

เอกสาร
แนะนำตัวชี้วัด
ด้านความยั่งยืน
(ESG Metrics)

กลุ่มอุตสาหกรรม

สินค้าอุปโภคบริโภค Consumer Products

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ บริษัท อีอาร์เอ็ม สยาม จำกัด
The Stock Exchange of Thailand & ERM-Siam

Webinar “แนะนำการใช้ SET Sustainability Reporting Guide ตาม ESG Metrics ระดับพื้นฐานและกลุ่มอุตสาหกรรม”

© Copyright 2018 by ERM Worldwide Group Limited and/or its affiliates ('ERM'). All Rights Reserved.
No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means, without prior
written permission of ERM.

The business of sustainability



ความเป็นมา

เอกสารแนะนำตัวชี้วัดตามกลุ่มอุตสาหกรรม

มาตรฐานหรือแนวทางการรายงาน เป็นส่วนสำคัญในการไปสู่ความสมบูรณ์ของการรายงานด้านความยั่งยืน



ความเป็นมา

เอกสารแนะนำตัวชี้วัดตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ความหลากหลายของข้อมูลด้านความยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ การบริหารจัดการความเสี่ยง อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การจัดซื้ออย่างยั่งยืน
 การดูแลและพัฒนาพนักงาน การจัดการด้านขยะ นวัตกรรม สิทธิมนุษยชน ลูกค้าสัมพันธ์
 ห่วงโซ่อุปทาน การจัดการน้ำเสีย การปฏิบัติอย่างมีความเท่าเทียม สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า
 มลพิษทางอากาศ สร้างคุณค่าสู่สังคม ความมั่นคงทางไซเบอร์ ความหลากหลายทางชีวภาพ



สิ่งแวดล้อม

สังคม

บรรษัทภิบาล
และเศรษฐกิจ

ความเป็นมา

เอกสารแนะนำตัวชี้วัดตามกลุ่มอุตสาหกรรม

1. คัดเลือกตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน
ที่สอดคล้องต่อกลุ่มอุตสาหกรรม

2. จัดกลุ่มและความสำคัญให้ตัวชี้วัด

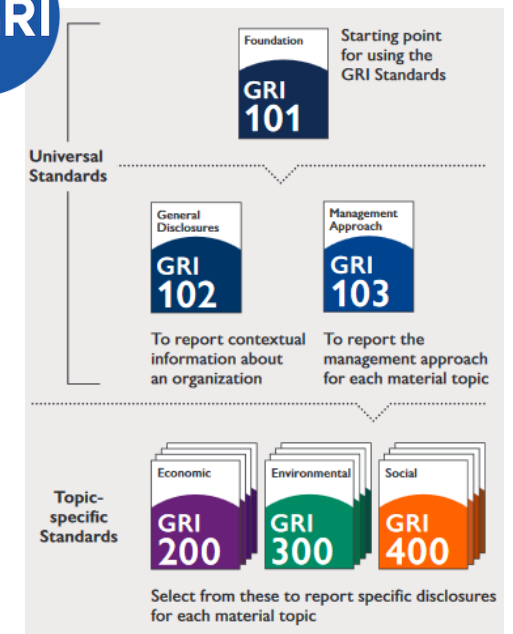
3. สรุปแนวทางการเปิดเผยข้อมูล
ด้านความยั่งยืน*



S&P Dow Jones
Indices
A Division of S&P Global



SASB STANDARDS	Extractives & Minerals Processing					Financials	Food & Beverage	Health Care	Infrastructure
	Iron & Steel Producers	Metals & Mining	Oil & Gas - Exploration & Production	Oil & Gas - Midstream	Oil & Gas - Refining & Marketing				
Water & Wastewater Management									
Waste & Hazardous Materials Management									
Ecological Impacts									
Human Rights & Community Relations									
Customer Privacy									
Data Security									
Social Capital									
Access & Affordability									
Product Quality & Safety									
Customer Welfare									
Selling Practices & Product Labeling									
Labor Practices									
Human Capital									
Employee Health & Safety									
Employee Engagement, Diversity & Inclusion									
Product Design & Lifecycle Management									
Business Model Resilience									
Business Model & Innovation									
Supply Chain Management									
Materials Sourcing & Efficiency									
Physical Impacts of Climate Change									
Business Ethics									
Competitive Behavior									
Anti-Bribe & Corruption									
Management of the Legal & Regulatory Environment									
Critical Incident Risk Management									
Systemic Risk Management									



