



Regenerative Happiness

Bangchak Corporation Plc

รังสรรค์โลกข้างหน้าด้วยนวัตกรรมสีเขียว

Crafting a Sustainable World
with **Evolving Greenovation**



S&P Global

MSCI
ESG RATINGS



CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA



SET **AAA**
ESG Ratings 2023

September 16, 2024

Bangchak Corporation Public Company Limited



Mr. Chaiwat Kovavisarach
Group Chief Executive Officer and President
Bangchak Corporation Public Company Limited



Gloyta Nathalang

Senior Executive Vice President,
Sustainability Management and Corporate
Communications



Thamarat Paryoonsuk

Senior Executive Vice President,
Refinery and Oil Trading Business Group



Aungsutorn Mahittikul

Vice President,
Corporate Strategy and Planning



Anekpracha Kaewmanee

Vice President,
Refinery Strategic and Business Development



Prapasri Puntujariya

Manager,
Sustainability Strategy and Standards Division

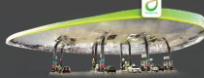


Paweena Phuengpang

Manager,
Corporate Sustainability Activation

Bangchak Group Journey 40 Years & Way Forward



- Refinery Operational Excellence
- Established Brand  Recognition
- Agile & Fast-Moving Organization
- Robust Financial Foundation
- Best Employer

- Thailand's Smallest Refinery
- Establish from Cooperative Service Stations
- Financial Instability

AVG. 2015-2020
10,000
MB

ONE Simple Refinery 120 KBD
with Limited Service Stations

2023
42,000
MB

TWO Complex Refineries with 294 KBD
2,200+ Nationwide Coverage Service Stations

FIVE Business Segments

Bangchak
100X

100X
HAPPINESS for
OUR TEAM

100
Bn. THB
EBITDA

100
Year
COMPANY

Aspiration for

Excellence Recognized: Awards and Achievements in H1/24

S&P Global

Top 2 in Oil & Gas
Refinery and Marketing



Ranked 24th

KINCENTRIC
Best Employers

The 1st and only
Company in Thailand's
Oil Industry.

FT FINANCIAL TIMES
statista **CLIMATE LEADERS 2024**

1 of *7* Thai companies
among 350 companies
in Asia-Pacific

 **SET50**

Esso Shares Acquisition: After 1 September 2023

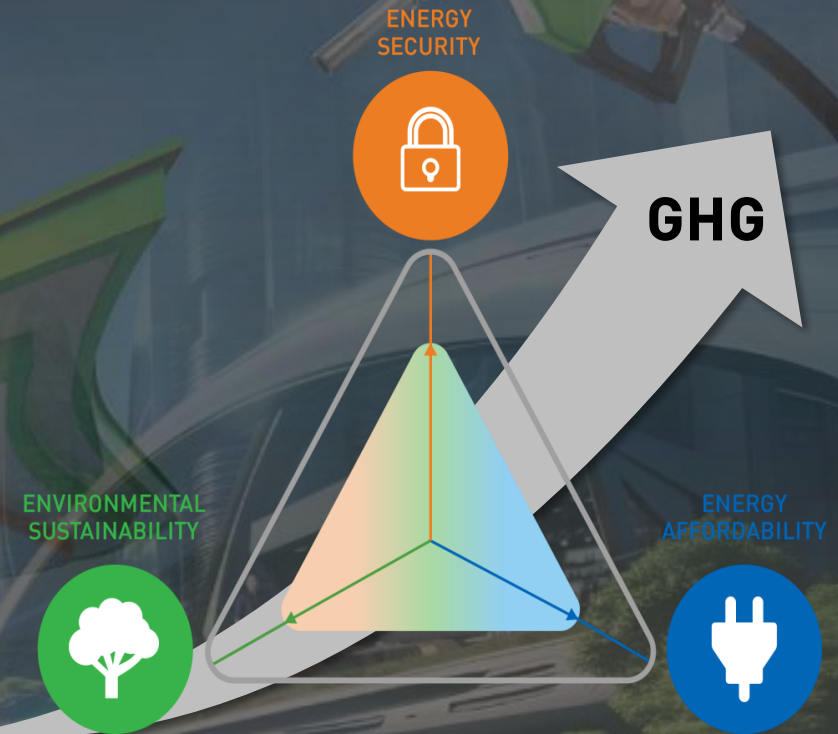


- Two World-Class Complex Refineries
- Single LP Model
- Production Synergy
- Trading Growth
- Logistics Integration



- S/S Networking
- Retail experiences & Non-oil network expansion
- Number of memberships

