



AGE

บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนจี้ จำกัด (มหาชน)

mai: กรัฟพยากร

<http://www.agecoal.com>

ธุรกิจหลัก

จัดจำหน่ายถ่านหินสะอาด
เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ให้กับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ และ
ประกอบธุรกิจโลจิสติกส์ทั้งทางบกโดยรถบรรทุก
และทางน้ำโดยเรือลำเลียง

การดำเนินการของธุรกิจเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและสุขภาพของอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานจึงมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีการสื่อสารข้อมูลและความคืบหน้าของสถานการณ์ในแต่ละวันผ่านช่องทาง การสื่อสารภายใน เช่น E-mail และบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัท เป็นต้น เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้และระมัดระวัง ป้องกันตัวเองขณะเดินทางไป-กลับที่ทำงาน ซึ่งถือเป็นการเฝ้าระวังความปลอดภัยในเบื้องต้น

บริษัทมีการประชุมหารือระหว่างผู้บริหารระดับสูง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินความรุนแรงของสถานการณ์ มีการประกาศมาตรการและแนวทางปฏิบัติของพนักงานเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค เช่น จัดเตรียมเจลล้างมือตั้งตามจุดต่างๆ ของสำนักงาน แจกจ่าย หน้ากากอนามัยและหน้ากากผ้าให้พนักงาน มีการวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าปฏิบัติงานในสำนักงาน กำหนดให้พนักงานต้องสวมใส่หน้ากากตลอดเวลาที่สำนักงาน ห้ามพนักงานเดินทางไปต่างประเทศ หากเดินทางไปและกลับมาในช่วงสถานการณ์ระบาดให้กักตัวและปฏิบัติงานที่บ้านเป็นเวลา 14 วัน สำหรับพนักงานที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยง เช่น โดยสารรถประจำทางที่พบว่ามีผู้ป่วย COVID-19 เดินทางร่วมด้วย บริษัทอนุญาตให้กักตัวเพื่อเฝ้าระวังและปฏิบัติงานจากที่บ้านเป็นเวลา 14 วัน เป็นต้น



ในช่วงที่สถานการณ์ระบาดเริ่มรุนแรงขึ้น บริษัทได้จัดเตรียมระบบ แนวปฏิบัติ และซัพพอร์ตทำความเข้าใจการใช้งานระบบในการปฏิบัติงานจากที่บ้านเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ Work From Home เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อได้อย่างไม่สะดุดและพนักงานเกิดความปลอดภัยสูงสุด โดยในระหว่างนี้บริษัทได้ออกประกาศให้พนักงานสามารถทำงานเช้ากว่าเวลาเริ่มงานได้โดยไม่ถือว่าเป็นการเข้างานสายเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการได้รับเชื้อจากความแออัดในการเดินทางด้วยรถสาธารณะ ซึ่งต่อมาบริษัทได้พิจารณาประกาศให้พนักงานที่สามารถทำงานจากที่บ้านได้ โดยหากพนักงานหน่วยงานใดมีความจำเป็นต้องประจำการที่สำนักงานให้ใช้วิธีหมุนเวียนกัน

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทจัดเตรียมมาตรการรองรับในภาวะวิกฤต COVID-19 เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้และไม่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก เช่น การพ่นยาฆ่าเชื้อในสำนักงาน

และจัดเตรียมเจลล้างมือ สเปรย์แอลกอฮอล์ไว้พื้นที่ส่วนกลาง แจกหน้ากากอนามัยและหน้ากากผ้าให้พนักงาน วัตถุประสงค์ทุกคนในองค์กรและผู้ติดต่อก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน งดนัดหมายกับบุคคลภายนอกมาประชุมที่บริษัทโดยให้ใช้วิธีการประชุมผ่าน Application Zoom เป็นหลัก มีการจัดเตรียมเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์เพื่อใช้ในการทำงานออนไลน์ระหว่าง Work From Home เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างราบรื่น จัดเตรียมทีม IT Support ไว้คอยให้คำแนะนำและแก้ปัญหาผ่าน Application LINE ที่มีเจ้าหน้าที่ IT เตรียมพร้อมตอบคำถามตลอดเวลาทำงาน

