

AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

SET: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง / พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

<http://www.amata.com/>

ธุรกิจหลัก

พัฒนานิคมอุตสาหกรรมมอตะใน 2 พื้นที่ คือ นิคมอุตสาหกรรมมอตะ-ซีดี ชลบุรี และ นิคมอุตสาหกรรมมอตะ-ซีดี ระยอง พร้อมทั้งมีบริษัทในกลุ่มดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการหลังการขาย เช่น น้ำประปา กระแสไฟฟ้า และจัดจำหน่าย ก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทยช่วงเดือนมีนาคม 2563 มีรายงานการพบผู้ป่วยรายใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ประกาศให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work From Home) ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2563 ซึ่งเป็นช่วงที่จังหวัดชลบุรีพบผู้ป่วยจากสถานกักตัวที่ภาครัฐกำหนดซึ่งเป็นผู้ที่เดินทางกลับจากต่างประเทศ ดังนั้น การประกาศให้พนักงานปฏิบัติงานจากที่บ้านจะช่วยลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อในสำนักงาน รวมถึงมาตรการอื่น ๆ ที่เพิ่มความเข้มข้นมากขึ้น เช่น เพิ่มความถี่ของการทำความสะอาดสำนักงาน มาตรการคัดกรองก่อนเข้าสำนักงาน เป็นต้น จากมาตรการป้องกันและควบคุมที่บริษัทดำเนินการมาอย่างเคร่งครัดตลอดระยะเวลา 4 เดือนที่ผ่านมา ส่งผลให้อาคารสำนักงานของบริษัททั้ง 3 พื้นที่ (กรุงเทพฯ ชลบุรี และระยอง) ไม่พบผู้ติดเชื้อและยังคงมีความปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้อาคารสำนักงานทั้งพนักงานของบริษัท พนักงานของผู้เช่าสำนักงาน และบุคคลภายนอกที่เดินทางมาติดต่อ โดยบริษัทมีเป้าหมายในการจัดการอาคารสำนักงานให้มีความปลอดภัยและสามารถคัดกรองผู้มีความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสในการแพร่เชื้อในสำนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง



ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย
ทั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมอตะที่บริษัทรับผิดชอบและ
พื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม บริษัทจึงมีการ
ตอบสนองต่อความเสี่ยงจากโรคระบาดที่เกิดขึ้นอย่าง
รวดเร็วเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นใน
อนาคต โดยการตอบสนองของคณะกรรมการบริษัทใน
ระยะแรกของการเกิดโรคระบาดสามารถสรุปเป็นขั้นตอน
สำคัญ ดังนี้ 1) การสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อลดความ
ตื่นตระหนก 2) การบริหารจัดการในภาวะวิกฤตผ่าน
โครงสร้างการดำเนินงานที่ชัดเจน และ 3) การลดผลกระทบ
ที่เกิดขึ้นต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมอตะ

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการบริหาร
จัดการในภาวะวิกฤตเป็นอย่างยิ่งและได้มอบหมาย
ให้ที่ประชุมคณะผู้บริหารจัดตั้ง **คณะทำงาน Crisis
Management Team: COVID-19** เพื่อบริหารจัดการ
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของ
บริษัท และกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสียหาย
บรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในช่วงเวลาการแพร่
ระบาดของโรค COVID-19 โดย Crisis Management Team:
COVID-19 ทำหน้าที่กำหนดมาตรการและแนวทางการ
จัดการเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทในช่วงวิกฤต COVID-19
ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานชุดย่อยต่าง ๆ ดังนี้

① **Operation Team:** รับผิดชอบดูแลการบริหาร
จัดการโครงสร้างพื้นฐานและมาตรการภายในสำนักงาน
ของบริษัททั้งหมด ได้แก่ การป้องกันความเสี่ยงการติด
เชื้อในสำนักงาน การเคลื่อนย้ายผู้ป่วยเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
การสนับสนุนด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หรือเทคโนโลยี
ที่จำเป็นหากมีการปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work From
Home) หรือสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยง และ
การสนับสนุนทางการแพทย์ เช่น พื้นที่เฝ้าระวังตนเอง
(Local Quarantine) สำหรับพนักงานเพื่อลดความเสี่ยง
ในการแพร่เชื้อที่บ้าน และการตรวจหาเชื้อเชิงรุก เป็นต้น

