



TVD

บริษัท ทีวี โดเร็ค จำกัด (มหาชน)

mai: บริการ

<http://www.tvdirect.tv>

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการ ภายใต้โมเดลธุรกิจ Omni Channel ที่เป็นการเชื่อมโยงช่องทางการขายสินค้าแบบออฟไลน์ และออนไลน์แบ่งออกเป็น 3 ส่วน งานหลักดังนี้

- 1 Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย คือ การตลาดทางทีวี (TV Marketing) การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์ การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์
- 2 Online Shopping บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ Mobile Application รวมถึงโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง
- 3 Retail Shopping เสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TVD Shop รวมถึงแบบขายส่ง

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

เมื่อเกิดเหตุการณ์ภาวะวิกฤต COVID-19 ขึ้น ในช่วงต้นของการแพร่ระบาด บริษัทได้มีการประเมินผลกระทบต่อการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพื่อจัดการกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าจะส่งผลกระทบต่อในด้านใดได้บ้าง ซึ่งรวมไปถึงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานผู้ปฏิบัติงานภายในบริษัท

บริษัทได้มีการตัดสินใจออกมาตรการที่สำคัญเพื่อรับมือและตอบสนองอย่างทันก่วงที่ เพื่อเป็นการป้องกันและลดการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 โดยให้พนักงานปฏิบัติงานในรูปแบบ Work From Home และจัดเตรียมอุปกรณ์ด้านอิเล็กทรอนิกส์ในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคน

OMNI CHANNEL



ในเดือนมีนาคม 2563 บริษัทมีการประชุมผู้บริหารของทุกหน่วยงานของบริษัทและบริษัทในเครือและได้ประกาศมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันความเสี่ยงจากการติดเชื้อ COVID-19 เช่น มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 มาตรการให้คำแนะนำการปฏิบัติตัวไม่ให้เสี่ยงต่อการติดเชื้อ COVID-19 การกำหนดจุดวัดอุณหภูมิเพื่อคัดกรองโรคก่อนเข้าทำงาน การห้ามไม่ให้บุคคลภายนอกเข้าพื้นที่อาคาร รวมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลดำเนินการสรรหาเจลล้างมือและหน้ากากอนามัยทั้งจากภายในและภายนอกบริษัทเพื่อแจกจ่ายแก่พนักงานอย่างเร่งด่วน

บริษัทยังขอความร่วมมือให้พนักงานมีวิจารณญาณกลั่นกรองข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าวและไม่ให้แชร์ข่าวสารดังกล่าวผ่านกลุ่ม Line ของบริษัทเพื่อหลีกเลี่ยงการสร้างควมวิตกกังวล ทั้งนี้ ขอให้พนักงานติดตามข่าวสารจากภาครัฐและปฏิบัติตามข้อแนะนำอย่างเคร่งครัด

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

เพื่อรับมือกับภาวะวิกฤตดังกล่าว บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการ COVID-19 Company Decision Committee ซึ่งประกอบด้วยประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท กรรมการผู้จัดการบริษัทในเครือโดยมีอำนาจในการพิจารณาตัดสินใจและกำหนดแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาด โดยมีการตั้ง Group Line ของคณะกรรมการ COVID-19 Company Decision Committee เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร และ Update ข้อมูลระหว่างกันได้อย่าง Real Time นอกจากนี้ บริษัทแต่งตั้งคณะทำงาน “ชุดปฏิบัติการภาวะฉุกเฉิน COVID-19” ประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อทำหน้าที่ปฏิบัติการและประสานงานระหว่างสถานการณ์ดังกล่าว

สถานการณ์ COVID-19 ถือเป็นสถานการณ์วิกฤตที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน คณะกรรมการบริษัทและหัวหน้าฝ่ายงานได้ทำการวางแผนเพื่อออกแบบโครงสร้างการปฏิบัติงานและระดมความคิดเพื่อจัดการกับปัญหา บริษัทได้มีการตั้งฝ่ายติดตามสถานการณ์ความคืบหน้า ประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉินและคำสั่งต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งนี้ บริษัทมีกระบวนการสื่อสารโดยการปฏิบัติตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด และหากเป็นการติดต่อประสานงานกับบุคคลภายนอก บริษัทจะใช้การประชุมทางโทรศัพท์หรือวิธีการอื่นที่เหมาะสมเพื่อหลีกเลี่ยงการรวมตัวหรือพบปะกันแบบ Face to Face

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบและการจัดการต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากวิกฤตดังกล่าวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงาน: บริษัทอนุญาตให้พนักงานปฏิบัติงานในรูปแบบ Work From Home เพื่อเป็นการลดการเดินทาง การสัมผัสและลดการรวมตัวของบุคคล ซึ่งเป็นการลดการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทยังได้จัดเตรียมจุดตรวจวัดอุณหภูมิและแจกเจลล้างมือรวมทั้งหน้ากากอนามัยให้กับพนักงานที่ยังคงต้องมาปฏิบัติงานที่บริษัท เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสดังกล่าว ตลอดจนจัดสวัสดิการให้พนักงานสามารถซื้อสินค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อในราคาพิเศษ

ลูกค้า: บริษัทมีการจัดโปรโมชั่นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการฆ่าเชื้อและป้องกันเชื้อ COVID-19 แก่ลูกค้าทุกท่าน

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้มีการวางแผนและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นตามแนวทางควบคุมโรคของหน่วยงานภาครัฐอย่างเคร่งครัดเพื่อรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งสามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นอย่างดี

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้ให้การช่วยเหลือโดยการแจกหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือให้กับชุมชนและประชาชน

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

หลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายแล้ว บริษัทได้ประเมินระยะเวลาการฟื้นตัวของบริษัทประกอบการทำแผนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการปฏิบัติงานแบบ New Normal เพื่อยังคงรักษาความสามารถในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจใน 2 รูปแบบ คือ ธุรกิจ B2C (Business to Customer) ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง และ B2B (Business to Business) ซึ่งรองรับเทรนด์ Direct to Consumer ธุรกิจทั้งสองกลุ่มนี้จะช่วยกระจายความเสี่ยงให้แก่บริษัท