



SET AWARDS 2023

Sustainability Excellence

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
11 กันยายน 2566

คณะผู้บริหาร ปตท. ที่เข้าร่วมการสัมมนา



President & CEO
คุณอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์



**SEVP Corporate Strategy
and Sustainability**
คุณเทอดเกียรติ พร้อมมูล



**SEVP Organization
Effectiveness and Corporate
Governance**
คุณชฎิล ชวนะลิขิกร



**EVP Corporate
Reputation and
Social Responsibility**
คุณกนกพร รอดรุ่งเรือง



**EVP Sustainability
Management**
คุณวรพงษ์ นาคฉัตรีย์



**EVP Strategy and
Portfolio Management**
คุณธนภรณ์ รักตระกูล



**EVP Planning and
New Venture
Development**
คุณชาญ กุลภัทรนิรันดร์



**EVP Innovation
Institute**
คุณยุทธนา สุวรรณโชติ



**VP Strategy and Portfolio
Management**
คุณยี่งอนงค์ วัตถศาสตร์



**VP Sustainability
Strategy**
คุณเยาวลักษณ์ ชูโชติ



**VP Corporate Reputation
and Social Responsibility
Planning**
คุณสุดปรารถนา มีตรเกษม



**VP Good Governance and
Corporate Ethics**
คุณกฤษดา เพลิมพรม์เขียน

1 การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ จำนวน 2 ประเด็นที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

- 1.1) การบริหารจัดการประเด็นที่ 1) การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ 2) นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 1.2) โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการ

2 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

1 การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ จำนวน 2 ประเด็นที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

- 1.1) การบริหารจัดการประเด็นที่ 1) การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ 2) นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 1.2) โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการ

2 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

ปตท. ปรับวิสัยทัศน์ เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ รับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน พร้อมผลักดัน S-Curve ประเทศไทย

ประเด็นนำเสนอ
การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ
การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี



Vision

Powering life with Future energy and Beyond

Growth Target by 2030

Business Growth
LNG 9 MTPA
Power Portfolio :
RE 15 GW and Conven. 5 GW

New Growth
30% ↑ PTT Group Net Income from Future Energy and Beyond > 30%

Clean Growth
NET ZERO 2050
15% Green House Gas Reduction from 2020

Strategic Direction & Portfolio

Prolong Competitiveness of Existing Business

Solidify Competitive Position of New Business with strong execution

Future Energy & Beyond ~ 30%



Existing Business ~ 70 %



- Operational Excellence
- Group Synergy to manage supply surplus
- Business Portfolio Transformation
- Support OCA for National energy security

- Ensure execution delivery of projects on hand
- Accelerate M&A Post Integration
- Explore New Business with rigorous Prioritization

การขับเคลื่อนสู่องค์กรนวัตกรรมที่ยั่งยืน

กำกับดูแลการจัดการนวัตกรรมผ่าน 3 คณะกรรมการ/คณะทำงาน



หน่วยงานหลักด้านนวัตกรรม

ดำเนินการผ่านยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม (NEW) 3 ด้าน

NURTURING PEOPLE

จัดกิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เช่น

- Innovation Awards
- Tech Savvy
- PTT Innovation Boost Camp

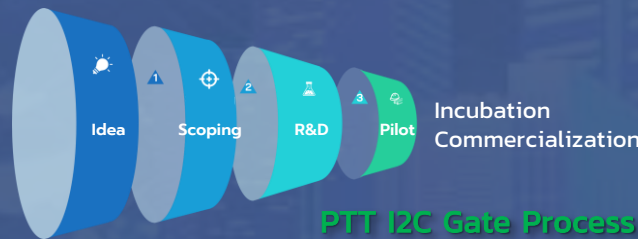
เพิ่มความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมให้แก่พนักงาน เช่น

- Digital Acumen
- Entrepreneurship
- Digital Insight
- Driving Innovation
- Innovation
- Technology Savvy

EMBRACING INNOVATIVE PROCESS

ยกระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรมและพัฒนาฐานข้อมูล เช่น