หมายเหตุ: * ปัจจุบันคู่มืออ้างอิงตาม GRI Standards 2016 โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ จะทบทวนตัวชี้วัดภายหลังจากที่ GRI Universal Standards 2021 ประกาศใช้ในปี 2023

ความเป็นมา

เอกสารแนะนำตัวชี้วัดตามกลุ่มอุตสาหกรรม

จัดทำเพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทจดทะเบียนนำไปรายงานเพื่อสรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG performance summary) ในประเด็นตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่จำเป็นแก่หมวดธุรกิจนั้น ๆ



องค์ประกอบ

เอกสารแนะนำตัวชี้วัดตามกลุ่มอุตสาหกรรม



1. คำอธิบายตัวชี้วัด

- ความหมายของตัวชี้วัด
- เหตุผลที่ต้องรายงานตัวชี้วัด
- แนวทางการรายงานและวิธีการให้ได้มาซึ่งตัวชี้วัด พร้อมตัวอย่าง
- Mapping ตัวชี้วัดกับมาตรฐาน/กรอบการรายงานต่าง ๆ เช่น GRI
- แหล่งศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมของตัวชี้วัด

2. ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1 คำอธิบาย

เอกสารแนะนำตัวชี้วัดตามกลุ่มอุตสาหกรรม

1 บิตสิ่งแวดล้อม E			
Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
2 FAS-E1 ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
3 FAS-E1.1	4 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการปนเปื้อนหรือรั่วไหลจากกระบวนการผลิต	5	6 Responsible Consumption and Production
FAS-E1.2	การประเมินผลกระทบและวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment)	Disclosure 416-1	6 Goal 12: responsible consumption and production
FAS-E1.3	ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด	Disclosure 416-1	6 Goal 12: Responsible Consumption and Production
7 คำใบยบริษัทควรรายงาน			
<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสะท้อนถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงปริมาณการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการผลิตที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment) ตั้งแต่การคัดเลือกวัสดุ การนำไปผลิต การบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการกำจัดซากผลิตภัณฑ์อย่างถูกวิธี การดำเนินงานดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ยังช่วยเพิ่มมูลค่าและความสามารถในการแข่งขันด้วย 			
8 แนวทางการรายงาน			
บริษัทควรเปิดเผยข้อมูล ดังนี้			
<ul style="list-style-type: none"> สาระสำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และมาตรการป้องกันการปนเปื้อนหรือรั่วไหลจากกระบวนการผลิตที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สรุปข้อมูลโดยสังเขปเกี่ยวกับการประเมินผลกระทบและวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (life cycle impact assessment) โดยขอบเขตการประเมินควรครอบคลุมถึงกระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบ การนำไปผลิต การบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการกำจัดซากผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14040: 2006 เป็นต้น ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (eco products) ต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยมีแนวทางการคำนวณ ดังนี้ 			
$\text{ร้อยละของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม} = \frac{\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม}}{\text{ยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด}} \times 100$			
<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <ul style="list-style-type: none"> - ISO 14040:2006 มาตรฐานสากลด้านการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ 			

คุณประโยชน์: สรุปรายชื่อตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อให้สะดวกต่อการประยุกต์ใช้ในองค์กร พร้อมด้วยเหตุผลและแนวทางการรายงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- 1 ชื่อและรหัสมิติตัวชี้วัดประกอบด้วย 3 มิติ มิติสิ่งแวดล้อม (E) มิติสังคม (S) มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (G)
- 2 ชื่อและรหัสกลุ่มตัวชี้วัด
- 3 รหัสของตัวชี้วัด
- 4 ตัวชี้วัด
- 5 ความสอดคล้องกับ GRI Standards
- 6 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
- 7 เหตุผลและความสำคัญของตัวชี้วัดที่จำเป็นต้องการเปิดเผยสู่สาธารณะ
- 8 แนวทางการเขียนและรายงานเกี่ยวกับตัวชี้วัด
 - มีคำอธิบายวิธีการและสมการการคำนวณที่จำเป็น
 - ในกรณีที่มีคำศัพท์เฉพาะทาง จะมีแบบแหล่งอ้างอิงสำหรับการศึกษาเพิ่มเติม