② **Security Team:** รับผิดชอบดูแลความ
ปลอดภัยภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมอตะ รวมถึงมี
เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำการเพื่อเคลื่อนย้าย
หากพบผู้ป่วยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหรือหากได้รับแจ้ง
ขอความช่วยเหลือในพื้นที่โรงงานของลูกค้าผู้ประกอบการ
ในนิคมอุตสาหกรรม และมีการสำรองอุปกรณ์ที่จำเป็น
สำหรับป้องกันตนเองเพื่อสนับสนุนให้ทีมงานต่าง ๆ ใช้ใน
กรณีฉุกเฉิน

③ **Personnel Team:** รับผิดชอบดูแลและ
บริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพอนามัย
ของพนักงานของบริษัทเป็นหลัก เช่น ประสานงานกับ
Medical Support Team ในการตรวจหาเชื้อเชิงรุกเพื่อ
ป้องกันการแพร่ระบาด การจัดทำสื่อความรู้เกี่ยวกับ
โรค COVID-19 แนวทางการป้องกันตนเอง แนวทาง
การปฏิบัติงานในสถานการณ์ฉุกเฉินให้กับพนักงาน และ
มาตรการ/ประกาศ/คำสั่งต่าง ๆ

4 Support Team: รับผิดชอบงานประสานงาน การติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกบริษัททั้งหมด เช่น การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ให้กับสำนักข่าวท้องถิ่น การประสานงานกับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ การรวบรวมประกาศ/คำสั่งจากภาครัฐ รวมถึงการจัด กิจกรรม/โครงการที่ช่วยลดผลกระทบของชุมชนโดยรอบ นิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัทได้มีการประเมินประเด็นความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้เสียโดย Crisis Management Team: COVID-19 ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง โดยตรงกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อจัดทำ กระบวนการร่วมกันในการวิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยง ที่สำคัญในช่วงวิกฤต COVID-19 คัดเลือกประเด็นที่สำคัญ ต่อบริษัทและกำหนดมาตรการในการรับมือและป้องกัน ร่วมกัน สรุปได้ดังนี้

- **พนักงาน** อาจมีความเสี่ยงจากการติดเชื้อทำให้ ต้องหยุดงาน ไม่สามารถบริการลูกค้าได้ รวมถึง ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรักษา ซึ่งจะส่งผลต่อ ออมตะ เช่น มีการแพร่ระบาดในสำนักงานเพิ่มภาระ งานให้ผู้ร่วมงาน ธุรกิจหยุดชะงัก ไม่สามารถ บริการลูกค้าได้ เป็นต้น ออมตะจึงกำหนดมาตรการ ตอบสนอง เช่น มาตรการคัดกรอง มาตรการ Work From Home สนับสนุนประกันโควิด สนับสนุน Online Platform สำหรับทำงานจากที่บ้าน สนับสนุน Medical Support สำหรับพนักงาน เป็นต้น
- **ลูกค้า** อาจเกิดความเสี่ยงต่อพนักงานในโรงงาน ติดเชื้อ ความเสี่ยงด้าน Global Supply Chain ซึ่งจะส่งผลต่อรายได้ (Recurring Income) ของอมตะลดลง จึงกำหนดมาตรการตอบสนอง เช่น จัดทำมาตรการป้องกันความเสี่ยงในโรงงาน การสื่อสารข้อมูลด้านการจัดการภายในโรงงาน มาตรการป้องกัน/สนับสนุนภายในชุมชนที่ พนักงานโรงงานอาศัยอยู่ มาตรการช่วยเหลือ ด้านการจัดเก็บ/ชำระค่าบริการ/ค่าเช่า บริการ ด้านความสะอาด/ฆ่าเชื้อในสำนักงานเพิ่มความถี่ ในการตรวจรักษาความปลอดภัยภายในพื้นที่ นิคมอุตสาหกรรม การส่งมอบสาธารณสุขไปค อย่างเพียงพอ เป็นต้น

- **ลูกค้า/ผู้รับเหมา** อาจมีความเสี่ยงจากการติดเชื้อ ทำให้ต้องหยุดงาน ทำให้ส่งสินค้าและบริการ ไม่ต่อเนื่อง การแพร่เชื้อของพนักงานผู้รับเหมา ในสำนักงานของอมตะ จึงกำหนดมาตรการ ตอบสนอง เช่น มาตรการคัดกรอง มาตรการ Work From Home สนับสนุน Online Platform สำหรับทำงาน ประชุมลูกค้าเพื่อชี้แจงมาตรการ ตรวจประเมินความเสี่ยงของลูกค้า/ผู้รับเหมา เป็นต้น

- **ชุมชน** ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นคือ การแพร่ระบาด ในชุมชน พนักงานของบริษัทอาศัยในชุมชน ที่ติดเชื้อ ชุมชนตกงานจากการเลิกจ้าง/หยุด การผลิตของโรงงาน อมตะจึงกำหนดมาตรการ ตอบสนอง เช่น สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันตนเอง ให้กับหน่วยงานสาธารณสุขท้องถิ่นและระดับ ประเทศ สนับสนุนองค์ความรู้ในการป้องกัน สถานที่ในชุมชน เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการดูแลผู้มีส่วนได้เสียในสถานการณ์ COVID-19 ดังนี้

พนักงาน: ถือเป็นพันธกิจสำคัญของการดำเนิน ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและเป็นกำลังสำคัญในการ ขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทให้ไปสู่เป้าหมายของการพัฒนา อย่างยั่งยืน การดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัยและ ลดความเสี่ยงในการติดเชื้อในช่วงของการแพร่ระบาดของ โรค COVID-19 เป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญเป็น อันดับแรกและได้ดำเนินการอย่างรวดเร็วในช่วงแรก ของการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว บริษัทจัดตั้ง Crisis Management Team: COVID-19 ซึ่งได้จัดตั้งคณะทำงาน ย่อย Personnel Team เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพื่อให้ครอบคลุมและรอบด้าน มากที่สุด โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

1 การจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ทำความสะอาด บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงจากการวิเคราะห์ข่าวและสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้น และได้มีการเตรียมอุปกรณ์และสารเคมีทำความสะอาด เพื่อสำรองไว้ให้พนักงานอย่างเพียงพอต่อความต้องการตั้งแต่ต้นเดือนมกราคม 2563 เช่น หน้ากากอนามัย หน้ากากผ้า แอลกอฮอล์เหลว แอลกอฮอล์เจล สารทำความสะอาดต่าง ๆ เป็นต้น

2 สวัสดิการพนักงาน บริษัทมีนโยบายในการปกป้องและดูแลพนักงานทุกคนเพื่อให้ปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมถึงสนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยี รวมถึงสวัสดิการที่เพียงพอสำหรับมาตรการทำงานจากที่บ้านเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ได้แก่ สนับสนุนประกันภัย COVID-19 สำหรับพนักงานประจำ และพนักงาน Outsource ทุกคน เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงทางคำรักษาพยาบาล หากพนักงานติดเชื้อ ตลอดจนสนับสนุนค่าอินเทอร์เน็ตและค่าโทรศัพท์ระหว่างการประกาศใช้มาตรการทำงานจากที่บ้าน สนับสนุนค่าอาหารกลางวันสำหรับพนักงานระดับ 1-2

3 การสนับสนุนด้านการแพทย์ให้แก่พนักงาน บริษัทคำนึงถึงสวัสดิภาพและการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ และลดภาระการทำงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขระดับประเทศจึงได้เตรียมความพร้อมในการสนับสนุนทางการแพทย์ให้กับพนักงานทุกคน ได้แก่ การตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 ทางห้องปฏิบัติการเพื่อสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการค้นหาผู้ติดเชื้อเพื่อระงับการแพร่ระบาด จัดพื้นที่สำรองเพื่อกักตัว (Local Quarantine) เพื่อเฝ้าสังเกตอาการต่ออีกเป็นเวลาอย่างน้อย 14 วัน และสนับสนุนเจ้าหน้าที่พยาบาลในการให้คำปรึกษาระหว่างการกักตัว ในกรณีที่พนักงานไม่สบาย มีไข้ ในที่พักของตนเองและไม่สามารถเดินทางไปโรงพยาบาลได้ บริษัทได้สำรองรถรับ-ส่งที่ได้มาตรฐานในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคเพื่อบริการนำพนักงานส่งโรงพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน

ลูกค้า: บริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งในวิกฤต COVID-19 โดยสนับสนุนให้ลูกค้าของบริษัทเข้าถึงผลิตภัณฑ์/บริการด้านสุขอนามัย การป้องกันพื้นที่ดำเนินการ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและข้อมูลด้านระเบียบปฏิบัติทางภาครัฐถือเป็นมาตรการสนับสนุนลูกค้าที่บริษัทดำเนินการอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพตลอดระยะเวลาการแพร่ระบาดของโรคที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทมีมาตรการสำหรับช่วยเหลือลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ดังนี้ ลดค่าเช่า 10-20% เป็นเวลา 3 เดือน ให้บริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรคกับลูกค้าเช่าสำนักงานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย 1 ครั้ง ชะลอการปรับขึ้นค่าบำรุงรักษาส่วนกลางเป็นเวลา 6 เดือน รวมถึงเพิ่มเครดิตในการชำระค่าบริการและพิจารณาผ่อนชำระค่าบริการ (พิจารณาเป็นรายกรณี)

ชุมชนและสังคม: วิกฤตการแพร่ระบาด COVID-19 ที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังสภาพเศรษฐกิจของชุมชนโดยรอบเนื่องจากแรงงานบางส่วนได้รับผลกระทบต้องหยุดงานหรือถูกเลิกจ้างทำให้ขาดรายได้ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทได้จัดทำ “โครงการ AMATA Give First” และ “โครงการตู้ปันสุข หนึ่งอ้อมนี้เพื่อเธอ” เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นในชุมชนแบบเร่งด่วนด้วยการมอบถุงยังชีพซึ่งประกอบไปด้วยข้าวสาร 5 กิโลกรัม ไข่ไก่ ยาสามัญประจำบ้าน และอาหารแห้ง ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบ ให้กับแรงงานที่ตกงานและประชาชนที่มีรายได้น้อย ผู้พิการในชุมชนหรือผู้ป่วยติดเตียง รวมถึงการตั้งตู้ปันสุขให้กับประชาชนที่ขาดแคลน ทั้งนี้ จากกิจกรรมที่ผ่านมา บริษัทได้สนับสนุนสินค้าจากชุมชนใกล้เคียงเพื่อนำมาจัดเป็นถุงยังชีพรวมทั้งสิ้น 9,500 ถุง มูลค่า 1,975,000 บาท โดยแบ่งเป็นสนับสนุนถุงยังชีพ 5,000 ถุง และตู้ปันสุข 4,500 ชุด โดยมีแรงงานตกงานที่ได้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น 1,000 คน ประชาชนที่มีรายได้น้อยและผู้พิการ 8,500 คน

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือ การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร เช่น ระบบสาธารณูปโภคภายในนิคมอุตสาหกรรม (ไฟฟ้า น้ำ เพื่อการอุตสาหกรรม และพลังงานอื่น ๆ) และการบริการในพื้นที่ส่วนกลาง เป็นต้น การแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงไม่กระทบต่อธุรกิจหลักของบริษัทโดยตรงในแง่ของการจัดหาวัตถุดิบ การพัฒนาสินค้าและบริการ บริษัทยังคงสามารถดำเนินการและให้บริการลูกค้าได้อย่างปกติ แต่วิกฤตการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลโดยตรงต่อลูกค้าผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม เช่น การประสบปัญหาจากยอดสั่งซื้อที่ลดลงทำให้ต้องหยุดผลิตในบางช่วงเวลา ลดกำลังการผลิตหรือหยุดดำเนินการ รวมถึงการหยุดผลิตจากมาตรการป้องกันความเสี่ยงจากการติดเชื้อของพนักงานภายในโรงงาน เป็นต้น

จากการสำรวจของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่ดำเนินการสำรวจโดยสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง พบว่า สาเหตุของการหยุดการผลิตหรือการลดกำลังการผลิตของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมาจากสภาพเศรษฐกิจ และจากมาตรการป้องกันเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งการหยุดการผลิตของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อรายได้ในธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสาธารณูปโภคและบริการ และธุรกิจการให้เช่าทั้งสำนักงานและโรงงานสำเร็จรูป เนื่องจากเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม บริษัทได้มีการเตรียมพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging

Risk) ทุกรูปแบบ โดยการผนวกแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาตั้งแต่ปี 2561 ส่งผลให้ปัจจุบันธุรกิจในกลุ่ม Utilities & Services และ Rental สามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดีจากกระบวนการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทนำมาปรับใช้และพัฒนาจนเกิดเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญในช่วงวิกฤตการณ์ในปัจจุบัน

การเกิดขึ้นของ COVID-19 ในทัศนะของบริษัทแล้วนับว่าเป็นตัวเร่งกระบวนการ (Catalyst) ของการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม COVID-19 ก็ยังถือเป็นวิกฤตที่บริษัทต้องรับมือผ่านการตัดสินใจที่รวดเร็วและแม่นยำของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมถึงความร่วมมือในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากพนักงานของบริษัททุกคน บริษัทได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากวิกฤต COVID-19 ดังนี้

1 Assessable การวัดผลได้ของโครงการ/กิจกรรมทางธุรกิจ วิกฤต COVID-19 ที่เกิดขึ้นทำให้การดำเนินโครงการและกิจกรรมทางธุรกิจต้องเป็นไปด้วยความรอบคอบและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยในปี 2563 บริษัทได้มีการนำแนวคิด Creating Shared Value หรือการสร้างคุณค่าร่วมมาประยุกต์ใช้ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (Products & Services) การพัฒนากระบวนการทำงาน (Productivity) และการพัฒนาชุมชนและสังคม (Cluster Development) เพื่อให้ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจและสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสูงสุดตามปรัชญา ALL WIN ที่บริษัทยึดเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

2 Climate Change การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ กลายเป็นประเด็นสำคัญระดับโลกและปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2 กลยุทธ์ คือ

- **กลยุทธ์การลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปริมาณน้ำฝนในแต่ละช่วงของปีที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้มีการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการน้ำเพื่อการอุตสาหกรรมที่มีการลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติโดยใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติให้น้อยที่สุด ด้วยการใช้เทคโนโลยี Reclamation System ที่สามารถนำน้ำเสียมาผ่านการบำบัดเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง

- **กลยุทธ์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** เพื่อให้กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทไม่สร้างผลกระทบเชิงลบที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ (Low Carbon City) ภายในปี 2583 (ค.ศ. 2040) และบริษัทมีการดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ Zero Waste to Landfill ที่สามารถลดการนำขยะมูลฝอยในปี 2562 ไปฝังกลบเหลือเพียง 0.13% และการสร้างโรงงานให้เข้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ASRB Sustainable Building) และได้รับการรับรอง LEED Certification เป็นโรงงานสำเร็จรูปให้เข้าแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับการรับรองดังกล่าว

3 Technology เทคโนโลยี การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้กิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ ต้องดำเนินการตามมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Physical Distancing) ดังนั้น การใช้เทคโนโลยีการประชุมทางไกลหรือการสื่อสารผ่านระบบ VDO Conference หรือ Online Application เช่น ZOOM เป็นต้น สามารถลดความเสี่ยงในการแพร่กระจายเชื้อได้ นอกจากการประชุมผ่านระบบออนไลน์แล้ว บริษัทได้นำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เพื่อแก้ปัญหา รวมถึงพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงาน เช่น ระบบรักษาความ

ปลอดภัยแบบ Realtime ที่ช่วยให้การสื่อสารระหว่างศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินกับเจ้าหน้าที่ลาดตระเวนเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ระบบ Smart Partnership ที่ช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสื่อสาร แนะนำ หรือแจ้งปัญหาที่พบได้โดยตรงกับหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อประสิทธิภาพในการให้บริการของบริษัท หรือห้องประชุม AMATA DEPA SMART SHOWCASE ที่สามารถให้บริการ Virtual Conference สำหรับลูกค้าได้ เป็นต้น

4 Crisis is a Normal วิกฤตจะกลายเป็นความปกติในอนาคต การเปลี่ยนแปลงที่คาดเดาไม่ได้และเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วเป็นลักษณะที่สำคัญของโลกในปัจจุบันทำให้การเตรียมพร้อมเพื่อรับมือความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก ที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน Crisis Management Team: COVID-19 เพื่อบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เช่น การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีเกิดอัคคีภัยหรือสารเคมีรั่วไหลเป็นประจำทุกปี เป็นต้น

นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นทำให้บริษัทได้ทบทวนกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนซึ่งบริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 ภายใต้ต้นสายการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2560 ที่สอดคล้องกับการก้าวไปสู่ผู้นำในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักในการรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ทุกรูปแบบของกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนบริษัทจึงมีแนวทางในการพัฒนาองค์กรในการเตรียมตัวเข้าสู่ความปกติใหม่ (New Normal) ของโลกหลัง COVID-19 ผ่าน**5 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน** ดังนี้

1 การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยการเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เป็นผู้พัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมต่าง ๆ จากทั่วโลก ให้เป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ขึ้นมาในพื้นที่ภาคตะวันออก ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 ประเภทที่ได้รับการส่งเสริมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) นี้ได้ดียิ่งขึ้น บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์และความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทและเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า รวมถึงลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

2 การเติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัทวางกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเมืองอัจฉริยะให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเติบโตอย่างมีคุณภาพ ผ่านการร่วมลงทุนกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีความเป็นมืออาชีพในธุรกิจแขนงต่าง ๆ ทำให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งจะเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติมและเป็นการกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก

3 การสร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ บริษัทให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก บริษัทจึงส่งเสริมให้สมาชิกในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางต่าง ๆ

4 การสร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ธุรกิจที่บริษัทพัฒนาขึ้นในปัจจุบันและอนาคตสามารถเอื้อประโยชน์และสร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่มทั้งภายในและภายนอกบริษัท ไม่เพียงเฉพาะตัวบริษัทเองเท่านั้น บริษัทส่งเสริมความก้าวหน้าและพัฒนาการเรียนรู้ของพนักงานโดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้ปรับเปลี่ยนหน้าที่งานตามความเหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงาน ช่วยให้เกิดแรงผลักดันในการทำงานและสร้างความผูกพันกับองค์กร บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมลงทุนในการพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อแก้ปัญหาหรือสนองตอบความต้องการของลูกค้าและประชาชนที่อยู่อาศัยทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงเปิดโอกาสให้ประชากรทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างสะดวกและทั่วถึง เช่น การแพทย์ การศึกษา การติดต่อราชการ และสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของบริษัท

5 การสร้างสังคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้เสียทางตรง (Primary Stakeholder) การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและส่งเสริมซึ่งกันและกันจึงเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน การสร้างสังคมที่ดีภายในบริษัท ได้แก่ พนักงานในองค์กรซึ่งเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทจึงดูแลให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน พัฒนาทักษะและจิตใจ เพื่อให้ร่วมกันสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพและพร้อมแบ่งปันสู่สังคมภายนอก ส่วนประชาคมภายนอก ได้แก่ การรวมกลุ่มของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม ชุมชนโดยรอบ และส่วนราชการท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อมุ่งสร้างผลลัพธ์ร่วมกัน (Collective Impact) โดยมีเป้าหมายเดียวกัน มีความเข้าใจในบทบาทของกันและกัน ลดการต่อต้าน และสร้างความร่วมมือร่วมใจในการดูแลและพัฒนาสังคมโดยรวมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีการสร้างกำลังใจให้ความช่วยเหลือเพื่อสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับประชาชนและชุมชนที่อยู่ใกล้ ๆ ผ่านโครงการ AMATA Give First