ด้านการดำเนินงานธุรกิจ สถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวไม่ได้กระทบกับธุรกิจด้านหินของบริษัทโดยตรง บริษัทยังสามารถขนส่งสินค้าได้ตามปกติทั้งทางบกและทางน้ำ แม้ในช่วงเวลาที่รัฐบาลประกาศให้เป็นช่วงเคอร์ฟิวเพราะสินค้าของบริษัทจัดอยู่ในหมวดหมู่เชื้อเพลิง ซึ่งได้รับการยกเว้นให้สามารถขนส่งได้ บริษัทยังคำนึงถึง **การบริหารสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท** จึงวางกลยุทธ์แผนขยายการลงทุนอย่างระมัดระวังมากขึ้น ทั้งด้านธุรกิจโลจิสติกส์และธุรกิจด้านหิน

ด้านการให้บริการขนส่ง บริษัทมีการตรวจวัดอุณหภูมิของพนักงานขับรถบรรทุกก่อนออกไปส่งสินค้าให้ลูกค้าทุกครั้ง หากอุณหภูมิเกิน 37.5 องศา ห้ามพนักงานออกไปปฏิบัติงานเด็ดขาด พร้อมทั้งขณะปฏิบัติงานจะต้องมีการสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา

ด้านการจัดจำหน่าย บริษัทไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการขายแต่มีการคำนึงถึงสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า จึงมีการมอบหน้ากากและเจลล้างมือให้ลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียโดยการให้สัมภาษณ์ออกสื่อต่าง ๆ ถึงผลกระทบที่เกิดแก่บริษัทว่าเล็กน้อยเพียงใด โดยชี้แจงให้ทราบว่าทิศทางของบริษัทยังคงเป็นไปในทางที่ดี

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบ ดูแล และสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

พนักงาน: บริษัทยืดหยุ่นเวลาเข้าปฏิบัติงานของพนักงานและดูแลด้านสุขอนามัยของพนักงาน เช่น มีการวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าปฏิบัติงานในสำนักงาน รณรงค์ให้สวมใส่หน้ากากตลอดเวลาปฏิบัติงาน รวมทั้งจัดให้มีประกันภัยแบบกลุ่มซึ่งครอบคลุมถึงการรักษาพยาบาล หากพนักงานมีการเจ็บป่วยด้วยไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ในระหว่าง Work From Home บริษัทยังคงจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานตามปกติเต็ม 100%

ลูกค้า: บริษัทบรรเทาผลกระทบให้ลูกค้าด้วยการยืดระยะเวลาชำระเงินโดยพิจารณาจากผลกระทบทางการเงินและกลุ่มอุตสาหกรรมของลูกค้าเป็นหลัก

ผู้ถือหุ้น: บริษัทจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายใต้แนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการติดเชื้อ COVID-19 ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีการจัดที่นั่งประชุมตามมาตรการ Social Distancing มีการใช้ระบบลงคะแนนเพื่อช่วยคัดกรองบุคคลที่มีความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นต้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทร่วมสร้างประโยชน์ให้กลุ่มแม่บ้านชุมชนรอบพื้นที่คลังสินค้าที่มีการเย็บหน้ากากผ้าจำหน่าย โดยบริษัทสั่งซื้อหน้ากากผ้าจากชุมชนมาแจกจ่ายให้พนักงานและลูกค้า มีการแจกถุงยังชีพให้ชาวบ้าน 11 หมู่บ้าน จำนวนกว่า 1,000 ครั้วเรือน เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของชาวบ้าน ดำเนินโครงการมอบเมล็ดพันธุ์ผักสวนครัวกว่า 5,000 ถุง ให้แก่ชาวบ้าน และดำเนินโครงการถึงหมักย่อยสลายขยะอินทรีย์เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับชาวบ้านรอบพื้นที่คลังสินค้าให้สามารถปลูกผักสวนครัวไว้บริโภคในครัวเรือนได้

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

เนื่องจากสถานการณ์ดังกล่าวกระทบกับธุรกิจของบริษัทเพียงทางอ้อม บริษัทจึงไม่มีการวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินการในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดความซ้ำซ้อนของขั้นตอนการทำงาน รวมถึงมีแนวความคิดการประหยัดทรัพยากรสำนักงาน ทั้งนี้จากการ Work From Home ที่ผ่านมา พนักงานของบริษัทได้ปฏิบัติงานโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยี และซอฟต์แวร์เป็นหลัก ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทยังคงราบรื่น ไม่มีผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงาน ทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านเทคโนโลยีได้ และนำไปสู่รูปแบบการทำงานที่เป็น New Normal ของบริษัทได้ในอีกไม่ช้า