มั่นคงด้วยคนที่มุ่งมั่น
กลั่นพลังสร้างสรรค์คุณค่า

SET 2017
Sustainability Awards
Thailand Sustainable Investment List

September 21, 2017

ทีมผู้นำเสนอ

Mr. Atikom Terbsiri

Chief Executive Officer and President

Mr. Pongpun Amornvivat

Executive Vice President – Strategy

Mr. Viroj Meenaphant

Asst. Executive Vice President – Corporate Governance

Mr. Santi Wasanasiri

Vice President – Innovation and Sustainability

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

5th Consecutive Year as the Member of DJSI Emerging Markets

4th Consecutive Year of leading positions:

Energy Industry Group Leader

Oil & Gas Refining & Marketing industry Leader

ROBECOSAM Sustainability Award Gold Class 2017

FTSE4Good

FTSE Russell confirms that **Thai Oil Public Company Limited** has been independently assessed according to the FTSE4Good criteria, and has satisfied the requirements to become a constituent of the FTSE4Good Index.

ประเด็นนำเสนอ

1. กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและโครงสร้างการจัดการความยั่งยืน
2. วัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน
3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กร
4. การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร

ประเด็นนำเสนอ

1. กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและโครงสร้างการจัดการความยั่งยืน
2. วัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน
3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กร
4. การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

Vision

“A leading fully integrated refining and petrochemical company in Asia Pacific”

‘Trusted and Sustainable’ Company

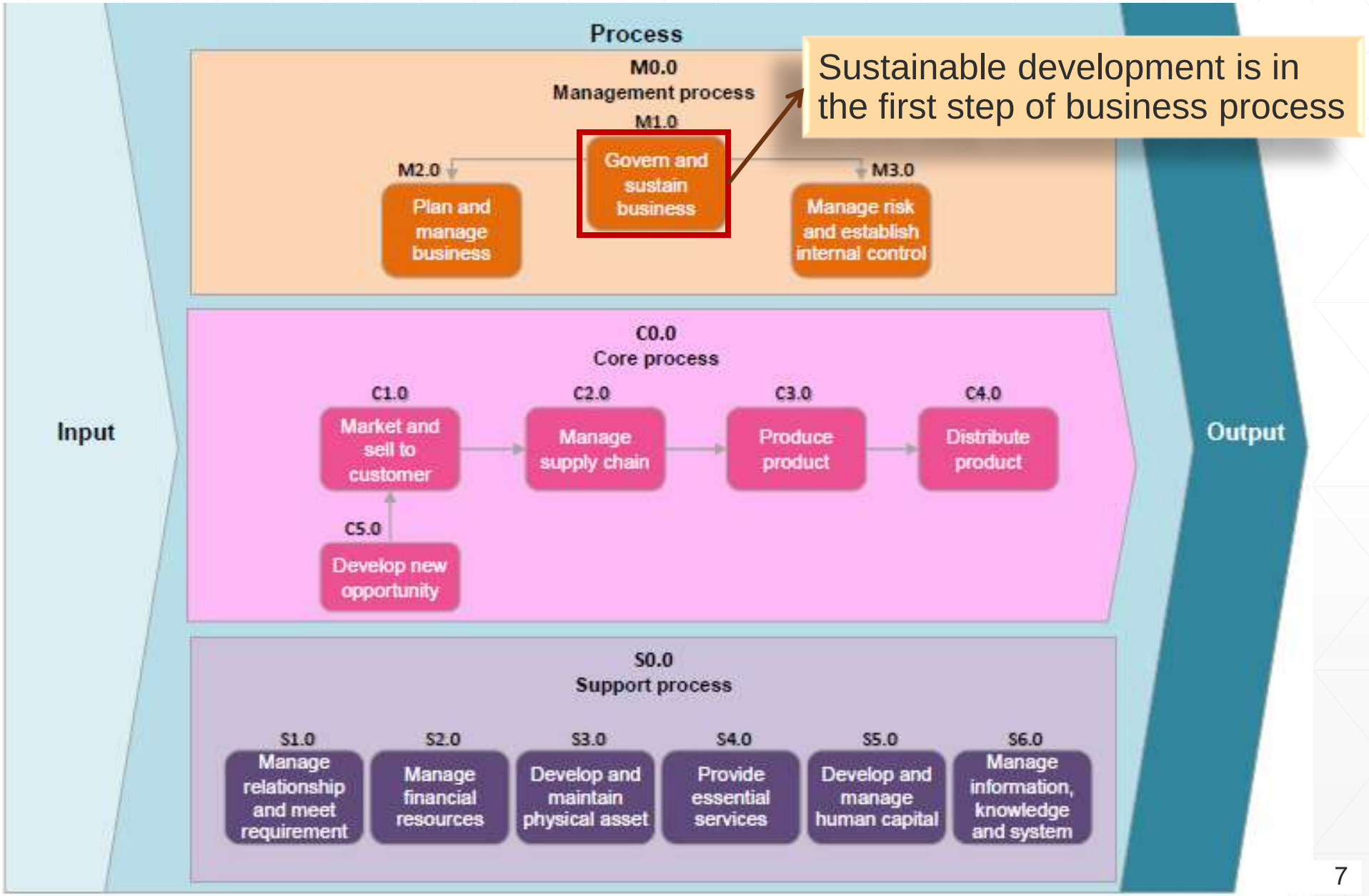
ธรรมาภิบาล

Mission

- To be in top quartile on performance and return on investment
- To create a high-performance organization that promotes teamwork, innovation and trust for sustainability
- To emphasize good Corporate Governance and commit to Corporate Social Responsibility

Value

กระบวนการทางธุรกิจ TBAM (Thai Oil Business Administration Model)



ความยั่งยืนในกระบวนการทางธุรกิจ

M1.1 Define Sustainability

1

Thaioil
Business activities

Stakeholder engagement

Stakeholder concerns

2

Assess business impact on economic, social and environment

Assess stakeholder concern on economic, social and environment

Sustainable development direction/focus

3

Formulate strategy

Establish policy

กรอบการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของไทยออยล์

Economic: เติบโตยั่งยืน

Support in sustainable economic growth

- Margin improvement
- Employment & Productivity
- Value Chain Management
- Risk and Crisis Management
- Innovation Management
- New sustainable business

Governance: ธรรมาภิบาลเชื่อถือ

Strive for good corporate governance and transparency

- Anti-Bribery and Corruption (ABC)
- Corporate Governance
- Fair operating practice
- Compliance and leading position
- Sustainability reporting

Social: บริษัทที่รัก

Enhance stakeholder engagement with aspiration to create sustainable value and gain acceptance

- Productivity & Happy workplace
- Human Development & Retention
- Practice on Human rights
- Occupational Health and Safety
- Stakeholder engagement
- Corporate Social Responsibility

Environmental: องค์กรรับผิดชอบ

Minimize environmental impact And Support opportunity

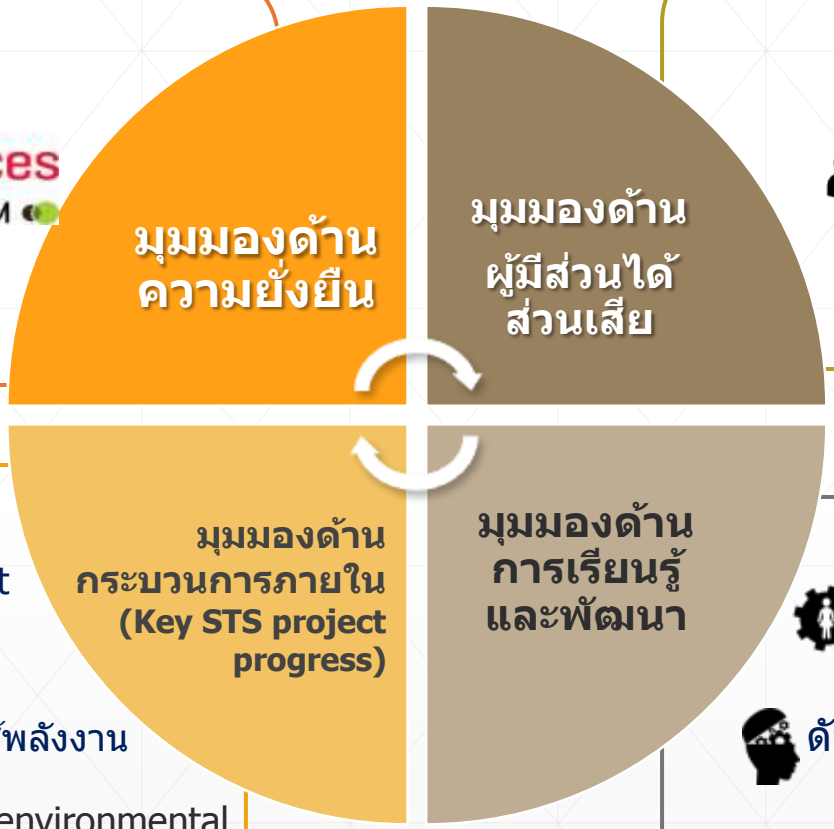
- Operational Eco-efficiency

(energy, water, waste, emission)

- Innovation on green technology
- Environmental Management System
- Climate Change impact response

ตัวชี้วัดความยั่งยืนระดับองค์กร

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



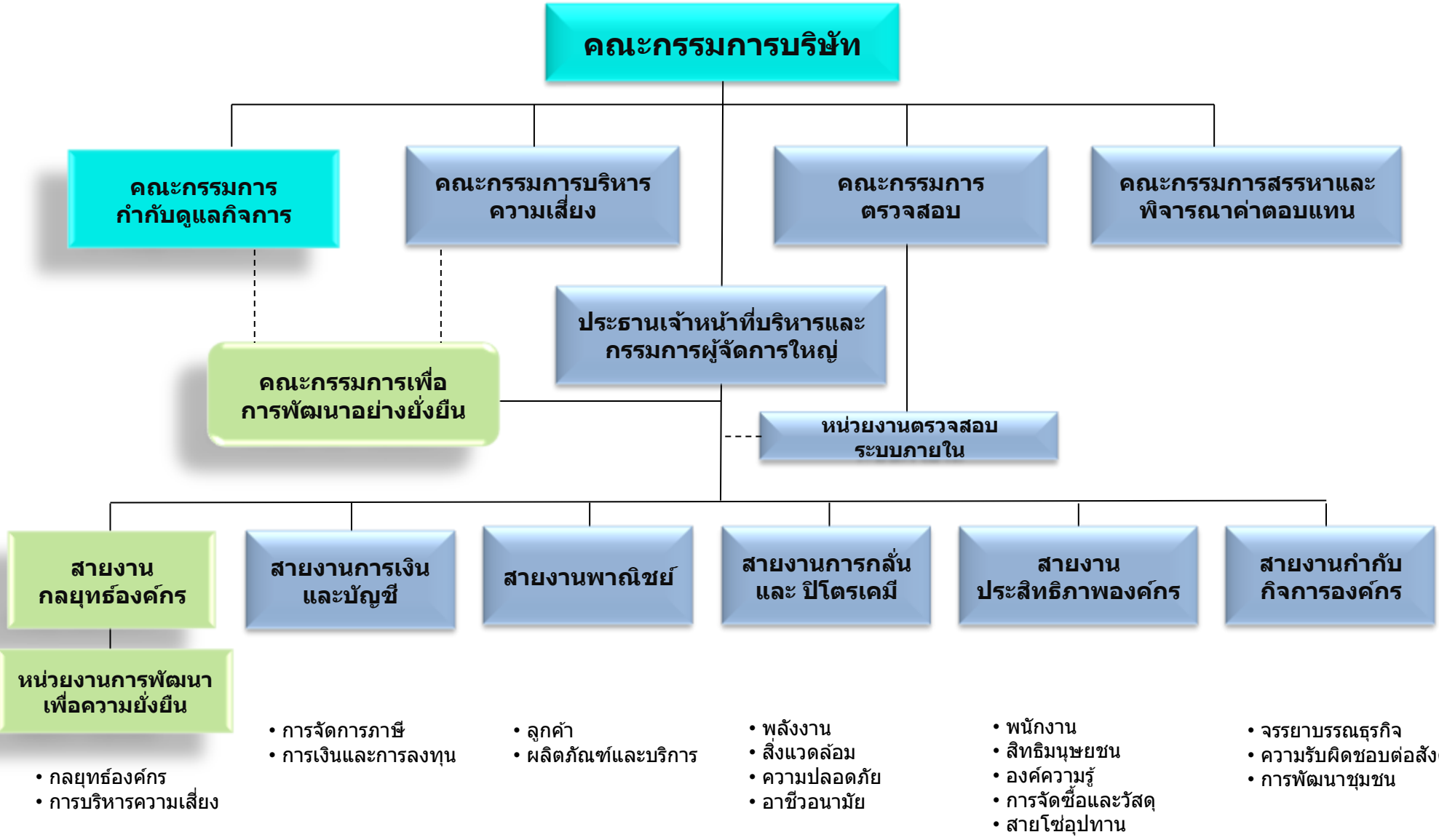
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของชุมชน
- ความผูกพันของพนักงาน

- Effective risk and opportunity management
- อัตราการเกิดอุบัติเหตุ
- ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- EIA approve as effective environmental and social management

- ดัชนีชี้วัดด้านสุขภาพองค์กร
- ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพด้านบุคลากร

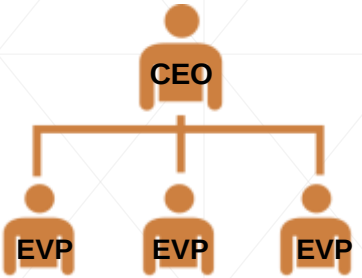
การขับเคลื่อนความยั่งยืน

การบริหารความยั่งยืนของกลุ่มไทยออยล์



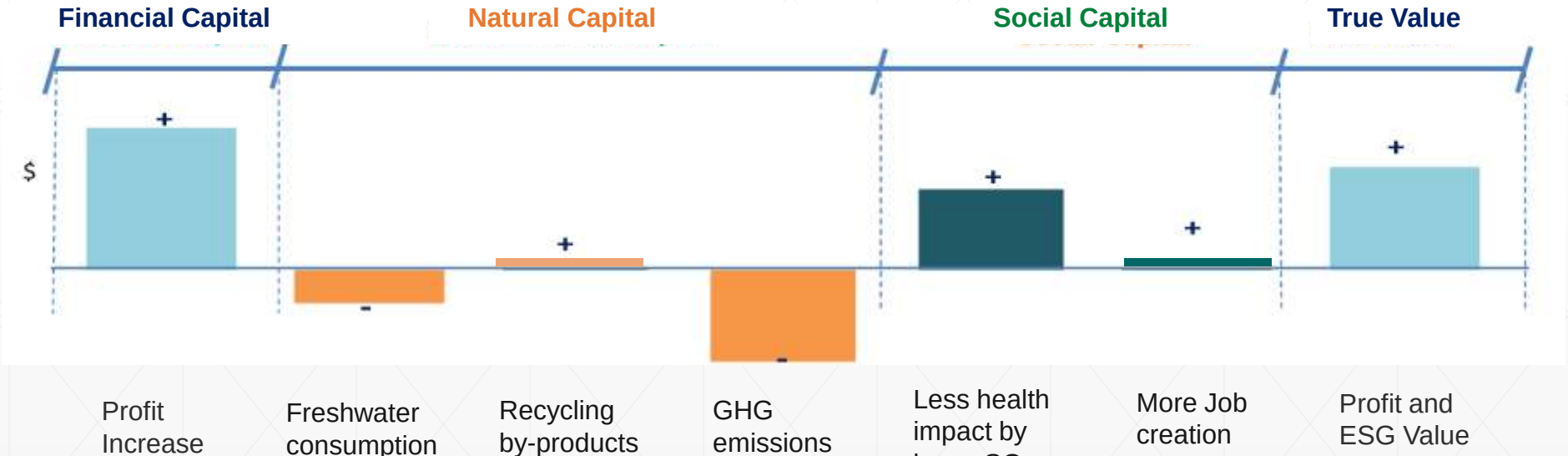
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แต่งตั้งเดือนมิถุนายน 2559 จัดประชุมทุกไตรมาส



บทบาทและหน้าที่

กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ ฯลฯ	ผลักดันและบูรณาการ	ส่งเสริมวัฒนธรรม	ให้คำปรึกษา	อนุมัติแผน	อำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน
ประเมินผลกระทบด้าน ESG ในการพิจารณาโครงการ	รวบรวมผลกระทบทั้งสามด้านจากกิจกรรม	สร้างสมดุลด้าน ESG อย่างเป็นรูปธรรม	ให้แนวทางในการประเมินผลกระทบ	อนุมัติแผนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบด้าน ESG	



ประเด็นนำเสนอ

1. กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและโครงสร้างการจัดการความยั่งยืน
2. **วัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน**
3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กร
4. การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร

การขับเคลื่อนและถ่ายทอดวัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

1. Tone from the Top

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมุ่งเน้นการยึดมั่นด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

2. Effective Structure and Process

กำหนดโครงสร้างองค์กรและกระบวนการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน CG/SD โดยมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน

3. Steering

กำหนดกลยุทธ์และแนวทางเพื่อขับเคลื่อน
- เป็นแบบอย่าง
- สื่อสาร
- กิจกรรมส่งเสริม

4. Benchmarking

เปรียบเทียบวัดผลทั้งภายในและหน่วยงานภายนอกที่ได้รับความเชื่อถือ

1. Tone from the Top

CG และ SD เป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจและค่านิยมองค์กร

พันธกิจ

01

เป็นหนึ่งในองค์กรชั้นนำในด้านผลการดำเนินงานและผลตอบแทนการลงทุน

02

ก้าวสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มุ่งสร้างสรรค์สิ่งใหม่บนพื้นฐานแห่งความเชื่อมั่นระหว่างกันเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

03

มุ่งเน้นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยม

- Social Responsibility ความรับผิดชอบต่อสังคม
- Integrity ความซื่อสัตย์และยึดมั่นในความถูกต้องเป็นธรรม
- Ownership and Commitment มีความรัก ผูกพัน และเป็นเจ้าขององค์กร
- Professionalism ทำงานอย่างมืออาชีพ
- Teamwork and Collaboration ความร่วมมือทำงานเป็นทีม

Positive

- Initiative ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- Excellence Striving การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ
- Vision Focus การมุ่งมั่นวิสัยทัศน์

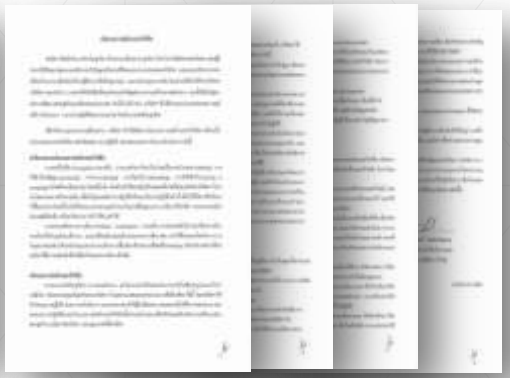
Thaioil CG CORPORATE GOVERNANCE

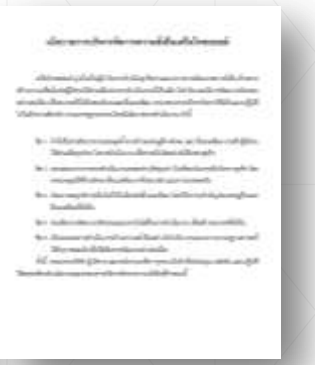
นโยบายต่างๆ

Thaioil Group Sustainability Management Policy

CG Policy

Anti Corruption Policy





Corporate KPI

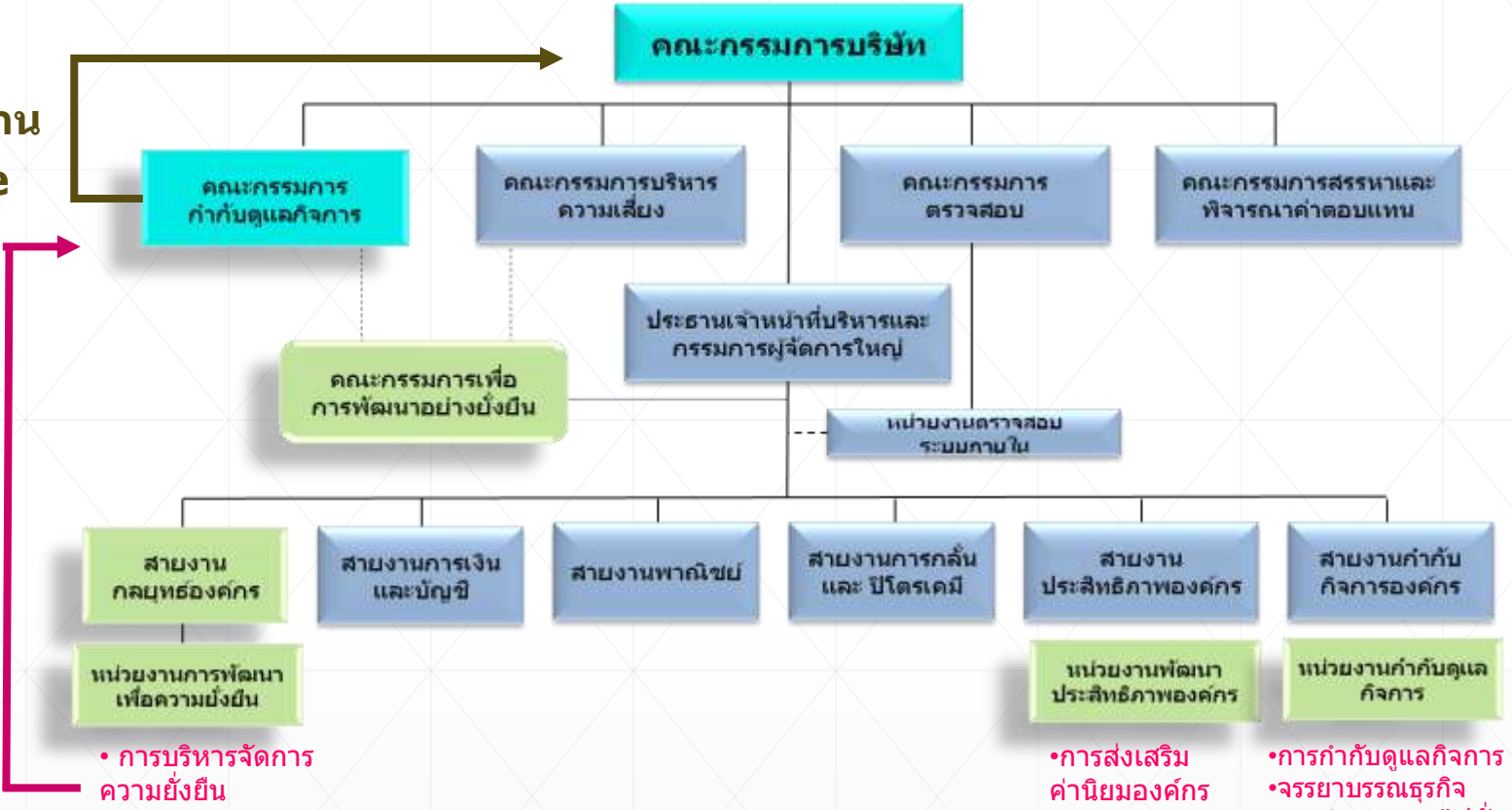
CG และ SD เป็นหนึ่งในดัชนีวัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร

1. Sustainability
1.3 DJSI Achievement, Member
2. Stakeholders
2.1 Stakeholder Engagement
- Customer Engagement: overall, %
- Community Engagement, Level (3rd Party & Project Survey)

2. Effective Structure and Process

รายงานผลการปฏิบัติงาน
ของ CG Committee

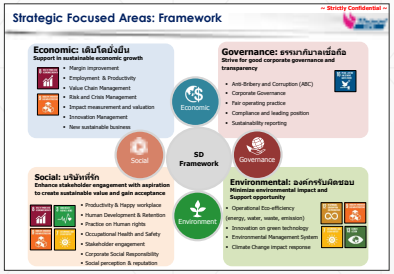
รายงานผลการผล
การดำเนินงาน
ด้าน CG/SD/CSR



• การบริหารจัดการความยั่งยืน

•การส่งเสริมค่านิยมองค์กร

•การกำกับดูแลกิจการ
•จรรยาบรรณธุรกิจ
•การต่อต้านคอร์รัปชั่น
•ช่องทางการร้องเรียน



คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติกลยุทธ์การดำเนินงานด้าน 'ความยั่งยืน'

- ประชุมกรรมการอิสระ
- ประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยไม่มีฝ่ายจัดการ

Whistleblower Channel
ช่องทางการร้องเรียนและมาตรการคุ้มครองที่เพียงพอและเหมาะสม

3. Steering: Role model and Communication

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารให้ความสำคัญในเรื่อง CG และ SD

เน้นย้ำหลัก CG ทุกครั้ง ก่อนเริ่มประชุม

พิจารณาและติดตาม การดำเนินงาน โดยคำนึงถึงความโปร่งใสตรวจสอบได้

ร่วมประชาสัมพันธ์คู่มือ CG

ผู้บริหารสื่อสารเรื่อง CG

CEO Update (Town hall meeting)

PTT Group CG Day

3. Steering: Role model and Communication

CG Corner in AKANEE

CG Forum

Conflict of Interest Disclosure Report

หลักการงานจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มไทยออยล์

Clear โปร่งใสชัดเจน

Fair เป็นธรรม

Professional อย่างมืออาชีพ

CG e-learning

4. Benchmarking

Internal Survey

CG Survey in Staff Engagement Survey

External Benchmarking

SD Assessment

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

Global Reporting Initiative™

CG Assessment

บรรษัทภิบาลแห่งชาติ National CG Committee

ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ(CGR)
อยู่ในระดับ "ดีเลิศ" ซึ่งเป็นระดับสูงสุด
8 ปีติดต่อกัน

CAC CERTIFIED

ได้รับการรับรอง CAC ต่อเนื่อง
2 วาระ ตั้งแต่ 4 เมษายน 2557

รางวัล "คณะกรรมการแห่งปี-ดีเด่น"
ประจำปี 2558

รางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส
จากสำนักงาน ป.ป.ช.

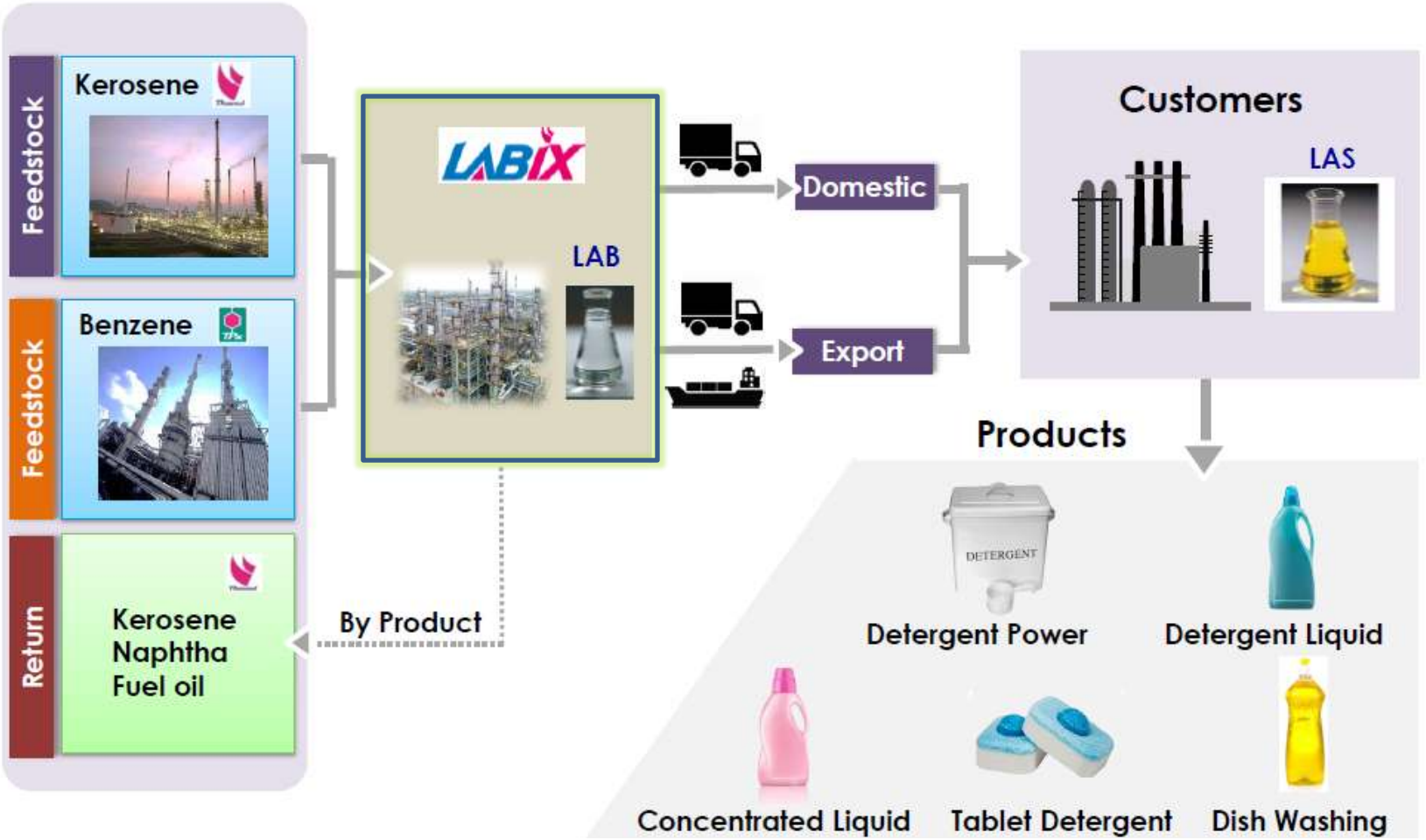
ประเด็นนำเสนอ

1. กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและโครงสร้างการจัดการความยั่งยืน
2. วัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน
3. **ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กร**
4. การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร

ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ลาบิกซ์ จำกัด เป็นโรงงานผลิตสาร LAB แห่งเดียวในประเทศไทย เพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศ

LAB (Linear Alkyl Benzene) สารตั้งต้นในการผลิตผงซักฟอก



ผลิตภัณฑ์และบริการ

โครงการขยายสถานีจ่ายน้ำมันทางรถยนต์

ปริมาณจ่ายน้ำมันต่อวัน

จาก 12 ล้านลิตร -> 17 ล้านลิตร

รายงานวิเคราะห์สถานการณ์น้ำมัน (Market Outlook Update)

- ส่งรายงานให้กับลูกค้าเป็นรายเดือนและรายไตรมาส
- แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับลูกค้าในการเข้ารับผลิตภัณฑ์

Stakeholders' value & Business outcome

- ✓ รองรับจำนวนรถที่เข้ารับน้ำมันให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า
- ✓ เพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายน้ำมันให้รวดเร็ว กระชับ ฉับไว ปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง

พนักงาน

Initiatives

ATTRACT	DEVELOP	RETAIN
Recruitment Marketing	**GREAT Leader Development Program**	**Employee Well-being**
• Talent Camp		• Refining our future (new employee)
• Roadshow – VRT technology	• Successor & Career Management • Intensive Development Program	• Health Program • Happy Retire-ment

Performance

Internal Promotion

Qualified Candidate per 1 position

Before 32 → After 54

Replacement of managerial level

2015 17.8% → 2016 19.3%

2015 89% → 2016 95%

Employee Engagement

2015 81 → 2016 84

Data as of 31 Dec, 2016

Business outcome

Employee Productivity *Net profit/head**

2014	2015	2016
7.51 MB	8.78 MB	9.21 MB

* Net profit excluding inventory gain/loss

Human Capital Index

2016	82.55
2015	82.75
2014	80.84

Organization Health Index

2016	79
2015	77
2014	77

Remarks: **the formula has been adjusted to Net profit excluding inventory gain/ loss (using represented 5 years average) to reduce impact from the fluctuation of oil price.*

สิ่งแวดล้อม

แผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อม 2017-2021

แผนแม่บทด้านพลังงาน 5 ปี

การประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมของโครงการศึกษาการขยาย

การประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (LCA), คาร์บอนฟุตปริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (ต่อเนื่อง)

การพัฒนาระบบการตรวจสอบติดตามความสอดคล้องต่อข้อกำหนด

โครงการจัดทำคาร์บอนฟุตปริ้นท์องค์กร ร่วมกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

โครงการบำบัดสารอินทรีย์ระเหยง่ายโดย bio filter/ แนวปฏิบัติที่ดีตามสากล (LDAR)

การบริหารจัดการน้ำใช้ตามแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ

แผนแม่บทด้านการบริหารจัดการน้ำท่วม

Performance

โครงการคาร์บอนฟุตปริ้นท์องค์กร

สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)

Stakeholders' value & Business outcome

- ✓ รักษาดุลยภาพการแบ่งสรรน้ำใช้โดยเพิ่มสัดส่วนการนำน้ำทะเลมาผลิตเป็นน้ำจืดทดแทนการใช้น้ำจากระบบชลประทานเพื่อการเกษตรและชุมชน
- ✓ ไม่มีการหยุดการผลิตอันเนื่องมาจากการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิต
- ✓ การเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ได้แก่ แก๊สโซฮอลและไบโอดีเซล
- ✓ ลดคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าลง 718,216 ตัน จากผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ
- ✓ สนับสนุนโอกาสของโครงการขยายในอนาคต

พลังงาน

Initiatives

โครงการอนุรักษ์พลังงานตามแผนแม่บท

- โครงการลดการสูญเสียน้ำมันดิบที่ท่าต้นทาง
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพของเตาเผา
- โครงการควบคุมการใช้ไอน้ำของหน่วยกำจัดซัลเฟอร์ในน้ำมันดีเซล

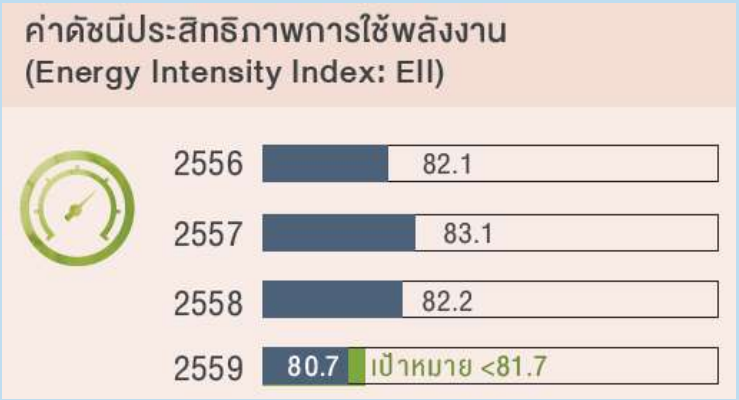
การลดการเกิดกากอุตสาหกรรมตามหลัก 3Rs

การฝังกลบกากอุตสาหกรรมให้เป็นศูนย์ภายในปี 2020

Performance

ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

การลดการเกิดและการลดการฝังกลบกากอุตสาหกรรม <5%



Stakeholders' value & Business outcome

- ✓ ลดค่าใช้จ่ายลง 195 ล้านบาทจากโครงการด้านพลังงาน
- ✓ ช่วยลดดัชนีการใช้พลังงาน EII ตาม Corporate KPI
- ✓ ลดการใช้พลังงานลงได้ 470,699 กิกะจูล เทียบได้กับการใช้ไฟฟ้าในบ้านเรือนศรีราชา 70,000 ครัวเรือน (40% จากครัวเรือนทั้งหมด)
- ✓ ลดคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าลง 26,406 ตันจากโครงการอนุรักษ์พลังงาน
- ✓ ลดการใช้ทรัพยากร
- ✓ สนับสนุนโอกาสในโครงการขยายในอนาคต

ชุมชนและสังคม

Community & Social Management

Vision : The trustworthy neighbor by the community

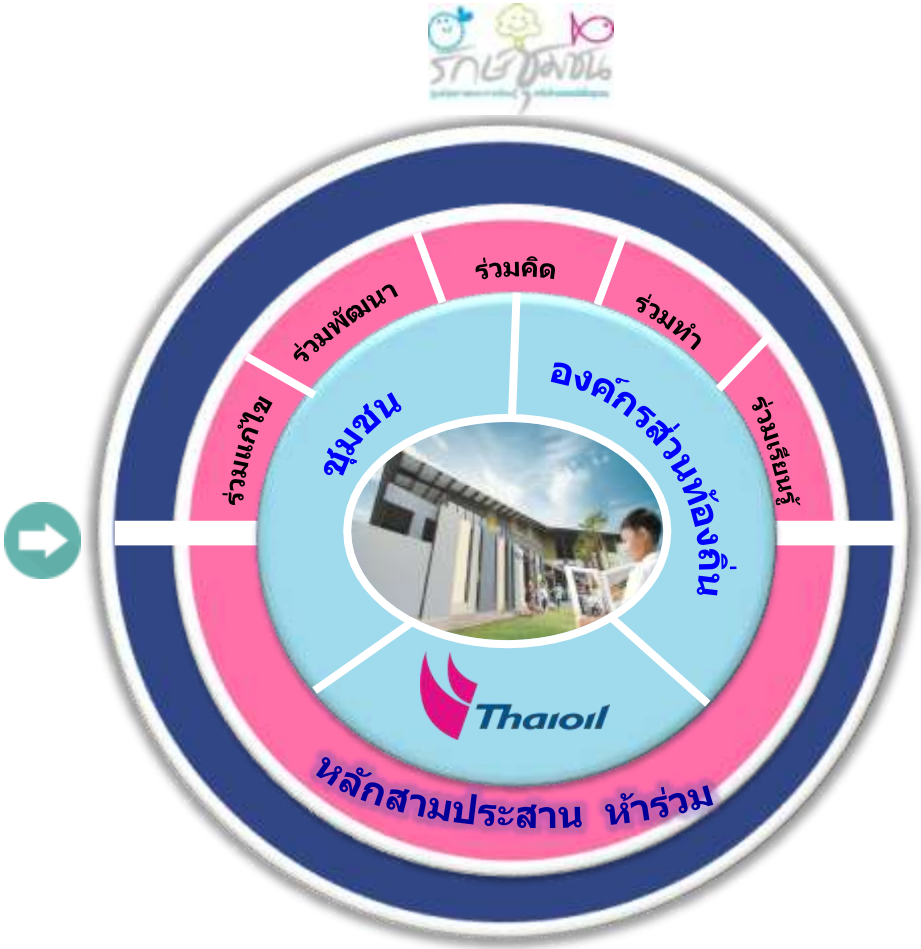
เป็นองค์กรซึ่งได้รับการไว้วางใจจากชุมชน

Thaioil

" การอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล "

อุตสาหกรรม ⟷ ชุมชน

ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม



Thaioil CSR

เชื่อมโยงกับธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

Focus

พัฒนาตามหลักการ SDGs goal

Education
Selective Environment
Energy/Natural resource
Quality of Life

สร้างจิตอาสา และส่วนร่วม stakeholders

Participation

สร้างเครือข่ายพันธมิตร CSR network

Collaboration

Key Achievements

Community & Social Management

โครงการผลิตก๊าซชีวภาพ เกาะหมากน้อย พังงา (2554 – 2560)

≥140 ครัวเรือน

3,300 ตันคาร์บอนออกไซด์เทียบเท่า

ลดขยะ 300,000 ลิตร/ปี

ลดค่าใช้จ่ายการซื้อก๊าซหุงต้ม 200,000 บาท/ปี

โครงการโรงไฟฟ้าพลังน้ำชุมชน บ้านแม่โจ้ เชียงใหม่ (2555 – 2560)

110 ครัวเรือน

ป่าชุมชน 1,500 ไร่ + ฝาย 100 จุด

250,000 kWh per year average

ลด 56 ตันคาร์บอนออกไซด์เทียบเท่า

โครงการความร่วมมือในการเพาะเลี้ยงขยายพันธุ์ปะการังและฟื้นฟูแนวปะการังหมู่เกาะสีชัง ชลบุรี เฟสที่ 1 (2555 – 2559)

อนุบาลปะการัง > 2,000 กิ่ง
มีอัตรารอดเฉลี่ย 80%
แนวประการังฟื้นฟูกว่า 50%

>500 คน
ปลูกจิตสำนึกรักษ์ทะเล
กิจกรรมรวพลคนสีชัง
ชุมนุมพิทักษ์ทะเลรุ่นจิ๋ว

เริ่มฟื้นฟู (3 – 5 cm)

ฟื้นฟู 1 ปี (10 – 20 cm)

ฟื้นฟู 2-3 ปี (30 – 50 cm)

โครงการก่อสร้างอาคารอุบัติเหตุฯ โรงพยาบาลแหลมฉบัง (2558 – 2560)

- **สนับสนุนเงินก่อสร้าง 100 ล้านบาท**
- **รองรับผู้ป่วย OPD เฉลี่ย > 300,000 คน/ปี**
- **จำนวนเตียงรองรับผู้ป่วย IPD เพิ่มจาก 90 เตียง เป็น 166 เตียง**
- **มีห้องผ่าตัดพิเศษ 3 ห้อง จากไม่มี**

เริ่มเปิดดำเนินการ กลางปี 2561

โครงการ CONNEXT ED

สานพลังประชารัฐ STEM

พัฒนาโรงเรียน 6 โรงเรียนต่อเนื่อง ปี 2561 เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และเพิ่มทักษะทางภาษาอังกฤษ

โครงการไฟ-ไม่-ไหม้

วิศวกรไฟฟ้า
จิตอาสาไทยออยล์+คู่ค้า

ส่งเสริมสุขภาพ
ส่งต่อความสุขให้สังคม
พนักงานจิตอาสาไทยออยล์ > 100 คน

ชุมชนและสังคม

NEW

บริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

Social Enterprise : Nonprofit Earned Income

Social Enterprise
"กิจการที่มีจุดมุ่งหมายหลักในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยใช้กลไกการบริหารจัดการที่ดีของภาคธุรกิจเพื่อความยั่งยืนทางการเงินและกำไรไปลงทุนเพื่อขยายผลทางสังคม"

PTT group Investment

PTT GROUP SE COMPANY
บริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

SOCIAL ENTERPRISE

นิยาม วิสาหกิจเพื่อสังคม (พรฎ. ฉบับ 621)

- ยกระดับการพัฒนางาน CSR ให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- ตอบสนองนโยบายครัฐ ตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐ
- สร้างการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและประชาชนในการพัฒนาประเทศ

ชุมชนและสังคม

NEW

บริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

PTT GROUP SE COMPANY
บริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

SOCIAL ENTERPRISE

Project GOOD IDEA!

การจ้างงานในชุมชน
ให้โอกาสผู้พิการ
ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

ม.35 สนับสนุนการประกอบอาชีพคนพิการ
ในรูปแบบโครงการต่างๆ
มิใช่จ้างเป็นพนักงานของบริษัท

Business linkage

สถานีจ่ายน้ำมันทางรถ

- พนักงานขับรถ 500 คน/วัน
- ผู้ใช้บริการห้องพัก60 คน/วัน
- พนักงานประจำ 60 คน
- มีการจัดสถานพักผ่อนให้พนักงานขับรถและลูกค้า

IDEA

Project Ideas

THAI MASSAGE

Rhino Mart

OTOP

RHINO COFFEE

- **HR** เปลี่ยนการโอนเงินเข้ากองทุน ➜ มาสร้างอาชีพคนพิการ
- **SE** สร้างอาชีพให้คนพิการโดยจัดสถานที่บริการนวดและอบรมทักษะการนวดแผนไทยเพื่อเข้ามาทำงานในร้านค้า
- **CRM** Customer service upgrade + increase satisfaction & safety

ประเด็นนำเสนอ

1. กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและโครงสร้างการจัดการความยั่งยืน
2. วัฒนธรรมด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน
3. ความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนขององค์กร
4. **การบริหารจัดการเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กร**

ด้านการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

ประเทศไทยร่วมลงนามที่จะลดก๊าซเรือนกระจก ลง 20 – 25%*
ภายในปี 2573 ในการประชุม COP 21 ณ กรุงปารีส

***เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558**

ผลกระทบ
การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ อาจมีแนวโน้มให้ต้องลงทุนเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ ที่ตามมา

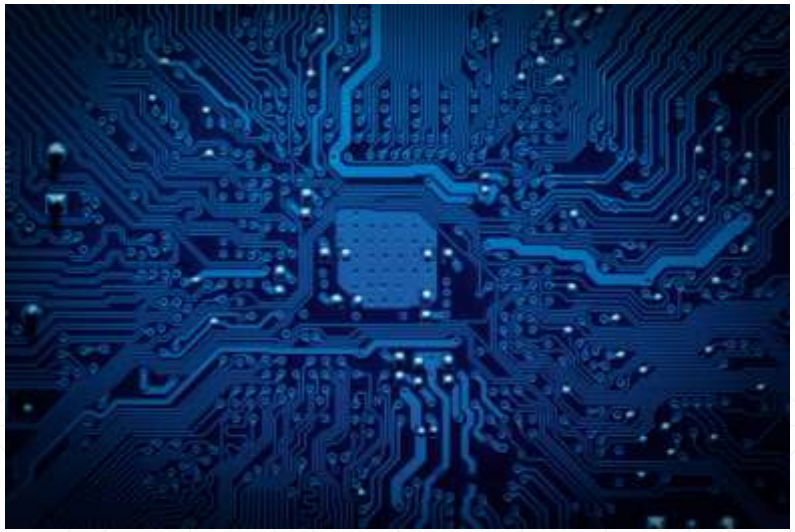
แผนดำเนินการของบริษัทฯเพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ❑ วางแผนสร้างหน่วยกลั่นน้ำมันดิบใหม่ที่มีประสิทธิภาพในการผลิต รวมทั้งยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ❑ วางแผนหยุดการผลิตในหน่วยกลั่นน้ำมันดิบเก่า
- ❑ ลดการใช้พลังงานตามดัชนีชี้วัดของ Solomon Energy Intensity Index : EII โดยให้ลดลงอย่างน้อย 1 จุด/ปี
- ❑ จัดทำบัญชีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ด้านการบริหารความเสี่ยง (ต่อ)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในการผลิตพลังงานทางเลือกที่ใช้ทดแทนน้ำมัน

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในปัจจุบันเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อทั้งอุตสาหกรรมการผลิต



ผลกระทบ

น้ำมันบางชนิด เช่น น้ำมันเบนซิน อาจมีแนวโน้มที่จะถูกทดแทนด้วยพลังงานทางเลือก ส่งผลต่อรายได้ที่จะลดลง

แผนงานของบริษัทฯ เพื่อรองรับผลกระทบ

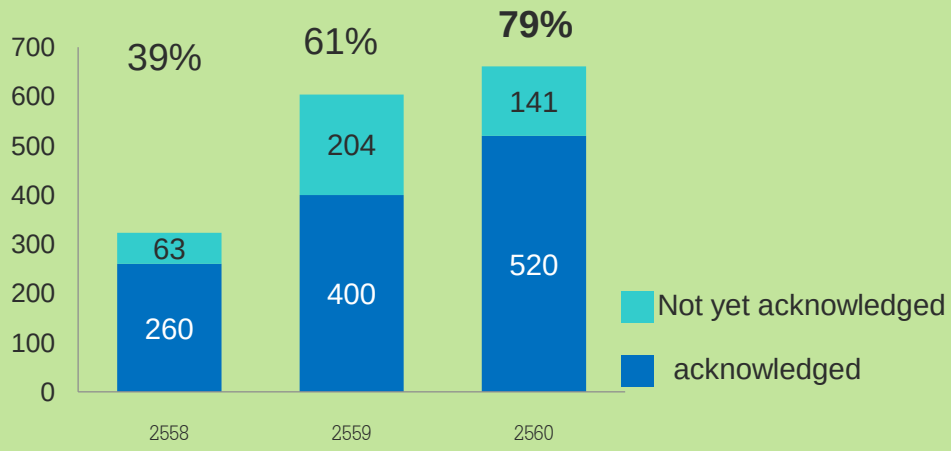
- ❑ ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยเน้นการผลิตน้ำมันประเภท ดีเซลมากขึ้น เช่น โครงการ Clean fuel project (CFP)
- ❑ จัดพอร์ตการลงทุน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เป็น specialty มากยิ่งขึ้น
- ❑ เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจที่ไม่พึ่งพากับราคาน้ำมันให้มากขึ้น

ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Supplier Code of Conduct

ESG Risks in Supply Chain

% of supplier acknowledged SCoC



As of Aug 2017

ESG awareness for Thaioil staff

ด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (ต่อ)

Supplier ESG Assessment

รุ่นที่ 1/2560 มีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการ 18 ราย

2017

1) Verify

- จัดทำเกณฑ์ทวนสอบ
- สื่อสารคู่ค้า
- ทวนสอบเอกสาร
- ทวนสอบ ณ พื้นที่ปฏิบัติการ
- สรุปผล จัดลำดับความเสี่ยง
- รายงาน

2) 3rd Party Assessment

- เลือกคู่ค้าที่ตก ESG High Risk
- CB แจ้งเกณฑ์ กระบวนการ นัดหมายเพื่อทำการตรวจประเมินตามแผน
- สรุปผลการตรวจประเมินส่ง TOP
- TOP แจ้งผลคู่ค้าเพื่อนำเสนอแผน

3) Capability Building

- วิเคราะห์ผลจาก 1 + 2 for Strength Finding
- Offer SDP to Build "Strength"
- Share "Strength" to Others (CSV)

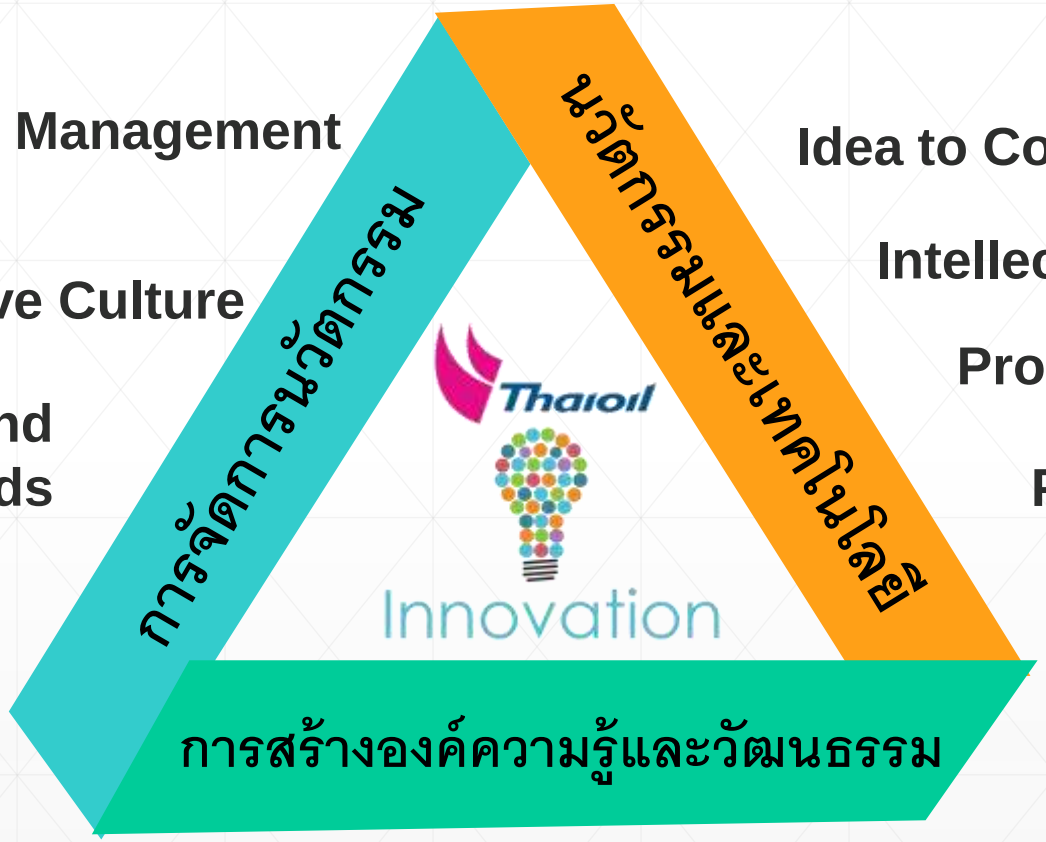
ด้านการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม

กรอบการสร้างนวัตกรรมของกลุ่มไทยออยล์

Innovative Management

Innovative Culture

Wisdom and Innovation Awards



Idea to Commercialization

Intellectual Property

Process innovation

Product innovation

Knowledge Management and Corporate Culture

Thaioil

มั่นคงด้วยคนที่มุ่งมั่น
กลั่นพลัง สร้างสรรค์คุณค่า

Q & A