ส่วนที่ 2 ตารางสรุปผลการดำเนินงาน ในเอกสารแนะนำตัวชี้วัดตามกลุ่มอุตสาหกรรม

1	2	3	4	5	S		
บิตสังคม							
Code	GRI Standards	ESG Indicators	Unit	3 ปีก่อน รายงาน (e.g.2561)	2 ปีก่อน รายงาน (e.g.2562)	1 ปีก่อน รายงาน (e.g.2563)	0 ที่ รายงาน (e.g.2564)
FAS-S1 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค							
FAS-S1.1	Disclosure 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทานโดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ	มี/ไม่มี				
FAS-S1.2	Disclosure 405-1	สถิติพนักงานจำนวนคนเพศและสัญชาติ จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท - ไทย - พม่า - กัมพูชา - ลาว - อื่น ๆ	คน	หญิง ชาย	หญิง ชาย	หญิง ชาย	หญิง ชาย
FAS-S1.3	Disclosure 406-1	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรมหรือมาตรการแก้ไขและเยียวยา	จำนวนกรณี				
FAS-S2 การส่งเสริมแรงงานสตรี							
FAS-S2.1	Disclosure 405-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน	มี/ไม่มี				
FAS-S2.2	Disclosure 405-1	ข้อมูลพนักงานหญิงแบ่งตามตำแหน่งงาน จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัท - ผู้บริหารระดับสูง - ผู้บริหาร - พนักงาน	คน	หญิง ชาย	หญิง ชาย	หญิง ชาย	หญิง ชาย
FAS-S3 การกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรม							
FAS-S3.1	Disclosure 202-1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม	มี/ไม่มี				
FAS-S3.2	Disclosure 202-1	การสำรวจค่าจ้างและค่าครองชีพของพนักงาน	มี/ไม่มี				
FAS-S3.3	Disclosure 202-1	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับค่าจ้างเท่ากับหรือมากกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายกำหนด	%				

คุณสมบัติ: ตารางการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพสำหรับตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มอุตสาหกรรม โดยองค์กรสามารถติดตามผลการดำเนินงานรายปี เพื่อประกอบการวางแผนพัฒนาในแต่ละมิติความยั่งยืน

- 1 รหัสของตัวชี้วัด
- 2 ความสอดคล้องกับ GRI Standards
- 3 ชื่อตัวชี้วัด
- 4 หน่วยวัดผลของตัวชี้วัด
- 5 การระบุข้อมูลประเมินตามตัวชี้วัด ปีปัจจุบัน และ 3 ปีย้อนหลัง

หมายเหตุ: * ปัจจุบันคู่มืออ้างอิงตาม GRI Standards 2016 โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ จะทบทวนตัวชี้วัดภายหลังจากที่ GRI Universal Standards 2021 ประกาศใช้ในปี 2023



ตัวชี้วัดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสำหรับ 8 กลุ่มอุตสาหกรรม






8 กลุ่มอุตสาหกรรมของบริษัทจดทะเบียนใน SET และ mai

- | | |
|---|---|
| 1. เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) | 5. บริการ (Services) |
| 2. สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) | 6. ธุรกิจการเงิน (Financials) |
| 3. สินค้าอุตสาหกรรม (Industrials) | 7. ทรัพยากร (Resources) |
| 4. เทคโนโลยี (Technology) | 8. อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction) |





ภาพรวมตัวชี้วัดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสำหรับ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค



E มิติสิ่งแวดล้อม	 แฟชั่น	 ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน	 ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	/	/	/
การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	/	/	/
การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	/	/	/
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	/	/	/
การจัดการป่าอย่างยั่งยืน		/	
การจัดการสวัสดิภาพสัตว์			/





ภาพรวมตัวชี้วัดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสำหรับ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค



 มิติสังคม	 แฟชั่น	 ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน	 ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์
การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค	/	/	/
การส่งเสริมแรงงานสตรี	/	/	/
การกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรม	/	/	/
การติดตามและประเมินผลกระทบต่อชุมชน	/		/
ความปลอดภัยของกระบวนการผลิตยา			/

ภาพรวมตัวชี้วัดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนสำหรับ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค



 มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ	 แฟชั่น	 ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน	 ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	/	/	/
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	/	/	/
การจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	/	/	/
การจัดหาสินแร่อย่างรับผิดชอบ	/		

