



KBANK

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ประกาศตัวเป็นองค์กรที่สนับสนุนการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืน และมุ่งสู่การเป็น Thailand Decarbonize Solution เพื่อสร้างการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

Highlights

ร่วมกับองค์กรชั้นนำเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมาย Net zero ของประเทศไทย ให้การสนับสนุนสินเชื่อที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถปรับตัวทางธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีความยั่งยืน เช่น ธุรกิจผลิตพลังงานหมุนเวียนและโครงการสีเขียวต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังวางแผนจัดตั้งบริษัทให้บริการ ESG Solutions ด้านการให้คำปรึกษาและประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ช่วยเหลือธุรกิจต่าง ๆ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้าน ESG อีกทั้งยังลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net zero ของประเทศไทย

ผนึกพลังความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำ ลดการปล่อย GHG และขับเคลื่อนเป้าหมาย Net Zero ของประเทศไทย

- จากกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ธนาคารจึงริเริ่มผนึกพลัง 25 องค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ เพื่อจัดตั้ง “เครือข่ายธุรกิจเพื่อการจัดการสภาพภูมิอากาศประเทศไทย” (ThaiCBN) พร้อมเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับ 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคการเงินและการธนาคาร และองค์กรและธุรกิจต่างประเทศ เพื่อเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero)
- ประกาศตัวมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี 2593 และตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์จากการดำเนินงานใน scope 1 และ 2 ภายในปี 2573 ผ่านกลยุทธ์ “Green Operation” ที่เน้นปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยี

สร้างโอกาสทางธุรกิจด้วยความเชี่ยวชาญ และสนับสนุนให้ลูกค้าผู้ประกอบการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

- มุ่งสู่การเป็น Thailand Decarbonize Solution โดยจัดตั้งบริษัท เคโคลมท 1.5 จำกัด เป็นธุรกิจให้บริการสนับสนุนและดูแลด้าน ESG Solutions ที่ประกอบด้วย 3 องค์กรย่อย ได้แก่ 1) K Energy Plus ดูแลกลุ่มธุรกิจพลังงานสะอาด 2) K Climate.1.5 ให้บริการกลุ่มธุรกิจทางการเงินเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก การประเมินผลและนำเสนอข้อมูลความยั่งยืน และ 3) Creative Climate Research Center ทำหน้าที่พัฒนาองค์ความรู้ร่วมกับนักวิทยาศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อมและสถาบันวิจัยทั่วโลก เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการจัดการสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของผู้ประกอบการ โดยในปี 2565-2566 ได้สนับสนุนธุรกิจผลิตพลังงานหมุนเวียนและโครงการสีเขียวต่าง ๆ คิดเป็นมูลค่ารวม 73,397 ล้านบาท และตั้งเป้าหมายสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 1-2 แสนล้านบาทภายในปี 2573

ยกระดับความเข้มข้นในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ และสร้างความตระหนักถึงกลไกของออนไลน์ให้แก่ลูกค้า

- ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกส่งผลให้เกิดความเสียหายทางทรัพย์สินส่วนบุคคลและทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ธนาคารจึงยกระดับมาตรการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ในทุกมิติ พร้อมกับดำเนินกลยุทธ์เสริมความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ป้องกันการหลอกลวงทางดิจิทัลและไซเบอร์สำหรับลูกค้า 2) เตรียมความพร้อมตอบสนองเหตุการณ์ไซเบอร์เชิงป้องกัน คือ ตรวจจับ-ตอบสนอง-กู้คืน และ 3) การยกระดับมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์อย่างต่อเนื่องในกลุ่มบริษัท
- จัดทำแคมเปญ “#อัปเดตสติป้องกันสตาจค์” ให้ความรู้แก่ลูกค้าและบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับการสร้างเกราะป้องกันภัยคุกคามทางการเงิน และภัยกลไกของออนไลน์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 โดยในปี 2566 ธนาคารสามารถสร้างความตระหนักให้แกลูกค้าได้ถึง 28.2 ล้านคน

Sustainability Awards

กลุ่มธุรกิจการเงิน
หมวดธนาคาร

SET : Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท