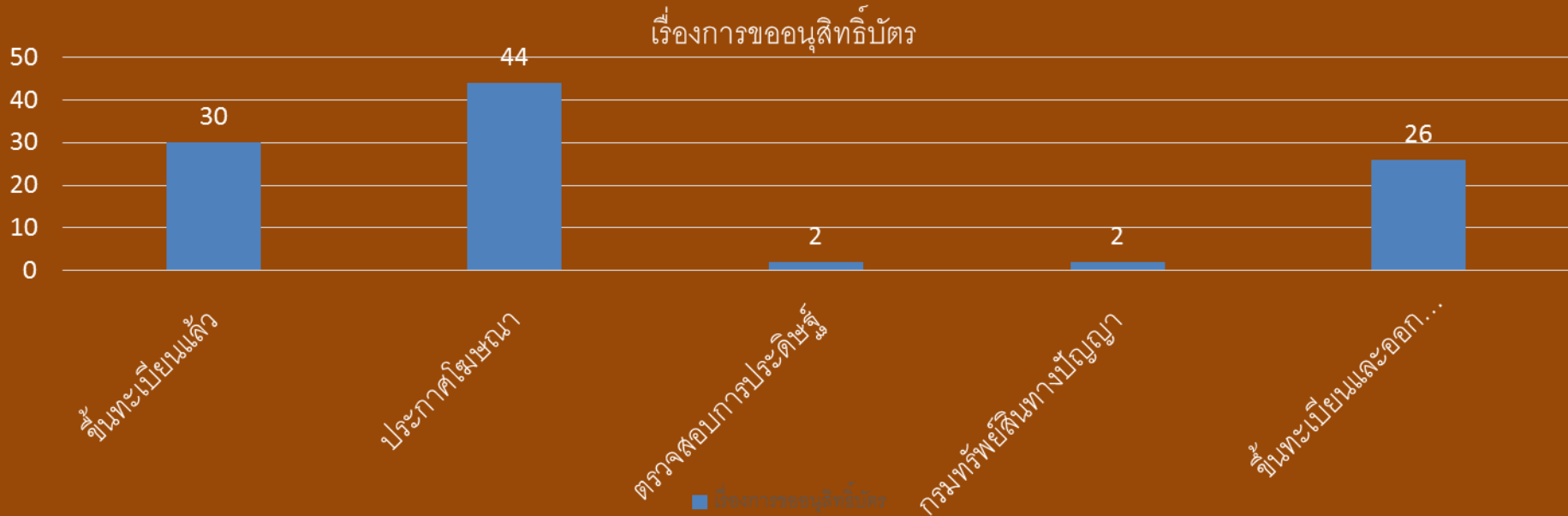
การสอนงาน (Coaching / OJT)



การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing / CHO School)

- ❑ การสอนงาน
(Coaching / OJT)
- ❑ การแบ่งปันความรู้ (Knowledge sharing)
- ❑ การมอบหมายโครงการ (Project Assignment/ Mechatronics project)
 - สร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร รองรับ
การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน
 - จัดสรรงบประมาณไว้ 2% ของรายได้

การจัดการและพัฒนานวัตกรรม



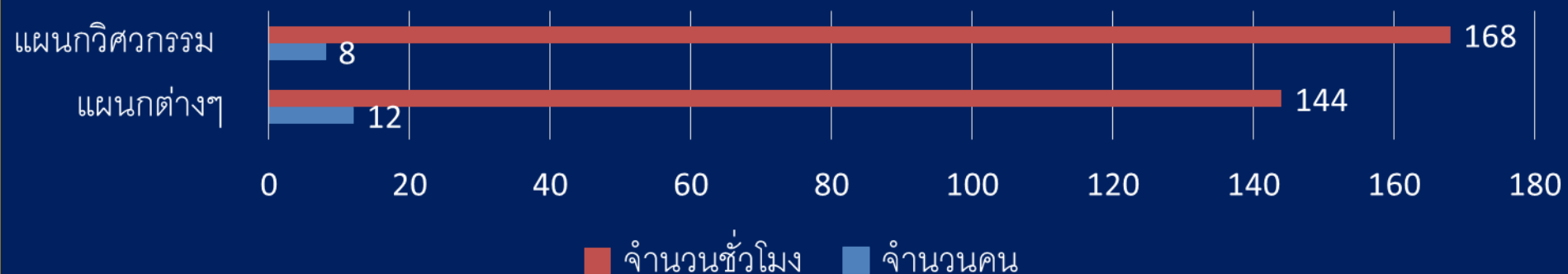
ณ วันที่ 5 มกราคม 2558 บริษัทฯ ได้ให้บริษัทประเมินอิสระ ในรายชื่ออนุมัติของ กสท. ทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอนุสิทธิบัตรการประดิษฐ์จำนวน 11 ใบ ได้รับราคาประเมินมีมูลค่ายุติธรรมเท่ากับ 61 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาคุ้มครอง 6 ปี ต่ออายุได้อีก 2 ครั้งๆ ละ 2 ปี รวมเป็น 10 ปี ทั้งนี้บริษัทมีค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินการพัฒนาและออกแบบ ทั้งหมดประมาณ 7.4 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน CHO Mechatronics