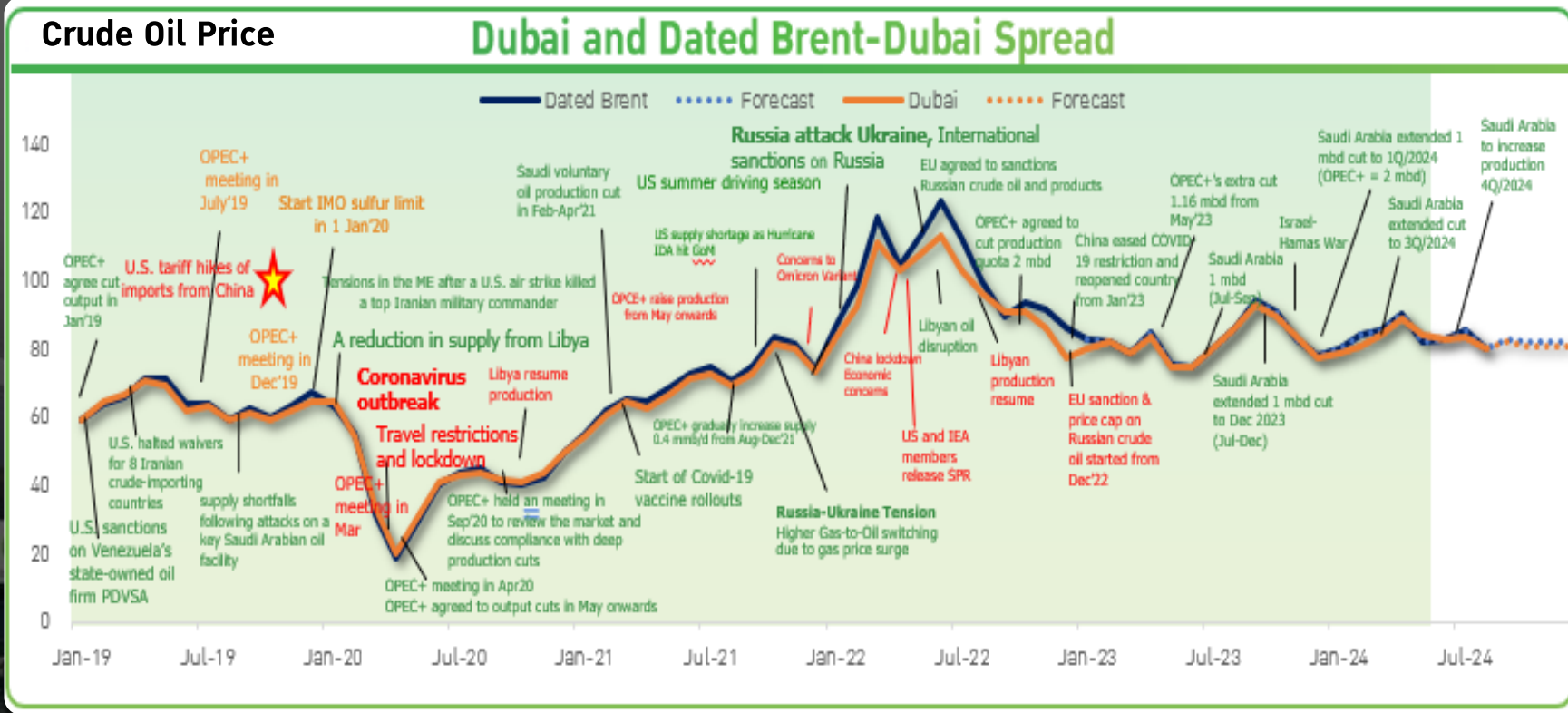
Balancing the Energy Trilemma



Challenges to Overcome



Industry Challenges



Global Challenges



Trade War & Tech War



Technology Disruption



Geopolitics



Global Boiling
"Climate risk & Climate Action"

Internal Challenges

1 TEAM

Cross Functional Synergy

Challenging Performance

bsrc

Challenges to Overcome

**Synergy &
Operational
Efficiency Post-Esso
Acquisition**

**Climate Change
& Environmental
Sustainability**

**Supply Chain
Resilience &
Social
Responsibility**

Strategies to Address the Challenges

01



**Synergy & Strategic
Alignment**

02

**Climate Change:
BCP316NET with
a Focus on SAF**

03

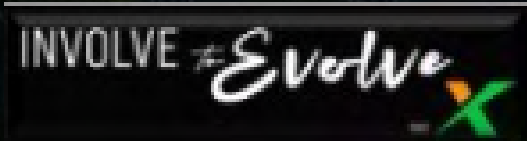
**Strengthening
Value Chain**

01

Synergy & Strategic Alignment

Importance/Risks :

- The acquisition of BSRC (formerly **Esso**) presents opportunities for synergy but risks related to integration, efficiency, and culture.
- The challenge lies in leveraging the combined strengths of both companies while managing operational and cultural differences.



