



BANPU

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

เปลี่ยนผ่านสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ลงทุนในธุรกิจ New S-Curve และขยายฐานธุรกิจด้านพลังงานหมุนเวียน

Highlights

ตั้งเป้าสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาด (Net-Zero Solutions Provider) ชื่อนำแบบครบวงจรในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ด้วยกลยุทธ์ Greener & Smarter โดยลงทุนในธุรกิจ New S-Curve พร้อมขยายฐานการลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียนไปพร้อมกับ เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม รวมถึงเป็นผู้ให้บริการ 5 ธุรกิจด้านพลังงาน ได้แก่ ธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและกักเก็บน้ำ ธุรกิจแบตเตอรี่ ธุรกิจซื้อขายไฟฟ้า ธุรกิจ E-Mobility และธุรกิจพัฒนาเมืองอัจฉริยะและจัดการพลังงาน

สร้างการเติบโตทางธุรกิจด้วย Decarbonization Strategy ลงทุนในโครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

- ดำเนินกลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization Strategy) ตาม 4 แนวทาง ได้แก่ 1) Avoid หลีกเลี่ยงการลงทุนในพลังงานถ่านหินใหม่ 2) Reduce ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3) Remove ดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และ 4) Offset เพิ่มสัดส่วนธุรกิจพลังงานสะอาดโดยลงทุนในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในจีนและออสเตรเลีย
- มุ่งสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการพัฒนาพลังงานสะอาดในอนาคต โดยลงทุนในโครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) ในสหรัฐอเมริกา 2 โครงการ ได้แก่ Barnett Zero และ Cotton Cove ซึ่งมีศักยภาพในการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้สูงถึง 30 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในยุคดิจิทัล ด้วยแนวทาง Triple-transformation

- เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในยุคดิจิทัล ด้วยแนวทาง Triple-transformation 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านธุรกิจ ส่งเสริมการเป็น Data-Driven Organization ด้วยกลยุทธ์ Greener & Smarter 2) ด้านเทคโนโลยี ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน และ 3) ด้านพนักงาน ขับเคลื่อนบุคลากรสู่ยุคดิจิทัลด้วย Banpu Digital Academy เพื่อการเปลี่ยนผ่านภายในองค์กรแบบครบวงจร โดยปี 2566 มีผลงานการนำ AI มาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจซื้อขายพลังงานในออสเตรเลีย
- เสริมสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพการดำเนินงาน โดยเฉพาะความปลอดภัยทางไซเบอร์ภายใต้แผน Cyber-Physical System (CPS) Strengthening ในธุรกิจโรงไฟฟ้า เพื่อยกระดับภาพรวมของความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติงาน

พัฒนาศักยภาพ สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของพนักงานในทั่วทุกมุมโลก

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี ด้วยการบริหารจัดการและการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย พร้อมรองรับการขยายตัวและการปรับเปลี่ยนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยกรอบการพัฒนาทักษะและศักยภาพ 3 ระดับ ได้แก่ ระดับพื้นฐานการดำเนินธุรกิจ ระดับการจัดการธุรกิจตามรวมถึงธุรกิจใหม่ ๆ และระดับธุรกิจ New S-Curve
- ออกแบบหลักสูตรพัฒนาและสร้างผู้นำรุ่นใหม่ (Banpu Global Leadership Program) 3 ระดับ คือ Future Leader, First Line Leader และ Business Leader เพื่อส่งเสริมการทำงานข้ามสายงานที่จะนำไปสู่ความร่วมมือและการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ รวมถึงปลูกฝังวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของพนักงานในแต่ละประเทศ

Sustainability Awards

กลุ่มทรัพยากร

หมวดพลังงานและสาธารณูปโภค

SET : Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท

แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท

Highly Commended Sustainability Awards 2024