



TVO

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

SET: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.tvothai.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายน้ำมันก๊วยเหลือง “ตรางู” และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ได้แก่ กากก๊วยเหลือง ดิฮัลซอยมีลา ฟูลาเฟตซอย ดิฮัลฟูลาเฟตซอย รวมทั้ง เลซติน ซอยฮัล น้ำมันข้าวโพด น้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนลา และน้ำมันมะกอก

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทให้ความสำคัญโดยคำนึงถึงผลกระทบในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาโดยตลอด นับตั้งแต่ปี 2562 เป็นช่วงที่หลายประเทศในภูมิภาคเอเชียเผชิญกับโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) บริษัทให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร จึงใช้ระบบ Biosecurity เพื่อควบคุมการผลิตคุณภาพของผลิตภัณฑ์และระบบการดำเนินงานให้ปราศจากเชื้อโรคทุกขั้นตอน อีกทั้งยังนำเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง คือ ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI) เพื่อแจ้งสัญญาณของการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ และจะถูกติดตามอย่างใกล้ชิด รวมถึงยังเป็นระบบเตือนภัยล่วงหน้า Early Warning เพื่อนำไปสู่การค้นหาสาเหตุและปรับปรุงแก้ไข ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ได้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การรับมือกับโรคอหิวาต์ในสุกร (โรค ASF) หรือสถานการณ์ภัยแล้งที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ เป็นต้น



ดังนั้น เมื่อเกิดการระบาดของ COVID-19 ขึ้น คณะกรรมการบริษัทให้ฝ่ายบริหารนำประเด็นดังกล่าว เข้าเป็นวาระสำคัญในการประชุม Management Meeting ของบริษัททุกสัปดาห์ นับตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ 2563 เป็นต้นมา เพื่อประเมินความเสี่ยง เตรียมการรับมือ ตลอดจนวางแผนกระบวนการทำงานให้เหมาะสม ขณะเดียวกันฝ่ายบริหารมีหน้าที่ต้องนำเสนอการ ดำเนินการหรือประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านต่าง ๆ กลับไป รายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อให้มั่นใจว่า TVO มีความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างดี

บริษัทได้มีมาตรการการป้องกันการ แพร่ระบาดของโรคในสถานประกอบการ ตามแนวทาง ของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข เช่น

- **มาตรการป้องกันและรับมือกับสถานการณ์ COVID-19** เพื่อขอความร่วมมือพนักงานให้ หลีกเลี่ยงการเดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยง โดยประเมินว่าสถานการณ์ขณะนั้นมีความเสี่ยง ที่รัฐบาลของแต่ละประเทศจะออกมาตรการ กักตัวสำหรับผู้เดินทางเข้า-ออกประเทศ เหล่านั้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเดินทางทำให้ ไม่สามารถเดินทางกลับประเทศไทยได้ ดังนั้น

พนักงานที่มีความจำเป็นต้องเดินทางไปต่าง ประเทศหรือมีโอกาสสัมผัสใกล้ชิดบุคคลที่เคย เดินทางไปยังประเทศกลุ่มเสี่ยงต้องดำเนินการ ตามขั้นตอนที่บริษัทกำหนดไว้

- **แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ โรคสำหรับพนักงาน** เช่น การตรวจวัดอุณหภูมิ ณ จุดคัดกรอง สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา พนักงานต้องแจ้งประวัติการเดินทางต่างประเทศ ของตนเองรวมถึงสมาชิกในครอบครัวย้อนหลัง 30 วัน ให้ผู้บังคับบัญชาและแผนกบุคคลรับทราบ เป็นต้น
- **แนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ โรค สำหรับลูกค้า-ผู้มาติดต่อ** เช่น ขอความร่วมมืองดเว้นการเข้ามายังพื้นที่ของบริษัท สำหรับผู้ติดต่อที่เดินทางกลับจากประเทศ กลุ่มเสี่ยง กำหนดพื้นที่พบปะหรือประชุม ในพื้นที่โรงงาน เป็นแบบเด่นที่มีอากาศถ่ายเท สะดวกและขอความร่วมมือให้ประชุมหรือพบปะ กับลูกค้าด้วยระยะเวลาที่สั้นกระชับ รวมถึง จัดเตรียมพื้นที่รับประทานอาหารในโรงอาหาร แบบเว้นระยะห่าง เป็นต้น

- **กำหนดการทำงานแบบ Work From Home** ให้พนักงานแบ่งทีม A และ B โดยสลับทำงาน สัปดาห์เว้น 1 สัปดาห์ โดยมีการเตรียมความพร้อมกระบวนการทำงานให้เป็นไปตามปกติและเพิ่มระดับจนกระทั่งพนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานจากที่บ้านได้ 100% เพื่อรองรับในกรณีรัฐบาลประกาศภาวะฉุกเฉินหรือสถานการณ์มีความรุนแรงขึ้น เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทยึดหลักการปฏิบัติงานตามการบริหารจัดการความต่อเนื่อง (Business Continuity Management: BCM) โดยปรับกระบวนการทำงานเพื่อให้ธุรกิจยังคงสามารถดำเนินงานต่อไปได้ในภาวะวิกฤต ควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งส่งผลกระทบต่อดำเนินงานในภาพรวม บริษัทจึงกำหนดเป็นรูปแบบการดำเนินงานในภาวะวิกฤตของสายการผลิต โดยฝ่ายบริหารประกาศแต่งตั้ง “**คณะทำงาน COVID-19**” ประกอบด้วย ผู้บริหารและผู้จัดการแผนกที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตจำนวน 12 ท่าน ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านการผลิต (COP) เป็นผู้บัญชาการสูงสุด ส่วนโรงงานเป็นที่ปรึกษาคณะทำงานและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการผลิตเป็นประธานคณะทำงาน

ทั้งนี้ **คณะทำงาน COVID-19** จะเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการจัดการหรือบรรเทาความรุนแรงจากผลกระทบของ COVID-19 เพื่อลดผลกระทบต่อบุคลากรผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบอื่นที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กร ตลอดจนบูรณาการงานด้านการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การให้บริการลูกค้า เข้าด้วยกันเพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานต่อไปได้ภายใต้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด กรณีเกิดการระบาดที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น

บริษัทได้มีการจัดทำแผนจัดการความต่อเนื่องของธุรกิจ โดยกำหนดขั้นตอนตั้งแต่การทำความเข้าใจในภารกิจของบริษัท การระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น แนวทางลดผลกระทบจากความเสี่ยง วางแผนมาตรการแก้ไขปัญหาความเสี่ยง การเตรียมการและปฏิบัติตามแผนการประชาสัมพันธ์ และการตรวจสอบแผน

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางการรับมือผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ดังนี้

1 การรับมือกับผลกระทบของการระบาดใหญ่ ต่อองค์กร

- ประเมินผลกระทบจากการระบาดใหญ่ของ COVID-19 ที่มีต่อบุคลากร ระบบขนส่ง และการเดินทางที่เกี่ยวข้องกับวงจรผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
- ติดตามข้อมูลเกี่ยวกับการระบาดของ COVID-19 จัดทำแผนการติดต่อสื่อสารในกรณีฉุกเฉิน และปรับเปลี่ยนเป็นระยะ ๆ ตามความเหมาะสม โดยระบุบุคคลสำคัญที่ต้องติดตามวงจรการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ผู้ส่งมอบวัตถุดิบไปจนถึงลูกค้า
- จัดทำแผน Lockdown เตรียมแผนตามสถานการณ์สมมุติที่มีผลต่อการให้บริการหรือกระบวนการผลิต ทั้งกำลังคน วัตถุดิบ ภาชนะบรรจุเชื้อเพลิง เพื่อให้สามารถเดินเครื่องผลิตได้ต่อเนื่อง รวมทั้งทดสอบความพร้อมและการปฏิบัติงานตามแผน โดยซ้อมทั้งแผนจำลองและแผนปฏิบัติเสมือนจริง

2 การรับมือกับผลกระทบของการระบาดใหญ่ ต่อบุคลากรและลูกค้า

- ประเมินการหยุดงานของพนักงาน โดยแบ่งเป็นระดับการหยุดงานตามการระบาดหรือโอกาสในการติดเชื้อไปจนถึงเกิดการระบาดใหญ่
- ประเมินว่าบุคลากรสามารถเข้าถึงบริการสาธารณสุขและบริการด้านสังคมอื่น ๆ ได้อย่างสะดวกและเพียงพอหรือไม่
- จัดลำดับกลุ่มลูกค้าสำคัญที่จำเป็นต้องได้รับบริการเฉพาะไว้ในแผนเตรียมความพร้อมด้วย