Synergy & Strategic Alignment



การก้าวข้ามเปลี่ยน
Transformation and Synergy
ถึงจุดเด่น เสริมศักยภาพ
เพื่อสร้างตำนานบทใหม่แห่งผู้นำพลังงาน

EMPLOYEES RELATED

Transformation and Synergy Realization Newsletter

Achieved over 3,000 M Baht EBITDA from Synergy in 1H 2024

ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรก ถือเป็นบทพิสูจน์ถึงความสามารถและการทุ่มเทของบุคลากรที่สามารสร้าง Synergy EBITDA ที่มีประสิทธิภาพและผลการดำเนินงานกลุ่มผลิตภัณฑ์จาก ไลน์กว่า 3,000 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายอยู่ที่ Synergy EBITDA ได้เกินเป้าหมายที่กำหนดที่ 15 4,000 ล้านบาท โดยมีผลจากความใส่ใจผ่านมาตรการต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน 200 Initiatives และผ่านความร่วมมือของพันธมิตร 127 Initiatives ที่สามารถสร้าง Synergy EBITDA ได้ถึง 3,000 ล้านบาท

EBITDA

2024 Target 4,000 MB



- Organization
- Realignment
- Culture Alignment

Amplified Synergy Realization



EBITDA target: **5,500** MB/Y onwards

increase in GRM,
boosting EBITDA at **3,500** MB/Y

Every **\$1** per BBL

*Based on BCP Group's Crude Run at 280 KBD

Annual EBITDA Target

Unit: Million Baht

5,500
Onwards



Rising of GRM

Debottle-necking

Opportunities

Refinery Operations

- + Product Yield & GRM Optimization
- + Sriracha Refinery's Improved Utilization at 155 KBD (*Feasibility Study is being conducted for achieving >155 KBD*)
- + New Crude with High GRM
- + Upsize Voyage (VLCC)

~3,300 MB/Y

Logistics

- + Re-Zoning Focus
- + Oil Pipeline Utilization

Phra Khanong

Sriracha

~300 MB/Y

Marketing Network

- + Additional Sales on IMO Marine & Jet Fuel
- + Retail experiences expansion at BSRC network
- + Commercial Channel Optimization

~400 MB/Y

Corporate Cost Saving

- + Shared Services
- + Economies of Scale on Back-Office Operations
- + Simplified Management Structure

~1,500 MB/Y

Strategies to Address the Challenges

01

**Synergy & Strategic
Alignment**

02

**Climate Change:
BCP316NET with
a Focus on SAF**

03

**Strengthening
Value Chain**

Strategies to Address the Challenges



02

Climate Change: BCP316NET with a Focus on SAF

Energy Security

Boost Group Crude Run
(KBD)

222
KBD

2023

266
KBD

2024E

ENVIRONMENTAL
SUSTAINABILITY



ENERGY
SECURITY



Energy Affordability

Service Stations
Expansion

1,389
sites

2023

2,190
sites

2024E

ENERGY
AFFORDABILITY



0 Import 0 Export Gasoline

Pathway to NET ZERO 2050



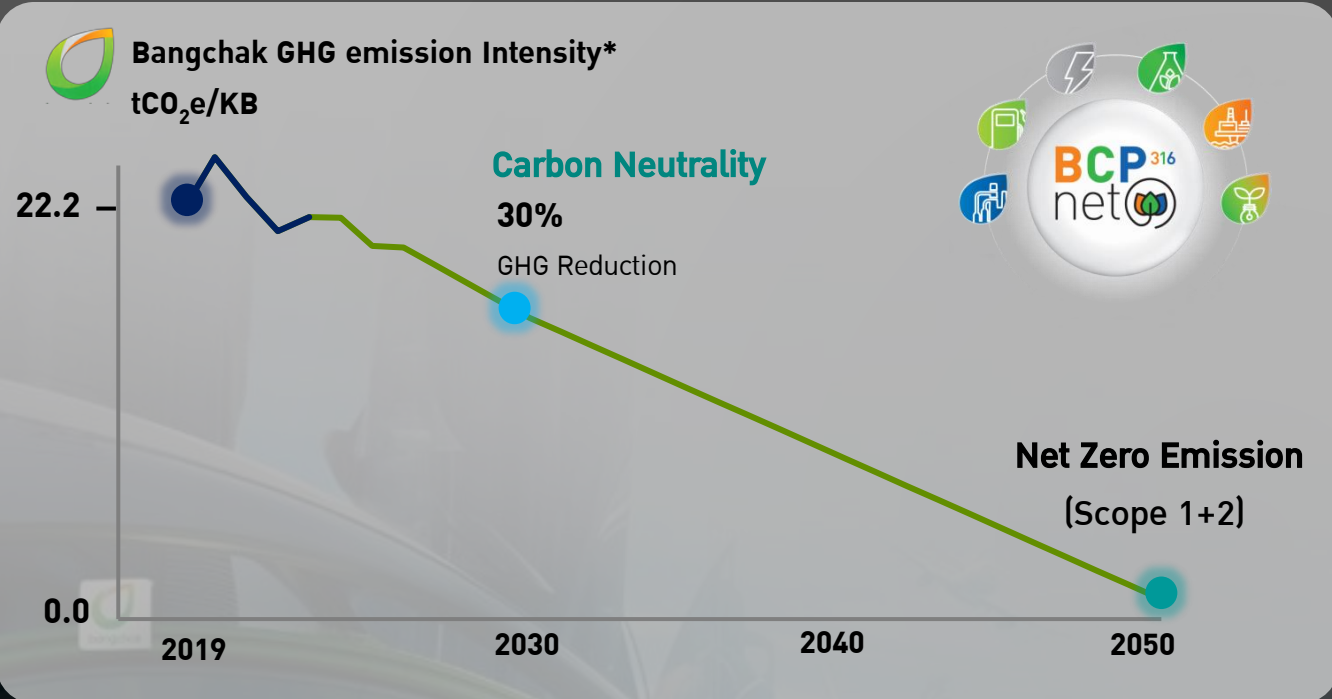
B Breakthrough Performance **3**
Efficiency and Process Improvement = 30%

C Conserving Nature and Society **1**
Green and Blue Carbon = 10%

P Proactive Business Growth and Transition **6**
Green Portfolio, Future Technology and Carbon Offset = 60%

NET Net Zero Ecosystem
Ecosystem Creation  

Bangchak Group Alignment



B Breakthrough Performance 30%

- ENERGY EFF.
- RE
- GREEN ELEC.
- BIOGAS RECOVERY

C Conserving Nature and Society 10%

NATURE-BASED CERTIFIED CARBON CREDIT

P Proactive Business Growth and Transition 60%

- CARBON CAPTURE STORAGE AND UTILIZATION (CCUS)
- DECARBONUZATION FUEL
- H₂

NET Net Zero Ecosystem

Bangchak Group Moving Forward to Carbon Neutrality and Net Zero Emission

Carbon Neutrality

2030 ————— 2036

bgn bcr bcpbg bbbgi bsrc

Net Zero Emission

2050 —————

bgn bcr bcpbg bbbgi bsrc

* GHG Emission Intensity based on Bangchak Company Only (Prakranong refinery and HQ Office)

Sustainable Aviation Fuel (SAF)

The Next Wave of Growth

1st
Player
in Thailand



Investment Budget: 8.5 bn. THB

7 KBD
Production
Capacity

Lower
CAPEX
from no Hydrogen
Plant Construction



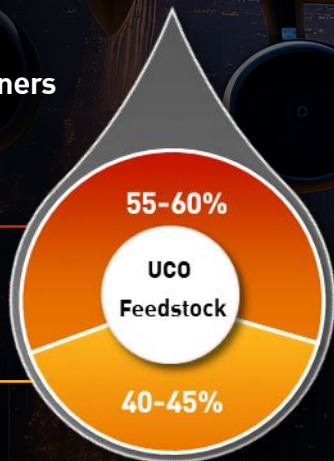
Target COD: Q2/25

No CIT
for 8 years & 50% tax
deduction for the next
5 years

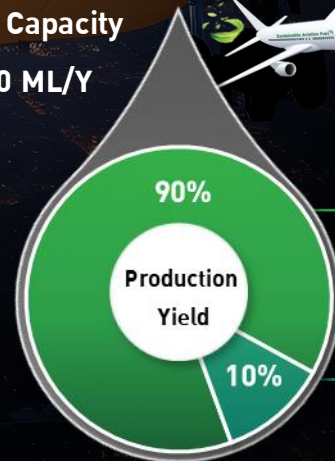
Bangchak Feedstock & Expected Production Yield

Major Food Partners
Household Thru
Bangchak S/S

Import



Total Capacity
360 ML/Y



SAF

Bio-Naphtha

Sustainable Aviation Fuel (SAF) Supply Chain Ecosystems



สถานีทอดไม่ทิ้ง
"Fried to Fly"

ใหม่ทอดซ้ำ
กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

Bangchak 206 Stations



Sustainable Aviation Fuel (SAF) Producer in Thailand



1st
Player to secure feedstock

Lower CAPEX
from no Hydrogen Plant Construction

No CIT
for 8 years & 50% tax deduction for the next 5 years

61%
Construction Progress as of AUG24

SAF Feedstock

Used Cooking Oil (UCO)

- To purchase UCO at **Bangchak 206** Service Stations nationwide



- Strategic partnership & being a shareholders of the leading UCO collector in Thailand (Example of UCO suppliers):



SAF Projects

- Investment Budget: 8.5 bn. THB
- Production Capacity 1 ML/D (7 KBD)
- Target COD: Q2/2025



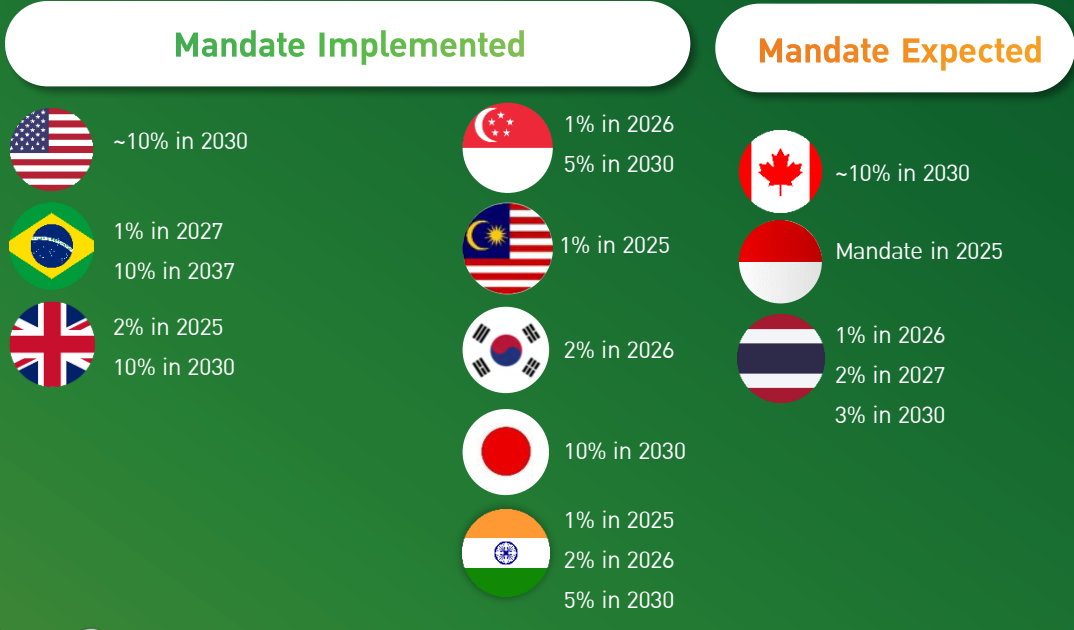
SAF Production Plant under Construction, 55% Progress in JUL24

SAF Customers

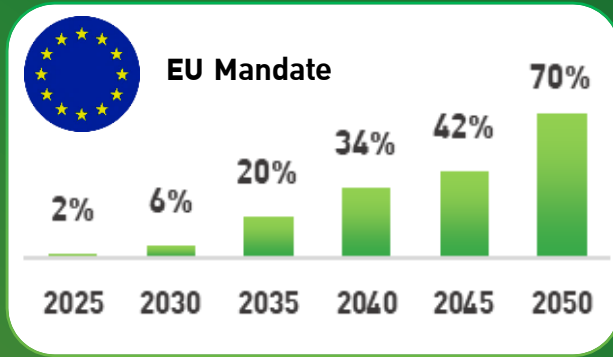
- Locked in Sales Volume with Strategic Partners



SAF Blending Mandate Adoption



Airlines Announced 10% SAF Blending by 2030



Strategies to Address the Challenges



01

Synergy & Strategic Alignment

02

Climate Change: BCP316NET with a Focus on SAF

03

Strengthening Value Chain

Regenerative Happiness
ส่งต่อ...ความสุขไม่สิ้นสุด



Strategies to Address the Challenges



03

Strengthening Value Chain



Regenerative Happiness
ส่งต่อ...ความสุขไม่สิ้นสุด

Ensuring a sustainable supply chain and engaged workforce is essential for long-term stability. Risks include supply chain disruptions and low engagement affecting productivity.

Employees

Suppliers

Society



Engaging Workforce for Long-term Stability



100X Happiness

iambcp



Happy Stay

ออกแบบพื้นที่ทำงานให้ทันสมัยและยืดหยุ่น เอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข ไม่ว่าจะเป็น Co-Working Space หรือมุมผ่อนคลายต่าง ๆ

Happy DNA

มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะผ่าน Bangchak Academy ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกรูปแบบ

Happy Me

ดูแลพนักงานแบบองค์รวมทั้งกายและใจ ตั้งแต่สุขภาพไปจนถึงความมั่นคงทางการเงิน มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพหลากหลาย รวมถึงการให้คำปรึกษาด้านการเงินและการวางแผนเกษียณอายุ

Happy Heart

สร้างความผูกพันในองค์กรผ่านการสื่อสารที่เปิดกว้างระหว่างผู้บริหารและพนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการขึ้นชั้นและมีส่วนร่วมของทุกคน

Best Employer

Best Employer
THAILAND 2024

2023
85%

2022
75%

2021
70%

Thailand's First and Only Company
from Oil Sector



บ้านหลังนี้ อยู่มา 14 ปีแล้ว ไร้ปัญหา
BEST Employer ที่เลือกอยู่คือพนักงานดีมากแะครอบครัวทุกคน!!!
#Bangchakไม่ใช่Glammแต่คือBest
#iambcp #Bangchak100X #100XHappiness
#BangchakBestEmployer

สิ่งที่ดีที่สุดได้ทำงานมาจาก 36 องค์การที่ดี ทีมงานคุณภาพ และเพื่อนร่วมงานที่รัก
Work Hard - Play Harder
Bangchak เป็น Best Employer สำหรับ รัฐบาล 🇹🇭🇹🇭
"Proud to be BCP"
#Bangchakไม่ใช่Glammแต่คือBest #iambcp #Bangchak100X #100XHappiness
#BangchakBestEmployer

บ้านหลังแรกของฉันอยู่ที่ 33 ปี มาจาก (BCP) และจะอยู่กับฉันตลอดไป
✔️ครอบครัวอยู่อย่างอบอุ่นมากกว่า 40 ปี
✔️มีงานของฉันมีชัยที่งานที่กว้างไกลเสมอ เพื่อสร้างครอบครัวให้มั่นคง
✔️เพื่อนร่วมงานของฉันทุกคน ช่วยกันสร้างครอบครัวแห่งมีความสุขทุกวันเวลา
✔️Best Employer
#Bangchakไม่ใช่Glammแต่คือBest #iambcp #Bangchak100X #100XHappiness
#BangchakBestEmployer

ทำงานมา 20 ปี คำขอได้ไม่มากกว่า ทำงานที่มาจากดี
...มีเพื่อนร่วมงานดี มีหัวหน้าดี มีความสุขครับ...
#Bangchakไม่ใช่Glammแต่คือBest #iambcp #Bangchak100X #100XHappiness
#BangchakBestEmployer

บ้านหลังที่สอง บ้านมาจาก บ้านเพื่อนซี้ 7คนทั้ง
#Bangchakไม่ใช่Glammแต่คือBest #iambcp #Bangchak100X #100XHappiness
#BangchakBestEmployer



Sustainable Supply Chain



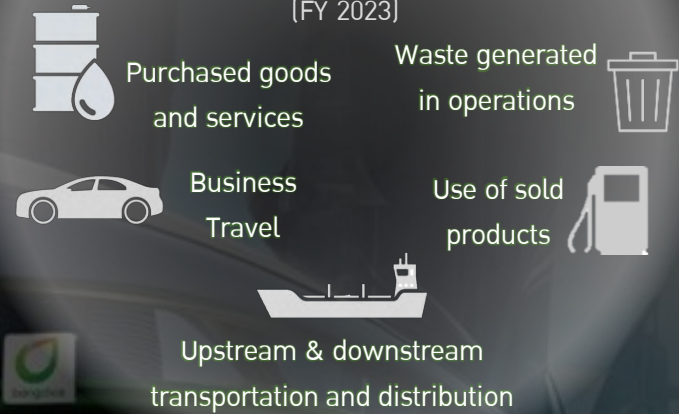
GHG Scope 3

“Supplier Code of Conduct for Sustainable Business Development”

will help suppliers grow and be a more sustainable ecosystem

4.84 M_{tc}o₂eq.

(FY 2023)



Protocol 1 : Supplier Code of Conduct

BCP
Supplier Code of Conduct

Supplier Code of Conduct for Sustainable Business Development

Bangchak Corporation Public Company Limited

100%
Critical Tier-1 suppliers participated in and responded to the SCOC Assessment

Protocol 2 : Carbon Markets Club



Suppliers: Capacity Building (Sustainability) → to Carbon Neutrality and Net Zero