เป็นหลักสูตรเปิดสอนทั้งระดับวิศวกร และพนักงานช่างเทคนิค พนักงานแผนกต่าง ๆ
วัตถุประสงค์ คือ

- เพื่อให้เกิดความเข้าใจพื้นฐานของระบบต่าง ๆ ในการสร้างนวัตกรรม
- เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ นำไปประยุกต์ในงาน
- เพื่อสร้างผลงานนวัตกรรมใหม่ ๆ เป็นโครงการที่เลือกให้สอดคล้องกับ ลักษณะของงาน
ที่ปฏิบัติอยู่ในปัจจุบันและอนาคต

CHO MECHATRONIC



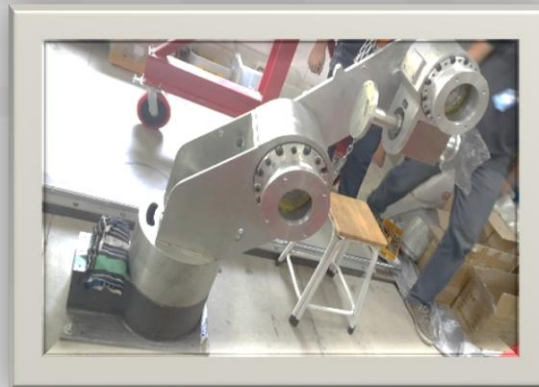
โครงการนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆ

- ❑ เชินสัญญาความร่วมมือการสร้างนวัตกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ❑ เชินสัญญาความร่วมมือกับ CP ALL
- ❑ โครงการสนับสนุนงานวิจัยของนักศึกษาสถาบันการศึกษาต่างๆ
- ❑ เชินสัญญาร่วมทุนผลิตสร้างหุ่นยนต์ต้นแบบ VR-7
- ❑ เชินสัญญาความร่วมมือเรื่องแบตเตอรี่สำหรับยานยนต์พลังงานไฟฟ้า กับ FRAMO
- ❑ เชินสัญญาความร่วมมือเรื่อง Technology transfer สินค้าและบริการกับ BAE SYSTEM
- ❑ เปิดเป็นสถานที่ศึกษาดูงานของหน่วยงานสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย และภาครัฐ
- ❑ เปิดให้นักศึกษาฝึกงานในสาขาที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ ปวช.-ปริญญาโท



โครงการนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

- ❑ การออกแบบและงานวิจัยเป็น KM ด้วยตนเอง หลีกเลี่ยงการพึ่งพาบริษัทคู่ค้า
- ❑ การจัดซื้อและสรรหาเทคโนโลยีใหม่ หาบริษัทคู่ค้าที่มีเทคโนโลยีและพร้อมที่จะถ่ายทอด
- ❑ การสร้างต้นแบบ
- ❑ การขอรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น CE Mark เป็นต้น
- ❑ สร้างหลักสูตรโรงเรียนช่าง ช ทวี
- ❑ การประเมินความเสี่ยงของธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์กร เพื่อให้เกิดโอกาสของการแข่งขันธุรกิจ



Awards 2015

STI Thailand Awards

- รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ
ชนะเลิศระดับประเทศ ประเภทวิสาหกิจขนาดใหญ่
โดย สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี
และนวัตกรรมแห่งชาติ



SET Sustainability Awards

- รางวัลความยั่งยืน
โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ACEs Awards

- Top SMEs in Asia 2015 (Singapore)
Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards 2015



SET Awards

- Outstanding Investor Relations Awards
Company Listed on MAI



Thank You

