



MEDICAL SPECIALTY CENTER  
MAHACHAI HOSPITAL



# M-CHAI

บริษัท โรงพยาบาลมหาชัย จำกัด (มหาชน)

SET: บริการ / การแพทย์

<http://www.mahachaihospital.com>

## ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจโรงพยาบาล คือ โรงพยาบาลมหาชัย และโรงพยาบาลในเครือ ได้แก่ โรงพยาบาลมหาชัย 2 โรงพยาบาลมหาชัย 3 โรงพยาบาลมหาชัยแม่กลอง โรงพยาบาลมหาชัยเพชรรัตน

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากวิกฤต COVID-19 ที่เกิดขึ้น บริษัทมีการประเมินผลกระทบในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มาใช้บริการ บริษัทจัดอุปกรณ์เพื่อช่วยป้องกันโดยมีการแจกหน้ากากอนามัยให้กับพนักงาน จัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ล้างมือไว้ตามจุดต่าง ๆ กำหนดให้ลูกค้าทุกท่านสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าและมีการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้ามาใช้บริการ อีกทั้งจัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้ที่อุณหภูมิสูงเกิน 37.5 องศา หรือมีอาการไข้ ไอ จาม ไว้ที่พื้นที่เฉพาะ ไม่ให้ปะปนกับผู้มาใช้บริการท่านอื่น มีการปรับเปลี่ยนการทำงานให้พนักงานมี Social Distancing โดยให้มีระยะห่างตามมาตรการที่รัฐบาลแนะนำ



นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดตั้งทีมเพื่อติดตามสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำทีม โดยมีการประชุมร่วมกันกับผู้บริหารเพื่อเตรียมรับมือกับการแพร่ระบาด โดยพิจารณาจากการติดเชื้อที่เพิ่มขึ้นในแต่ละวันจากทางรัฐบาลเพื่อปรับการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ บริษัทได้ประเมินสถานการณ์ต่าง ๆ ดังนี้

**1 ด้าน Business Operation** เนื่องด้วยการที่ผู้มาใช้บริการมีจำนวนลดน้อยลง บริษัทได้มีการจัดอัตรากำลังของพนักงานให้เหมาะสมกับปริมาณงาน เพื่อส่งผลดีต่อการเงินของบริษัทที่สามารถลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เช่น โบนัสในภาวะที่ลูกค้าลดลง เป็นต้น

**2 ด้าน Supply Chain** บริษัทวางแผนตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจนเสร็จสิ้นกระบวนการจัดส่งสินค้า เพื่อให้ได้สินค้าในเวลาและปริมาณที่บริษัทต้องการ โดยประสานงานกับคู่ค้าให้มีการส่งสินค้าที่บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้โดยมีการคำนวณเพื่อให้ปริมาณสินค้าคงคลังสอดคล้องกับปริมาณการใช้งาน และมีสำรองตามความเหมาะสม

**3 ด้าน Financial Status** บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารกระแสเงินสดให้มีพอเพียงในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยมีการทำ Projection ในหลาย Model ทางธุรกิจเพื่อรองรับในทุกสถานการณ์ ทั้งนี้ บริษัทยังได้มีแผนการบริหารความต่อเนื่อง (BCP) โดยเตรียมแผนไว้หลาย ๆ สถานการณ์

## การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ภาวะวิกฤต COVID-19 ส่งผลให้บริษัทไม่สามารถปฏิบัติงานในลักษณะเดิมได้ บริษัทจึงมีการแต่งตั้งทีมงานที่ดูแลโดยเฉพาะ มีการประชุมร่วมกันทั้งผู้บริหารระดับสูงและพนักงานเพื่อหาแนวทางปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ประชาชนต้องทำงานจากที่บ้านหรือมีการจำกัดการเดินทาง ทำให้ไม่สามารถออกมาใช้บริการได้ตามปกติ

**1 ด้านการให้บริการ** บริษัทให้บริการการจัดส่งยาตามบ้านแทนการมารับยาที่โรงพยาบาล โดยมีการจัดส่งทั้งทางไปรษณีย์ในยาที่สามารถจัดส่งได้และจัดส่งยาโดยเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลสำหรับประเภทยาที่ต้องมีการรักษาฉุกเฉินหรือต้องอธิบายการใช้ยาโดยเภสัชกร และยังมีบริการ Drive Through มารับที่โรงพยาบาลโดยไม่ต้องลงจากรถ บริษัทได้ประสานกับบริษัทประกันทำ Telemedicine โดยคนไข้ไม่ต้องมาโรงพยาบาล และมีการจัดส่งยาไปที่บ้านหลังจากปรึกษาแพทย์เสร็จ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเยี่ยมบ้านเพื่อให้ความรู้หรือดูแลผู้ป่วยที่ไม่สะดวกเดินทางมาโรงพยาบาล

**2 ด้านการเงิน** เนื่องจากจำนวนผู้มาใช้บริการลดน้อยลง โรงพยาบาลมีการปรับตัวโดยมีการจัดกำลังคนตามภาระงานเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายให้เหมาะสม มีการวางแผนในเรื่องการบริหารสภาพคล่องเพื่อให้ผ่านวิกฤตนี้ไปได้ โดยมีทั้งการชะลอการลงทุนและการเจรจาเรื่องดอกเบี้ยเงินกู้

**3 ด้านการปฏิบัติงาน** บริษัทมีการจัดเตรียมเรื่องการประชุมทางไกลเพื่อความสะดวกในการทำงานโดยไม่ต้องเดินทางมารวมกัน สำหรับผู้ที่ต้องปฏิบัติงานในพื้นที่ บริษัทได้จัดอุปกรณ์เพื่อช่วยป้องกันโดยมีการแจกหน้ากากอนามัยให้กับพนักงานทุกคนทุกวันที่มาทำงาน พร้อมทั้งการจัดเตรียมแอลกอฮอล์ล้างมือไว้ตามจุดต่าง ๆ

### การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

เนื่องด้วยผลกระทบของ COVID-19 ไม่เพียงส่งผลต่อธุรกิจแต่ยังส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท บริษัทจึงดำเนินการช่วยเหลือหรือบรรเทาผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับ ดังนี้

**พนักงานและครอบครัว:** บริษัทไม่ได้มีการลดเงินเดือนแต่อย่างใด มีการดูแลสุขภาพของพนักงาน โดยการแจกหน้ากากอนามัยและให้บริการเจลแอลกอฮอล์อย่างพอเพียงให้กับพนักงาน กรณีที่พนักงานมีอาการไข้สูงร่วมกับอาการอื่น ๆ ที่น่าสงสัย บริษัทจะตรวจหาเชื้อ COVID-19 ให้ทันทีโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายกับพนักงาน รวมถึงให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่เพื่อแยกอาการของโรคไข้หวัดใหญ่กับ COVID-19 บริษัทยังได้สนับสนุนอาหารให้พนักงานโดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่าย ตลอดจนเจรจายืดหนี้ของพนักงานที่มีกับสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อยืดการชำระเงินออกไป นอกจากนี้บริษัทมีสวัสดิการรักษาให้พนักงานโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายอีกทั้งดูแลถึงครอบครัวพ่อแม่สามี ภรรยา และบุตรโดยมีส่วนลด 30%

**ลูกค้า:** บริษัทชำระเงินค่าสินค้าและบริการตามข้อตกลงตามปกติเพื่อเป็นการช่วยเหลือลูกค้าไม่ให้มีปัญหาในด้านการเงิน

**ลูกค้า:** บริษัทจัดโปรโมชั่นราคาการตรวจสุขภาพในราคาพิเศษในช่วง COVID-19 ให้แก่ลูกค้า

### การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมีการทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเตรียมพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในยุค New Normal เช่น การพิจารณาความพร้อมเรื่อง Telemedicine ซึ่งเป็นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่าง ๆ หรืออุปกรณ์มัลติมีเดียในการส่งเสริมด้านการดูแลสุขภาพเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป การเตรียมเรื่องการจัดตั้งร้านขายยาในกรณีที่กระทรวงพาณิชย์เข้ามาควบคุมราคา ยา การหาบริการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มรายได้ของบริษัท