CARBON
MARKETS CLUB

Carbon Footprint Tracking for Organization (CFO)

โปรแกรมคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
powered by Carbon Markets Club

Free of Charge

472
Organizations

ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย
กดเพื่อลงทะเบียน

MyCF

Carbon Footprint Calculator for Individuals

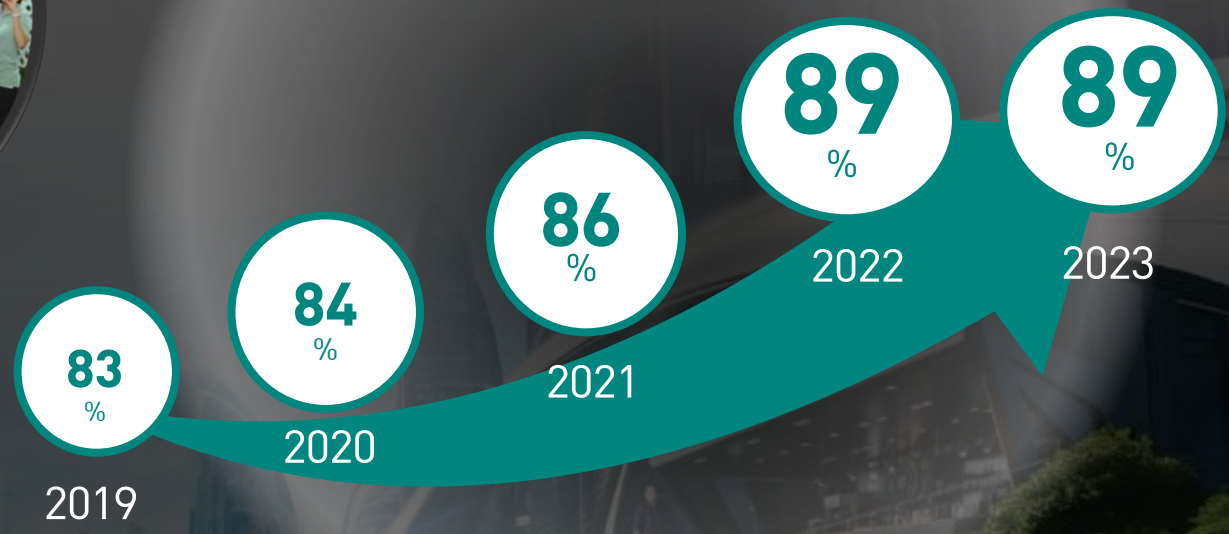
ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันบนมือถือของคุณ

774
Downloads

Towards Low Carbon Society with Good Quality of Life



Community Engagement Score



ปลูกป่า รักษาระบบนิเวศ



Biodiversity



สร้างเศรษฐกิจชุมชน



ลดเผา เมาฝุ่น



กลุ่มบริษัทมาจาก ลดเผา เมาฝุ่น

bangchak bbgf

กลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 22 กลุ่ม

มอบสินทรัพย์เพื่อย่อยสลายกอขี้ และฟางข้าว กำจัดวัชพืช และศัตรูพืช

เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรผ่านการลดค่าใช้จ่ายในการทำวัชพืช กำจัดศัตรูพืช และลดการใช้ปุ๋ย

2024 59,000 ไร่/ปี

- 15. สหกรณ์ธรรมา
- 16. กลุ่มแม่บ้านผู้ช่วยชาวนาบ้านไร่ใหม่
- 17. สหกรณ์ผู้ว่าลิ้นจี่
- 18. กลุ่มแม่บ้านผู้รักการเกษตรสันติใหม่ อำเภอหนองปรือ
- 19. แม่บ้านผู้ช่วย คุณสมศักดิ์ โรงโม่
- 20. แม่บ้านผู้ช่วย คุณสมคิด โรงโม่
- 21. แม่บ้านผู้ช่วย คุณสมาน โรงโม่
- 22. แม่บ้านผู้ช่วย คุณบุญศรี
- 12. กลุ่มคลองจาง เชียงใหม่
- 13. แม่บ้านผู้ช่วยคุณสมเกียรติ (บางบัว)
- 14. กลุ่มแม่บ้านผู้ช่วยชีวิตเกษตรชาว
- 6. แม่บ้านผู้ช่วย
- 7. กลุ่มผู้ช่วย

เครือข่ายสหกรณ์ลดโลกร้อน



2 แห่ง 2024

40 แห่ง 2030

สถานีทอดไม่ทิ้งในโรงเรียน



2030 300 แห่ง

A glowing green Earth with energy lines. The Earth is shown in a dark blue and black color scheme, with bright green energy lines swirling around it, particularly concentrated over the Americas and Europe. The text is overlaid on this image.

