

เรื่องราวในเล่ม

CEO Forum

| | |
|------------------------|---|
| ต่อ ยอดธุรกิจ mai | 1 |
| ให้ยั่งยืนด้วย CSR | |
| เตรียมความพร้อมเข้าสู่ | 1 |
| สู่ DJSI Emerging | |
| Markets | |

การจัดทำ CSR/SD Report

| | |
|--------------------|---|
| GRI ออกแนวทางการ | 6 |
| รายงานฉบับใหม่แล้ว | |
| การเตรียมความพร้อม | 6 |
| บจ.ในการเขียน | |
| CSR Report | |
| บจ.เตรียมพร้อม | 7 |
| ยกระดับการจัดทำ | |
| CSR Report ตาม | |
| กรอบ iCSR | |

CSRI Forum 4/2556

| | |
|---------------------|---|
| CSR Integration : A | 8 |
| Win-win Strategy to | |
| Sustainability | |

Knowledge Sharing

| | |
|----------------------|----|
| EXCLUSIVE: | 1 |
| Managing | |
| sustainable develop- | |
| ment must involve | |
| 'cultural shift' | |
| บูรณาการอย่างยั่งยืน | 7 |
| CSR Asia Summit | 10 |
| 2013 | |

News Update

| | |
|---------------------|---|
| ข่าวสารการสัมมนา | 4 |
| แนะนำคู่มือเล่มใหม่ | 5 |
| CSR Best Practice | |

“CEO Forum : ต่อ ยอดธุรกิจ mai ให้ยั่งยืนด้วย CSR”

เมื่อวันศุกร์ที่ 30 สิงหาคม 2556 CSRI ได้จัดงาน “CEO Forum : ต่อ ยอดธุรกิจ mai ให้ยั่งยืนด้วย CSR” ซึ่งจัดขึ้นเป็นการเฉพาะสำหรับกรรมการสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เพื่อร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นและประสบการณ์ด้าน CSR พร้อมทั้งรับฟังแนวทางของ CSRI ในการสนับสนุนและเตรียมความพร้อมแก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในการดำเนินงานด้าน CSR โดยมี ผู้เข้าร่วมงาน 14 คน จาก 9 บริษัทจดทะเบียน นำโดยคุณสุเมธ เลอสุมิตรกุล นายกสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai

ในวันนั้น **ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์** ประธานคณะกรรมการอำนวยการ CSRI ได้บรรยายให้ทราบถึงแนวคิดและการปฏิบัติด้าน CSR ...[อ่านต่อหน้า 4](#)

Update ข่าวสาร
CEO Forum “เตรียมความพร้อมเข้าสู่ DJSI Emerging Markets”

CSRI ได้จัดกิจกรรม CEO Forum ครั้งที่ 7 และ 8 ในหัวข้อ “เตรียมความพร้อมเข้าสู่ DJSI Emerging Markets” ในวันที่ 13 และ 26 ก.ย. ที่ผ่านมา เพื่อส่งเสริมศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนไทย ให้เติบโตอย่างยั่งยืนสู่ระดับสากล ...[อ่านต่อหน้า 2](#)

EXCLUSIVE: Managing sustainable development must involve 'cultural shift'

มีประเด็นสุดฮิตเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร หรือ CSR ที่นับเป็นองค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน (Sustainability Development) โดยเฉพาะเมื่อใหม่ทางด้าน CSR ที่มักจะตั้งคำถามว่า “**จะเริ่มต้นทำ CSR อย่างไร**” หรือ “**ทำอย่างไรบริษัทจึงจะสามารถพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน**” หรือคำถามอื่นๆ ในลักษณะนี้

CSRI จึงขอนำเสนอมุมมองและความคิดเห็นของ **Neil Rotheroe** จาก NQA ที่ให้ไว้เมื่อ 18 ก.ค. 2556 ผ่านทาง edie newsroom

Neil Rotheroe กล่าวไว้ได้อย่างตรงประเด็นและน่าสนใจ นำไปสู่คำตอบชัดเจนที่ว่า การพัฒนาอย่างยั่งยืนไม่ได้เป็นอะไรที่สามารถสร้างและทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วฉับพลัน ไม่ได้เป็นเรื่องของใครคนใดคนหนึ่ง แต่ต้องการการหยั่งรากลึกไว้ในของวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการให้ความสำคัญ มีความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนจากผู้เป็นอย่างแท้จริง ...[อ่านต่อหน้า 2](#)

CEO Forum “เตรียมความพร้อมเข้าสู่ DJSI

Emerging Markets” ... ต่อจากหน้า 1

CSRI เชิญผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน 20 แห่งที่ได้รับเชิญเข้าสู่กระบวนการประเมินเพื่อคัดกรองเข้าสู่ Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index ประจำปี 2556 โดยได้มีการร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ด้านการบริหารองค์กรสู่ความยั่งยืน พร้อมแสดงวิสัยทัศน์ถึงการบูรณาการเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้กิจกรรมดังกล่าวแล้ว CSRI ยังได้เตรียมจัดกิจกรรม **DJSI Coaching Workshop** ในวันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2556 เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืนในรอบปีถัดไปให้แก่บริษัทจดทะเบียน 20 แห่งดังกล่าวอีกด้วย นับเป็นการมุ่งมั่นผลักดันและยกระดับศักยภาพของบริษัทจดทะเบียนไทยให้ก้าวไปสู่มาตรฐานระดับสากล

สำหรับปี 2556 นี้ S&P Dow Jones Indices ได้ประกาศรายชื่อสมาชิกใน DJSI เมื่อวันที่ 12 กันยายนที่ผ่านมา ซึ่งเป็นที่น่ายินดีว่าเป็นปีนี้มี 4 บริษัทจดทะเบียนไทยอยู่ในดัชนี DJSI ดังกล่าว ซึ่ง CSRI ขอร่วมแสดงความยินดีกับทั้ง 4 บริษัทในความสำเร็จอีกก้าวหนึ่งของการยกระดับมาตรฐานความยั่งยืนของประเทศไทยสู่มาตรฐานในระดับสากล

บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย
ได้รับการจัดอันดับเป็นผู้นำหรือ
industry leader ในดัชนี DJSI
World ตั้งแต่ปี 2554-2556
ต่อเนื่องกันมาเป็นระยะเวลา
3 ปีแล้ว

บมจ. ปตท.
ได้รับการจัดอันดับและมี
รายชื่อเป็นสมาชิกใน DJSI
World ในปี 2555 และต่อเนื่อง
เป็นปีที่สองในปี 2556

บมจ. พีทีที โกลบอล
เคมีคอล ได้รับการจัด
อันดับและมีรายชื่อเป็น
สมาชิกใน DJSI World เป็น
ครั้งแรกในปี 2556

บมจ.ไทยออยล์ ได้รับการจัด
อันดับและมีรายชื่อเป็นสมาชิก
ใน DJSI Emerging Markets
ในปี 2556 เป็นครั้งแรก

EXCLUSIVE: Managing sustainable development must involve 'cultural shift'

...ต่อจากหน้า 1

เพื่อหาฉบับเต็ม

Management of sustainable development is not a business task that can be delegated to one team or one individual: it involves a strategic and cultural shift for most organizations, says Neil Rothe-roe.

It needs to be driven by senior management in order to fulfill its true purpose of achieving a rounded approach to management for sustainable development, for the business, for its stakeholders and for the environment.

Business leaders are becoming more aware of the impact their actions are having on society. People have lost and are losing their jobs because of bad management and this is affecting society in a big way.

We regularly hear politicians talking about a breakdown in society and businesses can help address this issue by focusing on the wider issue of sustainability management. By placing more of an emphasis on the social impact of their business' actions and linking this to the power of business to make positive change, senior management is in a strong position to build a better future.

To truly progress in social sustainable development, business leaders should begin by looking closely at their stakeholders. They need to demonstrate an ethical duty towards their employees, communities and other stakeholders.

This can take many forms, from providing support for employee personal development through training and qualifications to forming apprenticeship schemes and having continual open and frank dialogue with all stakeholders. Businesses have a big opportunity to make a real difference to the world in which they operate if they look to the legitimate rights of stakeholders. ...อ่านต่อหน้า 3

...ต่อจากหน้า 2 If adopted fully and correctly, management for sustainable development certification also has an economic purpose for businesses and society. However, an unbalanced focus on financial results has led to the demise of numerous well known organizations in recent years.

On the other hand, taking the progressive approach towards management for sustainable development, has actually led to opportunities for businesses - for example Marks and Spencers with its well-known Plan A initiative.

For human well-being, we need a thriving economy and we need companies to be successful within their respective markets but this success needs to be done in a fair and ethical manner, in a way that is not socially or environmentally destructive. This can actually bring about competitive advantage, for example when the Co-Op first introduced its Fair Trade range it was ahead of the times and led the market in terms of sourcing in a sustainable and ethical way.



ภาพโดย : www.karengately.com.au

Closer to home, businesses of all shapes and sizes should be looking to gain strategic competitive advantage and achieve economic sustainability through harnessing the talent within their organizations. By placing an additional focus on talent management and employee development businesses can quickly find themselves ahead of the pack without having to continually recruit and seek out new talent externally.

Unlike traditional environmental management certification, which is confined to the purpose of reducing a company's impact on the environment in which it operates, sustainability management aims to have a positive effect on the social and economic impact of the organization and to appropriately link it all together.

Environmental certification comes as a result of organizations following and implementing an environmental management system specification. As the name suggests, this has always focused purely on the environment with a focus on resource efficiency and measuring environmental burden.

Despite the popularity of environmental management systems and the good work that they have guided many organizations to do, many people, myself included, view traditional environmental certification as being confined to a fairly restricted brief, not just in terms of what it looks at but also the way in which organizations implement and use it.



ภาพโดย : www.karengately.com.au

Many utilize environmental management systems largely as a compliance and risk control measure as opposed to an opportunity to improve: it affords many organizations the 'option' of doing the minimum, just enough to pass the audit and tick the boxes as opposed to encouraging them to seek out ways of further improving what they do and truly changing the culture of the organization for the better.

These restrictions have led some progressive business thinkers to seek out new ways of broadening their organizations' adoption of environmental management and certification, to take on a wider view of sustainability: maintaining the environmental gains but moving forward to take into account social and economic aspects as well. This takes us beyond the existing environmental approaches to engaging strategic management commitment and harnessing innovation.

Neil Rotheroe is sector manager for Sustainability and Corporate Responsibility at certification body NQA

...ต่อจากหน้า 1

“CEO Forum : ต่อยอดธุรกิจ mai ให้ยั่งยืนด้วย CSR”

เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์จากการดำเนินงานอย่างมี CSR จากนั้นแขกรับเชิญ ได้แก่ **คุณสุพันธุ์ มงคลสุธี** ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย) ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ว่า CEO คือ ผู้มีบทบาทสำคัญที่สุดในการสนับสนุนการขับเคลื่อน CSR ให้เกิดขึ้นในทุกส่วนขององค์กร และ **ดร. พิพัฒน์ ยอดพฤติการ** ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒนา และที่ปรึกษาด้านวิชาการ CSRI ได้บรรยายเรื่องการจัดทำรายงานการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต.



