

เรื่องราวในเล่ม

CSR Day เฟส 4 2

ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ หมายถึงอะไร 2

CSR Awards 2012 3

CSRI Recognition 2012 3

กำหนดการอบรมปี 2556 4

โครงการอบรม CSR ปี 2556 ของ CSRI รอท่านอยู่

หลายบริษัทคงมีโอกาส ร่วมสัมมนาและอบรมความรู้ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กับ CSRI ในปี 2555 กันแล้ว หากท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม หรืออยากให้ feedback ทางผู้จัดก็ยินดีอย่างยิ่ง และขอน้อมรับเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขในโอกาสต่อไป โดยท่านสามารถส่งความคิดเห็นไปที่ e-mail csri@set.or.th หรือร่วมให้ความเห็นบนกระดานสนทนา (webboard) ที่ website www.csri.or.th

สำหรับปี 2556 ที่กำลังจะมาถึง CSRI ยังตระหนักถึงความสำคัญในการให้ความรู้เกี่ยวกับ CSR ต่อบริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง จึงจัดหลักสูตรเพื่อให้ความรู้

และประสบการณ์เพิ่มเติมแก่ท่านหลากหลายหลักสูตร ทั้งหลักสูตร CSR พื้นฐานสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่ยังไม่เคย



เข้าร่วมการอบรมใดๆ มาก่อน และหลักสูตรต่อเนื่องสำหรับท่านที่ผ่านหลักสูตรพื้นฐานมาแล้ว รวมถึงการจัดเวทีพบปะกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาพร้อมๆ กับการร่วมแบ่งปันประสบการณ์ระหว่างบริษัทจดทะเบียนด้วยกัน

นอกจากนี้ CSRI ยังสานต่อโครงการสนับสนุนให้

บริษัทจดทะเบียนจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน เพื่อการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่สาธารณะและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันไทยพัฒน์ร่วมให้การสนับสนุน

ท่านยังจะพบกับสัมมนาต่างๆ ระหว่างปีเพื่อเปิดโลกทัศน์และมุมมองใหม่ๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

โปรดติดตามความคืบหน้าข่าวสารกิจกรรมเหล่านี้ทาง www.csri.or.th หรือ e-mail **โดยกำหนดการอบรมปี 2556 อ่านต่อได้ที่หน้า 4**

CEO Forum กลุ่มย่อย น่าสนใจอย่างไร?

เมื่อ 29 มิ.ย. 2555 CSRI จัดสัมมนา CEO Forum โดยมีเป้าหมายเชิญ CEO และประธานกรรมการของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งได้รับการตอบรับมาร่วมงานกว่า 100 องค์กร มีผู้เข้างานเกือบ 300 ท่าน

งานดังกล่าวได้รับเกียรติจากคุณกานต์ ตระกูลสุนทร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ให้เกียรติบรรยาย

พิเศษเรื่อง **"บทบาทของ CEO ต่อการสร้างองค์กรที่ยั่งยืน ท่ามกลางกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลง"** เพื่อเน้นให้เห็นความสำคัญและบทบาทของ CEO ในการนำพาและขับเคลื่อนองค์กรที่จะยังสามารถคงไว้ซึ่งความมั่นคงและเติบโตด้านเศรษฐกิจไปพร้อมๆ กับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้

เสียได้อย่างยั่งยืน ซึ่ง CEO ที่มาร่วมงานหลายท่านแสดงความสนใจที่จะพบปะกันอย่างต่อเนื่องเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

ดังนั้น CSRI จึงจัด CEO Forum กลุ่มย่อยสำหรับบริษัทจดทะเบียนประมาณรอบละ 10-15 ราย เพื่อร่วมพูดคุยประเด็น CSR ที่มีความสนใจคล้ายคลึงกัน

CSR Day เฟส 4

การให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน



CSRI และสถาบันไทยพัฒนา ร่วมเดินหน้าโครงการ CSR DAY ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในปี 2556 โดยการสนับสนุนของ บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) และ บมจ. บางจากปิโตรเลียม ซึ่งเริ่มจาก

เฟส 1 ตั้งแต่ปี 2552 การให้ความรู้ความเข้าใจในการทำ CSR สำหรับพนักงาน หรือ "Employee Engagement" ณ ที่ตั้งของสถานประกอบการต่างๆ

ตามด้วยปี 2553 **เฟส 2**

การให้ความรู้ด้าน CSR แก่ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัท หรือ "Directors Program" ในลักษณะ Sharing and Discussion Meeting โดยมุ่งเน้นที่ความเข้าใจในหลักการและขอบเขตของ CSR การวางนโยบาย CSR ที่สอดคล้องกับลักษณะของกิจการ และแนวปฏิบัติ CSR ที่เหมาะสมกับองค์กร

ปี 2554-2555 **เฟส 3** การให้ความรู้ ISO 26000 และการจัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



หรือรายงานแห่งความยั่งยืนแก่บริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่นๆ โดยจัดแล้วกว่า 300 ครั้ง มียอดผู้เข้าร่วมกว่า 12,000 คนใน 3 เฟสที่ผ่านมา

โครงการ CSR DAY **เฟส 4** ปี 2556 จะเพิ่มเรื่องการให้คำปรึกษาเชิงลึกในการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน

.....อ่านต่อหน้า 4

ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ หมายถึงอะไร

มีผู้ให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการหรือ CSR ไว้ว่า หมายถึงการดำเนินกิจกรรมขององค์กรทั้งภายนอกภายในที่คำนึงถึงผลกระทบต่อตัวองค์กรเอง สังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับใกล้และระดับไกลด้วยทรัพยากรที่มีอยู่หรือจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะพาให้อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

คำว่ากิจกรรมรวมถึงการคิดพูดและกระทำ ตั้งแต่กำหนดนโยบายกลยุทธ์ วางแผนตัดสินใจ สื่อสารบริหารจัดการ องค์กร ส่วนสังคมก็ตั้งแต่ผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย

ภายนอกทั้งระดับสังคมใกล้เกี่ยวข้องกับโดยตรง ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า ครอบครัวยุติธรรม ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ รวมถึงสิ่งแวดล้อมหรือระบบนิเวศน์ และระดับสังคมไกลเกี่ยวข้องกับโดยอ้อม ได้แก่ คู่แข่งขันทางธุรกิจ ประชาชนทั่วไป ดังนี้

ระดับลูกค้า การสร้างผลิตภัณฑ์ที่เน้นคุณค่ามากกว่ามูลค่า รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์พอเพียงถูกต้องเที่ยงตรง ให้บริการตรงไปตรงมา

ระดับคู่ค้า การแบ่งปันใช้ทรัพยากรร่วมกัน ช่วยยกระดับความสามารถคู่ค้า ผลานประโยชน์อย่างเป็นธรรมไม่เอาเปรียบ

ชุมชนและสิ่งแวดล้อม การเกื้อกูลชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ ส่งเสริมแรงงาน

ท้องถิ่นเข้าทำงาน ระวังการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนที่ตั้งอยู่ และเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุข

ระดับประชาสังคม การสร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มหรือเครือข่ายอื่นในการพัฒนาสังคม ดูแลมิให้เกี่ยวข้องกับทะเลาะเบาะแว้งสิทธิมนุษยชน รับฟังข้อมูลหรือทำประชาพิจารณ์ต่อการประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อสังคม การเสียภาษีอากรอย่างตรงไปตรงมา เป็นต้น

ระดับของคู่แข่งชั้นทางธุรกิจ การดูแลกิจการมิให้เกี่ยวข้องกับการแข่งขันด้วยวิธีการทุจริต การกรรโชกและให้สินบนในทุกรูปแบบ

เหล่านี้นับเป็นเรื่องเบื้องต้นของความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการทั้งสิ้น





ผลการประกวด CSR Awards 2012 หนึ่งรางวัลภายใต้ SET Awards 2012 สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก็เผยออกมาแล้วเมื่อ 22 พ.ย. 2555 ที่ผ่านมารางวัลนี้เป็นการเข้าประกวดด้วยความสมัครใจ และมีผู้ได้รับรางวัลดังนี้

รางวัลแห่งเกียรติยศสำหรับผู้รับรางวัลต่อเนื่อง 3 ปีขึ้นไป (SET Award of Honor) ได้แก่ บมจ. บางจาก ปิโตรเลียม และ บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย

กลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ บมจ. ปตท. และ บมจ. ไทยออยล์ รางวัลดีเด่น ได้แก่ บมจ. ผลิตไฟฟ้า บมจ. ธนาคารเกียรตินาคิน บมจ. ธนาคารกรุงไทย และ บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์

กลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท กลุ่มที่ 1 รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ บมจ. สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี ในกลุ่มนี้ไม่มีผู้ได้รับรางวัลดีเด่น

กลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท กลุ่มที่ 2 รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ บมจ. ศูนย์บริการหลักสยาม ในกลุ่มนี้ไม่มีผู้ได้รับรางวัลดีเด่นเช่นกัน

สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท กลุ่มที่ 3 และ 4 ไม่มีผู้ได้รับรางวัลทั้งประเภทยอดเยี่ยมและดีเด่น

การประกวด CSR Awards 2013 ในปีหน้า CSRI ในฐานะผู้จัดอยากจะเชิญชวนบริษัทจดทะเบียนเตรียมตัวเข้าร่วมการประกวดกันแต่เนิ่นๆ และเข้าร่วมกันมากๆ เพราะการร่วมออกแบบสำรวจความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกวดนี้เปรียบเหมือนการประเมินตนเองในเรื่อง CSR ซึ่งนอกจาก CSR Awards เองแล้ว CSRI ยังเพิ่มรางวัล CSRI Recognition เพื่อเป็นกำลังใจให้กับองค์กรที่มีพัฒนาการ CSR อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

CSRI Recognition 2012

ตลาดหลักทรัพย์ฯ เห็นความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเทียบเท่าสากล โดยปี 2555 เป็นครั้งแรกที่ CSRI มอบรางวัล **CSRI Recognition 2012** เพิ่มเติมจาก CSR Awards ให้แก่บริษัทจดทะเบียน

การพิจารณารางวัล **CSRI Recognition** จะจำแนกกลุ่มบริษัทจดทะเบียนตามมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ณ วันสุดท้ายของปีล่าสุด เช่นเดียวกับ CSR Awards โดยจะพิจารณาข้อมูลจากแบบสำรวจความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ และการนำเสนอข้อมูลของบริษัทต่อคณะกรรมการพิจารณารางวัลฯ เช่น ภาพรวมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์การดำเนินงาน การรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR พัฒนาการและนวัตกรรมของการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อ

สังคม โดยเฉพาะในกระบวนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท (CSR in Process) รวมทั้งต้องเป็นบริษัทที่ไม่ได้รับ CSR Awards ในปีก่อนๆ

CSRI Recognition 2012 ครั้งนี้เป็นการประกาศเกียรติคุณ และให้กำลังใจแก่บริษัทจดทะเบียนที่มุ่งมั่นตั้งใจพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และสร้างแรงจูงใจให้บริษัทอื่นๆ พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มคุณค่าให้องค์กรได้รับความสนใจจากผู้ลงทุนและสาธารณชนมากขึ้น

พิธีมอบรางวัล **CSRI Recognition 2012** จัดเมื่อ 26 พ.ย. 2555 แก่บริษัทจดทะเบียน 10 แห่ง ได้แก่

รางวัล Rising Star มอบให้บริษัทขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ดีเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ บมจ. ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ ฟรินดิง บมจ. ไทยออปติคอลล กรุ๊ป



รางวัล Most Improved CSR สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีพัฒนาการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่

บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร
บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
บมจ. การบินไทย
บมจ. ชินเน็ค (ประเทศไทย)
บมจ. อาหารสยาม

บมจ. อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น
รางวัล Most Innovative CSR เป็นรางวัลสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีนวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่

บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์
บมจ. อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)

หลักสูตรการอบรมด้าน CSR ปี 2556		รุ่นและวันอบรม
1	อบรม Preliminary Course "การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" (CSR for Corporate Sustainability) สำหรับ บจ. ใน SET	รุ่น 1 วันที่ 6-7 และ 20-21 ก.พ. 2556
		รุ่น 2 วันที่ 5-6 และ 19-20 มิ.ย. 2556
		รุ่น 3 วันที่ 3-4 และ 17-18 ก.ค. 2556
2	อบรม Preliminary Course "การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน" (CSR for Corporate Sustainability) สำหรับ บจ. ใน mai)	รุ่น 1 วันที่ 6-7 และ 20-21 มี.ค. 2556
3	อบรมเชิงปฏิบัติการ "Strategic CSR Management"	รุ่น 1 วันที่ 7-8 ส.ค. 2556
		รุ่น 2 วันที่ 4-5 ก.ย. 2556
4	อบรมเชิงปฏิบัติการ "Stakeholder Engagement"	รุ่น 1 วันที่ 21-22 ส.ค. 2556
		รุ่น 2 วันที่ 18-19 ก.ย. 2556
5	อบรม "CSR Knowledge Management"	รุ่น 1 วันที่ 29 ส.ค. 2556
		รุ่น 2 วันที่ 26 ก.ย. 2556
6	อบรมเชิงปฏิบัติการ "Effective CSR Communication Strategy"	รุ่น 1 วันที่ 3 ต.ค. 2556
		รุ่น 2 วันที่ 10 ต.ค. 2556
7	CSR Clinic & Performance Sharing	วันที่ 31 ต.ค. 2556

ต่อจากหน้า 1..... CEO Forum กลุ่มย่อย น่าสนใจอย่างไร?

โดย CEO Forum 2 ครั้งแรก จัดขึ้นในหัวข้อ **"เปิดประตูบริษัทจดทะเบียนไทยสู่ DJSI"** ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทจดทะเบียน 12 รายที่มีความพร้อมและอยู่ใน Invited List ของดัชนีด้านความยั่งยืนที่มีชื่อเสียงที่สุดตัวหนึ่งของโลก DJSI (Dow Jones Sustainability Index) ครั้งที่ 1 ได้รับเกียรติจาก คุณกานต์ ตระกูลฮุน (อีกครั้ง) และครั้งที่ 2 จาก ดร.ไพรินทร์ ชูโชติถาวร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นวิทยากร ซึ่งปัจจุบันทั้ง SCG และ PTT ต่างขึ้นทะเบียนอยู่ใน DJSI

ต่อจากการพบปะของ CEO Forum ครั้งที่ 3 เป็นกลุ่มบริษัทจดทะเบียนจำนวน 13 รายที่สนใจร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อ **"การกำหนดกลยุทธ์และการผลักดัน CSR ให้เกิดขึ้นในองค์กร"** โดยมีคุณกุลเวช เจนวนิพนธ์ ที่ปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการบริหารการเปลี่ยนแปลง บริษัทไฟรชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย เป็นวิทยากรแบ่งปันความรู้ ซึ่งกลุ่มย่อยครั้งนี้ CEO และผู้บริหารระดับสูงทุกท่านได้ร่วมแสดงความคิดเห็น เล่าประสบการณ์ พร้อมทั้งตั้งคำถามน่าสนใจและท้าทายต่อการนำพ้องค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยกรอบการดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการกำหนดกลยุทธ์และการผลักดัน CSR ให้เกิดขึ้นในองค์กรกันอย่างเต็มที่

