



eastwater  
GROUP



# EASTW

## บริษัทจัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

<http://www.eastwater.com>

### ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจพัฒนาและ  
บริหารจัดการระบบท่อส่งน้ำสายหลัก  
ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก  
โดยจำหน่ายน้ำดิบให้แก่นิคมอุตสาหกรรม  
โรงงานทั่วไป และกิจการประปา

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

นับจากมีการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ในช่วงต้นปี 2563 คณะผู้บริหารได้ร่วมกันหารือ วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ ตลอดจนร่วมกันเตรียมวางแผน ทบทวนและปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ รวมถึงเพิ่มมาตรการป้องกันต่าง ๆ เพื่อดูแล พนักงานของบริษัทและรวบรวมแนวทางการดำเนินงาน ต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีการ ตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างรวดเร็ว โดยจัดเตรียม อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล เช่น เจลล้างมือ หน้ากากอนามัย เป็นต้น แจกให้แก่พนักงาน และออกประกาศแจ้งพนักงาน ให้รับทราบและปฏิบัติตามระเบียบเรื่องการเดินทางไป ต่างประเทศให้สอดคล้องกับมาตรการของภาครัฐ



ต่อมาเมื่อเดือนมีนาคม 2563 บริษัทได้จัดประชุมระดับผู้บริหารเพื่อหารือและวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อรองรับสถานการณ์ โดยตระหนักถึงผลกระทบต่อบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้าน Demand & Supply รวมถึง New Normal สำหรับการปฏิบัติงานและดำเนินการปรับแผนปฏิบัติการของบริษัทตามการวิเคราะห์ผลกระทบ พร้อมกับจัดตั้งกลุ่มไลน์เพื่อให้ผู้บริหารร่วมกับระดับปฏิบัติการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ในการประชุมระดับผู้บริหารมีการนำข้อมูลทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เช่น โอกาสและอุปสรรคจากสถานการณ์ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย สภาพเศรษฐกิจและสังคม การให้ความร่วมมือภาครัฐ การช่วยเหลือชุมชนและประชาชน เป็นต้น เพื่อใช้ในการคาดการณ์ผลกระทบที่เกิดขึ้น และพิจารณาปรับแผนการดำเนินงานได้ทันต่อเหตุการณ์

### การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้ดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) มาปรับใช้เพื่อรองรับต่อสถานการณ์และเมื่อเล็งเห็นว่าสถานการณ์มีความรุนแรงมากขึ้นจึงประกาศแนวปฏิบัติเรื่องแผนการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) โดยกำหนดมาตรการ ดังนี้

① ให้พนักงานประจำสำนักงานใหญ่ร้อยละ 70 ปฏิบัติงานที่บ้าน

② ให้พนักงานประจำพื้นที่ปฏิบัติการ ร้อยละ 30 ปฏิบัติงานที่บ้าน และร้อยละ 70 เข้าปฏิบัติงานที่สำนักงาน หน่วยงานโครงการก่อสร้างและสถานีสูบน้ำ โดยกำหนดให้พื้นที่ดังกล่าวเป็นเขตพื้นที่ควบคุม รวมทั้งเตรียมความพร้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือเร่งด่วน

3 บริษัทเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับแผนการปฏิบัติงานที่บ้านด้วยการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต ระบบการประชุมผ่าน Microsoft Teams, Zoom และ WebEx ระบบการเก็บข้อมูล Share point การทำงานในระบบต่าง ๆ ตลอดจนความพร้อมของอุปกรณ์ IT เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานที่บ้าน

4 ติดตามการปฏิบัติงานและประชุมผ่านระบบ Microsoft Teams, Zoom และ WebEx อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ บริษัทได้วิเคราะห์ผลกระทบจากการประกาศ พ.ร.ก. ฉุกเฉิน และมาตรการ Social Distancing ต่าง ๆ ที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ดังนี้

- **ด้านการดำเนินการกับลูกค้า:** เนื่องจากกลุ่มอุตสาหกรรมบางประเภทมีการปรับลดหรือชะลอการผลิตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลต่อปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้าและการวางแผนให้บริการน้ำครบวงจรของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงประสานงานไปยังลูกค้าเพื่อทบทวนปริมาณการใช้น้ำให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้าทั้งลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้ารายใหม่เพื่อไม่ให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เกินความจำเป็น
- **ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน:** ส่วนใหญ่ไม่มีผลกระทบ ยกเว้นในการทำงานก่อสร้างที่อยู่ระหว่างดำเนินงานนำเข้าและติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อให้โครงการก่อสร้างของบริษัทเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการปรับแผนการทำงานในส่วนที่สามารถดำเนินการไปได้ก่อนและพิจารณาอุปกรณ์ที่ผลิตภายในประเทศที่มีคุณภาพเทียบเท่าใช้ทดแทนเพื่อไม่ให้โครงการล่าช้ากว่ากำหนดเกินไป

- **ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท:** บริษัทมีการทบทวนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ทดแทนวิธีการทำงานแบบเดิมทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในส่วนของค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าที่พัก ค่าน้ำมัน และเพิ่มเติมในส่วนของการสื่อสารและการสื่อสารและ IT มีการทบทวนและจัดลำดับความสำคัญของโครงการตามแผนปฏิบัติการ มีการลงทุนในระบบ Digital Transformation เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ตลอดจนบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพิ่มเติมจากเดิม เพื่อรองรับกับรายได้และค่าใช้จ่ายที่อาจได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

บริษัทได้สื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกผ่านหลากหลายช่องทางตามการดำเนินงานของบริษัท เช่น การประชุมผ่านระบบ Microsoft Teams, Zoom และ WebEx การสื่อสารผ่านช่องทาง Social Media ได้แก่ Website Facebook, Line, Line@ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร ช่องทางการติดต่อ ตลอดจนการดำเนินงานของบริษัทในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

## การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้ดำเนินการเพื่อจัดการและบรรเทาผลกระทบ  
จากวิกฤตดังกล่าวต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้แก่

**พนักงาน:** ประกาศแนวปฏิบัติเรื่องแผนการปฏิบัติงาน  
ที่บ้าน (Work From Home) เพื่อลดจำนวนพนักงาน  
ภายในสำนักงานตามมาตรการ Social Distancing และ  
ลดความเสี่ยงการติดเชื้อ แจกชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล  
เช่น เจลล้างมือ หน้ากากอนามัย เป็นต้น แก่พนักงาน และ  
ติดตั้งเจลล้างมือตามจุดต่าง ๆ ภายในอาคารสำนักงาน  
รวมทั้งสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ความรู้ การปฏิบัติตัวใน  
สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 อย่าง  
ต่อเนื่อง ทำให้พนักงานได้รับทราบและปฏิบัติตามอย่าง  
ถูกต้องเพื่อความปลอดภัยของพนักงาน

**ลูกค้า:** ปรับลดค่าน้ำดิบให้กับการประปาส่วนภูมิภาค  
เพื่อสนับสนุนมาตรการลดค่าน้ำประปาแก่ประชาชนผู้ใช้น้ำ

**ผู้ถือหุ้น:** แจ้งเลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี  
2563 และอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล โดย  
กำหนดจัดการประชุมผู้ถือหุ้นใหม่ในเดือนสิงหาคม 2563

**ชุมชนและสังคม:** บริษัทมอบหน้ากากอนามัย น้ำดื่ม  
หน้ากาก Face Shield และเต้นท์สนามให้แก่ชุมชน หน่วยงาน  
ราชการ และโรงพยาบาลในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี  
และระยอง บริษัทยังร่วมกับหน่วยงานภาครัฐมอบถุงยังชีพ  
และน้ำดื่มให้แก่ประชาชนในพื้นที่ทั้งสามจังหวัด นอกจากนี้  
บริษัทได้สนับสนุนลดราคาค่าน้ำดิบช่วยให้ชุมชนได้ส่วนลด  
ค่าน้ำประปาตามมาตรการภาครัฐ

## การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัททบทวนกลยุทธ์เป้าหมาย และแผนดำเนินงาน  
โดยคำนึงถึงสถานการณ์ของประเทศ ซึ่งได้แบ่งสมมติฐาน  
ออกเป็น 2 กรณี เพื่อบริษัทจะได้เตรียมความพร้อมรับมือ  
กับทุกสถานการณ์ได้ครอบคลุมทุกรูปแบบ ดังนี้

① **สมมติฐานฐาน (Base Case)** สถานการณ์ใน  
ประเทศไม่รุนแรงและคาดว่าจะไม่ยาวนานเกินกว่าไตรมาส  
ที่ 2-3 และต่างประเทศ ไม่เกินกว่าไตรมาสที่ 3-4 สามารถ  
ควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อได้ ไม่กระทบต่อแผนการใช้น้ำของ  
ลูกค้าหลัก

② **สมมติฐานรุนแรง (Worst Case)** สถานการณ์  
ในประเทศรุนแรง เกิดการปิดเมืองในวงกว้างและคาดว่าจะ  
ยาวนานเกินกว่าไตรมาสที่ 2-3 และในต่างประเทศ เกิน  
กว่าไตรมาสที่ 3-4 ส่งผลต่ออุตสาหกรรมของลูกค้าผู้  
ใช้น้ำของบริษัทต้องลดหรือหยุดการใช้น้ำเนื่องจากการหยุด  
การผลิต

บริษัทจึงปรับกลยุทธ์และเป้าหมายตามสถานการณ์  
โดยมีการปรับแผนดำเนินงานและงบประมาณให้เหมาะสม  
กับสถานการณ์ทั้ง 2 กรณี ตลอดจนศึกษาแนวทาง  
New Normal ในการดำเนินงานของบริษัทและหน่วยงาน  
ภายนอกเพื่อนำมากำหนดมาตรฐานใหม่ในการดำเนินงาน  
และปรับให้เข้ากับแผนปฏิบัติการ ให้สามารถรองรับการ  
เปลี่ยนแปลงไปของกลยุทธ์และเป้าหมายดำเนินงานของ  
บริษัท และสร้างโอกาสเพื่อการแข่งขันในอนาคต ดังนี้

- **ด้านการจัดการความต้องการใช้น้ำและปริมาณน้ำต้นทุน:** บริษัทวางแผนร่วมกับลูกค้าผู้ใช้น้ำเพื่อการใช้โครงสร้างราคาค่าน้ำใหม่ เตรียมการจัดทำโครงการเพื่อการวางแผนจัดหาแหล่งน้ำระยะยาว นอกจากนี้ยังกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญเพิ่มเติม และทำการสำรวจ วิเคราะห์ความคาดหวัง ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในปี 2563
- **ด้านการปกป้องบุคลากร:** บริษัทจัดโครงการสถานที่ทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Workplace) โดยการศึกษา ออกแบบ และกำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มงานในแต่ละกลุ่มที่จะสามารถดำเนินการได้ สำหรับเป็นแนวทางในการวางแผนด้านเทคโนโลยีและการบริหารสำนักงาน เพื่อสนับสนุนการทำงานแบบ Flexible Workplace

- **ด้านลูกค้าและลูกค้า:** บริษัทร่วมกับลูกค้าในการประเมินผลกระทบต่อโครงการก่อสร้างของบริษัทที่จะได้รับผลกระทบและปรับปรุงแผนงานและวิธีการทำให้บรรลุเป้าหมายด้วยกัน รวมถึงมีการทบทวนบัญชีรายการอุปกรณ์ (Material List) ที่จะนำมาใช้งานในโครงการ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ สำหรับกลุ่มลูกค้า บริษัทวางแผนร่วมกับลูกค้าเพื่อพิจารณาทบทวนปริมาณความต้องการใช้น้ำของลูกค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ทำให้บริษัทสามารถวางแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการดำเนินงาน
- **ด้านการเงิน:** มุ่งเน้นบริหารสภาพคล่องระยะสั้นโดยการบริหารเงินกู้ระยะสั้น (PN) ให้เพียงพอต่อสภาพคล่องของทุนหมุนเวียนในแต่ละเดือน รวมถึงบริหารโครงสร้างการเงินโดยการจัดหาวงเงินกู้ระยะยาวเพื่อรองรับโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่จะเบิกจ่ายเงินส่วนใหญ่ในปี 2563-2564
- **ด้านการบริหารจัดการ:** บริษัทเตรียมความพร้อมด้านสถานที่เพื่อรองรับการประชุมและอบรม ผ่านระบบ Online โดยนำระบบ IT ต่าง ๆ มาใช้ นอกจากนี้ ยังได้เตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับแผนการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) ด้วยการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ต ระบบการประชุมผ่าน Microsoft Teams, Zoom และ WebEx ระบบการเก็บข้อมูล Share Point การทำงานในระบบต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานที่บ้าน