ตลอดระยะเวลาของการพูดคุยกัน ทุกท่านได้ให้ความสนใจสอบถามและแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานอย่างมี CSR และการจัดทำรายงานการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ซึ่งส่วนใหญ่กล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่า การเข้าร่วมงานในครั้งนี้มีประโยชน์อย่างยิ่ง ได้รับความรู้ ความเข้าใจเรื่อง CSR และการจัดทำรายงานดังกล่าวมากขึ้น

และทำให้ทราบว่า CSR สามารถดำเนินการรวมอยู่ในกระบวนการประกอบธุรกิจหลักขององค์กรได้ไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณจำนวนมากแต่อย่างใด ทั้งยังเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังเห็นว่า **กลไกสำคัญในการขับเคลื่อน CSR ให้เกิดขึ้นในองค์กรนั้นคือ การได้รับความร่วมมือและแรงสนับสนุนจาก CEO และการผนวกเรื่อง CSR เข้าไปอยู่ใน Corporate Strategy ของบริษัท รวมถึงบริษัทต้องให้ความสำคัญต่อการจัดทำรายงานดังกล่าวมากขึ้น** พร้อมทั้งเสนอให้ CSRI จัด Forum ในลักษณะเดียวกันนี้สำหรับ CEO ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เพิ่มเติมด้วย

ช่วงสุดท้ายของงาน **คุณสุเมธ เลอสุมิตรกุล** ได้กล่าวว่าสมาคมฯ จะได้พิจารณาแนวทางการส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai มีการดำเนินงานด้าน CSR เพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นประโยชน์ต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท เช่น อาจพิจารณาจัดตั้งคณะอนุกรรมการด้าน CSR ขึ้นในสมาคมฯ เป็นต้น จึงนับได้ว่าเป็นเรื่องที่น่ายินดีอย่างยิ่ง

ข่าวสารการสัมมนา และกิจกรรม CSRI

หลายๆ ท่านคงกำลังเฝ้ารอว่าปีหน้า CSRI จะมีการสัมมนา และอบรมเรื่องอะไรบ้าง ตอนนี้ CSRI กำลังอยู่ในช่วงวางแผน และติดตาม Trend ใหม่ ๆ เพื่อนำมาเพิ่มเติมและปรับปรุงหลักสูตรต่างๆ ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น โดยเรายังคงมีการอบรมความรู้พื้นฐานด้าน CSR และการอบรมการเขียนรายงาน CSR หรือ CSR Report เพื่อเป็นพื้นฐานต่อเนื้อหาหลักสูตร Advanced ต่อไปค่ะ อดใจรอกันนิดนะค่ะ ทุกท่านสามารถติดตามข้อมูลการอบรมและสัมมนาได้จาก www.csri.or.th และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ของ CSRI ค่ะ

สำหรับความคืบหน้าการประกวด CSR Awards นั้น ตอนนี้บริษัทที่เข้าร่วมโครงการกำลังลุ้นถึงผลการตัดสินกันอยู่ ซึ่งการประกาศผลและมอบรางวัล CSRI Recognition และ CSR Awards จะจัดขึ้นในวันที่ 11 พ.ย. และ 20 พ.ย. 2556 ตามลำดับ ซึ่งใน CSRI Newsletter ฉบับหน้าจะเป็นฉบับพิเศษเกี่ยวกับทั้ง 2 รางวัลดังกล่าว อย่าลืมติดตามกันนะค่ะ

CSR Best Practices แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียน รายกลุ่มอุตสาหกรรม เผยแพร่แล้ววันนี้

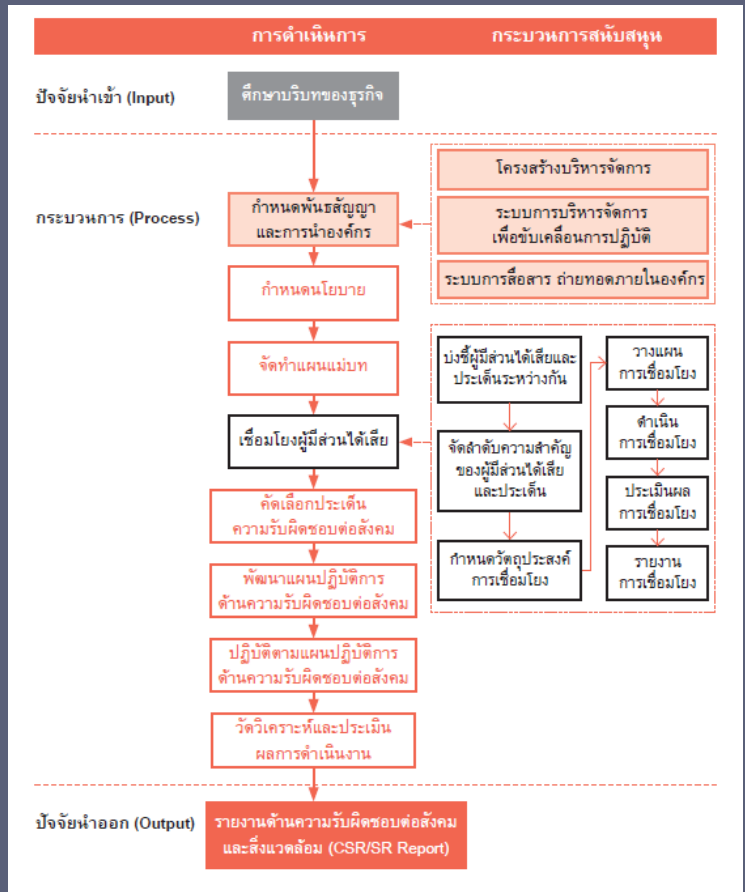
CSRI ได้จัดทำคู่มือ CSR Best Practices แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจดทะเบียนทุกกลุ่มอุตสาหกรรมในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) รวม 9 กลุ่มอุตสาหกรรม 26 หมวดธุรกิจ ประกอบด้วย

1. กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
2. กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
3. กลุ่มธุรกิจการเงิน
4. กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม
5. กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
6. กลุ่มทรัพยากร
7. กลุ่มบริการ
8. กลุ่มเทคโนโลยี
9. กลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)

แนวปฏิบัติฯ ชุดนี้ได้ประมวลเนื้อหาสำคัญที่จะเน้นให้ผู้อ่านได้ทราบถึงแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และประเด็นท้าทายของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมต้องให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้บริษัทต่างๆ นำไปปรับใช้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการหยิบยกตัวอย่างกรณีศึกษาขององค์กรและธุรกิจในกลุ่มต่างๆ ในแต่ละประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นภาพและเข้าใจในเรื่องต่างๆ ได้ง่ายขึ้น

CSRI มุ่งหวังให้บริษัทจดทะเบียนทุกบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมนำเนื้อหาจากแนวปฏิบัติดังกล่าวไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างเหมาะสมต่อไป

ขั้นตอนสำคัญของแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในกระบวนการดำเนินธุรกิจหลัก



ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถ **download CSR Best Practices** ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมได้ที่ www.csri.or.th



Global Reporting Initiative ออกแนวทางการรายงานฉบับใหม่แล้ว

ล่าสุดนี้ **Global Reporting Initiative (GRI)** ได้ออกแนวทางการรายงานฉบับใหม่คือฉบับ **G4** แทนฉบับ **G3** ซึ่งใช้กันมาตั้งแต่ปี 2549 ใน CSRI Newsletter ฉบับนี้จึงจะสรุปสั้นๆ ถึงความแตกต่างในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญระหว่างแนวทางการรายงานฉบับเดิมและฉบับ G4 ดังนี้

1. G4 มีการให้ข้อมูลและอธิบายรูปแบบการรายงานในฝั่งและตรงประเด็นมากขึ้น โดยอธิบาย “สิ่งที่ควรรายงาน” (What) ใน **Reporting Principles and Standard Disclosures** และ “วิธีการรายงาน” (How) ใน **Implementation Manual** เพื่อความสะดวกและง่ายสำหรับผู้รายงาน ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้จาก www.globalreporting.org
2. G4 มุ่งเน้นที่**การรายงานเฉพาะเรื่องที่มีสารัตถภาพ (material)** เช่น ครอบคลุมถึงการดำเนินงานในประเด็น material ของห่วงโซ่อุปทาน (supply chain) นอกเหนือจากการดำเนินงานของตัวบริษัทเอง จึงอาจกล่าวได้ว่าขอบเขต (boundary) ของการรายงานฉบับ G4 ขยายออกไปมากกว่าในฉบับเดิม โดยคำนึงถึงผลกระทบจากประเด็น material เป็นสำคัญ

3. การประเมินระดับการเปิดเผยข้อมูล หรือ **Application Level** ซึ่งเดิมแบ่งเป็นระดับ A, B, C ได้มีการเปลี่ยนเป็นการประเมินตามหลักเกณฑ์ “in accordance” เป็น**แบบ core และแบบ comprehensive** ขึ้นอยู่กับระดับการเปิดเผยข้อมูลตาม Material Aspect
4. มีการปรับแนวทางการรายงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลอื่นๆ เช่น ISO 26000 เป็นต้น

อย่างไรก็ดี บริษัทที่ยังไม่พร้อมเปิดเผยข้อมูลตาม G4 ยังสามารถรายงานตาม G3.1 ได้อีก 2 ปี กล่าวคือ รายงานที่เผยแพร่ตั้งแต่หลังวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ควรใช้ตามมาตรฐาน G4 ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูล G4 ได้ที่ www.globalreporting.org



การเตรียมความพร้อมบริษัทจดทะเบียนในการเขียนรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ใน CSRI Newsletter ฉบับที่แล้ว CSRI ได้เชิญชวนบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการเขียนรายงานด้าน CSR เพื่อให้บริษัทต่างๆ พร้อมเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Report) ตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. จะออกประกาศ ซึ่งบริษัทจดทะเบียนตื่นตัวในการเตรียมพร้อมจัดทำรายงาน โดยเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรที่ CSRI จัดขึ้นทั้งหมด 6 รุ่น จำนวนทั้งสิ้น 272 บริษัท 497 คน ในฉบับนี้ CSRI ได้สรุปสาระสำคัญจากการอบรมดังกล่าวให้กับท่านที่พลาดโอกาสไม่ได้เข้าร่วมอบรม โดยมีประเด็นที่น่าสนใจ ซึ่งอ. อนันตชัย ยूरประถม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนได้สรุปสาระสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลด้าน CSR ที่ต้องรายงานไว้ดังนี้

นโยบายภาพรวมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

| ประเด็นหลัก | ประเด็นมุ่งเน้น |
|--|--|
| วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย | พันธสัญญา (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม) นโยบาย กรอบแนวคิดและแนวปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม |
| กรอบแนวคิด แนวทางหรือแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม | อธิบายกรอบแนวทาง (Framework) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร |
| แผนกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม | อธิบายกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนปฏิบัติการและความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร |
| การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | บ่งชี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป้าหมายและวิธีการในการเชื่อมโยง |
| การประเมินความเสี่ยงด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ | ศึกษาประเมินความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งในระดับชุมชน ท้องถิ่นและประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยแนวทางต่างๆ เช่น EIA HIA SIA เป็นต้น |

บจ.เตรียมพร้อมยกระดับการจัดทำ CSR Report ตามกรอบ iCSR

ตามที่ CSRI ร่วมกับสถาบันไทยพัฒนา ได้ดำเนินโครงการพัฒนาบริษัทจดทะเบียนด้านการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ **CSR Report** เพื่อยกระดับการจัดทำ CSR Report ให้แก่บริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพรายงานให้ตอบโจทย์ของผู้อ่านรายงาน ซึ่งก็คือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทนั้นๆ มีบริษัทจดทะเบียนให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ เป็นจำนวนมากถึง 66 บริษัทและมีบริษัทที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งสิ้น 22 บริษัท

การดำเนินโครงการนั้น CSRI และสถาบันไทยพัฒนา ได้เข้าให้คำปรึกษาเชิงลึกและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องตลอดโครงการฯ โดยประเด็นที่บริษัทจดทะเบียนควรมุ่งเน้นในการรายงานจะพิจารณาตาม Stakeholder inclusiveness และ Materiality ของเนื้อหา โดยครอบคลุม 10 หัวข้อ ดังนี้

