

SABINA

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

โครงการ The Value-Driven Circular Supply Chain (SABINA X PIPATCHARA)

Circular Supply Chain เชื่อมโยงผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนสู่ผู้บริโภค

ความท้าทายทางธุรกิจ

- เนื่องจากความยั่งยืนไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากองค์กรใดเพียงลำพัง การดำเนินงานของ SABINA จึงมีโจทย์สำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงผู้บริโภคปลายน้ำ มากกว่าเพียงแค่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **SABINA จึงมุ่งเปลี่ยนแนวคิดจาก Sustainability Awareness ไปสู่ Sustainable Action** โดยสร้างความเข้าใจให้ผู้บริโภคเห็นถึงที่มาของผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และคุณค่าของการเลือกซื้อสินค้าอย่างรับผิดชอบ
- จากแนวคิดดังกล่าว SABINA จึงพัฒนาโครงการ Value-Driven Circular Supply Chain เพื่อสร้างคุณค่าจากวัสดุเหลือใช้ โดยเชื่อมโยงการจัดการวัสดุรีไซเคิล การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารแนวคิด Circular Economy ไปยังผู้บริโภค ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีเป้าหมายด้าน Sustainable Development ร่วมกัน

แนวทางการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า

- **SABINA ผสามความร่วมมือกับ PIPATCHARA และ UBE group Thailand เพื่อเชื่อมโยงความสามารถตลอด Circular Supply Chain** โดย UBE group Thailand รับหน้าที่พัฒนาวัตถุดิบ Recycled Nylon จากอวนประมงหมดอายุ ขณะที่ PIPATCHARA นำวัสดุดังกล่าวไปออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ Sustainable Fashion และ SABINA สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การควบคุมกระบวนการผลิต และการนำสินค้าเข้าสู่ช่องทางจำหน่ายของ SABINA
- การดำเนินงาน**เริ่มจากการคัดเลือกพันธมิตรที่มีเป้าหมายด้าน Sustainable Development ร่วมกัน** ภายใต้แนวคิด Circular Thinking ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาวัตถุดิบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างต้นแบบ การทดสอบการใช้งาน และการสื่อสารคุณค่าด้านความยั่งยืนไปยังตลาด ช่วยให้ทุกฝ่ายสามารถนำความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาต่อยอดร่วมกัน ทั้งในด้านนวัตกรรมวัสดุ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดอย่างเป็นรูปธรรม

ผลจากการดำเนินโครงการ

- **SABINA ประสบความสำเร็จในการดำเนินโครงการ PIPATCHARA X SABINA ที่สร้างผลลัพธ์เชิงบวกทั้งด้านธุรกิจ ด้านการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และด้านการสร้างการรับรู้ด้านความยั่งยืน** โดยสร้างยอดขายผลิตภัณฑ์จากโครงได้สูงถึง 12.55 ล้านบาท (เป้าหมาย 10 ล้านบาท) และสามารถผลักดันการเติบโตของสินค้ารักษ์โลกจากแรงขับเคลื่อนของโครงการได้ 32.78% (เป้าหมาย 19%)
- นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถสร้าง Sustainability Awareness ให้ผู้บริโภคในวงกว้างได้เพิ่มเติมจากการดำเนินโครงการดังกล่าว และยังสามารถนำขยะในทะเลที่ผ่านการใช้งานแล้ว กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลจำนวน 8.45 กิโลกรัม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 28.26 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

Commended Supply Chain Management Awards