

Sustainability Awards 2016



มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ ด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาที่ยั่งยืน

บมจ. สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี (SAT)

วันจันทร์ที่ 29 สิงหาคม 2559 เวลา 13.00-14.15 น.
ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ห้อง 701 อาคาร B

บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์

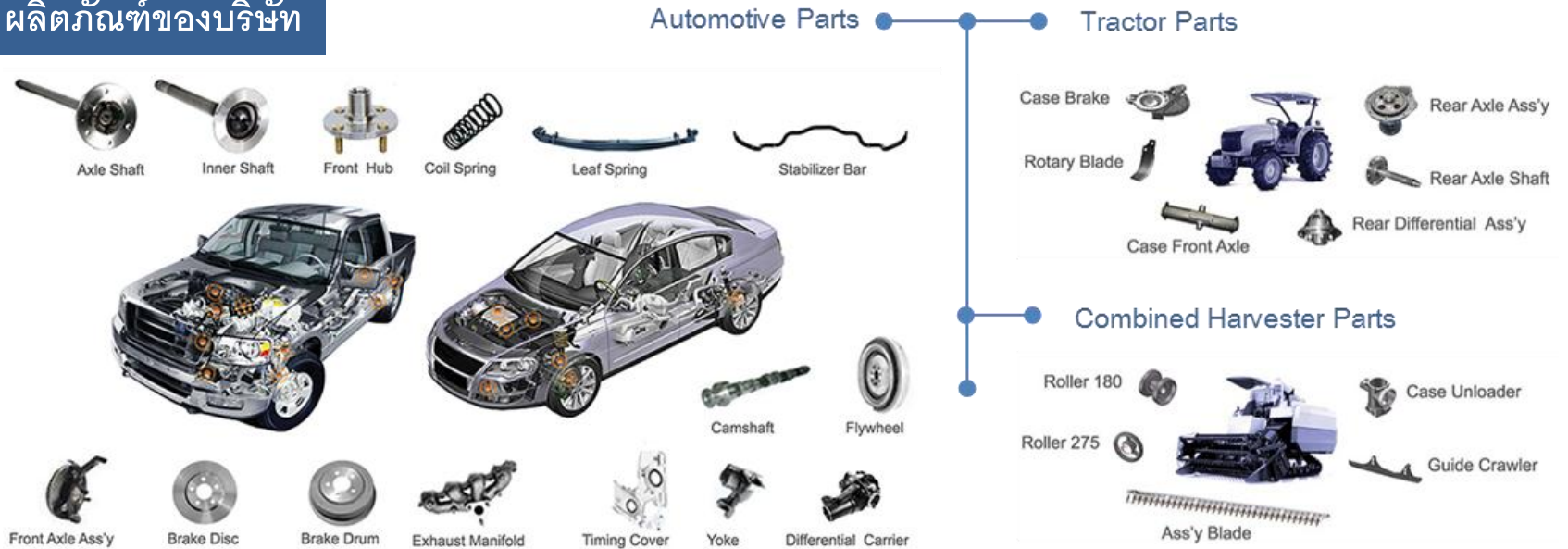
บริษัทในกลุ่มสมบูรณ์ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และเครื่องจักรกลการเกษตร ที่มีประสบการณ์มากกว่า 50 ปี

- ก่อตั้ง ปี พ.ศ. 2505
- เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ปี พ.ศ. 2548
- ปัจจุบัน มีพนักงานทั้งหมด 2,950 คน

ประกอบด้วย 6 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) : SAT
2. บริษัท สมบูรณ์หล่อเหล็กเหนียวอุตสาหกรรม จำกัด : SBM
3. บริษัท บางกอกสปริงอินดัสเตรียล จำกัด : BSK
4. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แคสตันг โปรดักส์ จำกัด : ICP
5. บริษัท สมบูรณ์ฟอร์จจิง เทคโนโลยี จำกัด : SFT
6. SBG International Japan Co., Ltd : SIJ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท



สถานที่ตั้ง

- Plant 1. ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ
 Plant 2. นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ จ.ระยอง
 Plant 3. นิคมอุตสาหกรรม อีสเทิร์นซีบอร์ด จ.ระยอง

ลูกค้าหลัก



ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ "3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล"



บริษัทยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป็นปรัชญาการดำเนินธุรกิจ
และเชื่อมโยงกับ
กลยุทธ์การบริหาร ทั้ง 4 มิติ

คนสมบูรณ์

สร้างคุณค่าต่อตนเอง องค์กร และสังคม

ธุรกิจสมบูรณ์

สร้างมูลค่า ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ชุมชนสมบูรณ์

สร้างโอกาสเพื่อสังคมที่เข้มแข็ง

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทที่เติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์
ในเอเชีย ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิต
ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

การเติบโตผ่านหุ้นส่วน
กลยุทธ์ทางธุรกิจ

การสร้างมูลค่าเพิ่ม
จากการออกแบบ
และพัฒนาผลิตภัณฑ์

การดำเนินงาน
ที่เป็นเลิศ

เป็นองค์กรประสาน
พลังที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ใส่ใจลูกค้า มีวินัยก้าวหน้า พัฒนาทีม ทำงานรับผิดชอบต่อ รอบคอบเรื่องคุณภาพ

หลักการทรงงาน และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กรอบการนำเสนอ

1. นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- 1.1 นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน SD Roadmap แผนกลยุทธ์
- 1.2 บทบาทของผู้นำระดับสูงและการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. แนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลภายในองค์กร

- คณะกรรมการ : บทบาทของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบด้านบรรษัทภิบาล
- ผู้บริหารและพนักงาน : อบรมและทดสอบ CG เป็นประจำทุกปี , วรรณคดีและสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานและครอบครัว
- ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

3. การเชื่อมโยง CSR และ SD ในกระบวนการธุรกิจ

3.1 พนักงาน		3.2 ผลิตภัณฑ์และบริการ	3.3 สิ่งแวดล้อม	3.4 ชุมชน /สังคม
คนสมบรูณ์		ธุรกิจสมบรูณ์		ชุมชนสมบรูณ์
<ul style="list-style-type: none"> ● บ่มเพาะคนดี : ธรรมสวัสดิ์ โรงงานสีขาว, จิตอาสา, สหกรณ์ออมทรัพย์ สมบรูณ์ใส่ใจโร้หนี่ ● พัฒนาคนเก่ง : พนักงานสอนพนักงาน, Team Base Learning, Knowledge Sharing Day 	<ul style="list-style-type: none"> ● การรักษาคนให้อยู่คู่กับองค์กร Career Path Dev. Succession Plan 	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลูกค้า VA-VE, ชิ้นส่วนยานยนต์เพื่ออนาคต ● พัฒนาและยกระดับคู่ค้า ถ่ายทอดระบบ TPS ให้คู่ค้า ● Green Product 	<ul style="list-style-type: none"> ● การอนุรักษ์พลังงานและลดปริมาณ CO₂ ● การจัดการการของเสียและน้ำเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ● โรงงานแห่งการเรียนรู้พัฒนาช่างเทคนิค, ศึกษาศึกษาพิเศษส่งเสริมอาชีพ

4. การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร

4.1 ด้านการบริหารความเสี่ยง	4.2 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	4.3 การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม	
ความเสี่ยงเกิดใหม่และแนวทางบริหารจัดการ	ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กระบวนการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร	ตัวอย่างนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม
<ul style="list-style-type: none"> ● การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของรถยนต์ในอนาคต ● ด้านคนงานและบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> ● Green Purchasing Policy ของลูกค้า ● การพัฒนาคู่ค้าในกระบวนการธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> ● นโยบายมุ่งเน้นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ● กระบวนการส่งเสริมนวัตกรรมในองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ● SLA Certify Center ● อุปกรณ์ต่อพ่วงเครื่องจักรกลเกษตร

1. นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

1.1 นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน SD Roadmap แผนกลยุทธ์

● นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SD Policy)

- คนสมบรูณ์** : มุ่งสร้างพนักงานให้เป็นคนดีและคนเก่งสร้างประโยชน์ให้เกิดคุณค่าต่อตนเอง ธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
- ธุรกิจสมบรูณ์** : สร้างมูลค่าทางธุรกิจบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรม
- ชุมชนสมบรูณ์** : ส่งเสริมการอยู่ร่วมกับสังคมอย่างมีความสุข เป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้สร้างโอกาสด้านการศึกษา และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน



● แผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืน (SD Roadmap) ระยะ 5 ปี 2556-2560

แผน ปี	2556-2557	2558	2559	2560
คนสมบรูณ์	กำหนดเป้าหมาย • ทบทวนวัฒนธรรมองค์กรและกำหนดตัวชี้วัด และสื่อสารให้เกิดความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ • จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรครอบคลุมทุกด้านตามปรัชญา 3 สมบรูณ์ สร้างสมดุล	พัฒนาพนักงานตามกรอบวัฒนธรรมองค์กร • ริเริ่มโครงการแบบ Project Based and Cross Function	ส่งเสริมการแบ่งปันองค์ความรู้ข้ามสายงาน (Knowledge Sharing Cross Function)	สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม
ธุรกิจสมบรูณ์	พัฒนากระบวนการ • จัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI • ขยายผลโครงการ TPS ไปสู่ลูกค้า	พัฒนาผลิตภัณฑ์ • ปรับปรุงโครงการ QCC ภายใต้ปรัชญาฯ 3 สมบรูณ์ สร้างสมดุล	สร้างพันธมิตร • พัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว • สร้างวัฒนธรรมสีเขียวในองค์กร	สร้างพันธมิตร • สร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความเชื่อมั่นตลอดห่วงโซ่อุปทาน
ชุมชนสมบรูณ์	ร่วมพัฒนา • ริเริ่มโครงการทวิภาคีเพื่อพัฒนาช่างเทคนิค • ริเริ่มโครงการชุมชนดีมีอาชีพ	สร้างเครือข่าย • ริเริ่มโครงการ Community Survey : สมบรูณ์พบชุมชน • ริเริ่มโครงการพัฒนาผู้ค้าท้องถิ่น	สร้างมูลค่า/คุณค่าร่วม • สร้างเครือข่ายแบบเป็นทางการร่วมกับภาครัฐ สถาบันการศึกษา และองค์กรอิสระ	สร้างพันธมิตร • เป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน • ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาธุรกิจชุมชน

ปี 2558 - 2559 มุ่งเน้น

คนสมบรูณ์ : Project Based and Cross Function

ธุรกิจสมบรูณ์ : Green Culture, Green Product & Green Process

ชุมชนสมบรูณ์ : สร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา

ภาครัฐและหน่วยงานอิสระ และคู่ค้าท้องถิ่น

เชื่อมโยง SD เข้าสู่กลยุทธ์การบริหาร ทั้ง 4 มิติ





เส้นทางสู่ความยั่งยืนของสมบูรณกรุป



ศูนย์การเรียนรู้ SLA



8,000 ความดี SBG ภาย 80 พรรษาองค์กรชั้นนำ



ชมรมสมบูรณกรุปอาสา

CSR in -after process

2540 - 2555

- CG Policy, Code of Conduct
- ISO9001, TS16949, ISO14001, เข้มทิศธุรกิจ CSR-DIW

สานคนดี สร้างคนเก่ง

2556-2557

- เปิด Somboon Learning Academy (SLA)
- ทบทวนวัฒนธรรมองค์กร

- ปรัชญา 3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล ตั้ง SD Unit, SD Committee, SD Roadmap, SD Policy, SD Report
- Anti-Corruption กับ CAC Level 4
- ถ่ายทอดระบบ TPS สู่คู่ค้า

- พัฒนาช่างเทคนิค
- ส่งเสริมอาชีพให้ชุมชน

2558

- พัฒนาศักยภาพพนักงานตามกรอบวัฒนธรรมองค์กร
- Project Based & Cross Function (QCC, KAIZEN)

- ระบบการผลิตแบบสมบูรณ์ต่อยอดจาก TPS ของลูกค้า
- Anti-corruption Level 5 (Extended) ขยายผลสู่คู่ค้า

- สานเสวนาและพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบตามกรอบ CSR-DIW
- สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนให้เป็นคู่ค้าท้องถิ่น

2559

- พัฒนาและแบ่งปันความรู้ข้ามสายงาน (ALP for GM Pool, TBL for Mgr Pool, QCC, KAIZEN, Suggestion and Sharing Day)

Green Culture, Green Product, Green Process (Low Carbon Society)

- พัฒนาคู่ค้า : Anti-corruption Network, TPS, CSR-DIW

- SLA เป็นศูนย์กลางและให้การรับรองมาตรฐานวิชาชีพสายงาน

- สนับสนุนการจัดตั้งสหกรณ์ของวิสาหกิจชุมชนร่วมกับ อบต. เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระยะยาว
- พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส
- ริเริ่มโครงการจ้างงานผู้พิการโดยร่วมกับ อบต. และมูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อสังคม

2560

- วัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม

- พันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างความเชื่อมั่นตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

- เป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน

- ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาธุรกิจชุมชน

3 สมบูรณ์ สร้างสมดุล : คนสมบูรณ์ ธุรกิจสมบูรณ์ ชุมชนสมบูรณ์

หลักการทรงงาน และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ด้านคนสมบูรณ์

"สร้างคุณค่าต่อตนเอง องค์กร และสังคม"

สร้างนวัตกรรม
2560

คนสมบูรณ์
หล่อ เลิศ ล้ำ

หล่อ : หล่อหลอมเป็นหนึ่งเดียว
เลิศ : เป็นเลิศด้านคุณภาพ
ล้ำ : ล้ำหน้าเทคโนโลยี

- สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม

SBG QCC Award 2015



พัฒนาทีม

2558-2559

- พัฒนาพนักงานตามกรอบวัฒนธรรมองค์กร
- พัฒนาพนักงานผ่านการปฏิบัติจริง (ALP, TBL, QCC, KAIZEN)
- แบ่งปันความรู้ข้ามสายงาน (Sharing Day)

กำหนดเป้าหมาย

2556-2557

ทบทวนวัฒนธรรมองค์กร

SD Roadmap

1. สร้างสรรค์สิ่งใหม่
2. ใส่ใจลูกค้า
3. มีวินัยถ่วงหน้า
4. พัฒนาทีม
5. ทำงานรับผิดชอบ
6. ครอบคลุมเรื่องคุณภาพ

ปี	2556-2557	2558-2559	2560-2561
เป้าหมาย	1. สร้างสรรค์สิ่งใหม่	2. ใส่ใจลูกค้า	3. มีวินัยถ่วงหน้า
ความสำเร็จ	1. สร้างสรรค์สิ่งใหม่	2. ใส่ใจลูกค้า	3. มีวินัยถ่วงหน้า



ICP ได้รับ Kaizen Bronze Award
โครงการปรับปรุงยอดผลิตได้แบบ
ที่ M/C no.2 เพิ่มขึ้น 35%
จาก 84 ชิ้น เป็น 114 ชิ้นต่อชั่วโมง

SD Roadmap ด้านธุรกิจสมบูรณ์

“สร้างมูลค่า ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”



สร้างพันธมิตร
2560

<p>ริเริ่มในปี 2558 Turbo Charger</p> <p>อยู่ระหว่างนำเสนอลูกค้า</p>	<p>ปี 2557 - ปัจจุบัน Hollow Stabilizer Bar</p> <p>อยู่ระหว่างทดสอบกับลูกค้า</p>	<p>ปี 2556 - ปัจจุบัน Cold Coil Spring High Stress</p> <p>ยอดขาย 70 ล้านบาทต่อปี</p>
--	--	--



- สร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่า และสร้างความเชื่อมั่นตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ

พัฒนาผลิตภัณฑ์

2559

- Green Culture (CG, Anti-Corruption, White Factory)
- Green Product (Light Weight : Hollow Axle Shaft)
- Green Process (Energy Saving, Low CO2)

พัฒนากระบวนการ
2556-2558

- SD Report GRI G4
- TPS for Supplier



ถ่ายทอดระบบ TPS ให้ลูกค้า
ปี 2558 12 บริษัท,
ปี 2559 11 บริษัท



ลูกค้าของ SBG
ประกาศเจตนารมณ์ฯ
กับ CAC 88 บริษัท
มี.ค. 59

SD Roadmap ด้านชุมชนสมบูรณ

“สร้างโอกาส เพื่อสังคมที่เข้มแข็ง”

สร้างมูลค่า / คุณค่าร่วม
2560



- เป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้ของชุมชนและสังคม
- ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาธุรกิจชุมชน

AMATA CSR Volunteer



- เป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้ (สหกิจศึกษา, พัฒนาช่างเทคนิค, ทวิภาคีภาคพิเศษ)
- แผนพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน CSR-DIW
- ส่งเสริมการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนและเป็นคู่ค้าท้องถิ่น
- จ้างงานผู้พิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ด้อยโอกาส
- สนับสนุนโครงการภาครัฐและองค์กรอิสระ

สร้างเครือข่าย 2558-2559

ร่วมพัฒนา
2556-2557

- โครงการพัฒนาช่างเทคนิค
- โครงการชุมชนดีมีอาชีพ



1.2 บทบาทของผู้นำระดับสูงและการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

กำหนดทิศทางและมอบนโยบาย



Top -Down

ระดับผู้บริหาร	บทบาท / ประเด็นที่ให้ความสำคัญ
Board of Director	<ul style="list-style-type: none"> Bod Workshop เพื่อกำหนดนโยบายและทิศทาง ในการดำเนินธุรกิจ นโยบายการบริหารความเสี่ยง
Executive Committee (President, MD, VP)	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และคุณค่าเพิ่มกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
GM, AGM, Mgr	<ul style="list-style-type: none"> นำกลยุทธ์ไปทำแผนปฏิบัติการ ระยะสั้น ระยะยาว ติดตาม และรายงานผล

1.2 บทบาทของผู้นำระดับสูงและการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน (ต่อ)

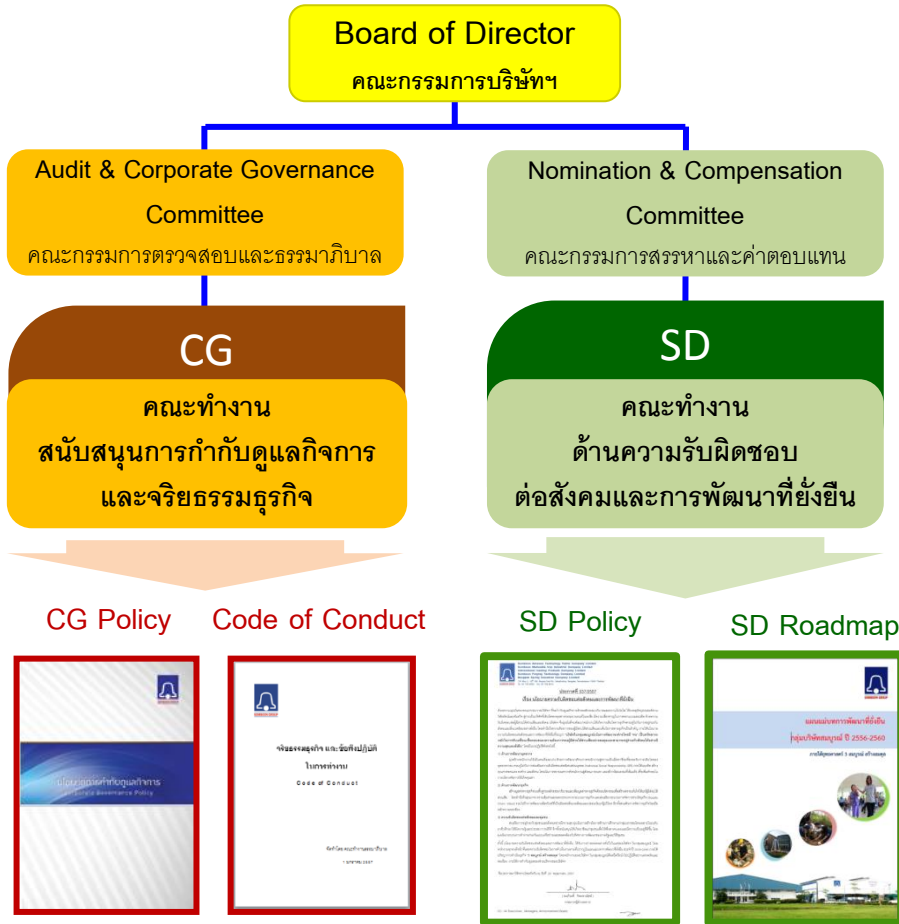
การปฏิบัติและติดตามผล



Bottom up

ระดับผู้บริหาร	วิธีการติดตามและรายงานผล	ความถี่
Board of Director	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการบริหาร 	รายเดือน
Executive Committee (President, MD, VP)	<ul style="list-style-type: none"> ประชุม ExCom ติดตามผลตามแผนกลยุทธ์ 	รายเดือน
	<ul style="list-style-type: none"> ประชุม TOP Management Communication Activity (TCA) 	รายไตรมาส
GM, AGM, Mgr	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมโรงงาน ประชุมฝ่าย 	รายสัปดาห์ รายเดือน
	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมจับเข้าผู้บริหาร 	รายไตรมาส
	<ul style="list-style-type: none"> การจัดทำรายงานความยั่งยืน 	รายปี

คณะกรรมการ



• บทบาทของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญโดยมอบหมายให้คณะกรรมการ 2 ชุดย่อย ดูแลด้านธรรมาภิบาล จริยธรรมธุรกิจ (CG) และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน (CSR&SD)

• บทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบและธรรมาภิบาล (ดูแลด้าน CG)

1. แต่งตั้งคณะกรรมการด้าน CG เพื่อจัดทำ / ปรับปรุง CG Policy และ Code of Conduct
2. ติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ CG ปีละ 1 ครั้ง

• บทบาทของคณะกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน (ดูแลด้าน SD)

1. แต่งตั้งคณะกรรมการด้าน SD เพื่อจัดทำ / ปรับปรุง SD Policy และ SD Roadmap
2. ติดตามผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ CSR&SD ปีละ 2 ครั้ง

ผู้บริหาร และพนักงาน

การสร้างวัฒนธรรมบรรษัทภิบาลในองค์กร

1. อบรมและทดสอบ CG เป็นประจำทุกปี



2. รณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานและครอบครัว ผ่านกิจกรรม Open House อย่างต่อเนื่องทุกปี



ผลการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



• คู่ค้า 136* บริษัท
ร่วมประกาศเจตนารมณ์
2560

2559

คู่ค้า 88 บริษัท ร่วมประกาศเจตนารมณ์ กับ CAC (25 มี.ค. 59)



2558

เป้าหมาย ปี 2559
พนักงาน อบรมขยายผลและทดสอบ CG อย่างต่อเนื่อง
คู่ค้า อบรมและประกาศเจตนารมณ์ฯ อย่างน้อย 48บริษัท

วันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ 2558

คู่ค้า 78 บริษัท ร่วมประกาศเจตนารมณ์ฯ กับ SBG
Anti-corruption Progress Indicator Level 5 (Extended)



2557

คู่ค้า 11 บริษัท ร่วมประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริต กับ SBG
Anti-corruption Progress Indicator Level 4 (Certified)

- ได้รับการรับรองจาก CAC
- สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับคู่ค้า

2550 - 2555



- Code of Conduct
- CG Policy
- พัฒนาความรู้ CG



ผลการขยายแนวร่วมต่อต้านการทุจริตไปสู่คู่ค้า Anti-corruption Progress Indicator Level 5 (Extended)

กสท สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
Company Profile

กรณาระบบเงื่อนไขการค้นหา
ค้นหาบริษัท SAT: บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

Sustainability Development
ข้อมูลอุตสาหกรรม

CG Score ^{1/}

▲▲▲▲▲

Anti-corruption Progress Indicator ^{3/}



ระดับ 5 : ขยายผลสู่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

ระดับการขยายแนวร่วม	2557	2558	2559	เป้าหมาย 2560	YTD
1. คู่ค้าประกาศเจตนารมณ์ <u>ร่วมกับ SBG</u>	11 บริษัท	67 บริษัท	อบรมคู่ค้าและให้ ประกาศเจตนารมณ์ อย่างน้อย 48บริษัท	ประกาศเจตนารมณ์ และผ่านการประเมิน ตนเอง 71 ข้อ ร่วมกับ SBG	78 บริษัท (เหลือ 48บริษัท)
2. ผ่านการประเมินตนเอง 71 ข้อ <u>ร่วมกับ SBG</u> ตามข้อกำหนด CAC	9 บริษัท	41 บริษัท	อย่างน้อย 48 บริษัท	136 บริษัท	50 บริษัท (เหลือ 86 บริษัท)
3. ประกาศเจตนารมณ์ <u>กับ CAC</u> (ภาคสมัครใจ)	-	-	88 บริษัท (25 มี.ค.59)	-	88 บริษัท

* คู่ค้าที่บริษัท มีมูลค่าการจัดซื้อซิงกลยุทธ์ ตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป

3. การเชื่อมโยง CSR และ SD ในกระบวนการธุรกิจ

คนสมบรูณ์ สร้างคุณค่าต่อตนเอง องค์กร และสังคม	ธุรกิจสมบรูณ์ สร้างมูลค่า ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ชุมชนสมบรูณ์ สร้างโอกาสเพื่อสังคมที่เข้มแข็ง
<ul style="list-style-type: none"> • บ่มเพาะคนดี สร้างคุณค่าสู่สังคม • พัฒนาคคนเก่ง 	<ul style="list-style-type: none"> • การรักษาคนให้อยู่คู่กับองค์กร • ผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้า • การพัฒนาและยกระดับคุณค่า • การจัดการสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> • โรงงานแห่งการเรียนรู้ • สร้างโอกาสทางการศึกษา • ดันคนดีสู่สังคม • ส่งเสริมอาชีพ

3.1 พนักงาน	3.2 ผลิตภัณฑ์และบริการ	3.3 สิ่งแวดล้อม	3.4 สังคม
--------------------	-------------------------------	------------------------	------------------



3.1 พนักงาน

บ่มเพาะคนดี สร้างคุณค่าสู่สังคม

**ธรรมะสวัสดิ์
ลานธรรมลานทอง**



- นมัสการพระมารับบิณฑบาตทุกวันพระต้นเดือน
- มีพิธีทำบุญตักบาตร ฟังธรรมเทศนา ในวาระสำคัญของบริษัท และวันสำคัญทางพุทธศาสนา



โรงงานสีขาว



• **ชมรมตำรวจโรงงาน ปีที่ 9** ปัจจุบัน มีสมาชิก 68 คน
- ดูแลความสงบเรียบร้อย ป้องปราม ยาเสพติด และอบายมุข ตรวจโรงงาน มอบธง 3 สี
- ดูแลงานการจราจร เข้าร่วมกิจกรรม กับลูกค้า ชุมชน และสังคม

จิตอาสา และการบำเพ็ญประโยชน์



• **ชมรมสมบรูณ์กรุ๊ปอาสาฯ ปีที่ 14** ปัจจุบัน มีสมาชิก 140 คน
- ซ่อมบ้านผู้ยากไร้ ร่วมกับ อบต.บางไฉดง ปี 2558 ซ่อมไป 3 หลัง (2,304 ชม.ทำดี)
- ปรับปรุงคลองสาธารณะร่วมกับ อบต.บางไฉดง ปี 2558 คลองขวดหมั่น (355 ชม.ทำดี)
- ค่ายอาสาฯ 3 วัน 2 คืน (โครงการรักบ้านเกิด) ปี 2558 ไปที่ ร.ร. เสนารัฐวิद्याคาร จ.นครราชสีมา (3920 ชม.ทำดี)
• **การร่วมพัฒนาชุมชนของแต่ละโรงงาน ของบริษัทในกลุ่มสมบรูณ์ ปี 2558 มี 12 โครงการ รวมจำนวนชั่วโมงทำความดีทั้งองค์กร = 14,309 ชม. ค่าเฉลี่ยชั่วโมงทำความดีรายบุคคล = 4.82 ชม. ต่อคนต่อปี** (พนักงาน 2,966 คน)

ผลลัพธ์

- พนักงานทำงานอย่างมีความสุข
- พนักงานมีความภาคภูมิใจและผูกพันกับองค์กร

**คุณค่าต่อองค์กร
และสังคม**

- เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน / การผลิต
- ดำเนินธุรกิจและพัฒนาองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง
- อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

3.1 พนักงาน

บ่มเพาะคนดี สร้างคุณค่าสู่สังคม



โครงการสหกรณ์ออมทรัพย์ สมบูรณ์สุขใจไว้หนี้



<p>ใช้ยุทธศาสตร์ หลักการทำงาน</p> <p>เข้าใจ</p> <p>↓</p> <p>เข้าถึง</p> <p>↓</p> <p>พัฒนา</p>	<p>วิธีการ / กระบวนการ</p> <ul style="list-style-type: none"> แบ่งกลุ่มระดับของปัญหา และหาแนวทางช่วยเหลือ <ol style="list-style-type: none"> ใช้ระบบสหกรณ์ออมทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าช่วยเหลือ มีมาตรการพักชำระหนี้ ติดต่อสถาบันการเงินนำเสนอเครื่องมือบริหารจัดการหนี้สิน เช่น ธ.ออมสิน ธ.ธนชาติ โดย ขยายเวลาชำระหนี้ พักชำระต้น / ดอก และส่งเสริมการออม จัดทำโครงการปรับโครงสร้างหนี้ พร้อมมีคลินิกให้คำปรึกษา <p>ปี 2558 สํารวจพบภาระหนี้ 153 คน ปลดหนี้ได้ 139 คน เหลือผู้มีปัญหา 14 คน</p> <p>ปี 2559 ปลดหนี้ได้เพิ่ม 8 คน เหลือผู้มีปัญหา 6 คน (ติดตามผลอย่างต่อเนื่อง)</p> จัดอบรม ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง “พอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน มีเหตุผล” <ol style="list-style-type: none"> การออม / การทำบัญชีครัวเรือน (เชิงป้องกัน) การบริหารจัดการหนี้สิน (เชิงแก้ไข) การสร้างความสุขในการทำงาน (ลดความอยาก เพิ่มความรู้)
<p>คุณค่าต่อองค์กร และสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีสมาธิทำงานอย่างมีความสุข ลดความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน พนักงานผูกพันต่อองค์กร บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ป้องกันการกระทำผิด หรือการพ่นน อบายมุขต่างๆ ไม่เป็นปัญหาของครอบครัวและชุมชน

3.1 พนักงาน

คนสมบูรณ์

พัฒนาคนเก่ง สร้างคุณค่าต่อตนเอง และองค์กร

1. พนักงานสอนพนักงาน

ฝึกทักษะ Coaching

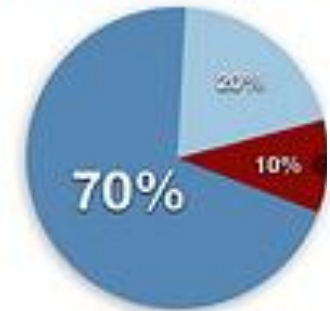
แบ่งปันองค์ความรู้

กระตุ้นการมีส่วนร่วมพัฒนา



Managing Innovation [70 :20 : 10]

Organizational Training Effectiveness



- On the Job training
- Coaching, Mentoring
- Formal / Classroom Training

2. Team Base Learning ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ

มุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ตามหลัก 70:20:10

ระดับผู้บริหาร : Action Learning Project (ALP)

ระดับปฏิบัติการ : QCC Kaizen Suggestion

3. Knowledge Sharing Day



3.1 พนักงาน

การรักษาคนให้อยู่คู่กับองค์กร : 1) Career Path Development



วิธีการ/กระบวนการ

GAP Analysis

IDP Set & Develop

Evaluation & Review IDP

- ประเมิน Competency รายบุคคลเพื่อให้เห็น GAP ที่จะพัฒนา
- นำ Gap ไปจัดทำ Individual Development Plan (IDP) และนำไปพัฒนาในปีถัดไป
- พนักงานประเมินผลการพัฒนาตนเองร่วมกับผู้บังคับบัญชา ในช่วงปลายปี
- ทบทวนแผนการพัฒนา IDP สำหรับรอบปีถัดไป
- มีสายการเติบโตแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และกลุ่มผู้บริหาร

การวัดผล

- วัดผลด้วยระบบลำดับขั้น L, C, M (Learner , Competence , Mature)
- **C ≥ 85%** เข้าเกณฑ์ Promote ต้องยกระดับเป็น M ภายใน 6 เดือน

ผลลัพธ์

ปี 2558
L = 1,908 (70%) , C=741 (27%),
M=84 (3%)

เป้าหมาย ปี 2559
L พัฒนาเป็น C เพิ่มขึ้น 15%
C พัฒนาเป็น M เพิ่มขึ้น 15%

คุณค่าต่อองค์กร

- พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพและอยู่คู่กับองค์กร

3.1 พนักงาน

การรักษาคนให้อยู่คู่กับองค์กร : 2) Succession Plan



<p>วิธีการ/กระบวนการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา Talent เพื่อทดแทนตำแหน่งที่สำคัญ กระบวนการพัฒนา Talent ผ่านโครงการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติจริง (ALP) วางแผนพนักงานเกษียณอายุ และ แผน Succession Plan 	
<p>การติดตามผล</p>	<ul style="list-style-type: none"> Talent Successor สามารถปิด GAP ได้ไม่ต่ำกว่าระดับ C (Competence) 	
<p>ผลลัพธ์</p>	<p>ปี 2558</p> <p>Talent Successor 6 คน (ระดับ MD,VP) ทดแทนแล้ว 2 ตำแหน่ง</p>	<p>ปี 2559</p> <p>พัฒนา Talent Successor 4คน (ระดับ MD,VP) เตรียมทดแทนในอนาคต</p>
<p>คุณค่าต่อองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีบุคลากรพร้อมรับการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง สามารถดำเนินธุรกิจ และพัฒนาองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน 	

3.2 ผลิตภัณฑ์และบริการ

พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลูกค้า Value Added Value Engineering (VA-VE) เพื่อตอบสนองนโยบายลดต้นทุนของลูกค้า

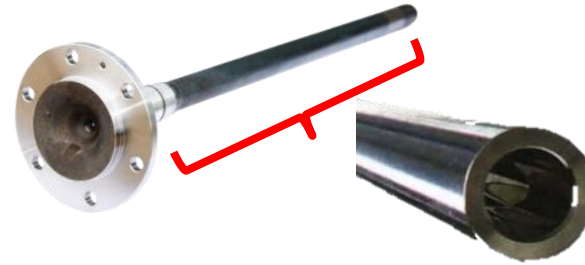


โครงการ	Sub-Station SAT2 (2558-2559)	High Efficiency Melting Process ICP1 (New Project 2559)
วิธีการ	เปลี่ยนแรงดันจาก 22-23 KV เป็น 115 KV	ติดตั้ง Electric Arc Furnace (EAF) ในกระบวนการเตรียมเตรียมน้ำเหล็ก ซึ่งกินไฟน้อยกว่า 500 kW/ton
ผลลัพธ์	ประหยัดค่าไฟฟ้า 6 ล้านบาทต่อปี	ลดต้นทุนด้านพลังงาน 25 ล้านบาทต่อปี
คุณค่าต่อองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> • ต้นทุนด้านพลังงานลดลง • ตอบสนองความต้องการของลูกค้า 	

3.2 ผลิตภัณฑ์และบริการ

พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อลูกค้า : ชิ้นส่วนเพื่อยานยนต์ในอนาคต

Light Weight Axle shaft

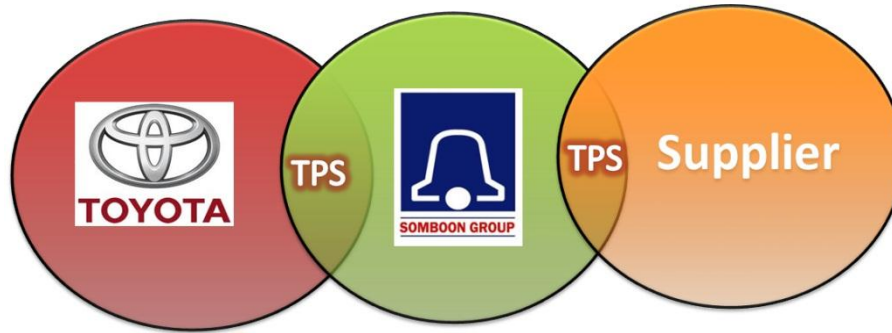


Hollow Axle Shaft
เพลาข้างแบบกลวง

<p>วิธีการ/กระบวนการ</p>	<p>R&D Reverse Engineering Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> • Software Simulation > Material Lab Analyze > Trial Machine Setting
<p>ผลลัพธ์</p>	<p>New Products (High Value) อยู่ระหว่างการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงการออกแบบและวัสดุดิบ ใน 3 แนวทางตาม <ol style="list-style-type: none"> 1) Friction Welding, 2) Hollow by Forging, 3) Composite Material
<p>คุณค่าต่อองค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ • ลดก๊าซเรือนกระจกในยานยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ECO Product)

