

GFPT

บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

SET: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / ธุรกิจการเกษตร

<https://www.gfpt.co.th/>

ธุรกิจหลัก

ประกอบธุรกิจการเกษตรครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่ปศุสัตว์ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงไก่เนื้อ ธุรกิจชำแหละและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ โดยผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารสัตว์บก อาหารสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากเนื้อไก่ รวมถึงเนื้อไก่สด อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ และอาหารปรุงสุกพร้อมรับประทานจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมหารือเพื่อติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนและจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยของพนักงานเป็นสำคัญ

บริษัทได้มีการดำเนินการป้องกันความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ตามมาตรการของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มีการคัดกรองโดยการตรวจวัดอุณหภูมิทางด้านหน้าของบริษัท ให้ทุกคนสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่อยู่ในอาคาร กำหนดจำนวนคนในการใช้ลิฟต์ ตั้งแอลกอฮอล์เจลตามจุดต่าง ๆ กำหนดจำนวนที่นั่งของพนักงานในแต่ละชั้น ปรับเวลาทำงานเพื่อลดความหนาแน่นของพนักงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้มีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และวิธีการป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั้งการปฏิบัติในสถานที่ทำงานและในพื้นที่สาธารณะ



สถานการณ์วิกฤต COVID-19 ที่เกิดขึ้นในครั้งนี้นำให้ลูกค้าจากประเทศญี่ปุ่นและลูกค้าในประเทศแถบยุโรป รวมถึงลูกค้าหลักจากประเทศอังกฤษที่มีผู้ติดเชื่อจำนวนมากได้ลดจำนวนยอดการสั่งซื้อไปบางส่วน ซึ่งประเมินว่าทำให้รายได้ในปีนี้อาจลดลงเล็กน้อย หรือใกล้เคียงกับปีก่อน (ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2562 สัดส่วนการส่งออกในประเทศญี่ปุ่นประมาณ 39% ในยุโรปประมาณ 30% ในจีน 23% ส่วนอีก 8% เป็นประเทศอื่น ๆ เช่น ประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น)

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

การบริหารจัดการวิกฤตในครั้งนี้ บริษัทได้ประกาศกฎระเบียบต่าง ๆ ในการเข้าทุกพื้นที่ของบริษัทแก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยอ้างอิงตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุขและองค์การอนามัยโลก โดยมีการดูแลระบบรักษาความปลอดภัยของสถานประกอบการ เช่น ฝ่ายการผลิตมีการตรวจวัดพนักงานที่เข้มงวดมากขึ้น โดยให้เฉพาะพนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าถึงในส่วนของการผลิต และ

ในส่วนของการขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า มีการทำความสะอาดรถขนส่งสินค้าและให้พนักงานมีการสวมหน้ากากอนามัย และถุงมือตลอดเวลาในระหว่างขนส่งสินค้า

ในกรณีที่มีลูกค้าและผู้ที่มาติดต่อกับบริษัทจะต้องปฏิบัติตามมาตรการของบริษัทเพื่อเป็นการลดการแพร่ระบาดของ COVID-19 อีกทั้งมีการจัดเตรียมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีทีม IT Support เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานออนไลน์ในกรณีจำเป็น นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการตามมาตรการ Social Distancing โดยมีการปรับเวลาเข้างาน เวลาพักรับประทานอาหารเพื่อเป็นการลดความหนาแน่นของพนักงานและมีการกำหนดระยะห่างเพื่อลดโอกาสในการสัมผัสกัน

บริษัทได้มีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และวิธีการป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั้งการปฏิบัติในสถานที่ทำงานและในพื้นที่สาธารณะ อีกทั้งได้ให้ความช่วยเหลือแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไป และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีแนวทางการจัดการแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด COVID-19 ได้แก่

พนักงาน: บริษัทดูแลสุขอนามัยของพนักงาน เช่น มีการคัดกรองโดยการตรวจวัดอุณหภูมิทางด้านหน้าของบริษัท มีแอลกอฮอล์เจลบริการตามจุดต่าง ๆ มีการกำหนดจำนวนคนในการใช้ลิฟต์ และมีการกำหนดจำนวนของพนักงานที่นั่งทำงานในแต่ละชั้นเพื่อลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด COVID-19

ผู้ถือหุ้น: บริษัทมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในช่วงระยะแรกของการแพร่ระบาด COVID-19 โดยขอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณามอบฉันทะแก่กรรมการอิสระแทนการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองเพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้น และลดความเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด COVID-19 ทั้งนี้ หากผู้ถือหุ้นประสงค์จะเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทได้กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทจัดตั้งตู้ปันสุขเพื่อมอบสิ่งของให้ชุมชนใกล้เคียงที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และมีการบริจาคเงินให้แก่มูลนิธิต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยติดเชื้อไวรัส COVID-19

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจการขายในประเทศโดยเริ่มมาขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ และ ดิลิเวอรี จากเดิมที่จะเน้นส่งออกเนื้อไก่ อกไก่ ปีกไก่ เพียงอย่างเดียว เนื่องจากมองว่า **พฤติกรรมผู้บริโภค** **ต่อจากนี้จะเปลี่ยนแปลงไป** รวมถึงให้ความสำคัญกับ **คุณภาพและความปลอดภัยทางด้านอาหาร** จึงมีมาตรการในการประกันคุณภาพตลอดห่วงโซ่อาหาร เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในสินค้าให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค นอกจากนี้ มีแผนการขยายธุรกิจแบบ **Organic Growth** โดยเน้นขยายกำลังการผลิตเนื้อไก่แปรรูปและการเลี้ยงไก่เนื้อทั้งวงจรเพื่อเป็นรากฐานสำหรับการขยายธุรกิจในอนาคต อีกทั้งยังมีติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาด ของ COVID-19 อย่างใกล้ชิด และทบทวนเป้าหมายเพื่อพัฒนาธุรกิจในอนาคต