

3.

กลุ่มธุรกิจการเงิน

(Financials: FINCIAL)



บจ. THSI ในกลุ่มธุรกิจการเงิน (FINICIAL)
ประกอบด้วย **21** บริษัท ได้แก่



หมวดธนาคาร (BANK)



BAY
BBL
KBANK
KKP
KTB
LHFG
SCB
TISCO
TTB

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เซียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ธนาคารทหารไทยชนชาติ จำกัด (มหาชน)

หมวดเงินทุนและหลักทรัพย์ (FIN)



BAM
KTC
MTC
SAK
SAWAD
THANI

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)
บริษัท ศักดิ์สยามลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท ราชธานีลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

หมวดประกันภัยและประกันชีวิต (INSUR)



BKI
BLA
NSI
THREL
TQM

บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน)
บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน)



LIT

บริษัท ลีช อิท จำกัด (มหาชน)



ข้อมูล ESG Impact Assessment

ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทบริหารจัดการพลังงานและไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยการซ่อมหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน พร้อมติดอุปกรณ์ที่ช่วยลดการใช้น้ำและนำน้ำทิ้งที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแล้ว ไปหมุนเวียนใช้ซ้ำในระบบสุขาภิบาลหรือใช้ประโยชน์อื่น ๆ เช่น รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น พร้อมณรงค์ให้พนักงานแยกขยะแต่ละประเภทก่อนทิ้งเพื่อสนับสนุนการส่งต่อไปรีไซเคิล อีกทั้งเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นเพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ และพร้อมสนับสนุนการให้สินเชื่อในโครงการการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทนเพื่อลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า



34	จำนวนโครงการ
10.7	ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)
151,939,879.89	ปริมาณไฟฟ้าที่ลดได้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)

การบริหารจัดการน้ำ



6	จำนวนโครงการ
0.76	ค่าใช้จ่ายที่บริษัทประหยัดได้ (ล้านบาท)
0.66	ปริมาณน้ำที่ลดได้และสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ (ล้านลูกบาศก์เมตร)



การบริหารจัดการของเสีย

30	จำนวนโครงการ
5,410	ปริมาณของเสียที่ลดหรือรีไซเคิลได้ (ตัน)
0.4	ปริมาณพลาสติกที่ลดหรือนำกลับมารีไซเคิลได้ (ตัน)

การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



15 บริษัท	มีแผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก
8,250,960	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง : kWh)
71,061.7	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์)
15 บริษัท	กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการพลังงาน/ไฟฟ้า

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAM	เปลี่ยนมอเตอร์ซิลเลอร์ระบบผลิตน้ำเย็นให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงาน และจัดกิจกรรม “BAM ร่วมใจ ลดใช้พลังงาน” เพื่อประกวดแข่งขันลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของสำนักงานต่าง ๆ ในแต่ละภูมิภาค
BBL	ปรับระบบการเดินเครื่องปรับอากาศแบบรวมศูนย์ที่สำนักงานใหญ่สีลม ตั้งอุณหภูมิ และปรับเวลาการเปิด-ปิดให้เหมาะสมมากขึ้น พร้อมลดการเดินเครื่องในช่วงเวลา On-peak ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้ 450,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี
BKI	เปลี่ยนระบบปรับอากาศและซ่อมแซมอุปกรณ์ระบบระบายอากาศ (Heat Exchanger) เพื่อลดอุณหภูมิภายนอกก่อนเข้าอาคาร และศึกษาโครงการ Overhaul Chiller เพื่อให้เครื่องจักรระบบปรับอากาศทำงานมีประสิทธิภาพ โดยปี 2564 ปริมาณการใช้ไฟฟาลดลงร้อยละ 7.37



การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
KBANK	ปรับอัตราการไหลของน้ำทิ้งที่ก๊อกน้ำอ่างล้างหน้าและโถสุขภัณฑ์พร้อมจัดการน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำน้ำทิ้งที่ได้รับการบำบัดแล้วไปใช้งานในระบบ สุขาภิบาลและรดน้ำต้นไม้ ปี 2564 ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย 372,862 บาท
MTC	รณรงค์ให้บุคลากรใช้น้ำอย่างประหยัดและเปลี่ยนการรดน้ำต้นไม้ด้วย Springer แบบ Fix Spray ซึ่งช่วยประหยัดน้ำได้มากกว่าร้อยละ 30
THREL	ใช้อุปกรณ์และโถสุขภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดน้ำ เช่น ใช้ออกน้ำที่มีตะแกรงกรองน้ำ อยู่ที่ปลายก๊อกซึ่งเพิ่มฟองอากาศทำให้น้ำไหลออกมานุ่มฟู ซึ่งประหยัดน้ำมากกว่า ก๊อกทั่วไป เป็นต้น



การบริหารจัดการของเสียและ การมีส่วนร่วมสนับสนุนเศรษฐกิจ หมุนเวียน (Circular Economy)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAY	โครงการ “Krungsri Zero Waste” รณรงค์การลดปริมาณขยะ เช่น ให้นักงานพกอุปกรณ์ส่วนตัว ไม่ว่าจะเป็นหลอด แก้ว ถูผ้า และภาชนะใส่อาหาร เพื่อลดการใช้พลาสติกประเภทครั้งเดียวทิ้ง และติดตั้งเครื่องกำจัดขยะเศษอาหาร เพื่อลดปริมาณขยะเศษอาหารสู่กระบวนการฝังกลบ
BLA	ปรับระบบการบริการโดยใช้รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับลูกค้าและตัวแทนเพื่อลดการใช้กระดาษ เช่น บริการรับกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Policy) บริการเรียกร้องสินไหมแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Claim) ที่จัดใบคำขอผ่านทาง Smart App โดยมีเป้าหมายระยะยาวว่าในอนาคตต้องทำธุรกรรมแบบไร้กระดาษ 100%
KTB	ใช้ไบโอพลาสติกชีวภาพพอลิเอทิลีน เทเรฟทาเลต (Bio-PET) ที่มีการผสมส่วนประกอบจากธรรมชาติและสามารถนำไปรีไซเคิลได้ 100% มาผลิตขวดน้ำของธนาคาร เพื่อลดการใช้ PET ในการผลิตขวดพลาสติก
KTC	รณรงค์ให้นักงานคัดแยกประเภทของขยะก่อนทิ้ง นำส่งขยะวัสดุอะลูมิเนียมต่อให้กรมควบคุมมลพิษโดยตรง และร่วมกับพันธมิตรที่เป็นผู้ผลิตบัตรพลาสติก นำบัตรพลาสติกที่ใช้งานไม่ได้และไม่มีข้อมูลส่วนบุคคลไปย่อยเป็นเศษพลาสติก ปั่นก่อนนำไปรีไซเคิลเป็นวัสดุใหม่ เช่น แก้วพีวีซีบนรถไฟฟ้า ท่อน้ำพีวีซี เป็นต้น
TQM	พัฒนาระบบ e-Document และระบบจัดส่งเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้กระดาษ เพื่อสร้างหรือแปลงเอกสารจาก Hard Copies ไปเป็น Soft Copies แทน



การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAY	ให้สินเชื่อพลังงานทางเลือกมูลค่าวงเงินรวม 10,718 ล้านบาท เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานก๊าซชีวภาพและชีวมวล รวมถึงพลังงานที่ผลิตจากขยะอุตสาหกรรม เป็นต้น
KBANK	สนับสนุนการให้สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมประเภทต่าง ๆ (Green Loan) เช่น สินเชื่อโรงไฟฟ้า สินเชื่อพลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทนทั้งในประเทศและต่างประเทศ สินเชื่อโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแนวคิดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คิดเป็นมูลค่ารวม 17,433 ล้านบาท
LHFG	สนับสนุนสินเชื่อโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน รวม 44,384 ล้านบาท เช่น สินเชื่อพลังงานทดแทน สินเชื่อพลังงานสะอาด เป็นต้น
LIT	สนับสนุนสินเชื่อแก่ลูกค้าธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์หรือลูกค้าที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมรวม 79 ล้านบาท
SCB	โครงการ “SCB Home Loan: Green Energy” เพื่อส่งเสริมการสร้างและปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยที่ใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ ด้วยการติดตั้งโซลาร์เซลล์ อุปกรณ์ หรือเทคโนโลยีประหยัดพลังงานเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า



การสนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
KBANK	ตั้งกองทุน K-Climate Transition โดยเป็นกองทุนแรกและเป็นหนึ่งเดียวของไทยที่มุ่งเน้นการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านสังคม

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำ พร้อมกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และนำประเด็นความเสี่ยงเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมมาพิจารณาในการให้สินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาทักษะให้พนักงานอยู่เสมอ ดูแลสุขภาพทั้งทางกายและใจ รวมทั้งดูแลความปลอดภัยตลอดการปฏิบัติงาน อีกทั้งส่งเสริมและเพิ่มโอกาสให้คนหลากหลายกลุ่ม เช่น ให้ความรู้การบริหารการเงินแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยและเกษตรกร ช่วยให้ผู้พิการทางสายตาทำธุรกรรมการเงินได้อย่างปลอดภัยด้วยตัวเอง ออกผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มโอกาสให้บริษัทขนาดเล็กหรือ SME เข้าถึงการบริหารความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สิน เป็นต้น

การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน



17 บริษัท

จัดทำและเปิดเผยนโยบายสิทธิมนุษยชน

7 บริษัท

มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ & ด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน)



20 บริษัท

กำหนดเป้าหมายในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

21 บริษัท

เปิดเผยข้อมูลสถิติจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมโดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี

6 บริษัท

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน

3 บริษัท

- น้อยกว่า 10 ชม./คน

11 บริษัท

- ระหว่าง 11-20 ชม./คน



14 บริษัท

กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ



5 บริษัท	มีโครงการด้านการเกษตร/ ส่งเสริมเกษตรกร
17 บริษัท	มีโครงการด้านการศึกษา
6 บริษัท	มีโครงการด้านพัฒนาอาชีพชุมชน
6 บริษัท	มีโครงการเพื่อช่วยเหลือผู้พิการ/ ผู้ด้อยโอกาส
17 บริษัท	มีโครงการด้านสุขภาพและ คุณภาพชีวิต
13 บริษัท	มีโครงการด้านการเข้าถึงบริการ ทางการเงินหรือบริการประกันภัย

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านสังคม



การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BBL	มีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) เป็นประจำทุก 3 ปี เพื่อให้ธนาคารสามารถบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
KBANK	ป้องกันการละเมิดและการใช้ข้อมูลของลูกค้าในทางที่ผิด เช่น สร้างแพลตฟอร์มและปรับปรุงเครื่องมือให้มีมาตรฐานสำหรับการถ่ายโอนข้อมูลระหว่างธนาคารและบุคคลภายนอกมิให้รั่วไหล เป็นต้น
MTC	สื่อสารนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และไม่สนับสนุนให้คู่ค้าใช้แรงงานผิดกฎหมายทุกประเภท
SCB	กำหนดนโยบายให้สินเชื่อ (Credit Policy Guide) ที่นำประเด็นความเสี่ยงเรื่องสิ่งแวดล้อมและสังคมมาพิจารณาให้สินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ กำหนดรายการสินเชื่อต้องห้าม (Exclusion List) และนำแนวปฏิบัติของ International Finance Corporation มาประยุกต์ใช้ พร้อมตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านทุก 3 ปี
THANI	มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมตั้งแต่ต้นจนจบ โดยเฉพาะการทวงถามหนี้ที่ต้องดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด ไม่กระทำการใด ๆ ที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งการใช้วาจาหรือภาษาที่เป็นการข่มขู่ดูหมิ่น หรือใช้ความรุนแรงให้เกิดความเสียหายแก่ลูกหนี้หรือบุคคลอื่น



การดูแลพนักงาน (ด้านการพัฒนาศักยภาพ)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAY	ส่งเสริมการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของพนักงานเพื่อรองรับการแข่งขันและทำงานรูปแบบใหม่ เช่น จัดอบรมเรื่อง Big Data และ Data Analytics แนวคิด Agile Management และ Scrum แนวคิด Design Thinking เป็นต้น
BKI	โครงการพัฒนาผู้บริหารสาขาที่ผู้เข้าร่วมจะได้พัฒนาความรู้ทุกด้าน พร้อมฝึกปฏิบัติงานจริง ณ สาขาต่าง ๆ เพื่อเก็บประสบการณ์และมีความพร้อมไปใช้ได้จริงในอนาคต
KTB	เสริมสร้างความรู้พื้นฐานเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของธนาคารที่มุ่งเป็นธนาคารดิจิทัล และธนาคารอนาคต (Future Banking) ผ่านแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนความรู้ทางดิจิทัลของหน่วยงานจัดการองค์ความรู้ (KM Content)
SAWAD	ตั้ง HR Learning Hub เพื่อพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานสาขาด้วยวิทยากรประจำศูนย์การเรียนรู้ในแต่ละภูมิภาค โดยเน้นพัฒนา Functional Skills เช่น เทคนิคการครองใจลูกค้าควบคู่ไปกับการพัฒนา Management Skills และ Leadership Skills เป็นต้น
THREL	จัดทำหลักสูตร Passion Awakening ตามแนวคิด Mindset + Passion เพื่อให้พนักงานสามารถสร้างแรงบันดาลใจ ฝึกคิดอย่างมีเหตุผลต่อเป้าหมายตัวเอง ทั้งเรื่องงานและการใช้ชีวิตว่ามีคุณค่าพอที่จะขับเคลื่อนและลงมือทำเพื่อเอาชนะอุปสรรคหรือความท้าทายใหม่ ๆ ได้
TQM	กำหนดหลักสูตรอบรมให้สอดคล้องกับระดับตำแหน่ง บทบาทหน้าที่ และลักษณะงานตามที่หน่วยงานและองค์กรคาดหวัง เช่น ภาวะผู้นำกับการบริหารในภาวะวิกฤต การพัฒนาทักษะหัวหน้างานยุคดิจิทัล เทคนิคการให้บริการและการนำเสนอขายยุคดิจิทัล เป็นต้น



การดูแลพนักงาน (ด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
KBANK	โครงการ Employee Experience and Wellness โปรแกรมเพิ่มความสุข คลายความเครียดให้แก่พนักงาน โดยออกแบบกิจกรรมสร้างสมดุลทั้งสุขภาพกาย และใจ สร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และกิจกรรม Sharing แลกเปลี่ยนมุมมองดี ๆ จากผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงให้พนักงานฝึกษานักจิตวิทยาผ่านรูปแบบวิดีโอคอล บนแอปพลิเคชัน OOCA
LHFG	ตรวจวัดความเข้มของแสงสว่างทุกพื้นที่ในสำนักงานเพื่อไม่ให้มีผลเสียต่อสายตา ของพนักงาน หรือก่อให้เกิดผลทางจิตใจที่ส่งผลให้เกิดความเบื่อหน่ายและทำให้ ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง
MTC	ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานโดยมีเป้าหมายลดสถิติการประสบอันตราย จากการปฏิบัติงานของพนักงานให้เป็นศูนย์ รวมทั้งกำหนดให้เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นหลักเกณฑ์หนึ่งในการประเมิน ผลการทำงาน
SAK	ให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการ ทำงาน โดยตั้งคณะกรรมการด้านความปลอดภัยขึ้นมาโดยเฉพาะ เพื่อป้องกันการ เกิดอันตราย ลดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน
TTB	ดูแลสุขภาพจิตและสุขภาพกายด้วยกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สัมมนา ลดความเครียด กิจกรรมศิลปะเพื่อการบำบัด การออกกำลังกายออนไลน์ เป็นต้น



การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAM	จัดทำโครงการชุมชนต้นคิดช่วยชีวิตยั่งยืน (Green Community) ที่ส่งเสริมเกษตรกรให้เรียนรู้เทคโนโลยีการเกษตรเพื่อสร้างผลตอบแทน พร้อมคัดเลือกชุมชนต้นแบบเพื่อมอบเงินทุนสำหรับการดำเนินกิจการของชุมชน
BLA	พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและประกันสุขภาพที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าหลากหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มรายได้น้อยและปานกลาง กลุ่มเริ่มสร้างครอบครัว พร้อมทำแพลตฟอร์มให้บริการด้านวางแผนทางการเงินผ่าน Financial Health Check Platform ที่ลูกค้าสามารถกรอกข้อมูลต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายชีวิตและเลือกผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม
KTB	เพิ่มโหมดใช้เสียงที่ตู้เอทีเอ็มเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้พิการทางสายตาได้ใช้บริการด้วยตนเองอย่างปลอดภัย และแต่งตั้งบริษัท ไปรษณีย์ไทย เป็น Banking Agent เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการทางการเงินให้ครอบคลุมทั่วประเทศรวม 12,000 จุด
NSI	ให้ความรู้เรื่องการประกันภัยและแนวทางป้องกันความเสียหาย เพื่อลดความสูญเสียและอุบัติเหตุบนท้องถนนให้แก่ลูกค้าที่มีรถบรรทุกมากกว่า 50 คัน
SAWAD	ให้คำแนะนำและข้อมูลทางการเงินแก่ประชาชน พ่อค้าแม่ค้า และคนในชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับธุรกิจไฟแนนซ์ พร้อมสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคงและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
TISCO	จัดทำชุดความรู้ “ชีวิตวิถีใหม่ รู้ไว้ไม่เสี่ยง” ซึ่งเป็นคลิปวิดีโอสั้นจำนวน 9 ตอน เผยแพร่ผ่านทุกช่องทางบนโซเชียลมีเดีย เช่น คิดก่อนคลิก คิดก่อนแชร์ รู้ทันแฮกเกอร์ นิสัยการเงินใหม่ในยุคนิวนอร์มอล เกษียณสุข เป็นต้น



ข้อมูล ESG Impact Assessment ภาพรวมด้านบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ

ทุกบริษัทที่มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท และเกือบทุกบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการมีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน อีกทั้งบริษัทส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชันพร้อมทั้งจัดให้มีการประเมินผลในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนและพัฒนาให้คู่ค้าคำนึงถึงเรื่อง ESG ในกระบวนการทำงานเพื่อสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และให้พนักงานทุกระดับชั้นเข้าใจและตระหนักถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังได้ศึกษาและติดตามปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น สภาพอากาศ เทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นต้น เพื่อเตรียมรับมือและวางแผนบริหารความเสี่ยงหรือสร้างโอกาสในการแข่งขัน

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)



21 บริษัท	มีประธานกรรมการเป็นคนละคนกับผู้นำบริษัท
9 บริษัท	มีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ
7 บริษัท	มีกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50
16 บริษัท	มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66
19 บริษัท	มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงมากกว่า 1 คน
20 บริษัท	มีคณะกรรมการด้านบรรษัทภิบาลหรือความยั่งยืน
17 บริษัท	ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (โครงการ Collective Action Coalition: CAC) และมีอีก 1 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแล้ว

การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG และ Emerging Risk



17 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงและแนวทางการบริหาร
ความเสี่ยงด้าน ESG

9 บริษัท

เปิดเผยประเด็นความเสี่ยงที่เกิดจาก
ลูกค้าของบริษัท



11 บริษัท

มีการบริหารจัดการความเสี่ยง
ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(Climate Change)

14 บริษัท

เปิดเผยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
และแนวทางการบริหารความเสี่ยง

การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน



15 บริษัท

จัดทำจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของลูกค้า
(Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุม
ประเด็นด้าน ESG

ตัวอย่างการดำเนินงานของบริษัท: ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAY	กำหนดให้ทุกกลุ่มงานตั้ง Compliance Champion เพื่อเป็นศูนย์กลางการสื่อสาร ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่พนักงานพึงทราบ
KKP	อบรมให้ความรู้เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจในรูปแบบ e-Learning ซึ่งเป็นภาคบังคับ สำหรับพนักงานใหม่ และกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกระดับชั้นในองค์กรทุกคนต้องทบทวนความรู้และทำแบบทดสอบเป็นประจำทุกปี โดยต้องทำแบบทดสอบให้ได้คะแนนร้อยละ 100
KTC	จัดหลักสูตรนโยบายกำกับดูแลกิจการและคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจครอบคลุม เรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติตามนโยบายที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมและการเคารพสิทธิมนุษยชน
TTB	ส่งเสริมจริยธรรมทางธุรกิจด้วยการฝึกอบรมพนักงานและการสื่อสารภายในองค์กร โดยมีพนักงานร้อยละ 100 ของพนักงานเป้าหมายได้รับการฝึกอบรมแล้วเสร็จ
TQM	กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมเรื่องการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมธุรกิจของบริษัท



การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้าน ESG

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BKI	กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยปรับอัตราเบี้ยประกันภัยให้สอดคล้องกับความเสี่ยง จัดสรรการรับประกันภัย รวมถึงพิจารณาเงินกองทุนของบริษัทเพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเพียงพอ
KTC	ประเมินผลกระทบจาก Climate Change ที่มีต่อลูกค้า โดยพิจารณาตามระดับความเสี่ยงและติดตามเป้าหมายวงคุณภาพหนี้



การบริหารจัดการ Emerging Risk

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BKI	กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ให้ความคุ้มครองโรคอุบัติใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อค่าสินไหมทดแทนที่เพิ่มขึ้นและฐานะความมั่นคงทางการเงินของบริษัท โดยจะพิจารณาเงินกองทุนของบริษัทก่อนการรับประกันภัยเพื่อสามารถรองรับความเสียหายสูงสุดจากกรรมธรรม์ที่ให้ความคุ้มครองด้านสุขภาพและโรคระบาดต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดแผนบริหารเงินกองทุนฉุกเฉิน
NSI	การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้เกิดดิจิทัลแพลตฟอร์มและอินเทอร์เน็ต โดยมีการใช้รถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงยานยนต์ประเภท Autonomous Vehicle มากขึ้น บริษัทจึงได้ศึกษา ติดตาม พร้อมจัดอบรมเพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ และเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอนาคต



การพัฒนาคุณค่าด้านความยั่งยืน

บริษัท	สรุปการดำเนินงาน
BAM	จัดอบรมขยายแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่คู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทมีพันธมิตรที่แข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใสและยั่งยืน
BAY	จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าประเมินตนเอง พร้อมส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรฐานทางจริยธรรม สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
KBANK	จัดประชุมกับคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อชี้แจงนโยบาย แนวปฏิบัติ และทิศทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นประโยชน์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อระดมความคิดในการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมหรือวิธีการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ
KTC	อบรมเพื่อพัฒนาและเพิ่มทักษะการทำงานของพนักงานในบริษัทคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เช่น หลักสูตรเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานส่งเอกสาร การปฏิบัติงานธุรการ เป็นต้น ปี 2564 มีคู่ค้าเข้าร่วม 80 ราย