- พัฒนาระบบการกลั่นกรองงานนวัตกรรม (PTT I2C Gate)
- พัฒนาระบบการทดสอบ prototype โดย อัลฟ่าคอม



WINNING INNOVATIVE STRATEGY

พัฒนากลยุทธ์และบริหารพอร์ตนวัตกรรม จัดทำนโยบาย แผนแม่บท เป้าหมาย และพอร์ตงานนวัตกรรม

- กำหนดเป้าหมาย
 - ✓ งบประมาณไม่น้อยกว่า 10% ของกำไรสุทธิเพื่อ งานนวัตกรรม
- กลยุทธ์ในการคัดเลือกรูปแบบการลงทุนใน เทคโนโลยี โดยพิจารณาตามความเชี่ยวชาญและ ระยะเวลาที่ต้องการใช้งาน
 - ✓ inside-out + outside-in

โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ครอบคลุมทั้งกลุ่ม ปตท.

Board / Management Committee

▼

Deployment

▼

PTT Group Way of Conduct:
คณะกรรมการ
ผู้บริหารระดับสูง ปตท.
และ กลุ่ม ปตท.
รับทราบและถือปฏิบัติ

Board of Director

- คณะกรรมการ ปตท. (PTT BOD)
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืน (CGSC)

Management Committee

- คณะกรรมการจัดการ GRC (GRCMC)
- คณะกรรมการจัดการกลุ่ม ปตท. (PTTGMC)
- คณะกรรมการจัดการกลุ่มย่อย ปตท. (Minor GMC)

Governance Principle

1. Key Strategic Positions

2. Rule and Regulation

3. Reporting Line and Performance Management

4. Multi level Governance

5. Management Committee

Governance System

Deployment Policy Group	1.Strategic Owner (PTT 100% Owned)	2. Strategic Director (Majority Owned)		3. Holding	4. Financial Investors (Minority Owned)
		Non-Listed	Listed		
Strategic Alignment	Control		Directive		Inform
Performance Excellence		Consult			

PTT Governance Department

กำกับ และติดตามด้าน **Financial และ Non-Financial**

- หน่วยงานบริหารบริษัทในเครือ ปตท.
- หน่วยงาน กรณ. (GRC)
- หน่วยงานเจ้าของนโยบาย ปตท.

Strategic Alignment Policy (MUST DO)

1. Corporate Governance
2. Risk Management
3. Compliance
4. Internal Control
5. Strategic Planning and Investment

6. Finance
7. Accounting
8. Tax
9. Core Values

Performance Excellence Policy (SHOULD DO)

10. Internal Audit
11. CSR
12. Sustainability MGT and BCM
13. QSHE (SSHE, 5S)
14. HR MGT

15. Organizational Structure
16. Knowledge Management
17. Procurement
18. RD & T
19. Digital
20. Insurance

Outcome

เปิดเผยข้อมูล การเงิน และไม่ใช่การเงิน ที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ

ป้องกันทุจริต

บรรลุเป้าหมาย

ดำเนินงาน GRC ที่เป็นมาตรฐาน

เติบโตอย่างยั่งยืน

1 การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ จำนวน 2 ประเด็นที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

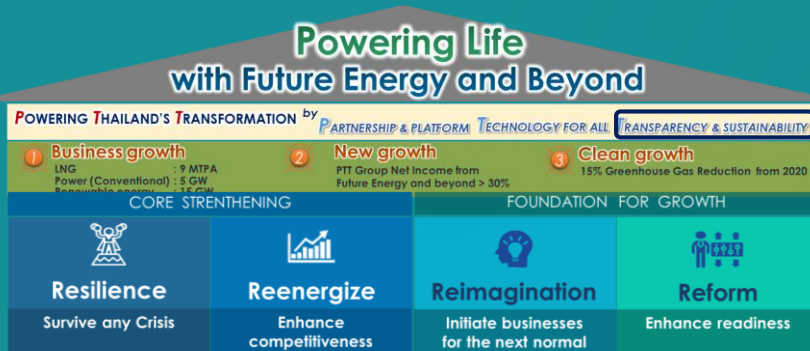
- 1.1) การบริหารจัดการประเด็นที่ 1) การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ 2) นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 1.2) โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการ

2 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้ถูกบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวและแผนธุรกิจขององค์กร

Strategic Framework



Sustainability Strategy



Transparency & Sustainability

PTT Sustainability DNA



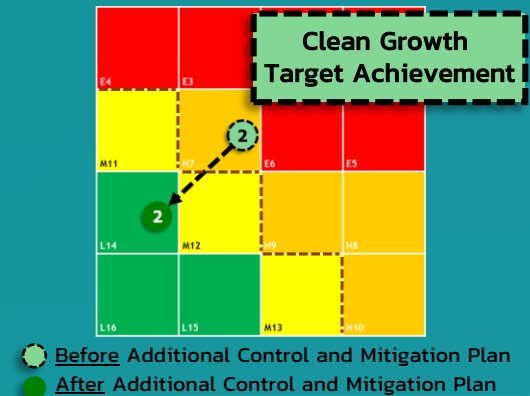
Governance



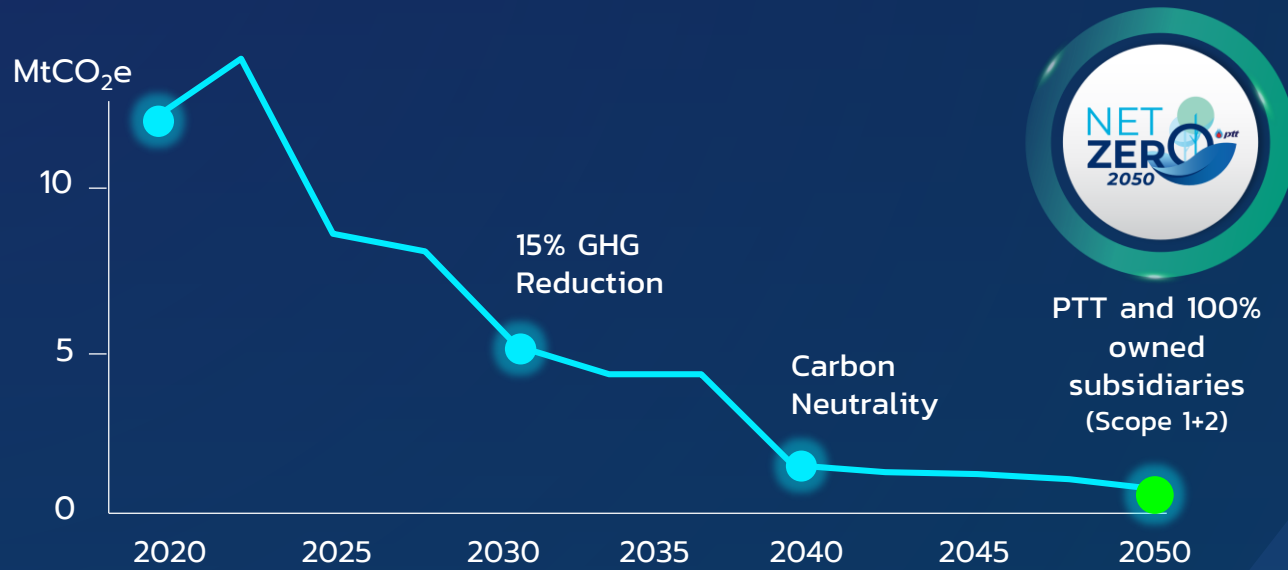
Business Plan



Corporate Risk Profile



เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ Net Zero Emissions ของ ปตท.



Net Zero Emissions

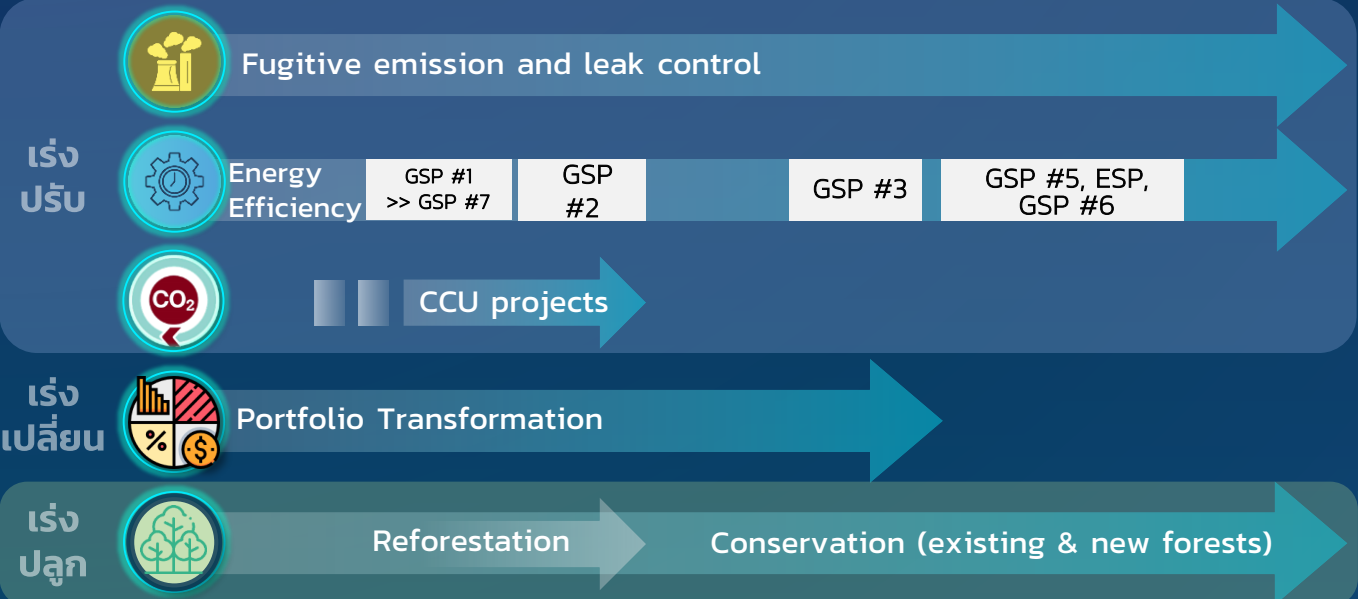


3P Decarbonization Pathways

เร่ง ปรับ กระบวนการผลิต
Pursuit of Lower Emissions
 ~30 %
 GHG Reduction Initiatives:

เร่ง เปลี่ยน
สู่ธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Portfolio Transformation
 ~50 %
 RE 15 GW by 2030 | Future Energy and Beyond 32% of CAPEX 2021 - 2030

เร่ง ปัก ป่าเพิ่มอีก 1 ล้านไร่
Partnership with Nature and Society
 ~20 %
 (Reforestation) PTT: 1,000,000 Rai by 2030
 (PTT's Existing): 1,115,185 Rai



1 การบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ จำนวน 2 ประเด็นที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

- 1.1) การบริหารจัดการประเด็นที่ 1) การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ 2) นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 1.2) โครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการ

2 การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3 การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืน

Positive Contribution to Enhance Livelihood

เป้าหมาย

- 🎯 จัดสรรงบประมาณสำหรับการลงทุนทางสังคมเป็นประจำทุกปี ที่ร้อยละ 1 - 3 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน
- 🎯 กำหนดสัดส่วนการใช้งบประมาณให้เกิดความยั่งยืนทางสังคม โดยกำหนดสัดส่วน การบริจาค 30 : CSR+SE 70
- 🎯 มุ่งเน้นสร้างผลลัพธ์ทางสังคมที่เพิ่มขึ้นสำหรับโครงการ CSR และสำหรับวิสาหกิจเพื่อสังคมมี SROI \geq 1.3 เท่าของการลงทุน

กลยุทธ์ การดำเนินงาน



นำความเชี่ยวชาญของ กลุ่ม ปตท.
มาพัฒนาชุมชนสังคม



มุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม
และองค์ความรู้
ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน



เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับ
วิสาหกิจเพื่อสังคม และวิสาหกิจชุมชน

แผนการดำเนินงาน และผลลัพธ์ทางสังคม



ปี 2564-2566



พัฒนาแบบบูรณาการ 45 พื้นที่ 29 จังหวัด



ผลตอบแทนสุทธิเพิ่มขึ้น 10% และมากกว่า 5,000 บาท/ครัวเรือน/เดือน

SMART FARMING

PTTEP Drone เพื่อการเกษตร

GC พลาสติกคุณภาพสูงสำหรับโรงเรือน

REINFOXX ปุ๋ยหมักขาว

IRPC นานซิงค์ออกไซด์

ptt อุปกรณ์วัดคุณภาพอากาศ

ptt โรงเรือนอัจฉริยะและระบบ IoT

GPSC Solar Cell

ptt Solar Cell ลอยน้ำ

ptt ระบบน้ำ

ptt ปุ๋ยจุลินทรีย์

ptt Parabola Dome/ตุ๊อ

ptt ระบบน้ำใต้ดิน

Community Product

Product Development: พัฒนาสินค้าชุมชน ต้นน้ำ-ปลายน้ำ

Branding & Packaging: พัฒนาการตลาดสินค้าชุมชน



SMART MARKETING

Sales Channels เชื่อมโยงช่องทางการขาย

1,416 สินค้า
443 ชุมชน
ยอดจำหน่าย 2563-2565
รวม 62 ล้านบาท



Community-Based Tourism



Package ท่องเที่ยว

1. ต.แม่หลวง จ.เชียงใหม่
2. ต.แม่ทา จ.เชียงใหม่
3. ต.พืชมาน จ.นครพนม
4. ต.แสงภา จ.เลย
5. ต.เกาะหมาก จ.พัทลุง
6. ต.ลำสินธุ์ จ.พัทลุง

- หนังสือคู่มือ
- ชุดความรู้ประจำจุดเรียนรู้
- ชุดความรู้นวัตกรรม

COMMUNITY KNOWLEDGE MANAGEMENT



- พื้นที่ต้นแบบ 6 แห่ง
- ศูนย์เรียนรู้นวัตกรรมวิถีพอเพียง 4 ภาค

แผนการดำเนินงาน และผลลัพธ์ทางสังคม

การพัฒนาทักษะยกระดับการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

VISTEC
VIDYASIRIMEDHI
INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

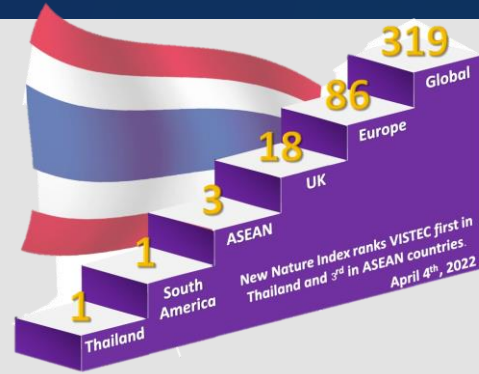


ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับ ป.โท และ ป.เอก สะสม 80 คน



Nature Index
for All Science

จัดอันดับให้ VISTEC
เป็นที่ 1 ในประเทศไทย
และที่ 3 ของ ASEAN

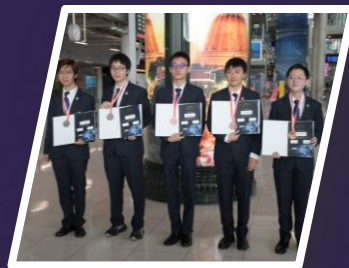


KVIS
KAMNOETVIDYA
SCIENCE ACADEMY



สำเร็จการศึกษาสะสม 422 คน

ผู้แทนประเทศไทย
ไปแข่งขันโอลิมปิกวิชาการ
ประจำปี 2566



กำเนิดวิทยานิพนธ์ในโอลิมปิกวิชาการ
ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
ปี 2558-2565



สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม

Social Benefit ปี 2565

ชุมชน ผู้สูงอายุ และผู้บกพร่องทางการได้ยิน

กว่า **307** คน

มีรายได้เพิ่มกว่า **6.6** ล้านบาท

SROI เฉลี่ย* **1.97** เท่าของการลงทุน



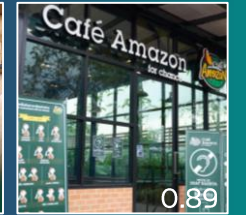
โครงการการจัดหาเมล็ดกาแฟชุมชน



3.64



เอสพีเอสร้อน



0.89

Café Amazon for Chance



PTT Day Care

1.39



Upcycling SE by GC

5.4



SE Solar Energy Business
(Sandbox Phase)

วิสาหกิจชุมชนตลาดห้วยปลี จ.สระบุรี



PTT Group Lounge

สูงวัยทำงานได้
PTT Group Lounge
เปิดพื้นที่ให้นั่ง ปันรอยยิ้มแก่ผู้สูงอายุ 1.77

*ไม่รวมโครงการใน sandbox

PTT GROUP
SCHOOL MODEL
STEEM **4E**

109 โรงเรียน

- พัฒนาทักษะ **STEM** Science, Technology, Engineering and Mathematics
- พัฒนาทักษะการสอน **English** ผ่าน Application
- องค์ความรู้ของกลุ่ม **ปตท. (4E)** Energy Literacy, Environment Awareness, Entrepreneurship, Ethics & Growth Mindset



ลมหายใจเพื่อน้อง

เยาวชนไทยที่เสี่ยงหลุดจากระบบการศึกษากว่า 103,284 คน

ผลลัพธ์สำคัญต่อ ปตท.



ติดอันดับดัชนีความยั่งยืน DJSI 11 ปี
ต่อเนื่อง ในดัชนีโลก (World Index) และ
ดัชนีตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market
Index) ในกลุ่มอุตสาหกรรม Oil & Gas
Upstream & Integrated (OGX)



รางวัลสูงสุดด้านความยั่งยืน
และรางวัลยอดเยี่ยมด้าน
นวัตกรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
จากเวที SET Awards 2022



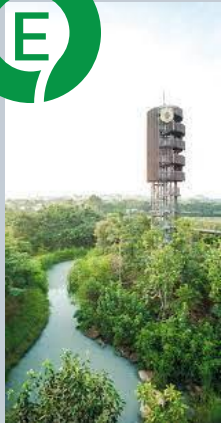
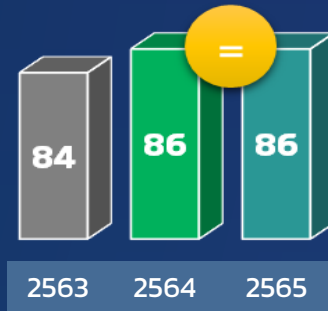
รัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยมและดีเด่น
ประจำปี 2565 รวม 7 รางวัล

สร้างการรับรู้ ภาพลักษณ์
และความสัมพันธ์ที่ดี

REPUTATION
SCORE 2565



ปี



“ศูนย์เรียนรู้ป่าในกรุง” ได้รับรางวัล
Thailand Green Design Awards
2022 (TGDA) ในสาขา
ผู้ที่สร้างแรงบันดาลใจ ด้านคำนึงถึง
สิ่งแวดล้อม การยกระดับ
คุณภาพชีวิต และการตอบแทนทาง
สังคม (Social Contribution)

รางวัล Low Carbon and
Sustainable Business:
(LCSB) ประจำปี 2565 โดย
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือน
กระจก (องค์การมหาชน) - อบก.



รางวัลอุตสาหกรรม
ดีเด่น ปี 2565
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดย
กระทรวงอุตสาหกรรม

รางวัลองค์กรต้นแบบด้าน
สิทธิมนุษยชน ปี 2565
โดย กระทรวงยุติธรรม



ประกาศเกียรติคุณ
โครงการ Workation
Thailand ระดับ Gold โดย
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการ
ท่องเที่ยวและกีฬา



รับรางวัล 1) Master
Entrepreneur Award,
2) Inspirational
Brand Award
และ 3) Corporate Excellence Award จาก
Asia Pacific Enterprise Awards (APEA)



ผลการประเมินโครงการสำรวจการ
กำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน
ประจำปี 2565 ในระดับดีเลิศ จาก
SET และ IOD

รางวัลความเป็นเลิศแห่ง
เอเชีย ประจำปี 2565 (12th
Asian Excellence Award)
จากนิตยสาร Corporate
Governance Asia





THANK YOU