- ⇒ การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ⇒ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- ⇒ การต่อต้านการทุจริต
- ⇒ การเคารพสิทธิมนุษยชน
- ⇒ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- ⇒ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- ⇒ การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- ⇒ การจัดการสิ่งแวดล้อม
- ⇒ นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม
- ⇒ การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน

ปัจจุบันบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการฯ อยู่ระหว่างปรับปรุงร่าง CSR Report ให้มีคุณภาพตามกรอบการรายงาน **CSR ชั้นพื้นฐานแบบบูรณาการ หรือ Integrated CSR Reporting (iCSR)** หลังจากได้เข้าร่วมการอบรมเรื่องการวางแผนและรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำ CSR Report ไปแล้ว และในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 บริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งหมดจะได้ร่วมกันแบ่งปันประสบการณ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานสัมมนาเกี่ยวกับการเขียนรายงาน ซึ่ง CSRI และสถาบันไทยพัฒนาจะร่วมกันตอบข้อซักถาม ติดตามผลการรวบรวมข้อมูล และให้ข้อเสนอแนะในการรายงานในภาพรวมทั้งหมด ซึ่งจะช่วยให้บริษัทจดทะเบียนมีความพร้อมในการจัดทำและนำเสนอ CSR Report ฉบับปี 2556 ซึ่งจะเผยแพร่ในปี 2557 ต่อไป

บูรณาการแบบยั่งยืน

โดย อ. อนันตชัย ยูรประภม

สถาบันพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

สวัสดีครับ เพื่อเป็นการตอบรับกับกระแสของการรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) หรือการรายงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Report) เลยอดยากมาเล่าถึงความแตกต่างระหว่าง CSR report หรือ SD report กับรายงานอีกรูปแบบหนึ่ง คือ **Integrated Report** ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่ต่างกันอยู่บ้าง โดยรายงานด้านความยั่งยืนนั้นมุ่งเน้นให้ธุรกิจมองเห็นเป้าหมายและการบริหารการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับสากลมาเสนอ

ซึ่งรายงานเชิงบูรณาการ ไม่ได้เป็นการตัดย่อรายงานประจำปีหรือเป็นการเอารายงานประจำปีมารวมกับรายงานด้านความยั่งยืนนะครับ ประเด็นสำคัญอยู่ที่การนำเสนออย่างตรงไปตรงมาให้เห็นถึงการเชื่อมโยงกลยุทธ์ ระบบธรรมาภิบาล และการปฏิบัติทางสังคมและสิ่งแวดล้อมกับสร้างคุณค่าทางการเงินทั้งในระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวได้อย่างยั่งยืนอย่างไรก็ตามรายงานบูรณาการนี้เป็นทิศทางที่เกิดขึ้นและพัฒนาจากการรายงานด้านความยั่งยืนซึ่งมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อตอบสนองต่อประเด็นความสนใจและความหวังโยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญขององค์กรนั่นเอง

อ้างอิง: G4 Sustainability Reporting Guidelines:

Reporting Principles and Standard disclosures, Global Reporting Initiative, 2013 Integrated Reporting, The International Integrated Reporting



ภาพโดย : <http://ecocred.me/2012/03/22/role-of-sustainable-transport-in-the-creation-of-sustainable-cities/>

“CSR Integration : A Win-win Strategy to Sustainability”

เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 ที่ผ่านมา CSRI ได้จัดงาน CSRI Forum ครั้งที่ 4 ขึ้น ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในชื่อว่า “CSR Integration: A Win-win Strategy to Sustainability” เพื่อส่งผ่านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR และการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้สนใจ โดยได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิหลายๆ ท่านมาร่วมแบ่งปันความรู้ประสบการณ์และแลกเปลี่ยนความเห็น



คุณศิริชัย สาครรัตนกุล ในฐานะที่ปรึกษาด้านวิชาการ CSRI ได้กล่าวต้อนรับและให้มุมมองว่าองค์กรธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนต้องมีความตื่นตัวในเรื่องการดำเนินงานอย่างมี CSR มากขึ้นไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใด และ CSR เป็นกลยุทธ์แบบ win-win ที่ธุรกิจให้ความสำคัญและนำมาปรับใช้ในธุรกิจ ตั้งแต่การกำหนดเป็น Vision / Mission / Values นโยบาย หรือกลยุทธ์ การจัดระบบหรือมาตรการสนับสนุน ไปจนถึงการลงมือปฏิบัติ รวมถึงกระบวนการติดตามประเมินผล และการจัดทำรายงานด้าน CSR และที่สำคัญในปัจจุบันนี้ CSR ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญและกลายเป็นเรื่องที่ไม่ได้จำกัดอยู่ในความสนใจของคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น แต่เป็นเรื่องที่ผู้ลงทุนและสังคมในวงกว้างล้วนให้ความสนใจ

ในช่วงแรก อาจารย์อหันทชัย ยูรประภม ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ได้กล่าวถึงเรื่อง “How to Overcome Key CSR Challenge in Each Industry” โดยชี้ว่าการสร้าง “TRUST” หรือความไว้วางใจเป็นพื้นฐานและหัวใจสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม เพราะทุกธุรกิจล้วนจำเป็นต้องได้มาซึ่ง “TRUST” จากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เห็นว่าตนเองรับผิดชอบต่อสังคมเพียงใด

ความรับผิดชอบต่อสังคม ที่ธุรกิจมีและสร้างขึ้น รวมถึงการเลือกมาตรฐานแนวทางต่างๆ มาใช้เป็นกรอบ ดำเนินงานนั้นต้องสามารถตอบสนองต่อประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับท้องถิ่น จนถึงระดับสากลโดยขึ้นอยู่กับบริบทของบริษัทเอง ซึ่งกรอบการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานใดก็หนีไม่พ้น 6 เรื่องหลัก ได้แก่ การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การจัดการสิ่งแวดล้อม โดยทั้งหมดนี้ต้องดำเนินอยู่ภายใต้กรอบบรรษัทภิบาลที่ดี โดยจะแตกต่างกันไปตามลักษณะอุตสาหกรรม ดังนั้น ธุรกิจจำเป็นต้องคำนึงถึงประเด็นมุ่งเน้นที่เป็นมาตรฐานทั่วไป ประเด็นที่เป็นความท้าทายในแต่ละอุตสาหกรรม และประเด็นที่สร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจ ทั้งนี้ การจะปฏิบัติให้ได้ดีต้องเชื่อมโยงทุกกระบวนการเข้าด้วยกันตั้งแต่การนำองค์กร การพัฒนากลยุทธ์ การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย การวัดวิเคราะห์และประเมิน การทบทวนปรับปรุง และที่สุด คือ การสื่อสารเปิดเผยข้อมูล

กล่าวโดยสรุปธุรกิจที่จะก้าวผ่านไปสู่ความยั่งยืนได้ต้องสร้างความไว้วางใจเพื่อให้ได้ “License to Operate” สร้างผลการดำเนินงานบนความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้ได้ “License to Growth” และสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม



“License to Sustainability” จึงจะสามารถสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้อย่างแท้จริง

ช่วงต่อมา คุณกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ ที่ปรึกษา บริษัทไฟร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เล่าถึง “CSR: A Strategic Risk Management Tool for Corporate Sustainable Development” ว่าการบริหารความเสี่ยงเพื่ออนาคตจะขึ้นอยู่กับความ “เข้าใจ เข้าถึง แล้วจึงพัฒนา” ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเป็นที่มาของคำถามว่า วันนี้ธุรกิจได้ประสานงานภายในกับทีม CSR ที่บริหารความเสี่ยง ทีมวางแผนและทีมปฏิบัติงานมากน้อยแค่ไหน เพื่อจะทราบว่าธุรกิจของเรามีปัจจัยความเสี่ยงอะไรที่ต้องระวังและจะนำเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาช่วยบริหารความเสี่ยงได้อย่างไร ในการบริหารความเสี่ยงนั้น เราต้องรู้จักและเข้าใจอย่างแท้จริงว่าห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในธุรกิจที่ตนเองเกี่ยวข้องว่าประกอบด้วยใครบ้าง ตนเองอยู่ตรงไหนในห่วงโซ่นั้น ..อ่านต่อหน้า 9



ต่อจากหน้า 8...ซึ่งความเสี่ยงในอนาคตที่ธุรกิจอาจจะต้องเจอมี 3 เรื่องได้แก่

⇒ **ความเสี่ยงจากผู้ส่งมอบวัตถุดิบ (Supplier)** เช่น การมีผู้ส่งมอบและห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อน วัตถุดิบที่มาจาก การเกษตรหรือการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ วัตถุดิบที่เสี่ยงต่อ การใช้แรงงานอย่างไม่เป็นธรรม เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ป้องกันได้ถ้า เราเข้าใจที่มาวัตถุดิบหลักของเราอย่างแท้จริง

⇒ **ความเสี่ยงจากผู้บริโภค (Consumer)** ซึ่งธุรกิจไทย ส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นผู้ขายโดยตรงแก่ผู้บริโภคแต่เป็นผู้ผลิตเพื่อส่งมอบให้ผู้ซื้อแบรนด์อื่น จึงต้องเข้าใจให้ถ่องแท้ถึงความเสี่ยงจากผู้บริโภค ซึ่งประเด็นเหล่านี้ป้องกันได้ โดยติดตามรายงานและการเปิดเผยข้อมูลของผู้ซื้อรายใหญ่ คุยกับผู้ซื้อในระดับกลยุทธ์ ศึกษาว่าสังคมมองผู้ซื้ออย่างไร รวมถึงทำความเข้าใจกับผู้บริโภค และ NGO ที่เกี่ยวข้อง

⇒ **ความเสี่ยงจากชุมชน (Community)** เช่น การที่ธุรกิจมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่อาศัยการแพร่กระจายไปตามชุมชน การเป็นธุรกิจซึ่งมีที่ตั้งการขุดเจาะ การผลิต การขนส่งและ สาธารณูปโภครองรับที่แพร่กระจาย ฯลฯ สิ่งเหล่านี้สามารถป้องกันได้ถ้าเราเข้าใจผลกระทบของชุมชนที่มีต่อธุรกิจ และรู้ว่าจะบริหารชุมชนอย่างเป็นระบบอย่างไร

ความเสี่ยงดังกล่าวแตกต่างกันไปในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งธุรกิจที่สามารถมองเห็นอีกทั้งเข้าใจและบริหารจัดการสิ่งเหล่านี้ได้ ทั้งก่อนเกิดเหตุ ระหว่างเกิดเหตุและหลังเกิดเหตุ ย่อมสามารถลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น สามารถสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในระยะยาวเพื่อก้าวข้ามไปสู่ความยั่งยืน ทั้งนี้ ส่วนใหญ่พบว่ารายงานด้าน CSR ขององค์กรส่วนใหญ่ล้วนเน้นรายงาน ความเสี่ยงจากภายในองค์กรเท่านั้น แต่แท้จริงแล้วธุรกิจต้องพิจารณาห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางเพื่อหาทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา

สำหรับช่วงสุดท้ายเป็นการร่วมเสวนาซึ่งได้รับเกียรติจากผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนชั้นนำ ประกอบด้วย **ดร. อัสनिया สุวรรณศิริกุล** ที่ปรึกษาฝ่ายบริหาร กลุ่มบริษัทฯ สมบูรณ์ **คุณภัทรลดา ส่งแสง** ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ บริษัท

ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) **ดร. วิทย์ สุนทรนันท์** ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองเรื่อง **“CSR Integration: A Win-win Strategy to Sustainability”** ทั้งสามท่านเห็นว่าการดูแลให้ความเป็นธรรมโดยไม่แยกแยะเชื้อชาติ การเอาใจใส่ต่อพื้นฐานสภาพแวดล้อมให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน การดูแลเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน การบ่มเพาะให้พนักงานเป็นทั้งคนเก่งและคนดี รวมถึงการพัฒนาและให้โอกาสแสดงความสามารถเพื่อเติบโตในหน้าที่การงานเป็นเรื่องสำคัญ



ประการแรกของ ความรับผิดชอบของธุรกิจ ทั้งหมดนี้ธุรกิจที่จะต้องดำเนินการอย่างโปร่งใสยุติธรรม และมีจริยธรรม ในกรณีที่ธุรกิจเป็นผู้

รับจ้างผลิตให้กับผู้ซื้อแบรนด์อื่น จะพบว่าเมื่อผู้ซื้อมีประเด็นด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นเหล่านั้นก็จะถูกส่งผ่านจากผู้ซื้อมายังธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เป็นการตอกย้ำว่าความเข้าใจและรู้เท่าทันประเด็นความเสี่ยงด้าน CSR ที่แทรกตัวอยู่ในทุกช่วงของห่วงโซ่อุปทานที่แม้ไม่ใช่ความเสี่ยงโดยตรงของธุรกิจถึงวันนี้ได้กลายเป็นเรื่องที่จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องนำมาพิจารณา ซึ่งการจะทำเช่นนั้นได้ **ผู้นำต้องให้ความสำคัญที่จะขับเคลื่อนอย่างจริงจัง มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน การพัฒนา กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดประสานเป็นเนื้อเดียวกันกับกลยุทธ์และกระบวนการดำเนินธุรกิจโดยปกติ มีการถ่ายทอดลงไปสู่แผนงานและกิจกรรมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน หากทำได้เช่นนี้ก็นับว่าธุรกิจได้ก้าวผ่านอีกปัจจัยหนึ่งของการนำพาองค์กรไปสู่การพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน**





CSR Asia Summit 2013

Centara Grand at Central Plaza Ladprao Bangkok
17-18 September 2013

Responsible growth · Inclusive development

ตลาดทุนไทยมุ่งพัฒนา CSR เพื่อความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนและสังคมไทย

“ภาคธุรกิจจำเป็นต้องบูรณาการเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถพัฒนาธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมต่างๆ”

เมื่อวันที่ 17 กันยายนที่ผ่านมา คุณจรัมพร โชติกเสถียร กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ **“Thai Capital Market Embraces CSR to Achieve Sustainability”** ในงาน **CSR Asia Summit 2013** ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่ตลาดทุนไทยสนับสนุนให้ภาคธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

คุณจรัมพรได้ให้ความเห็นว่า **ภาคธุรกิจจำเป็นต้องบูรณาการเรื่อง CSR เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจ** เพื่อให้สามารถพัฒนาธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาวะโลกร้อน ปัญหาสังคมผู้สูงอายุ จำนวนประชากรโลกที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ทรัพยากรต่างๆ กลับมีจำนวนลดน้อยลงอย่างต่อเนื่อง

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ในฐานะที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนตลาดทุนไทย ได้มุ่งมั่นสนับสนุนและช่วยเหลือบริษัทจดทะเบียนในด้านต่างๆ เพื่อให้ไปสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืน ซึ่งไม่เพียงส่งผลดีต่อการพัฒนาธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยในภาพรวมอีกด้วย เพราะการดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนนั้นมีความเกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมทุน คู่ค้า ชุมชน สังคม และประเทศชาติ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมบริษัทจดทะเบียนไทย ให้สามารถพัฒนา CSR เพื่อ

ความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมไทย ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้จัดตั้ง **สถาบันธุรกิจเพื่อสังคมหรือ Corporate Social Responsibility (CSRI)** ขึ้นในปี 2550 เพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมแนวคิดและวิธีปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่หน่วยงานในภาคธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน ซึ่งหน้าที่หลักสำคัญประการหนึ่งของ CSRI คือ การสร้างความตระหนักและการเรียนรู้เกี่ยวกับ CSR ทั้งในระดับแนวคิดและวิธีปฏิบัติ ซึ่ง CSRI ได้พัฒนาและเผยแพร่สื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่อง ...อ่านต่อหน้า 11



การจัดทำรายงานด้าน CSR ซึ่ง CSRI ได้จัดกิจกรรมอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่บริษัทจดทะเบียนในเรื่องการเขียนรายงาน ตามที่ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มีประกาศกำหนดให้บริษัทจดทะเบียนรายงานข้อมูลด้าน CSR ในแบบฟอร์ม 56-1 และ 56-2 (รายงานประจำปี) สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีความพร้อมจะไปสู่มาตรฐานการรายงานระดับสากลนั้น CSRI ยังได้ส่งเสริมเรื่อง**การรายงานตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI)** อีกด้วย

นอกจากนี้ เพื่อต่อยอดให้บริษัทจดทะเบียนที่มีศักยภาพสามารถได้รับความสนใจและการยอมรับจากผู้ลงทุนในระดับโลก โดย CSRI ยังสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนยกระดับการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐานตัวชี้วัดในระดับสากล เช่น **Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)** โดยได้จัดกิจกรรมให้ความรู้และเวิร์คช็อปเตรียมความพร้อมให้แก่บริษัทที่มีศักยภาพในการเข้าร่วมการประเมินความยั่งยืน เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับคัดเลือกเข้าสู่ดัชนี DJSI อีกด้วย

นอกจากการส่งเสริมให้ธุรกิจไทยได้รับคัดเลือกเข้าไปอยู่ในดัชนีระดับโลกแล้ว ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังมีแนวคิดที่จะ**พัฒนาดัชนีด้านความยั่งยืนของไทย** ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ โดยได้ประสานงานร่วมกับผู้พัฒนาดัชนีระดับแนวหน้าของโลกและกลุ่มผู้ลงทุนสถาบัน ซึ่งจะเป็นผู้ใช้ดัชนีดังกล่าว ให้มีรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาวะการลงทุนของตลาดหุ้นไทย

“เพื่อต่อยอดให้บริษัทจดทะเบียนที่มีศักยภาพสามารถได้รับความสนใจและการยอมรับจากผู้ลงทุนในระดับโลก CSRI ยังสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนยกระดับการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐานตัวชี้วัดในระดับสากล”



ในปัจจุบัน ตลาดหุ้นไทยถือว่าเป็นตลาดหุ้นที่มีคุณภาพในระดับแนวหน้าของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็นในด้านมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันสูงสุดในปี 2555 ต่อเนื่องจนถึงช่วงครึ่งแรกของปี 2556 และล่าสุด FTSE Group ได้ยกระดับตลาดหุ้นไทยเข้าไปในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ชั้นนำ (Advanced Emerging Market) จึงถือได้ว่าเป็นการก้าวมาสู่ระดับแนวหน้าของตลาดหุ้นคุณภาพในระดับสากล ซึ่งมีผลต่อการเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนทั่วโลก

ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะมุ่งหน้าพัฒนา “คุณภาพ” ของตลาดหุ้นไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ลงทุนมั่นใจได้ว่าตลาดหุ้นไทยจะยังคงเป็นแหล่งลงทุนที่น่าสนใจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้การสนับสนุนแก่บริษัทจดทะเบียนอย่างเต็มที่ในการส่งเสริมการบูรณาการเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในกระบวนการดำเนินธุรกิจ **“เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในประเด็นที่สำคัญที่สุดของการพัฒนาตลาดหุ้นไทย”** คุณจรัมพรกล่าวย้ำในการปาฐกถาพิเศษงาน CSR Asia Summit 2013 ได้รับความสนใจอย่างมาก มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 400 คน ซึ่งได้มีการอภิปรายและแลกเปลี่ยนมุมมองในเรื่องบทบาทของภาคธุรกิจและสังคมในภูมิภาคเอเชียต่อการให้ความสำคัญกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

“เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นหนึ่งในประเด็นที่สำคัญที่สุดของการพัฒนาตลาดหุ้นไทย”



สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

62 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0 2229 2608 -10 และ 0 2229 2612



ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม

Corporate Social Responsibility Institute: CSRI

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ด้วยเจตนารมณ์ในการส่งเสริมแนวคิดและวิธีปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมแก่หน่วยงานในภาคธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

โดยดำเนินการภายใต้ศูนย์พัฒนาธุรกิจตลาดทุน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน่วยงานย่อยอื่นๆ ได้แก่ ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CG Center) ศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อตลาดทุน (Enterprise Development Center) ที่ดำเนินงานประสานอย่างบูรณาการ เพื่อพันธกิจในการพัฒนาความเข้มแข็งของตลาดทุนไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ตลาดหลักทรัพย์ฯ กับการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ มีบทบาทในการสร้างรากฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในตลาดทุน สังคม และประเทศชาติ

เป้าหมาย เพื่อ พัฒนาระบบกำกับดูแลให้เป็น Role Model แก่ภาคธุรกิจอื่น ในการดำเนินกิจการอย่างมีธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และประเทศชาติ

สร้างความตระหนัก
และการเรียนรู้

ลงมือปฏิบัติ
ร่วมแบ่งปันประสบการณ์

ก้าวสู่การพัฒนาตลาดทุน
สู่ความยั่งยืน

ตลาดทุนเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญ
ในการพัฒนาสังคม
ประเทศชาติสู่ความยั่งยืน

คณะกรรมการอำนวยการ ทำหน้าที่ส่งเสริมศักยภาพของสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม ในการทำหน้าที่พัฒนาระบบกำกับดูแลและหน่วยงานในตลาดทุน รวมถึงวิสาหกิจทั่วไปให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

| | | |
|----------------|----------------|----------------------------------|
| 1. ดร.ชัยวัฒน์ | วิบูลย์สวัสดิ์ | ประธาน คณะกรรมการ อำนวยการ |
| 2. คุณหญิงชฎา | วัฒนศิริธรรม | กรรมการ |
| 3. นายชาติ | จันทนียังยง | กรรมการ |
| 4. นายประเสริฐ | บุญสัมพันธ์ | กรรมการ |
| 5. นายสุรงค์ | บุลกุล | กรรมการ |
| 6. นายจรัมพร | โชติกเสถียร | กรรมการ |
| 7. นายชินิต | ชาญชัยณรงค์ | กรรมการ |
| 8. นายบัณฑิต | อุณากุล | กรรมการ |
| 9. นางรัตนวัล | อนันตานานนท์ | เลขานุการ |

คณะที่ปรึกษาด้านวิชาการ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และสร้างเสริมกระบวนการเรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้ของสถาบันฯ ทั้งในภาคทฤษฎี และปฏิบัติ รวมทั้งเป็นผู้แทนของสถาบันฯ ในการดำเนินการต่างๆ เช่น การพิจารณาการประกวดรางวัล CSR Awards และ CSRI Recognition การเป็นวิทยากรให้ความรู้ ฯลฯ ประกอบด้วย

| | | |
|-------------------|----------------|-----------|
| 1. นายศิริชัย | สาครรัตนกุล | ที่ปรึกษา |
| 2. นายมัชฌิมา | บุญชู ฒ อยุธยา | ที่ปรึกษา |
| 3. นายพันธ์ศักดิ์ | เวชอนุรักษ์ | ที่ปรึกษา |
| 4. นายวัฒนา | โอภาณนท์อมตะ | ที่ปรึกษา |
| 5. นางมัทนา | วัธนฤทธิ | ที่ปรึกษา |
| 6. ดร.พิพัฒน์ | ยอดพฤตติการ | ที่ปรึกษา |
| 7. นายอนันตชัย | ยูรประดม | ที่ปรึกษา |