

SaleeColour



COLOR

บริษัท สีสี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)

mai: สีสินค้าอุตสาหกรรม

<http://www.saleecolour.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบดซ์
เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ และสีผสมพลาสติกชนิดผง

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้มีการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทและพนักงานทุกคนต่างตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานและสุขภาวะอนามัยทั้งภายในและภายนอก ผู้บริหารได้จัดประชุมหารือร่วมกันในเรื่องของการรับมือกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมาตรการรับมือในด้านต่าง ๆ โดยมีการรายงานความคืบหน้าไปยังคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ

ในขั้นแรกผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการได้คาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างไรและหาทางรับมือกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น ด้านการดำเนินงาน ได้มีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ ติดตามลูกค้า และคู่ค้าในด้านการดำเนินงานและผลกระทบที่เกิดขึ้น **ด้านการเงิน** ได้ติดตามข้อมูลต่าง ๆ และควบคุมการจัดการในด้านของการเงิน เป็นต้น



ฝ่ายบริหารของบริษัทได้กำหนดแนวทางและแผนบริหารความต่อเนื่องเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น โดยประกาศมาตรการสำคัญ ๆ เพื่อรับมือและตอบสนองต่อภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น เช่น แผนการจัดการภาวะวิกฤต BCM การปฏิบัติงาน Work From Home การจัดเตรียมอุปกรณ์ไอทีเพื่อรองรับการทำงานที่บ้าน มาตรการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน รวมถึงข้อกำหนดในการงดเว้นการเดินทางไปปฏิบัติงานยังประเทศกลุ่มเสี่ยง โดยกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการขึ้นไป หรือกรณีพนักงานเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยงให้พนักงานหยุดงาน (ขาดงาน) โดยไม่ได้รับค่าจ้างเป็นระยะเวลา 14 วัน นับตั้งแต่วันที่เดินทางกลับมายังประเทศไทย โดยจะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบ หากพบว่าพนักงานมีการเดินทางไปยังประเทศนั้นโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบ บริษัทจะเลิกจ้างโดยไม่จ่ายเงินชดเชยใด ๆ เป็นต้น

อย่างไรก็ดี จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อไปในวงกว้าง รวมถึงการชะลอการผลิตในภาคอุตสาหกรรมทั่วโลกส่งผลกระทบต่อยอดขายสั่งซื้อของบริษัทลดลง ดังนั้น คณะกรรมการบริหารจึงได้กำหนด

นโยบายเบื้องต้น ได้แก่ ลดวันทำงานของฝ่ายผลิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเหลือ 4 วัน เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้า ปรับเปลี่ยนวันทำงานของฝ่ายผลิตเพื่อเป็นการลดค่าไฟฟ้า ปรับลดการทำงานล่วงเวลา และจัดสรรพนักงานทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ชะลอการรับพนักงานใหม่ทุกตำแหน่ง ลดการสั่งซื้อสิ่งของและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งมาตรการนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ในการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ซึ่งเป็นภาวะวิกฤตที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน บริษัทมีการติดตามจากการประกาศการเฝ้าระวังจากทางรัฐบาลอย่างใกล้ชิด และได้จัดการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวโดยทางทีมผู้บริหารสูงสุดและผู้จัดการมีการประชุมหารือกันและได้รายงานการดำเนินงานไปยังคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบถึงการจัดการภายใน ดังนี้

1 จัดตั้งทีมฉุกเฉินกรณีพบผู้ติดเชื้อ COVID-19 โดยมีผู้รับผิดชอบโดยตรง คือ หน่วยงานฝ่ายบุคคลและบริหารกลาง ฝ่ายนวัตกรรมและความยั่งยืน ซึ่งเป็นทีมงานเฉพาะกิจในการตัดสินใจเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้น รวมถึงกำหนดแผนการฟื้นฟูธุรกิจหากเกิดการหยุดชะงักให้กลับมาดำเนินธุรกิจเป็นปกติอย่างรวดเร็วที่สุด

2 จัดทำแผนฉุกเฉิน BCM กรณีพบผู้ติดเชื้อ COVID-19 เพื่อเป็นการป้องกันและเผื่อารวังให้กับพนักงานและผู้มาติดต่อภายใน และรองรับกับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ แผนฉุกเฉินที่จัดทำขึ้นนั้นครอบคลุมถึงการฟื้นฟูธุรกิจที่มีการหยุดชะงักให้กลับมาเป็นปกติโดยเร็วที่สุด

3 การสื่อสารสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยผู้บริหารได้สื่อสารแจ้งข่าวสารหนังสือเวียนให้กับพนักงานรับทราบเป็นระยะในเรื่องของการปฏิบัติตัวในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอย การใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการลดจำนวนพนักงานแต่ใช้วิธีการปรับการทำงานให้สอดคล้องกับยอดการผลิตที่ได้รับจากลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ และรวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในแต่ละหน่วยงาน (Revised Budget)

4 ด้านการปฏิบัติงานของพนักงาน กำหนดในเรื่องการทำงานที่บ้าน (Work From Home) ของแต่ละหน่วยงาน โดยการแบ่งทีมจัดการของแต่ละหน่วยงานให้การทำงานรวมถึงการประสานงานติดต่อกับบุคคลภายนอกมีประสิทธิภาพสูงสุดตั้งแต่ในส่วนของสำนักงานและส่วนของโรงงานมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ IT และ Software รองรับการทำงานที่บ้านให้เหมือนกับการทำงานที่บริษัท และมีหน่วยงานคอยช่วยเหลือในกรณีที่เกิดปัญหา

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้มีการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

พนักงานและครอบครัว: บริษัทมีการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานและครอบครัว เช่น

- มาตรการช่วยเหลือสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนให้กับสมาชิกที่ได้รับผลกระทบกับรายได้ เช่น การปรับลดหุ้นสะสมรายเดือนลงหรือลดการส่งคืนต้นเงินกู้สามัญเป็นระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือนสำหรับสมาชิก เป็นต้น
- การดูแลสุขอนามัยของพนักงานและการจัดหาอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อความต้องการ เช่น ติดตั้งจุดแอลกอฮอล์ล้างมือทุกชั้นของสำนักงานและในโรงงาน การจัดหาหน้ากากอนามัยสำหรับทำความสะอาดในพื้นที่ทำงาน รวมถึงเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดของแม่บ้านมากขึ้น กำหนดจุดคัดกรองอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าทำงาน การเพิ่มเติมจุดการสแกนหน้าเพิ่มเติมเพื่อลดความแออัด จัดอุปกรณ์แก้วน้ำดื่มเป็นใช้แล้วทิ้ง
- โครงการจิตอาสา “สาส์น คัลเลอร์” รับมือโควิด จัดทำหน้ากากผ้าให้กับพนักงานและครอบครัว พนักงาน จำนวน 300 ชิ้น และส่วนหนึ่งสำหรับเด็กเล็ก
- โครงการดูแลสุขภาพให้กับพนักงานและครอบครัว แบ่งปันอาหารของกินของใช้จากผู้บริหารและเพื่อนพนักงานด้วยกัน

ลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อ: บริษัทมีมาตรการรองรับและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจการจัดการในด้านต่าง ๆ ในช่วงภาวะวิกฤต เช่น ส่งจดหมายขอความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ และมีการตอบเอกสารลูกค้า กรณีเกี่ยวข้องกับ Supply Chain เป็นต้น รวมทั้งมีแผนฉุกเฉินเพื่อเตรียมการรับมือกับสถานการณ์และมีการสื่อสารกับผู้มาติดต่อ

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน: เลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นออกไป โดยจัดในวันที่ 30 กรกฎาคม 2563 ซึ่งบริษัทมีการประชุมกับคณะกรรมการบริษัทในรูปแบบออนไลน์เพื่อหาข้อสรุปให้กับผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนรับทราบข่าวสารจากภายใน เรื่องของการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นหรือข่าวสารต่าง ๆ เป็นระยะ

ชุมชนและสังคม: บริษัทให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคมรอบข้างในช่วงที่เกิดวิกฤตผ่านการบริจาคและการส่งกำลังใจให้กับทีมแพทย์-พยาบาลในการสนับสนุน (คู่ค้า) มอบอุปกรณ์การแพทย์ที่ขาดแคลนให้กับโรงพยาบาลและมอบอาหารให้กับชุมชน โดยร่วมกับกลุ่มในนิคมอุตสาหกรรมและอีกหลายบริษัท เพื่อมอบให้กับชุมชนเพื่อเป็นการบรรเทาในภาวะวิกฤตนี้

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีการวิเคราะห์ประเด็นภายในและภายนอกของอุตสาหกรรมที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 รวมถึงกำหนดแผนการรับมือ เพื่อรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัท รวมถึงมีการวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจในยุค New Normal

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ พบว่ากลุ่มบริษัทจัดอยู่ในกลุ่มเฝ้าระวัง อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทำให้ความต้องการสินค้าลดลง ในขณะที่ Supply คงที่ ทำให้เกิดสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีการลำดับความสำคัญเพื่อจัดการความเสี่ยงและรับมือดังนี้

① ควบคุมเรื่องของต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ โดยทุกฝ่ายมีส่วนร่วมกัน เช่น ปรับแผนการผลิตลดลงเหลือ 4 วันและย้ายวันทำงานไปวันพฤหัสบดี - วันอาทิตย์ เพื่อลดค่าไฟฟ้า ปรับงบประมาณใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคตและทบทวนค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น บริหารจัดการคลังสินค้า ลดจำนวน Inventory และแผนการคาดการณ์ให้เหมาะสม เป็นต้น

② นำเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการให้มากขึ้น เพื่อลดการสูญเสียและเพิ่ม Output

③ ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า

④ ควบคุมการปล่อยสินเชื่อโดยพิจารณาจากผลประกอบการและความสามารถในการชำระหนี้

⑤ ติดตามการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างใกล้ชิด มีการประชุม Credit Control ทุกสัปดาห์ เพื่อรายงานการติดตามหนี้ โดยฝ่ายบัญชีลูกค้า

⑥ นำ OKRs เข้ามาเป็นเครื่องมือ เพราะเชื่อว่าพนักงานมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนองค์กร และเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระบนวัตถุประสงค์เดียวกัน