3 การกำหนดหลักเกณฑ์ที่ต้องดำเนินการใน ระหว่างเกิดการระบาดใหญ่ COVID-19

- การใช้สถานที่ทำงาน และชั่วโมงการทำงาน อาจใช้การติดต่อสื่อสารอื่น ๆ หรือการสับหลักช่วงเวลาทำงาน
- การป้องกันการแพร่ระบาดของโรคในสถานที่ทำงาน
- แนวทางที่ต้องดำเนินการเมื่อมีบุคลากรที่สงสัยว่าจะป่วยด้วยโรค COVID-19
- แต่งตั้งผู้มีอำนาจสั่งการ การส่งสัญญาณเตือนภัย และแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการตอบสนองตามแผนอย่างเคร่งครัด การยุติการปฏิบัติงาน การปิดทำการหน่วยผลิตในพื้นที่ที่มีการระบาด รวมทั้งการส่งต่อความรู้ให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่แทน

4 การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการป้องกันบุคลากรและลูกค้า หากเกิดการระบาดใหญ่ เช่น การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อให้เพียงพอโดยบังคับใช้สำหรับทุกคน และทุกพื้นที่ขององค์กร จัดหาเครื่องมือ/ช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคลากรและลูกค้า เป็นต้น

5 การติดต่อสื่อสารและการให้ความรู้แก่ บุคลากร เพื่อให้ความรู้เบื้องต้นและสื่อสารมาตรการและ แนวปฏิบัติสำหรับการป้องกันโรคต่อพนักงานโดยใช้ภาษา ที่เข้าใจง่ายและต่อเนื่อง

บริษัทมีการรายงานการจัดการภาวะวิกฤตต่อคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

- คณะทำงาน COVID-19 ประชุมติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของการดำเนินงานทุกสัปดาห์ และสามารถปรับความถี่เป็นทุกวันได้ในกรณีที่เกิดภาวะวิกฤตความรุนแรงขึ้น
- การดำเนินงานในภาวะวิกฤตทั้งส่วนสำนักงานและสายการผลิตจะต้องนำมารายงานต่อฝ่ายบริหารในการประชุม Management Meeting ทุกสัปดาห์
- ฝ่ายบริหารมีหน้าที่รายงานการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบความคืบหน้า รวมถึงคณะกรรมการบริษัทมีส่วนสนับสนุนฝ่ายบริหารในการตัดสินใจเรื่องที่มีนัยสำคัญในช่วงภาวะวิกฤตด้วย

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมุ่งเน้นการดูแลพนักงานให้ปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยควบคู่ไปกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

พนักงาน:

- บริษัทไม่มีนโยบายปรับลดเงินเดือน หรือลดจำนวนพนักงาน
- การจัด Tier ของพนักงาน แบ่งออกเป็น 4 ระดับตามระดับความเสี่ยง เพื่อเฝ้าระวังและดูแลพนักงานอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งจัดเตรียมบ้านพักสำรองสำหรับพนักงานสายการผลิตเพื่อรองรับกรณีที่มีการระบอดรุนแรงและกระทบต่อการเดินทางมาปฏิบัติงาน
- กรณีที่พนักงานเจ็บป่วยหรือติดเชื้อ COVID-19 สามารถใช้สิทธิการลาป่วยและเบิกสวัสดิกการค่ารักษาพยาบาลได้ตามสิทธิของพนักงานแต่ละระดับ ตลอดจนประสานงานกับสำนักงานประกันสังคมในพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่พนักงานจำเป็นต้องเบิกค่ารักษาพยาบาลเพิ่มเติมตามสิทธิผู้ประกันตน

ลูกค้า:

- กรณีที่ลูกค้าประสงค์ขอพักหรือเลื่อนระยะเวลาการชำระเงินด้วยเหตุจำเป็นจากสถานการณ์ COVID-19 บริษัทจะพิจารณาอนุมัติเป็นรายกรณี
- จัดโปรแกรมให้ลูกค้าซื้อสินค้าในราคาพิเศษเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของลูกค้าและบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

- เปิดช่องทางการติดต่อแบบสายด่วนสำหรับลูกค้าในการติดต่อกับฝ่ายขายได้อย่างทันท่วงทีในกรณีฉุกเฉิน

คู่ค้า:

