

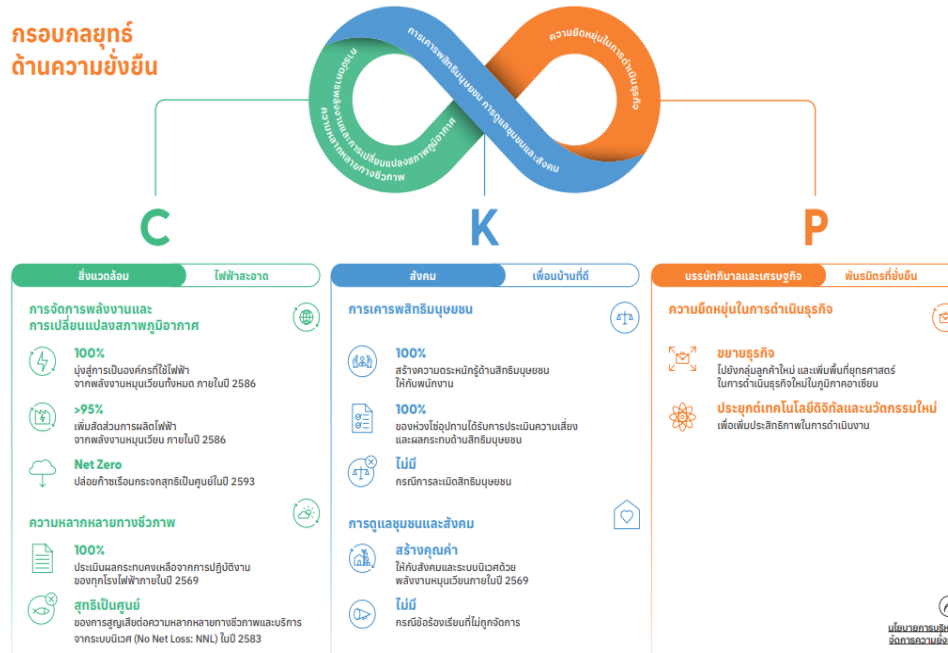
# CKP

## บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

### กลยุทธ์ธุรกิจ



#### กรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



นำประเด็นสำคัญด้าน ESG ขององค์กรมาจัดทำ 3 กลยุทธ์ความยั่งยืน CKP ที่สอดคล้องวิสัยทัศน์การเป็นหนึ่งในผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค ที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ต่ำที่สุดรายหนึ่ง

- มิติสิ่งแวดล้อม (C – Clean Electricity ไฟฟ้าสะอาด)
- มิติสังคม (K – Kind Neighbor เพื่อนบ้านที่ดี)
- มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (P – Partnership for Life พันธมิตรที่ยั่งยืน)

ตั้งเป้าหมาย กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และแผนการดำเนินงานระยะ 5 ปี (ปี 2565-2569) เพื่อขับเคลื่อนบริษัทสู่การเป็นผู้นำธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน สามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ และเติบโตทางธุรกิจในอนาคต ด้วยประเด็นสำคัญ 5 ด้าน

#### การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- เพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนมากกว่า 95% ภายในปี 2586
- มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593
- มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งหมดภายในปี 2586

#### ความหลากหลายทางชีวภาพ

- ประเมินผลกระทบเชิงลบจากการปฏิบัติงานของโรงไฟฟ้าภายในปี 2569
- ลดการสูญเสียจากความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศสุทธิเป็นศูนย์ (No Net Loss) ภายในปี 2583

#### การดูแลชุมชนและสังคม

- สร้างคุณค่าให้สังคมและระบบนิเวศด้วยพลังงานหมุนเวียนภายในปี 2569
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่ไม่ได้ถูกจัดการ

#### การเคารพสิทธิมนุษยชน

- สร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชน 100%
- ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน 100% ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ไม่มีกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน

#### ความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ

- ขยายธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ และเพิ่มยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจใหม่ใน ASEAN
- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่

# CKP

บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

## ความเสี่ยงด้าน ESG



### E - Climate change risk การประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้จัดทำการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกปี เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยดำเนินการประเมินความเสี่ยงให้ครอบคลุมการดำเนินงานธุรกิจทั้งประเทศไทยและสปป.ลาว จำแนกตามกรอบเวลาระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว รวมถึงการระบุและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งได้นำไปรวมในขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และดำเนินการจัดทำแผนบรรเทาผลกระทบเพื่อรับมือทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ที่อาจเกิดขึ้น โดยบริษัทได้แสดงความโปร่งใสในการประเมินความเสี่ยงและการกำหนดแนวทางการจัดการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมเปิดเผยข้อมูลตามแนวปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

### S - Human Rights Due Diligence

บริษัทจัดทำกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพเป็นประจำทุก 3 ปี ตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งองค์การสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) โดยมีหน่วยงานภายนอกเป็นผู้ตรวจสอบ ซึ่งในการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของบริษัทครอบคลุมพื้นที่การดำเนินงานธุรกิจในบริษัททั้งหมดตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อระบุประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนสำคัญและผู้ถือครองสิทธิ์ (Rights Holder) รวมถึงกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบครอบคลุม 100% ของธุรกิจของบริษัท โดยประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1. ความมุ่งมั่นเชิงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน 2. การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน 3. การบูรณาการผลการประเมินด้านสิทธิมนุษยชน 4. การติดตามสื่อสารผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 5. การเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

### G - Enterprise Risk Management

บริษัทได้ยึดถือแนวปฏิบัติการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ตามหลักมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) หรือ COSO-ERM 2017 Framework ที่เป็นกรอบในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite / Risk Tolerance) รวมทั้งจัดทำนโยบายและจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทในเครือประกอบไปด้วยผู้บริหารจากทุกสายงานครอบคลุมความเสี่ยง 4 ด้าน ดังนี้



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์



ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน



ความเสี่ยงด้านการเงิน



ความเสี่ยงด้านกฎหมาย

# CKP

บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

## การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



Source: Thailand Electricity Grid Emission: THSMTEC-NSTDA, AR5 with TGO electricity 2016-2018 Latest version (Remarks: Data as of 2023)

### การจัดการพลังงาน

มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 ตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์ ให้มากกว่า 95% ภายในปี 2586 เพิ่มสัดส่วนการผลิตพลังงานหมุนเวียน 100% เป็นต้น โดยในปี 2566 ผลักดันการพัฒนา นวัตกรรมลดการใช้พลังงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยตั้งเป้าให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต่อหน่วยการผลิตน้อยกว่า 0.0695 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อพลังงานที่ผลิต 1 เมกะวัตต์-ชั่วโมง สร้าง ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยปี 2566 มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย การผลิต 1 เมกะวัตต์-ชั่วโมง เท่ากับ 0.0693 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ต่ำกว่าค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อ การผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย 86%

### การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

มีเป้าหมายความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศสุทธิเป็นศูนย์ (Strive toward No Net Loss of Biodiversity and Ecosystem Services) ภายในปี 2583 โดยดำเนินการดังนี้

- กำหนดนโยบายและเป้าหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- ประยุกต์ใช้แนวทางการบรรเทาผลกระทบอย่างมีลำดับชั้น (Mitigation Hierarchy)
- ศึกษารายงานการวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
- กำหนดแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Roadmap)
- สร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและต่อยอดแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

รักษาความหลากหลายทางชีวภาพที่โรงไฟฟ้าพลังน้ำไซยะบุรีขนาด 1,285 เมกะวัตต์ โดยใช้ระบบทางปลาผ่านแบบผสม (Hybrid Fish Passing and Fish Locks) มีการศึกษาความเหมาะสมตาม ชนิดพันธุ์ปลาตั้งแต่การออกแบบก่อสร้าง การประเมินความเสี่ยงต่อการสูญพันธุ์ของชนิดพันธุ์สัตว์น้ำตาม IUCN Red List นำระบบทางปลาผ่านแบบผสมมาใช้ ตรวจสอบติดตามข้อมูลชนิดปลาที่ผ่าน โดยปี 2566 มีสายพันธุ์ปลาสามารถอพยพผ่านไปด้านเหนือน้ำได้อย่างปลอดภัยมากกว่า 125 ชนิด

กลุ่มทรัพยากร



# CKP

## บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านสังคม



พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างคุณค่าให้กับชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลตลอดห่วงโซ่คุณค่า ควบคู่กับการพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่งและเติบโตด้วยกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการหิ้งห้อยที่นำความรู้ความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมการผลิตไฟฟ้าของบุคลากรมาช่วยเหลือสังคมเรื่องปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้า ดังนี้