CSRI เชื่อว่า CEO Forum กลุ่มย่อยจะให้ประโยชน์อย่างมากแก่ผู้นำที่สนใจเข้าร่วมและมีความตั้งใจขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จมาแล้ว และการได้พูดคุยสนทนากันแบบใกล้ชิดถึงเคล็ดลับในการบริหารจัดการอุปสรรคที่พบ ซึ่งถือเป็นวิธีการเรียนรู้แบบลัดและรวดเร็ว และสามารถทำความเข้าใจได้ง่ายขึ้น

CEO Forum ครั้งต่อไปจัดในวันที่ 25 ม.ค. 2555 หาก CEO หรือประธานกรรมการของบริษัทใดสนใจ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ CSRI

ต่อจากหน้า 2..... CSR Day เฟส 4

ให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการเขียนรายงานด้าน CSR ในปี 2555 มาแล้ว 17 องค์กร และยังเปิดรับเพิ่มเติมในปี 2556 อีก 20 บริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถริเริ่มจัดทำรายงานฉบับแรก ตามกรอบการรายงานสากลของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ 3.1 โดยทีมที่ปรึกษาที่ได้รับการอบรมและรับรองจาก GRI

บริษัทจดทะเบียนจะได้รับความรู้ความเข้าใจถึงแนวทางการเลือกตัวบ่งชี้การดำเนินงานที่เหมาะสมกับองค์กร แนวทางการรวบรวมข้อมูลเพื่อการรายงาน การตรวจสอบบริบทความยั่งยืน การตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล และการประเมินระดับของการรายงานตามกรอบของ GRI

บริษัทจดทะเบียนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ CSR DAY เฟส 4 สามารถสำรองวันจัดกิจกรรมหรือรับคำปรึกษาได้ที่สถาบันไทยพัฒนา โทร 0 2930 5227 โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.csrdays.com)

สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่สนใจเข้าร่วมโครงการเข้าให้คำปรึกษาเชิงลึกในการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ CSRI



อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
62 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2229 2605, 0 2229 2608
โทรสาร 0 2654 5414
E-mail: csri@set.or.th



สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม Corporate Social Responsibility Institute: CSRI

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ด้วยเจตนารมณ์ในการส่งเสริมแนวคิดและวิธีปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่หน่วยงานในภาคธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

โดยดำเนินการภายใต้ศูนย์พัฒนาธุรกิจตลาดทุน ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีหน่วยงานย่อยอื่นๆ ได้แก่ ศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CG Center) ศูนย์ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อตลาดทุน (Enterprise Development Center) ที่ดำเนินงานประสานอย่างบูรณาการ เพื่อพันธกิจในการพัฒนาความเข้มแข็งของตลาดทุนไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

คณะที่ปรึกษาสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม

ประธานคณะที่ปรึกษา

1. ดร. ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ

คณะที่ปรึกษา

2. นายชาลี จันทนยิ่งยง รองเลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. นายศิริชัย สาครรัตนกุล กรรมการนโยบาย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
4. นายมัชฌิมา กฤษรณ อยุธยา ผู้ทรงคุณวุฒิ
5. นายวัฒนา โอภานนท์อมตะ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และประธาน CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
6. ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒนา
7. นางมัทนา วัฒนฤทธิ ที่ปรึกษาการสื่อสารองค์กร บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
8. นายพันธ์ศักดิ์ เวชอนุรักษ ผู้ทรงคุณวุฒิ
9. นายจรัมพร โชติคเสถียร กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



พันธกิจของ CSRI

Information Dissemination

สื่อกลางเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้าน CSR เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง

Implementation Guidance

ส่งเสริมการนำมาตรฐานสากลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมภาคธุรกิจมาประยุกต์สู่การปฏิบัติจริงในกระบวนการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจ

Intermediaries

เชื่อมโยงและส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานร่วมกันเพื่อสร้างผลกระทบทางสังคมเป็นวงกว้างอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง

Consultation

รวบรวมความรู้และแนวปฏิบัติด้าน CSR ของภาคธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อให้คำปรึกษาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมแก่ภาคธุรกิจ