



AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

สร้างเมืองนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมที่ช่วยรองรับการเปลี่ยนผ่านทางอุตสาหกรรม เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดและการจัดการน้ำแบบครบวงจร

Highlights

มุ่งสร้างเมืองนิคมอุตสาหกรรมภายใต้ปรัชญาการค้าเป็นธุรกิจ ALL WIN ที่เน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มุ่งสรรหาและนำนวัตกรรมมาสนับสนุนการบริหารจัดการในทุกภาคส่วน เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนผ่านทางอุตสาหกรรม (Industrial Transition) โดยในปี 2566 สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนได้ 7.62% ของการใช้พลังงานทั้งหมด และมีเป้าหมายระยะยาวที่จะลงทุนในพลังงานหมุนเวียนให้ได้ 80 เมกะวัตต์ มีการจัดการน้ำแบบครบวงจร สามารถบำบัดน้ำเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% พร้อมวางแผนการสำรองน้ำไว้ใช้ล่วงหน้าให้กับทั้งนิคมอุตสาหกรรมได้นานถึง 18 เดือน

บริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

- บริหารจัดการน้ำแบบครบวงจรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและชุมชน โดยรอบ เพื่อป้องกันปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง โดยการใช้กันอย่างมีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และนำน้ำเสียทั้งหมดกลับมาใช้ประโยชน์ตามหลักการ Zero Discharge โดยในปี 2566 สามารถบรรลุเป้าหมายการลดการใช้น้ำดิบผิวดินลงเหลือ 60% ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมด ลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติและสร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชน นอกจากนี้ ยังเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้หมุนเวียน ทำให้ลดต้นทุนการซื้อน้ำดิบได้ 78.93 ล้านบาท
- กำหนดเป้าหมายการสำรองน้ำดิบไว้ในแหล่งต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 150% ของความต้องการใช้ทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยสำรองน้ำดิบในอ่างเก็บน้ำ 17 แห่ง รวมความจุ 61.2 ล้านลูกบาศก์เมตร สามารถตอบสนองความต้องการใช้น้ำในนิคมอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน บริหารจัดการขยะแบบครบวงจร เพื่อเป้าหมาย Zero to Landfill

- พัฒนาระบบการจัดการขยะแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองเป้าหมาย Zero Waste to Landfill ขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน รวมถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยให้บริการจัดเก็บ รวบรวม คัดแยก และกำจัดขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธี ซึ่งพบว่าปริมาณขยะทั้งหมดที่ต้องจัดการประกอบด้วยขยะรีไซเคิล 11.15% ขยะที่นำไปทำเชื้อเพลิง 88.85% ทำให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายการจัดการขยะภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์

พัฒนาเมืองอัจฉริยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดึงดูดนักลงทุนทั่วโลก

- พัฒนา AMATA Smart City ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และบริหารทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอุตสาหกรรมได้ ในปี 2566 บริษัทสามารถดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ และลูกค้ากลุ่ม New Economy ให้มาตั้งฐานการผลิตใน Amata Smart City ได้ถึง 3 ราย ใช้พื้นที่รวมกว่า 307 ไร่ โดยเป็นธุรกิจอุตสาหกรรม Smart Electric & Consumer Products และอุตสาหกรรม Printed Circuit Board
- ขยายความร่วมมือกับบริษัทพันธมิตรชั้นนำเพื่อต่อยอดโครงการ AMATA Smart จากภายในประเทศสู่ต่างประเทศ เช่น ร่วมมือกับบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ขับเคลื่อนโครงการอเมะยูโรเปียนสมาร์ทซิตี้ รองรับการลงทุนจากภูมิภาคยุโรป และขยายความร่วมมือการลงทุนในพื้นที่ EEC เพื่อเข้าสู่กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion: GMS)

Sustainability Awards

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

SET : Market Cap. สูงกว่า 30,000 ล้านบาท
แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท