



TBSP

บริษัท ทีบีเอสพี จำกัด (มหาชน)

SET: บริการ / สื่อและสิ่งพิมพ์

<http://www.tbsp.co.th>

ธุรกิจหลัก

ธุรกิจการผลิต การพิมพ์เอกสาร
ป้องกันการปลอมแปลง ได้แก่ เช็คนาการ
แบบฟอร์มทางธุรกิจ และบัตรพลาสติก

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้น บริษัทได้ประกาศมาตรการป้องกันการระบาดของ COVID-19 และได้มีประกาศภาวะฉุกเฉินเฉพาะพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง สำหรับพนักงานอื่น ๆ ให้อยู่ในพื้นที่ของตัวเองด้วยความสงบผ่าน SMS All User อีกทั้งได้กำหนดเวลาหรือจัดสรรเวลาการทำงานของพนักงานในส่วนของไลน์ผลิตให้สอดคล้องกับการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักรตามที่ภาคีรัฐบาลกำหนด

บริษัทได้มีการสื่อสารมาตรการให้พนักงานในองค์กรรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เช่น มีการวัดอุณหภูมิร่างกายพนักงานก่อนเข้าพื้นที่การทำงาน กรณีพบพนักงานมีอุณหภูมิร่างกายสูงกว่า 37 องศาเซลเซียส จะไม่อนุญาตให้เข้าพื้นที่บริษัท พนักงานต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่อยู่ในพื้นที่บริษัท มีการจัดหาเจลแอลกอฮอล์และน้ำยาฆ่าเชื้อให้กับพนักงานอย่างพอเพียง การจัดการพื้นที่ Social Distancing งดการอบรมสัมมนา ทั้งภายในและภายนอก จัดโต๊ะรับประทานอาหารให้หันหน้าเข้ากำแพงและเว้นระยะห่างกัน แบ่งทีมทำงานและทีมสนับสนุนการปฏิบัติงาน Work From Home โดยให้หัวหน้างานตรวจสอบการลาของพนักงานในหน่วยงาน และรายงานให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลรับทราบทุกวัน เป็นต้น



การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้มีการแต่งตั้ง **คณะทำงานตอบโต้เหตุฉุกเฉินโรคระบาด COVID-19** เพื่อบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยแบ่งทีมออกเป็น 8 ทีม ได้แก่ 1) ทีม Safety 2) ทีมประสานงานลูกค้า 3) ทีมสื่อสาร 4) ทีม Production 5) ทีมสนับสนุนจัดหาอุปกรณ์ 6) ทีม Logistic 7) ทีม IT Infrastructure และ 8) ทีม Risk Management ซึ่งบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละทีมอย่างชัดเจน ทั้งนี้คณะทำงานตอบโต้เหตุฉุกเฉินโรคระบาด COVID-19 จะมีการรายงานผลการติดตามให้ทีมงานและผู้บริหารรับทราบทุกวัน

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในด้านต่าง ๆ เช่น ด้าน Business Risks ด้าน Financial Risks ด้าน Compliance Risks ด้าน Operation Risks เป็นต้น โดยมีการ **กำหนด Key Risk Factors** คือ

- Logistic & WH & Outsource ได้แก่ Material Shortage, Stock Management และ Outsource – Raw material
- Backup Site: ผลิตไม่ได้ต่อเนื่องตามข้อตกลงกับลูกค้า

- QA: Recall Product กรณีพบบางที่มีปัญหา
- Cost & Expense: ประเมินค่าใช้จ่ายในการบริการจัดการในสภาวะฉุกเฉิน COVID-19
- Revenue: ภายยอดขายในอนาคตได้รับผลกระทบจาก COVID-19
- Human Resource Capability: ประเมินความเสี่ยงและเสนอแผนควบคุมความเสี่ยง เช่น การทำประกันภัยให้กับพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนด **Flow Process แผนฉุกเฉินกรณีพบบักงานติด COVID-19** และทำการซ้อมแผนฉุกเฉิน พร้อมทั้งได้มีการสื่อสารให้กับพนักงานและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การประกาศเรื่องแนวทางการปฏิบัติสำหรับพนักงานที่เดินทางไปต่างประเทศในช่วงที่มีการระบาดของ COVID-19 การประกาศมาตรการเดินทางกลับต่างจังหวัดและการกักตัวในช่วงโรคระบาด COVID-19 การประกาศเรื่องมาตรการผ่อนปรนการเดินทางกลับต่างจังหวัดและการกักตัวในช่วงโรคระบาด COVID-19 การจัดทำแบบสอบถามคัดกรองไวรัส COVID-19 เป็นต้น การจัดทำแบบสำรวจที่พิกอาศัยและเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ของพนักงานเพื่อคัดกรองพนักงานและเฝ้าระวังหากพนักงานอยู่ในพื้นที่เสี่ยงเบื้องต้น รวมถึงแจ้งข่าวเหตุฉุกเฉินหรือสถานการณ์แก่พนักงาน เป็นต้น

บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่

- จัดทำจดหมายชี้แจงการเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์การแพร่กระจายเชื้อ COVID-19 ส่งให้ลูกค้าทั้งงานที่ผลิตที่บริษัทและบริษัทในเครือ
- มีการบริหารจัดการด้านการจัดส่งในสภาวะฉุกเฉิน หรือภาครัฐสั่งปิดเมือง หรือหากพบพนักงานของบริษัทขนส่งติดเชื้อ จะจัดหา Supplier มาทดแทนเพื่อไม่ให้กระทบกับธุรกิจ
- จัดหาบริษัทที่สามารถเข้ามาดำเนินการทำความสะอาดพื้นที่ได้รวดเร็วที่สุดกรณีพบพนักงานติดเชื้อ COVID-19
- จัดหา Supplier สำรองสำหรับจัดหา Material
- มาตรการยกเลิกการเข้าพบลูกค้าของทีมขาย ใช้การประชุมผ่าน Conference Call
- ดำเนินการด้าน QA-Incoming Material กรณีที่มาจากต่างประเทศกลุ่มเสี่ยงหรือพื้นที่เสี่ยงในประเทศ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เช่น

พนักงาน: บริษัทมีการจัดหาหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือแจกให้กับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทจัดทำประกันสุขภาพและออกค่าใช้จ่ายในการตรวจและรักษากรณีที่พบพนักงานติดเชื้อ COVID-19 ให้กับพนักงาน

ชุมชนและสังคม: บริษัทบริจาคสติ๊กเกอร์ติดฟิล์ม COVID-19 จำนวน 200,000 ชุดให้กับโรงพยาบาลศิริราช และมอบหน้ากาก Face Shield จำนวน 1,000 ชุดให้กับโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์สภากาชาดไทย รวมถึงได้มอบเงินเพื่อสนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 จำนวน 200,000 บาท

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม บริษัทได้มีการทบทวนและวางแผนเพื่อรับมือภายหลังสถานการณ์ COVID-19 ในด้านต่าง ๆ เช่น

ลูกค้า: บริษัทกำหนดแผนในการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการผลิตงานที่มีคุณภาพและส่งมอบให้ทันกำหนด พร้อมทั้งสรรหาวิธีการในการลดต้นทุนการผลิตงานและด้านอื่น ๆ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการทบทวนเรื่องราคาขายสินค้าให้กับลูกค้า

คู่ค้า: บริษัทกำหนดแผนและแนวทางในการดำเนินการต่อรองด้านราคากับทาง Supplier ให้มากขึ้น

คู่แข่ง: บริษัทมองหาธุรกิจใหม่เพื่อนำลูกค้าคู่แข่ง เช่น การทำงานด้านแพลตฟอร์มรองรับการทำงานออนไลน์ รวมถึงมีแผนในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานแทนการทำงานแบบ Manual ด้วย

อย่างไรก็ดี แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จะคลี่คลายลง แต่บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการสร้างความตระหนักให้กับพนักงานในด้านการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง