



CPN

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

ขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำ ยกระดับศูนย์การค้าระดับโลก ผนึกความร่วมมือกับ Green Partnership พร้อมสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนและสังคม

Highlights

ขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำภายใต้วิสัยทัศน์ “Imagining Better Futures For All” สู่การยกระดับศูนย์การค้าต้นแบบระดับโลก Semi-Outdoor and Low Carbon Mall แห่งแรกที่ “เซ็นทรัล เวสต์วิลล์” ด้วยการผนึกความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจสีเขียว (Green Partnership) พร้อมมุ่งสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับสังคมและส่งเสริม Local Wealth ผ่านการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน เปิดพื้นที่ให้ชุมชนเกษตรอินทรีย์ท้องถิ่นมาจัดจำหน่ายสินค้าที่ “ตลาดจริงใจฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต” ในปี 2566 สามารถสนับสนุนเกษตรกรได้กว่า 40,000 รายจาก 10,200 ครัวเรือน สร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมทางการตลาดให้แก่ชุมชนได้กว่า 400 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างงานและสร้างรายได้ รวมถึงเสริมสร้างความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น

กำหนดเป้าหมายสู่การเป็นองค์กร Net Zero และพัฒนา ศูนย์การค้าต้นแบบคาร์บอนต่ำ

- พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์ด้านสิ่งแวดล้อมและประเมินผลกระทบต่อธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงประกาศเป้าหมายมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) ภายในปี 2593
- ขอรับรององค์กรตามแนวทาง Science Based Targets Initiative (SBTi) และมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานสากลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แล้วเสร็จภายในปี 2568
- พัฒนาศูนย์การค้า “เซ็นทรัล เวสต์วิลล์” สู่การเป็นศูนย์การค้าต้นแบบคาร์บอนต่ำ โดยร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาศูนย์การค้าตามมาตรฐานอาคารเขียวและใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน จัดกิจกรรมรีไซเคิลขยะเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน การสร้างไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน และการแยกขยะอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่ลูกค้าและสังคม

ร่วมมือกับลูกค้าและชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาธุรกิจ เพื่อเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

- นำกลยุทธ์ Center of Life มาใช้พัฒนาศูนย์การค้าให้เป็นจุดศูนย์กลางสำหรับการใช้ชีวิตของผู้คนด้วยการดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่ 1) Sustainable Ecosystem การสร้างพื้นที่สีเขียวที่รวมธรรมชาติและศิลปะเข้าด้วยกันกับพื้นที่สาธารณะ 2) Customer Centric การยกระดับประสบการณ์ลูกค้าให้ครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ และ 3) Partner Champions การสร้างความร่วมมือระยะยาวกับลูกค้าผ่านโครงการพัฒนาความยั่งยืนรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าและบริษัทเติบโตไปพร้อมกัน
- ในปี 2566 บริษัทได้ริเริ่มโครงการ Green Partnership โดยเชิญชวนให้ร้านค้ามีส่วนร่วมลดการใช้พลังงานและจัดการขยะอย่างมีความรับผิดชอบ มีร้านค้าเข้าร่วมกว่า 50 แร่นด์ 1,000 สาขาทั่วประเทศ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 360 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการจัดซื้อจากลูกค้าในท้องถิ่น สามารถสร้างงานให้คนในพื้นที่ได้กว่า 1,800 ตำแหน่ง

ขับเคลื่อนความยั่งยืนภายในองค์กร และขยายโอกาสทางธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

- สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานในการขับเคลื่อนความยั่งยืนขององค์กร โดยในปี 2566 ดำเนินโครงการประกวด “ดรีมทีม” ที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีบทบาทนำเสนอความคิดเกี่ยวกับการลดการใช้พลังงาน ซึ่งผลงานที่ชนะเลิศคือการปรับปรุงระบบทำความเย็นด้วยกระบวนการ PDCA (Plan-Do-Check-Act) ที่สามารถช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 10% คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 70,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ออกหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) เป็นรายการของวงการอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าปลีกในไทย โดยร่วมกับธนาคารยูโอบี นำเงินที่ระดมทุนได้ไปลงทุนในโครงการที่ส่งเสริมความยั่งยืน เช่น อาคารที่ใช้พลังงานหมุนเวียน และการจัดการน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาที่อยู่อาศัยและแหล่งค้าปลีกสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

Sustainability Awards

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
หมวดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
SET : Market Cap. สูงกว่า 100,000 ล้านบาท