- **หิ้งห้อย เพื่อไฟฟ้าสะอาด** : เพิ่มการเข้าถึงพลังงานหมุนเวียนเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
- **หิ้งห้อย เพื่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** : อนุรักษ์ ปกป้อง พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- **หิ้งห้อย คราฟต์ เพื่อจุดประกายความคิดสร้างสรรค์** : ต่อยอดนวัตกรรม สร้างโอกาสต่อยอดพัฒนาอาชีพชุมชน

เป้าหมายตามกรอบกลยุทธ์ด้านการดูแลชุมชนและสังคม ปี 2565-2569	ผลการดำเนินงานสะสม ปี 2566
<b>เพิ่มการเข้าถึงพลังงานหมุนเวียน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• พลังงานหมุนเวียนเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคม 150,000 วัตต์</li><li>• เด็กและเยาวชนได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านพลังงานหมุนเวียน 20,000 คน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• พลังงานหมุนเวียนเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคมสะสม 40,330 วัตต์</li><li>• เด็กและเยาวชนได้รับการส่งเสริมความรู้ด้านพลังงานหมุนเวียนสะสม 4,030 วัตต์</li></ul>
<b>อนุรักษ์ ปกป้อง พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• เพิ่มพื้นที่อนุรักษ์ ปกป้อง พื้นฟูป่าบก 80 ไร่</li><li>• เด็กและเยาวชนได้รับความรู้ด้านการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 10,000 คน</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• พื้นที่อนุรักษ์ ปกป้อง พื้นฟูป่าบกสะสม 3.9 ไร่</li><li>• เด็กและเยาวชนได้รับความรู้ด้านการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสะสม 1,225 คน</li></ul>
<b>ต่อยอดนวัตกรรม สร้างโอกาสพัฒนาอาชีพชุมชน</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3 ผลิตภัณฑ์</li><li>• สร้างรายได้สะสมให้ชุมชน 1,300,000 บาท</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• อยู่ระหว่างการดำเนินงาน 2 ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการเสร็จแล้ว 1 ผลิตภัณฑ์</li><li>• สร้างรายได้สะสมให้ชุมชน 470,000 บาท</li></ul>

# CKP

## บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน)

### การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บริษัทภิบาล



รับมือความท้าทายและการเติบโตทางธุรกิจโดยลงทุนในธุรกิจใหม่ในประเทศและภูมิภาคอาเซียน นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานแก่ภูมิภาค ตลอดจนช่วยสร้างผลตอบแทนที่ดีและเป็นธรรมแก่ลูกค้าและผู้ถือหุ้น ยึดมั่นหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ มีแนวปฏิบัติงานชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

#### การขายใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน

ขายใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียนจากโครงการ PAKTSOLA001 ของบริษัท บางเขนชัย จำกัด ในปี 2566 ให้ลูกค้าที่สนใจจำนวน 6,500 Renewable Energy Certificates (RECs)

#### การออกหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เสนอขายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของบริษัทโซะบุรี พาวเวอร์ จำกัด ในปี 2566 มีนักลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ให้ความสนใจจองหุ้นกู้จำนวน 3,500 ล้านบาท สะท้อนความสำเร็จในการสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนในการเป็นผู้นำธุรกิจพลังงานหมุนเวียน

#### การใช้พลังงานหมุนเวียนขับเคลื่อนรถไฟฟ้าในระบบขนส่งมวลชน

ร่วมมือกับบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) นำพลังงานหมุนเวียนจากพลังงานแสงอาทิตย์มาขับเคลื่อนระบบรถไฟฟ้า MRT สายสีน้ำเงินและสายสีม่วงครั้งแรกในประเทศ นับเป็นผู้นุรักษ์พลังงานหมุนเวียนและสร้างการเปลี่ยนผ่านพลังงานในภูมิภาคอาเซียนที่สังเกตเห็นโอกาสการเติบโตของการผลิตไฟฟ้าสะอาด โดยจะศึกษาและต่อยอดความเป็นไปได้ในการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้กับระบบขนส่งที่กำลังเติบโตมากขึ้น

#### การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยึดหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เช่น ASEAN CG Scorecard และ G20/OECD ได้รับรางวัลและผลประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีจาก ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2564 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์