

Sustainable Development Showcases 2020

ข้อมูลการจัดการ
ภาวะวิกฤต COVID-19
กลุ่มอุตสาหกรรม:

สินค้าอุตสาหกรรม

สารบัญ

6

บทสรุปข้อมูลการจัดการภาวะวิกฤต COVID-19
กลุ่มอุตสาหกรรม:
สินค้าอุตสาหกรรม

11

AH

บริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)

18

COLOR

บริษัท สาลี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)

22

FPI

บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

28

GGC

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

33

IRC

บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

37

IVL

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

44

PCSGH

บริษัท พี.ซี.เอส.แมชิน กรุ๊ปโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

49

PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

53

SAT

บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

57

SNC

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอर्मอร์ จำกัด (มหาชน)

62

SSSC

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

69

THIP

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

72

TMT

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

77

TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

81

TSC

บริษัท ไทยสตีลเคมิล จำกัด (มหาชน)

86

TSTH

บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

92

UAC

บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

96

CHO

บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน)

บทสรุปข้อมูลการจัดการภาวะวิกฤต COVID-19

กลุ่มอุตสาหกรรม: สินค้า อุตสาหกรรม

ผลกระทบ COVID-19 ต่อกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม

ธุรกิจในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเป็นกลุ่มธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 อย่างรุนแรง โดยเฉพาะธุรกิจในกลุ่มของผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรม ยานยนต์ เหล็ก บรรจุภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการที่ผลิตแล้วไม่สามารถส่งออกได้และผลกระทบที่เกิดจากห่วงโซ่ธุรกิจหยุดชะงัก ถูกระงับการผลิต ขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต สินค้าค้างสต็อก คู่ค้าขาดทุนเพราะต้องหยุดกิจการ ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น การขาดแคลนแรงงานและกำลังการผลิตที่ถดถอย

จากการเปิดเผยข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ระบุว่า รายได้จากภาคการผลิตในไตรมาสที่ 2/2563 ตีดลงถึง 57% หดตัวตามกำลังซื้อที่ลดลงและการขาดแคลนวัตถุดิบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ถึงแม้จะผ่อนคลายมาตรการ Lockdown แล้ว แต่บางส่วนยังได้รับผลกระทบจากความต้องการที่ลดลง โดยเฉพาะคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยกลับมาผลิตได้เพียง 50-60% จากกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นตัว

ขณะที่ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบุเช่นกันว่า ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 การส่งออกสินค้าต่างประเทศมีมูลค่าลดลง 17.8% ตามภาวะถดถอยรุนแรงของเศรษฐกิจและการค้าโลก โดยกลุ่มสินค้าส่งออกที่มีมูลค่าลดลง เช่น รถยนต์นั่ง ลดลง 45.2% รถกระบะและรถบรรทุก ลดลง 67.7% ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ ลดลง 45.0% เครื่องจักรและอุปกรณ์ ลดลง 23.4% เคมีภัณฑ์ ลดลง 20.4% ปิโตรเคมี ลดลง 18.9% เป็นต้น

การดำเนินการเพื่อตอบสนองอย่างทันก่วงที่ ต่อสถานการณ์ COVID-19

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อทำการประเมินความรุนแรงของสถานการณ์ ความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนิน ธุรกิจเริ่มจากกำหนดมาตรการเพื่อดูแลสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย และมีการจัดตั้ง ทีมเฉพาะกิจประกอบด้วย คณะทำงานจากฝ่ายต่าง ๆ ใน บริษัทใหญ่และบริษัทย่อย เพื่อร่วมกันติดตามการดำเนินงานและบริหารจัดการตามสถานการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้นแต่ละระดับ

อย่างไรก็ดี จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อ Supply Chain ทั้งระบบ รวมถึงจากการชะลอการสั่งซื้อและการขาดแคลน ทรัพยากรในการผลิต ทำให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตทั่วโลกได้รับผลกระทบโดยตรง บริษัทได้มีการปรับรูปแบบ การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น ลดจำนวนวันทำงานของฝ่ายผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อ ปรับเปลี่ยนวันทำงานของฝ่ายผลิตเพื่อเป็นการลดค่า ไฟฟ้า ปรับลดการทำงานล่วงเวลา ลดการสั่งซื้อสิ่งของและ ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เป็นต้น

การบริหารจัดการ ในภาวะวิกฤต COVID-19

ภาคการผลิตและการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม อยู่ในสถานการณ์ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งต้องใช้เวลาในการฟื้นฟูให้กลับมาดำเนินการได้ตามปกติ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมารัฐกิจในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมได้มีการบริหารจัดการภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น ได้แก่

1 เพิ่มกลุ่มลูกค้าเพื่อหาทางฝ่าวิกฤตและ การกระจายความเสี่ยง: ธุรกิจได้มีการเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ และขยายช่องทางการขาย แนะนำลูกค้าผ่านระบบออนไลน์ สร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อช่วยผลิตสินค้าและบริการ สร้างระบบการขายแบบ Centralize Purchase การลดวัน ทำงานฝ่ายผลิตให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อลูกค้า

2 พนักงานปลอดภัย ธุรกิจรอดวิกฤต: การ วางแผนรับมือด้านความปลอดภัยเป็นเรื่องสำคัญมาก สำหรับภาคการผลิต โดยเฉพาะการดูแลสุขภาพอนามัยพนักงาน ที่ต้องป้องกันความเสี่ยงอย่างเคร่งครัดไม่ให้เกิดการติด เชื้อ มีการแบ่งระยะห่างพื้นที่ทำงาน แยกทีมทำงานเป็น สัดส่วน กำหนดนโยบายการทำงานที่บ้าน (Work Form Home) ทำความสะอาดอุปกรณ์สำนักงาน เข้มงวดในการ ปฏิบัติตามมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม ในพื้นที่ ทำงานมีการจัดวางอุปกรณ์ทำความสะอาด เช่น เจลล้างมือ หน้ากากอนามัย และมีเครื่องวัดอุณหภูมิเพื่อคัดกรองผู้ ที่มีความเสี่ยง เป็นต้น

3 บริหารคงคลัง และวางแผนรับมือวิกฤต ด้านการเงิน: มีการปรับลดต้นทุนวัตถุดิบโดยหาแหล่ง วัตถุดิบจากผู้ผลิตโดยตรง ชะลอการลงทุนที่ไม่จำเป็น มุ่งเน้นการพัฒนาคนในฝ่ายต่าง ๆ ให้ดำเนินงานได้ด้วย ตัวเองแทนการใช้บริการจาก Supplier เพื่อเป็นการลด ค่าใช้จ่ายของบริษัท ประชุมแผนทบทวนค่าใช้จ่ายทุกสัปดาห์ ติดต่อธนาคารขอผ่อนชำระหนี้ ลดอัตราดอกเบี้ย หรือ ขอปรับโครงสร้างหนี้เดิม

4 จับมือไปพร้อมกับคู่ค้า: ธุรกิจมีมาตรการ ในการช่วยเหลือคู่ค้าเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่ อุปทานที่หลากหลายตั้งแต่การเลื่อนชำระค่าวัตถุดิบให้กับ คู่ค้า การจับคู่ธุรกิจรวมเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพในราคา พิเศษ การขยายเวลาชำระหนี้ตามความเหมาะสม สำหรับ ลูกค้าและคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ที่ดี นอกจากนี้ ธุรกิจยังมีการหารือกับ Supplier เพื่อเตรียมแผนจัดหาจัดซื้อสินค้า ทดแทน (Substitute Products) รวมถึงธุรกิจบริหาร ประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทาน มีการส่งเสริมให้ความรู้แก่ โลจิสติกส์ เช่น การกระจายสินค้าแบบ Direct Shipment เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการขนส่งสินค้า เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19

บริษัทในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมมีการดำเนินการเพื่อดูแลผู้มีส่วนได้เสียในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทั้งในส่วนของ**ลูกค้า** ซึ่งบริษัทได้ปรับการผลิตตามความต้องการของลูกค้าภายใต้ข้อตกลงอย่างเป็นธรรม รวมทั้งยอมรับการยกเลิกคำสั่งซื้อสินค้าเพื่อช่วยรักษาสภาพคล่องทางการเงินของลูกค้า เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายสามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน

สำหรับกลุ่ม**คู่ค้า** หลายบริษัทมีการสำรวจเกี่ยวกับสถานะการดำเนินธุรกิจของบริษัทคู่ค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์นี้ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการให้ความช่วยเหลือคู่ค้าในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการเงินการผลิต และการส่งสินค้า รวมทั้งเข้าเยี่ยมบริษัทคู่ค้าแต่ละบริษัทเพื่อพูดคุยและหารือเกี่ยวกับผลกระทบและแผนการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์วิกฤตนี้ เพื่อเป็นการวางแผนการผลิตและส่งสินค้าร่วมกัน ไม่ให้เกิดผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน

ในส่วนของการช่วยเหลือ**ชุมชนและสังคม** บริษัทได้นำอาหารและสิ่งของที่จำเป็นไปบริจาคตามชุมชนและโรงพยาบาลโดยรอบเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน อีกทั้งเป็นการให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ในการปฏิบัติหน้าที่ หลายบริษัทได้นำความเชี่ยวชาญในการผลิตมาพัฒนาและประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเหลือสังคม เช่น

- รถโมเดล “Smart พุ่มพวง” ในโครงการรถพุ่มพวงขอนแก่น เพื่อนำส่งสินค้าและอาหารตรงถึงมือชาวบ้านในหมู่บ้าน ด้วยอาหารที่มีคุณภาพ สดใหม่ทุกวัน สามารถติดตามรายการสินค้า ราคา เวลาให้บริการ แคมป์ สั่งสินค้าในวัน เวลา สถานที่ล่วงหน้าผ่าน Application บนมือถือพร้อมชำระเงินด้วย QR Code ซึ่งช่วยลดการติดเชื้อ COVID-19 ได้
- นำ “กลีเซอริน” เกรดอุตสาหกรรมอาหารและยา 99.5% ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเมทิลเอสเทอร์และแพตต์แอลกอฮอล์ มาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัย ได้แก่ เจลแอลกอฮอล์ สเปรย์แอลกอฮอล์ สบู่เหลวล้างมือ เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีและป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่ง “กลีเซอริน” มีคุณสมบัติช่วยเพิ่มและกักเก็บความชุ่มชื้นสู่ผิว เพิ่มความแข็งแรงให้กับเกราะของผิวหนัง และสามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรียได้อีกด้วย
- ผลิตอุปกรณ์ที่เกิดจากโครงการความร่วมมือกับพันธมิตร เช่น
 - การผลิตชุดอุปกรณ์ป้องกันระดับสูงสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ร่วมกับคณะแพทย-ศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช
 - การพัฒนาตู้โควิเคลียร์ (CoviClear) ลดความเสี่ยงไวรัส COVID-19 ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
 - การพัฒนาหุ่นยนต์แบ่งปันร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันวิทยสิริเมธี มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19

กลุ่มธุรกิจสินค้าอุตสาหกรรมมีการพึ่งพาวัตถุดิบและการส่งออกจากต่างประเทศในสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง จึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวระยะสั้นเพื่อให้อยู่รอด ขณะที่ต้องมีการวางแผนระยะยาวเพื่อฟื้นฟูธุรกิจสำหรับอนาคตและรับมือกับ New Normal ที่จะเกิดขึ้น ดังนั้น ธุรกิจในกลุ่มนี้จึงมีการวางแผนฟื้นฟูโดยมุ่งเน้นในเรื่อง “ประสิทธิภาพ” และ “ความสามารถใหม่” ที่จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่

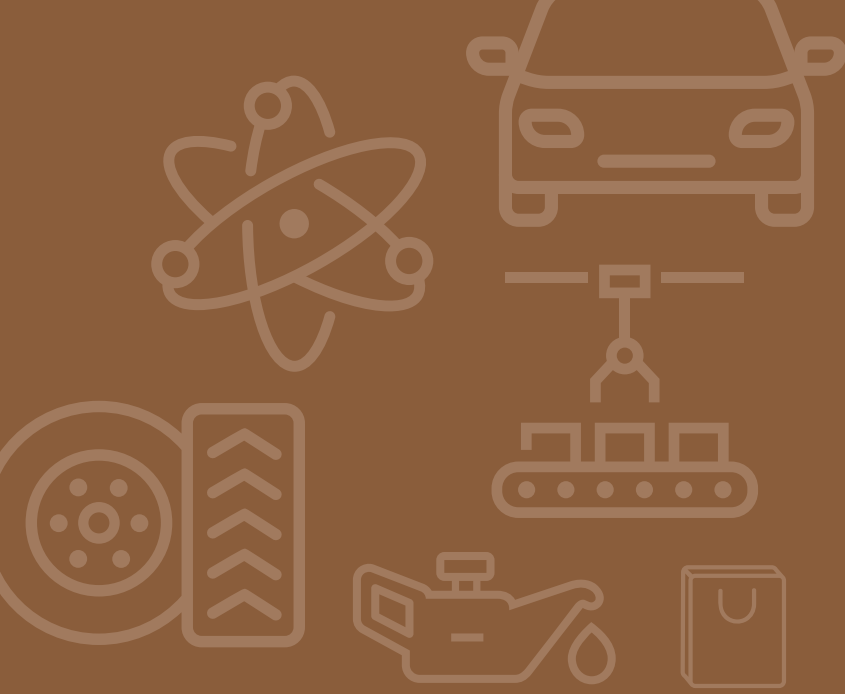
1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน มีการวางแผนที่จะนำระบบการจัดการนวัตกรรม AI Automation มาใช้และวางแผนในการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้เกิดความคิด เปิดใจรับรูปแบบทางธุรกิจและวิธีการใหม่ เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและเปิดตลาดใหม่ การเติบโต และรายได้

2 เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดความสูญเปล่าในกระบวนการผลิต พร้อมพัฒนาเครื่องจักรโดยนำระบบไอทีมาประยุกต์ใช้เพื่อรองรับการกลับมาของธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันก็เร่งสำรวจผลกระทบต่อลูกค้า/คู่ค้า หรือผู้รับจ้างถึงผลกระทบที่ได้รับ เพื่อให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

3 กลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์และการลงทุนธุรกิจใหม่ที่เน้นชื่อนามย บริษัทที่มีการวางแผนกลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์และธุรกิจโดยเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นสินค้าเฉพาะ เน้นด้านชื่อนามย ไม่ว่าจะสินค้าที่คำนึงถึงความปลอดภัยด้านชื่อนามยส่วนบุคคล ไปจนถึงการเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ให้เป็นลักษณะการห่อแบบแยกชิ้น พร้อมทั้งปรับแผนการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากวิกฤตครั้งนี้ และมีแนวโน้มที่จะเติบโตในอนาคต เช่น ธุรกิจบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารพร้อมทาน เป็นต้น

4 นวัตกรรมแห่งอนาคต วิเคราะห์และเตรียมพร้อมแผนกลยุทธ์ธุรกิจโดยเน้นพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า เช่น การดำรงชีวิตของคนเมืองที่หันมาใช้ชีวิตอยู่ที่บ้านหรือทำงานที่บ้านมากขึ้น พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า เน้นเลือกใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนต้องพัฒนานวัตกรรมการผลิตชิ้นส่วนของยานยนต์ไฟฟ้าหรือรถพลังงานสะอาดมากขึ้น

อย่างไรก็ดี ในการฟื้นฟูธุรกิจควรเริ่มต้นตั้งแต่การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในระยะยาว โดยมีเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดความยั่งยืนและสร้างสมดุลในผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เหล่านี้เพื่อเตรียมองค์กรให้พร้อมรับมือกับจากวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลันอีกในอนาคต



ข้อมูลการจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 รายบริษัท

กลุ่มอุตสาหกรรม: สินค้าอุตสาหกรรม



AH

บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)

SET: สีนค้ำอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.aapico.com>

ธุรกิจหลัก

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์
ออกแบบผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบ
รถยนต์ ออกแบบและผลิตอุปกรณ์แม่พิมพ์บีบโลหะ
โดยมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นตัวแทนจำหน่าย
ศูนย์บริการรถยนต์ และให้บริการด้านเทคโนโลยี

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ของการแพร่ระบาด COVID-19 ในทุกวันตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 เพื่อทำการประเมินความรุนแรงของสถานการณ์ ความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในช่วงต้นปีที่มีความรุนแรงของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสในประเทศจีนและประเทศอื่น ๆ มากขึ้น **ผู้บริหารระดับสูงได้กำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงของการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสภายในบริษัท** เริ่มจากไม่ให้พนักงานในกลุ่มบริษัทจากต่างประเทศเดินทางเข้ามาร่วมประชุมกับทางบริษัทในประเทศไทย โดยเปลี่ยนเป็นการประชุมผ่านทางออนไลน์แทน งดเว้นการเดินทางออกนอกประเทศของผู้บริหาร รวมถึงพิจารณารูปแบบการประชุมกับบุคคลภายนอกที่เดินทางมาจากต่างประเทศ

ในการบริหารจัดการภาวะวิกฤตครั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้มอบหมายให้ทีมผู้บริหารของแต่ละบริษัทย่อยระดมความคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ วิธีการป้องกันและการรับมือในด้านต่าง ๆ รวมถึงแผนปฏิบัติการการดำเนินธุรกิจในระหว่างสถานการณ์ความรุนแรงจาก COVID-19 นอกจากนั้นแล้วได้**จัดตั้งทีมเฉพาะกิจ** ซึ่งประกอบด้วยคณะทำงานจากหลายฝ่ายเพื่อร่วมกันติดตามการดำเนินงานและการจัดการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยในกลุ่มและรายงานต่อที่ประชุมถึงภาพรวมของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส



ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยานยนต์ในรถกระบะ

ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทเตรียมการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ปรธานกรรมการได้กำหนดให้มีการประชุมจำนวน 2 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูงทั้งฝ่ายการเงิน ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล คณะผู้บริหารของบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศและทีมเฉพาะกิจเข้าร่วมประชุม เพื่อรายงานสถานการณ์ความรุนแรงในประเทศต่าง ๆ พร้อมทั้งคาดการณ์และประเมินผลกระทบต่อการทำงาน รวมถึงการบริหารจัดการภายในบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกระแสเงินสด การดำเนินธุรกิจ การตลาด การรายงานสินค้าคงคลัง เป้าหมายและรายได้จากยอดขายในแต่ละเดือน การจัดการทรัพยากรบุคคล ปฏิทินการทำงาน การดูแลเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยของบุคลากรในองค์กร มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส เป็นต้น

จากการประชุมเฉพาะกิจเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้เสนอวิธีการจัดการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นทั้งในการป้องกันสุขอนามัยแก่พนักงานในบริษัท การแจ้งข่าวและข้อปฏิบัติต่าง ๆ กับพนักงานผ่านช่องทางการประกาศอย่างเป็นทางการ

การกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส การคาดการณ์และวิเคราะห์ผลกระทบต่อบริษัท ได้แก่ การขาดแคลนวัตถุดิบและความเสี่ยงของการขาดแคลนกระแสเงินสด การเสนอแผนปฏิบัติการในการบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากภาวะวิกฤตนี้ ซึ่งแผนและวิธีการจัดการต่าง ๆ ได้มีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินการ

บริษัทมีการคาดการณ์และประเมินสถานการณ์ความรุนแรงของการแพร่เชื้อ โดยแบ่งระดับความรุนแรงและการวางแผนการปฏิบัติการออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

ระดับที่ 1 ช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในต่างประเทศมีความรุนแรงมากขึ้นและมีผู้คนที่เดินทางจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยจนทำให้มีการติดเชื้อเพิ่มมากขึ้น: บริษัทออกประกาศมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่เชื้อภายในองค์กรเพื่อป้องกันความเสี่ยงและอันตรายจากบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อและให้พนักงานทุกคนทำงานตามปกติรวมทั้งประกาศนโยบายการเดินทางไปต่างประเทศในช่วงระหว่างสถานการณ์ COVID-19

ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทได้ทำการส่งแบบสอบถามไปยังบริษัทจัดส่งวัตถุดิบและสินค้า เพื่อสำรวจสถานะและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งผลกระทบที่ได้รับในภาวะวิกฤตนี้ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และประเมินสำหรับวางแผนจัดสรรวัตถุดิบในการผลิตและหาแนวทางช่วยเหลือทางการเงินให้กับบริษัทผู้จัดส่งสินค้าเหล่านี้ ทั้งนี้ บริษัทได้ออกหนังสือถึงบริษัทคู่ค้า ผู้จัดส่งสินค้า ผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วงเกี่ยวกับการแจ้งมาตรการป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 ในสถานประกอบการ

ระดับที่ ② สถานการณ์การแพร่ระบาดในประเทศไทยเริ่มมีความรุนแรงมากขึ้นจากการที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและกระจายอยู่ในวงกว้าง: บริษัทมีการปรับปรุงประกาศมาตรการการป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 ให้มีความเข้มงวดมากขึ้น เพื่อแจ้งการปฏิบัติตนของผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกที่เข้ามาในบริเวณสถานที่ประกอบการ

นอกจากนี้ บริษัทพิจารณาให้พนักงานทำงานที่บ้าน และเตรียมอุปกรณ์สำนักงานที่จำเป็นให้พนักงาน พร้อมทั้งกำหนดระเบียบการทำงานในสำนักงานและสถานประกอบการ โดยแยกกลุ่มพนักงานในสำนักงานและกลุ่มพนักงานปฏิบัติการออกเป็นกลุ่ม A และ กลุ่ม B กระจายกลุ่มคนที่สามารถทำงานทดแทนกันได้ให้อยู่คนละกลุ่ม จัดสัดส่วนพื้นที่ทำงาน ปรับเส้นทางในการเดินเข้าออกสถานประกอบการ และเวลาในการรับประทานอาหารกลางวันระหว่าง 2 กลุ่มนี้ออกจากกันเพื่อกระจายความหนาแน่นการรวมกลุ่ม

ระดับที่ ③ ในช่วงที่สถานการณ์ในประเทศไทยและต่างประเทศมีความรุนแรงมากขึ้นประกอบกับการที่รัฐบาลสนับสนุนให้กักตัวที่บ้าน: บริษัทขอกระชับการปฏิบัติงานจากที่บ้านและจัดตารางวันทำงานให้พนักงานที่มีเหตุจำเป็นต้องมาทำงานที่สถานประกอบการเท่านั้น นอกจากนี้ได้มีการปรับปรุงประกาศมาตรการการป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 และเพิ่มมาตรการในเรื่องการปฏิบัติตามคำสั่งและบทลงโทษของการฝ่าฝืน

ทั้งนี้ บริษัทได้เฝ้าระวัง ติดตาม ประชุมหารือในระดับผู้บริหารเป็นประจำทุกวันและรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุกสัปดาห์เพื่อที่บริษัทจะสามารถปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์ความรุนแรงได้อย่างทันทั่วทั้ง

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้จัดการประชุมเฉพาะกิจสำหรับภาวะวิกฤต ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารของบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ และทีมเฉพาะกิจ เพื่อหารือและวางแนวทางการจัดการต่อภาวะวิกฤตนี้ให้ไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งเพื่อให้ผู้บริหารของแต่ละบริษัทนำแนวทางที่ได้หารือกันไปปฏิบัติและรายงานผลการดำเนินงานตรงต่อประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารในที่ประชุมเฉพาะกิจนี้

ในขณะเดียวกันกับ**เฉพาะกิจ**ที่ได้จัดตั้งขึ้นมา มีหน้าที่ในการติดตามและกระตุ้นให้บริษัทย่อยดำเนินการตามแนวทางที่วางไว้อย่างเร่งด่วน รวมทั้งติดตามและรายงานสถานการณ์ภาพรวมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสทั่วโลก ธุรกิจอุตสาหกรรมรถยนต์ทั่วโลกและลูกค้าของบริษัท โดยรายงานตรงต่อประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงในที่ประชุมเฉพาะกิจเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อวางกลยุทธ์และสั่งการให้แต่ละฝ่ายได้อย่างทันการณ์

ในการบริหารจัดการการดำเนินงานในช่วงระหว่างสถานการณ์ภาวะวิกฤตนี้ บริษัทมีการทบทวนแผนการดำเนินงาน วางกลยุทธ์และแนวทางการบริหารใหม่ เพื่อรับมือและลดผลกระทบของบริษัททางด้านเศรษฐกิจจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ ดังนี้

ด้านการผลิต การสั่งซื้อ และการตลาด

สภาวะเศรษฐกิจในประเทศหยุดชะงักและตกต่ำทุกภาคส่วน ค่าयरถยนต์ต่างปรับลดกำลังการผลิตและคำสั่งซื้อวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อรายได้หลักของบริษัท ดังนั้น บริษัทปรับแผนการดำเนินธุรกิจโดยฝ่ายการตลาดทำหน้าที่ติดตามยอดคำสั่งซื้อจากลูกค้า ทำการประเมินและเปรียบเทียบยอดคำสั่งซื้อจริงกับที่คาดการณ์ไว้ จากนั้นทำการปรับแผนคำสั่งซื้อวัตถุดิบและปรับลดการผลิตลง โดยกำหนดแผนการสั่งซื้อและการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเพียงในปริมาณช่วงหนึ่งสัปดาห์จากทั้งหมดของการคาดการณ์ที่ได้รับเพื่อลดความเสี่ยงที่ลูกค้าจะเลื่อนคำสั่งซื้อหรือยกเลิก ในขณะที่เดียวกันบริษัทจะต้องตรวจสอบสถานะสินค้าคงคลัง วัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนย่อย ชิ้นส่วนและอะไหล่ของเครื่องจักรเป็นประจำทุกวัน เพื่อกำหนดเป้าหมายในการปรับลด ชะลอ และระงับการสั่งซื้อวัตถุดิบจากบริษัทคู่ค้า รวมทั้งประกาศแจ้งอย่างเป็นทางการถึงบริษัทคู่ค้าในการปรับลด ชะลอ และระงับคำสั่งซื้อเพื่อรักษาสภาพกระแสเงินสดของบริษัท

บริษัทให้ความเข้มงวดและระมัดระวังในการสั่งซื้อทุกครั้ง โดยมีการรายงานประจำวันในเรื่องสินค้าคงคลัง การซื้อเข้า การผลิต และการขายออกไป เพื่อให้รู้สถานะสินค้าคงคลังและวัตถุดิบในการผลิตอย่างถูกต้องจากทุก ๆ กระบวนการ เพื่อวางแผนการสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการเงิน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสนี้ส่งผลให้สภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกตกต่ำประกอบกับการที่ไม่สามารถประเมินระยะเวลาที่จะกลับคืนสู่สภาวะปกติได้ ธุรกิจเพิ่มความเข้มงวดในการบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงิน การดำเนินการธุรกิจต้องหยุดชะงักและมีการปรับลดการผลิตและพนักงานในองค์กร บางบริษัทจำเป็นต้องปิดตัวลงเนื่องจากขาดรายได้ ส่งผลให้คนตกงานและกำลังซื้อของคนลดลง ส่งผลให้ลูกค้าของบริษัทต้องลดจำนวนหรือยกเลิกคำสั่งซื้อลงและส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

เพื่อให้บริษัทและพนักงานทุกคนสามารถอยู่รอดได้ในสถานการณ์นี้ บริษัทเพิ่มมาตรการในการบริหารจัดการการเงิน โดยบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยจะต้องตรวจสอบและรายงานสภาพคล่องทางการเงินต่อประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณาแผนกลยุทธ์ทุกสัปดาห์ ฝ่ายการเงินติดต่อนักธนาคารเพื่อขอปรับเงื่อนไขการผ่อนชำระ ลดอัตราดอกเบี้ย และ/หรือขอปรับโครงสร้างหนี้เดิม ตลอดจนขอสินเชื่อฉุกเฉินเพื่อบรรเทาปัญหาสภาพคล่อง ฝ่ายบัญชีติดตามมาตรการช่วยเหลือด้านภาษีจากภาครัฐ ทั้งนี้ บริษัทจำเป็นต้องประกาศใช้มาตรการการจ่ายค่าจ้าง 75% สำหรับพนักงานที่ทำงานที่บ้าน แต่ได้มีการออกมาตรการช่วยเหลือพนักงานโดยการออกมาตรการช่วยเหลือสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ของบริษัท เช่น การพักชำระหนี้เงินต้นกู้สามัญ เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการรักษาสภาพคล่องของบริษัท บริษัทได้ระงับหรือชะลอการดำเนินงานในโครงการลงทุนต่าง ๆ รวมทั้งพิจารณางดสวัสดิการ งดจัดงานเลี้ยง งานกีฬา การปรับขึ้นเงินเดือนและการพิจารณาจ่ายโบนัสประจำปี และมุ่งเน้นในการพัฒนาคนในฝ่ายต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเองแทนการใช้บริการจาก Supplier เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายของบริษัท

บริษัทได้มีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นโดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการและผลกระทบที่เกิดขึ้นจาก COVID-19 ผ่านอีเมล โทรศัพท์ และในงาน Opportunity Day ที่ตลาดหลักทรัพย์จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีความมั่นใจต่อการดำเนินงานของบริษัท

ด้านทรัพยากรบุคคลและการปฏิบัติงาน

บุคลากรในองค์กรถือเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการดำเนินการของธุรกิจ แต่สถานการณ์วิกฤตครั้งนี้ทำให้ลูกค้าประกาศหยุดการผลิตรถยนต์ ส่งผลให้มีการปรับลดและยกเลิกคำสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทเป็นจำนวนมาก บริษัทจึงไม่มีรายการคำสั่งซื้อเพื่อทำการผลิตสินค้าและรายได้ของกลุ่มบริษัทลดลงอย่างเห็นได้ชัด ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องประกาศหยุดกิจการบางส่วนเป็นการชั่วคราวตามมาตรา 75 โดยการลดวันทำงานลงแบ่งเป็นวันทำงาน 2 และ 3 วันต่อสัปดาห์ตามความเหมาะสมและตามความจำเป็นในการผลิตสินค้า และดำเนินการจ่ายค่าจ้างพนักงานในวันที่บริษัทประกาศหยุดการทำงานชั่วคราวในอัตราร้อยละ 75 ของค่าจ้างปกติ ยกเลิกการทำงานเป็นกะและการทำงานล่วงเวลา มีการกำหนดส่งคืนลูกจ้างรับเหมาช่วง มีการปรับลดเงินเดือนของผู้บริหารและพนักงานที่มีเงินเดือนสูงลงตามสัดส่วนและตามความยินยอมของผู้ถูกหัก ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้ตามปกติและรักษาพนักงานในกลุ่มบริษัทไว้ให้มากที่สุด และเมื่อสถานการณ์กลับคืนสู่สภาวะปกติ กลุ่มบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพดังเดิม

อย่างไรก็ตาม จากกรณีที่บริษัทมีการหยุดทำงานในบางส่วนชั่วคราวและให้พนักงานบางแผนกทำงานจากที่บ้าน บริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์และซอฟต์แวร์พื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงานให้กับพนักงาน นอกจากนี้ยังได้เปิดช่องทางการสื่อสารระหว่างบริษัทและพนักงานในการให้คำแนะนำและความช่วยเหลือเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ผ่านทางการติดต่อทางโทรศัพท์ (Hotline) เพื่อให้สามารถจัดการและช่วยเหลือในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างทันท่วงที

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทได้ออกมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสและแผนการจัดการภายในสถานประกอบการ โดยจะต้องมีการตรวจวัดอุณหภูมิของทุกคนไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลภายนอกก่อนเข้าพื้นที่สถานประกอบการ นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเว้นระยะห่างทางสังคม การรักษาความสะอาด และการไม่ไปอยู่ในพื้นที่ชุมนุม รวมถึงการพิจารณาการเดินทางข้ามจังหวัดของพนักงาน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

- มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมและเพื่อเตรียมแผนรองรับหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น โดยแบ่งพนักงานทุกแผนกออกเป็นกลุ่ม A และ B โดยที่พนักงานจะต้องสามารถทำงานแทนกันได้ จัดที่นั่งให้ทั้งสองทีมทำงานแยกกันและเว้นระยะห่างภายในทีม จัดแบ่งเส้นทางการเดินเข้าออกในสถานประกอบการให้แยกจากกันระหว่างทั้งสองทีม รวมทั้งจัดเวลาพักกลางวัน กำหนดจุดยืนรอรับอาหารและที่นั่งสำหรับทานอาหารกลางวันแยกกัน
- อบรมพนักงานในเรื่องการรักษาความสะอาด โดยในช่วงเช้าและระหว่างพักกลางวัน บริษัทย่ออยู่ในนาม AAPICO Training Center เป็นตัวแทนในการให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการรักษาความสะอาด การล้างมือที่ถูกสุขลักษณะ การสวมหน้ากากอนามัยอย่างถูกต้อง รวมทั้งวิธีการปฏิบัติตนในระหว่างที่อยู่ในสถานที่ประกอบการ นอกจากนี้ ยังมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยบนเว็บไซต์ภายในองค์กรของบริษัท
- จัดหาอุปกรณ์ทำความสะอาด เจลล้างมือ อุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิ ตามจุดต่าง ๆ ของสถานประกอบการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานและเป็นการสร้างสุขลักษณะที่ดีให้แก่พนักงาน อีกทั้งบริษัทยังจัดให้มีการพ่นฆ่าเชื้อในสำนักงานและรถรับส่งพนักงานอยู่เป็นประจำ เพื่อสร้างความปลอดภัยและความมั่นใจแก่บริษัทและพนักงาน
- บริษัทมีมาตรการในการห้ามพนักงานเดินทางออกนอกพื้นที่ของตนในช่วงระหว่างที่มีการแพร่ระบาดรุนแรง และมีการประกาศการผ่อนปรนและให้พนักงานขออนุญาตต่อผู้บังคับบัญชาและฝ่ายบุคคลในกรณีที่มีการเดินทางออกนอกพื้นที่

- บริษัทจัดทำผังการสื่อสารและประสานงานกรณีพบผู้ติดเชื้อภายในสถานประกอบการ รวมทั้งขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อพบเจอผู้เข้าข่ายน่าสงสัย และรายชื่อผู้ติดต่อและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานช่วยกันสอดส่องและรับมือได้ทันทีเมื่อพบเหตุการณ์

จากการดำเนินการในส่วนต่าง ๆ ของทั้งกลุ่มบริษัท แต่ละฝ่ายจะต้องมีการประชุมหารือ ติดตามและรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาสูงสุดในฝ่ายนั้นเป็นประจำทุกวัน รวมทั้งหัวหน้าฝ่ายแต่ละฝ่ายในบริษัทย่อยต้องประชุมหารือกันเพื่อรายงานการปฏิบัติงานและเพื่อปรับแนวทางการจัดการให้ทันกับสถานการณ์ในทุก ๆ วัน และนำข้อมูลเหล่านั้นมาสรุปและรายงานผลการดำเนินงานและการคาดการณ์ต่อประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในการประชุมใหญ่ที่จัดขึ้นทุกสัปดาห์ สัปดาห์ละ 2 วัน เพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถปรับตัวและรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ทันเพื่อบรรเทาความเสี่ยงจากสถานการณ์นี้

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้ให้ความช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ดังนี้

พนักงานและครอบครัว: พนักงานเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญของธุรกิจ บริษัทยังได้ให้ความช่วยเหลือทางการเงินและด้านอื่น ๆ แก่พนักงาน เช่น มาตรการช่วยเหลือสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์โดยการพักชำระหนี้เงินต้นกู้สามัญ การจัดการกิจกรรมมอบทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน โครงการสินค้าราคาถูกโดยบริษัทจัดหาผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคมาขายให้กับพนักงาน เป็นต้น

ลูกค้า: สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมรถยนต์ บริษัทลูกค้าของกลุ่มอาปิโกฯ มีการประกาศหยุดการผลิต ส่งผลทำให้ต้องมีการปรับลดการผลิตลงตามด้วย บริษัทได้มีการเข้าไปพูดคุยหารือกับทางลูกค้าอย่างสม่ำเสมอและพร้อมปรับการผลิตตามความประสงค์ของลูกค้าตามข้อตกลงอย่างเป็นธรรมชาติ

ทั้งนี้ บริษัทมีการปรับการผลิตให้สอดคล้องกับการทำงานของบริษัทลูกค้าและดำเนินการทำงานตามนโยบายและกฎระเบียบของลูกค้าแบบ New Normal รวมทั้งยอมรับการยกเลิกคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าเพื่อช่วยเหลือสภาพทางการเงินของลูกค้า เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายสามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน

คู่ค้า: ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทได้ส่งแบบสำรวจเกี่ยวกับสถานะการดำเนินธุรกิจของบริษัทคู่ค้าในแง่ของการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์นี้ เช่น ผลประกอบการ ณ ปัจจุบัน การประเมินยอดขาย และแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงสถานการณ์นี้ เป็นต้น เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการให้ความช่วยเหลือคู่ค้าในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการเงิน การผลิต และการส่งสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทได้ไปเยี่ยมบริษัทคู่ค้าเพื่อพูดคุยและหารือเกี่ยวกับผลกระทบและแผนการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์นี้ เพื่อวางแผนการผลิตและส่งสินค้าร่วมกัน ไม่ให้เกิดผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งบริษัทได้มีการส่งแผนการคาดการณ์การผลิตและอัปเดตสถานการณ์อยู่เรื่อย ๆ เพื่อให้บริษัทคู่ค้านำข้อมูลที่บริษัทวางไว้ไปวางแผนในการผลิตสินค้าให้บริษัทต่อ รวมถึงบริษัทได้ช่วยเหลือสภาพคล่องทางการเงินของคู่ค้า โดยให้มีการเลื่อนการชำระเงินค่าวัตถุดิบในการผลิตที่ทางบริษัทคู่ค้าได้ซื้อผ่านทางบริษัท ซึ่งส่งผลให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานนี้

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยปฏิบัติตามระเบียบที่ทางภาครัฐกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด เช่น ประกาศแนวทางการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ ขอความร่วมมือผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทเข้าร่วมประชุมแทน จัดช่องทางให้ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงความคิดเห็น หรือส่งคำถามล่วงหน้า จัดช่องทางรับชมการถ่ายทอดสด เตรียมสถานที่การประชุมตามหลักการ Social Distancing ให้ผู้เข้าร่วมประชุมกรอกแบบสอบถามเกี่ยวกับการเดินทางและสัมผัสผู้ป่วย เตรียมเจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือก่อนเข้าสถานที่ประชุม ขอความร่วมมือให้ทุกคนที่อยู่ในสถานที่ประชุมสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นของผู้ถือหุ้นผ่านทางอีเมล ir@aapico.com รวมทั้งจัดช่องทางประชุมผ่านออนไลน์แบบ Real Time ให้กับคณะกรรมการบริษัทที่เป็นชาวต่างชาติและอาศัยในต่างประเทศ เป็นต้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้นำอาหารและสิ่งของที่จำเป็นไปบริจาคตามชุมชนและโรงพยาบาลโดยรอบเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน อีกทั้งเป็นการให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ในการปฏิบัติหน้าที่

คณะผู้บริหารระดับสูงได้ให้บริษัทใหญ่และบริษัทย่อยทำการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นโดยพิจารณาในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ การเทียบระหว่างยอดขายที่คาดการณ์ไว้ในปีนี้กับยอดขายและคำสั่งซื้อจริงจากลูกค้าและการติดตามแผนการผลิตของลูกค้า เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาประมาณการยอดขายคำสั่งซื้อและยอดขายชิ้นส่วนจากลูกค้ารายไตรมาส การพิจารณายอดขายและกำไร/ขาดทุนรายเดือน สถานะทางการเงินรายสัปดาห์และรายเดือน รายการและเป้าหมายการลดต้นทุน การประเมินจุดคุ้มทุน รายการสินค้าคงคลังและเป้าหมายการลดสินค้าคงคลัง การประเมินปรับลดพนักงานในปี 2563 เป็นต้น

จากการรายงานที่ผ่านมาตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดนี้ **ธุรกิจทั้งหมดของบริษัทได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักและเป็นธุรกิจที่กำกับไว้กับบริษัท** ซึ่งจากการคาดการณ์ทำให้เห็นถึงความรุนแรงและความยาวนานของสถานการณ์ ประกอบกับศักยภาพของนวัตกรรมเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น รถยนต์ไฟฟ้าที่มีความสามารถในการทำงานได้เทียบเท่ากับรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงทั่วไปได้แล้ว บริษัทจึงได้มีการพิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนงานของบริษัทที่ได้ตั้งไว้พร้อมทั้งปรับเป้าหมายและแผนงานใหม่ รวมทั้งวางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ความเป็นจริงที่เกิดขึ้นและให้คณะผู้บริหารแต่ละบริษัทย่อยได้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดและช่องทางการทำธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถต่อยอดได้จากธุรกิจเดิมให้กับบริษัทย่อยที่มีศักยภาพในการต่อยอดทางธุรกิจให้เติบโตต่อไปได้ภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถฟื้นตัวกลับมาเป็นปกติโดยเร็ว และสามารถดำเนินงานอยู่ได้ด้วยความยั่งยืน

นอกจากนี้ ได้มีการทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและพิจารณาเพิ่มกลยุทธ์และแนวทางในการดำเนินการเมื่อเกิดวิกฤตโรคระบาดเพื่อให้กลุ่มบริษัทมีแผนรองรับเมื่อเกิดเหตุการณ์อีกในอนาคต

COLOR

บริษัท สีสี คัลเลอร์ จำกัด (มหาชน)

mai: สีนค้ำอุตสาหกรรม

<http://www.saleecolour.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกมาสเตอร์แบดซ์
เม็ดพลาสติกคอมพาวด์ และสีผสมพลาสติกชนิดผง

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้มีการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทและพนักงานทุกคนต่างตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานและสุขภาวะอนามัยทั้งภายในและภายนอก ผู้บริหารได้จัดประชุมหารือร่วมกันในเรื่องของการรับมือกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมาตรการรับมือในด้านต่าง ๆ โดยมีการรายงานความคืบหน้าไปยังคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ

ในขั้นแรกผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการได้คาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างไรและหาทางรับมือกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น ด้านการดำเนินงานธุรกิจได้มีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ ติดตามลูกค้าและคู่ค้าในด้านการดำเนินงานและผลกระทบที่เกิดขึ้น **ด้านการเงิน** ได้ติดตามข้อมูลต่าง ๆ และควบคุมการจัดการในด้านของการเงิน เป็นต้น



ฝ่ายบริหารของบริษัทได้กำหนดแนวทางและแผนบริหารความต่อเนื่องเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น โดยประกาศมาตรการสำคัญ ๆ เพื่อรับมือและตอบสนองต่อภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น เช่น แผนการจัดการภาวะวิกฤต BCM การปฏิบัติงาน Work From Home การจัดเตรียมอุปกรณ์ไอทีเพื่อรองรับการทำงานที่บ้าน มาตรการดูแลสุขภาพอนามัยของพนักงาน รวมถึงข้อกำหนดในการงดเว้นการเดินทางไปปฏิบัติงานยังประเทศกลุ่มเสี่ยง โดยกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการขึ้นไป หรือกรณีพนักงานเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยงให้พนักงานหยุดงาน (ขาดงาน) โดยไม่ได้รับค่าจ้างเป็นระยะเวลา 14 วัน นับตั้งแต่วันที่เดินทางกลับมายังประเทศไทย โดยจะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบ หากพบว่าพนักงานมีการเดินทางไปยังประเทศนั้นโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบ บริษัทจะเลิกจ้างโดยไม่จ่ายเงินชดเชยใด ๆ เป็นต้น

อย่างไรก็ดี จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อไปในวงกว้าง รวมถึงการชะลอการผลิตในภาคอุตสาหกรรมทั่วโลกส่งผลกระทบต่อยอดขายสั่งซื้อของบริษัทลดลง ดังนั้น คณะกรรมการบริหารจึงได้กำหนด

นโยบายเบื้องต้น ได้แก่ ลดวันทำงานของฝ่ายผลิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเหลือ 4 วัน เพื่อให้สอดคล้องกับคำสั่งซื้อของลูกค้า ปรับเปลี่ยนวันทำงานของฝ่ายผลิตเพื่อเป็นการลดค่าไฟฟ้า ปรับลดการทำงานล่วงเวลา และจัดสรรพนักงานทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ชะลอการรับพนักงานใหม่ทุกตำแหน่ง ลดการสั่งซื้อสิ่งของและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งมาตรการนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ในการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ซึ่งเป็นภาวะวิกฤตที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน บริษัทมีการติดตามจากการประกาศการเฝ้าระวังจากทางรัฐบาลอย่างใกล้ชิด และได้จัดการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าวโดยทางทีมผู้บริหารสูงสุดและผู้จัดการมีการประชุมหารือกันและได้รายงานการดำเนินงานไปยังคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบถึงการจัดการภายใน ดังนี้

1 จัดตั้งทีมฉุกเฉินกรณีพบผู้ติดเชื้อ COVID-19 โดยมีผู้รับผิดชอบโดยตรง คือ หน่วยงานฝ่ายบุคคลและบริหารกลาง ฝ่ายนวัตกรรมและความยั่งยืน ซึ่งเป็นทีมงานเฉพาะกิจในการตัดสินใจเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้น รวมถึงกำหนดแผนการฟื้นฟูธุรกิจหากเกิดการหยุดชะงักให้กลับมาดำเนินธุรกิจเป็นปกติอย่างรวดเร็วที่สุด

2 จัดทำแผนฉุกเฉิน BCM กรณีพบผู้ติดเชื้อ COVID-19 เพื่อเป็นการป้องกันและเฝ้าระวังให้กับพนักงานและผู้มาติดต่อภายใน และรองรับกับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ แผนฉุกเฉินที่จัดทำขึ้นนั้นครอบคลุมถึงการฟื้นฟูธุรกิจที่มีการหยุดชะงักให้กลับมาเป็นปกติโดยเร็วที่สุด

3 การสื่อสารสถานการณ์เศรษฐกิจ โดยผู้บริหารได้สื่อสารแจ้งข่าวสารหนังสือเวียนให้กับพนักงานรับทราบเป็นระยะในเรื่องของการปฏิบัติตัวในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอย การใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการลดจำนวนพนักงานแต่ใช้วิธีการปรับการทำงานให้สอดคล้องกับยอดการผลิตที่ได้รับจากลูกค้าที่ได้รับผลกระทบ และรวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในแต่ละหน่วยงาน (Revised Budget)

4 ด้านการปฏิบัติงานของพนักงาน กำหนดในเรื่องการทำงานที่บ้าน (Work From Home) ของแต่ละหน่วยงาน โดยการแบ่งทีมจัดการของแต่ละหน่วยงานให้การทำงานรวมถึงการประสานงานติดต่อกับบุคคลภายนอกมีประสิทธิภาพสูงสุดตั้งแต่ในส่วนของสำนักงานและส่วนของโรงงานมีการจัดเตรียมอุปกรณ์ IT และ Software รองรับการทำงานที่บ้านให้เหมือนกับการทำงานที่บริษัท และมีหน่วยงานคอยช่วยเหลือในกรณีที่เกิดปัญหา

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้มีการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

พนักงานและครอบครัว: บริษัทมีการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานและครอบครัว เช่น

- มาตรการช่วยเหลือสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนให้กับสมาชิกที่ได้รับผลกระทบกับรายได้ เช่น การปรับลดหุ้นสะสมรายเดือนลงหรือลดการส่งคืนต้นเงินกู้สามัญเป็นระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือนสำหรับสมาชิก เป็นต้น
- การดูแลสุขอนามัยของพนักงานและการจัดหาอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อความต้องการ เช่น ติดตั้งจุดแอลกอฮอล์ล้างมือทุกชั้นของสำนักงานและในโรงงาน การจัดหาหน้ากากอนามัยสำหรับทำความสะอาดในพื้นที่ทำงาน รวมถึงเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดของแม่บ้านมากขึ้น กำหนดจุดคัดกรองอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าทำงาน การเพิ่มเติมจุดการสแกนหน้าเพิ่มเติมเพื่อลดความแออัด จัดอุปกรณ์แก้วน้ำดื่มเป็นใช้แล้วทิ้ง
- โครงการจิตอาสา “สาส์น คัลเลอร์” รับมือโควิด จัดทำหน้ากากผ้าให้กับพนักงานและครอบครัว พนักงาน จำนวน 300 ชิ้น และส่วนหนึ่งสำหรับเด็กเล็ก
- โครงการดูแลสุขภาพให้กับพนักงานและครอบครัว แบ่งปันอาหารของกินของใช้จากผู้บริหารและเพื่อนพนักงานด้วยกัน

ลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อ: บริษัทมีมาตรการรองรับและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจการจัดการในด้านต่าง ๆ ในช่วงภาวะวิกฤต เช่น ส่งจดหมายขอความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ และมีการตอบเอกสารลูกค้า กรณีเกี่ยวข้องกับ Supply Chain เป็นต้น รวมทั้งมีแผนฉุกเฉินเพื่อเตรียมการรับมือกับสถานการณ์และมีการสื่อสารกับผู้มาติดต่อ

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน: เลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นออกไป โดยจัดในวันที่ 30 กรกฎาคม 2563 ซึ่งบริษัทมีการประชุมกับคณะกรรมการบริษัทในรูปแบบออนไลน์เพื่อหาข้อสรุปให้กับผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนรับทราบข่าวสารจากภายใน เรื่องของการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นหรือข่าวสารต่าง ๆ เป็นระยะ

ชุมชนและสังคม: บริษัทให้ความช่วยเหลือชุมชนและสังคมรอบข้างในช่วงที่เกิดวิกฤตผ่านการบริจาคและการส่งกำลังใจให้กับทีมแพทย์-พยาบาลในการสนับสนุน (คู่ค้า) มอบอุปกรณ์การแพทย์ที่ขาดแคลนให้กับโรงพยาบาลและมอบอาหารให้กับชุมชน โดยร่วมกับกลุ่มในนิคมอุตสาหกรรมและอีกหลายบริษัท เพื่อมอบให้กับชุมชนเพื่อเป็นการบรรเทาในภาวะวิกฤตนี้

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีการวิเคราะห์ประเด็นภายในและภายนอกของอุตสาหกรรมที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 รวมถึงกำหนดแผนการรับมือ เพื่อรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันของบริษัท รวมถึงมีการวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจในยุค New Normal

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ พบว่ากลุ่มบริษัทจัดอยู่ในกลุ่มเฝ้าระวัง อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทำให้ความต้องการสินค้าลดลง ในขณะที่ Supply คงที่ ทำให้เกิดสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีการลำดับความสำคัญเพื่อจัดการความเสี่ยงและรับมือ ดังนี้

① ควบคุมเรื่องของต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ โดยทุกฝ่ายมีส่วนร่วมกัน เช่น ปรับแผนการผลิตลดลงเหลือ 4 วันและย้ายวันทำงานไปวันพฤหัสบดี - วันอาทิตย์ เพื่อลดค่าไฟฟ้า ปรับงบประมาณใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในอนาคตและทบทวนค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น บริหารจัดการคลังสินค้า ลดจำนวน Inventory และแผนการคาดการณ์ให้เหมาะสม เป็นต้น

② นำเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการให้มากขึ้น เพื่อลดการสูญเสียและเพิ่ม Output

③ ปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้า

④ ควบคุมการปล่อยสินเชื่อโดยพิจารณาจากผลประกอบการและความสามารถในการชำระหนี้

⑤ ติดตามการชำระหนี้ของลูกค้าอย่างใกล้ชิด มีการประชุม Credit Control ทุกสัปดาห์ เพื่อรายงานการติดตามหนี้ โดยฝ่ายบัญชีลูกค้า

⑥ นำ OKRs เข้ามาเป็นเครื่องมือ เพราะเชื่อว่าพนักงานมีส่วนร่วมต่อการขับเคลื่อนองค์กร และเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระบนวัตถุประสงค์เดียวกัน



FPI

บริษัท ฟอ์จูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

mai: สีนค้ำอุตสาหกรรม

<http://www.fpiautoparts.com>

ธุรกิจหลัก

ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตจากพลาสติก และเป็นศูนย์รวมในการจำหน่ายทั้งชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturer: REM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ภายใต้ตราสินค้าของค่ายรถยนต์ต่าง ๆ (Original Equipment Manufacturer: OEM) รวมทั้งให้บริการรับจ้างฉีดขึ้นรูป ซุป และแผ่นสีผลิตภัณฑ์พลาสติก

