

New CGR

ก้าวใหม่ในการยกระดับ
การกำกับดูแลกิจการ
เพื่อก้าวสู่ความยั่งยืน
ขององค์กร



ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ การดำเนินธุรกิจมีพลวัตเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งผลกระทบจากการพัฒนาทางเทคโนโลยีและ Digitalization นวัตกรรมที่ยกระดับความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจ การตื่นตัวเรื่องภาวะโลกร้อนเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี 2608 และประเด็นเรื่องสิทธิมนุษยชนทั้งในตัวธุรกิจและตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ส่งผลให้ธุรกิจไม่สามารถมุ่งเป้าในการทำกำไรเพียงอย่างเดียวโดยละเลยประเด็นด้านความยั่งยืนได้อีกต่อไป

นอกเหนือจากธุรกิจที่จะต้องปรับตัวโดยนำประเด็นด้านความยั่งยืนผนวกเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจแล้ว ในมุมมองของผู้ลงทุนทั้งสถาบันและรายย่อยต่างก็แสวงหาข้อมูล ESG ซึ่งถือเป็นข้อมูล Non-Financial information เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนที่จะสะท้อนถึงความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจได้อีกด้วย

ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไทย ในปี 2564 สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยคณะกรรมการโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Steering Committee)* ได้มีการ**พัฒนาหลักเกณฑ์การประเมินใหม่ (New CGR)** โดยมีการปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนประเด็น ESG ที่ธุรกิจจะต้องเข้าไปจัดการดูแล

*ประกอบด้วยผู้แทนจากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย และสมาคมบริษัทจัดการลงทุน



New CGR



New CGR

กับ 4 หมวด การประเมิน



หลักเกณฑ์การประเมิน New CGR ได้มีการกำหนดมาตรฐานการประเมินใหม่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการกระชับข้อประเมินเดิมที่มีความซ้ำซ้อน มีหมวดการประเมินทั้งสิ้น 4 หมวด (จากเดิม 5 หมวด โดยยุบรวมหมวดที่ 1 และ 2 ซึ่งเกี่ยวข้องกับ “ผู้ถือหุ้น” ไว้รวมกัน) และมีข้อประเมิน 172 ข้อ (จากเดิม 241 ข้อ) โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของแต่ละหมวด ดังนี้

หมวดที่ 1

สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น อย่างเท่าเทียมกัน

เพิ่มเติมการประชุม AGM แบบ Hybrid เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ เพื่อการดูแล และไม่เอาเปรียบผู้ถือหุ้น เช่น การดำเนินการ เพื่อป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เป็นต้น

หมวดที่ 2

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้านความยั่งยืน ตั้งแต่ การกำหนดนโยบาย/เป้าหมาย การระบุ ผู้มีส่วนได้เสียและการมีส่วนร่วม การกำหนด ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ การบริหารจัดการด้าน สิ่งแวดล้อมและสังคม ครอบคลุมประเด็นก๊าซเรือนกระจก และสิทธิมนุษยชน

หมวดที่ 3

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

ปรับเพื่อให้ข้อประเมินมีความกระชับ ไม่ซ้ำซ้อน และส่งเสริมให้เปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ที่สำคัญ เช่น การเปิดเผยตัวชี้วัดผล การดำเนินงานเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน (ESG) ของบริษัท เป็นต้น

หมวดที่ 4

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

พัฒนาข้อประเมินเพื่อมุ่งเน้นผลการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการ (CG in Substance) เช่น การเปิดเผย ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยในรอบปี ที่ผ่านมา เป็นต้น พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแล เช่น การมีสัดส่วนของกรรมการผู้หญิงอย่างน้อย 30% ในโครงสร้างคณะกรรมการ เป็นต้น