

SET Sustainability Award 2018

AMATA Corporation Public Company Limited

4 September 2018



- 
1. รู้จักอมตะ
 2. กลยุทธ์และการจัดการด้านความยั่งยืน
 3. กระบวนการสร้างความยั่งยืน
 4. การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม

01 | រៀបចំការងារ

AMATA in CLMVT



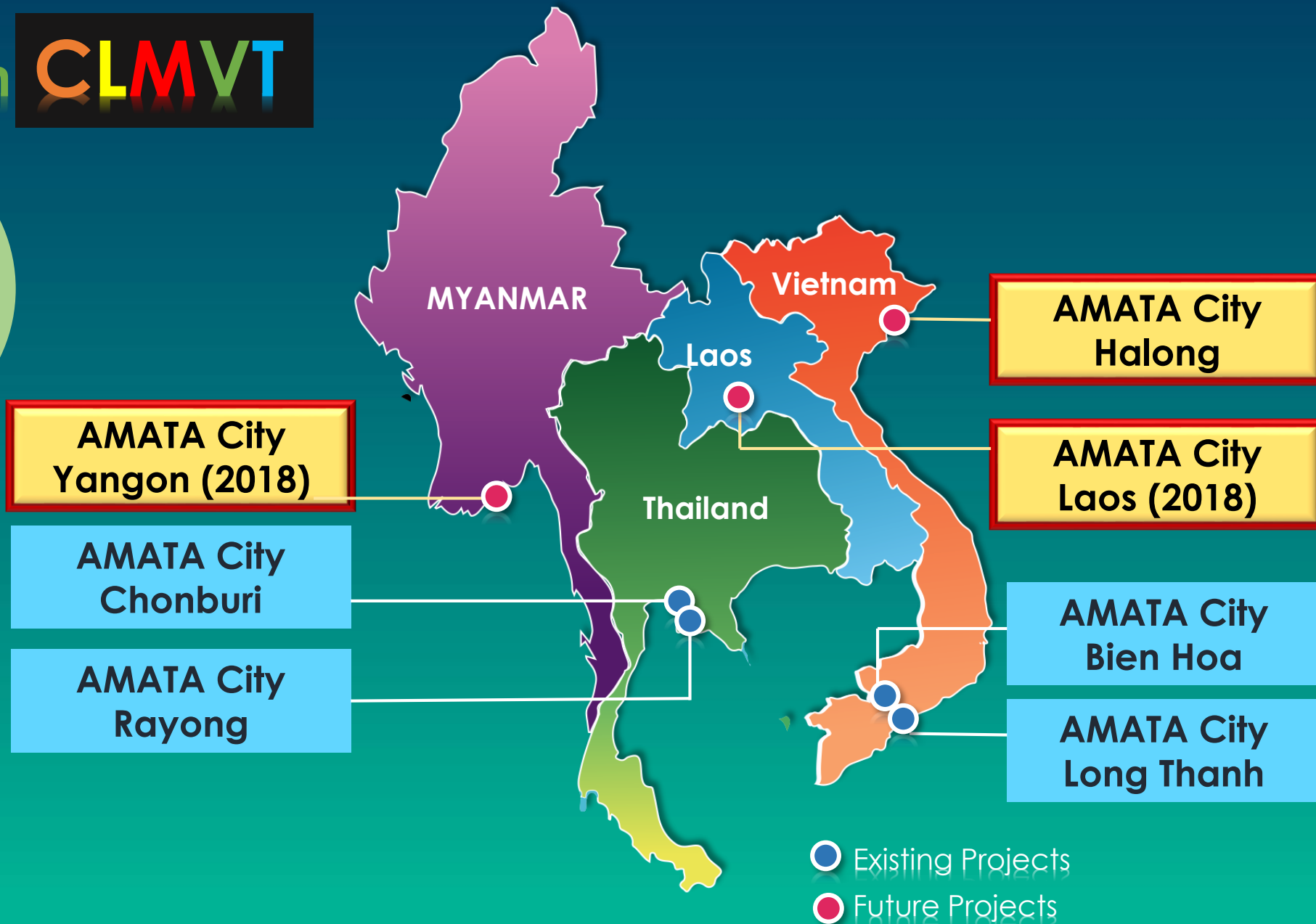
Area **56,250** Rais
= **90** Sq.Km.



1,300 factories
from
30 nationalities



300,000
employees
in factories



OUR BUSINESS



INDUSTRIAL ESTATES

- AMATA CITY CHONBURI
- AMATA CITY RAYONG
- AMATA CITY BIEN HOA
- AMATA CITY LONG THANH
- AMATA TOWNSHIP LONG THANH



UTILITIES

- POWER PLANT
- WATER SUPPLY PLANT AND DISTRIBUTION FOR INDUSTRY
- WASTE WATER TREATMENT PLANT
- NATURAL GAS NETWORK AND CONTROL STATION FOR INDUSTRIAL ESTATE
- INDUSTRIAL GAS BUSINESS
- FIBER OPTICS NETWORK
- RENEWABLE ENERGY



SERVICES

- WASTE & INDUSTRIAL WASTE MANAGEMENT
- READY BUILT FACTORY FOR RENT
- LOGISTICS AND DISTRIBUTION CENTERS
- SECURITY
- MAINTENANCE FOR OFFICE AND FACTORY
- HOSPITAL
- EDUCATION
- RESIDENTIAL
- COMMERCIAL
- RECREATION



INVESTMENT

- AMATA ASIA
- AMATA VN
- AMATA GLOBAL
- AMATA ENERGY

BRIDGESTONE

COLGATE-PALMOLIVE

DAIKIN

DENSO

Honda Lock
Safety & Security

HINO

IDEMITSU

Jatco
The mission is passion.

JOTUN

KOMATSU

Kubota

KYB

LOTTE

**MITSUBISHI
ELECTRIC**

McCormick

**Monde Nissin
CORPORATION**

NIPPON PAINT

NOK

**PIGEON
INDUSTRIES
THAILAND**

SONY

TOYOTA

TRIUMPH

TOYOTA
STM
SIAM TOYOTA MANUFACTURING

YAMAHA

เอสเอสยู
เอสเอสยูทอโร

สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี



Amata Power Plant
5 blocks : 734 MW



Power Substation of PEA
3 Substations : 300 MW



Natural Gas Supply
2 OTS : 59,000 cu.m./hour



Rental Factories
Ready Built Facilities up to 5,000 m2



Waste Water Treatment Plant
4 Plants : 50,500 m3



Water Supply & Sources
Total Raw Water Supply: 35.5 million m3



Fiber Optic Network
All area in Amata City Chonburi



Data Center Park
High-Quality Infrastructure Flood Protection

บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับชุมชนเมือง ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี



Amata Mansion
5-Floor, Condominium 168 Unit



Amata Spring Country Club
18 hole world class golf club



International School
Education Grade 1-6, English Program



Thai German Institute Quality Training Facilities
and institute for upgrading of workers' skills



Satit Kaset Laboratory School
Grade 1-12



Amata Vibharam Hospital
a 200-bed hospital with specialist services

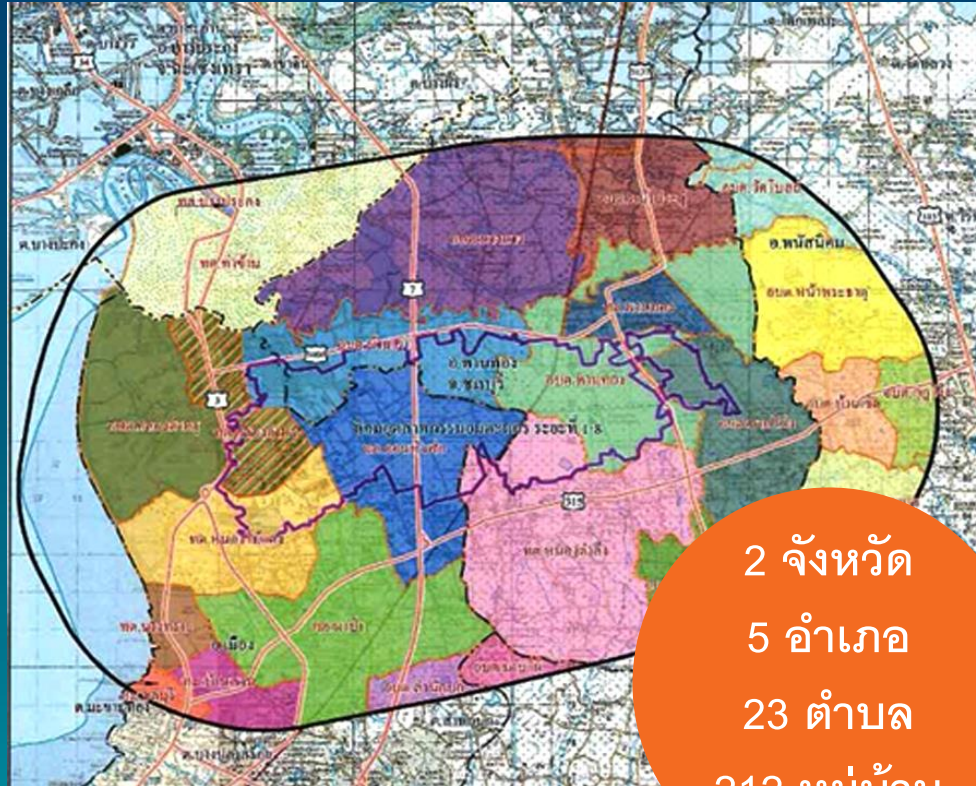


Financial Street
9 Major Banks and leasing companies



Tesco Lotus Plus Mall
38,000 sqm complex with a hyper mart

อมตะ ซิตี้ ชลบุรี (อมตะนคร)