- บริษัทไม่มีนโยบายผลัดผ่อนหรือขอขยายเวลาการชำระเงินกับคู่ค้าเพื่อไม่ก่อให้เกิดภาระด้านรายได้แก่คู่ค้าในภาวะวิกฤต
- บริษัทได้สื่อสารมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับผู้มาติดต่อและขอความร่วมมือปรับเปลี่ยนขั้นตอนการจัดซื้อให้คล้อยกับสถานการณ์ ลดการจัดส่งเอกสารแบบตัวต่อตัวเป็นผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ อีเมล หรือทางไปรษณีย์แทน
- บริษัทเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานอำนวยความสะดวกให้แก่คู่ค้าในกรณีที่พนักงานที่เกี่ยวข้อง Work From Home

ผู้ถือหุ้น:

- จัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดสำหรับการประชุมอย่างเคร่งครัด
- สื่อสารการบริหารความเสี่ยงและการรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ตลอดจนเปิดเผยการช่วยเหลือชุมชนและประชาชนที่ได้รับผลกระทบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การจัด Analyst Meeting แบบออนไลน์ การเผยแพร่ข่าวของบริษัทผ่านสื่อมวลชน ข่าวประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

ชุมชนและสังคม:

- การมอบเงินบริจาคจำนวน 1 ล้านบาท แก่ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม สำหรับนำไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และเวชภัณฑ์ทางการแพทย์แจกจ่ายให้กับบุคลากรทางการแพทย์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม โรงพยาบาลชุมชน และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลในจังหวัดนครปฐม
- พนักงานจิตอาสาจัดทำหน้ากากป้องกันใบหน้าหรือ Face Shield จำนวน 3,200 ชิ้น เพื่อส่งมอบให้แก่โรงพยาบาลในต่างจังหวัดทุกภูมิภาค รวม 12 แห่ง
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลือง ทรายอ่อน ในโครงการ “ตู้ปันสุข” ให้แก่ชุมชนที่อยู่รอบโรงงานในอำเภอนครชัยศรี และครัวพระราชทานอุปนายกผู้อำนวยการ สภาอากาศไทย เพื่อนำไปใช้ประกอบอาหารแจกจ่ายแก่ประชาชนผู้ประสบภัย COVID-19 รวมถึงให้แก่หน่วยงานของรัฐ เช่น สถานีตำรวจ สถานีดับเพลิงทุกแห่ง โดยรอบสำนักงานใหญ่และโรงงาน เป็นต้น

หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภายนอก:

- แลกเปลี่ยนแผนการจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินกับหน่วยงานด้านสาธารณสุขระดับจังหวัดและระดับประเทศ เพื่อสร้างความเข้าใจและสนับสนุนการดำเนินงานซึ่งกันและกัน
- แลกเปลี่ยนแผนปฏิบัติงานรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินกับสมาคมการค้า พันธมิตรและองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อผสมผสานความร่วมมือในการรับมือกับการแพร่ระบาดของ COVID-19

การวางแผนฟื้นฟูกิจการ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

แม้ว่าสถานการณ์ COVID-19 จะไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทในภาพรวม แต่บริษัทมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการทำงานของพนักงานทุกคนเพื่อให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ดังนี้

1 การดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัย มีแนวทางปฏิบัติตนที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ โดยยังคงดำเนินตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เช่น การตรวจคัดกรองการเว้นระยะห่างทางสังคม การทำความสะอาด และจัดเตรียมอาคารสถานที่ปฏิบัติงาน ช่องทางการติดต่อสื่อสารสองทางกับพนักงาน และมาตรการรองรับที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงาน เป็นต้น

2 การปรับตัวกับรูปแบบหรือพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า วิกฤต COVID-19 เป็นปัจจัยที่ทำให้องค์กรต้องกลับมาทบทวนกลยุทธ์และแผนธุรกิจปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตั้งแต่การเข้าถึงลูกค้า การตลาด การบริหารหลังการขาย การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การขนส่งสินค้าไปยังปลายทางตามที่คุณค้าต้องการ รวมทั้งสื่อสารให้ข้อมูลกับลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ

3 การประเมินผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะผู้ส่งมอบที่ป้อนวัตถุดิบเข้าสู่สายการผลิต จัดทำแนวทางและมาตรการรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้น หากสถานการณ์ COVID-19 กระทบต่อการส่งมอบวัตถุดิบพิจารณาปรับปรุงข้อตกลงหรือข้อสัญญากับผู้ส่งมอบวัตถุดิบหากมีการร้องขอ จัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรองเพื่อป้องกันปัญหาวัตถุดิบขาดช่วง รวมถึงติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อนำไปสู่การวางแผนการจัดการการผลิตสินค้าและการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป