



บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)
THAI PRESIDENT FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED



TFMAMA

บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

SET: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม

<http://www.mama.co.th>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่และอาหารกึ่งสำเร็จรูป
นมเบิ้งกรอบ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนการป้องกัน COVID-19 ไว้ โดยเริ่มจากให้ความรู้แก่พนักงาน กำหนดมาตรการดูแลพนักงานเพื่อป้องกันไวรัส COVID-19 การปฏิบัติตามมาตรการของบริษัท และกำหนดเนื้อหา/ช่องทางในการสื่อสารสู่พนักงาน เพื่อไปสู่เป้าหมายในการดูแลให้พนักงานมีสุขภาวะอนามัยที่ดีและความปลอดภัยจากโรคระบาดในครั้งนี้

บริษัทได้นำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) มาประยุกต์ใช้เพื่อรับมือสถานการณ์ COVID-19 โดยมีคณะทำงาน ประกอบด้วยผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน ประชุมร่วมกันเพื่อประเมินผลกระทบและดำเนินการบริหารจัดการวิกฤตที่เกิดขึ้นตามลำดับความจำเป็นเร่งด่วน โดยมีการประชุมในทุกสัปดาห์ ตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม - มิถุนายน 2563 ซึ่งมีการระบุดอย่างหนักเพื่อวางแผนรองรับการดำเนินกิจกรรมหลักที่สำคัญให้สามารถดำเนินการไปได้อย่างเป็นปกติ



ในส่วนการดูแลพนักงาน ได้มอบหมายให้หน่วยงานฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลและธุรกิจในการกำกับดูแลและสื่อสารประกาศมาตรการดูแลพนักงานเพื่อป้องกันการติดเชื้อ โดยได้ประกาศมาตรการที่เกี่ยวข้องซึ่งอ้างอิงหลักการจากมาตรการที่หน่วยงานภาครัฐกำหนดและสอดคล้องเหมาะสมในการดูแลสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ครอบครัวและบุคคลใกล้ชิดเป็นหลัก

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์แนวทางการปฏิบัติตัวให้ห่างเชื้อ COVID-19 ผ่านช่องทางสื่อสารภายใน เช่น ดิจบอร์ดประชาสัมพันธ์ Intranet รวมถึงบริษัทมีการสื่อสารระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับพนักงานเป็นประจำทุกเดือนเพื่อให้ทราบถึงนโยบายและแนวทางในการดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัย เป็นต้น

การบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริหารมีการจัดประชุมเป็นประจำทุกสัปดาห์เพื่อติดตามการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อร่วมกันวางแผนรับมือผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19 ได้อย่างต่อเนื่อง และติดตามผลที่สืบเนื่องจากสถานการณ์ครั้งนี้ โดยบริษัทได้

คาดการณ์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมกับแผนในการบริหารจัดการผลกระทบต่าง ๆ ดังนี้

1 ด้านการจัดหาวัตถุดิบ

- **ผลกระทบ:** มาตรการ Lockdown ของหลายประเทศ ส่งผลกระทบในการนำเข้าวัตถุดิบจากผู้ขายในต่างประเทศ
- **การบริหารจัดการ:** บริษัทประเมินสถานการณ์วัตถุดิบจากผู้ขายในต่างประเทศที่มีโอกาสได้รับความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยได้สื่อสารกับผู้ขายเพื่อร่วมกันวางแผนเตรียมการด้านปริมาณวัตถุดิบคงคลังให้เพียงพอต่อการผลิตและความต้องการ พร้อมทั้งจัดทำแผนสำรองเพื่อหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นทดแทน

2 ด้านการผลิต

- **ผลกระทบ:** ความเชื่อมั่นในมาตรการดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน และกระบวนการผลิตภายในโรงงาน
- **การบริหารจัดการ:** สื่อสารและอบรมให้พนักงานทราบถึงแนวทางการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

③ ด้านการจัดจำหน่าย

- **ผลกระทบ:** ความเพียงพอของสินค้าที่วางจำหน่าย
- **การบริหารจัดการ:** ร่วมกับผู้จัดจำหน่ายในประเทศเพื่อวางแผนดำเนินการด้านปริมาณสินค้าในคลังให้มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มการสื่อสารเพื่อประสานงานการจัดส่งสินค้าให้ทันต่อความต้องการ

④ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมภายในองค์กร

- **ผลกระทบ:** ประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศภายในองค์กรเพื่อรองรับสถานการณ์วิกฤต
- **การบริหารจัดการ:** เตรียมอุปกรณ์ด้าน IT และอุปกรณ์สื่อสารเพื่อรองรับการทำงานได้จากทุกที่ รวมถึงระบบที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยต่าง ๆ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้ดำเนินการบรรเทาและดูแลผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

พนักงาน: บริษัทไม่มีนโยบายเลิกจ้างพนักงาน และลดเงินเดือนพนักงาน นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาด้านสวัสดิการการรักษาพยาบาลในการฉีดยาป้องกันใช้หวัดใหญ่ให้พนักงานเพิ่มเติม

ลูกค้า: บริษัทสื่อสารกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยเหลือลูกค้าได้อย่างทันการณ์ในกรณีที่ลูกค้าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19

คู่ค้า: บริษัทได้พิจารณาช่วยเหลือคู่ค้าเป็นรายกรณี เช่น จ่ายชำระเงินค่าสินค้าให้คู่ค้าล่วงหน้าในรายที่ประสบปัญหาขาดสภาพคล่องและขอเจรจาเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น: บริษัทเลื่อนจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 จากวันที่ 29 เมษายน 2563 เป็นวันที่ 3 สิงหาคม 2563 โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อลดกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ถือหุ้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้นำผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแจกจ่ายให้กับบุคลากรทางการแพทย์และประชาชนทั่วไป เช่น ประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงบริเวณสำนักงานใหญ่ของบริษัท บุคลากรทางการแพทย์ เป็นต้น และนำผลิตภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใส่ตู้ปันสุขที่ตั้งอยู่ตามสถานที่ต่าง ๆ

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

สถานการณ์ COVID-19 ครั้งนี้ ทำให้เห็นว่า “เทคโนโลยีการสื่อสาร” ได้กลายเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัททั้งการประชุมระหว่างกันภายในองค์กรกับลูกค้าและคู่ค้า ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงและข้อจำกัดในการเดินทาง ทำให้การดำเนินงานต่าง ๆ มีประสิทธิภาพภายใต้ภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทเน้นให้พนักงานให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามหลักสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยตามวิถีใหม่ New Normal เพื่อให้พนักงานมีความมั่นใจและรู้สึกปลอดภัยจากการแพร่ระบาดในครั้งนี้