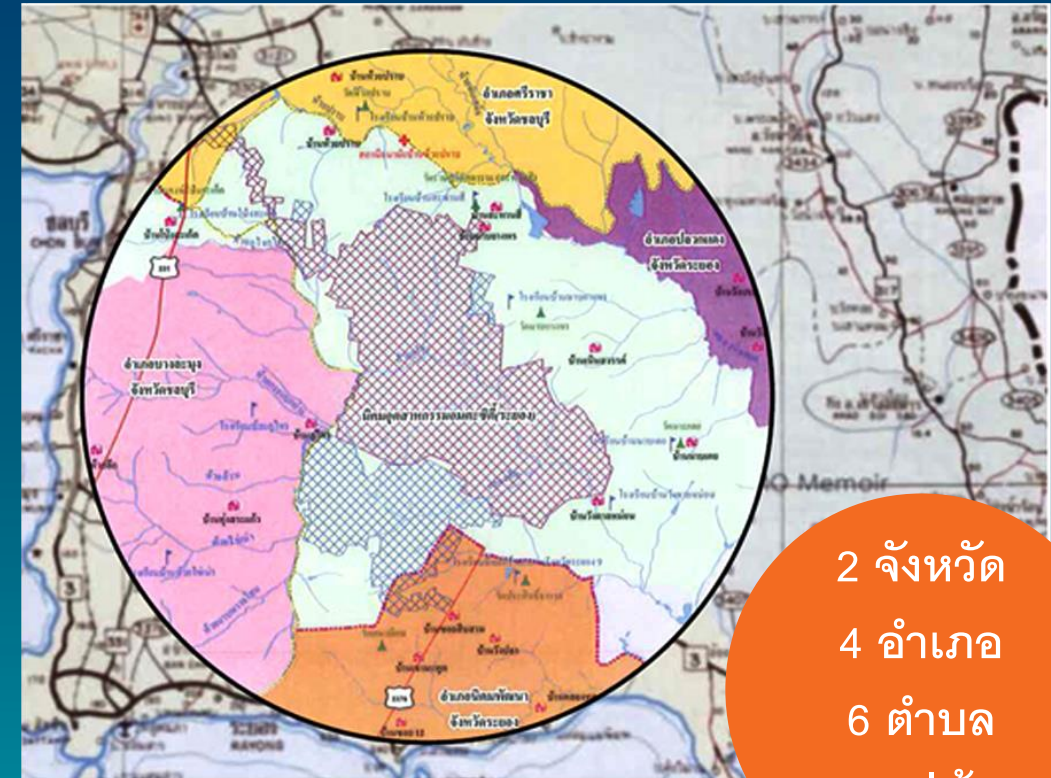


 27,000 ไร่

 พนักงานโรงงาน 190,000 คน

 ประชากรในรัศมี 5 กม. 700,000 คน

อมตะ ซิตี้ ระยอง



 17,000 ไร่

 พนักงานโรงงาน 62,000 คน

 ประชากรในรัศมี 5 กม. 214,000 คน

“ALL WIN”

Everyone **SUCCESS**
SOCIAL Responsibility
ENVIRONMENTAL Friendly



Walking **TOGETHER**

An aerial photograph of a city landscape. In the center, there is a large, irregularly shaped lake surrounded by lush green trees and grass. To the left of the lake, there are several large, rectangular industrial or commercial buildings. To the right, there are more residential or commercial buildings, some with red roofs. In the foreground, there are more buildings, including a large white building with a blue roof. The overall scene is a mix of urban development and natural greenery.

02 | กลยุทธ์และการจัดการ ด้านความยั่งยืน

SUSTAINABLE DEVELOPMENT POLICY นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพิ่มมูลค่าธุรกิจ
ด้วยนวัตกรรม
และคุณภาพ

ดำเนินธุรกิจ
บนพื้นฐาน
หลักธรรมาภิบาล

ความยั่งยืนของ
อมาตะ

ดำเนินธุรกิจ
โดยคำนึงถึง
ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ดำเนินธุรกิจ
ด้วยความรับผิดชอบต่อ
สังคมและสิ่งแวดล้อม

Creating Perfect Cities
where possibilities happen

AMATA

POSSIBILITIES HAPPEN

Committed to creating a culture of
“**ALL WIN**” for our stakeholders
by expanding new frontiers and
exploring innovation to build
a Smart City that
enriches quality of life

VISION

2018

MISSION

World's Leading Industrial
City Developer

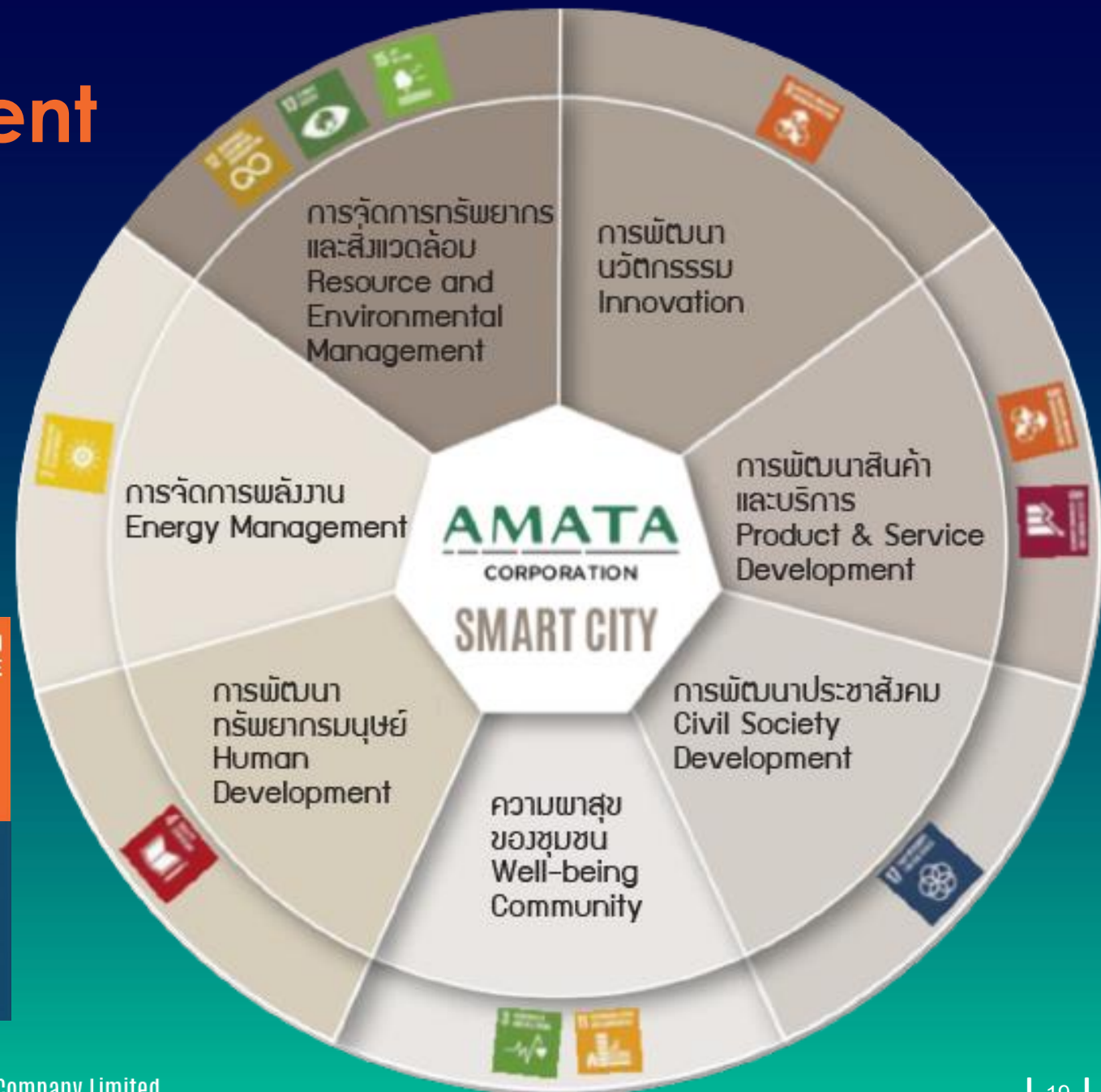


To provide reliable, sustainable
and state-of-the-art business
estates

Sustainable Development FRAMEWORK

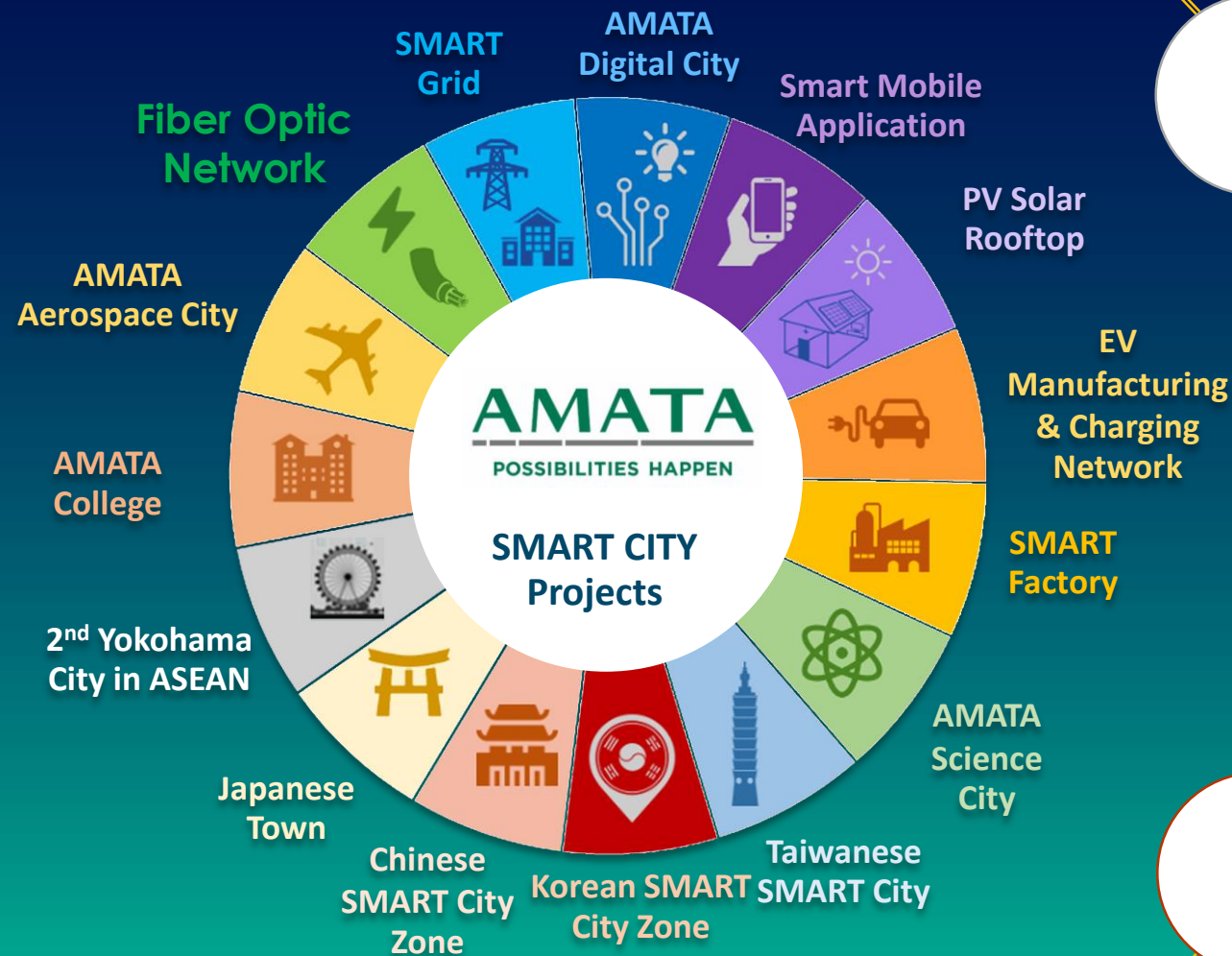
for Year 2017-2021

กรอบแนวทางการปฏิบัติ
และเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน
ปี 2560-2564



KEY STRATEGIES for Sustainable Development

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน



1

การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยการเป็น
ผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2

การเติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

3

การสร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจ
ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

4

การสร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

5

การสร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์
แก่สังคมโดยรวม



03 | กระบวนการ สร้างความยั่งยืน

โครงสร้างการขับเคลื่อนความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการ
ตรวจสอบ

คณะกรรมการ
สรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน

คณะกรรมการ
กำกับดูแล
กิจการที่ดี

คณะกรรมการ
บริหาร



ระดับกรรมการ

คณะกรรมการการ
พัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ

คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยงองค์กร

คณะทำงานการพัฒนา
อย่างยั่งยืนของอมตะ

คณะทำงานการบริหาร
ความเสี่ยงองค์กร



ระดับผู้บริหาร

ด้านพัฒนาธุรกิจ

ด้านชุมชนและสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม
อาชีวอนามัย
และความปลอดภัย



ระดับปฏิบัติการ

กระบวนการสร้างความยั่งยืนภายในองค์กร

D	R	I	V	E
Dependable	Responsive	Innovative	Visionary	Efficient
เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ น่าเชื่อถือ วางใจได้	พร้อมให้บริการ ด้วยความถูกต้องและ รวดเร็ว รับผิดชอบต่อ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมของ ผลิตภัณฑ์และการ บริการ ให้มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ	มีมุมมองเชิงธุรกิจที่ กว้างไกล สร้างโอกาส ใหม่ๆให้ทุกคน	มีมาตรฐานการทำงาน ในระดับสูง มีคุณภาพ ของทีมงานที่เป็นเลิศ

AMATA
DNA



จากกลยุทธ์สู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

1

การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยการเป็นผู้นำพัฒนาเมืองอัจฉริยะ



AMATA Smart City Development

Goals in 2040

SMART ENERGY

Waste to Energy
Electricity Generation
40 MW
Usage of Renewable
Energy **20%**

SMART INNOVATION

Proportion of R&D Scientists
and Engineer per
workforce **10%**

SMART MANUFACTURING

Use of Smart Factory
System and Application
50%

SMART EDUCATION

Create real industry-education
partnership, increase number of
World top 100 rank university/
educational partners **500%**
Increase number of skilled labor
100%



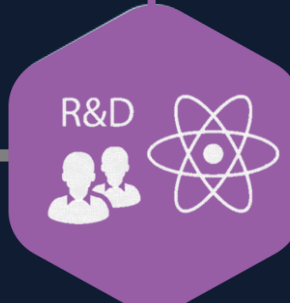
SMART AEROSPACE CITY

A hub of maintenance,
repair and overhaul (MRO),
aerospace original
equipment manufacturers
(OEM) serving U-Tapao
airport.



SMART ENVIRONMENT

Increase per capita public
green space **20%**
Improve Air quality index in
AMATA and nearby
neighbourhood **20%**



SMART COMMUNITY

Create magnet, increase
period of staying for
international and local white
collars **200%**
Create walkable city, increase
recreational walk way length
200%



SMART MOBILITY

Green Vehicle
(Hybrid, Electric Cars)
20%
Reduce Traffic
Congestion **20%**



จากกลยุทธ์สู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

2

การเติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ



จากกลยุทธ์สู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

3

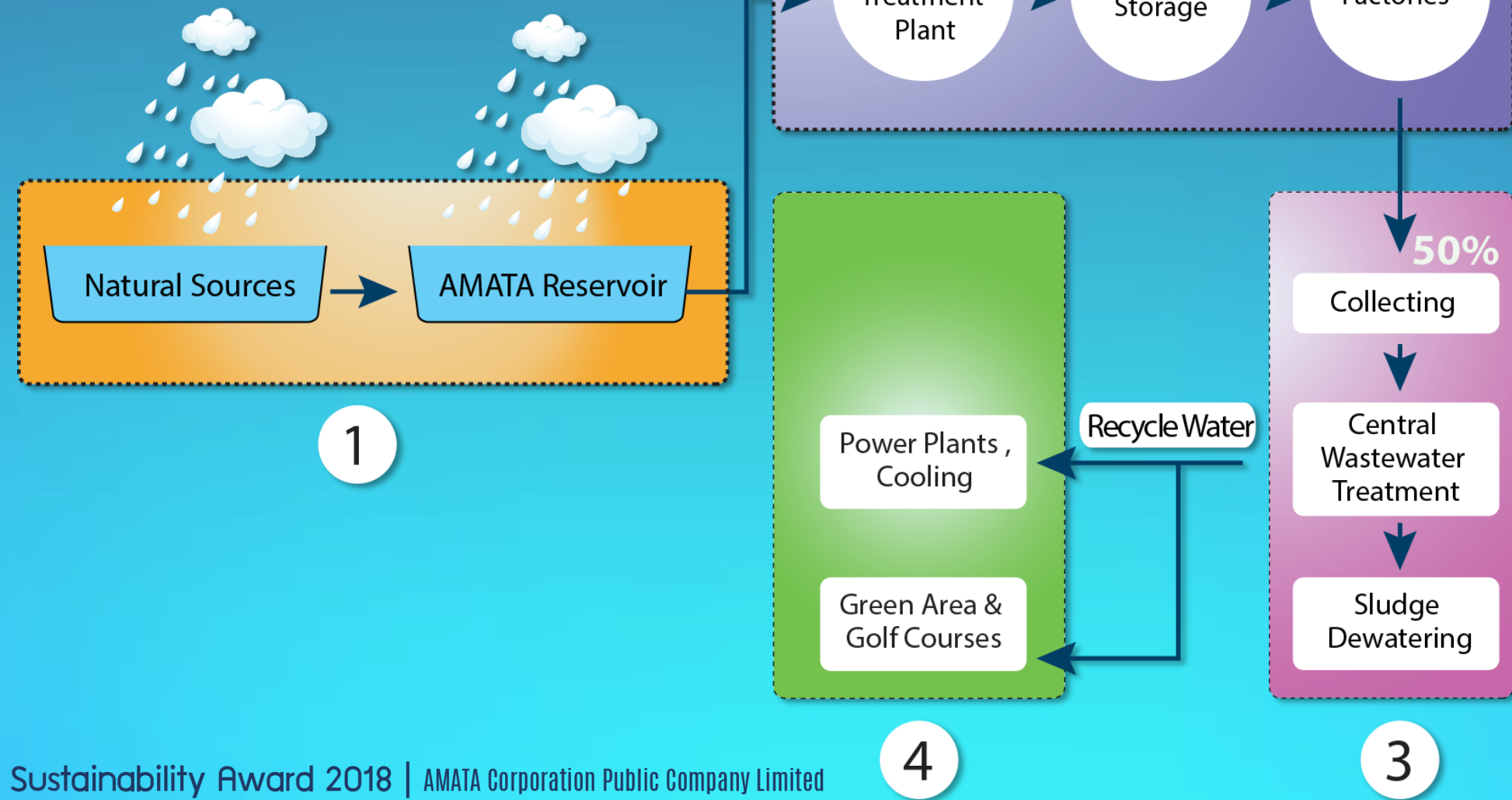
การสร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ



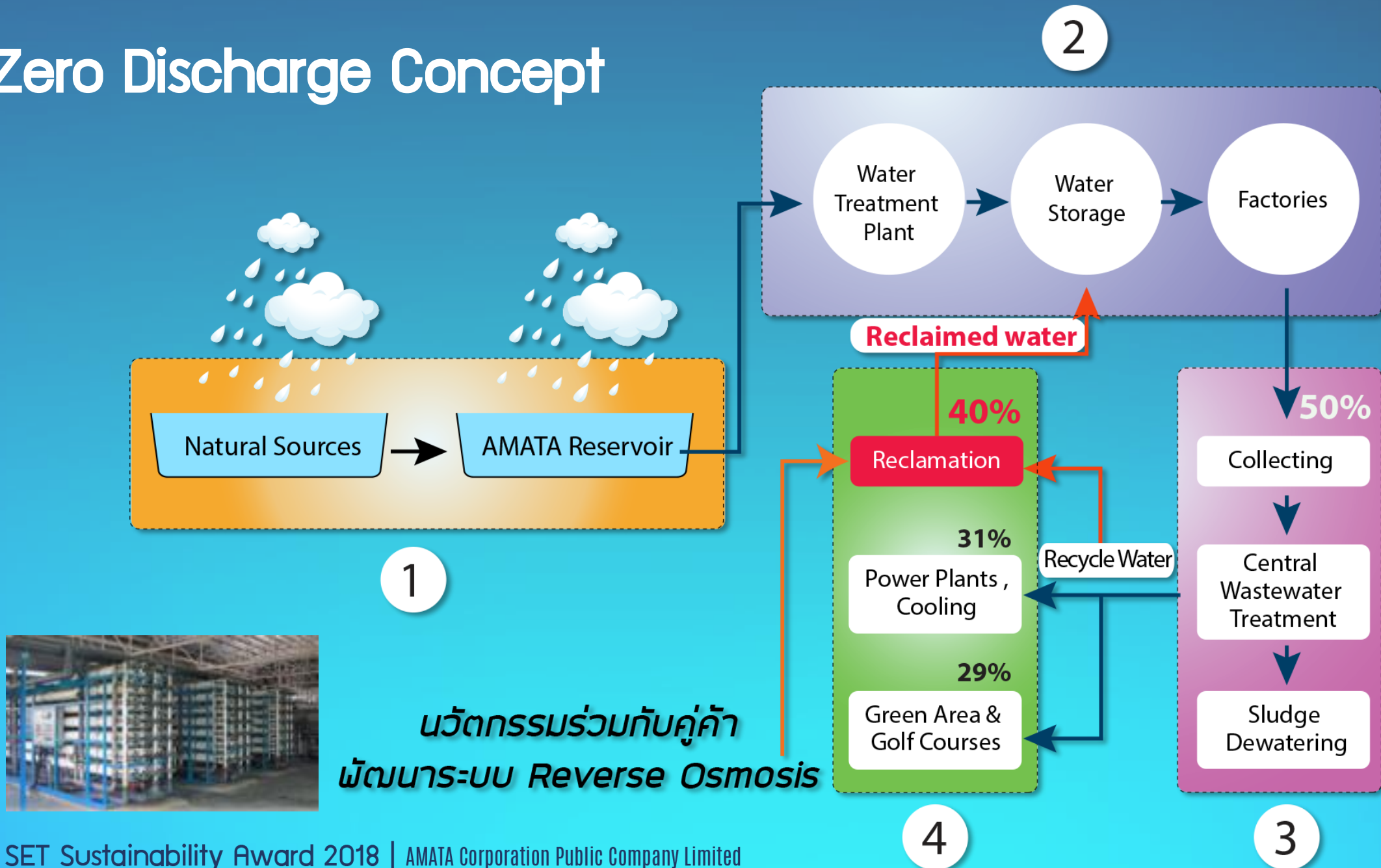
Climate Change

การบริหารจัดการน้ำ

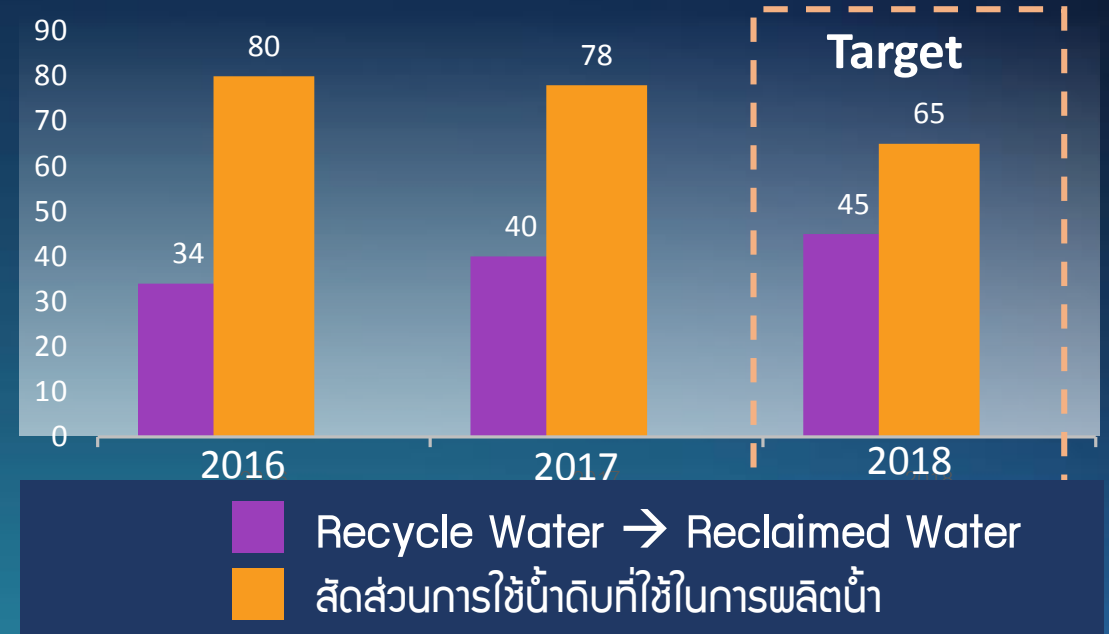
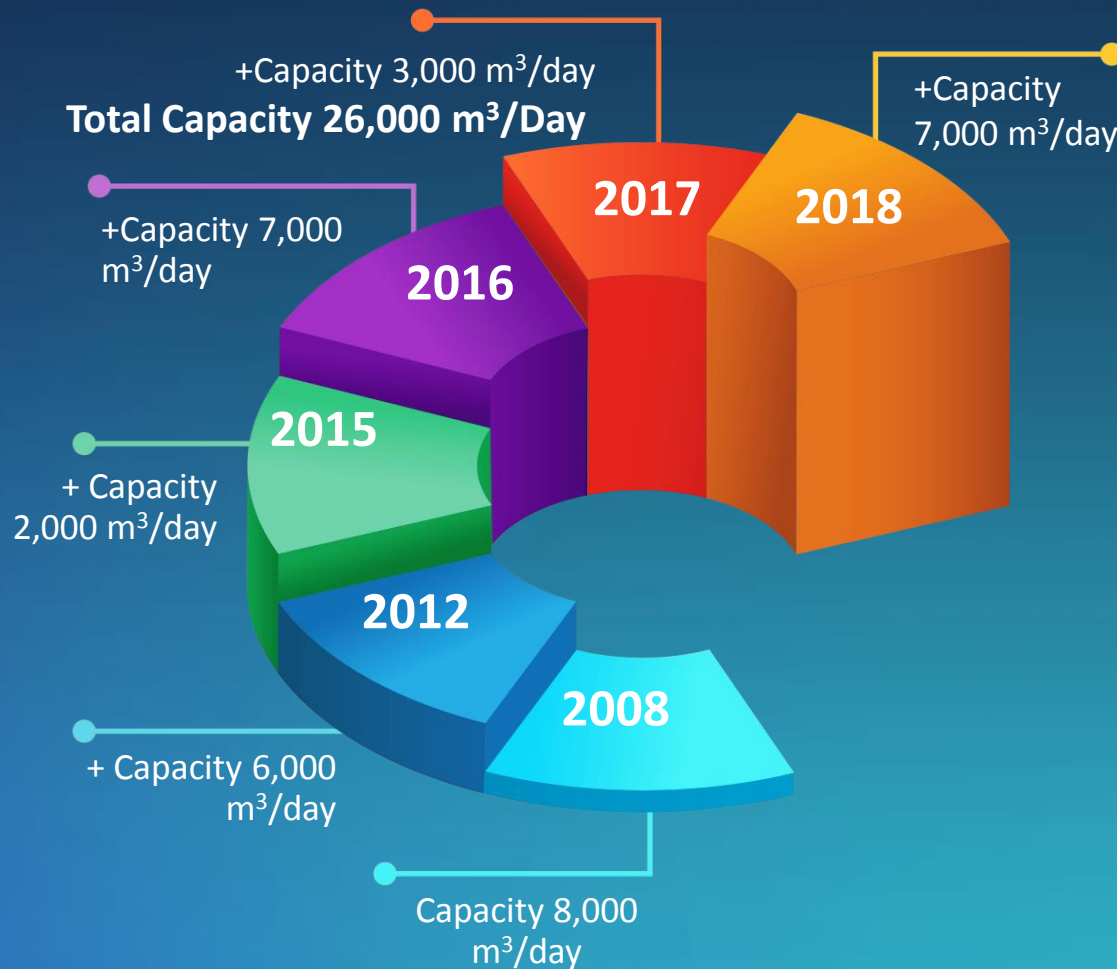
Zero Discharge Concept



Zero Discharge Concept



โครงการลดการใช้บำบัด โดยขยายกำลังการผลิตน้ำประปาคุณภาพสูงจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว



เป้าหมายปี 2017

1. ลดปริมาณน้ำดิบที่ใช้ลงเมื่อเทียบกับปริมาณการใช้ในปี 2016
2. เพิ่มอัตราการใช้น้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วไปผลิตเป็นน้ำประปาคุณภาพสูงเพิ่มขึ้นกว่าปี 2016

ด้านเศรษฐกิจ



ประหยัดค่าจัดหาน้ำ
58 ล้านบาท/ปี



ลดความเสี่ยงใน
การถูกปรับ

ด้านสิ่งแวดล้อม



ใช้น้ำหมุนเวียน
อย่างคุ้มค่า



ลดการใช้น้ำดิบจาก
แหล่งน้ำธรรมชาติ



ลดผลกระทบต่อ
แหล่งน้ำสาธารณะ

ด้านสังคม

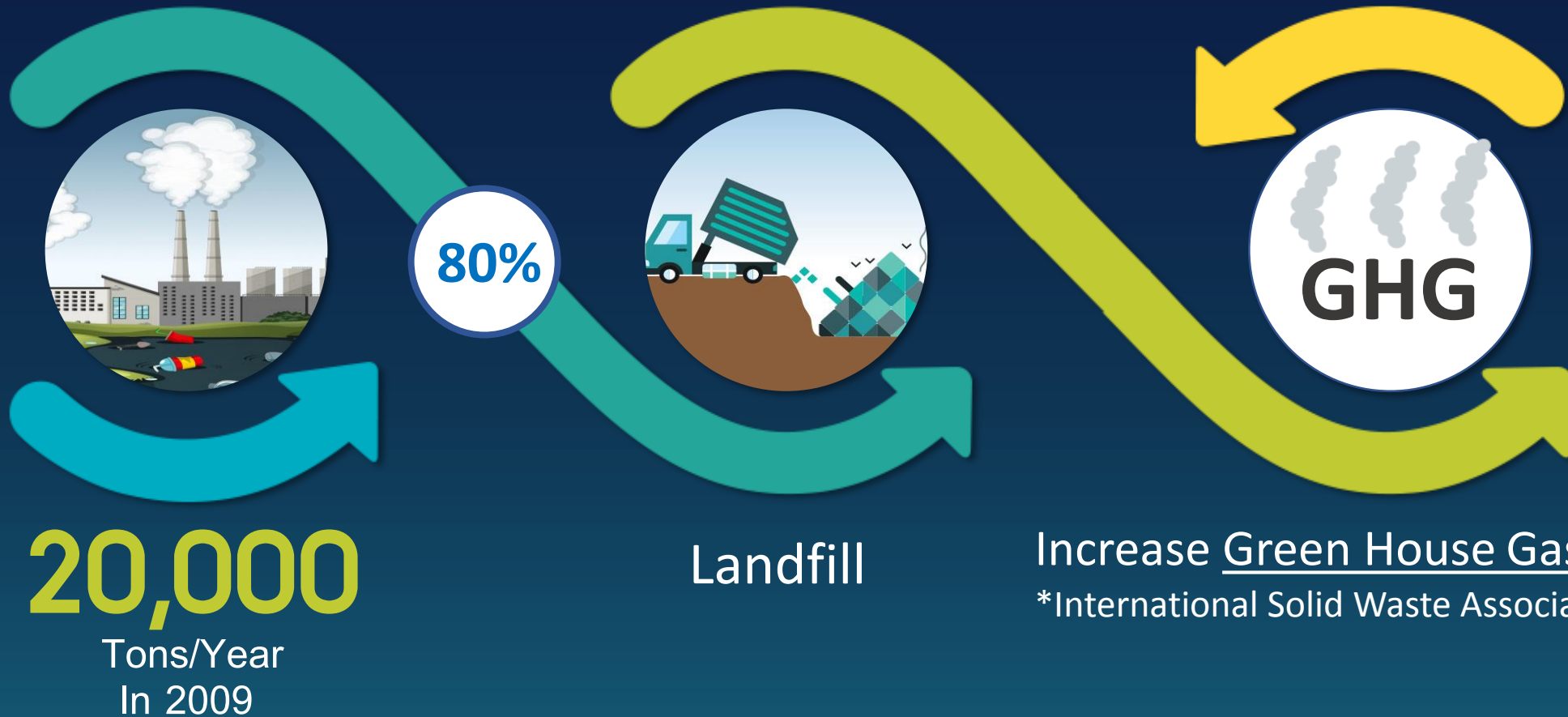


เพิ่มความเชื่อมั่นของ
ลูกค้าและชุมชนโดยรอบ

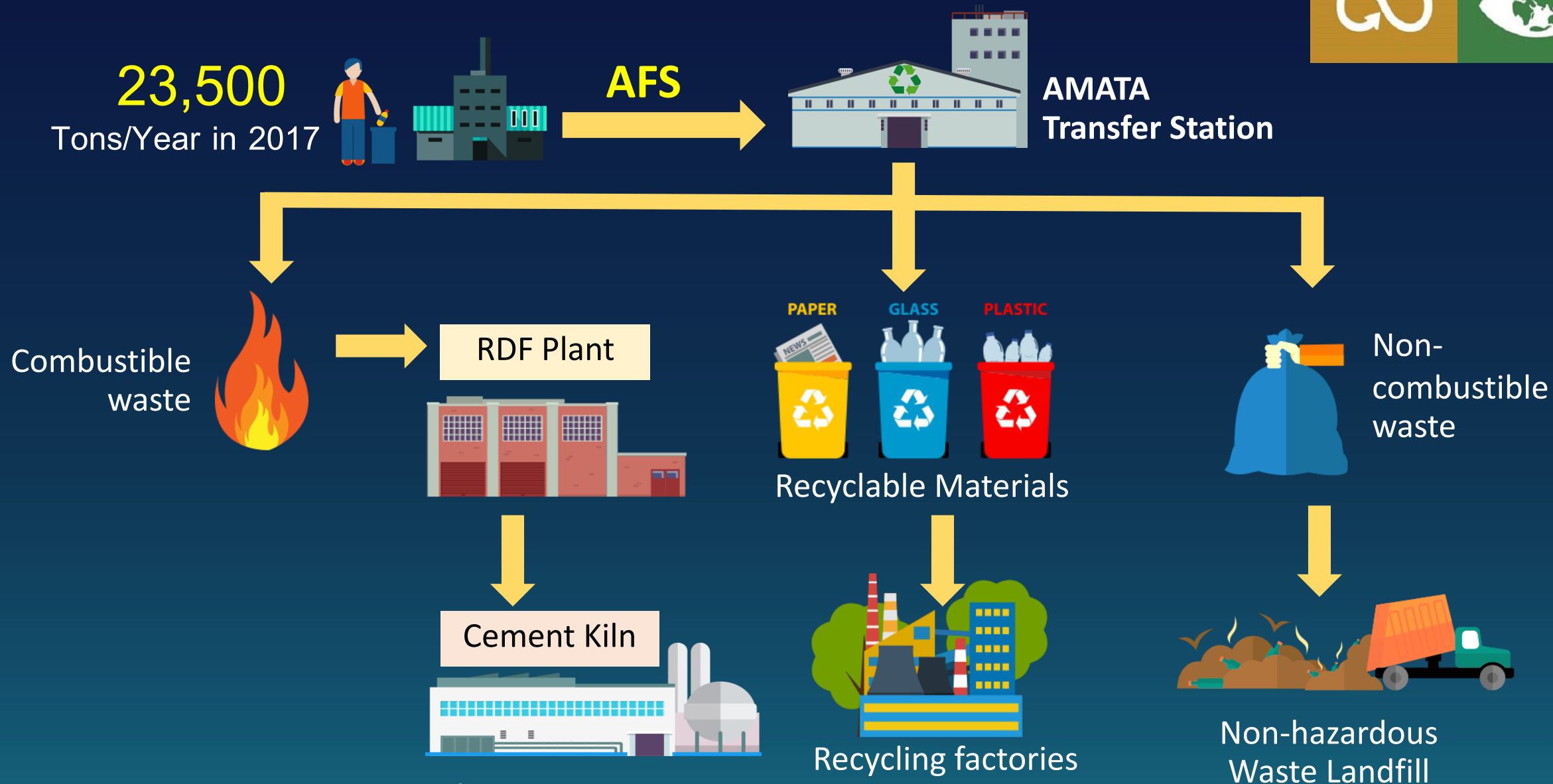


ช่วยสนับสนุนน้ำให้
ชุมชนโดยรอบ

โครงการ Zero Waste to Landfill

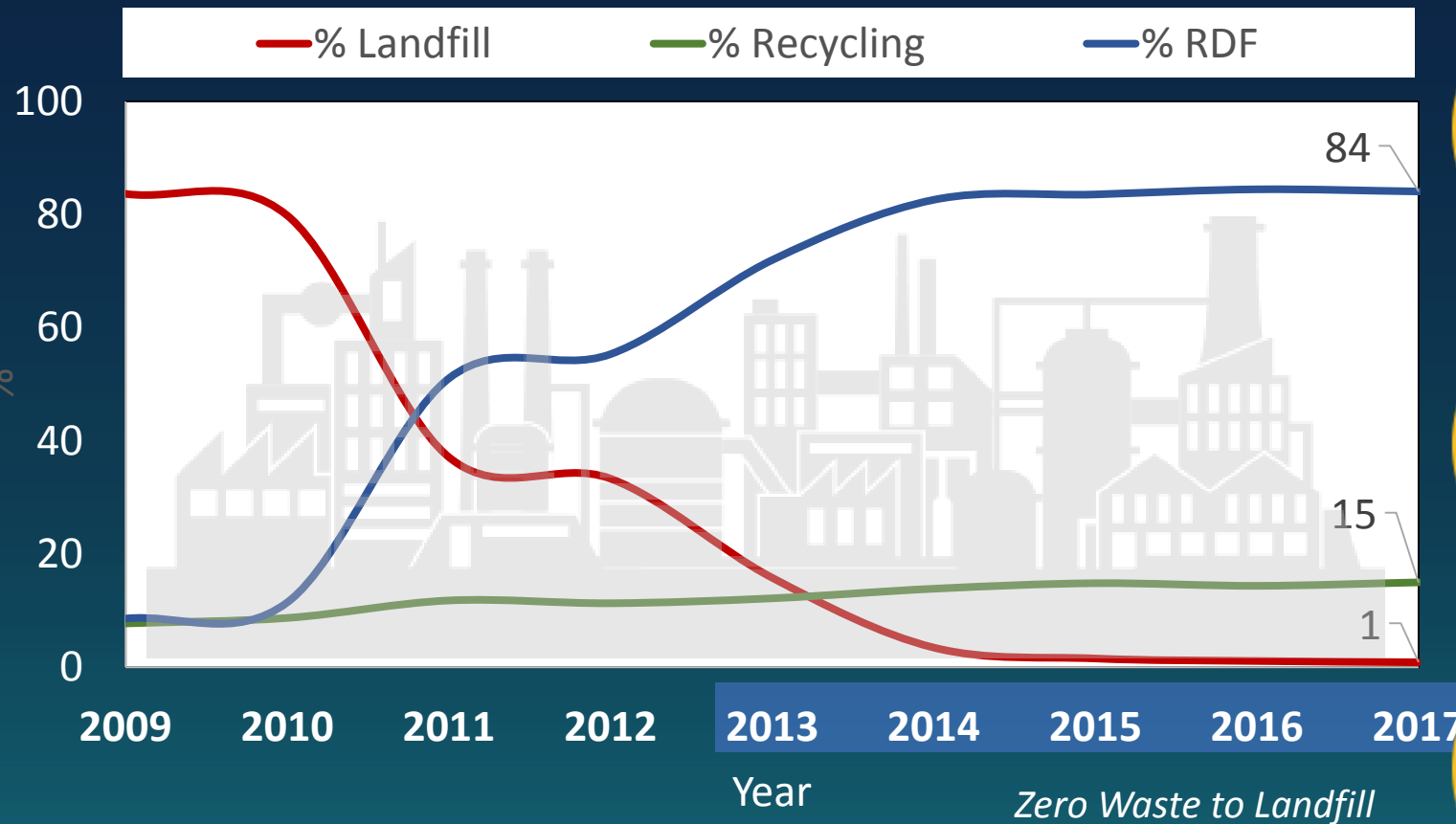


โครงการ Zero Waste to Landfill



โครงการ Zero Waste to Landfill

Waste Management in AMATA City Chonburi Industrial Estate



ลดต้นทุนด้านการจัดการ
ด้วยวิธีการฝังกลบ

6.64 ล้านบาท/ปี



เพิ่มรายได้จากการ
ขายขยะรีไซเคิล

2.4 ล้านบาทต่อปี



85% ขอบผู้ประกอบการ
ที่ใช้บริการการจัดการขยะของ
AFS พึงพอใจ

โครงการ Zero Waste to Landfill



โครงการการต่อยอด

โครงการ Waste to Energy

การร่วมมือกับบริษัทญี่ปุ่น ในกลุ่ม Yokohama Urban Solution Alliance (YUSA)

โครงการร่วมจัดการขยะชุมชน

Municipal Solid Waste to Biogas and Energy

โครงการ Plastic Road

เริ่มศึกษาความเป็นไปได้ ปี 2018



04 | การสร้างคุณค่าแก่ ชุมชนและสังคม

3

ມິຕິກາຍກາພ

- មិត្តិស្រមទូក**

- Eco Efficiency
- การบริหารจัดการ กระบวนการ
- การบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์
Production Process & Product
- ระบบการผลิต และผลิตภัณฑ์
Pollution Control
- แนวโน้มใหม่
- ผลกระทบทาง อากาศ 
- ผลกระทบเสียง
- แนวโน้มต้อง หัด ดูน คิด
เหตุเกิดร้อน ร้ายแรง
Safety & Health
- ความปลอดภัย และสุขภาพ
