

# GCAP

## บริษัท จี แคปิตอล จำกัด (มหาชน)

mai: ธุรกิจการเงิน

<http://www.gcapital.co.th>

### ธุรกิจหลัก

ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร เช่น เครื่องเกี่ยวนาดข้าว รถแทรกเตอร์ เครื่องรีดยางเครป เครื่องเกี่ยวข้าวโพด รถดักล้อ เป็นต้น รวมถึงเรือเร็ว (Speed Boat) เรือท่องเที่ยว คาตามาริน (Catamaran) ตลอดจนสินเชื่อเงินกู้ยืมแบบมีหลักประกัน

### การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อการดำเนินงานและสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นสำคัญโดยเริ่มดำเนินการแผนบริหารความต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดูแลบริหารจัดการแผนบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีผู้บริหารในแต่ละสายงานอยู่ในคณะทำงานชุดดังกล่าว บริษัทได้ออกมาตรการรับมือต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2563 โดยมีการแยกกลุ่มการทำงานออกมามุ่งกลุ่มที่เรียกว่ากลุ่ม Key Operation ประมาณ 20 เปอร์เซนต์ของพนักงานทั้งหมด โดยจะทำงานที่บ้าน (Work From Home) ซึ่งมีการทำงานควบคู่กับการทำงานของกลุ่มที่ทำงานอยู่ที่บริษัทเพื่อเป็นแผนในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หากกลุ่มที่อยู่บริษัทไม่สามารถทำงานได้อย่างน้อยกลุ่ม Key Operation ก็สามารถทำงานแทนได้ บริษัทได้สนับสนุนเครื่องมือการทำงานให้กับพนักงานที่ทำงานที่บ้านอย่างเต็มที่ทั้งด้านอุปกรณ์ Notebook ค่า Internet และค่าโทรศัพท์ส่วนที่เพิ่มเติม ทั้งนี้ บริษัทได้มีการตรวจติดตามการเดินทางของกลุ่มนี้อย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจ 100% ว่าพนักงานกลุ่มนี้จะไม่มีการติดเชื้อ

# Capital

บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน)



## การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้มีการจัดตั้ง **คณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ BCP** ขึ้น ในช่วงเดือนมีนาคม 2563 โดยมีลักษณะการทำงาน คือ ติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ COVID-19 เพื่อบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งรายงานให้กับคณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง คณะทำงาน BCP ได้มีการประชุมในทุกสัปดาห์เพื่อติดตามความคืบหน้าในการทำงานของทุกส่วนงานผ่าน Video Conference โดยใช้ Microsoft Teams และมีการรายงานประสิทธิภาพการทำงานขอระบบ ซึ่งในการประชุมทั้งหมดจะมีการประชุมผ่าน Video Conference รวมถึงการแจ้งข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกในทุก ๆ ช่องทาง Online ให้ทราบ เช่น E-Mail, Line OA, Facebook และ Website เป็นต้น

## การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้มีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ดังนี้

**พนักงาน:** เป็นส่วนสำคัญของบริษัท คือ ตั้งแต่จังหวัดกรุงเทพฯ ได้มีประกาศเรื่องการสั่งปิดสถานที่ทำงานชั่วคราวและขอความร่วมมือบริษัทให้มีการทำงานจากที่บ้าน (Work From Home) ทางคณะทำงาน BCP จึงมีการพิจารณาและออกมาตรการให้พนักงานทุกคนได้ทำงานจากที่บ้านตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563 ตามประกาศ พ.ร.ก. ฉุกเฉิน เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 โดยคณะทำงาน BCP มีการประชุมหารือกันทุกสัปดาห์เพื่อติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง สนับสนุนค่าใช้จ่าย และอุปกรณ์ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เช่น Notebook ค่าใช้จ่าย Internet และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

**ลูกค้า:** บริษัทมีโครงการพักชำระหนี้และปรับโครงสร้างหนี้สำหรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 โดยตรง

**ผู้ถือหุ้น:** บริษัทสนับสนุนและเตรียมความพร้อมในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบออนไลน์

**ชุมชนและสังคม:** บริษัทให้การช่วยเหลือด้วยการบริจาคสิ่งของอุปโภคที่จำเป็น

## การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ครั้งนี้ บริษัทได้มีการเตรียมพร้อม ประเมิน และวางแผนการดำเนินงานทางธุรกิจตั้งแต่ช่วงก่อนและระหว่างที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยกำหนดกลยุทธ์เป็น 3 แนวทาง คือ

**1 กลยุทธ์การรับมือสถานการณ์โดยทันที** เพื่อมุ่งเน้นการป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคในหน่วยงาน การเพิ่มความตระหนักถึงความเสี่ยงในการปนเปื้อนเชื้อ การตรวจคัดกรองพนักงานและผู้มาติดต่อ การสำรวจผู้ร่วมงานที่อยู่ในข่ายสัมผัสโรคเพื่อกักกันและสังเกตอาการ การพิจารณาปิดบริเวณหรือสถานประกอบการชั่วคราว เพื่อลดการแพร่กระจายของเชื้อโรค มาตรการในการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) ตลอดจนจนมาตรการในการดูแลสุขภาพอนามัย เช่น ลดการสัมผัส โดยยกเลิกระบบการกดเปิด/ปิดประตู เพิ่มการป้องกัน โดยแจกหน้ากาก/เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น

**2 กลยุทธ์การฟื้นฟูหลังสถานการณ์เริ่มคลี่คลาย (Recovery)** มุ่งเน้นการฟื้นฟูสภาพการดำเนินงานทางธุรกิจให้กลับเข้าสู่ระดับที่เป็นปกติหรือใกล้เคียงกับภาวะปกติ รวมทั้งการฟื้นตัวของยอดขาย การเข้าถึงตลาดลูกค้ากลุ่มเดิม ปรับรูปแบบการทำงานใหม่เพื่อฟื้นฟูและป้องกันผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น ปรับกระบวนการติดตามหนี้ให้แข็งแกร่งมากขึ้นเพื่อติดตามและช่วยเหลือลูกค้าอย่างใกล้ชิด มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ เตรียมความพร้อมโครงการ Work From Home ระยะเวลาในบางฟังก์ชันการทำงาน ทดลองโครงการจัดสรรพื้นที่ทำงานใหม่เพื่อเพิ่มระยะห่างในการสัมผัสและการอยู่ร่วมกัน เป็นต้น

**3 กลยุทธ์การปรับตัวสู่ภาวะปกติสืบเนื่องไปในระยะยาว** มุ่งไปที่การปรับตัวทางธุรกิจให้กลับคืนสภาพด้วยมาตรการที่คำนึงถึงประเด็นด้านความยั่งยืน โดยหลีกเลี่ยงการสร้างกลไกที่ต้องอาศัยการพึ่งพาจากภายนอกเป็นหลัก เพราะประเด็นความยั่งยืนถือเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้การปรับตัวคืนสู่สภาพปกติเกิดผลสัมฤทธิ์ การให้ความมั่นใจแก่บุคลากรในส่วนของอาชีพและรายได้ การดำเนินการประเมินอุปสงค์ใหม่หลังสถานการณ์แพร่ระบาดสิ้นสุด เนื่องจากสภาพตลาดและรูปแบบหรือพฤติกรรมของลูกค้าอาจมีการเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของกิจการที่มีโอกาสปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติใหม่ (New Normal) เป็นต้น บริษัทยังได้วางแผนในการปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยใช้ระบบและเทคโนโลยีในการบริหารงานเพิ่มขึ้น