Crafting a Sustainable World *with* Evolving Greenovation

WAY FORWARD
to 2030



Appendix

Vision, Mission and Core Value



Vision วิสัยทัศน์

รังสรรค์โลกแห่งนวัตกรรมสีเขียว
**Crafting a Sustainable World
with Evolving Greenovation**



We commit to accelerate sustainable energy transition, while balancing energy security. We are energizing lives through **greenovative solution** and promoting ESG for all.

เรามุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งสมดุลแห่งความมั่นคงทางพลังงาน เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยนวัตกรรมโซลูชันสีเขียว ดำเนินธุรกิจด้วยความคำนึงถึง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการ อย่างมีความรับผิดชอบต่อทุกภาคส่วน

Mission พันธกิจ

Core Values ค่านิยม

iambcp



สร้างสรรค์สิ่งใหม่ • พร้อมใจเปลี่ยนแปลง • กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ • เข้าใจลูกค้า • ทุ่มเทด้วยใจและมีความเป็นเจ้าชอง

Business and Sustainability Strategies

4S Business Strategies



Growth Balanced
Portfolio Strategy

4G Sustainability Strategies

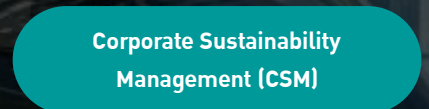
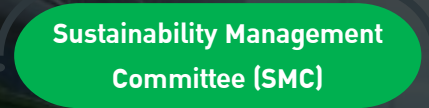
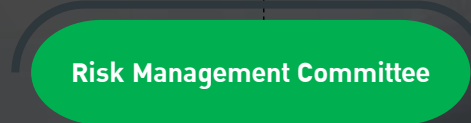
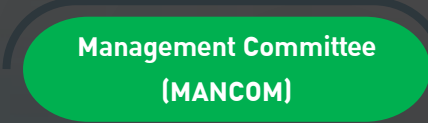
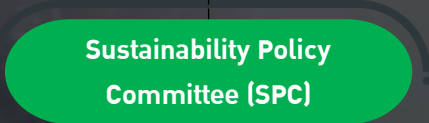
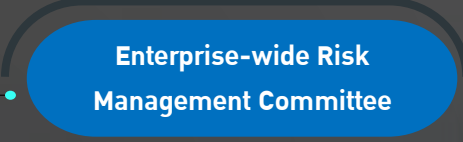
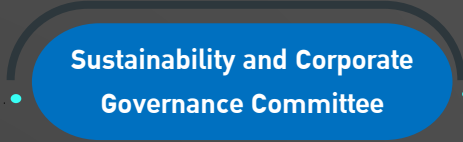


Sustainability Structure



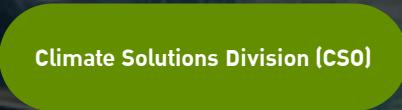
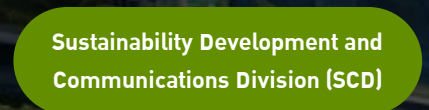
At the policy level, the SPC sets goals, directions, policies and strategies for sustainability development in Bangchak Group by considering SDGs, key materiality topics from corporate sustainability assessments and the needs and expectations of stakeholders. Accordingly, the committee consequently meets 3 times annually.

At board level, sustainability policies and goals are **overseen** by Corporate Governance Committee (SCGC) will monitor and review guidelines for Sustainable Development.



At the management level, the SMC acts as a main coordinator to monitor, collect, evaluate and report on progress and performance outcomes to the Sustainability Policy Committee 3 times a year

- Board level
- Management Level
- Functional Level
- Division Level



Bangchak's Sustainability Policy



1. Corporate governance
2. Fair business operating practices
3. Responsible production & service together with the promotion of sustainable society
4. Comprehensive assessments of sustainability for new businesses
5. Investment in businesses that generate returns, focusing on sustainable innovation and clean energy businesses
6. Management of energy, climate, water and waste
7. Human rights and employment for developing sustainable economy
8. Participation in community and social development through the development of education and the promotion of social innovation



Sustainability Policy



Human Rights Policy



Biodiversity Policy

Sustainability frameworks & Benchmarking



Integrate Sustainable Development Goals (UN SDGs)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

13 CLIMATE ACTION



Carbon Neutrality: 2030

Net Zero GHG Emissions: 2050



Integrate sustainable development goals (UN SDGs) with business operations by emphasizing the operations in response to the **8 main goals** that are relevant with business operations and business competence. While striking a good balance among **Environment, Society, and Corporate Governance (ESG)**