Industrial Symbiosis
- การพึ่งพาอาศัย กันซึ่งกันและกัน



- การบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม
- การยกระดับ การทำกินดูแลโรงงาน
- ส่งเสริมให้โรงงานเข้าสู่ระบบบริหารจัดการระดับสากลและระดับประเทศ
- การรณรงค์ส่งเสริมให้โรงงานประยุกต์ใช้นวัตกรรม/เครื่องมือการจัดการ/ระบบบริหารจัดการใหม่ๆ
- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและการจัดทำรายงาน

รับรอง ณ วันที่ 26 กันยายน 2560

รับรอง ณ วันที่ 26 กันยายน 2560

จากกลยุทธ์สู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

3

การสร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินและ
โรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรม



การระงับเหตุเพลิงไหม้ให้กับ
ชุมชนรอบนิคมฯ ปี 2017
จำนวน 15 ครั้ง



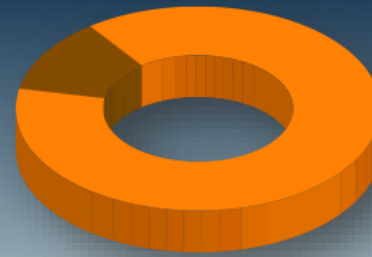
โครงการพัฒนาโรงเรียน
ต้นแบบสิ่งแวดล้อมและ
ความปลอดภัย
รร.วัดบ้านเก่า



งานสัปดาห์ความ
ปลอดภัย

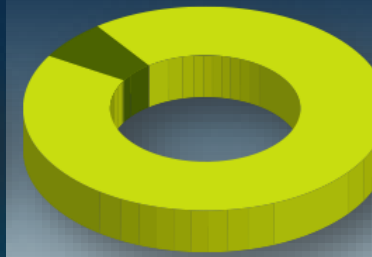
ปี 2017

จำนวนการอบรม



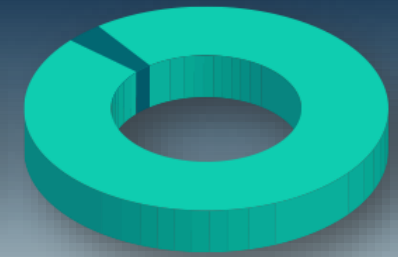
เป้าหมาย: 450 รุ่น
ผลการดำเนินงาน:
415 รุ่น

จำนวนโรงงาน



เป้าหมาย: 250 บริษัท
ผลการดำเนินงาน:
245 บริษัท

เป้าหมายรายได้



เป้าหมาย: 8 ล้านบาท
ผลการดำเนินงาน:
7.9 ล้านบาท

แนวทางการพัฒนาในอนาคต

1. ขยายการให้ความรู้สู่ชุมชนโดยรอบและพัฒนาโรงเรียนต้นแบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
2. ส่งเสริมการพัฒนาพนักงานของบริษัทเพื่อเป็นครูผู้ฝึกสอน

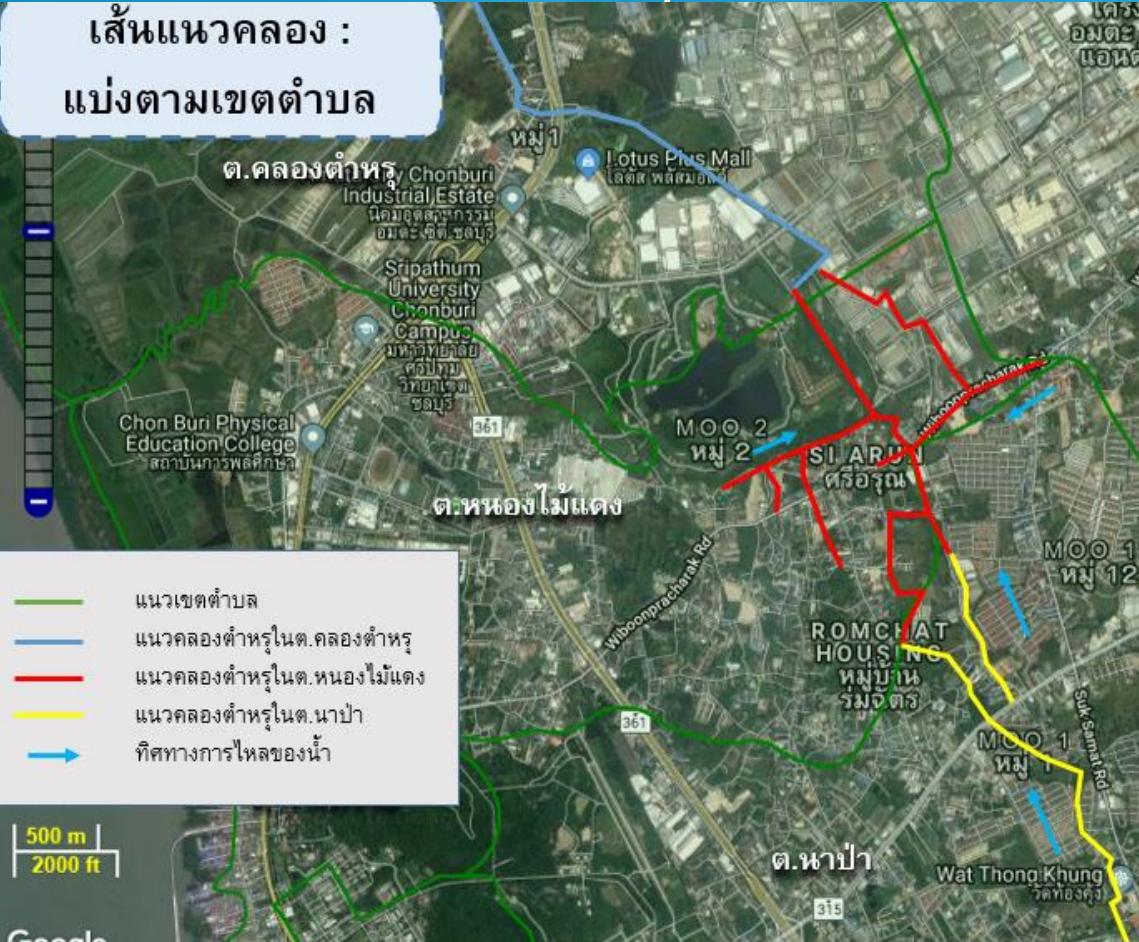
จากกลยุทธ์สู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

