

SD Focus

Driving Sustainability of the Thai Capital Market



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นตลาดหลักทรัพย์แห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน ที่เข้าร่วมใน Sustainable Stock Exchanges (SSE) initiative โดยมุ่งมั่นสนับสนุนแนวทางการพัฒนาตลาดทุนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Highlight

STRATEGIC SR

แนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืน กำลังได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางจากผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงจะจัดทำ Thailand Sustainability Investment รายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นเครื่องมือในการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีคุณภาพ มีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืน และสามารถสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นการสนับสนุนบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้เป็นที่สนใจของผู้ลงทุนด้วย

CG

คณะกรรมการบริษัทจำเป็นต้องมีลักษณะของความหลากหลายทั้งด้านคุณสมบัติทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะทาง รวมถึงการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้ ปัจจุบันมีการรณรงค์ให้กรรมการเพศหญิงอย่างน้อย 1 คน รวมอยู่ในคณะกรรมการด้วย ซึ่งจะทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีความระมัดระวัง รอบคอบ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

DJSI

ผลการศึกษาในหัวข้อ Defining Materiality: What Matters to Reporters and Investors ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง Global Reporting Initiative และ RobecoSAM นำเสนอประเด็นที่น่าสนใจว่า ในบางครั้งบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนมีมุมมองที่แตกต่างกันในการพิจารณาว่า ประเด็นใดเป็นประเด็นที่มีสารัตถภาพ และอะไรคือสิ่งที่ผู้ลงทุนในฐานะผู้ใช้ข้อมูลต้องการจะเห็นจากรายงานแห่งความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน

SOCIAL INVESTMENT

9 กิจกรรมเพื่อสังคมในประเทศไทยเข้าร่วมแนะนำธุรกิจ ในโซนกิจการเพื่อสังคม: SET for SE ตลาดหลักทรัพย์ ตลาดนัดกิจการเพื่อสังคม ในงาน Money Expo 2015 เป็นครั้งแรก และบทบาทของตลาดหลักทรัพย์ ในการสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย 3 ระยะ คือ ระยะเริ่มต้น เน้นการเผยแพร่แนวคิดกิจการเพื่อสังคมให้องค์กรต่างๆ ได้เข้าใจว่าการทำธุรกิจสามารถทำประโยชน์ให้กับสังคมได้ ระยะที่ 2 คือ การสนับสนุนให้ผู้ลงทุนเข้าใจว่าสามารถลงทุนในกิจการเพื่อสังคมได้ และระยะที่ 3 ส่งเสริมให้ผู้ลงทุนลงทุนในกิจการเพื่อสังคมหรือตั้งกองทุนที่ลงทุนในกิจการเพื่อสังคม ทั้งที่ลงทุนเป็นส่วนตัว และทักษะความเชี่ยวชาญ รวมถึงเชื่อมต่อกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

มกราคม ตั้งแต่วันที่



ในปี 2558 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดอบรมหลักสูตร “การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CSR for Corporate Sustainability)” แก่บริษัทจดทะเบียน จำนวน 8 รุ่น จัดอบรมไปแล้ว 6 รุ่น ในระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2558 โดยมี **อาจารย์ อำนวยชัย ยูประถม** ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเป็นวิทยากร

การอบรมหลักสูตรดังกล่าวแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์การทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมระหว่างบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน อันจะเป็นประโยชน์ต่อการนำความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ที่ได้รับไปใช้ในการขับเคลื่อนความยั่งยืนในองค์กรต่อไป

เนื้อหาหลักสูตรนี้กล่าวถึงการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียน โดย **บูรณาการแนวคิดและหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจขององค์กร** ตั้งแต่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ ตลอดจนจนถึงการปฏิบัติงานประจำวัน โดยที่องค์กรต้องกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (SR structure) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งหมด และที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ ผู้บริหารระดับสูงต้องสร้างความตระหนักและความรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงานทุกระดับได้ทราบว่า **ความรับผิดชอบต่อสังคมมีอยู่ในทุกหน้าที่การงาน เป็นความรับผิดชอบต่อพนักงานทุกคนทุกระดับ เป็นเรื่องของการพิจารณาถึงผลกระทบ ทั้งในด้าน**

สังคมและสิ่งแวดล้อมของการปฏิบัติงานทุกประเภท ความคู่ไปกับความพยายามในการสร้างผลในเชิงเศรษฐกิจ

ดังนั้น ความรับผิดชอบต่อสังคมของแต่ละองค์กรจึงมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะขององค์กรนั้นๆ เช่น ประเภทและขนาดของธุรกิจ ลักษณะการจ้างงานที่ตั้งของสถานประกอบการ เป็นต้น ซึ่ง **การที่จะทราบว่าความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรควรมีลักษณะเป็นอย่างไรนั้น องค์กรสามารถดำเนินการได้หลายวิธี เช่น การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder engagement) ซึ่งหมายถึง บุคคลหรือกลุ่มคนที่สามารถสร้างผลกระทบหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร**

การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียนี้จะทำให้องค์กรทราบถึงประเด็นที่เป็นผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ รวมถึงข้อกังวลที่องค์กรต้องนำมาวิเคราะห์ถึงระดับสถานการณ์ของประเด็น (Issue maturity) โดยกำหนดวิธีแก้ไขและโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (SR initiatives) ที่จะตอบสนองต่อประเด็นนั้นๆ ได้อย่างเหมาะสม

องค์กรสามารถกำหนดโครงการดังกล่าวขึ้นมาได้ด้วยวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย ตั้งแต่การสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี การป้องกันข้อกังวล การลดผลกระทบเชิงลบหรือการส่งเสริมผลกระทบเชิงบวก รวมถึงสามารถกำหนดเป้าหมายได้หลายระดับตั้งแต่การได้รับการยอมรับให้ดำเนินธุรกิจ (License to operate) การได้รับความร่วมมือและการสนับสนุน (Participation and support) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic growth) ไปจนถึงการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรกับสังคม (Shared value) ซึ่งแต่ละโครงการควรกำหนด



แผนปฏิบัติและวิธีการประเมินผลไว้ด้วย นอกจากนี้ **องค์กรควรติดตามดูผลการปฏิบัติเป็นระยะๆ** ตามความเหมาะสม **แก้ไขปรับปรุงการดำเนินการ** เพื่อให้ผลการปฏิบัติดีขึ้น โดยข้อมูลการดำเนินการที่เกิดขึ้นทั้งหมด ตั้งแต่การค้นหาประเด็น การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนปฏิบัติ การปฏิบัติ การประเมินผล และการปรับปรุงการปฏิบัติ ควรเปิดเผยในรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม หรือรายงานแห่งความยั่งยืนขององค์กร (CSR report/Sustainability report) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ลงทุนรับทราบต่อไป

การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมหรือการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากจะเป็นการเปิดเผยความโปร่งใสด้านนโยบายดำเนินงานแล้ว ยังเปรียบเสมือน **เครื่องมือพัฒนากระบวนการดำเนินธุรกิจ (Business process development) อีกด้วย** และถึงแม้ว่า สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จะมีการเปรียบเทียบปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลขั้นต่ำ (รายงาน 56-1) กำหนดไว้สำหรับบริษัทจดทะเบียน แต่บริษัทสามารถรายงานมากกว่าขอบเขตที่กำหนดได้ตามรูปแบบที่เห็นว่าเหมาะสมที่จะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ลงทุนเข้าใจถึงความเป็นบริษัทหรือลักษณะเฉพาะของบริษัท

รูปแบบการรายงานที่เป็นที่นิยมในระดับสากล คือ รูปแบบของ Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งปัจจุบันได้ปรับปรุงเป็น Version 4 แล้ว โดยการรายงานตาม GRI จะมุ่งเน้นให้องค์กรเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการบริหารจัดการ (Management approach) และผลการปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามตัวชี้วัดที่มีทั้งแบบ General indicators และ Specific indicators



นอกจากนี้ เพื่อเป็นการแบ่งปันประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เชิญ **ดร.จงโปรด คชภูมิ** ผู้จัดการอาวุโสส่วนสิ่งแวดล้อมและชุมชนสัมพันธ์ บริษัทบางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) มาร่วมถ่ายทอดแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้เข้าร่วมอบรม

กล่าวได้ว่า การที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนนั้น เป็นการกระตุ้นให้บริษัทจดทะเบียนตระหนักถึงความสำคัญ เตรียมความพร้อมในการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยความรู้ความเข้าใจอันดี อันจะส่งผลต่อการพัฒนาตลาดทุนไทย และเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป

การอบรมหลักสูตรการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558

รุ่นที่ 1	วันที่ 5 – 6 มีนาคม 2558	กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry) และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)
รุ่นที่ 2	วันที่ 10 – 11 มีนาคม 2558	กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)
รุ่นที่ 3	วันที่ 18 – 19 มีนาคม 2558	กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)
รุ่นที่ 4	วันที่ 24 – 25 มีนาคม 2558	กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)
รุ่นที่ 5	วันที่ 7 – 8 พฤษภาคม 2558	กลุ่มบริการ (Services)
รุ่นที่ 6	วันที่ 13 – 14 พฤษภาคม 2558	กลุ่มทรัพยากร (Resources) และกลุ่มเทคโนโลยี (Technology)
รุ่นที่ 7	วันที่ 7 – 8 ตุลาคม 2558	กำหนดเปิดรับสมัครเดือนสิงหาคม 2558
รุ่นที่ 8	วันที่ 26 – 27 พฤศจิกายน 2558	กำหนดเปิดรับสมัครเดือนกันยายน 2558

ศุภกร เอกชัยไพบูลย์



เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม ที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติ “United Nations Sustainable Stock Exchanges Regional Dialogue: South East Asia” ครั้งแรกในเอเชีย ซึ่งจัดโดย United Nations Sustainable Stock Exchanges (SSE) initiative ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และหาแนวทางการพัฒนาตลาดหลักทรัพย์เพื่อความยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคให้ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคมภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG)

การประชุมครั้งนี้ถือเป็นหนึ่งในการประชุมสำคัญที่องค์การสหประชาชาติจัดขึ้นในปี 2558 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของการสรุปเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างภาคเอกชนและตลาดทุนต่างๆ ทั่วโลก ให้มีส่วนร่วมขับเคลื่อนและผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับนโยบาย มีผู้ลงทุนสถาบัน บริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์ และผู้เกี่ยวข้อง

กับตลาดทุนในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงสื่อมวลชน เข้าร่วมกว่า 150 คน จาก 13 ประเทศ

การประชุมดังกล่าวได้รับเกียรติจาก**คุณสมหมาย ภาษี** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง **ดร.มุกีซา กิทุยิ** เลขาธิการการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade and Development : UNCTAD) และ**คุณคาเว่ ซาฮีดี** ผู้อำนวยการโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติประจำภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้แทน United Nations Environment Programme (UNEP) ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก กล่าวต้อนรับและเปิดการประชุม **โดยเน้นย้ำถึงบทบาทผู้นำของตลาดทุนในภูมิภาคอาเซียน เพื่อร่วมกันหาแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนมาสู่ภูมิภาคอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม** นอกจากนี้ยังมีการแลกเปลี่ยนและนำเสนอความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของตลาดทุน ระหว่างผู้นำระดับสูงของตลาดทุนในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีบทบาทต่อการสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในภูมิภาคนี้



สำหรับเวทีแลกเปลี่ยนและนำเสนอความคิดเห็นในครั้งนี้ ถือเป็นวาระสำคัญที่ทำให้ผู้นำระดับสูงของตลาดทุนและผู้เกี่ยวข้องเกิดความตระหนักและตื่นตัวที่จะขับเคลื่อนงานพัฒนาด้านความยั่งยืนให้เป็นรูปธรรม และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

คุณเกศรา มัญชุศรี

กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



“ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นตลาดหลักทรัพย์แห่งแรกในภูมิภาคอาเซียนที่เข้าร่วมใน Sustainable Stock Exchanges (SSE) initiative เมื่อปี 2557 โดยมุ่งมั่นสนับสนุนแนวทางการพัฒนาตลาดทุนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และในโอกาสที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่ทศวรรษที่ 5 จึงได้บูรณาการกลไกด้านความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาธุรกิจ ตลาดทุน และสังคม ซึ่งที่ผ่านมาตลาดหลักทรัพย์ฯ ส่งเสริมและให้ความรู้แก่ผู้ลงทุนและบริษัทจดทะเบียน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ให้เห็นความสำคัญของการพัฒนาความยั่งยืนด้วยการจัดการความเสี่ยงด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างโอกาสและความเชื่อมั่นมาสู่ธุรกิจ ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ลงทุนในการตัดสินใจลงทุนด้วย”

คุณดาโต๊ะ กาจุดิน อะกา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย (Bursa Malaysia)



“ตลาดหลักทรัพย์มาเลเซียริเริ่มดำเนินงานด้านความยั่งยืนมากกว่า 10 ปีแล้ว โดยจัดทำกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์มาเลเซียสามารถพัฒนามาสู่กระบวนการจัดทำดัชนีความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ FTSE Bursa Malaysia (F4GBM index) เป็นแห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน โดยเริ่มใช้ดัชนีดังกล่าวตั้งแต่เดือนธันวาคม 2557 F4GBM index จะเป็นมาตรฐานและเกณฑ์อ้างอิงในการวัดความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนและเป็นเครื่องมือที่ส่งเสริมผู้ลงทุนให้พิจารณาตัดสินใจเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความยั่งยืน นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงินเพียงอย่างเดียว”

คุณเลอ โฮ ทรา

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลาดหลักทรัพย์โฮจิมินห์ เวียดนาม



“ตลาดหลักทรัพย์โฮจิมินห์ตระหนักดีว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ ประเด็นสำคัญที่ต้องทำเพื่อสร้างความมั่นคงให้ตลาดทุนเวียดนาม ซึ่งตลาดหลักทรัพย์โฮจิมินห์เองก็พยายามเข้าไปมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนแก่บริษัทจดทะเบียนด้วยการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติที่ดีและเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้มีการประเมินและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวผ่านโครงการประกวดรางวัลรายงานประจำปี ‘HOSE Annual Report Awards’ อย่างต่อเนื่อง”

คุณเหียง อู กวาง ชุง

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลาดหลักทรัพย์ฮานอย เวียดนาม



“ตลาดหลักทรัพย์ฮานอยเชื่อมั่นว่าแนวทางการพัฒนาตลาดหลักทรัพย์เพื่อความยั่งยืนจะเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับตลาดทุนเวียดนามให้เป็นที่ยอมรับในตลาดทุนสากล ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ ประเทศเวียดนาม ดังนั้นตลาดหลักทรัพย์ฮานอยจึงพยายามส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการส่งเสริมแผนพัฒนา ‘การเงินสีเขียว (Green finance)’ ของระบบเศรษฐกิจเวียดนามในอนาคต”

คุณเจมส์ แฮช

ผู้อำนวยการ การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา:
(United Nations Conference on Trade and Development: UNCTAD)



“ผลการประชุมครั้งนี้ ทำให้องค์การสหประชาชาติเห็นศักยภาพและมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าภูมิภาคอาเซียนจะเป็นหนึ่งในผู้นำของตลาดทุนโลกที่สามารถส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนให้ประสบความสำเร็จด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะตลาดหลักทรัพย์ ผู้ลงทุนสถาบัน และผู้กำกับดูแลนโยบายด้านตลาดทุน” อย่างไรก็ตาม “ความท้าทายในการสร้างความยั่งยืนของตลาดทุน คือ การนำแนวคิดด้านความยั่งยืนมาบูรณาการสู่กระบวนการลงทุน ซึ่งองค์การสหประชาชาติคาดหวังว่าผลการประชุมในครั้งนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างวาระการลงทุนอย่างยั่งยืนในตลาดทุนภูมิภาคอาเซียน และองค์การสหประชาชาติจะยังคงเดินหน้าส่งเสริมให้ตลาดทุนต่างๆ ทั่วโลกได้มีเวทีที่จะจัดประกายแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนแบบนี้อย่างต่อเนื่อง”

นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานสำคัญในตลาดทุนยังให้ความสนใจเข้าร่วมเวทีการอภิปรายด้วย ได้แก่ **คุณรพี สุจริตกุล** เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประเทศไทย **คุณเหียง ทาน ลอง** รองประธาน สำนักงานกำกับหลักทรัพย์ ประเทศเวียดนาม และ **คุณไมฮัมหมัด ยักคอป** รองประธาน Khazanah Nasional Berhad ประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ลงทุนสถาบันขนาดใหญ่ของภูมิภาคอาเซียน นับเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงจุดเริ่มต้นที่ดีของการสร้างความร่วมมือให้เกิดความยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน



“ ประเด็นสำคัญที่ผู้ลงทุน
ส่วนมากให้ความสนใจ คือ
การเปิดเผยข้อมูล
ด้านการกำกับดูแลกิจการ
การจัดการค่าตอบแทน
และความเสี่ยงทางธุรกิจ ”

และเพื่อเป็นการขยายมุมมองด้านความยั่งยืนของตลาดทุนให้ชัดเจนมากขึ้น ในภาคปายได้มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้สนใจนำหลักการความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ประเด็นสำคัญ ได้แก่

การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability report)

ประกอบด้วย 2 หัวข้อ

1.1 GRI G4 Sustainability Reporting – a Roadmap for Investors หัวข้อนี้เน้นการใช้ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG เชื่อมโยงสู่กระบวนการรายงานที่เปิดเผยข้อมูลให้ผู้ลงทุนได้ใช้พิจารณาตัดสินใจลงทุน

ระหว่างการอภิปราย วิทยากรจาก GRI และ Bloomberg ได้เปิดประเด็นซักถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนระหว่างผู้เข้าร่วมประชุม ซึ่งพบว่า**ประเด็นสำคัญที่ผู้ลงทุนส่วนมากให้ความสนใจ คือ การเปิดเผยข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการและการจัดการค่าตอบแทน รวมถึงประเด็นความเสี่ยงทางธุรกิจ** ในขณะเดียวกัน ยังมีมุมมองว่า**ผู้กำกับดูแล**

และตลาดหลักทรัพย์ควรส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเข้าใจและเห็นประโยชน์จากการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะดึงดูดผู้ลงทุนให้เกิดความสนใจและมั่นใจในการเลือกลงทุนมากยิ่งขึ้น

1.2 From Climate Disclosure to Investor Action หัวข้อนี้เน้นประเด็นการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) โดยเป็นการอภิปรายของวิทยากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ the Climate Disclosure Standards Board (CDSB), UNEP FI, MSCI, Asia Capital Markets Institute และบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนไทยที่เป็นตัวอย่างที่ดีของการเปิดเผย

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ผลการอภิปรายได้เปิดเผยมุมมองของผู้ลงทุนสถาบันที่นำเอาประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อมมาเป็นหนึ่งในเกณฑ์สำคัญของการจัดพอร์ตการลงทุน นอกจากนี้ ผลการอภิปรายยังตอกย้ำให้เห็นว่า**องค์กรที่เปิดเผยมข้อมูลด้านการจัดการและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดีและมีการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ** ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจแก่ผู้ลงทุนมากยิ่งขึ้น

2 กรรพยากธรรมชาติ กับการจัดการความเสี่ยงของผู้ลงทุน

ประกอบด้วย 2 หัวข้อ คือ

2.1 Natural Resource Scarcity หัวข้อนี้เชื่อมโยงประเด็นการจัดการสิ่งแวดล้อมเข้าสู่กลไกของตลาดทุน โดยเน้นย้ำความสำคัญของการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนธุรกิจอยู่ในตลาดทุน เช่น การลดผลกระทบจากการใช้น้ำ การรักษาระบบนิเวศ และการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการจัดการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรเพื่อรักษาสมดุลทางธรรมชาติ และช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับองค์กร หรือแม้กระทั่งบทบาทของ**ธุรกิจการเงินก็สามารถสนับสนุนและนำแนวคิดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจได้** เช่น การออกสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม หรือการออกดัชนีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance Index) ของตลาดหลักทรัพย์ก็เป็นกลไกหนึ่งที่ช่วยให้ผู้ลงทุนได้พิจารณาประเด็นการจัดการทรัพยากรประกอบการตัดสินใจลงทุนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังชี้ประเด็นด้านผลกระทบจากต้นทุนทางธุรกิจที่สูงขึ้นเนื่องมาจากการแย่งชิงทรัพยากรและจำนวนทรัพยากรที่น้อยลงทำให้ทุกอย่างมีมูลค่าสูงขึ้น ดังนั้น ตัวธุรกิจเองก็ต้องแสดงให้เห็นถึงกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจในอนาคตด้วย

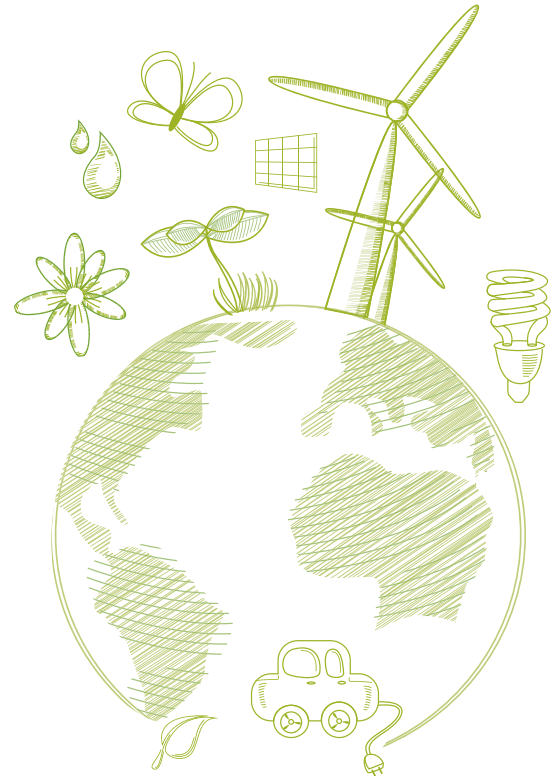
2.2 The Land Use / Finance Nexus สาระสำคัญของหัวข้อนี้ คือ การแสดงความสัมพันธ์ของผู้ลงทุนกับการใช้ประโยชน์จากที่ดิน ซึ่งมีผลกระทบตั้งแต่ภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมเหมือง อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและก๊าซ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วย

สำหรับการลงทุนภาคเกษตรกรรม ผู้ลงทุนส่วนใหญ่จะพิจารณาแต่ราคาผลผลิตทางการเกษตรเป็นปัจจัยสำคัญในการลงทุน แต่มีอีก**ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ราคาพืชผลเกิดความผันผวน คือ การใช้ประโยชน์จากที่ดิน** เช่น ผลกระทบของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มและอุตสาหกรรมกระดาษที่มีผลทำให้พื้นที่ป่าถูกทำลาย ซึ่งผลกระทบดังกล่าวไม่ได้กระทบเฉพาะอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเท่านั้น แต่ยังมีผลต่อห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจที่ต้องพึ่งพาพื้นที่ป่าด้วย ดังนั้น **ผู้เกี่ยวข้องในตลาดทุนจึงต้องส่งเสริมให้เกิดการพิจารณาถึงการใช้ที่ดิน ซึ่งเป็นทรัพยากรสำคัญของอุตสาหกรรมต่างๆ** ด้วย

ผลจากการประชุมนานาชาติในครั้งนี้ ทำให้ผู้นำของตลาดหลักทรัพย์ฮานอย ตลาดหลักทรัพย์ไฮจิมีนห์ และตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย ได้ประกาศปฏิญญาเข้าร่วมใน SSE initiative เพื่อขับเคลื่อนตลาดหลักทรัพย์ทั้งสามสู่ความยั่งยืน เป็นผลให้ **ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2558 มีตลาดหลักทรัพย์ชั้นนำจำนวนถึง 22 แห่งเข้าร่วมใน SSE initiative ซึ่งประกอบด้วยตลาดหลักทรัพย์ในภูมิภาคอาเซียน 4 แห่งและตลาดหลักทรัพย์ในภูมิภาคอื่นอีก 18 แห่ง** ซึ่งนับเป็นโอกาสอันดีของการก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 5 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่นอกจากจะมุ่งมั่นพัฒนาตลาดทุนไทยแล้ว ยังมีส่วนร่วมในการประสานพลังขับเคลื่อนตลาดทุนในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่องเพื่ออนาคตของเศรษฐกิจไทยและภูมิภาคอาเซียนที่มั่นคงและยั่งยืนต่อไป

แนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืนได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางจากผู้ลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยหัวใจหลักของแนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืน คือ การให้ความสำคัญและความสนใจลงทุนโดยไม่ได้คำนึงถึงแต่เพียงผลตอบแทนทางการเงินเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ของธุรกิจที่ไปลงทุนอีกด้วย

ผลการดำเนินงานด้าน ESG มีความเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานทางการเงิน (Financial performance) ของธุรกิจ เพราะสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสี่ยงและโอกาสในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน อันจะส่งผลต่อศักยภาพในการแข่งขันและการได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับความอยู่รอดและความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว



การลงทุนที่ยั่งยืนให้ผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว

ดัชนี ESG ที่ลงทุนในธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับเรื่องความยั่งยืนโดยคำนึงถึง ESG ให้ผลตอบแทนจากการลงทุนในระยะยาวที่สูงกว่าดัชนีทั่วไปที่ไม่ได้นำปัจจัยด้าน ESG มาประกอบการพิจารณาลงทุน



“ ในการลงทุนทุกๆ 6 ดอลลาร์คิดเป็นสินทรัพย์ที่บริหารจัดการตามแนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืนมูลค่า 1 ดอลลาร์ ”

แนวโน้มการเติบโตของกองทุนที่มีแนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืน

Global Sustainable Investment Alliance นำเสนอผลการศึกษา 2014 Global Sustainable Investment Review ว่าสินทรัพย์ทั่วโลกที่มีการบริหารจัดการภายใต้กองทุนที่มีแนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืน คิดเป็นมูลค่าถึงกว่า 21.36 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2014 นับเป็นการเติบโตสูงถึง 61% จากมูลค่า 13.26 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2012

ทั้งนี้ สัดส่วนของมูลค่าสินทรัพย์ตามแนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืนต่อมูลค่าสินทรัพย์ทั้งหมดทั่วโลกในปี 2014 คิดเป็นสัดส่วน 30.2% เพิ่มมากขึ้นจากสัดส่วน 21.5% ในปี 2012

Growth of SRI assets by region 2012–2014

	2012	2014	Growth
Europe	\$8,758	\$13,608	55%
United States	\$3,740	\$6,572	76%
Canada	\$589	\$945	60%
Australia/NZ	\$134	\$180	34%
Asia	\$40	\$53	32%
Total	\$13,261	\$21,358	61%

Note: Asset values are expressed in billions.

Proportion of SRI relative to total managed assets

	2012	2014
Europe	49.0%	58.8%
Canada	20.2%	31.3%
United States	11.2%	17.9%
Australia	12.5%	16.6%
Asia	0.6%	0.8%
Global	21.5%	30.2%

จากสถิติใน Report on US Sustainable, Responsible and Impact Investing Trends 2014 ซึ่งเผยแพร่โดย US SIF Foundation - The Forum for Sustainable and Responsible Investment พบว่า สินทรัพย์ที่บริหารจัดการภายใต้แนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืนในประเทศสหรัฐอเมริกา มีการขยายตัวมากถึง 76% ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา จากมูลค่าสินทรัพย์ 3.74 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2012 เป็น 6.57 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2014 กล่าวคือ ในการลงทุนทุกๆ 6 ดอลลาร์จะเป็นสินทรัพย์ที่บริหารจัดการตามแนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืนมูลค่า 1 ดอลลาร์



เป็นที่คาดการณ์ว่า แนวโน้มการเติบโตของสินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการตามแนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืนจะยังคงเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

Thailand Sustainability Investment

สำหรับในประเทศไทย แนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืนกำลังเป็นที่สนใจสำหรับทั้งผู้ลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนบุคคล ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงจัดทำรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านเกณฑ์การประเมินตามตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อประกาศเป็น Thailand Sustainability Investment ให้ผู้ลงทุนและสาธารณชนทั่วไปรับทราบ เพื่อเป็นเครื่องมือในการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีคุณภาพและมีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืน ตลอดจนผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนในหลักทรัพย์ที่สามารถสร้างผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นการสนับสนุนบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนให้เป็นที่สนใจของผู้ลงทุน

การจัดทำ Thailand Sustainability Investment ดังกล่าวเป็นความร่วมมือกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานต่างๆ ในตลาดทุนไทยที่มุ่งมั่นส่งเสริมการลงทุนที่ยั่งยืน อาทิ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจัดการลงทุน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รวมถึงมูลนิธิเพื่อคนไทย

รายชื่อบริษัทจดทะเบียนใน Thailand Sustainability Investment จะประกาศภายในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558

การกำกับดูแลกิจการ รากฐานที่สำคัญ แห่งการดำรงอยู่ของธุรกิจ

สุกิจ กิตติบุญญานนท์



คณะกรรมาการบริษัท ถือเป็นหัวจักรสำคัญในการนำพากิจการไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองหรือทำให้กิจการตกต่ำ ดังนั้น การจัดทำของคณะกรรมการจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีลักษณะของความหลากหลาย (Board structure and diversity) ทั้งในด้านคุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะทางที่เป็นประโยชน์กับบริษัท รวมถึงการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีความเข้มแข็ง นอกจากนี้ ในปัจจุบันยังมีการรณรงค์ให้มีการกรรมการเพศหญิงอย่างน้อย 1 คน รวมอยู่ในองค์คณะของคณะกรรมการอีกด้วย

เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการจึงต้องมีลักษณะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และที่สำคัญอย่างยิ่ง คือ ความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ดังนั้น คณะกรรมการจึงควรจัดให้มีระบบแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อแบ่งเบาภาระของคณะกรรมการ อันจะทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งประธานคณะกรรมการกับ CEO ควรเป็นคนละคนกันด้วย

ตามโครงสร้างที่กล่าวมานั้น ขอยกตัวอย่างโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท บริการน้ำมันเชื้อเพลิงกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (BAFS) ปี 2558 ที่แสดงให้เห็นถึงความหลากหลายของคณะกรรมการได้เป็นอย่างดี ดังที่แสดงในภาพโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

สำหรับประเทศไทยและประเทศในอาเซียนก็ให้ความสำคัญในเรื่องกรรมการที่เป็นผู้หญิงเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จะมีการกำหนดเป็นแนวปฏิบัติเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการตามหลักบรรษัทภิบาลว่าควรคำนึงถึงการมีกรรมการเพศหญิงในคณะกรรมการ เช่น CG Code ของประเทศไทย ประเทศสิงคโปร์ และประเทศมาเลเซีย เป็นต้น นอกจากนี้ เกณฑ์ประเมิน ASEAN CG Scorecard และเกณฑ์ประเมิน Corporate Governance Report (CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ก็มีข้อประเมินในเรื่องกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงเช่นเดียวกับแบบประเมินของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ในระดับสากล



นอกจากนี้ บางประเทศให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวมาก ถึงขนาดกำหนดเป็นกฎหมายให้บริษัทต้องมีกรรมการเป็นผู้หญิงตามจำนวนที่กำหนด เช่น กฎหมายว่าด้วยบริษัทของประเทศนอร์เวย์กำหนดให้ทุกบริษัทมหาชนต้องมีสัดส่วนของกรรมการผู้หญิง 40% ของคณะกรรมการทั้งหมด ดังกรณีของ**บริษัท Statoil Hydro ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านพลังงานน้ำมันและแก๊สของนอร์เวย์** มีกรรมการผู้หญิงจำนวน 4 คนจากกรรมการทั้งหมด 10 คน และคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีกรรมการผู้หญิงถึง 3 ใน 4 เป็นต้น

ในประเทศไทย แม้ว่าจะยังไม่มีกฎหมายกำหนดเรื่องจำนวนสัดส่วนกรรมการผู้หญิงในแต่ละบริษัท แต่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวมาเป็นเวลานานแล้ว โดยผลการสำรวจข้อมูลกรรมการเพศหญิงในปี 2557 พบว่าบริษัทจดทะเบียนไทยมีกรรมการผู้หญิงร่วมเป็นหนึ่งในองค์คณะกรรมการบริษัท คิดเป็นสัดส่วน 80% ของบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด

โดยในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงถึง 45% ของจำนวนบริษัทจดทะเบียนทั้งหมด

อย่างไรก็ดี บทบาทของผู้หญิงกับการบริหารในภาครัฐนั้น ยังมีอยู่น้อยมาก โดยสถาบันวิจัยบทบาทหญิงชายและการพัฒนา (Gender Development Research Institute) ของประเทศไทยได้มีการเก็บสถิติ เพศชายและหญิงด้านการบริหารและการเมืองระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ในปี 2555 พบว่า จำนวนเพศหญิงในการบริหารระดับท้องถิ่นมีน้อยกว่า 12% และระดับชาติที่อยู่ในตำแหน่งที่มีอำนาจตัดสินใจได้มีน้อยกว่า 12%

อย่างไรก็ตาม **ไม่ว่ากรรมการจะเป็นเพศชายหรือเพศหญิงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น รวมถึงบทบาทที่แตกต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนดมีเท่ากัน** ไม่ได้แบ่งว่าจะเป็นชายหรือหญิง ดังนั้น คณะกรรมการจึงควรทำหน้าที่ของตนให้ดีที่สุดเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทที่ตนเองเป็นกรรมการอยู่ตามหลัก Fiduciary duty นั้นเอง

CG Center: http://www.set.or.th/th/regulations/cg/cg/history_p1.html

ข้อมูลอ้างอิง: หนังสือ Corporate Governance, 3rd edition โดย Christine A. Mallin สถาบันวิจัยบทบาทหญิงชายและการพัฒนา (Gender Development Research Institute) <http://www.gdrif.org/>



เนื่องด้วยภาวะตลาดและการแข่งขันในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ได้ทันทั่วทั้ง นักลงทุนสัมพันธ์จึงมีขอบเขตงานเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ซึ่ง**ประเด็นที่เริ่มได้รับความสนใจ** มากขึ้นในตลาดทุน คือ **แนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน** เนื่องจากการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นแต่ผลกำไรสูงสุด โดยปราศจากความรับผิดชอบต่อสังคม เริ่มไม่ได้รับการยอมรับและอาจถึงขั้นถูกต่อต้าน หากธุรกิจนั้น มีกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม

แนวคิดเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้มีวิวัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง จึงมีคำจำกัดความที่อธิบายเรื่องดังกล่าว หลายคำ เช่น Corporate Social Responsibility (CSR), Creating Shared Value (CSV), Sustainable Development (SD), และ Environmental, Social, Governance (ESG) ในบทความนี้ จะขอกล่าวถึง ESG ซึ่งเป็นแนวคิดที่ผู้ลงทุนเริ่มรู้จักและใช้ประกอบการพิจารณาลงทุน โดยแนวคิดเรื่อง ESG จะให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ด้านสังคม (Social) และด้านบรรษัทภิบาล (Governance) ซึ่งเป็นประเด็นที่จะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

ในส่วนของนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บทบาทหลักในเรื่อง ESG คือ การสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นักวิเคราะห์และผู้ลงทุน ซึ่งแนวทางเบื้องต้นในการดำเนินงานดังกล่าวอาจเริ่มได้ ดังนี้

1. ทำความเข้าใจแนวคิดและการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร

ในระดับที่สามารถสื่อสารต่อผู้ที่สนใจได้ โดยควรทำความเข้าใจถึงผลกระทบในด้านต่างๆ จากการดำเนินธุรกิจและการดูแลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้ครบถ้วน

2. จัดเตรียมข้อมูลงานด้าน ESG ขององค์กรเพื่อสื่อสารกับผู้ลงทุน

โดยอาจนำไปประกอบไว้ใน Presentation ที่ใช้ประชุมกับนักวิเคราะห์และผู้ลงทุน เพื่อแสดงถึงความพยายามของบริษัทในการมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรืออาจเตรียมข้อมูลไว้สำหรับตอบคำถามผู้ลงทุนที่สนใจเรื่องดังกล่าวก็ได้

3. นำข้อเสนอแนะหรือคำถามเกี่ยวกับงานด้าน ESG มากำหนด

นักลงทุนสัมพันธ์ควรนำข้อเสนอแนะหรือคำถามเกี่ยวกับงานด้าน ESG ที่ได้จากนักวิเคราะห์และผู้ลงทุนมาถ่ายทอดให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในบริษัทได้รับทราบ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนางานด้าน ESG ของบริษัทให้ดีขึ้นต่อไป ทั้งในแง่ของกระบวนการทำงานและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานด้านความยั่งยืน

และเพื่อช่วยให้ผู้ลงทุนเข้าใจและสามารถพิจารณาลงทุนในบริษัทที่มีการดำเนินงานด้าน ESG ได้สะดวกขึ้น ในช่วง 1-2 ปีนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้มีแผนงานสำคัญในประเด็นดังกล่าวอยู่ 2 เรื่อง

เรื่องแรก ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยเข้าเป็นสมาชิกของดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระดับสากล



ที่ได้รับการยอมรับในวงกว้าง โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาช่วยทำความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการประเมิน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้มีบริษัทจดทะเบียนไทยถึง 10 บริษัท ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกของ DJSI ในปี 2557 ซึ่งนับเป็นจำนวนมากที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียน

เรื่องที่สอง ตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันพัฒนาและจัดทำรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ลงทุนที่สนใจในบริษัทที่มีการดำเนินงานด้าน ESG โดยปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์ฯ อยู่ระหว่างรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งภายหลังจากคัดเลือกบริษัทเสร็จเรียบร้อยแล้ว ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะประกาศรายชื่อบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านเกณฑ์ Thailand Sustainability Investment ให้ผู้ลงทุนได้รับทราบต่อไป

นักลงทุนสัมพันธ์ในฐานะที่เป็นตัวกลางในการสื่อสารแนวคิดและการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร ควรให้ความใส่ใจและติดตามพัฒนาการในเรื่อง ESG อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถสื่อสารข้อมูลได้ตรงประเด็น ซึ่งท้ายที่สุดแล้ว จะช่วยให้ผู้ลงทุนเกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทจะสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ข้อมูลอ้างอิง: ประเด็นจากการอบรมหัวข้อ “ESG for IR” เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558

Defining Materiality: What Matters to Reporters and Investors

นริรัตน์ สันธยาติ

Do Investors and reporters agree on what's material in the Technology Hardware & Equipment and Banks & Diverse Financials sectors?



© iStock/woraput



ROBECOSAM
We are Sustainability Investing.

บริษัทจดทะเบียนไทยในปัจจุบันให้ความสำคัญอย่างมากกับการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นข้อมูลในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ลงทุนที่มีแนวคิดการลงทุนที่ยั่งยืน ซึ่งใช้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเปิดเผยเป็นเครื่องมือประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน

หลายบริษัทเลือกที่จะเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน (Sustainability report) ตามกรอบการรายงานสากล Global Reporting Initiative ซึ่งมุ่งเน้นเรื่องการเปิดเผยข้อมูลในประเด็นที่มีสารัตถภาพ (Material issues) ซึ่งบริษัทจะต้องพิจารณาคัดกรองว่าประเด็นใดเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อบริษัทและมีความเกี่ยวข้องหรืออยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี จากการศึกษาในหัวข้อ Defining Materiality: What Matters to Reporters and Investors โดยความร่วมมือระหว่าง Global Reporting Initiative และ RobecoSAM พบประเด็นที่น่าสนใจว่า **ในบางครั้งบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนมีมุมมองที่แตกต่างกันในการพิจารณาว่าประเด็นใดเป็นประเด็นที่มีสารัตถภาพ และอะไรคือสิ่งที่ผู้ลงทุนในฐานะผู้ใช้ข้อมูลต้องการจะเห็นจากรายงานแห่งความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน**

SD Focus ฉบับนี้จึงนำ Executive Summary ของการศึกษาดังกล่าวมาฝากคุณผู้อ่าน หากท่านสนใจอ่านฉบับเต็ม สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.globalreporting.org/resource/library/Defining-Materiality-What-Matters-to-Reporters-and-Investors.pdf

Executive summary

Does materiality mean the same thing to investors as it does to other stakeholders?

The question ‘what material topics are identified by different stakeholder groups?’ is a critical one, both for reporters and report users. To contribute to this discussion, GRI launched the results of its first research into material topics by sector in May 2013, in the publication *Sustainability Topics for Sectors*. The current research publication is an indirect continuation of this. It aims to help companies understand better how different stakeholders – namely investors – approach materiality.

In the research two sectors are analyzed in detail: Technology Hardware & Equipment and Banks & Diverse Financials. GRI and RobecoSAM worked together to research these two sectors, collating the views expressed in GRI reports with the investor perspective. The aim of the research is to learn more about the identification of material topics by sector by examining existing GRI sustainability reports and RobecoSAM’s materiality framework, and to examine the differences – if any – between what reporters and investors consider material.

Materiality: the reporters’ perspective

GRI researched sustainability reports published in 2013 by organizations in the Technology Hardware & Equipment and Banks & Diverse Financials sectors. The data was sourced from GRI’s Sustainability Disclosure Database, which was searched against the following criteria: the report was published in 2013; the report was based on the GRI Guidelines; the report was accessible or downloadable online; and the report was available in English. Information collected from the reports included basic organizational information,

report title, version of the GRI Guidelines used, Application Level (G3/G3.1) or ‘in accordance’ option, and whether the report was externally assured.

74 reports from the Technology Hardware & Equipment sector were identified; after filtering according to the predefined research criteria, a final sample of 39 reports was analyzed. 335 reports from the Banks & Diverse Financials sector were identified; after filtering according to the predefined research criteria, a final sample of 94 reports was analyzed.

Technology Hardware & Equipment sector

The majority (64%) of reports in the sample included a list of material Aspects or other topics. 95% included a description of the stakeholder engagement process. Almost all the reports (97%) that contained a list of material topics also included a description of the process used to define material Aspects and other topics.

The sample reports included 391 topics in total. Of these topics, 269 fell into the GRI Categories and sub-Categories, and 122 were classified as other sustainability topics. 28% of the topics fell into GRI’s Environmental Category. The GRI sub-Category Labor Practices and Decent Work was the second most reported Category (19%), and Society was the third (9%). The most frequently reported GRI Aspect was Emissions, Effluents, and Waste. The Aspects Products and Services, and Training and Education were also mentioned in most reports. The most frequently reported of the topics that did not fall into a GRI Category or Aspect was supply chain; the second was ethics. Innovation was also mentioned frequently.

Banks & Diverse Financials sector

Around half (48%) of the reports included a list of material Aspects or other sustainability topics. 98% of these included a description of the stakeholder engagement process, and the same percentage included a description of the process used to define material Aspects and other sustainability topics.

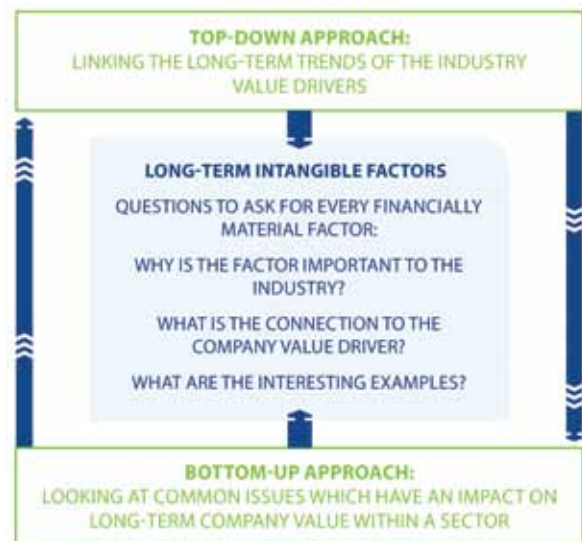
In total, 896 topics were identified in the sample reports. Of these, 634 topics fell into the GRI Categories and sub-Categories, and 262 were classified as other sustainability topics. 19% of the topics fell into the Labor Practices and Decent Work sub-Category. The second most reported sub-Category was Society (13%) and the third was Product Responsibility (11%). The most frequently reported Aspect was Community (Local Communities in G3.1). Training and Education, and Product and Service Labeling were also mentioned in most reports. The Financial Services Sector Supplement-specific Aspect Product Portfolio was the fourth most reported Aspect. The most frequently reported of the topics that did not fall into a GRI Category or Aspect were risk management and transparency. Brand, reputation and culture, responsible banking, innovation, supply chain, and public relations were also mentioned frequently.

Materiality: the investors' perspective

In order to consider the investor approach to the financial materiality of sustainability, RobecoSAM provided insights into their materiality analysis of the two sectors. This approach followed an evaluation of what are considered the most important sustainability factors for integrating sustainability into the investment process. RobecoSAM's methodology assured a consistent approach to identifying financially material long-term intangible factors for the 59 different industries analyzed for the Dow Jones Sustainability Index assessment (based on the RobecoSAM GICS sectors).

Material factors were identified by pursuing both a top down approach, which starts from general long-term trends with an impact on industry value drivers, and a bottom up approach, which considers common issues within an industry that have an impact on long-term company value. These two approaches should lead to the same result. Once the most important long-term intangible factors were identified in the first step, they

were prioritized in the second step. For each industry, the factors were prioritized according to their expected magnitude (degree of impact) and the likelihood of their impact (probability and timing of impact) on growth, profitability, capital efficiency and risk. This two-dimensional evaluation resulted in a materiality matrix for each industry, which maps the relative importance of each material factor against the others, and provides a visualization of the most important factors for each industry.



Technology Hardware & Equipment sector

13 financially material sustainability issues were identified and prioritized. The four most important factors were Innovation Management, Supply Chain Management, Corporate Governance and Human Capital Management. The sector-specific factors identified were Environmental Enabling, Privacy Protection and Data Security, and Digital Inclusion / Social Enabling.



Banks & Diverse Financials sector

Eight financially material sustainability issues were identified and prioritized. The four most important factors were Risk Management, Corporate Governance, Human Capital Management, and Business Ethics. The sector-specific factors identified were Financial Inclusion and Emerging Markets Growth, and ESG Investment Integration.



Conclusions

Does materiality mean the same thing to investors as it does to other stakeholders? Encouragingly, the research reveals an overall high degree of overlap between the topics considered material by reporting organizations, and those considered material by investors.

Overlap of material topics identified by reporters and investors is clear in the Technology Hardware & Equipment sector. The most material topics were supply chain management, innovation, and environmental management, including the management of emissions, effluents and waste. While corporate governance was important to reporters, it did not rank as highly as it did for investors. Conversely, while reporters considered business ethics to be material, investors ranked it at the lower end of their 13 material topics. Sector-specific material topics were agreed to be innovation, digital inclusion, and data security.

In the Banks & Diverse Financials sector, the overlap of material topics was also evident, though perhaps less obvious due to differences in terminology. Both reporters and investors identified risk management and corporate governance among the most material topics. Overlaps were also observed with human capital management (which reporters called training and education), employment, diversity and equal opportunity. Sector-specific material topics identified were financial inclusion (which for reporters is covered by the Aspect Community (Local Communities in G3.1)), and ESG investment integration (which for reporters is covered by the Financial Services Sector Supplement Aspect Product Portfolio).

Interviews conducted with three companies as part of the research revealed an alignment with the findings in both sectors.

The results of this research by GRI and RobecoSAM underscore the key benefits that conducting an analysis can bring to the strength of a company's sustainability reporting. Not only does analysis bring focus to the areas of greatest relevance, but it can also help a company to orient its resources toward the areas of its sustainability strategy that will have the greatest impact both internally and externally. By undertaking a materiality analysis that considers the degree of a company's impact by taking into account both internal and external stakeholder views, companies can identify those topics on which to report, doing so in a way that will also be relevant to their shareholders.

พริยาภรณ์ อันทอง



กิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE)

เป็นกิจการที่มีเป้าหมายหลักเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านกลไกการค้าหรือการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ มีการนำนวัตกรรมมาใช้ โดยหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน อย่างไรก็ตาม กิจการเพื่อสังคมนั้นยังต้องให้ความสำคัญกับโครงสร้างผู้ถือหุ้น รวมถึงโครงสร้างและความโปร่งใสของการบริหารจัดการ เพื่อให้แน่ใจว่าผลประโยชน์ส่วนใหญ่ของกิจการจะไม่ตกอยู่กับผู้ถือหุ้นหรือผู้บริหารเท่านั้น

คุณสมบัติของกิจการเพื่อสังคม

- มีการกำหนดเป้าหมายทางสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้น ไม่ใช่ผลกำไรสูงสุด
- มีรูปแบบการดำเนินการที่มีความยั่งยืนทางการเงิน มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ (ควรมากกว่าเงินที่ได้จากการบริจาคหรือระดมทุน)
- เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ผลกำไรกลับคืนสู่สังคม และเป้าหมายที่กำหนดไว้
- ดำเนินการด้วยความโปร่งใส มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบต่อสาธารณชน

ดร. สติติย์ ลิ้มพงศ์พันธุ์ ประธานกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า “แนวคิดกิจการเพื่อสังคม หรือ SE นั้นมีมากระยะหนึ่งแล้ว โดยกิจการเพื่อสังคมเป็นองค์กรที่มีเป้าหมายทางธุรกิจที่เน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม โดยนำหลักการทางธุรกิจมาใช้ในการบริหารจัดการ

สำหรับการดำเนินการของตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น ขณะนี้ ถือเป็น **ระยะเริ่มต้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงเน้นการเผยแพร่แนวคิดกิจการเพื่อสังคม** ให้องค์กรต่างๆ ได้เข้าใจว่าการทำธุรกิจสามารถทำประโยชน์ให้กับสังคมได้ และสำหรับ **ระยะถัดไป** ในฐานะที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีความเชี่ยวชาญด้านการลงทุนก็จะ **สนับสนุนให้ผู้ลงทุนเข้าใจว่าสามารถลงทุนในกิจการเพื่อสังคมได้** รวมทั้งตลาดหลักทรัพย์ฯ จะทำหน้าที่ **เป็นตัวกลางให้กับผู้ลงทุนและกิจการเพื่อสังคมได้มาพบกัน รวมถึงส่งเสริมให้ผู้บริโภครู้จักกิจการเพื่อสังคม** ทำให้เกิดการลงทุน เกิดการซื้อขาย กิจการเพื่อสังคมก็มีเงินทุนมาขยายกิจการต่อ ถือเป็นการสร้างโอกาสให้กิจการเพื่อสังคมสามารถเติบโตต่อไปได้

สำหรับแนวโน้มในอนาคตของกิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย น่าจะมีการเติบโตได้มากยิ่งขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และเมื่อธุรกิจเติบโต สังคมก็เติบโต มีสิ่งแวดล้อมที่ดีในระดับหนึ่ง **ประชาชนก็จะมีความเข้าใจในกิจการเพื่อสังคมมากขึ้น** และเมื่อถึงเวลานั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็จะเน้นบทบาทการลงทุน คือ **ส่งเสริมให้ผู้ลงทุนลงทุนในกิจการเพื่อสังคมหรือตั้งกองทุนที่ลงทุนในกิจการเพื่อสังคม ทั้งที่ลงทุนเป็นตัวเงิน และทักษะความเชี่ยวชาญ รวมถึงเชื่อมต่อกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป”**

ในงาน Money Expo 2015 ณ อิมแพค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 7-10 พฤษภาคม ที่ผ่านมา ตลาดหลักทรัพย์ฯ เปิดพื้นที่โซนกิจการเพื่อสังคมเป็นครั้งแรก เพื่อแนะนำกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย 9 แห่งและเปิดโอกาสให้กิจการเพื่อสังคมดังกล่าวได้พบกับภาคเอกชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจสนับสนุนกิจการเพื่อสังคม ทั้งในลักษณะร่วมลงทุนและการซื้อสินค้าหรือบริการ โดยคาดหวังว่างานดังกล่าวจะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิด แนวทางในการดำเนินงาน รวมถึงก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันเพื่อต่อยอดและขยายผลสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมของตลาดหลักทรัพย์ฯ

Local alike

Local Alike
www.localalike.com
Facebook: LocalAlike

ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ทำงานร่วมกับชุมชน ใช้การท่องเที่ยววิถีชุมชนและธรรมชาติเป็นเครื่องมือในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน Local Alike ได้จัดทำเว็บไซต์ขึ้นเพื่อเป็นตัวกลางเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวและชุมชน ด้วยเชื่อว่าจะทำให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างกัน ทำให้ชุมชนเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน และนักท่องเที่ยวก็ได้ประสบการณ์แปลกใหม่ด้วย

socialgiver

Socialgiver
www.socialgiver.com
Facebook: socialgiver

เป็นพื้นที่ออนไลน์ที่แปลง Space capacity มาเป็นทุน โดยทำให้การ “ซื้อ” และ “ช่วย” สังคมกลายเป็นเรื่องเดียวกัน ให้ทุกคนสามารถเลือกซื้อสินค้าและบริการชั้นนำ ในราคาพิเศษจากทั่วประเทศ ลูกค้าสามารถเลือกได้ว่าจำนวนเงินที่จ่ายไปนั้นจะไปสนับสนุนมูลนิธิหรือองค์กรใด โดยทีมงานของ Socialgiver จะทำหน้าที่พิจารณาคัดเลือกว่าโครงการนั้นๆ มีแนวโน้มประสบความสำเร็จหรือไม่ พร้อมทั้งเข้าไปให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ เพื่อช่วยให้โครงการนั้นๆ สามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ



๑4๑
social enterprise

กิจการ
เพื่อสังคม ๑4๑
Facebook: 141SE

“หนึ่งการซื้อ คือ หนึ่งการให้” ทุกคนในสังคมสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการเติมเต็มส่วนที่ขาดหายไป ผ่านของเล่นไม้สร้างสรรค์ที่ส่งเสริมพัฒนาการเด็กให้คงอยู่กับธรรมชาติและจินตนาการ เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ ๑4๑ หนึ่งชิ้นจะได้ของเล่นสำหรับน้องที่ด้อยโอกาสหนึ่งชิ้น เช่น ที่คั่นหนังสือไม้จะมีชิ้นส่วนที่สามารถถอดออกจากผลิตภัณฑ์ โดยนำไปบริจาคเป็นของเล่นให้กับน้องๆ ที่ด้อยโอกาสในถิ่นทุรกันดาร



Social Health
Enterprise: SHE
Facebook:
poonchai.chitanuntavitaya

เป็นกิจการเพื่อสังคมที่ช่วยให้แรงงานไทยไม่ป่วยตายด้วยมะเร็งปากมดลูก ขจัดหินปูน ลดเหื่ออกอักเสบ ไม่ต้องใช้พันปลอมเมื่อแก่ และบำบัด Office syndrome โดยเป็นการนวดตัดจัดสรีระ เพื่อสร้างสมดุลของร่างกายตามหลักการทางการแพทย์ และที่สำคัญ SHE ได้นำวิธีการนวดนี้ไปสอนนักโทษหญิงในเรือนจำ เป็นการสร้างอาชีพและกำลังใจให้กับนักโทษเหล่านั้น อันเป็นส่วนหนึ่งของการลดปัญหาสังคมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



BikeXenger
www.bikexenger.com
Facebook: bikexenger

เป็นกิจการให้บริการรับและส่งเอกสารในพื้นที่กรุงเทพฯ ด้วยจักรยาน ซึ่งนอกจาก BikeXenger จะช่วยลดมลพิษให้กับสิ่งแวดล้อม และประหยัดพลังงานแล้ว ยังเป็นการรณรงค์ให้คนทั่วไปเกิดการรับรู้ว่าจะสามารถปั่นจักรยานไปทำงานหรือใช้ในชีวิตประจำวันได้ อีกทั้งได้ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพตัวเองไปพร้อมๆ กันด้วย



GREEN GROWTH
Social Enterprise

Green Growth
Facebook:
greengrowthshop

จำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ เช่น ข้าว ถั่วเขียว รวมทั้งสินค้าแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตร เช่น แชมพู ครีม ฯลฯ โดยมีเป้าหมายลดการใช้สารเคมีและขยายพื้นที่การทำเกษตรอินทรีย์ในสังคมชนบท รักษา ปกป้องฐานความมั่นคงทางอาหาร และการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชื่อมโยงพลังผู้บริโภคในสังคมเมืองให้มีส่วนช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ให้ได้รับความเป็นธรรมทางการค้า สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อนำไปสู่สังคมสุขภาวะ



Fisherfolk
ร้านคนจับปลา
Facebook:
khon.jab.pla.fisherfolk

จำหน่ายอาหารทะเลสดใหม่ที่ไม่มีสารปนเปื้อน โดยสินค้าของ Fisherfolk ทุกชนิดจะได้รับการรับรองโดยกลุ่มชาวประมงว่าจับโดยเครื่องมือที่ถูกกฎหมาย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ไม่ใช้สารเคมี ทำให้ผู้บริโภคได้รับอาหารทะเลที่มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย แล้วยังช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนชาวประมงพื้นบ้าน และส่งเสริมการประมงที่ดีต่อท้องทะเล เกิดความยั่งยืนไปพร้อมกัน



ฟาร์มสุขไอศกรีม
www.farmsookicecream.com
Facebook: farmsookicecream

ไอศกรีมโฮมเมด เข้มข้น หวานน้อยเพื่อสุขภาพ โดยฟาร์มสุขไอศกรีม จะเข้าไปสอนการทำไอศกรีมให้เด็กๆ ในสถานสงเคราะห์ และเมื่อนำไปจำหน่าย รายได้ก็จะให้เป็นค่าจ้างให้กับเด็กๆ ส่วนรายได้ที่เหลือก็นำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ซึ่งเงินทุกบาทที่คนซื้อไอศกรีมจากฟาร์มสุขฯ คือ ทุกบาทที่คนซื้อมอบเพื่อสร้างรอยยิ้ม สร้างความสุขให้กับเด็กด้อยโอกาสในบ้านสงเคราะห์



กาแฟอาฮา อ่ามา
www.akhaama.com
Facebook: akhaamacoffee

“กาแฟอาฮา อ่ามา” เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกาแฟคุณภาพแบบครบวงจร โดยจะดูแลคุณภาพตลอดกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เริ่มต้นจากการช่วยเหลือผู้ปลูกกาแฟด้านการพัฒนาคุณภาพทางรสชาติและการตลาดที่หมู่บ้านแม่จันใต้ อ.แม่สรวย จ.เชียงราย ปัจจุบันมีพื้นที่ให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมที่บ้านห้วยทราย อ.เวียงป่าเป้า และบ้านดอยงาม อ.แม่สรวย จ.เชียงราย ซึ่งกำไรที่ได้จากการจำหน่ายกาแฟจะนำกลับมาพัฒนาหมู่บ้านชาวเขา ทั้งในเรื่องความเป็นอยู่และการศึกษา

กิจการเพื่อสังคมทั้ง 9 แห่งที่ได้รับการคัดเลือกมาร่วมออกบูธนั้น เป็นเพียง “ตัวอย่าง” ส่วนหนึ่งของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทยกำลังทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งแรงขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต



เตรียมความพร้อมก่อนประกวดรางวัลด้านความยั่งยืนประจำปี 2558 (6 พ.ค. 2558)

กิจกรรม “เตรียมความพร้อมก่อนประกวดรางวัลด้านความยั่งยืนประจำปี 2558” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 เพื่อชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับรางวัลด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้แทนบริษัทจดทะเบียนร่วมซักถามข้อสงสัยกับทีมงานตลาดหลักทรัพย์ฯ โดย**คุณบดินทร์ อุณากร** รองผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์ฯ

เป็นผู้เปิดงานและกล่าวถึงวัตถุประสงค์และที่มาของรางวัลด้านความยั่งยืน โดยรางวัลด้านความยั่งยืนเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะช่วยส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนได้เป็นที่รู้จักและสนใจของผู้ลงทุน โดยกิจกรรมในครั้งนี้นี้ได้รับความสนใจจากบริษัทจดทะเบียน เข้าร่วมกว่า 93 บริษัท



IR Professional Training 2015: IR Preparation for Roadshows (15 พ.ค. 2558)

ฝ่ายพัฒนาระบบกิตาเพื่อตลาดทุน จัดอบรม IR Professional Training 2015: IR Preparation for Roadshows เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัด Roadshows ให้ประสบความสำเร็จแก่นักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียน โดยได้รับเกียรติจาก **Mr. Harold President**, Investor Relations Professionals Association (Singapore) **Ms. Angela Campbell-Noë**, Senior Partner, Asia, Tulchan Communications LLP **Mr. Justin Reynolds**, Managing Director, Asia Pacific, IPREO และคุณสุรยุทธ ทวีกุลวัฒน์ ประธาน ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทยร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ โดยมีนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 81 ราย จาก 57 บริษัท

Association (Singapore) **Ms. Angela Campbell-Noë**, Senior Partner, Asia, Tulchan Communications LLP **Mr. Justin Reynolds**, Managing Director, Asia Pacific, IPREO และคุณสุรยุทธ ทวีกุลวัฒน์ ประธาน ชมรมนักลงทุนสัมพันธ์แห่งประเทศไทยร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ โดยมีนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 81 ราย จาก 57 บริษัท



Increasing sustainability and enabling the SDGs: What role for banking and finance? (20 พ.ค. 2558)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมการเสวนา เรื่อง Increasing sustainability and enabling the SDGs: What role for banking and finance? เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2558 **คุณบดินทร์ อุณากร** รองผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองเรื่องการพัฒนาภาคธุรกิจและการลงทุนสู่ความยั่งยืน ในการ

ประชุมระดับภูมิภาค Aligning Corporate Sustainability with Sustainable Development Goals (SDGs) ในช่วงการเสวนาในหัวข้อ Increasing sustainability and enabling the SDGs: What role for banking and finance? ณ อาคารสหประชาชาติ ประเทศไทย



IR Professional Training 2015: Business Strategy for IR (27 พ.ค. 2558)

หลักสูตรอบรมต่อเนื่องในระดับ Advanced สำหรับนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเพื่อสร้างความเข้าใจและเห็นความสำคัญในเรื่องกลยุทธ์องค์กรและบทบาทของ IR ในการสื่อสารกลยุทธ์และแผนงาน โดยได้รับเกียรติจาก **คุณกมลวรรณ วิบุลากร** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ดี เอราวัณ กรุ๊ป **คุณนริฐยา พัวพงศกร**

ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ โดยมีนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 98 ราย จาก 67 บริษัท



CG Forum 2/2015 “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการในการควบคุมภายใน” (23 มิ.ย. 2558)

จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ และการตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการในการสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดี อันนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่ม

ของกิจการและการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งได้รับเกียรติจาก **คุณประสิทธิ์ เชื้อพานิช** นายกสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ **คุณสุรพงศ์ ชูรังษะภูมิ** นายกสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย **รศ. จารุพร ไวยนันท์** ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย **คุณสมประสงค์ บุญยะชัย** ประธานกรรมการบริหาร บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ **คุณพรณี วรภูมิจงสถิต** ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. โมโน เทคโนโลยี ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ โดยมีกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงาน 151 บริษัท



IR Professional Training 2015: Basic IR (23 และ 29 มิ.ย. 2558)

IR Professional Training 2015: Basic IR เป็นหลักสูตรอบรม 2 วัน ในระดับ Basic IR เพื่อการเรียนรู้และเข้าใจในเรื่องตลาดทุน บุคคลที่เกี่ยวข้องในงาน IR บทบาทและความสำคัญของงาน IR รวมถึงแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน โดยได้รับเกียรติจาก **คุณสุภา เจริญยิ่ง** กรรมการผู้จัดการ

บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน) **คุณกวี ชูกิจเกษม** รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) และ **คุณกอบบุญ ศรีชัย** รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร ร่วมแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ โดยมีนักลงทุนสัมพันธ์บริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมงานจำนวน 112 ราย จาก 100 บริษัท



IR Advisory Refresher Workshop “Revisit our IR program” (30 มิ.ย. 2558)

กิจกรรมสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่เคยเข้าร่วมโครงการให้คำปรึกษาด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (SET’s IR Advisory Program) เพื่อต่อยอดงานนักลงทุนสัมพันธ์ให้ประสบความสำเร็จ โดยได้รับเกียรติจาก **ดร. สฤษดิ์ ไซคชัยนรินทร์** กรรมการบริการ บริษัท พี วาย ไอ คอนซัลติ้ง จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านงาน IR มาร่วมแบ่งปันความรู้

และประสบการณ์และทำกิจกรรมกลุ่มกับบริษัท มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 40 ราย จาก 23 บริษัท

กิจกรรมด้านบรรษัทภิบาล

กิจกรรม	วันที่	กลุ่มเป้าหมาย	สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
CG Report workshop: การจัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	20 ส.ค. 2558	เลขานุการบริษัท	ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน โทร. 0-2229-2603-4 email: cgcenter@set.or.th

กิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์

กิจกรรม	วันที่	กลุ่มเป้าหมาย	สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
IR Professional Training 2015: Global IR Trends and Practices	11 ส.ค. 2558	นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทจดทะเบียน	ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน โทร. 0-2229-2606 และ 0-2229-2613 email: irdevelopment@set.or.th
IR Professional Training 2015: Basic Valuation for IR	ก.ย. 2558	นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทจดทะเบียน	

กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

กิจกรรม	วันที่	กลุ่มเป้าหมาย	สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
Effective CSR Communication workshop	29 ก.ย. 2558	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ด้าน SR บริษัทจดทะเบียน	ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม โทร. 0-2229-2621 email: SRcenter@set.or.th
Workplace Quality and Human Rights workshop	30 ก.ย. 2558	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ด้าน SR บริษัทจดทะเบียน	

หมายเหตุ : รายละเอียดการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตลาดหลักทรัพย์ฯ กับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน
ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีบทบาทในการสร้างรากฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน สังคม และประเทศชาติ

ติดต่อเรา

๑ งานพัฒนาด้านบรรษัทภิบาล
ติดต่อ: ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน
โทรศัพท์ 0-2229-2603-4
e-mail: cgcenter@set.or.th

๑ งานพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
ติดต่อ: ศูนย์พัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม
โทรศัพท์ 0-2229-2608-10
และ 0-2229-2612 www.csri.or.th
e-mail: SRcenter@set.or.th

๑ งานพัฒนาด้านนักลงทุนสัมพันธ์
ติดต่อ: ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน
โทรศัพท์ 0-2229-2606-7
e-mail: irdevelopment@set.or.th