



BWG

บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน)

SET: บริการ / บริการเฉพาะกิจ

<http://www.betterworldgreen.com>

ธุรกิจหลัก

ให้บริการบริหารและจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว
ปรับคุณภาพและฝังกลบสิ่งปฏิกูลที่เป็นอันตราย
บำบัดน้ำเสียและปรับปรุงคุณภาพสิ่งปฏิกูล
เพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทนและวัตถุดิบทดแทน

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างทั่วโลก บริษัทมีการปรับกลยุทธ์ เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างสูงสุด นอกจากการปรับกลยุทธ์ทางบริษัทยังติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 ตั้งแต่ช่วงเริ่มต้นและได้วางแผนเตรียมการรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นหรือส่งผลกระทบต่อบริษัท เมื่อเกิดเหตุการณ์ภาวะเข้าสู่ขั้นวิกฤต บริษัทได้ออกมาตรการเริ่มต้นการควบคุมการแพร่ระบาดซึ่งเน้นย้ำเรื่องการรักษาสุขอนามัย การงดเดินทางในประเทศที่มีความเสี่ยง กำหนดให้มีการสวมใส่หน้ากากอนามัย รวมทั้งกำหนดทีมผู้บริหาร ออกเป็น 2 ทีม โดยทีมที่ 1 รับผิดชอบในการเตรียมความพร้อมด้านการให้บริการลูกค้า และ ทีมที่ 2 รับผิดชอบในการเตรียมความพร้อมสำหรับกระบวนการดำเนินงานภายในและการเฝ้าระวังสุขภาวะอนามัยของพนักงาน โดยแบ่งแผนการเตรียมการเป็น 2 ระยะ ดังนี้



1 **ระยะที่ 1 สถานการณ์การแพร่ระบาดติดเชื้อ**
ในประเทศไทยอยู่ใน Phase ที่ 1 บริษัทติดตามและรวบรวมข้อมูลของลูกค้าสำหรับแผนในการจัดการที่จะส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ มีการปรับปรุงแผนการให้บริการกรณีที่มาตราการของทางภาครัฐมีผลต่อการให้บริการ ได้แก่ แผนการขนส่ง แผนการดำเนินงาน กระบวนการทำงานในแต่ละ Process ของธุรกิจ เป็นต้น รวมทั้งกำหนดแผนการให้บริการกรณีที่เกิดการติดเชื้อ COVID-19 ภายในบริษัท และแผนการลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ COVID-19 ของพนักงาน

2 **ระยะที่ 2 สถานการณ์การแพร่ระบาดติดเชื้อ**
ในประเทศไทยอยู่ใน Phase ที่ 2 บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงในการติดเชื้อของพนักงาน วางแผนกำหนดวิธีการปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงของพนักงาน ได้แก่ ลดความถี่ในการเดินทางมาทำงาน กำหนดการใช้ประโยชน์พื้นที่ร่วมกัน กำหนดมาตรการการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home)

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ทีมผู้บริหารทั้ง 2 ทีม รายงานผลการเตรียมการและติดตามสถานการณ์ทุกสัปดาห์ โดยในการดำเนินงานเพื่อบริหารจัดการวิกฤต บริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยและอาหารอนามัยในการป้องกันการติดเชื้อให้กับพนักงาน ได้แก่ หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ และเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง รวมทั้งปรับเปลี่ยนชั่วโมงการทำงานของพนักงานที่เข้ากะ เพื่อหลีกเลี่ยงการเดินทางในช่วงเวลาเคอร์ฟิว

บริษัทมีการติดตามข้อมูลสุขภาพของพนักงาน ทุกสัปดาห์ และข้อมูลการเดินทางเมื่อพนักงานมีการ ลางาน อีกทั้งจัดเตรียมสถานที่พักชั่วคราวและอาหาร สำหรับพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงาน ในกระบวนการต่าง ๆ เป็นไปอย่างต่อเนื่องกรณีมีการขยาย ระยะเวลาเคอร์ฟิวหรือการระบาดของโรครุนแรงมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์และทรัพยากร ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนในการทำงาน Work From Home ของพนักงาน

ในด้านการขนส่งสินค้าและการจัดการวัตถุดิบ บริษัทได้วางแผนการขนส่งและสื่อสารกับลูกค้าเพื่อให้ สามารถขนส่งได้ตามเวลาที่ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน กำหนด โดยการจัดตารางการขนส่งให้ลูกค้าตามกำหนดเวลา บริษัทพิจารณาจัดซื้อรายการวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานที่บางรายการอาจไม่สามารถ จัดซื้อได้เนื่องจากผู้ขายไม่สามารถนำเข้าจากผู้ผลิต ต่างประเทศ รวมทั้งวางแผนการจัดหา Supplier รายใหม่ สำรองและวัตถุดิบทดแทน เช่น ชุดป้องกันสารเคมี หน้ากาก ป้องกัน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมอบหมายให้แผนกประชาสัมพันธ์ สื่อสารกับลูกค้าในการขอความร่วมมือเข้าเยี่ยมชมหรือ ตรวจสอบประเมินโดยเปลี่ยนวิธีการจาก Visit on Site เป็น VDO Conference รวมทั้งสื่อสารกับชุมชนในการปรับเปลี่ยน แผนการทำกิจกรรมด้านมวลชนสัมพันธ์

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้ประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทแต่ละกลุ่มเพื่อวางแผนการช่วยเหลือ หรือบรรเทาผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับตามความ สามารถและศักยภาพของบริษัทที่จะดำเนินการได้ ดังนี้

พนักงาน: ช่วงการแพร่ระบาด บริษัทกำหนด มาตรการสำหรับพนักงานที่มีการเดินทางความเสี่ยงสูง ให้ทำงานจากที่บ้านเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ สำหรับ พนักงานที่ต้องเดินทางมาทำงานโดยรถโดยสารสาธารณะ บริษัทได้จัดให้มีรถรับส่งให้กับพนักงานเพื่อลดความเสี่ยง ในการติดเชื้อ

ลูกค้า: บริษัทสอบถามและรวบรวมข้อมูลจากลูกค้า ที่ใช้บริการเพื่อนำมาวางแผนในการช่วยเหลือสำหรับการ เตรียมภาชนะรองรับและรวบรวมของเสียที่เกิดจาก กระบวนการผลิตที่รอส่งกำจัด กรณีที่ไม่สามารถทำการ ขนส่งมากำจัดได้ตามระยะเวลาปกติ ทั้งนี้ บริษัทมีแผนการ ให้บริการสำหรับการเก็บรวบรวมและรับกำจัดภาชนะ อุปกรณ์ของจำพวก Food Waste ที่มีการใช้อย่างแพร่หลาย ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาด โดยเฉพาะพลาสติก ต่าง ๆ ที่เกิดจากการใช้งานแล้วของกลุ่มลูกค้าในราคา พิเศษ

คู่ค้า: บริษัทไม่มีการขอปรับเปลี่ยนการชำระเงิน ค่าสินค้าและบริการ และหากคู่ค้ารายเดิมไม่สามารถจัดหา สินค้าและ/หรือบริการให้ได้เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ ระบาด ทางบริษัทจะไม่ถือเป็นข้อบกพร่องในการให้บริการ ตามข้อตกลงแต่อย่างใด

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยวางแผนทางให้บรรลุเป้าหมาย (Business Goals) และรับมือกับ New Normal ของอุตสาหกรรมที่จะเกิดขึ้น ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายแล้ว โดยมีมาตรการ 3 ด้าน คือ

1 ด้านกำลังคน บริษัทสื่อสารให้พนักงานรับรู้ถึงสถานการณ์ของบริษัทด้วยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทั้งทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ และส่งข้อมูลการพัฒนาศักยภาพให้พนักงานเพื่อเตรียมพร้อมต่อการรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น การแพร่ระบาดซ้ำ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน เป็นต้น

2 ด้านการจัดการการเงิน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินในสถานะเศรษฐกิจที่ลดลง เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจปลายน้ำ หากสถานะเศรษฐกิจในภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ลดลงจะส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัททำให้ต้องทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานในระยะสั้นอย่างเร่งด่วน ได้แก่ การปรับลดต้นทุนทุกกระบวนการดำเนินการที่มี Fix Cost ค่อนข้างสูง ด้วยการปรับเปลี่ยนกระบวนการและนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3 ด้านการสร้างแบรนด์ เป็นแผนการดำเนินงานในระยะยาวสำหรับการปรับตัวรับมือกับ New Normal ของอุตสาหกรรมด้วยหลักการ “เชื่อมั่นและไว้วางใจ” สำหรับผู้ใช้บริการทั้งรายเก่าและรายใหม่ รวมทั้งการวางแผนการตลาดใหม่ในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและขนาดย่อมที่มีกำลังซื้อต่ำ ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับลดต้นทุนการเผาผลาญได้ทำให้กลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและขนาดย่อมสามารถตัดสินใจใช้บริการได้เพิ่มมากขึ้น

ผู้ถือหุ้น: บริษัทกำหนดช่องทางรับฟังความเห็นและสื่อสารแนวทางการบริหารความเสี่ยงและรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ไว้หลากหลายช่องทาง เช่น Website, Facebook, Line, Twitter ของบริษัท และผ่านทาง Website ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งได้เลื่อนกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้นออกไปจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดบรรเทาลงจนมั่นใจและได้รับการยืนยันจากภาครัฐ และเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดบรรเทาลงและมีแนวโน้มที่ดีขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้กำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นวันที่ 22 พฤษภาคม 2563

ชุมชนและสังคม: บริษัทประชาสัมพันธ์ถึงภาวะวิกฤตการแพร่ระบาดของ COVID-19 ให้กับชุมชนโดยรอบ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุที่มีความเสี่ยงสูง บริษัทได้จัดการอบรมตั้งแต่การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคและการแพร่กระจายของเชื้อ วิธีการปฏิบัติตนให้ห่างไกลจาก COVID-19 การรับประทานอาหารโดยการกินร้อน ช้อนกลาง นอกจากนี้ ยังมีการสาดฉีดน้ำใส่ผ้าปิดจมูกเมื่ออยู่ในพื้นที่เสี่ยง การทำความสะอาดมือ โดยการใช้แอลกอฮอล์เจลเมื่อต้องเดินทางออกไปข้างนอก และวิธีการล้างมืออย่างไรให้สะอาดอย่างถูกวิธีตามขั้นตอน ตลอดจนร่วมส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชนด้วยการสนับสนุนวัตถุดิบและจัดจ้างให้ชุมชนจัดทำหน้ากากผ้าสำหรับการแจกจ่ายให้กับ พนักงาน ลูกค้า และชุมชนที่ขาดแคลน