3

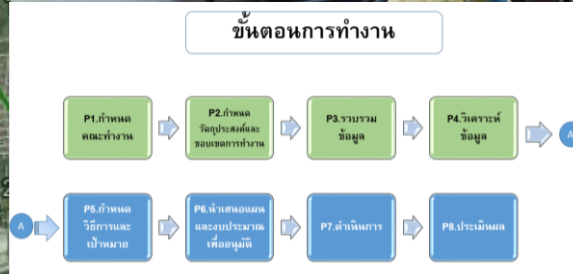
การสร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบที่มีการจัดการน้ำและขยะที่ยั่งยืน

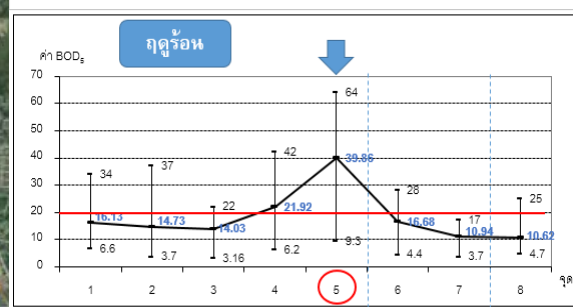
เส้นแนวคลอง :
แบ่งตามเขตตำบล



ขั้นตอนการทำงาน



ฤดูร้อน



เป้าหมาย

เพื่อนำความชำนาญและประสบการณ์ของ บริษัทในการจัดการสิ่งแวดล้อมไปช่วย พัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและ ขยะอย่างยั่งยืน และสามารถใช้เป็นแหล่ง เรียนรู้ให้กับชุมชนอื่นๆต่อไปในอนาคต

ผู้ร่วมโครงการ

หน่วยงานภาครัฐ เทศบาล ผู้นำท้องถิ่น บริษัทเอกชน

เริ่มดำเนินการในปี 2017

การสร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

การดูแลสังคมแรงงาน

แรงงานทั่วไป

“AMATA Job Fair”



คนพิการ



นักโทษชั้นดี



เรือนจำกลาง จังหวัดชลบุรี และ
เรือนจำกลาง จังหวัดสมุทรปราการ

ปี 2017 จำนวน **175** คน
มูลค่าจ้างงาน **2.86** ล้านบาท

การดูแลสังคมแรงงาน

เป้าหมายปี 2017

มีนายจ้างและผู้สมัครงานเข้าร่วมงาน “AMATA Job Fair” เพิ่มขึ้นจากปี 2016



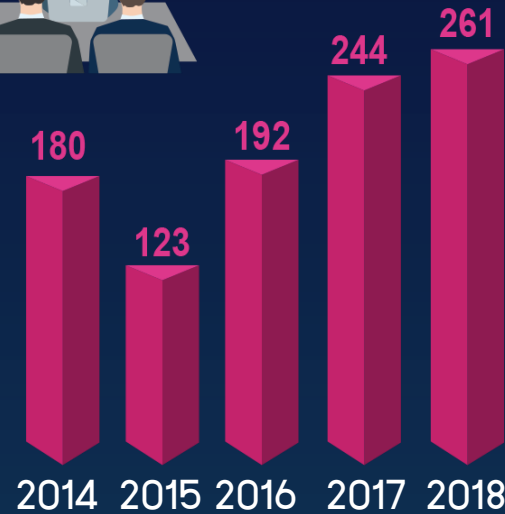
ประหยัดเวลา



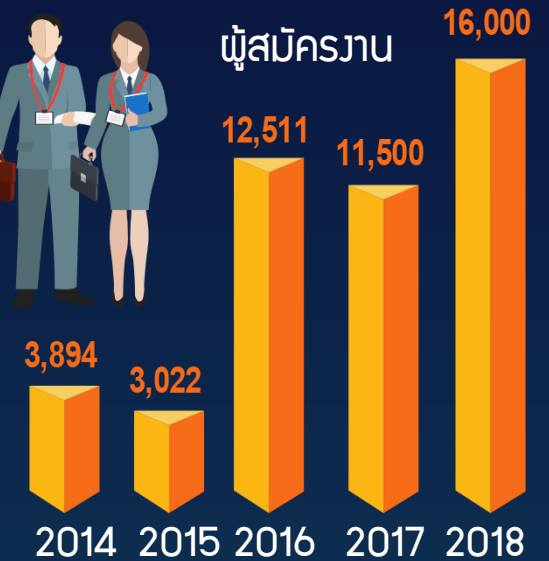
ลดค่าใช้จ่าย



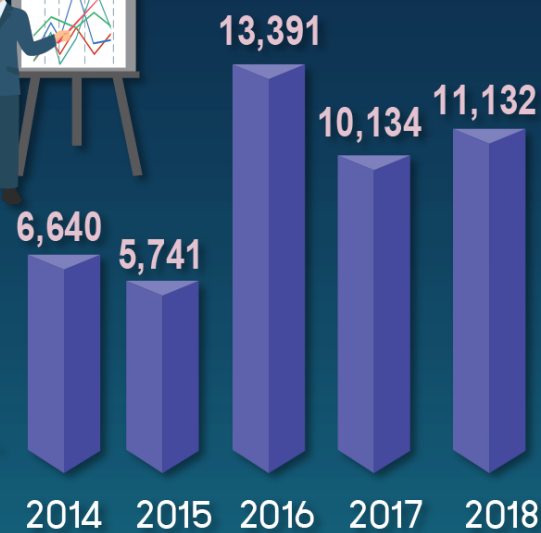
จำนวนนายจ้าง/
สถานประกอบการ



ผู้สมัครงาน



ตำแหน่งงานที่ว่าง



ประมาณมูลค่าการจ้างงานใน
มหกรรมนัดพบแรงงาน



การดูแลสังคมแรงงาน

ผลการดำเนินงาน



85% ของผู้ที่
ใช้บริการพึงพอใจ



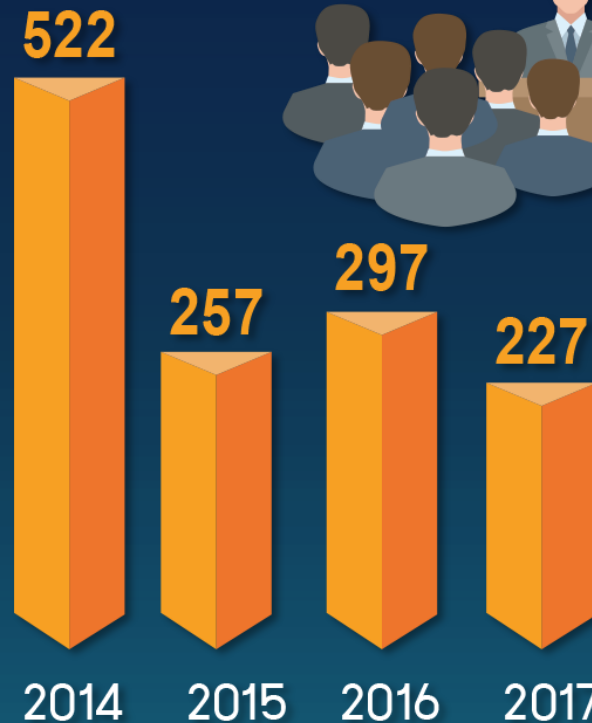
ประหยัดเวลา



ลดค่าใช้จ่าย

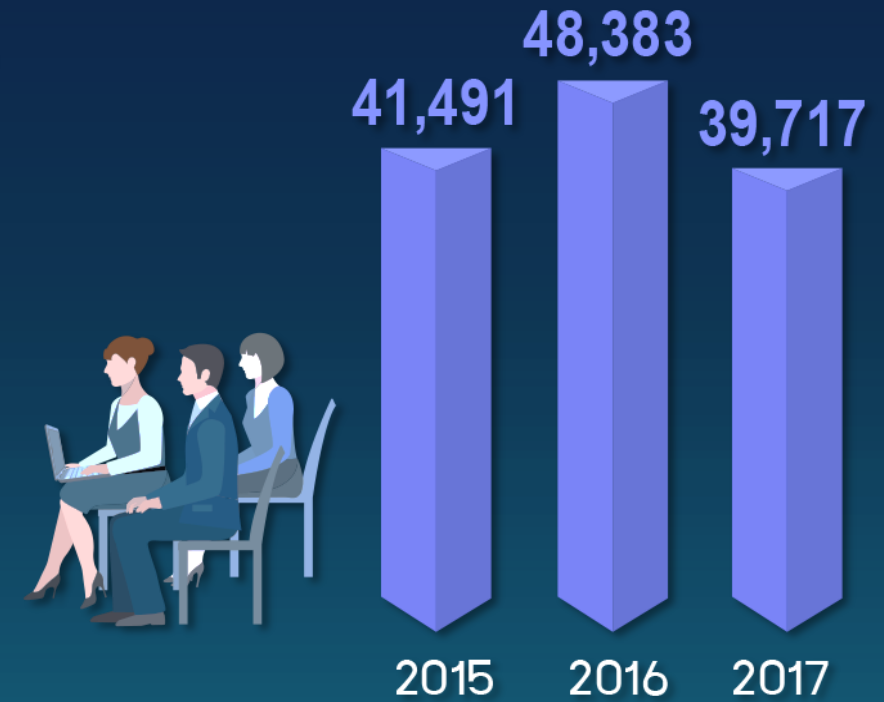
ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ “One Stop Service”

จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์วีซ่า



* สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองได้พัฒนาระบบขออนุญาตออนไลน์ขึ้นในปี 2015

ศูนย์บริการส่วนหน้าอำเภอเมืองชลบุรี ในนิคม
อุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี (56 งานบริการ)

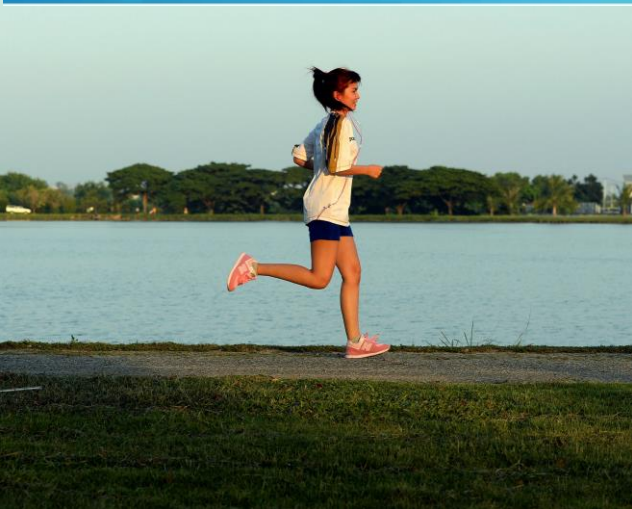


การดูแลสังคมแรงงาน

Financial Street



การดูแลสิ่งแวดล้อม



การสร้างคุณค่าแก่สังคม



สถานที่ออกกำลังกาย

จากกลยุทธ์สู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

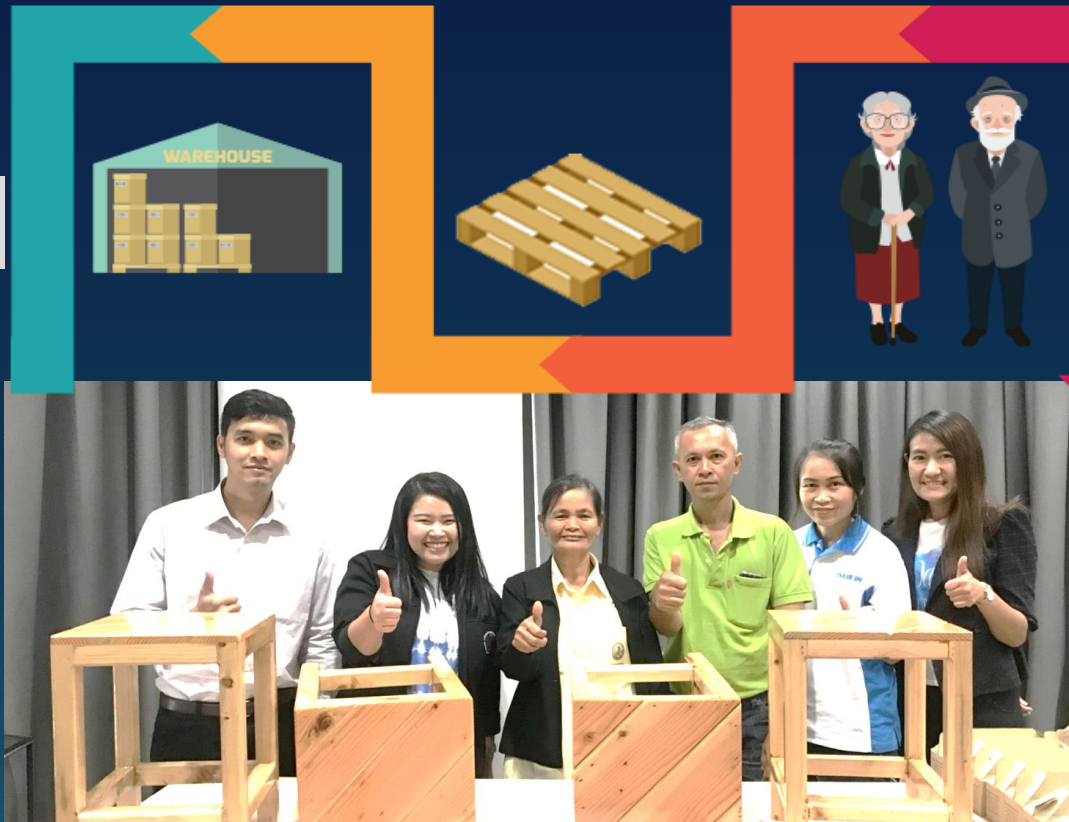
5

การสร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

เครือข่ายอาสาสมัครผู้ประกอบการเพื่อการดูแลชุมชน “AMATA CSR Club”

แนวทางการพัฒนาในอนาคต

- เพิ่มโครงการต่างๆ ที่นำของเหลือใช้จากโรงงานในนิคมมาใช้ประโยชน์
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ OTOP
- พัฒนาการออกแบบ
- พัฒนาทักษะการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์



“โครงการ ECO for LIFE”
กลุ่มสูงวัยใจรักไม้

> 50,000 บาท/ปี



ลดขยะไม้ในโรงงาน > 10 ตัน/ปี

5

จากกลยุทธ์สู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

การสร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

โครงการบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์



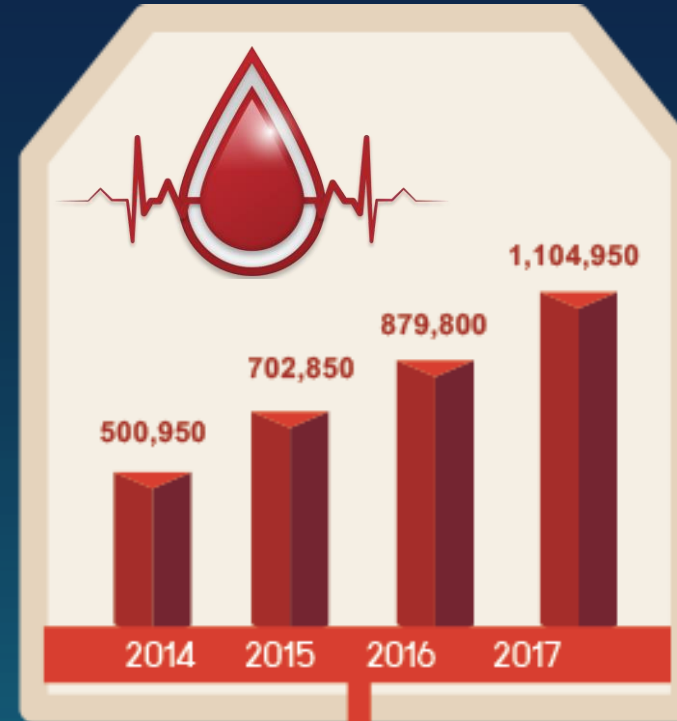
ปริมาณโลหิตที่ได้รับบริจาค

ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ปี 2014-2017



ปริมาณโลหิตที่ได้รับบริจาค

ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ปี 2014-2017



แนวทางการพัฒนาในอนาคต

- รณรงค์การบริจาคโลหิตเพิ่มขึ้น
- จัดทำทะเบียนประวัติกลุ่มโลหิตหมู่พิเศษ
- ประชาสัมพันธ์การบริจาคอวัยวะอื่นๆ

กิจกรรมอื่นๆ ในปี 2017 *รวม 2 นิคมอุตสาหกรรมในไทย

การพัฒนาคูณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมชุมชน



วันเด็ก

ให้ทุนการศึกษา

มอบหนังสือ



การรวานอมตะสร้างรอยยิ้ม

บริจาคช่วยน้ำท่วม

ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ

ปลูกป่าในนิคม

การพัฒนาด้านสุขภาพ



อมตะมินิมารารอน

อมตะจูเนียร์ลีก

กีฬาเพื่อมิตรภาพอมตะ

โครงการด้านการพัฒนา
คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชน **74** โครงการ

พนักงานอมตะและจาก
โรงงานเข้าร่วม **21,100** คน

ประชาชนในพื้นที่เข้าร่วม **9,000** คน

ชั่วโมงการทำกิจกรรม
เพื่อพัฒนาคูณภาพ
ชีวิตและสิ่งแวดล้อม
ชุมชน **836,000** Man-hour

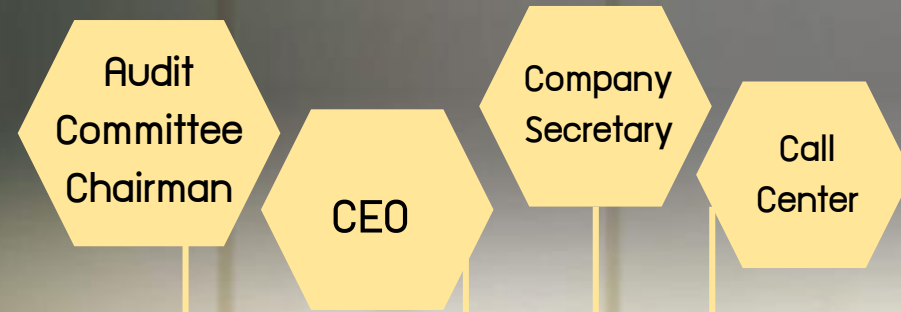
กิจกรรมด้านสุขภาพ **11** โครงการ

จำนวนผู้เข้าร่วม **19,000** คน

ชั่วโมงในการสร้างสุขภาพ **399,000** Man-hour

การบริหารจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทมีกระบวนการจัดการและติดตามการแก้ไขปัญหาตั้งแต่รับเรื่อง จนถึงการแก้ไขจนแล้วเสร็จ และกำหนดแนวทางการป้องกันต่อไป



แจ้งเบาะแสหรือ
ข้อร้องเรียน

0

ข้อร้องเรียน
ด้านบรรษัทภิบาล

426

ข้อร้องเรียน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2017

5

ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับ
ผลกระทบทางสังคมและ
สิ่งแวดล้อม
(คิดเป็น 1.17%)

แก้ไขเสร็จสิ้น
100%

Creating Perfect Cities where possibilities happen

