

WHA

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ธุรกิจ



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำธุรกิจในเอเชียทางด้านการพัฒนาอาคารคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า โรงงาน ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมแบบครบวงจร สาธารณูปโภค พลังงาน และการให้บริการระบบฐานข้อมูลดิจิทัล ด้วยคุณภาพที่ครอบคลุมการให้บริการในทุกระดับ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ



กลยุทธ์ด้านการดำเนินธุรกิจ



DOMESTIC CHAMPION
Consolidate our leadership position in our core markets



INTERNATIONAL EXPANSION
Accelerate our regional growth with focus on Vietnam



DIGITAL INNOVATION AND TECHNOLOGY
Embrace innovation and new technologies to enhance customer experience



SUSTAINABILITY
Develop new products and services with focus on sustainability



HIGH-PERFORMANCE ORGANIZATION AND TECH COMPANY
Consolidate our leadership position in our core markets

กลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



สร้างผลกระทบเชิงบวกด้วยการตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปี 2593 และพัฒนาธุรกิจภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ อีกทั้งยังมุ่งเน้นการใช้และนำเสนอโซลูชันด้านพลังงานหมุนเวียนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อทุกภาคส่วน



พัฒนาบุคลากรและสังคมอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่บุคลากรภายในองค์กร แต่หวังให้สังคมและชุมชนเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กันไป มีความตั้งใจที่จะเสริมสร้างความสามารถของบุคลากรผ่านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้พนักงานสร้างสรรค์นวัตกรรม ต่อยอดแนวคิดสู่การสร้างธุรกิจใหม่ ๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังสนับสนุนการพัฒนาศึกษาของชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่อย่างยั่งยืน



สร้างโอกาสการเข้าถึงปัจจัยพื้นฐานและคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านศึกษาของ 4 ธุรกิจ ได้แก่ โลจิสติกส์ การพัฒนาอุตสาหกรรม สาธารณูปโภคและพลังงาน และดิจิทัลโซลูชัน ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจให้นักลงทุนและภาคอุตสาหกรรม ช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันและผลักดันให้ประเทศไทยเป็น The World's Best Investment Destination สำหรับนักลงทุนทั่วโลกในระยะยาว

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง

WHA

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเสี่ยงด้าน ESG



ความเสี่ยงจากการบังคับใช้กฎหมายด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Policy)

การออกกฎหมายควบคุมการปล่อยคาร์บอนและการจัดเก็บภาษีคาร์บอน ล้วนส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น บริษัทจึงเตรียมพร้อมรับมือ เช่น กำหนดแผนยุทธศาสตร์ผ่านโครงการ Green Logistics เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ โดยการให้บริการเช่ารถยนต์ไฟฟ้า เครื่องชาร์จ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ไฟฟ้าส่วนบุคคลและเชิงพาณิชย์แบบครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อเป็นศูนย์กลางควบคุมการดำเนินงานของยานยนต์ไฟฟ้า ให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของประเทศในระยะยาว เป็นต้น

นอกจากนี้ มีการใช้พลังงานสะอาดทั้งภายในกลุ่มบริษัทและบริการการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์แก่ลูกค้า ดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น ออกแบบอาคารประหยัดพลังงาน เลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีประสิทธิภาพสูงเพื่อลดของเสีย ส่งเสริมการนำวัสดุก่อสร้างกลับมาใช้ซ้ำและแปรรูปใช้ใหม่ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและลูกค้าในการวางแผนลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และยังสามารถต่อยอดโดยนำเสนอคาร์บอนเครดิตให้แก่องค์กรอื่น เพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อีกทั้งยังวางแผนกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบเพื่อการดำเนินงานอย่างยั่งยืน เป็นต้น

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ (Risk from Digital Disruption and Business Model)

การไม่สามารถปรับตัวได้ทันตามเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดจนความต้องการและคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว อาจทำให้ธุรกิจเสียโอกาสการแข่งขันและไม่สามารถอยู่รอดได้ บริษัทจึงเร่งพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยี ปรับกลยุทธ์ธุรกิจด้านการแข่งขัน ทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ นำนวัตกรรมดิจิทัลที่หลากหลายมาใช้ในทุกประเภทธุรกิจ มีการตั้งเป้าหมายเป็น Tech and Sustainable Company ภายในปี 2567 โดยเน้นปรับปรุงพัฒนาบริการและระบบภายใน เพื่อให้สามารถตอบสนองและคว้าโอกาสต่าง ๆ จากการเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้

ความเสี่ยงจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสถานะเศรษฐกิจโลก (Geopolitical Tensions)

ความเสี่ยงจากความขัดแย้งระหว่างประเทศและภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจทั่วโลก อาจส่งผลต่อห่วงโซ่อุปทาน การค้าระหว่างประเทศ และการลงทุน ทำให้กลุ่มบริษัทมีการวางแผนบริหารจัดการอย่างรอบคอบ ติดตามและประเมินความเสี่ยงดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับตัวและหามาตรการลดผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นได้อย่างทันถ่วงที ขณะเดียวกันก็มองหาโอกาสทางธุรกิจจากสถานการณ์นี้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพในระยะยาว เช่น การย้ายฐานทุนจากหลากหลายอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียนที่ภูมิภาคเอเชียพยายามขับเคลื่อนไปสู่การพึ่งพาพลังงานที่ยั่งยืน เป็นต้น

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

WHA

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ตั้งแต่ปี 2564 และตั้งเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2593 ตามแนวทาง Science Based Targets initiative (SBTi) โดยปี 2566 บรรลุเป้าหมายการทำสัญญาให้บริการระบบพลังงานหมุนเวียนครบ 311 เมกะวัตต์ ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์กำลัง 109 เมกะวัตต์ให้แก่ลูกค้า สามารถทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากระบบโครงข่ายและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 ลงได้ 51,497 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ตั้งเป้าการดำเนินธุรกิจตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน 100% ภายในปี 2593 และกำหนดกลยุทธ์สนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การจัดการพลังงาน

ตั้งเป้าลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบโครงข่ายลง 3% ภายในปี 2567 เทียบปีฐาน 2562 โดยปี 2566 มีการลดการใช้พลังงาน ใช้พลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าจากระบบโครงข่ายได้ 1.25 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ลดใช้พลังงานไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงานได้กว่า 445,308 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี รวมถึงมีนโยบายการออกแบบและสร้างคลังสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยประหยัดพลังงานของอาคารและสิ่งก่อสร้าง

การจัดการน้ำ

จัดหาแหล่งน้ำสำหรับการผลิตน้ำเพื่ออุตสาหกรรม ลดการสูญเสียน้ำในระบบผลิตและส่งจ่ายบำบัดน้ำเสียและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โดยปี 2566 ลดการดึงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติได้มากถึง 7.5 ล้านลูกบาศก์เมตร เทียบเท่าการใช้น้ำของประชากรกว่า 200,000 คน และมีเป้าหมายจะเพิ่มเป็น 60,400 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน หรือประมาณ 21 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปีหรือเทียบเท่ากับการใช้น้ำของประชากรกว่า 576,000 คน ภายในปี 2570 ถือเป็นความสำเร็จจากการใช้น้ำจากแหล่งธรรมชาติอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และลดความเสี่ยงจากประเด็นความขัดแย้งกับชุมชนใกล้เคียงที่ใช้ทรัพยากรน้ำจากแหล่งเดียวกัน

การจัดการของเสีย

ตั้งเป้าการจัดการของเสียจากการลดสัดส่วนปริมาณการกำจัดของเสียด้วยการฝังกลบหรือการเผา (โดยไม่มีการแปรรูปเพื่อนำไปเปลี่ยนเป็นพลังงาน) ให้เท่ากับศูนย์ในปี 2567 โดยปี 2566 สามารถลดสัดส่วนดังกล่าวเหลือเพียง 0.02% ซึ่งเป็นผลจากการนำกากตะกอนจากกระบวนการบำบัดน้ำเสียไปทำเป็นสารปรับปรุงดิน ลดของเสียจากการดำเนินธุรกิจ นำของเสียกลับมาใช้ซ้ำและแปรรูปเพื่อนำมาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้า รวมถึงร่วมมือกับผู้ประกอบการและหน่วยงานต่าง ๆ ในการกำจัดขยะและของเสีย

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

WHA

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านสังคม



การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

มีนโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมครอบคลุมทั้งองค์กร พันธมิตรธุรกิจ และคู่ค้าทั้งหมด ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพ ไม่ใช้แรงงานบังคับ ไม่ล่วงละเมิด และไม่มีการเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างละเอียด (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง ได้แก่ เด็ก แรงงานต่างด้าว และสตรีมีครรภ์ เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ โดยปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น

การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริหารจัดการและส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานตามมาตรฐานสากลและกฎหมายในประเทศอย่างเคร่งครัด ประเมินและทบทวนกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน จัดตั้งศูนย์ควบคุมภาวะฉุกเฉินในนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 10 แห่งเพื่อรับมือสถานการณ์ได้อย่างทันถ่วงที จัดอบรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องเพื่อลดอัตราการบาดเจ็บ โดยมีเป้าหมายระยะยาวในการลดอุบัติเหตุร้ายแรงและการหยุดงานที่เกิดขึ้นกับพนักงานและคู่ค้าให้เป็นศูนย์

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

พัฒนาศักยภาพพนักงานผ่านการอบรมและพัฒนาทักษะ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ และสร้างความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ WHA Innovation Journey ในรูปแบบของ Bootcamp เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพในด้านการสร้างนวัตกรรม โครงการ Data Hackathon เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพในด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและความรู้ในการจัดการข้อมูลเพื่อสร้างรายได้หรือเพิ่มมูลค่าธุรกิจ เป็นต้น นอกจากนี้ พนักงานได้รับการวางแผนพัฒนารายบุคคลและรับการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ มีโปรแกรมเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาองค์กรให้ก้าวหน้าและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบ และป้องกันความเสี่ยงเพื่อให้แน่ใจว่าทุกชุมชนในพื้นที่ประกอบธุรกิจจะไม่ถูกละเมิดสิทธิในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัย ตามพันธสัญญาในการเป็น The Ultimate Solution for Sustainable Growth และขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาไปด้วยกันระหว่างองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม สนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชนต่าง ๆ ตามพันธกิจ WHA: WE SHAPE THE FUTURE ที่มุ่งมั่นสร้างความเจริญ สร้างอาชีพ และรายได้ให้แก่ผู้คนและสังคมเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดในการสร้างการเจริญเติบโตของประเทศไทย

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง

WHA

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล



การกำกับดูแลกิจการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจในทุกประเทศ ให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีผลบังคับใช้ครอบคลุมกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา บริษัทย่อย กิจกรรมร่วมค้า บริษัทร่วมค้า เพื่อป้องกันพฤติกรรมเกี่ยวกับการฉ้อโกงหรือรับสินบนทุกรูปแบบ และทบทวนนโยบายสม่ำเสมอ ในปี 2566 ไม่พบกรณีการทุจริตและคอร์รัปชันใด ๆ นอกจากนี้ มีการอบรมและจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับหลักบรรษัทภิบาลให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ สื่อสารให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทราบเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท และจรรยาบรรณธุรกิจคู่ค้า ผ่านหลากหลายช่องทาง เพื่อให้ปฏิบัติตามได้อย่างครบถ้วน

การจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ผสานเทคโนโลยีเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมดิจิทัล ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน ตั้งเป้าหมายสู่การเป็น Tech and Sustainable Company ภายในปี 2567 โดยดำเนินโครงการ Data Driven Organization ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีการเก็บข้อมูลและกลยุทธ์ข้อมูล เสริมสร้างความตระหนักรู้และทักษะดิจิทัลของพนักงาน เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนนวัตกรรมภายในองค์กรและสร้างสภาพแวดล้อมองค์กรให้มีความยั่งยืน เน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมกำหนดนโยบายการดำเนินงาน จัดเตรียมสถานที่ทำงานแห่งนวัตกรรม (Innovation Workplace) ที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์และพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ อีกทั้งปรับเปลี่ยนวิธีทำงานและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมในทุกด้านของธุรกิจ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกลุ่มบริษัทอย่างเต็มที่

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการด้าน ESG เพื่อให้แน่ใจว่าคุณสมบัติของคู่ค้าสอดคล้องกับแนวทางขององค์กร ใช้แบบฟอร์มการประเมินเบื้องต้นในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า นอกจากนี้ ยังนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน เช่น Corporate Procurement Management System เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการจัดซื้อจัดหา และบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าในระยะยาว ประเมินผลการดำเนินงานและพัฒนาคู่ค้า รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เหล่านี้ล้วนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัท มีการจัดงาน WHA Supplier Day 2024 เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า และมอบรางวัลให้แก่คู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานด้าน ESG โดดเด่นตามมาตรฐาน Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) Standard เพื่อตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในด้านความยั่งยืนร่วมกัน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้าง