GULF

บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)

SET: ทรัพยากร / พลังงานและสาธารณูปโภค

http://www.gulf.co.th

ธุรกิจหลัก

ดำเนินธุรกิจ Holding Company
โดยถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก
ด้านการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเย็น
และธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
โดยมีบริษัท กัลฟ์ วีทีพี จำกัด (GVTP)
เป็นบริษัทแกน

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันท่วงทีต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทมีการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างใกล้ชิดตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นของการระบาด โดยได้จัดตั้ง**คณะกรรมการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต** ตามแผนการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan หรือ BCP) ประกอบด้วยผู้บริหารสูงสุดและตัวแทนผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการได้มีการเรียกประชุมกับคณะทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตาม วิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์ รวมถึงกำหนดทิศทางการรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ คณะทำงานมีการประเมินและคาดการณ์สถานการณ์ที่มีความเป็นไปได้ในหลายกรณีและรายงานต่อคณะกรรมการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริษัทสามารถรับมือกับทุกเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

บริษัทได้คำนึงถึงสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นอันดับแรก โดยตั้งแต่เริ่มมีรายงานการแพร่ระบาดในต่างประเทศ บริษัทได้มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างทันที ดังนี้

- จัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องมือป้องกันการแพร่ระบาดให้แก่พนักงาน ได้แก่ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ รวมถึงมีการจัดเตรียมเครื่องวัดอุณหภูมิ ติดตั้งเครื่องพ่นแอลกอฮอล์ และฉีดพ่นฆ่าเชื้อและทำความสะอาดอาคารสำนักงานทั้งที่สำนักงานใหญ่และโรงไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง

- ติดตามและเฝ้าระวังการเดินทางของพนักงานและบุคคลใกล้ชิด โดยบริษัทประกาศนโยบายให้พนักงานหลีกเลี่ยงการเดินทางไปต่างประเทศทุกประเทศ

- ให้หลีกเลี่ยงการติดต่อหรือพบปะบุคคลภายนอก หรือพิจารณาใช้ทางเลือกอื่น เช่น Conference Call หรือ Video Conference โดยหากบุคคลภายนอกมีความจำเป็นต้องมาติดต่อต้องมีการสอบถามประวัติการเดินทางของบุคคลดังกล่าว รวมถึงต้องได้รับการตรวจอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าภายในสำนักงาน

- งดการจัดงานหรือกิจกรรมใหญ่ ๆ ของบริษัท รวมถึงขอความร่วมมือพนักงานไม่เข้าร่วมกิจกรรมที่มีการรวมตัวกันของคนหมู่มาก และไม่ไปสถานที่ที่มีความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการดูแลช่วยเหลือพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างสะดวก รวมทั้งออกนโยบาย Work From Home ในทันที เพื่อลดความหนาแน่นภายในองค์กรและให้สอดคล้องกับนโยบายในการเว้นระยะห่างทางสังคม

การบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงมีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของเหตุการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อพิจารณาและกำหนดทิศทางขององค์กร ตลอดจนสนับสนุนคณะทำงานในการดำเนินงานต่าง ๆ ในช่วงภาวะวิกฤต โดยให้ความสำคัญต่อประเด็นความปลอดภัย สุขภาพ และผลกระทบต่อพนักงาน ผลกระทบต่อคู่ค้าและลูกค้า รวมถึงผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งคณะทำงานมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการทุกวัน

บริษัทได้มีการจัดทำแผนบริหารจัดการและการสื่อสารในภาวะวิกฤต (Crisis Management and Communication Plan) และแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)อยู่ก่อนแล้วเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมสำหรับการตอบสนองต่อภัยคุกคามต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการสื่อสารข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อลดผลกระทบของเหตุการณ์กับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในภาวะวิกฤต COVID-19 นี้ บริษัทได้นำแผนดังกล่าวมาปรับใช้ให้เข้ากับเหตุการณ์โดยมีคณะกรรมการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตเป็นผู้กำหนดทิศทางและตัดสินใจในการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท อีกทั้งมีคณะทำงานซึ่งประกอบด้วยฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายวางแผนองค์กร ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและศูนย์บริการกลางสำนักงานใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง โดยมีหน้าที่ติดตามเหตุการณ์อย่างใกล้ชิด ให้การสนับสนุนข้อมูลและดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้การตัดสินใจของบริษัทมีประสิทธิภาพ ในการนี้ คณะทำงานได้มีการประชุมและรายงานข้อมูลสถานการณ์ให้คณะกรรมการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตเป็นประจำทุกวัน นอกจากนี้ บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เช่น การทบทวนแผนการดูแลซ่อมบำรุงของโรงไฟฟ้า รวมถึงแผนการใช้จ่ายต่างๆ เพื่อลดหรือเลื่อนค่าใช้จ่ายบางส่วนออกไปก่อน เป็นต้น

ในด้าน**การจัดการและเตรียมทรัพยากรด้านเทคโนโลยี** เนื่องจากบริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงและมองเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงได้มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ในการดำเนินงานประจำวันของบริษัท อาทิ การประชุมผ่าน Video / Conference Call การให้พนักงานเปลี่ยนมาใช้ Laptop แทนการใช้เครื่อง PC อีกทั้งมีการเก็บข้อมูลบนระบบ Cloud ทำให้การเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ สามารถทำได้ในทุกที่ รวมถึงมีการใช้ระบบ Call Forwarding ซึ่งเป็นระบบการโอนสายที่โทรเข้าโต๊ะทำงานของพนักงานมายังมือถือของพนักงานทำให้คนนอกสามารถติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศยังให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เป็นประจำอยู่เสมอทำให้เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 บริษัทมีระบบและอุปกรณ์รองรับการทำงานจากทุกสถานที่ อีกทั้งพนักงานมีความรู้ความเข้าใจและมีความพร้อมในการปรับตัวสำหรับการ Work From Home ได้ในทันที อย่างไรก็ดี ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการเตรียมความพร้อมของระบบสารสนเทศและอุปกรณ์ อีกทั้งมีการจัดอบรมและให้คำแนะนำการใช้ระบบและ Application ต่าง ๆ ทำให้พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้จากทุกสถานที่ได้อย่างไม่ติดขัด อีกทั้งมีทีม IT Support คอยให้คำปรึกษาและสนับสนุนการปฏิบัติงานเป็นอย่างดี

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและฝ่ายศูนย์บริการกลางสำนักงานใหญ่ได้มีการประสานงานเพื่อ**จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดต่าง ๆ** ได้แก่ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ รวมถึงจัดเตรียมอาหารกลางวันสำหรับพนักงาน อีกทั้งบริษัทยังมีการช่วยเหลือค่าเดินทางของพนักงานโดยให้พนักงานสามารถเบิกค่าเดินทางโดย Taxi (Grab) ได้เต็มจำนวน

ในด้าน**การสื่อสารในภาวะเหตุการณ์ COVID-19** ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการสื่อสารภายในองค์กรแก่พนักงานโดยมีการออกประกาศเพื่อแจ้งนโยบาย มาตรการและแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจถึงสถานการณ์และมาตรการการดูแลช่วยเหลือต่าง ๆ จากบริษัท สำหรับการสื่อสารภายนอกองค์กรนั้น ฝ่ายสื่อสารองค์กรและฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีหน้าที่รับผิดชอบในการแจ้งข่าวสารและมาตรการต่าง ๆ โดยมีการแจ้งข่าวที่เกี่ยวข้องผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่านสื่อต่าง ๆ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีส่วนร่วมในการช่วยผู้มีส่วนได้เสียในช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID-19 โดยมีการดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

พนักงานและครอบครัว: บริษัทจัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องมือป้องกันการแพร่ระบาดต่าง ๆ ให้แก่พนักงาน ได้แก่ หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ รวมถึงมีการจัดเตรียมเครื่องวัดอุณหภูมิ ติดตั้งเครื่องพ่นแอลกอฮอล์และฉีดพ่นฆ่าเชื้อและทำความสะอาดอาคารสำนักงานทั้งที่สำนักงานใหญ่และโรงไฟฟ้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง มีนโยบายจัดเตรียมข้าวกล่องอาหารกลางวันให้แก่พนักงานและมีมาตรการช่วยเหลือค่าเดินทาง (เต็มจำนวน) ของพนักงานเพื่อให้พนักงานสามารถเดินทางโดยรถ Taxi (หรือ Grab) แทนการใช้รถโดยสารสาธารณะ นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) รวมถึงมีอุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับ

ลูกค้าอุตสาหกรรม: บริษัทมีคณะทำงานติดตามผลกระทบของลูกค้าอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด พร้อมเปิดโอกาสรับฟังปัญหาและให้ความช่วยเหลือให้แก่ลูกค้า และมีมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบด้านการเงินของลูกค้า อาทิ การขยายระยะเวลาการชำระเงิน (Credit Term Extension) หรือการให้ส่วนลดเพิ่มเติม (Additional discount to PEA's Power Tariff) ซึ่งมาตรการช่วยเหลือของบริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

คู่ค้า: บริษัทให้ความช่วยเหลือในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดต่าง ๆ เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น รวมถึงมีการจัดกิจกรรมร่วมแจกอาหารและเครื่องมืออุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดต่าง ๆ

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้ปรับเปลี่ยนสถานที่การจัดประชุมผู้ถือหุ้นจากที่โรงแรมเป็นที่โรงไฟฟ้า มีการรักษาระยะห่าง จำกัดจำนวนและระยะเวลาการประชุม ตลอดจนมีมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นที่เป็นไปตามมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อ COVID-19 ที่ทางราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ชุมชนและสังคม: นับตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 กลุ่มบริษัทกัลฟ์ได้เข้าไปช่วยเหลือในหลายภาคส่วน อาทิ

- บริจาคเงินและอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี โรงพยาบาลราชวิถี สถาบันบำราศนราดูร สถาบันโรคทรวงอก โรงพยาบาลตำรวจ และโรงพยาบาลพุทธชินราช
- มอบเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อแก่โรงพยาบาลขนาดเล็กในจังหวัดปัตตานีและจังหวัดยะลา
- มอบหน้ากากทางการแพทย์ KN95 รวม 100,000 ชิ้นให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์สภากาชาดไทยและโรงพยาบาลอื่น ๆ ที่ขาดแคลน

- บริจาคหน้ากากผ้าแก่ชุดปฏิบัติการคัดกรองผู้ป่วยระดับตำบลในพื้นที่ 10 จังหวัด และ อสม.
- ดำเนินการมอบข้าวกล่อง 150,000 กล่อง ให้กับชุมชนแออัดในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- ร่วมกับ กฟผ. มอบถุงยังชีพแก่ชุมชนในพื้นที่ จ.นนทบุรี

นอกจากนี้ ยังขยายความช่วยเหลือไปยังช้างไทยที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ผ่านการบริจาคให้แก่โครงการโอบช้าง

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

เนื่องจากธุรกิจโรงไฟฟ้ามีการทำสัญญาระยะยาวและมีลูกค้ารายหลักคือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย อีกทั้งอัตราการใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนได้รับผลกระทบน้อย ทำให้บริษัทได้รับผลกระทบในวงจำกัด

สำหรับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม บริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม ถึงแม้การดำเนินงานของบางกลุ่มอุตสาหกรรมจะได้รับผลกระทบ การดำเนินงานของบางกลุ่มอุตสาหกรรมก็มีการเติบโต ทำให้ในภาพรวมแล้วผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอยู่ในวงจำกัด อย่างไรก็ดี บริษัทมีการติดตาม ประเมินและคาดการณ์การดำเนินงานของกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด ซึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมในช่วงเดือนเมษายนถึงพฤษภาคม 2563 และเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นมา ดังนั้น บริษัทประเมินและคาดการณ์ว่าสถานการณ์ของกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมจะมีการ Recovery ที่ชัดเจนขึ้นในช่วงปลายปี 2563

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดในครั้งนี้ บริษัทได้มีการปรับตัวในด้านการดำเนินงาน โดยบริษัทมีการลดการเดินทาง มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานมากขึ้น โดยเฉพาะการประชุมผ่าน Video/Conference Call แทนการประชุมแบบพบปะรวมตัวกัน

บริษัทได้มีการ**ทบทวนกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมและมีแผนการในระยะยาวที่จะเพิ่มความหลากหลายในกลุ่มอุตสากรรมของลูกค้า**เพื่อกระจายความเสี่ยงจากผลกระทบของเหตุการณ์การแพร่ระบาด เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ได้รับผลกระทบ อย่างไรก็ดี ลูกค้าในกลุ่มอาหารและ Packaging มีผลประกอบการที่โตขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดนี้

ในการวางแผนพัฒนาโครงการ บริษัทได้**คำนึงถึงผลกระทบจาก Supply Chain และการเดินทางของผู้ที่เกี่ยวข้อง**ทั้งส่วนของพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการนำเข้าของเครื่องจักรและอุปกรณ์ ทำให้บริษัทมีการพิจารณาการนำเครื่องมือและเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วย เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัทจากการล่าช้าของโครงการ

นอกจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 จะมีผลกระทบต่อบริษัทในวงจำกัดแล้ว สถานการณ์ดังกล่าวยัง**สร้างโอกาสในการเติบโตให้แก่บริษัท** โดยมีผู้ประกอบการหลายราย ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการต่างประเทศ นำสินทรัพย์หรือโครงการโรงไฟฟ้ามาขายในราคาที่ถูกทำให้บริษัทมีโอกาสในการเข้าซื้อสินทรัพย์หรือโครงการในราคาที่ดี ทั้งนี้ บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่พิจารณาความเสี่ยงรอบด้านและตระหนักถึงผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยบริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์และแนวทางดำเนินการมาอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงได้เริ่มนำเทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลมาใช้เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิดในยุคดิจิทัล ซึ่งเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถรับมือกับความท้าทายในภาวะวิกฤตได้อย่างทันท่วงที