ตัวอย่างตัวชี้วัดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-E2 การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
PPH-E2.1	ปริมาณน้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด โดยจำแนกตามประเภทและคุณสมบัติ เช่น - บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (reusable) - บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาผลิตใหม่ได้ (recyclable) - บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ได้ครั้งเดียว (single-use)	G4-EN1*	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PPH-E2.2	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่มีวัสดุรีไซเคิลเป็นส่วนประกอบ (recycled material)	G4-EN2*	Goal 12: Responsible Consumption and Production
PPH-E2.3	ร้อยละของบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (biodegradable packaging)	-	Goal 12: Responsible Consumption and Production

A waste-free world

We're making progress towards our ambitious goals around virgin plastic reduction, recycled plastic use, making our packaging recyclable, and collection and processing of plastic. However, we know there is still a lot more to do. In

just three years, we've increased our use of recycled plastic to approximately 17% of our total packaging portfolio (July 2020 to June 2021 – the reporting period for all our plastic metrics). Our end of 2021 forecast was around 20%, putting us well on track to meet our commitment of at least 25% recycled plastic by 2025.

Many of our brands are now using high levels of recycled plastic in their packaging. In 2021, Hellmann's launched 100% recycled packaging in almost two-thirds of its markets. In Europe, Knorr has introduced bouillon tubs and lids made from 100% recycled material, Swedish Glace now offers its plant-based ice cream in food-grade and freezable recycled plastic tubs, and Persil comes in lighter bottles made with 70% recycled plastic. Dove uses 100% recycled plastic in its bottles in Europe and North America (where technically feasible) and 98% of its new refillable deodorant packaging in the US is made from recycled plastic.

Due to our step up on recycled plastic, we've reduced our total virgin plastic packaging footprint since 2018 by around 16% to 599,000 tonnes. We have more projects than ever exploring

WASTE FREE WORLD	2021	2020	2019
Plastic Packaging			
Reusable, recyclable or compostable plastic packaging used (% of total tonnes)	53%	52%	50%
Recycled plastic used in our plastic packaging portfolio (tonnes)	125,000	76,000	
Recycled plastic used in our plastic packaging portfolio (% of total tonnes)	17%	11%	

ตัวอย่างตัวชี้วัดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน มิติสิ่งแวดล้อม

FAS-E4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			
FAS-E4.1	การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยอธิบายผลกระทบที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ	Disclosure 201-2	Goal 13: Climate Action
FAS-E4.2	เป้าหมาย แผนงาน และมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	Disclosure 201-2	Goal 13: Climate Action

9. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ก๊าซเรือนกระจก)

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอทุกปี เพื่อติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรมตามมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่องค์กรกำหนด โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กรไม่ต่ำกว่า 2% ในแต่ละปี โดยใช้มาตรการของโครงการอนุรักษ์พลังงาน ในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงสุดคือ 80% ของกิจกรรมทั้งหมด

แนวทางการบริหารจัดการ

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง ในรูปตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการประเมินจากการปล่อยและการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือก๊าซเรือนกระจกใน 3 ด้าน ดังนี้

Scope I : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรง (Direct Emissions) จากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหลจากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น

Scope II : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น

Scope III : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่นๆ เช่น การเดินทางของพนักงานด้วยพาหนะที่ไม่ใช่ขององค์กร การเดินทางไปสัมมนาออกสถานที่ การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น

Task Force on Climate-related Financial Disclosures statement

The following statement, which Unilever believes is consistent with the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) Recommendations and Recommended Disclosures, details the risks and opportunities arising from climate change, the potential impact on our business and the actions we're taking to respond. We also integrate climate-related disclosures throughout this Annual Report and Accounts, including in our Climate Transition Action Plan (CTAP) Progress Report on pages 51 to 56.

See our website for our Climate Transition Action Plan

Risk	Risk description	Management of risk	Level of risk
Climate change	Climate change and governmental actions to reduce such change may disrupt our operations and/or reduce consumer demand for our products. Climate change could impact our business in various ways. Government action to reduce climate change such as the introduction of a carbon tax, land use regulations or product composition regulations which restrict or ban certain GHG intensive ingredients, could impact our business through higher costs or reduced flexibility of operations. Market risks associated with the energy transition and rising energy prices could disrupt our operations and increase costs.	We monitor climate change and in 2021 we published our Climate Transition Action Plan which provides details on how we are reducing the carbon intensity of our operations, developing products with a lower carbon footprint or that require less water during consumer use including details of how we will achieve our GHG reduction targets which include net zero emissions across our value chain and zero emissions in our operations. We are decarbonising our operations through eco-efficiency measures, powering our factories with renewable electricity, transitioning to renewable energy for heating and cooling and	No change

Climate action	Target	2021	2020	2019
Zero GHG emissions in our operations by 2030 (% change in tonnes of GHG emissions from energy and refrigerant use since 2015) ^(a)	-100%	-64%	-58%	-42%
Halve GHG impact of our products across the lifecycle by 2030 (% change in grams of CO ₂ e per consumer use since 2010)	-50%	-14% [†]	-10%	-8%

ตัวอย่างตัวชี้วัดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

วิถีสังคม

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-S2 การเคารพความแตกต่างและความเสมอภาค			
PPH-S2.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพความแตกต่างและความเสมอภาคภายในองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยไม่แบ่งแยก เพศ อายุ สัญชาติ ความพิการ ศาสนา หรืออื่น ๆ	Disclosure 405-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
PPH-S2.2	ข้อมูลของพนักงานจำแนกตามเพศและสัญชาติ	Disclosure 405-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth
PPH-S2.3	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิ ความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	Disclosure 406-1	Goal 8: Decent Work and Economic Growth

Our equity, diversity and inclusion goals

- Achieve an equitable and inclusive culture by eliminating any bias and discrimination in our practices and policies.
- Accelerate diverse representation at all levels of leadership.

A holistic approach

To further equality and empowerment, we are:

- building equity, diversity and inclusion in our workplaces and operations
- promoting and supporting diversity in our supply chain
- transforming our advertising and brands and making products more inclusive
- working with partners and allies to create opportunities for women, and to harness the power of collective action in wider society.

	2020	2019	2018
Workforce			
Total number of employees (permanent)	140,245	140,540	146,852
Total number of employees (fixed term/temporary)	8,704	9,327	7,996
Total number of employees as at 31 December:	148,949	149,867	154,848
Asia/AMET/RUB	83,613	82,492	85,656
The Americas	37,403	38,554	39,702
Europe	27,933	28,821	29,490

ผลการดำเนินงานปี 2564

1. ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
2. เปิดโอกาสให้พนักงานได้รวมกลุ่มกัน จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาและไขข้อเสนอนะในเรื่องต่างๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
3. คำนึงถึงการไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา โดยเฉพาะผู้พิการ ซึ่งบริษัทฯ ส่งเสริมอาชีพผู้พิการให้มีงานทำ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการจำนวน 30 คน
4. มีการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ว่าดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) โดยได้กำหนดประเด็นการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม หนังสือแสดงความมุ่งมั่นด้านมาตรฐาน WRAP และในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ทราบ
5. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ รวมถึงมีส่วนร่วมในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
6. ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับประเด็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงานและคู่ค้า

ตัวอย่างตัวชี้วัดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน มิติสังคม

Code	ESG Indicators	GRI Standards	SDGs
PPH-S3 การส่งเสริมแรงงานสตรี			
PPH-S3.1	นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสตรีในสถานประกอบการอย่างเท่าเทียมกัน	Disclosure 405-1	Goal 5: Gender Equality Goal 8: Decent Work and Economic Growth
PPH-S3.2	จำนวนพนักงานผู้หญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง - ผู้บริหารระดับสูง - ผู้บริหาร - พนักงาน	Disclosure 405-1	Goal 5: Gender Equality Goal 8: Decent Work and Economic Growth

Women in leadership

Some of our longest-running programmes have focused on leadership and gender balance, enabling us to achieve gender balance at management level in 2019 and 2020. In 2021 this shifted slightly, with women representing 52% of our management employees.



52%

Of our managers are women

	2020	2019	2018
Gender diversity			
	Female: 51,970 (35%)	Female: 53,469 (36%)	Female: 53,465 (35%)
Gender balance: total workforce (%)	Male: 96,984 (65%)	Male: 96,398 (64%)	Male: 101,383 (65%)
Gender balance: total management (% women)	50%	51%	49%
Gender balance: Unilever Leadership Executive (% women)	31%	33%	36%
Gender balance: Board (% women)	42%	38%	38%

Gender equality in our own workplace

Our model for action makes clear that we can only help make the changes we want to see in society if we ensure our own house is in order by focusing on our workplaces and operations. Gender is at the heart of our strategy for achieving equity in our policies and practices, our employee experience, talent recruitment and selection, and representation and retention. See [a beacon of diversity and inclusion](#) for more detail beyond gender.

We're taking action across our workplace by progressing our efforts on women in leadership, equal pay and the gender pay gap, via our campaign to [#Unstereotype our workplaces](#) and through our framework of inclusive policies.

ตัวอย่างตัวชี้วัดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

FAS-G3 การจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต			
FAS-G3.1	นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	Disclosure 403-7	Goal 3: Good Health and Well-being
FAS-G3.2	จำนวนครั้งของการซ้อมเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต	Disclosure 403-7	Goal 3: Good Health and Well-being
FAS-G3.3	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ พร้อมมาตรการแก้ไข	Disclosure 403-7	Goal 3: Good Health and Well-being

ในปี 2564 บริษัทฯ มีพนักงานได้รับบาดเจ็บและเจ็บป่วยจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน จำนวน 1 ราย ดังนั้นอัตราการบาดเจ็บและเจ็บป่วยของพนักงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เกิน 3 วัน คิดเป็น 0.04% ของพนักงานทั้งหมด หรือ 0.15 รายต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 และปี 2562 ที่ไม่มีพนักงานได้รับบาดเจ็บและเจ็บป่วยจนถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เกิน 3 วัน รวมถึงมีจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมด (Total Recordable Injury Rate : TRIR) ตลอดทั้งปี 2564 จำนวน 43 คน คิดเป็น 1.56% ของพนักงานทั้งหมด หรือ 1.30 รายต่อพนักงาน 100 คนต่อปี ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่เคยมีพนักงานที่เสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality) แต่อย่างใด โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์หาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งหามาตรการป้องกันหรือทำการปรับปรุงการทำงานให้มีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอยู่เสมอ

นอกจากนี้ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์รุนแรงที่เกิดขึ้นจนทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาให้ความสำคัญในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต การจัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง และการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน รวมถึงการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงเพื่อให้เป็นตามที่กฎหมายกำหนด ดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นตัวแทนดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานภายในบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำแผนฉุกเฉินจำนวน 5 แผน ซึ่งครอบคลุมเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นภายในบริษัทฯ คือ แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนฉุกเฉินกรณีการหกรั่วไหลของสารเคมี แผนฉุกเฉินกรณีหากเกิดการชุมนุมประท้วงและก่อกวนจลาจล แผนปฏิบัติการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินภัยคุกคามการก่อการร้าย และแผนรองรับกรณีเกิดเหตุแผ่นดินไหว เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินได้ทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

1. ด้านการฝึกอบรม

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย เช่น หลักสูตร "การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ" หลักสูตร "การดับเพลิงขั้นต้น" หลักสูตร "การปฐมพยาบาลเบื้องต้น" หลักสูตร "การทำงานกับสารเคมีและการโต้ตอบกรณีสารเคมีหกรั่วไหล" แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าวได้

ตัวอย่างตัวชี้วัดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

FAS-G2 คุณภาพของผลิตภัณฑ์			
FAS-G2.1	นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001:2015 หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	Disclosure 416-1	Goal 12: Responsible Consumption and Production
FAS-G2.2	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ พร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	Disclosure 416-2	Goal 12: Responsible Consumption and Production

2.4 การวัดความพึงพอใจลูกค้า

บริษัท ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐาน ISO 9001 ซึ่งบริษัท กำหนดไว้เป็น % ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัท และหากมีข้อเสนอแนะหรือร้องเรียนจากลูกค้า ทางบริษัท จะนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานและการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งในปี 2564 ลูกค้ามีความพึงพอใจ 95% เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา



2. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
บริษัท มีระบบการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า โดยการบริหารจัดการคุณภาพการผลิตด้วยมาตรฐานสากลในทุกกระบวนการผลิต ดังนี้

2.1 ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพสินค้า ISO 9001 ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ จัดหาวัตถุดิบ การตัดเย็บ ตรวจสอบ บรรจุ สามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการและได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

ISO 14001

Types of Cases Reported in 2020

Inquiry	No. of Cases	Ratio (%)
Complaints	350	76.6



Question & Answer



ขอขอบคุณ

ประสิทธิ์ ไวยาวัจมาย

Partner

Asia Pacific, Bangkok

โทร: (+66) 2074 3112

Prasit.Vaiyavatjamai@erm.com

พรพรรณ ศิริสมฤทธิกุล

Consulting Director

Asia Pacific, Bangkok

โทร: (+66) 2074 3109

Pornphan.Sirisomrithikul@erm.com