3.2 ผลิตภัณฑ์และบริการ

การพัฒนาและยกระดับลูกค้า : ถ่ายทอดระบบ TPS ให้ลูกค้า



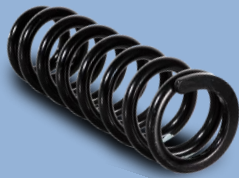
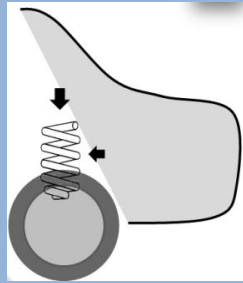
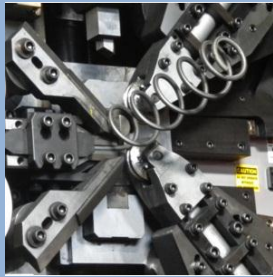
<p>เพิ่ม Productivity ให้ลูกค้า ด้วยระบบ TPS</p> <p>ก่อนทำ TPS หลังทำ TPS</p>	<p>วิธีการ</p> <ul style="list-style-type: none"> อบรมและให้คำปรึกษา TPS Step 1-4
	<p>การวัดผล</p> <ul style="list-style-type: none"> ลูกค้ามีการพัฒนากระบวนการและลดต้นทุนได้
	<p>ผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ปี 2557 มีคูค่านำระบบ TPS ไปใช้ 3 บริษัท ปี 2558 มีคูค่านำระบบ TPS ไปใช้ 12 บริษัท ปี 2559 อบรมเสร็จแล้ว 11 บริษัท อยู่ระหว่างติดตามผล
	<p>คุณค่าต่อองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ได้รับวัตถุดิบและชิ้นงานที่มีคุณภาพจากลูกค้า ส่งมอบตรงเวลา ลดค่าใช้จ่าย Stock วัตถุดิบ / supply ลูกค้าสามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กร

3.3 สิ่งแวดล้อม

Green Product

1. Cold Coil Spring High Stress

เข้าสู่สายการผลิต 2556



- Mitsubishi (Mirage , Attrage)
- Toyota (Camry TRD)
- Hino (10 ล้อ รุ่นยกหัวแก๊ง)
- Nissan (March, Almera on going)

• น้ำหนักเบาลง 5%

2. Hollow Stabilizer Bar

อยู่ระหว่างทดสอบกับลูกค้า 2557 - ปัจจุบัน

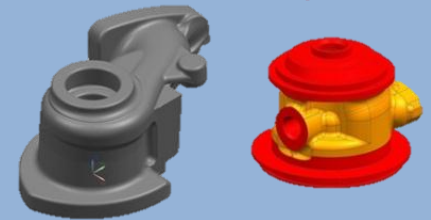


- ทดสอบกับ Luxury Car

• น้ำหนักเบาลง 30%

3. Turbo Charger

อยู่ระหว่างทดสอบกับลูกค้า 2558 - ปัจจุบัน



- ทดสอบกับ Mitsubishi Turbo Asia (MTA)
- ทดสอบกับ Borg Warner (Model Honda Fit)

- ช่วย Pre-Heat ลดภาระเครื่องยนต์ ไม่จำเป็นต้องใช้แรงอัดสูง
- เครื่องยนต์ขนาดเล็กและเบาขึ้น

• ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อย CO₂ ในกระบวนการผลิต ช่วยให้รถมีน้ำหนักเบา บริเวณเชื้อเพลิงน้อยลง

คุณค่าต่อองค์กร

- เกิดเป็น New Product ที่ตอบสนองเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคต
- Cold Coil Spring มียอดขายเพิ่มขึ้น 70 ล้านบาทต่อปี

3.3 สิ่งแวดล้อม

การอนุรักษ์พลังงาน และลดปริมาณ CO₂

โครงการอนุรักษ์พลังงาน

ปริมาณพลังงาน
ที่ลดได้ (kWh ต่อปี)

ปริมาณ CO₂ (เทียบเท่า)
ที่ลดได้ (ตัน CO₂ ต่อปี)

1. โครงการอนุรักษ์พลังงาน ต่อเนื่อง 2556-2559	1,076,942.48	626.03
2. โครงการลด Cycle Time ในกระบวนการ Forging ของการผลิต Axle Shaft (2558-2559)	419,800.45	244.03
3. โครงการลดการใช้ไฟฟ้า (Demand Response) - ICP1 (2558-2559)	56,173.22	32.65
4. โครงการ SUB Station SAT2 (ม.ค.-มี.ค. 2559)	118,925.62	69.13
5. โครงการ Forging 5 SAT2 (ม.ค.-มี.ค. 2559)	178,721.72	103.89
รวม	1,850,563.49	1,075.74

ผลลัพธ์	• พลังงานที่ลดได้	2556- 2559 (มี.ค.) 1,851 MWh
คุณค่าต่อองค์กร และสิ่งแวดล้อม	• ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน	10.08 ล้านบาท
	• ลดภาวะโลกร้อน ลดปริมาณ CO ₂	1,076 ตัน CO ₂
	• เทียบเท่าการดูดซับ CO ₂ ของต้นราชพฤกษ์	102,476 ต้น



ที่มา : กรมโยธาธิการและผังเมือง (www.dpt.go.th)

เป้าหมายการลดปริมาณ CO ₂ (ตัน CO ₂ ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ 1000 ชิ้น)	2557 (ปีฐาน)	2558		2559	
	15.78	Target	Actual	Target	Actual ม.ค.-มี.ค.
		-1.5%	14.68 (-7%)	-2%	15.57 (-1%)

3.3 สิ่งแวดล้อม

การจัดการกากของเสียและน้ำเสีย



โครงการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs	ลดค่าใช้จ่าย (บาทต่อปี)
1. Recycle เศษเหล็ก (นำของเสียกลับมาเป็นวัตถุดิบเพิ่มขึ้น 10% หรือ 150 ตันต่อปี)	900,000
2. External Recycle (แยก เม็ดขัด, ฝุ่นเหล็ก, scale เหล็ก) ค่ากำจัดของเสียลดลง 3%)	84,000
3. Reuse เม็ดขัด (ใช้เม็ดขัดใหม่ ลดลง 10% หรือ 600 กิโลกรัมต่อปี)	18,600
4. Re-design Forging Die แยกเป็น 2 ชั้น ลดต้นทุน Die 80% (เดิมเป็นชิ้นเดียวต้องเปลี่ยนทั้งชิ้น)	2,072,806
5. Reuse น้ำ Brine จากระบบผลิตน้ำ RO (สร้างถังเก็บน้ำ Brine นำกลับมาใช้ล้างทำความสะอาด)	108,000
6. Reuse น้ำ จากระบบน้ำ Treated นำมาใช้ใหม่ที่กระบวนการผลิตบางส่วน และที่หอหล่อเย็น (Cooling Tower)ลดการใช้น้ำประปาลดลง 5%	275,075
รวม	3,458,481

ผลลัพธ์

- ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
- ลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัดโดยการฝังกลบตามเป้าหมาย Zero Waste to Landfill ภายในปี 2560



คุณค่าต่อองค์กร

- ลดค่ากำจัดของเสีย 3.45 ล้านบาท ต่อปี

3.4 สังคม

โรงงานแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษา : โครงการพัฒนาช่างเทคนิค



วิธีการ/
กระบวนการ

- ลงนามความร่วมมือ (MOU) กับวิทยาลัยเทคนิคมาตาพุด ตั้งแต่ปี 2566 ปัจจุบันเป็นรุ่นที่ 4
- พัฒนาช่างเทคนิค ระดับ ปวส. ใช้เวลาดู่นละ 2 ปี
- วันจันทร์-วันศุกร์ นักศึกษาฝึกปฏิบัติกับเครื่องมือจริงในโรงงาน โดยมีพนักงานเป็นพี่เลี้ยง
- วันเสาร์ เรียนภาคทฤษฎีที่ศูนย์การเรียนรู้ SLA ของบริษัท โดยมีครูจากวิทยาลัยฯ และผู้บริหารของบริษัทเป็นวิทยากร

การวัดผล/ผลลัพธ์

- ประเมินผลร่วมกับสถาบันการศึกษา
- นักศึกษามีความรู้และประสบการณ์ตรงจากการทำงานในสายการผลิต

คุณค่าต่อองค์กร

- บริษัทได้พนักงานที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ (Fast Track Recruitment) ปัจจุบัน ทำงานกับบริษัท 11 คน
- พนักงานที่เป็นพี่เลี้ยง และวิทยากรได้พัฒนาทักษะด้านการ Coaching

3.4 สังคม

คืนคนดีสู่สังคม : โครงการทวิภาคีภาคพิเศษ



วิธีการ/กระบวนการ

- เป็นโครงการในพระราชดำริฯ เริ่มตั้งแต่ ปี 2556 ปัจจุบันเป็นรุ่นที่ 4 ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง สำนักเลขาธิการรองคณบดี สภาอุตสาหกรรมฯ และสำนักคณะกรรมการอาชีวศึกษา **รับนักเรียนที่มีปัญหาด้านความรุนแรงและสารเสพติด ที่บ้านใกล้โรงงาน (ลดความเสี่ยงเรื่องการเดินทาง) เข้ามาศึกษาและเรียนรู้งานในบริษัทฯ พร้อมปรับทัศนคติและพฤติกรรมให้กลับมาเป็นคนดี มีสัมมาอาชีพในอนาคต**

การวัดผล/ผลลัพธ์

- ปี 2556 - 2558 รับ น.ศ. เข้าโครงการ 36 คน อยู่จนจบโครงการ จำนวน 32 คน
- ปี 2559 รับ น.ศ. 8 คน จากวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ (ช.เทค) จำนวน 4 คน และจากวิทยาลัยเทคโนโลยีช่างอุตสาหกรรมกรุงเทพ จำนวน 4 คน
- น.ศ. ทุกคนที่อยู่จนจบโครงการ ได้รับการประเมินจากวิทยาลัยต้นสังกัดและสำเร็จการศึกษา นำวุฒิที่ได้ไปศึกษาต่อหรือประกอบสัมมาอาชีพ เป็นคนดีของสังคมต่อไป

คุณค่าต่อองค์กร

- พนักงานที่เป็นพี่เลี้ยง และวิทยากรได้พัฒนาทักษะด้านการ Coaching
- สร้างภาพลักษณ์ และเป็นแบบอย่างที่ดีตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม

3.4 สังคม

ชุมชนสมบูรณ

โรงงานแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมอาชีพโครงการเดคูพาจ เพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน



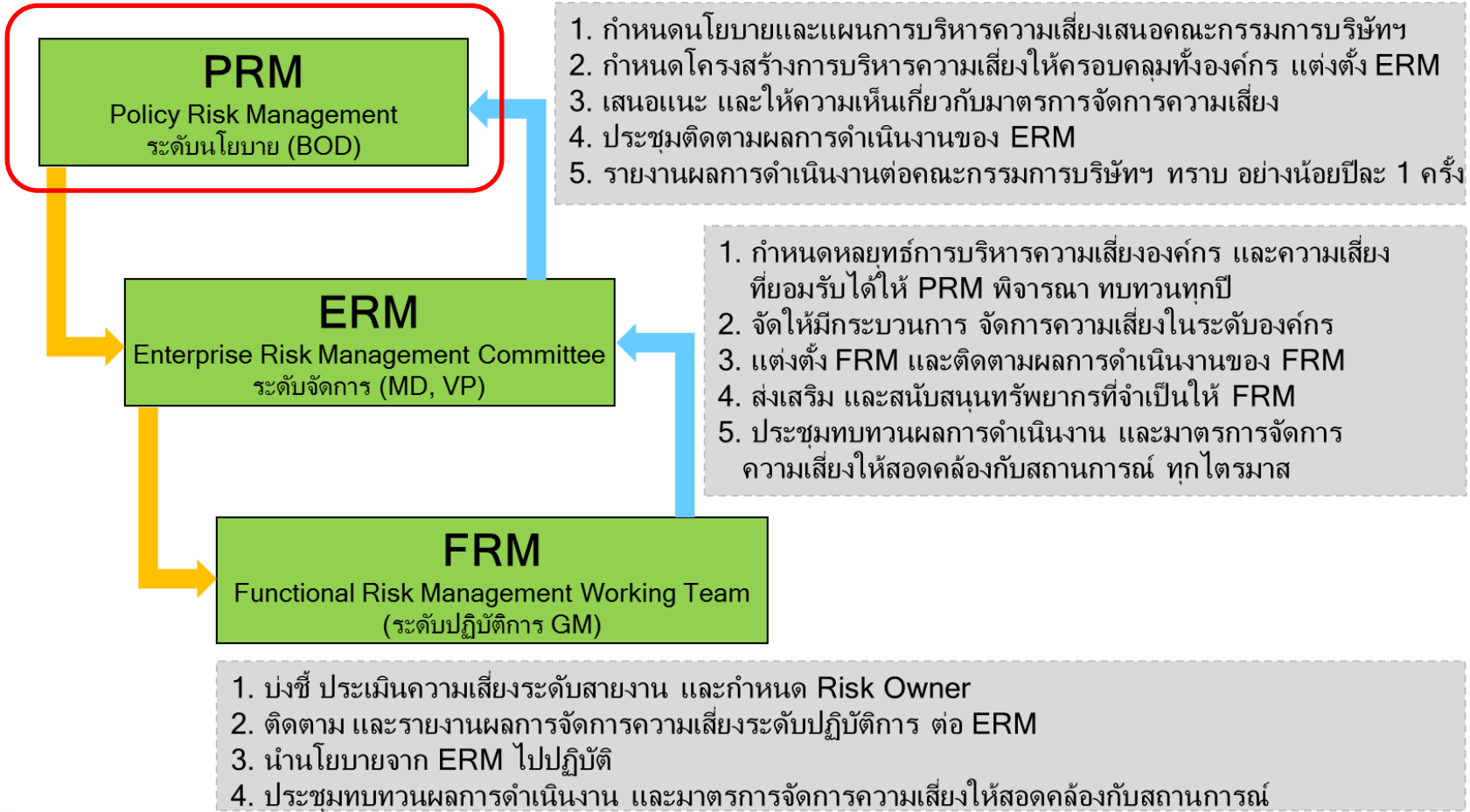
<p>วิธีการ/กระบวนการ</p>	<p>บริษัทร่วมกับ อบต. บางไฉลง จัดหลักสูตร การสอนเดคูพาจขึ้นพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้านและคนพิการที่ไม่มีรายได้ โดยต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้ตระกร้าสานที่มีในท้องถิ่น</p>
<p>การวัดผล/ผลลัพธ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถมีอาชีพหลักและเสริม สร้างรายได้เพิ่มขึ้น (5,000 - 20,000 บาท ต่อเดือน) • สามารถจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและจดทะเบียน OTOP
<p>คุณค่าต่อองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ชุมชนได้เข้ามาเป็นคู่ค้าท้องถิ่นของบริษัท • สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น

4. การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน	ประเด็นคำถาม	แนวทางการนำเสนอ
4.1 การบริหารความเสี่ยง	4.1.1 ตัวอย่างความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risks) ที่นอกเหนือกรอบ ERM ปกติ หรือความเสี่ยงเดิมที่ยาวนานจนเริ่มกลายมาเป็นความเสี่ยงที่สำคัญต่อธุรกิจ และแนวทางการบริหารจัดการ Emerging Risks	<ul style="list-style-type: none"> • การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของรถยนต์ในอนาคต • ด้านคนงานและบุคลากร
4.2 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	4.2.1 การคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสังคม / สิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาคู่ค้าด้านความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาเพื่อตอบสนองลูกค้าด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม • การพัฒนาคู่ค้าในกระบวนการธุรกิจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
4.3 การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม	4.3.1 กระบวนการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายมุ่งเน้นการสร้างสรรคสิ่งใหม่ • กระบวนการมุ่งเน้นการสร้างสรรคสิ่งใหม่
	4.3.2 นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1) SLAมุ่งสู่การเป็นศูนย์รับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ 2) อุปกรณ์ต่อพ่วงเครื่องจักรกลการเกษตร

4.1 การบริหารความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



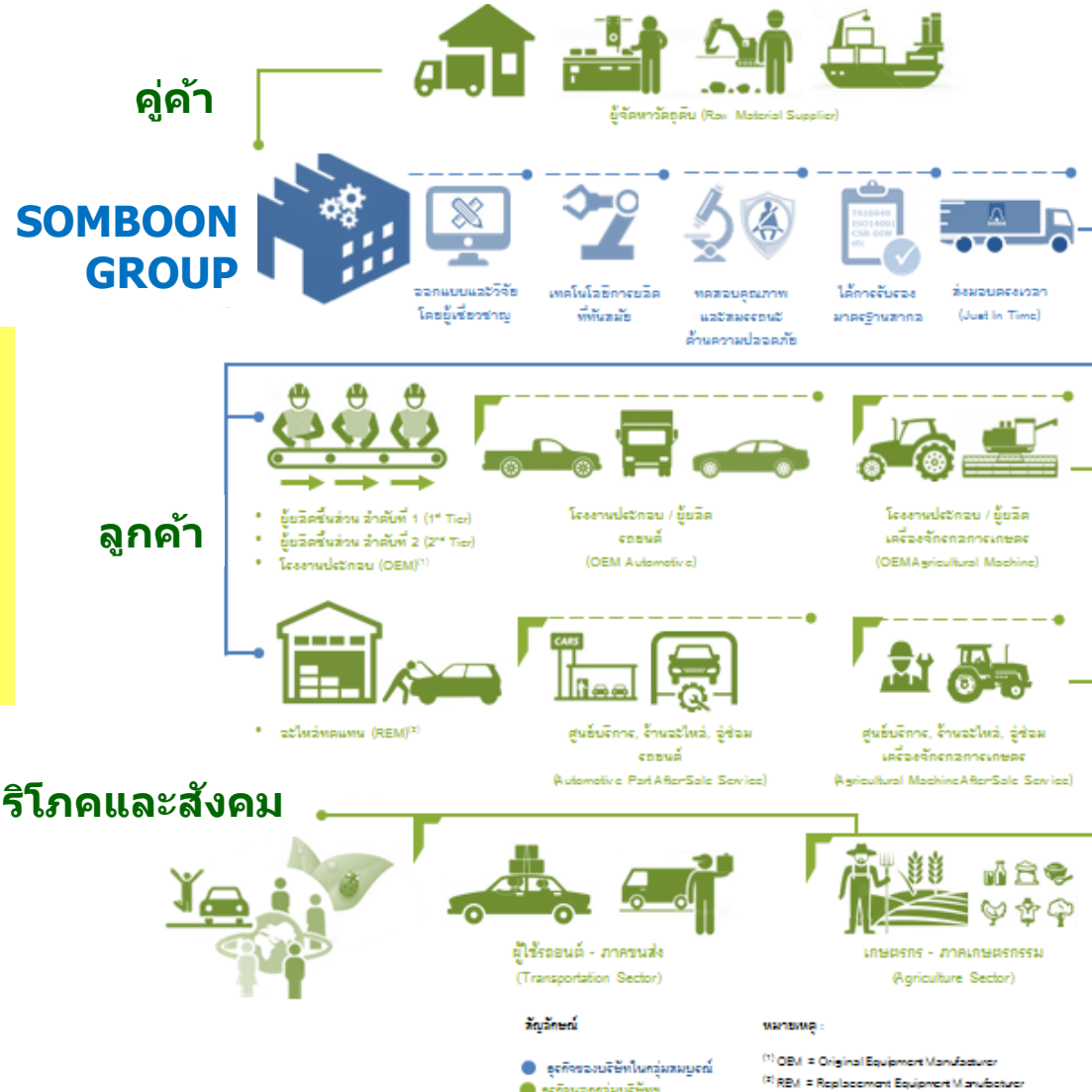
4.1 การบริหารความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการ
<p>1. เทคโนโลยีของรถยนต์ในอนาคต จากเครื่องยนต์สันดาบภายในไปเป็นขับเคลื่อนด้วยพลังงานชนิดอื่น เช่น ไฟฟ้า เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์เดิมกระทบในเรื่องน้ำหนัก 	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งทีมงานศึกษาด้านผลกระทบและโอกาส ติดตามและรายงานผลผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง ศึกษาผลกระทบอย่างใกล้ชิดและแสวงหาความรู้จากผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก พัฒนา Light Weight Product พัฒนากระบวนการที่สามารถใช้เครื่องจักรเดิมได้
<p>2. ด้านบุคลากร</p>	<ul style="list-style-type: none"> ค่าแรงขั้นต่ำปรับสูงขึ้น การเพิ่ม Automation ใน Industrial 4.0 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่ม Multi Skill และ Productivity ให้กับบุคลากร นำ New System, New Management Tools มาใช้ เช่นระบบจัดการพลังงาน เตรียมความพร้อมบุคลากร ด้าน Automation เพื่อรองรับเทคโนโลยี Industrial 4.0

4.2 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

SBG Supply Chain Management

“จากนโยบายลูกค้าสู่การขยายผลพัฒนาคุณค่าอย่างต่อเนื่อง”



4.2 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Green Purchasing Policy ของลูกค้า

ด้านสังคม

ดำเนินการตามหลักเข้มแข็งธุรกิจ

- นโยบายไม่รับซื้อวัตถุดิบที่มาจากเหมืองในประเทศที่ใช้แรงงานทาส Conflict Minerals Policy
- การรักษาความลับของลูกค้า
- ร่วมประกาศเจตนารมณ์สิทธิเด็ก
- อาชีวอนามัย และความปลอดภัย



ด้านสิ่งแวดล้อม

- โครงการลด CO2 ตามนโยบายลูกค้า
- นโยบายสารต้องห้ามในวัตถุดิบ
Substance of Concerns : SOCs 11 ชนิด เช่น ตะกั่ว (Pb) แคดเมียม (Cd) ปรอท (Hg) โครเมียม (Cr⁶⁺) แร่ใยหิน (Asbestos) เป็นต้น



4.2 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การพัฒนาคุณค่าในกระบวนการธุรกิจ

Anti Corruption Network for Supplier



ระดับการขยายแนวร่วม	2557	2558	2559	เป้าหมาย 2560	YTD
1. คู่ค้าประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกับ SBG	11 บริษัท	67 บริษัท	อบรมคู่ค้าและให้ ประกาศเจตนารมณ์ อย่างน้อย 48บริษัท	ประกาศเจตนารมณ์ และผ่านการประเมิน ตนเอง 71 ข้อ ร่วมกับ SBG	78 บริษัท (เหลือ 48บริษัท)
2. ผ่านการประเมินตนเอง 71 ข้อ ร่วมกับ SBG ตามข้อกำหนด CAC	9 บริษัท	41 บริษัท	อย่างน้อย 48 บริษัท	136 บริษัท	50 บริษัท (เหลือ 86 บริษัท)
3. ประกาศเจตนารมณ์กับ CAC (ภาคสมัครใจ)	-	-	88 บริษัท (25 มี.ค.59)	-	88 บริษัท

ส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW ของกรมโรงงาน

- จัดอบรมกระบวนการทำ CSR-DIW ให้คู่ค้า
- มีคู่ค้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการ CSR-DIW 4 บริษัท



ปรับปรุงแบบประเมินคู่ค้า

โดยเพิ่มหัวข้อการประกาศเจตนารมณ์ Anti-Corruption และการทำระบบมาตรฐาน ISO และ CSR

การพัฒนาคุณค่าในกระบวนการธุรกิจ

โครงการ 1 บัญชี สำหรับคู่ค้าที่ประกาศเจตนารมณ์ต่อต้านการทุจริตกับ SBG

วิธีการ	<ul style="list-style-type: none"> • อบรมความรู้การทำบัญชี โดยวิทยากรจากกรมสรรพากร • เริ่มดำเนินการในปี 2559
ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้าเข้าร่วมอบรม จำนวน 21 บริษัท ได้รับความรู้ ที่ถูกต้องและโปร่งใส
คุณค่าต่อองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> • มีคู่ค้าที่มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใส • ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ



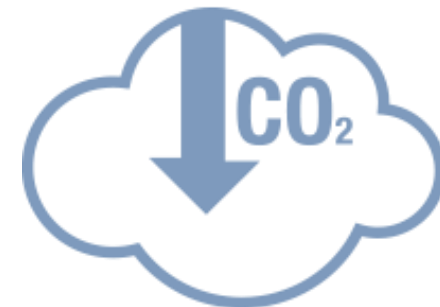
4.2 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การพัฒนาคู่ค้าในกระบวนการธุรกิจ

ด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

- การป้องกันและลดภาวะโลกร้อนลด CO₂
- วัตถุดิบเหล็กปลอดสารกัมมันตภาพรังสี
- บรรจุภัณฑ์ปลอดโฟม
- เพิ่มพื้นที่สีเขียว



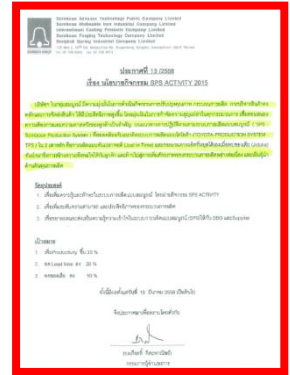
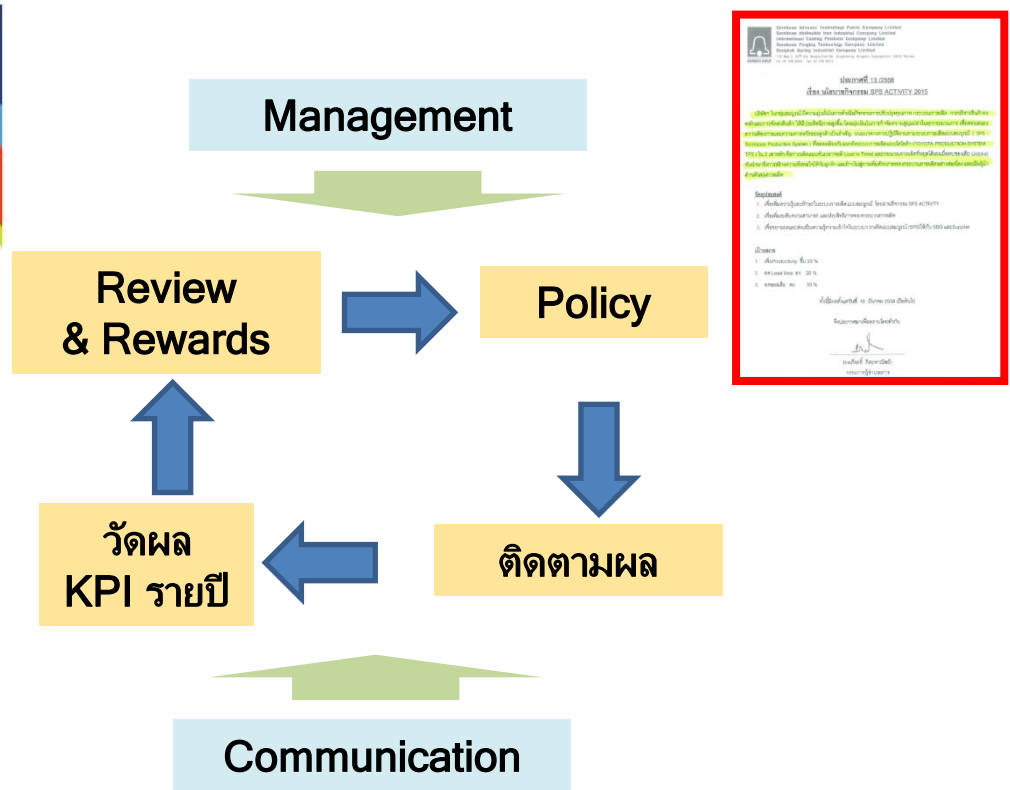
4.3 การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

4.3.1 กระบวนการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

นโยบายมุ่งเน้นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ทั่วทั้งองค์กร

นโยบาย SPS

Somboon Production System Activity



4.3 การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

4.3.1 กระบวนการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร



ระดับ	กระบวนการส่งเสริม
BOD, President , EVP,MD, VP	BOD Workshop เปิดโอกาสการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง และ กลยุทธ์
GM-AGM (Talent & Successor Incubation)	ALP (Action Learning Project) Sharing Day
Manager - Chief	TBL (Team Base Learning) Sharing Day
Staff - Foreman	QCC (Quality Control Cycle) QCC Awards Kaizen , Karakuri Kaizen Sharing Day ข้อเสนอแนะ และ Sharing Day



Gold Award



Kaizen (Karakuri)

(Foreman, Staff)



ควบคุมปริมาณน้ำมัน Coolant ในถังพัก



4,000L.

ควบคุมการเปิด Mix Coolant ไร่ที่ 4,000 ลิตร



4,750L.

ควบคุมการเปิด Mix Coolant ไร่ที่ 4,750 ลิตร



	ชุดเคลื่อนย้ายและหมุนชิ้นงาน 90 องศา	Gravity Switch for Coolant Mixing Tank
วิธีการ/กระบวนการ	ติดตั้งชุดเคลื่อนย้ายชิ้นงาน หมุนที่ Line BHU3 แทนการใช้เครน	ติดตั้งชุดควบคุมเปิด-ปิด Upper-Lower Switch ปุ่ม ผสม Coolant
การวัดผล/ผลลัพธ์ (Before & After)	ลดเวลาการทำงาน 3.3min/Hr. เป็นเงิน เดือนละ 2,340	ลดการเดินวันละ 5 ครั้ง ครั้งละ 15 นาที เป็นเงิน เดือนละ 2,704 บาท
คุณค่าต่อองค์กร	ลดเวลาและขั้นตอนการทำงาน ประหยัดได้ปีละ 28,080 บาท ลดการใช้พลังงานและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากการใช้เครน	ประหยัดได้ปีละ 32,448 บาท ป้องกันน้ำยา coolant ล้นถัง
คุณค่าต่อสังคม	ประหยัดพลังงาน รักษาทรัพยากรธรรมชาติ ทางอ้อม	ลดความสูญเสียวินัยทรัพยากรธรรมชาติ

4.3 การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

4.3.2 นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม ตัวอย่างที่ 1



Somboon Learning Academy มุ่งสู่การเป็นศูนย์รับรองมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ

- เปิดให้การทดสอบและรับรอง (ภายใน SBG) Cold coiling , Cold Forging
- เปิดทดสอบและรับรองสำหรับบุคคลภายนอก ปี 2561

2561



เปิดให้การทดสอบและรับรอง (ภายใน SBG) สาขา Hot coiling , Casting 2560

เริ่มทดสอบและรับรอง (ภายใน SBG) สาขา Forging , Machining Heat Treatment และ Welding

2559

ร่วมร่างหลักสูตรและหลักเกณฑ์ การทดสอบและรับรอง สาขา Forging , Machining, Welding, Coiling, Casting

2558



2556 - 2557

ก่อตั้งศูนย์และฝึกอบรม สร้างหลักสูตรตามสายอาชีพ ที่สอดคล้องกับธุรกิจ

คุณค่าต่อองค์กร

- คนสมบูรณ์เกิดกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้ในธุรกิจ

คุณค่าต่อสังคม

- พัฒนาองค์ความรู้ไปสู่มาตรฐานวิชาชีพระดับชาติ
- ยกกระดับมาตรฐานวิชาชีพ เพิ่มแรงงานมีฝีมือในประเทศ
- สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อชุมชน และสังคม

4.3 การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

4.3.2 นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม ตัวอย่างที่ 2

อุปกรณ์ต่อพ่วงเครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องปลูกมันสำปะหลัง



วิธีการ/ กระบวนการ	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาความต้องการ และร่วมพัฒนากับกลุ่มเกษตรกรในหลากหลายสภาพพื้นที่ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง สร้างเครือข่ายธุรกิจ
ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ใหม่ เครือข่ายทางธุรกิจใหม่ องค์ความรู้ด้านอุปกรณ์ต่อพ่วงเครื่องจักรกลการเกษตร จดสิทธิบัตร
คุณค่าต่อองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยธุรกิจใหม่ รายได้เพิ่มขึ้น
คุณค่าต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในกระบวนการของเกษตรกร

* อยู่ระหว่างดำเนินการจดสิทธิบัตร

4.3 การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

4.3.2 นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม ตัวอย่างที่ 2 (ต่อ)

เครื่องปลูกมันสำปะหลัง



ส่งมอบเครื่องปลูกมันฯ จ.กำแพงเพชร

ฝ่ายเครื่องจักรกลการเกษตร (SAM) ได้ส่งมอบเครื่องปลูกมันสำปะหลังของทางบริษัทฯ ให้กับลูกค้าที่ จ.กำแพงเพชร ในวันที่ 18 มี.ค.59 โดยทีมงานได้ปรับตั้งเครื่องที่หน้างานและทดสอบปลูกให้ลูกค้าก่อนส่งมอบ

"การทำงานเน้นด้านการบริการ
ด้วยความรวดเร็ว และเต็มใจ"

2558- 2559 (ม.ค.-มี.ค.)
ส่งมอบแล้ว 9 เครื่อง

4.3 การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

4.3.2 นวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม ตัวอย่างที่ 2 (ต่อ)

เครือข่ายมันสำปะหลัง



ประชุมร่วมกับกลุ่มคัลส์เตอร์มันโคราช



วันที่ **3 สิงหาคม 2559** คณะผู้บริหารของ SBG ได้เข้าร่วมประชุมกับกลุ่มคัลส์เตอร์มันโคราช (KOTAC) ที่สมาคมโรงงานผู้ผลิตมันสำปะหลัง ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (NETTA) ในวันที่ 3 ส.ค. 59 ที่ผ่านมา เพื่อรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมของกลุ่มฯ ทางด้านมันสำปะหลัง ซึ่งทาง SAM จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มฯด้วย เพื่อโครงการความร่วมมือกับทาง KOTAC ที่จะมีขึ้นในอนาคต



นอกจากนี้ตัวแทนคณะผู้บริหารของ SAM ได้มอบของที่ระลึกให้แก่ **คุณธิดารัตน์ รอดอนันต์ ประธาน** กลุ่มคัลส์เตอร์มันโคราช ด้วย

Facebook : เครื่องปลูกมันสำปะหลัง สมบูรณ์กรุป

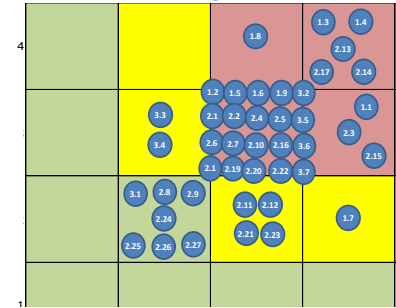
HOTLINE สายด่วน โทร. 06-1396-9900



SBG SD Index



Materiality Matrix



ระดับผลกระทบต่อ
ความสนใจของกลุ่ม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับผลกระทบต่อองค์กร
ในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม



SET ESG Index

Economic Dimension	5	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance Code of Conduct Risk & Crisis Management Supply Chain Management Innovation Management 	SET index
Environment Dimension	5	<ul style="list-style-type: none"> Environmental Management System Operational Eco-Efficiency Climate Strategy Product Stewardship Biodiversity 	
Social Dimension	5	<ul style="list-style-type: none"> Human Capital Development Talent Attraction & Retention Occupational Health & Safety Stakeholder Engagement Social Reporting 	ที่มา : ดร.ฉัตรฉัตร SET

Review Overall

Materialists 43 Topics

S(9), B(27), G(7)

CSR & SD Policy



SD Roadmap

แนวปี	2556-2557	2558	2559	2560
วิสัยทัศน์	วิสัยทัศน์			
พันธกิจ	พันธกิจ			
เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ทรัพยากร	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

SBG SD Index

S4

B8

G4

SBG SD Index

S4	B8	G4
1. Smart Spirit (พัฒนา-คนเก่ง)	1. Corporate Good Governance	1. เป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้
2. Good Citizenship (บ่มเพาะคนดี)	2. Risk, Safety and Health	2. Local Supplier พัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น
3. Role Model	3. Innovation Management	3. Community Engagement and Development
4. Public Esteem	4. Customer Engagement	4. Community Relation
	5. Green Factory	
	6. Quality of Working Life	
	7. Supply Chain Management	
	8. Stakeholder Trust	

ขอขอบคุณ



บมจ. สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี (SAT)