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ได้กลายเป็นวิกฤตรุนแรงกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสถานะการเงิน ประกอบกับสถานการณ์ความตึงเครียดกับการขาดแคลนสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์การแพทย์ต่าง ๆ บริษัทจึงได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์อย่างทันก่วงที่เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ดังกล่าว โดยให้ความสำคัญกับการรักษาความไว้วางใจจากลูกค้าและความปลอดภัยด้านชีวอนามัยของพนักงาน ครอบคลุมรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเสี่ยงจากการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วของเชื้อไวรัส



การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้ดำเนินการเพื่อจัดการกับภาวะวิกฤต ดังนี้ 1) กำหนดมาตรการป้องกันและบดทลงโศกภัยไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ 2) กำหนดมาตรการช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล และกำหนดให้กักตัว 14 วัน กรณีเดินทางไปปฏิบัติงานขององค์กรในพื้นที่เสี่ยง โดยได้รับค่าจ้างตามปกติ 3) จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์ 4) ลงทุนตามแผนงานเดิมในโครงการที่ให้ผลตอบแทน และ 5) การลงทุนในเทคโนโลยีสำหรับเตรียมความพร้อมไปสู่การ Work From Home และการประชุมทางไกลกับลูกค้าเพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประสิทธิภาพการประสานงานที่น่าเชื่อถือและสร้างความไว้วางใจต่อเนื่องกับลูกค้าเก่า/ใหม่ที่ได้รับผลกระทบจากประเทศจีนและมาเลเซียจากมาตรการ Lockdown ประเทศ

แม้ว่าสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสุขอนามัยของคนในวงกว้าง แต่บริษัทประเมินว่าสถานการณ์ดังกล่าวอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ เนื่องจากมีแผนการบริหารจัดการภาวะวิกฤตเพื่อความต่อเนื่องของบริษัทที่ครอบคลุมในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

การแสดงผลออกถึงภาวะผู้นำ

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้จัดการ และหัวหน้างาน ได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการจัดประชุมเพื่อประเมินสถานการณ์ฉุกเฉิน COVID-19 เพื่อเตรียมแผนรับมือในกรณีที่ต้องเผชิญภาวะวิกฤตสูงสุด เช่น หากภาครัฐมีมาตรการปิดประเทศ จนถึงขั้นงดเว้นการเดินทางและการปิดสถานที่ เป็นต้น นอกจากนี้ ให้คณะผู้บริหาร ผู้จัดการ และหัวหน้างานที่เกี่ยวข้องย้ายมาพักอาศัยในสถานที่ที่บริษัทจัดหาให้เป็นการชั่วคราว ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตและบริการของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความต่อเนื่อง

บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ COVID-19 เพื่อทำหน้าที่ในการติดต่อสื่อสาร ติดตามสถานการณ์และรายงานความคืบหน้าในการบริหารจัดการของทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงเตรียมความพร้อมโดยการซ้อมแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยได้ร่วมมือกับฝ่ายบุคคลในการกำหนดระเบียบและมาตรการในการบริหารจัดการสถานการณ์ COVID-19 อย่างเหมาะสม เช่น การสื่อสารแนวทางรับมือ/ป้องกัน การคัดกรองอุณหภูมิก่อนเข้าปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การรับซื้อโรงเรียน/ความต้องการ/ความคาดหวังด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน เป็นต้น

บริษัทมีการประเมินผลกระทบและกำหนดกลยุทธ์/มาตรการเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจได้แก่

กระบวนการผลิต

สถานการณ์ COVID-19 ทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทหยุดชะงัก ส่งผลกระทบต่อรายได้ แต่บริษัทยังคงดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่องและเน้นยอดการสั่งผลิต (Order) เพื่อลดภาระการสะสมของสินค้าคงคลัง และได้ติดต่อประสานงานด้านวัตถุดิบกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อขอส่วนลดและจัดหาวัตถุดิบทดแทน รวมถึงเรียกรับสารเคมีทดแทนค่าปรับในสินค้าที่เสื่อมสภาพในช่วงสถานการณ์ ช่วยให้บริษัทลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งยังได้ประสานงานเพื่อขอรับส่วนลดค่าบริการไฟฟ้ากับผู้ผลิตไฟฟ้าระบบแสงอาทิตย์จากคู่ค้าเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงิน เป็นต้น

อย่างไรก็ดี เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น ประกอบด้วย การเพิ่มปริมาณสินค้าเก็บสต็อกสำหรับลูกค้า ERM เพื่อรองรับการจัดส่งสินค้าหลังการแพร่ระบาด การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยนวัตกรรมสำหรับลูกค้า OEM และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ CSR-in Product รวมถึงกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาคุณภาพ ประกอบด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดการประหยัดต้นทุน/ของเสีย การพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ของพนักงานในการสร้างรายได้ การพัฒนาภาวะผู้นำ ซึ่งนำไปสู่การเป็นโค้ชและพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent)

กระบวนการขายและบริการ

การหยุดชะงักของกระบวนการขายและบริการ ส่งผลให้รายได้ของบริษัทลดลง ดังนั้น บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ร่วมกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมทั้งสรรหาช่องทางทางการขายที่ยืดหยุ่นและเพิ่มช่องทางทางการขายสินค้าและการตลาดผ่านระบบออนไลน์และ E-Commerce ได้แก่ Facebook, Line, WhatsApp FPI E-Catalog, FPI website เป็นต้น และเพิ่มความถี่ในการติดต่อ/สร้างสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานและสร้างความเชื่อถือในสินค้าว่ามีความปลอดภัยจากสถานการณ์ดังกล่าว รวมทั้งทบทวนระบบการขนส่งในทุกเส้นทาง โดยกำหนดผู้รับผิดชอบในแผนกโลจิสติกส์และคลังสินค้า แผนกการขาย และแผนกเอกสารให้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานขนส่งภายนอกเพื่อให้ขนส่งสินค้าได้ทันเวลาและเกิดข้อบกพร่องระหว่างการขนส่งในช่วงเวลาการปิดประเทศให้น้อยที่สุด

การรักษาสภาพคล่องและสถานะทางการเงิน

บริษัทได้มีการ**ประเมิน Cash Flow** ในระยะช่วง**ระยะสั้นจนถึงระยะกลาง** โดยเฉพาะการจัดการเงินสดเพื่อเพิ่มสภาพคล่องในระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคม 2563 ประกอบด้วย 1) มาตรการปรับลดเงินเดือนพนักงานที่มีรายได้มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไปตามลำดับขั้น โดยผู้บริหารปรับลดมากที่สุด 2) มาตรการขอส่วนลดค่าสินค้า/บริการ และยืดระยะเวลาการชำระเงินจากลูกค้า 3) มาตรการติดตามหนี้สินคงค้างและสินเชื่อการค้า 4) มาตรการจัดซื้อจัดจ้างท้องถิ่น 5) มาตรการทบทวนจัดลำดับความสำคัญและระงับการลงทุนโครงการใหม่ที่ไม่สร้างมูลค่า และ 6) มาตรการจัดแหล่งเงินทุนกู้ยืมระยะยาวให้พนักงาน

ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ

เพื่อเป็นการปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กร ในภาวะวิกฤต บริษัทได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ ประกอบด้วย**จัดหาคอมพิวเตอร์สำรองพร้อมอุปกรณ์**ที่สามารถเชื่อมต่อผ่านอินเทอร์เน็ตเข้าสู่ระบบของบริษัท **การซ่อมแผน BCP** สถานการณ์สมมุติมาตรการ Lockdown ส่งผลกระทบต่อข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญสำหรับการผลิตและการขาย และ**พัฒนาความสามารถในการคาดการณ์อุปสงค์ขั้นสูง**ขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

สถานที่ประกอบการและอุปกรณ์อาชีวอนามัย

บริษัทเตรียมความพร้อมรับมือกับความไม่แน่นอนจากการระบาดและการประกาศเคอร์ฟิว โดยกำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องกับ**สถานประกอบการ** โดยการทบทวนงานที่มอบหมายให้ผู้อื่นดำเนินงานแทน (Outsourced Activities)/ปรับกระบวนการทำงาน Rotate งานให้ปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่อง กำหนดพื้นที่ปฏิบัติงานสำรอง กรณีประกาศเคอร์ฟิว 24 ชม. นิดพื้นที่ย้ายมาเช่าในพื้นที่และควบคุมไม่ให้บุคคลภายนอกเข้าพื้นที่ผลิตและสำนักงาน การดูแลสุขภาพแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

สำหรับมาตรการที่เกี่ยวข้องกับ**อุปกรณ์อาชีวอนามัย** บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันและบทลงโทษกรณีไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ป้องกันการแพร่ระบาด สนับสนุนการสร้างสุขอนามัยที่ดีและความปลอดภัยในสถานประกอบการ เช่น สนับสนุนเจลแอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย และอุปกรณ์ป้องกันแพร่ระบาด COVID-19 เป็นต้น รวมถึงจัดแบ่งทีมปฏิบัติงานสำรองเป็นทีม A และ B เพื่อเตรียมความพร้อมอย่างทันท่วงทีหากมีผู้ติดเชื้อในทีมใดทีมหนึ่ง และให้พนักงานลงรายละเอียดการเดินทางจากที่พักอาศัย เพื่อตรวจสอบโอกาสในการติดเชื้อในพื้นที่เสี่ยง และจัดให้มีสวัสดิการขนส่งพนักงานเพื่อป้องกันการติดเชื้อจากรถสาธารณะ เป็นต้น

ในส่วนของการสื่อสาร เน้นการสื่อสารที่ตรงประเด็น รวดเร็ว และแม่นยำมากที่สุดต่อผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญขององค์กร ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หน่วยงานภาครัฐ และชุมชน/ สังคม รวมถึงมีรอบความถี่ในการสื่อสารและการติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี บริษัทได้กำหนดมาตรการและแผนการดำเนินงานหลังจากสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลายลง เพื่อให้บริษัทสามารถรักษาระดับการฟื้นฟูและปรับปรุงผลการดำเนินงานทั้งด้านเศรษฐกิจ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร รวมถึงดูแลผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัทได้ทำการซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในหัวข้อสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ครอบคลุมถึงการซ้อมการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อนำผลที่ได้จากการซ้อมไปปรับปรุงและทบทวนประสิทธิภาพของแผนในการตอบสนองต่อภาวะวิกฤต โดยรูปแบบการทดสอบเป็นการ Simulation โดยจำลองสถานการณ์เสมือนจริง และลองใช้แผน BCP มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

นอกเหนือจากการจัดการให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานได้ตามปกติแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบรรเทาและดูแลผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกตลอด Value Chain ประกอบด้วย

1) มิตติการเติบโต (Growth) จากการสร้างคุณค่าเชิงรุกตามกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ โดยการร่วมคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

2) มิตติผลิตภาพ (Productivity) จากการสร้างคุณค่าเชิงรุกในการพัฒนาทุนมนุษย์ในการลดต้นทุนในการดำเนินงานและเพิ่มผลิตภาพให้สูงขึ้น

3) มิตติความเสี่ยงในการปฏิบัติต่อแรงงาน ด้วยความเป็นธรรมและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่ธุรกิจเกี่ยวกับประเด็นการดูแลและการรักษาสุขภาพพนักงาน รวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดูแลรายได้และสุขอนามัยของพนักงาน ตลอดจนจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ และการช่วยเหลือชุมชนหรือสังคมในโครงการที่เชื่อมโยงกับกระบวนการทางธุรกิจ (In Process) ด้วยการส่งเสริมการสร้างอาชีพและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กลุ่มเยาวชนโดยเฉพาะในระดับอาชีวศึกษาและขยายไปยังสถานประกอบการใกล้เคียง และการบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือสังคม

บริษัทได้ประเมินผลกระทบและกำหนดกลยุทธ์/มาตรการที่บริษัทใช้ในการบรรเทาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น

1) พนักงาน

ประเมินผลกระทบ: ต้องปฏิบัติตามที่สอดคล้องตามนโยบายภาครัฐ ประกาศและคำสั่งของกระทรวงสาธารณสุข คณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ กรมควบคุมโรค และความไม่แน่นอนจากการระบาด COVID-19

กลยุทธ์/มาตรการที่ใช้ในการบรรเทาผลกระทบ:

เน้นการสื่อสารแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามที่กฎหมายและหน่วยงานราชการกำหนดในมาตรการสนับสนุนสวัสดิการพนักงาน การรับข้อร้องเรียนหรือความคาดหวัง/ความต้องการเพิ่มเติมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อนุญาตให้พนักงานลาป่วยเป็นกรณีพิเศษและได้รับค่าจ้างตามปกติกรณีพบว่ามีไข้สูงหรือรู้สึกมีไข้ จัดหาสินเชื่อกู้ดอกเบี้ยต่ำแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์

2) ลูกค้า/คู่ค้า

ประเมินผลกระทบ: ความสามารถในการชำระเงินค่าสินค้าและบริการของลูกค้าที่ได้รับผลกระทบในสถานการณ์ COVID-19 รวมถึงความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ

กลยุทธ์/มาตรการที่ใช้ในการบรรเทาผลกระทบ:

การรักษาความไว้วางใจของลูกค้า/คู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้าท้องถิ่นสำรองกรณีที่เกิดอุบัติเหตุหรืออุปสรรค การผลิตไม่เพียงพอ การเพิ่มช่องทางการติดต่อประสานงานเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินการจัดซื้อ/จัดหาวัตถุดิบผ่านทางออนไลน์มากขึ้น การพักและยืดระยะเวลาการชำระเงินให้กับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบในสถานการณ์ COVID-19 และมาตรการปิดประเทศ (Lockdown) รวมถึงรายงานสถานการณ์ไม่พบผู้ติดเชื้อภายในองค์กรเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ

③ ผู้ถือหุ้น

ประโยชน์/ผลกระทบ: ความกังวลต่อการหยุดชะงักหรือผลกระทบด้านการเติบโตทางธุรกิจขององค์กร

กลยุทธ์/มาตรการที่ใช้ในการบรรเทาผลกระทบ:

มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบถึงแนวทางการจัดการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวทั้งในด้านการเงินและการดำเนินธุรกิจ เช่น เพิ่มการทบทวนสภาพคล่องทางการเงินในช่วงสถานการณ์ที่มีความผันแปรสูง การทบทวนกระแสเงินสดเป็นประจำและเพิ่มความถี่ในการบริหารจัดการมากกว่าระดับปกติ การเพิ่มการติดตามหนี้สินค้าง และการลดต้นทุนด้านทรัพยากรภายในและภายนอกองค์กร เป็นต้น

④ ชุมชนและสังคม

ประโยชน์/ผลกระทบ: กระทบต่อสุขภาพ รายได้ครัวเรือน โอกาสในการฝึกปฏิบัติงานจริงจากสถานประกอบการ

กลยุทธ์/มาตรการที่ใช้ในการบรรเทาผลกระทบ:

สร้างความตระหนักและสื่อสารความรู้/แนวปฏิบัติในการป้องกันการแพร่ระบาดสู่คนในครอบครัวและชุมชนผ่านพนักงาน ไม่มีนโยบายเลิกจ้าง และดำเนินธุรกิจอย่างปกติและให้มีค่าล่วงเวลาตามความเหมาะสม การรับนักศึกษาโครงการทวิภาคีและขยายผลไปสู่สถานประกอบการในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง รวมถึงร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการติดตั้ง Solar Roof ให้กับโรงพยาบาล

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

เพื่อรับมือกับปัญหาที่หลากหลายรวมถึงวิกฤตที่ไม่แน่นอนในอนาคต ผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงการมุ่งเน้นกลยุทธ์การเจริญเติบโต (Growth Strategies) ในการกำหนดและบริหารจัดการ Value Driver ขององค์กร ประกอบด้วย 1) การเติบโต (Growth) 2) ผลิตภาพ (Productivity) 3) การจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่นำไปสู่การประหยัดต้นทุน ประหยัดค่าใช้จ่ายที่หลีกเลี่ยงได้ การลดของเสีย การเลือกวัสดุในการลดต้นทุน การลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด การลดการปล่อยมลอากาศหรือสารพิษที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ

บริษัทต้องการขยายส่วนแบ่งการตลาดจากอุปสงค์ต่อตัวผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่า ดังนั้น การลงทุนในเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงและระบบอัตโนมัติที่ครบวงจรสำหรับกระบวนการผลิตหลัก รวมถึงการจัดการศูนย์รวมข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับงานในอนาคตทั้งรูปแบบทางธุรกิจและหาช่องทางธุรกิจใหม่จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค จึงเป็น **New Normal** สำหรับองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการสร้างวัฒนธรรมมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีมและสร้างความรับผิดชอบร่วมกันทั้งองค์กรในการขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืน

GGC

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

SET: สีนค้ำอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

<http://www.ggcplc.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ เมทิลเอสเตอร์ แพลสติกแอลกอฮอล์ กลีเซอรินบริสุทธิ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้หลายประเภท เช่น กลีเซอรินดิบ กลีเซอรินสีเหลือง โพลีเอทิลีนไกลคอล เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงที่สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 มีความรุนแรง บริษัทได้มีการเฝ้าระวังและเตรียมแผนเชิงรุกในการรับมือมาโดยตลอด บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมการระบาด พร้อมรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 รวมถึงการกักตุนและป้องกันการระบาดของเชื้อไวรัสของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้สรุปสถานการณ์ความคืบหน้าทุกวันเพื่อให้ทุกส่วนงานต่าง ๆ ขององค์กรได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็วให้สามารถเตรียมพร้อมปรับแผนการทำงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ รวมทั้งบริษัทได้ดำเนินการจัดทำและซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนปลอดภัยและธุรกิจสามารถดำเนินได้อย่างราบรื่น



บริษัทได้เตรียมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับพนักงานหน่วยการผลิตที่ปฏิบัติงานอยู่ในห้อง Control Room ทั้งพื้นที่โรงงานเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 1 อ.มาบตาพุด จ.ระยอง และพื้นที่โรงงานเมทิลเอสเทอร์แห่งที่ 2 อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการปกป้องดูแลอย่างมากที่สุด โดยมีมาตรการ Lock up ให้กับพนักงานผู้ควบคุมการผลิต ทำงานในพื้นที่อ่อนไหวและอยู่ในโรงแรมที่พักที่บริษัทจัดหาให้เท่านั้น ทั้งยังมีการดูแลตามมาตรการอย่างเคร่งครัดเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการติดเชื้อ COVID-19 เป็นเวลา 2 เดือน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีมาตรการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อรับมือหรือตอบสนองต่อสถานการณ์ โดยแบ่งทีมให้พนักงาน Work From Home และมีระบบ Microsoft Teams รองรับการประชุมทางไกลเพื่อลดความแออัดลดความเสี่ยงในการรับเชื้อจากที่ทำงานหรือที่สาธารณะ รวมทั้งมีมาตรการให้พนักงานรายงานประจำวันและรายงานความเสี่ยงประจำวันต่อบริษัท

บริษัทได้คาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่าจะส่งผลกระทบต่อการทำงานในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- **ด้านการตลาดและการขาย** บริษัทได้ประสานงานกับลูกค้าเดิมอย่างใกล้ชิดและแสวงหาลูกค้ากลุ่มใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น ทั้งนี้หลังจากสถานการณ์ในประเทศจีนเริ่มคลี่คลายในช่วงต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา รัฐบาลจีนได้ผ่อนคลายมาตรการ Lockdown ทำให้บริษัทสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศดังกล่าวได้บางส่วน และมีการปรับเปลี่ยนแผนการส่งมอบสินค้าล่วงหน้าให้มีความยืดหยุ่น เหมาะสมสอดคล้องกับแผนการซ่อมอุปกรณ์ของโรงงาน
- **ด้าน Supply Chain** บริษัทมีการประเมินคู่ค้าวางแผนสำรองและหาแหล่งทดแทนวัตถุดิบจากต่างประเทศ รวมทั้งจัดทำแผนด้าน Supply Chain เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการผลิต

- **การดำเนินโครงการที่สำคัญ** เช่น โครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ระยะที่ 1 บริษัทมีการประเมินโครงการ ปรับแผนงาน และหาแนวทางแก้ไขเป็นระยะตามการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยและประเทศคู่ค้าเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อโครงการน้อยที่สุด อีกทั้งบริษัทมีการพิจารณาสรรหาวัตถุดิบทางเลือกสำหรับโครงการดังกล่าวด้วย

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารได้ติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิด และมีบทบาทในกระบวนการจัดการภาวะวิกฤต มีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ตลอดจนสนับสนุนทีมงานในการดำเนินงานช่วงภาวะวิกฤตดังกล่าว โดยมีการรายงานสถานการณ์และติดตามผลเป็นประจำทุกวัน

บริษัทได้กำหนดให้**คณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19** มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดมาตรการการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19
- กำกับดูแล สนับสนุน และติดตามผลการดำเนินงานด้านการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
- รวบรวม สรุป วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อคณะจัดการ (Management Committee)

- วางแผนการสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องทราบอย่างเหมาะสม
- แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
- ประชุมคณะกรรมการหรือคณะทำงานได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม
- ประชุมคณะกรรมการสัปดาห์ละครั้งหรือปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์

ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 บริษัทได้กำหนด**มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19** เป็นระยะ ๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อดูแลสุขภาพของพนักงานและลดผลกระทบต่อสังคมเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดจากไวรัสได้ส่งผลกระทบต่อบริษัทและการดำเนินธุรกิจเป็นวงกว้าง บริษัทจึงมี**แนวทางการจัดการต่อสถานการณ์ COVID-19** ดังนี้

1 ด้านการดำเนินธุรกิจ

ผลกระทบ: ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2563 บริษัทยังสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติทั้งการผลิตและการขาย แม้ว่าในขณะนั้นประเทศไทยได้ออกมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตาม พ.ร.ก. ฉุกเฉิน ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันดีเซลลดลงเนื่องจากการจำกัดการเดินทางของประชาชน ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม ทำให้ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ B100 ในไตรมาส 1 ปรับลดลงซึ่งต่ำกว่าการคาดการณ์ไว้และได้ส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังไตรมาส 2 ของปี 2563 โดยกรมธุรกิจพลังงานเปิดเผยภาพรวมการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเฉลี่ยต่อวันรอบ 4 เดือนของปี 2563 (มกราคม – เมษายน) ลดลงร้อยละ 11.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562

สำหรับธุรกิจแพตตีแอลกอฮอล์ซึ่งมีการส่งออก
ไปต่างประเทศโดยลูกค้าหลักอยู่ในประเทศจีนนั้น แต่
เนื่องจากรัฐบาลจีนมีคำสั่งให้ปิดเมืองในหลายพื้นที่ตั้งแต่
ช่วงปลายเดือนมกราคม 2563 ทำให้บริษัทไม่สามารถ
ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศดังกล่าวได้ รวมทั้งอีกหลาย
ประเทศที่มีมาตรการปิดเมือง

แผนการดำเนินการแก้ไข: สำหรับผลิตภัณฑ์
แพตตีแอลกอฮอล์นั้น บริษัทได้ประสานงานกับลูกค้าเดิม
อย่างใกล้ชิดและแสวงหาลูกค้ากลุ่มใหม่ทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
มากขึ้น ทั้งนี้ เมื่อสถานการณ์ในประเทศจีนเริ่มคลี่คลาย
ในช่วงต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา รัฐบาลจีนได้ผ่อนคลายน
มาตรการ Lockdown ทำให้บริษัทสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์
ไปยังประเทศดังกล่าวได้บางส่วน

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการประเมินคู่ค้า วางแผน
สำรองและหาแหล่งทดแทนวัตถุดิบจากต่างประเทศ
รวมทั้งจัดทำแผนด้าน Supply Chain เพื่อไม่ให้กระทบ
ต่อการผลิต

2 ด้านโครงการลงทุน

ผลกระทบ: จากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19
ทำให้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกปิดประเทศ ส่งผลให้โครงการ
นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ระยะที่ 1 ได้รับผลกระทบ
อย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับโครงการ
ทั้งในยุโรปและเอเชียไม่สามารถส่งออกเครื่องจักรที่จำเป็น
สำหรับโครงการได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ส่งผลให้การ
ก่อสร้างและพร้อมดำเนินการผลิตได้ในไตรมาส 1 ปี 2564
ล่าช้าจากแผนงานเดิม อีกทั้ง จากภาวะภัยแล้งในปี 2563
ทำให้ปริมาณผลผลิตอ้อยมีจำนวนน้อยส่งผลกระทบต่อ
เนื่องถึงฤดูกาลหีบอ้อยปี 2564 ทำให้มีปริมาณไม่เพียงพอ
สำหรับการเดินเครื่องจักร

ดังนั้น จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้
มีความล่าช้าในการก่อสร้างโครงการ การทดลองเดินเครื่องจักร
อาจไม่ทันต่อฤดูกาลหีบอ้อยปี 2564 บริษัทมีความจำเป็นต้อง
เลื่อนการดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการนครสวรรค์
ไบโอคอมเพล็กซ์ระยะที่ 1 ไปที่ไตรมาส 4 ปี 2564

แผนการดำเนินการแก้ไข: บริษัทมีการประเมิน
โครงการ ปรับแผนงาน และหาแนวทางแก้ไขเป็นระยะตาม
การคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19
ของประเทศไทยและประเทศคู่ค้าเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อ
โครงการน้อยที่สุด อีกทั้งยังมีการพิจารณาสรรหาวัตถุดิบ
ทางเลือกสำหรับโครงการดังกล่าวด้วย

3 ด้านแหล่งเงินทุนและสภาพคล่องที่ใช้ในการดำเนินงาน

ปัจจุบันบริษัทยังมีสภาพคล่องเพียงพอในการ
ดำเนินธุรกิจ รวมถึงยังมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับ
โครงการลงทุนได้ตามแผน

ในส่วนการสื่อสาร บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารแก่
ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ตามประเด็นสื่อสาร
ที่ระบุไว้อย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับมาตรการและการดำเนินงาน
ของบริษัทในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทาง
สื่อสารต่าง ๆ เป็นระยะ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้ดำเนินการบรรเทาผลกระทบของผู้มีส่วน
ได้เสีย ดังนี้

พนักงาน: บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการ
แพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นระยะ ๆ อย่างสม่ำเสมอ
เพื่อดูแลสุขภาพของพนักงานและลดผลกระทบต่อสังคม
โดยกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานจากสถานที่อาศัย
ของพนักงาน (Work From Home) ตามมาตรการเว้น
ระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เพื่อลดความ
แออัดและลดความเสี่ยงของการแพร่กระจายเชื้อไวรัส
 อีกทั้งได้ให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงานโดยให้
 ความรู้ความเข้าใจเรื่องการดูแลสุขภาพ ตรวจวัด
 อุณหภูมิอย่างสม่ำเสมอ และมอบอุปกรณ์ป้องกันไวรัส
 อาทิ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ ปรอทวัดไข้ เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ของศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.) และประกาศของกรุงเทพมหานครอย่างเคร่งครัด เพื่อดูแลความปลอดภัยของผู้ถือหุ้นและผู้เข้าร่วมประชุม

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้ดำเนินโครงการ Green Health Project โดยการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทมาช่วยเหลือสังคม ด้วยการนำ “กลีเซอริน” เกรดอุตสาหกรรมอาหารและยา 99.5% ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเมทิลเอสเทอร์และแพตตี้แอลกอฮอล์มาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ดูแลสุขอนามัย ได้แก่ เจลแอลกอฮอล์ สเปรย์แอลกอฮอล์ สบู่เหลวล้างมือ เป็นต้น เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีและป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 ซึ่ง “กลีเซอริน” มีคุณสมบัติช่วยเพิ่มและกักเก็บความชุ่มชื้นผิวหนัง เพิ่มความแข็งแรงให้กับเกราะของผิวหนัง และสามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรียได้อีกด้วย

ทั้งนี้ ตลอดเดือนมกราคมถึงพฤษภาคม 2563 บริษัทได้ส่งมอบเจลแอลกอฮอล์ สเปรย์แอลกอฮอล์ และสบู่เหลวล้างมือ ให้กับโรงพยาบาล ภาครัฐ ภาคเอกชน หลากหลายแห่ง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์และได้ขยายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เช่น ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ในการช่วยเหลือสังคม และร่วมกับสภาเกษตรกรไทย บรรจุงเจลแอลกอฮอล์ลงในถุงยังชีพ (ชุดธารน้ำใจกู้ชีวิต) ช่วยเหลือประชาชนทั่วประเทศ นับเป็นความภูมิใจของ GGC ที่มีส่วนช่วยเหลือสังคมในช่วงวิกฤต COVID-19 และในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งในปัจจุบันมีการส่งมอบเจลแอลกอฮอล์และสเปรย์แอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือไปแล้วกว่า 38,500 ขวด สบู่เหลวล้างมือกว่า 2,014 ลิตร และกลีเซอรินบริสุทธิ์ เกรดอุตสาหกรรมและยา 99.5% กว่า 2,100 กิโลกรัม

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีการวิเคราะห์ว่าสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ได้สร้าง **New Normal** ของผู้บริโภคที่จะหันมาใช้เจลแอลกอฮอล์ที่มีส่วนผสมของกลีเซอรินเป็นประจำทุกวันจนกลายเป็นเรื่องปกติ จึงส่งผลให้ยอดขายกลีเซอรินของบริษัทเพิ่มขึ้นในระยะยาว อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะไม่กระทบต่อตลาดโดยรวมมากนัก เนื่องจากกลีเซอรินเป็นส่วนประกอบที่ให้ความชุ่มชื้นในเจلدังกล่าวเพียง 0-2% เท่านั้น



IRC

บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

SET: สินค้าอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.ircthailand.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่น ๆ และธุรกิจด้านการผลิตยางนอก-ยางในของรถจักรยานยนต์ที่มีคุณภาพสูงมาตรฐานโลก

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มมีการระบาดที่เมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน รวมถึงสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้มีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อวิเคราะห์ คาดการณ์ และประเมินผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่ครอบคลุมทั้งด้าน Business Operation ด้าน Supply Chain และด้าน Financial Status เพื่อวางแผนการรับมือต่อสถานการณ์ดังกล่าว ตลอดจนมีการประชุมและจัดตั้งคณะกรรมการบริหารสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 (“คณะกรรมการฯ”) ขึ้นโดยเฉพาะ เพื่อให้มีการบริหารสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันก่วงที่

ทั้งนี้ บริษัทได้ออกมาตรการสำคัญ ๆ เช่น การ Call BCP การกำหนดจำนวนพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในพื้นที่สำนักงาน การออกประกาศห้ามพนักงานเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง การกำหนดแนวทางการดูแลสุขภาพอนามัย และสุขภาพของพนักงาน การจัดเตรียมอุปกรณ์ในการทำงาน Work From Home ให้พนักงาน เป็นต้น



การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการบริหารสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 (“คณะกรรมการฯ”) ที่จัดตั้งขึ้นเฉพาะกิจได้ช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานและการตัดสินใจของบริษัทต่อสถานการณ์ COVID-19 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที ซึ่งคณะกรรมการฯ มีบทบาทหน้าที่หลักคือ

- 1 กำหนดนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติในการควบคุมโรค
- 2 สื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานและหน่วยงานภายนอก
- 3 ติดตามสถานการณ์ ผลการดำเนินงาน และรายงานต่อที่ประชุม
- 4 บริหารจัดการข้อมูลเพื่อประเมินสถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ในอนาคต

ในการดำเนินงานในภาวะวิกฤตครั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารถือได้เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ โดยมีการติดตามสถานการณ์และความคืบหน้าของแผนดำเนินการต่าง ๆ ทุกวัน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแผน BCP เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในองค์กร เช่น การควบคุมการเข้าออกของพนักงาน พนักงานรับเหมา แม่ค้า แม่บ้าน รปภ. ต้องผ่านระบบคัดกรองอุณหภูมิร่างกายไม่ให้เกิน 37.5 องศาเซลเซียส และไม่มีการสัมผัสใกล้ชิดผู้ติดเชื้อหรือเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง หากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะไม่ได้รับอนุญาตเข้าภายในบริษัท การแบ่งทีมพนักงานในออฟฟิศและแยกพื้นที่ทำงาน ตามมาตรการ Social Distancing พร้อมทั้งกำหนดเวลาทำความสะอาดพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงจัดให้มีเจลแอลกอฮอล์และสถานที่ล้างมืออย่างเพียงพอ จัดหาหน้ากากอนามัย น้ำยาฆ่าเชื้อ และผลิตเจลแอลกอฮอล์ความเข้มข้น 75% เพื่อใช้ในองค์กร แจกจ่ายให้กับพนักงาน ลูกค้า ชุมชน ส่วนราชการ รวมถึงบริจาคให้กับสถานพยาบาลและหน่วยงานอื่น ๆ

นอกจากนี้ บริษัทมีการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจและแนวทางการปฏิบัติต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องการดูแลสุขอนามัยแก่พนักงาน จัดทำมาตรการติดตามเพื่อลดความเสี่ยงหากพบพนักงานกลุ่มเสี่ยงจะให้กักตัวในพื้นที่ตัวเองอย่างเข้มงวด โดยขอความร่วมมือให้พนักงานให้ข้อมูลตามความเป็นจริงเพื่อให้ทีมงานสามารถวางแผนจัดการเพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อโควิดในองค์กรได้อย่างทันท่วงที และมีการจัดทำสรุปรายชื่อพนักงานกลุ่มเสี่ยงรวมทั้งติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อรายงานต่อผู้บริหารเป็นต้น

บริษัทมี**มาตรการเปลี่ยนแปลงระบบการดำเนินงาน** บางส่วน รวมถึงจัดการและเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น เช่น **ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** ได้จัดเตรียมอุปกรณ์ IT Application และทีม IT Support เพื่อรองรับการเปลี่ยนรูปแบบ/ระบบการประชุมต่าง ๆ ของบริษัทให้เป็นแบบออนไลน์ **ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย** เช่น ให้พนักงานใส่หน้ากากอนามัย จัดวางเจลล้างมือแอลกอฮอล์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ทำงาน และพื้นที่ส่วนกลางให้พนักงานทุกคนได้ใช้อย่างทั่วถึงเป็นต้น

ในภาวะวิกฤตครั้งนี้ บริษัทมีการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ดังนี้

1 ด้านการผลิตสินค้าและบริการ มีการปรับกระบวนการจัดหาวัตถุดิบและจัดหา Suppliers เพิ่มเติมเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการจัดส่งวัตถุดิบไม่ได้หรือวัตถุดิบขาดแคลน ตลอดจนปรับตารางการผลิตและช่วงเวลาทำงานของพนักงานให้สอดคล้องกับยอดขาย

2 ด้านการจำหน่ายและการให้บริการ มีการเพิ่มมาตรการดูแลสุขอนามัยของพนักงานและลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจ โดยดำเนินการประสานงานและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมทั้งแลกเปลี่ยนข่าวสารด้านการเตรียมแผนการผลิตที่สอดคล้องกัน ตลอดจนดูแลลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์สถานการณ์ตามจริง ทั้งนี้ บริษัทได้เร่งดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับและขยายตลาดใหม่เช่นกัน

3 ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงิน มีมาตรการสำคัญเพื่อช่วยให้สามารถรักษา Cash Flow ในช่วงภาวะวิกฤต โดยดำเนินการควบคุมและลดต้นทุนการผลิตทั้งด้านวัตถุดิบ กำลังคน และค่าใช้จ่ายทุกด้าน จัดทำประมาณการเพื่อควบคุมงบประมาณการลงทุนและค่าใช้จ่าย ตลอดจนควบคุมกระแสเงินสดอย่างเข้มงวด

นอกจากนี้ บริษัทได้ศึกษาสิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และได้ติดตามประกาศและข้อกำหนดต่าง ๆ ของภาครัฐ เพื่อพร้อมให้ความร่วมมือ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

ในสถานการณ์ COVID-19 ครั้งนี้ บริษัทไม่เพียงดูแลและให้ความสำคัญกับพนักงานเท่านั้น บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชนและสังคม โดยบริษัทมีการประเมินผลกระทบและจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น ตลอดจนช่วยบรรเทาหรือสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ดังนี้

พนักงานและครอบครัว: บริษัทใส่ใจดูแลสุขอนามัยของพนักงานและครอบครัวโดยการออกมาตรการต่าง ๆ ตามที่ได้ระบุข้างต้นและจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น หน้ากากผ้าหรือเจลแอลกอฮอล์ให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ รวมถึงมีการจัดตั้งตู้ปันสุขภายในบริษัทเพื่อให้พนักงานร่วมแบ่งปันอาหาร/สิ่งของซึ่งกันและกัน เป็นต้น นอกจากนี้ ในกรณีที่พนักงานต้องมีการกักตัว บริษัทมีการช่วยเหลือด้านค่าจ้างแรงงานตลอดระยะเวลาการกักตัว รวมถึงกรณีที่พบการติดเชื้อเช่นกัน อย่างไรก็ตาม หากบริษัทต้องมีการเลิกจ้างหรือปรับลดเงินเดือน/สวัสดิการของพนักงาน บริษัทจะดำเนินการให้สอดคล้องและเป็นไปตามที่กฎหมาย

ลูกค้า: บริษัทจัดโปรแกรมให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าในราคาพิเศษ โดยการร่วมมือกับกลุ่มสิทธิผลซึ่งเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยนต์ แจกคูปองส่วนลดสำหรับผลิตภัณฑ์ยางรถจักรยานยนต์ให้แก่ลูกค้า และบริษัทได้มีการเลื่อนระยะเวลาการชำระหนี้ให้ลูกค้าบางรายที่ผ่านการพิจารณาพัก/ลดอัตราดอกเบี้ย

ลูกค้า: บริษัทชำระเงินให้กับลูกค้าตามกำหนดการโดยไม่พบปัญหาหรือข้อเรียกร้องใดจากลูกค้า

ผู้ถือหุ้น: บริษัทจัดให้มีช่องทางรับฟังความเห็นจากผู้ถือหุ้นผ่านการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท ผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัท (<http://ircthailand.com/th/investor/relations/comment>) อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์ (ir@ircthailand.com) และการโทรศัพท์ (02-996-0890 ต่อ 243) นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารผลกระทบ ผลการดำเนินงาน แนวทางการบริหารความเสี่ยง และการรับมือในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ผ่าน MD&A รายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ด้วยการบริจาคผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ 75% ที่บริษัทผลิตขึ้นเองให้แก่ชุมชนใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐ และโรงพยาบาลในพื้นที่กรุงเทพฯ ปทุมธานี และอยุธยา ตลอดจนร่วมมือกับไปรษณีย์ไทยในการส่งเจลแอลกอฮอล์ไปให้โรงพยาบาลต่างจังหวัดทั่วประเทศ

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีประเมินระยะเวลาการฟื้นตัวและสัดส่วนของธุรกิจโดยการติดตามสถานการณ์ของโรคระบาด สภาวะเศรษฐกิจ สถานการณ์ของอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากข่าวในประเทศและ

ต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการสอบถามและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับลูกค้าและลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนฟื้นฟูหรือการทบทวนแผนการดำเนินงานของบริษัทต่อไป

อย่างไรก็ตาม ในเบื้องต้นบริษัทได้มีการทบทวนและปรับงบประมาณ รวมถึงแผนการดำเนินงานระยะสั้นที่คาดการณ์ว่า สถานการณ์และอุตสาหกรรมยานยนต์จะดีขึ้นตามลำดับในไตรมาสที่ 4/2563 โดยไม่มีการระบาดรุนแรงระลอกใหม่หรือการประกาศปิดเมือง ซึ่งบริษัทได้กำหนดและจัดลำดับความสำคัญเรื่องเร่งด่วนที่ต้องมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อช่วยฟื้นฟูให้การดำเนินงานของธุรกิจกลับมาเป็นปกติได้โดยเร็วโดยเฉพาะด้านยอดขายรวมทั้งเร่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายตลาดและการเข้าสู่ตลาดใหม่

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้วิเคราะห์และเตรียมพร้อมแผนกลยุทธ์สำหรับ New Normal ที่กำลังจะเกิดในระยะเวลาอันใกล้ในประเด็นต่าง ๆ เช่น

- **การดำรงชีวิตของมนุษย์** โดยเฉพาะผู้ที่อยู่อาศัยในเมืองที่หันมาใช้ชีวิตอยู่ที่บ้านหรือทำงานที่บ้านมากขึ้น ซึ่งบริษัทได้เร่งศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบยางสำหรับรถจักรยานยนต์ขนส่งสินค้า/อาหาร ตลอดจนผลิตภัณฑ์ยางเพื่อใช้ในครัวเรือน เป็นต้น
- **วิถีการดำเนินชีวิต (Lifestyle)** ที่เปลี่ยนไป โดยมนุษย์อาจขับขีรถยนต์ส่วนตัวน้อยลงและหันมาใช้การเดินทางโดยสารณะมากขึ้น เนื่องจากการขยายระบบรถไฟฟ้าที่ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากขึ้น ซึ่งบริษัทมีแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ Lifestyle การใช้ชีวิตในอนาคต

IVL

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)

SET: สินค้าอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

<http://www.indoramaventures.com>

ธุรกิจหลัก

ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนโดยการถือหุ้น
 ในบริษัทต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 ในผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีแบบครบวงจร ซึ่งผลิต
 และจำหน่าย Ethylene Oxide และ Ethylene Glycol
 (EO&EG) Purified Terephthalic Acid (PTA)
 Polyethylene Terephthalate (PET) เส้นใย
 และเส้นด้ายโพลีเอสเตอร์ (Polyester Fiber
 and Yarn) และเส้นใยจากขนสัตว์ (Wool)

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่าง
 ใกล้ชิด โดยให้ความสำคัญกับพนักงาน ความต่อเนื่อง
 ในการดำเนินธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
 รวมถึงการช่วยเหลือชุมชนและสังคมในประเทศที่ดำเนิน
 ธุรกิจทั่วโลก โดย Indorama Management Council
 (IMC) ได้ติดตามสถานการณ์แพร่ระบาดอย่างใกล้ชิด
 เพื่อรับมือกับภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นนี้ ซึ่งบริษัทได้จัดตั้ง
 Global Emergency Management Team (GEMT)
 ประกอบด้วยผู้นำระดับสูงของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์
 เพื่อเตรียมทีมผู้เชี่ยวชาญหรือผู้นำที่มีความพร้อม
 และความสามารถในการตัดสินใจในเรื่องที่จำเป็นเพื่อ
 ลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้พัฒนาแผนงาน
 ฉุกเฉินในกรณีที่ธุรกิจอาจหยุดชะงักจากการแพร่ระบาด
 COVID-19 พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่ช่วย
 ลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น



สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและครอบครัวถือเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญที่สุด ไอวีแอลทั่วโลกได้ออกมาตรการเพื่อปกป้องพนักงานตั้งแต่เริ่มต้นการแพร่ระบาดของ COVID-19 คณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทั้ง Indorama Management Council (IMC) และ Indorama Business Council (IBC) ยึดมั่นที่จะดำเนินการใด ๆ ก็ตามที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกคนโดยบริษัท ได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าโรงงานของบริษัททุกแห่งทั่วโลกจะมีความปลอดภัย พร้อมทั้งกำหนดและทบทวนระเบียบขั้นต้นรวมถึงมาตรฐานด้านความปลอดภัยให้เข้มงวดมากยิ่งขึ้น เช่น ระเบียบการเดินทางเพื่อธุรกิจ เลื่อน/ยกเลิกการประชุมและกิจกรรมที่ต้องพบปะผู้คนโดยส่งเสริมให้ใช้ช่องทางออนไลน์ ให้พนักงานสามารถทำงานจากที่บ้านได้ เป็นต้น นอกจากนี้ ทีมงานต่าง ๆ ได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อปฏิบัติตามคำแนะนำของภาครัฐในแต่ละท้องถิ่น รวมถึงการเฝ้าระวังและเตรียมพร้อมปรับมาตรการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป

ในภาวะวิกฤตนี้ “พนักงาน” ได้แสดงให้เห็นว่าความมุ่งมั่นและวินัยของทุกคนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจยังคงดำเนินต่อไปได้ อีกหนึ่งมาตรการที่นำมาใช้ในช่วงเวลาดังกล่าว คือ การจัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอเตรียมการขนส่งหรือโลจิสติกส์ให้พร้อมเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัท บริษัทเชื่อมั่นว่าการบูรณาการธุรกิจ Feedstock และความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ของฐานการผลิต จะช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: <https://sustainability.indoramaventures.com/th/sustainability-knowledge-sharing/covid-19-response>)

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ผู้นำระดับสูงของบริษัทซึ่งอยู่ใน **Global Emergency Management Team** มีการจัดประชุมเพื่อติดตามข้อมูลและรายงานข่าวสารของโรงงานให้แก่ผู้บริหารทราบเป็นระยะ ๆ พร้อมทั้งติดตามประกาศและคำสั่งที่ออกโดยรัฐบาล และหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อหาแนวทางในการปรับตัวของธุรกิจ

บริษัทได้พัฒนาแผนงานฉุกเฉินในกรณีที่เกิดธุรกิจอาจหยุดชะงักจากการแพร่ระบาด พร้อมปฏิบัติแนวทางต่าง ๆ ที่สามารถลดความเสี่ยง ดังนี้

ด้านพนักงาน

บริษัทได้ใช้มาตรการที่คำนึงถึงสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานเป็นอันดับแรก โดยได้ดำเนินการป้องกันและกำหนดข้อแนะนำต่าง ๆ เช่น

- จัดตั้ง COVID-19 Pandemic Project Management และร่วมกับแผนก Services & Facilities Management (SFM) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลความปลอดภัยและความสะอาดในการใช้อาคารและสถานที่ทำงาน โดยมอบอุปกรณ์ป้องกันตนเองขั้นพื้นฐานแก่พนักงาน อาทิ หน้ากากผ้า Face Shield และจัดห้องประชุมตามหลัก Social Distancing อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญประชุม Online เป็นหลัก
- อนุญาตให้พนักงานทำงานที่บ้านโดยจัดเตรียมอุปกรณ์และโปรแกรมเพื่อให้สามารถทำงานที่บ้านได้อย่างสะดวก

- การกำหนดมาตรการการเดินทางไปประชุม เช่น ใ้ไม่อนุญาตให้พนักงานเดินทางไปประชุมหรือทำงานทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ในช่วงที่รัฐบาลประกาศขอความร่วมมือ เป็นต้น กรณีพนักงานจำเป็นต้องเดินทางไปทำงานที่โรงงานต่างจังหวัด บริษัทจัดรถยนต์ให้พนักงาน 1 คนต่อรถ 1 คัน และมีการตรวจคัดกรองทั้งพนักงานงานและคนขับรถ
- กำหนดให้ประชุมกับหน่วยงานภายนอกผ่าน Online เท่านั้น อย่างไรก็ตาม กรณีหลังมาตรการผ่อนปรนแล้ว หากบุคคลภายนอกจะเข้ามาประชุมต้องทำการตรวจวัดอุณหภูมิ ล้างมือ สวมหน้ากากตลอดการประชุมและนั่งเว้นระยะตามจุดที่กำหนด
- ในกรณีที่บุคคลภายนอกจะเข้ามาติดต่อประสานงานที่บริษัท กำหนดให้ทุกคนกรอกแบบประเมินตนเองเพื่อยืนยันแก่บริษัทก่อนที่จะเข้ามาติดต่อทุกครั้ง และในกรณีของผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานที่สำนักงาน/โรงงาน กำหนดให้เว้นระยะห่างในการทำงานและให้ผู้รับเหมาทุกคนระหว่างปฏิบัติงานทำตามกฎของบริษัท เช่น ต้องตรวจวัดอุณหภูมิ ล้างมือ สวมใส่หน้ากากขณะปฏิบัติงาน เป็นต้น
- จัดกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายเพื่อดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของตนเอง รวมถึงสื่อสารให้ความรู้เพื่อส่งเสริมการทำงานที่บ้านอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข เช่น เทคนิคการจัดห้อง จัดโต๊ะการทำงาน การประชุม Online การแชร์ข้อมูลต่าง ๆ แก่ทีมทำงาน เป็นต้น

- จัดอบรมให้ความรู้พนักงานทั้งแบบ In-House เพื่อให้พนักงานได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน เรียนรู้และสามารถปฏิบัติงานแทนกรณีเพื่อนพนักงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้ และจัดอบรมผ่านการเรียน Online มีการให้รางวัลจูงใจแก่พนักงานที่ลงทะเบียนและเข้าอบรมมากกว่า 3 ครั้ง
- ในกรณีที่พนักงานต้องเข้ามาทำงานในออฟฟิศ ได้จัดเวลาแบบ Flexible Hours โดยให้สิทธิหัวหน้าของแต่ละแผนกจัดระบบการเข้ามาทำงานของแผนกตนเองตามที่พนักงานสมควรใจ
- เคารพสิทธิและรักษาความลับของพนักงาน ในกรณีที่พนักงานป่วยจาก COVID-19
- สื่อสารถึงพนักงานผ่านทางอีเมลเพื่อให้ความรู้ในการป้องกันตนเองจาก COVID-19 และสื่อสารข้อกำหนด รวมถึงแนวทางในการปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัท

แผน Services & Facilities Management

- 1 เตรียมการตามมาตรการต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่พนักงานที่เข้ามาทำงานที่สำนักงานและโรงงาน เช่น
 - การดูแลทำความสะอาดสำนักงานเพื่อสร้างความมั่นใจแก่พนักงานที่เข้ามาทำงานที่สำนักงานและโรงงาน เช่น ทำความสะอาดประตู ลูกบิด จุดที่พนักงานสัมผัสบ่อยๆ ทุก ๆ 1 ชั่วโมง ฟันละอองฆ่าเชื้อ (Disinfectant Activities) ทุก ๆ วันเสาร์ จัดวางเจลแอลกอฮอล์ไว้ตามพื้นที่ต่าง ๆ ในสำนักงาน เป็นต้น
 - ดำเนินการตามมาตรการ Social Distancing โดยทำลูกศรทางเดินเพื่อให้เข้าออกคนละทาง ทำฉากกั้นเพื่อสร้างระยะห่าง การติดป้ายที่นั่งเพื่อเว้นระยะห่างของห้องอาหารและติดตั้งฉากกั้นที่โต๊ะอาหาร

- เปลี่ยนระบบการสแกนนิ้วมือเข้าและออกทำงาน เป็นบัตรแตะที่ประตูเพื่อลดการสัมผัส
- ตรวจสอบพนักงานขับรถก่อนให้บริการพนักงาน และตรวจเช็คพนักงานก่อนเดินทาง รวมถึงทำความสะอาดรถบริษัทก่อน ระหว่างและหลังเดินทาง
- ในการรับ/ส่งเอกสารให้แก่พนักงาน ฝ่ายธุรการจะเป็นตัวแทนรับเอกสารแทนพนักงาน โดยบริษัทได้เตรียมพร้อมอุปกรณ์ป้องกันแก่เจ้าหน้าที่ธุรการครบชุด เช่น หน้ากาก ถุงมือ แอลกอฮอล์เจล เพื่อลดการสัมผัสสิ่งของ

แผน IT

จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานที่บ้านได้ เช่น มีระบบ VPN ระบบ Cloud Services ให้ทำงานได้จากทุกที่ เปิดใช้งาน Remote Support ผ่าน Teams Viewer Quick Support พร้อมทั้งจัดทีมดูแลระบบเพื่อช่วย Support พนักงานกรณีพบปัญหาจากการใช้งาน เป็นต้น

ฝ่ายการผลิต (โรงงาน)

- 1 จัดระบบความปลอดภัยและชีวอนามัยของโรงงาน เช่น จัดระบบเข้าออกโรงงานทางเดียว ใช้ระบบการไหลเวียนอากาศภายในโรงงานให้มีประสิทธิภาพ จัดการเข้าเยี่ยมชมโรงงานเปลี่ยนเป็นระบบ Virtual Tour แทน รวมถึงทำการ Big Cleaning ดูแลรักษา ซ่อมบำรุงเครื่องจักร ในช่วงหยุดการผลิต
- 2 ตรวจสอบเช็คระบบของเครื่องจักรภายในโรงงาน เพื่อให้ระบบพร้อมก่อนกลับมาดำเนินงานตามปกติ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

ด้านการผลิตสินค้าและการขนส่ง

สถานการณ์ COVID-19 ทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจป้องกันตนเอง เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย เช่น ขวดบรรจุแอลกอฮอล์เจล ขวดน้ำดื่ม กล่องอาหาร เป็นต้น ส่งผลให้ความต้องการวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มมากขึ้นด้วย บริษัทจึงได้เพิ่มกำลังการผลิตโดยจัดหาวัตถุดิบรองรับความต้องการของลูกค้าอย่างทันทั่วถึงและจัดส่งสินค้าตรงเวลาตามที่ลูกค้าต้องการ

ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท

บริษัทมีการจัดการกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน อยู่เสมอและมีการติดตามอย่างใกล้ชิดโดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพเงินทุนหมุนเวียนสุทธิให้มากขึ้นผ่านวงจรเงินสด (จำนวนวันที่กิจการจะได้รับเงินสดจากการดำเนินงาน) ซึ่งได้ดำเนินการ เช่น การจัดการสภาพคล่องด้วยการเพิ่มยอดเงินสด ความพร้อมของวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้และการรีไฟแนนซ์หนี้ที่มีกำหนดเวลานานขึ้น การลดค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนและแผนการลงทุนสำหรับปี 2563 การรีไฟแนนซ์หนี้ที่มีอยู่ให้มีกำหนดการชำระคืนที่นานขึ้น เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทได้รับประโยชน์จากการลดอัตราดอกเบี้ยมาตรฐานโดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งอัตราดอกเบี้ยกั๊ยระหว่างธนาคาร (LIBOR) ลดลงมากกว่า 1.00% รวมถึงยังใช้โอกาสของสภาพแวดล้อมที่มีอัตราดอกเบี้ยลดลงเพื่อย้ายจากอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่โดยการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีแนวทางในการบรรเทาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ได้แก่

พนักงาน: บริษัทได้จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยขั้นพื้นฐานให้แก่พนักงานทุกคน ให้พนักงานสามารถเบิกค่าโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตในช่วง Work From Home รวมถึงในการเบิกค่ารักษาพยาบาลในไตรมาสแรก บริษัทอนุญาตให้พนักงานไม่ต้องส่งเอกสารและโอนค่ารักษาพยาบาลผ่านระบบเงินเดือน เป็นต้น

ลูกค้า: ส่วนใหญ่ลูกค้าของบริษัทเป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขระยะเวลาการชำระเงิน แต่สำหรับลูกค้าองค์กรขนาดเล็กและขนาดกลาง บริษัทมีการปรับระยะเวลาเครดิต เพื่อให้ลูกค้าได้มีเวลาในการปรับสภาพคล่องของกิจการ ทั้งนี้ การเก็บหนี้ที่พึงได้รับของบริษัทเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ

ผู้ถือหุ้น: บริษัทเลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นจากเดิมวันที่ 22 เมษายน 2563 เป็น 30 มิถุนายน 2563 และมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.175 บาท โดยจัดประชุมตามมาตรการ Social Distancing อย่างเคร่งครัด เช่น จัดที่นั่งให้มีการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลกำหนดหมายเลขที่นั่งของแต่ละคนอย่างชัดเจน จัดเตรียมห้องสำรองสำหรับการรับชมการถ่ายทอดสด (Live Streaming) เป็นต้น อีกทั้งได้ขอความร่วมมือผู้ถือหุ้นให้ดำเนินการมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทใช้ช่องทางสื่อสารเพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบด้วยวิธีการ เช่น เปิดเผยบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และของบริษัท ส่ง SMS/อีเมลให้ผู้ถือหุ้นทุกราย เปิดช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อสอบถามจากผู้ถือหุ้นผ่านทาง e-mail: IVL.ComSec@indorama.net เป็นต้น

4 สังคมและชุมชน:

ร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรในการพัฒนาสินค้า เพื่อส่งมอบให้กับชุมชนและสังคม เช่น

- ผลิตเจลแอลกอฮอล์ล้างมือในขวด rPET เพื่อใช้ งานที่ไอวีแอล สำนักงานใหญ่ และมอบให้กับ ลูกค้านำไปใช้ในสำนักงานต่าง ๆ เพื่อป้องกันการ แพร่ระบาดของ COVID-19
- ออกแบบและผลิตขวดแอลกอฮอล์เจลสำหรับ ทำความสะอาดมือจำนวน 2,000 ขวด โดยตัวขวด ทำจาก PET รีไซเคิล 100% หรือ rPET โดยความ คิดริเริ่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนัก ถึงความปลอดภัยและประโยชน์ในการใช้ rPET แก่กลุ่มลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ฝ่ายการตลาดเส้นใยโพลีเอสเตอร์ได้ร่วมมือกับ ลูกค้าในการพัฒนาสินค้าเพื่อใช้ปกป้องทีมแพทย์ จาก COVID-19 โดยใช้เส้นใยรีไซเคิลจากขวด PET ในการผลิตชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล PPE (Personal Protective Equipment)
- ร่วมมือกับพันธมิตรด้านสิ่งแวดล้อม Less Plastic Thailand และคู่ค้าอื่น ๆ ในการผลิตชุด PPE แบบ ใช้ซ้ำได้ 20 ครั้ง เพื่อส่งมอบให้แก่โรงพยาบาล ทั่วประเทศกับโครงการ “แยกขวดช่วยหมอ” ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยป้องกันทีมแพทย์จาก COVID-19 แล้ว ยังเป็นการให้ความรู้และส่งเสริม ให้มีการคัดแยกขวด PET กลับเข้าสู่กระบวนการ รีไซเคิลและเห็นคุณค่าของการคัดแยกขยะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

- นำสินค้านวัตกรรมของบริษัทที่มีคุณสมบัติ ป้องกันแบคทีเรียไปผลิตเป็นหน้ากากผ้าบริจาค แก่เจ้าหน้าที่ กทม. และทำชุด PPE เพื่อส่งมอบ ให้แก่โรงพยาบาลทั่วประเทศ
- ปรับสายการผลิตของโรงงานในประเทศสหรัฐฯ และออสเตรเลียให้สามารถผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อ สำหรับล้างมือ เพื่อช่วยป้องกันการติดเชื้อ COVID-19 เพื่อนำไปบริจาคแก่หน่วยงานต่าง ๆ
- บริจาคสิ่งของและอุปกรณ์ เช่น เจลแอลกอฮอล์ ล้างมือ สเปรย์แอลกอฮอล์ หน้ากากอนามัย หน้ากากผ้า Face Shield ถุงยังชีพ ข้าวกล่อง รวมถึงบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่าง ๆ อาทิ แวนตา ถุงมือ หมวก ผ้ากันเปื้อน หน้ากาก อนามัย ตู้อความดันลบสำหรับคลุมเตียงสำหรับการรักษาผู้ป่วยหรือดูแลผู้มีความเสี่ยงติดเชื้อ COVID-19 รถพยาบาล เป็นต้น

(สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: <https://www.indoramaventures.com/th/updates/csr-activities?year=&categoryId=139>)

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดตั้งแต่เริ่มต้น บริษัทมีการบริหารจัดการธุรกิจอย่างดี โดยให้ความสำคัญกับเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และปรับปริมาณการผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการในภูมิภาค เช่น ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขอนามัย บรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มและอาหาร สินค้าเพื่อการดูแลบ้าน และการดูแลส่วนบุคคล เป็นต้น ตัวอย่างเหล่านี้ล้วนเป็นสินค้าที่มีความจำเป็นในช่วงการแพร่ระบาด ซึ่งในวิกฤตที่เกิดขึ้นทำให้เห็นถึงความสำคัญของพลาสติก PET ที่เป็นสินค้าสำคัญของบริษัทที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัยและสุขอนามัยให้กับการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คน

ในภาพรวมของธุรกิจ แม้ว่าการแพร่ระบาดของ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการขนส่งสินค้าทั่วโลก แต่ธุรกิจของบริษัทได้รับผลกระทบไม่มากนัก เนื่องจากบริษัทมุ่งเน้นห่วงโซ่คุณค่าภายในประเทศ มีฐานการผลิตและลูกค้าที่กระจายอยู่ในทุกภูมิภาค ซึ่งให้เห็นว่ากลยุทธ์การลงทุนระดับภูมิภาคของไอวีแอลสามารถทำให้ธุรกิจเติบโตต่อไปได้ (ปัจจุบันธุรกิจของไอวีแอล ร้อยละ 40 อยู่ในอเมริกา ร้อยละ 30 ในยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ส่วนที่เหลืออยู่ในเอเชีย)

อย่างไรก็ดี จากการเปลี่ยนแปลงและการเกิดขึ้นของห่วงโซ่อุปทานใหม่ ๆ บริษัทมีโอกาสหารือเชิงกลยุทธ์กับคู่ค้า ทำให้เห็นถึงประโยชน์ของการที่โรงงานหลาย ๆ แห่งอยู่ใกล้บริษัทที่ช่วยส่งเสริมการผลิตสินค้าของบริษัทได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นการต่อยอดให้เห็นว่าการมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจทุกภูมิภาคทั่วโลกส่งผลดีในระยะยาว

ทั้งนี้ ไอวีแอลเน้นความสำคัญเชิงกลยุทธ์ 5 ด้าน ดังนี้

1 การปรับเปลี่ยนต้นทุน: ริเริ่มโครงการโอลิมปัส บริษัทตั้งเป้าหมายว่าจะสามารถประหยัดต้นทุนประมาณ 350 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2566 ผ่านกลยุทธ์องค์กร และกลยุทธ์ทางธุรกิจ

2 การใช้สินทรัพย์ให้เต็มศักยภาพ: เน้นการสร้างการเติบโตสูงสุดและเพิ่มศักยภาพในการทำกำไร ด้วยการรักษาความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการดึงศักยภาพของสินทรัพย์ที่เข้าซื้อและดำเนินงาน

3 การเติบโตในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง: ธุรกิจหลักของบริษัทมีรากฐานที่มั่นคง การใช้ประโยชน์จากธุรกิจเหล่านี้ อย่างเต็มศักยภาพทำให้เกิดการขยายการเติบโตไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการให้บริการลูกค้าและยกระดับกำไร ซึ่งการขยายไปยังธุรกิจใกล้เคียงนั้น ไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนมากมาย แต่กลับช่วยเกื้อหนุนทางการบริหารและทางธุรกิจ

4 ความเป็นผู้นำในธุรกิจรีไซเคิล: ผนวกจุดแข็งของวัสดุ PET ที่สามารถรีไซเคิลได้ 100% เข้ากับความต้องการใช้ PET รีไซเคิลที่เพิ่มขึ้นของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำและบริษัทในอุตสาหกรรมใกล้เคียง ซึ่งบริษัทได้ให้คำมั่นที่จะแสดงออกถึงบทบาทและหน้าที่ในการแก้ปัญหาการบริหารจัดการของเสียและการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

5 การพัฒนาความเป็นผู้นำ: บริษัทมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาทักษะของผู้บังคับการ โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านทรัพยากรบุคคล และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมความสามารถของหน่วยงานทรัพยากรบุคคลและกลยุทธ์ ให้ทำงานเคียงคู่กับผู้บริหารระดับสูงในการจัดทำเครื่องมือและตัวชี้วัดที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาวัฒนธรรมและความเป็นผู้นำที่ถือเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการบริหารธุรกิจและนำพาองค์กรไปสู่ความยั่งยืนในทศวรรษหน้า

PCSGH

บริษัท พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

SET: สีนค้ำอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.pcsg.com>

ธุรกิจหลัก

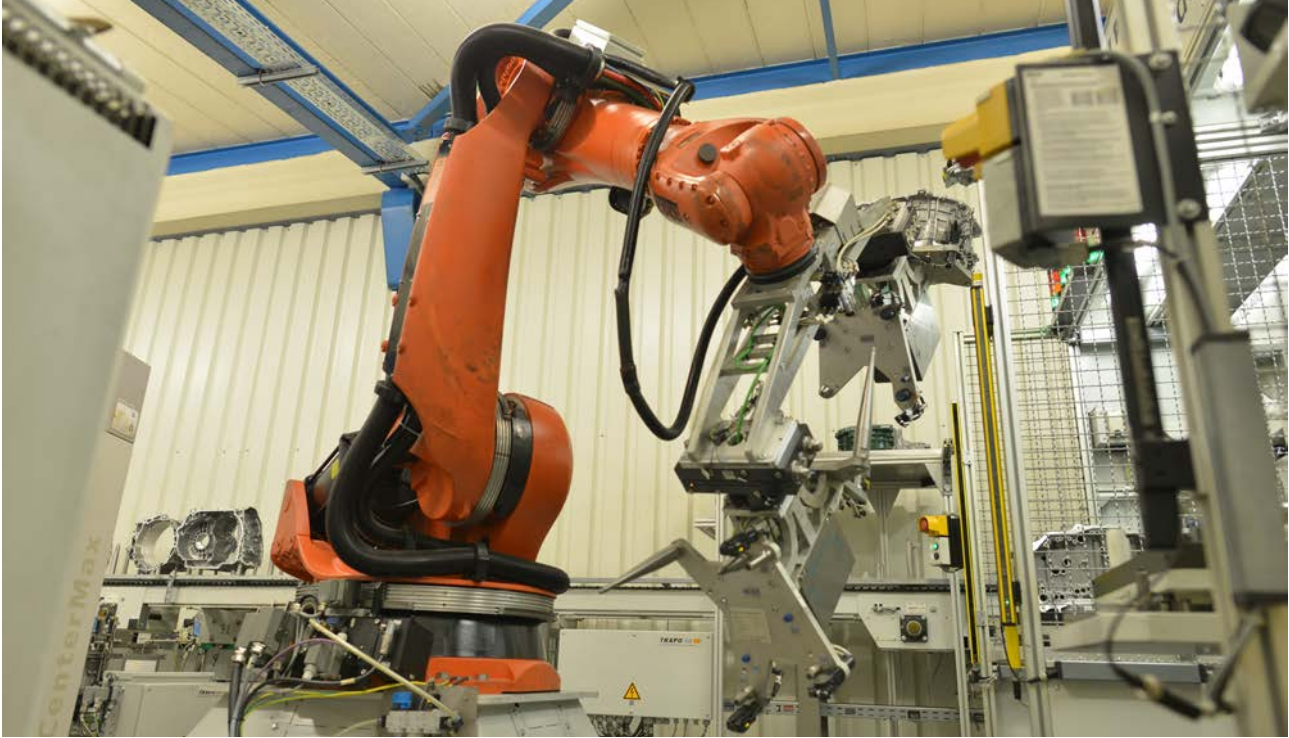
ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทตระหนักถึงสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่เกิดขึ้น ดังนั้น เพื่อรับมือสถานการณ์อย่างทันก่วงที่ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของภายในบริษัทและสำหรับผู้มาติดต่อ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อเป็นแนวปฏิบัติ ดังนี้

มาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับพนักงาน

- 1 ห้ามพนักงานเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยงที่มีรายงานการระบาดของ COVID-19
- 2 ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานล้างมือบ่อย ๆ กินร้อน ช้อนกลาง อีเมลแจ้งข่าวสารภายในบริษัท และ Update ข้อมูลข่าวสาร สื่อสารสถานการณ์ทุก ๆ วัน
- 3 พนักงานต้องสวมใส่หน้ากากอนามัยมาจากที่บ้าน
- 4 หากพยาบาลประจำห้องพยาบาลของบริษัท ตรวจพบพนักงานมีไข้ (อุณหภูมิ 37.5 องศาเซลเซียส ขึ้นไป) ให้หยุดงานและพบแพทย์



๕ หากพนักงานมีไข้ ไม่สบาย ให้แจ้งหัวหน้าทันที เพื่อเข้ารับการตรวจรักษาอย่างละเอียดและยืนยันผลก่อน กลับเข้าทำงาน

๖ พนักงานเดินทางกลับจากต่างประเทศให้ ปฏิบัติตัว เช่น ให้พักที่บ้านเป็นเวลา 14 วัน ให้พบแพทย์ กรณีมีอาการเสี่ยงต่อการติดเชื้อ และยืนยันผลก่อนกลับ เข้ามาปฏิบัติงาน เป็นต้น

๗ สร้างภูมิคุ้มกันสม่ำเสมอ ออกกำลังกาย นอน พักผ่อนอย่างน้อย 6 – 8 ชั่วโมง

มาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับบุคคลภายนอก

๑ Supplier/ลูกค้ารับทราบประกาศนโยบาย ป้องกันการระบาดของ COVID-19 ของบริษัท

๒ ไม่อนุญาตให้ผู้เดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยง เข้าติดต่อในพื้นที่บริษัทโดยให้เลือกริธีการอื่นในการติดต่อ ประสานงานแทน

๓ ผู้ที่มาติดต่อต้องทำแบบสอบถามการเดินทาง และต้องสวมหน้ากากอนามัยก่อนเข้าภายในบริษัท

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้จัดประชุมเพื่อหาหรือมาตรการกับ ผู้อำนวยการฝ่ายต่าง ๆ เพื่อประเมินความเสี่ยงและกำหนด แผนฉุกเฉิน เพื่อป้องกันเชื้อ COVID-19 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2563 โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 แผนเบื้องต้น

๑ ประกาศและปฏิบัติตามนโยบายบริษัทสำหรับ ป้องกันโรคติดเชื้อ COVID-19

๒ แนวปฏิบัติสำหรับคัดกรองก่อนเข้าปฏิบัติงาน โดยพนักงานต้องผ่านการตรวจวัดอุณหภูมิและห้องสเปรย์ ฆ่าเชื้อ ก่อนเข้าปฏิบัติงาน

- บริษัทเปลี่ยนเส้นทางการเดินทางภายในพื้นที่ โรงงานใหม่ เพื่อให้การเข้าออกตรวจสอบได้ง่าย เพียงเส้นทางเดียว

- พนักงานบันทึกเวลาทำงาน เดินผ่านจุดวัดอุณหภูมิ ล้างมือด้วยแอลกอฮอล์ และเดินผ่านห้องสเปรย์ ฆ่าเชื้อ

③ **สำรวจการปฏิบัติงานรูปแบบ Work From Home** โดยมอบหมายให้แผนกบริหารองค์กร ดำเนินการดังนี้

- จัดทำแบบสอบถามสำหรับผู้ที่มีความจำเป็นต้องใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงาน โดยให้หน่วยงาน IT ศึกษาวิธีการเพื่อรองรับให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่บ้านได้
- รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลที่อยู่อาศัยระดับผู้จัดการเพื่อรองรับการทำงานที่เร่งด่วน
- จัดหาบ้านพักสำหรับผู้จัดการขึ้นไปที่เป็นต้องมาปฏิบัติงานในกรณีเร่งด่วนหากมีการระบาดอย่างหนัก โดยใช้บ้านพักพนักงานหรือบ้านพักของ PCE จำนวน 3 หลัง มีทั้งหมด 9 ห้อง โดยคัดแยกตามที่อยู่อาศัย แบ่งกลุ่มเสี่ยงมาความเสี่ยงน้อย

④ **สินค้าที่ส่งมาจากต่างประเทศหรือพัสดุสิ่งของที่ส่งมาในบริษัท** มอบหมายให้แผนกบริหารองค์กร ดำเนินการ ดังนี้

- กำหนดให้ผู้มีหน้าที่ในการรับพัสดุหรือสิ่งของต่าง ๆ ป้องกันโดยการใช้ถุงมือในการจับพัสดุสิ่งของและใช้สเปรย์ฉีดพ่นฆ่าเชื้อ รวมถึงสวมหน้ากากอนามัย
- ขอความร่วมมือให้พนักงานเปลี่ยนสถานที่ในการส่งพัสดุ สิ่งของต่าง ๆ (ส่วนตัว) โดยจัดส่งตามที่อยู่อาศัยของตนเอง
- เมื่อมีพัสดุส่งมาจากต่างประเทศให้ทำการฆ่าเชื้อโรคเบื้องต้น และแกะพลาสติกกล่องทิ้งไว้กลางแจ้งเพื่อฆ่าเชื้อโรคก่อนนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน

⑤ **พนักงานยังปฏิบัติงานในสถานการณ์ปกติทุก** หน่วยงาน

ระยะที่ 2 ระยะที่รัฐบาลประกาศปิดบางพื้นที่ (มีผลกระทบต่อการผลิตและลูกค้า หรืออื่น ๆ)

① **ประเมินความเสี่ยง** เพื่อหาผลกระทบที่จะเกิดจากปัจจัยภายนอก โดยสำรวจความเสี่ยงของลูกค้า แต่ละรายถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น หากมีการระบาดหรือมีการปิดพื้นที่ มอบหมายให้แผนกบริการลูกค้าดำเนินการ ดังนี้

- จัดทำหนังสือ / แบบสอบถามไปยังลูกค้า
- ขอความร่วมมือให้ติดต่อสื่อสาร ประชุม หรืออื่น ๆ กับลูกค้าผ่าน Video Conference ระบบ Chat หรือ Shared Drive ต่าง ๆ
- หากเป็นไปได้ ควรให้ลูกค้าเป็นฝ่ายมาพบที่บริษัท ห้ามพนักงานเป็นฝ่ายเดินทางไปพบลูกค้า

② **ประเมินความเสี่ยง** เพื่อหาผลกระทบที่จะเกิดจากปัจจัยภายนอก โดยสำรวจความเสี่ยงของลูกค้า คู่ขาย แต่ละรายถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากมีการระบาดหรือมีการปิดพื้นที่ มอบหมายให้แผนกจัดซื้อดำเนินการ ดังนี้

- แจ้งหน่วยงานภายในบริษัททราบ
- แผนกวางแผนและแผนกคลังสินค้าตรวจสอบสินค้าคงเหลือก่อนส่งให้กับลูกค้า หรือทำสต็อกเพื่อกำหนดวันหยุดการผลิตงาน
- สายการผลิตหยุดผลิตตามกำหนดวันหยุด
- ดำเนินการตามมาตรการของแผนกทรัพยากรบุคคล เรื่องการจ่ายค่าตอบแทน

③ **ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้มีอำนาจสั่งการ** หากมีความจำเป็นต้องเลือกสายการผลิต

④ **ประเมินความเสี่ยง** เพื่อหาผลกระทบที่จะเกิดจากปัจจัยภายในเพื่อการป้องกันภายในบริษัท โดยปฏิบัติตามแผนกฉุกเฉินระยะที่ 1 แผนเบื้องต้นเพื่อมอบหมายให้แผนกบริหารองค์กรดำเนินการต่อ

5 ใช้มาตรการ Work Form Home อนุมัติโดย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

6 การป้องกันกรณีพนักงานขับรถส่งงานในพื้นที่
ที่มีความเสี่ยง มอบหมายให้แผนกบริการลูกค้าดำเนินการ
ดังนี้

- กำหนดให้รถจัดส่งที่ไปรับสินค้านอกพื้นที่
ปฏิบัติงาน เมื่อกลับมาถึงบริษัทให้จอดรถและ
เปิดประตูทิ้งไว้อย่างน้อย 1 ชั่วโมง ก่อนไหลดงาน
โดยดำเนินการตามจุดที่กำหนด
- ก่อนเปิดรถหรือหากมีความจำเป็นต้องสัมผัสกับ
รถให้ทำความสะอาดโดยใช้น้ำยาฆ่าเชื้อ เช็ดที่จับ
ประตู บริเวณตัวรถ รวมถึงการสวมถุงมือและ
หน้ากากอนามัยด้วย
- กำหนดให้พนักงานจัดส่งที่ขับรถมาจากพื้นที่
กลุ่มเสี่ยงอาบน้ำทำความสะอาดร่างกายก่อนเข้า
พื้นที่ปฏิบัติงาน
- พนักงานจัดส่งที่รับผิดชอบเปิดตู้รถและขึ้นไปบน
รถบรรทุก ให้สวมใส่ชุดไวเทค
- ทำความสะอาดรถจัดส่งก่อนเข้าพื้นที่ตาม
มาตรการของจัดส่ง

7 ห้ามพนักงานเดินทาง (ส่วนตัว) เข้าในพื้นที่
ที่ทางรัฐบาลประกาศปิดพื้นที่

8 จัดระบบสื่อสารผ่าน Video Conference ระบบ
Chat หรือ Shared Drive ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสื่อสาร

ระยะที่ 3 ระยะที่รัฐบาลประกาศปิดประเทศ

1 ห้ามพนักงานออกนอกที่อยู่อาศัย ที่สาธารณะ
หากมีความจำเป็นต้องไปให้จดบันทึก

2 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการสั่งหยุด
สายการผลิตทั้งหมดรวมถึงสำนักงาน

3 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจในการสั่งผลิต
หรือสั่งพนักงานเข้ามาปฏิบัติงานในบริษัท

4 ปฏิบัติตามมาตรการ Work From Home

5 จัดระบบสื่อสาร ผ่าน Video Conference ระบบ
Chat หรือ Shared Drive ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการสื่อสาร

นอกจากการดำเนินงานตาม 3 ระยะข้างต้น
แล้ว บริษัทยังได้ดำเนิน**มาตรการลดต้นทุนและเสริม
สภาพคล่อง** ได้แก่ การสลับเวลาการทำงานเพื่อลดค่าไฟฟ้า
สายการผลิตที่ยังมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าให้สลับวันทำงาน
และหากจำเป็นต้องมีการทำงานในกะกลางคืนให้ย้ายเวลา
ทำงานไปเป็นเวลา 22.00 – 07.00 น. (ปฏิบัติตาม พ.ร.ก.
ฉุกเฉิน) และจัดให้สายการผลิตปฏิบัติงานกะกลางวัน
ให้มากที่สุดเพื่อรับประโยชน์จากโครงการผลิตไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท โครงการสมัครใจลาออก
จากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทลดภาระในการสมทบ
เงินเข้ากองทุนเป็นการชั่วคราว

บริษัทได้กำหนด**แนวทางการประชาสัมพันธ์ไปยัง
ผู้มีส่วนได้เสีย** โดยได้รายงานสถานการณ์ทางการเงิน
และผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19
ที่มีต่อกิจกรรมทางธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและ
จำหน่ายสินค้าซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะ
การเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในปัจจุบัน
และในอนาคตผ่านคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงิน
และผลการดำเนินงาน และงบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 1
ปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2563 และเผยแพร่ผ่าน
ระบบสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์ฯ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้ดำเนินการตามแผนฉุกเฉินที่วางไว้ 3 ระยะ โดยผ่านสายงานที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และในช่วงเดือนเมษายน 2563 ที่มีการระบาดของ COVID-19 รุนแรงขึ้น ลูกค้าได้เริ่มทยอยปรับลดคำสั่งซื้อทำให้บริษัทต้องหยุดสายการผลิตบางส่วนเป็นการชั่วคราว แต่บริษัทมี**มาตรการและการดำเนินงานเพื่อดูแลผู้มีส่วนได้เสีย** ดังนี้

พนักงาน: ดูแลด้านสุขอนามัยของพนักงานโดยการจัดการแอลกอฮอล์และน้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับใช้ภายในบริเวณปฏิบัติงาน และสามารถนำกลับไปทำความสะอาดที่บ้านได้ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำโครงการสมัครใจลาออกจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นการชั่วคราว เพื่อให้พนักงานมีเงินในการดูแลทางการเงินของครอบครัวได้ ทั้งนี้เมื่อสถานการณ์คลี่คลาย พนักงานสามารถกลับเข้ากองทุนได้อีกครั้ง (เฉพาะพนักงานที่ลาออกจากกองทุนในเดือน พฤษภาคม 2563)

ลูกค้า: บริษัทได้จัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้ตามทันตามเวลา โดยปรับรอบระยะเวลาการจัดส่งสินค้าให้สอดคล้องกับ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน สำหรับกรณีที่ไม่สามารถเปลี่ยนรอบระยะเวลาการเดินทางได้ บริษัทจัดทำหนังสือรับรองให้กับพนักงานเพื่อแสดงกับเจ้าพนักงานของรัฐ

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน: คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาการเลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ออกไปโดยไม่มีกำหนดจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย และพิจารณาการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิประโยชน์อย่างเต็มที่ (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://pcsgl.listedcompany.com/newsroom/030420201326300535T.pdf>)

ชุมชนและสังคม: บริษัทมีส่วนร่วมต่อชุมชนและสังคมจากสถานการณ์ COVID-19 เช่น บริจาคหน้ากากอนามัยผ้าานาโน จำนวน 600 ชิ้น ให้ผู้พิการและผู้ยากไร้ผ่านสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดนครราชสีมา บริจาคเครื่องวัดความดันและชีพจรอัตโนมัติ หน้ากาก Face Shield และเครื่องจ่ายแอลกอฮอล์เจลอัตโนมัติ มูลค่ารวมกว่า 57,000 บาท ให้กับโรงพยาบาลสูงเนิน บริจาคชุด PPE และแอลกอฮอล์เจลให้กับโรงพยาบาลเทพรัตน์ สนับสนุนข้าวกล่องและน้ำดื่มในกิจกรรมครัวโคราชแบ่งปัน ณ สำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดนครราชสีมา

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทมอบหมายให้สายงานการตลาดร่วมกับฝ่ายบริการลูกค้าและ Logistic ซึ่งเป็นผู้ที่มีความใกล้ชิดกับผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ที่เป็นลูกค้าของบริษัทเป็นผู้ประสานงานโดยตรงกับลูกค้าทุกรายเพื่อให้ทราบถึงแผนการผลิตและกำหนดการประกอบรถยนต์ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และนำมาประสานงานภายในเพื่อวางแผนและให้มีความสอดคล้องกับการผลิตของบริษัท บริษัท**คาดว่าจะกำลังการผลิตจะเริ่มปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง**ภายหลังสถานการณ์ระบาดได้คลี่คลายลง

ในช่วงที่บริษัทหยุดสายการผลิต บริษัทได้ใช้ช่วงระยะเวลาดังกล่าวในการดำเนินการซ่อมแซมบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความพร้อมสมบูรณ์เมื่อกลับมาผลิตใหม่ นอกจากนี้ยังเร่งปรับปรุงสายการผลิตเดิมให้เป็นระบบ Automation ให้มากยิ่งขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนด้านแรงงานในอนาคต



PTTGC

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

SET: สีนค้ำอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

<http://www.pttggroup.com>

ธุรกิจหลัก

เป็นผู้นำธุรกิจปิโตรเคมีและการกลั่นครบวงจร
ทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
โดยมีหน่วยธุรกิจหลัก 8 หน่วย เช่น
กลุ่มผลิตภัณฑ์โอเลฟินส์ ผลิตภัณฑ์อะโรมาติกส์
ผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทมีมาตรการตอบสนองและรับมือ COVID-19 (Priority Response to COVID-19) โดยให้ความสำคัญในเรื่อง **ความปลอดภัยของพนักงาน** เป็นอันดับแรก โดยสร้าง Recognize ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทั้งองค์กร และมีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันที่จะป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดการติดเชื้อขึ้นในองค์กร หรือ Zero COVID-19 Case in GC พร้อมทั้งผนวกวัฒนธรรมองค์กร 4Core Behaviors มาช่วยให้การป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ผลเป็นอย่างดี โดยมีระบบ IT และ Knowledge Management รวมถึงการสื่อสารเข้ามาสนับสนุนการดำเนินการบริหารจัดการภาวะวิกฤตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันและควบคุม COVID-19 เช่น มาตรการการปฏิบัติตัวและระบุประเทศ/พื้นที่เสี่ยง จัดทำ Screening Survey Online กำหนดมาตรการทำความสะอาดพื้นที่ส่วนกลาง มาตรการ Work From Home และพักเหลื่อมเวลาทำงาน เป็นต้น สำหรับพื้นที่โรงงานซึ่งถือเป็นพื้นที่อ่อนไหว บริษัทได้มีการกำหนดมาตรการดูแลพนักงานที่ประจำห้อง Control เป็นพิเศษ เช่น จัดสถานที่พักให้มีรถบริการรับส่ง รวมทั้งมีคู่มือในการปฏิบัติตัวสำหรับพนักงานและครอบครัว เป็นต้น



การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีมาตรการสำหรับป้องกันและควบคุม COVID-19 ตั้งแต่แรกเริ่มภาวะวิกฤต โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรค COVID-19 ประกอบด้วยผู้รับผิดชอบในหน่วยงานต่าง ๆ และผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านดำเนินงานร่วมกันและช่วยให้การตัดสินใจของบริษัทมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงกับคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Steering Committee) ซึ่งมี CEO เป็นประธาน ทั้งนี้ คณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรค COVID-19 มีการรายงานสถานการณ์และผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารใน Management Committee เป็นประจำทุกสัปดาห์

พร้อมกันนี้ บริษัทมีกระบวนการสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการองค์กรและการรับมือภาวะวิกฤต COVID-19 ให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้แก่ มีการสื่อสารมาตรการรับมือ COVID-19 และการดำเนินงานต่าง ๆ ผ่านทาง CEO Townhall, CEO VDO Clip, CEO Podcast, Banner และ GC Website รวมทั้งได้เปิดช่องทางการสื่อสารผ่านทาง Hotline, E-mail และ Line Official อีกด้วย นอกจากนี้ การสื่อสารภายในประเทศแล้ว บริษัทยังได้เผยแพร่ CEO VDO การดำเนินงานในการรับมือ COVID-19 ใน Website ของ United Nations Global Compact

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัยของ “พนักงาน” เป็นสิ่งแรก โดยเริ่มจากการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักและปฏิบัติตามมาตรการรักษาความปลอดภัยทั้งพื้นที่ทำงานในสำนักงานและโรงงาน ซึ่งในช่วงแรกของสถานการณ์ บริษัทได้มีมาตรการ Flexible Working Hour ให้พนักงานในสำนักงาน และเมื่อสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 อยู่ในระดับรุนแรงขึ้น บริษัทได้ปรับความเข้มข้นของมาตรการให้พนักงานสามารถ Work From Home มากกว่า 90%

สำหรับพนักงานในโรงงาน บริษัทได้กำหนดมาตรการที่เข้มข้นเนื่องจากเป็นหัวใจสำคัญให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง สำหรับพนักงานที่ทำงานเป็นกะจะต้องได้รับการ Quarantine ทั้งหมด ซึ่งบริษัทได้จัดที่พักที่โรงแรมและรถรับ-ส่งโดยเฉพาะ นอกจากนี้ มีการตั้งเป้า “Zero COVID-19 Case in GC” และได้พัฒนา Application “Fight COVID-19” เพื่อติดตามและเฝ้าระวังสุขภาพของพนักงานทั้งองค์กร ซึ่งพนักงานทุกคนให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเป็นอย่างดี ทำให้ปัจจุบันพนักงานทั้งในและต่างประเทศ ลูกจ้างชั่วคราว รวมถึงผู้รับเหมาก่อสร้างกว่า 20,000 คน ไม่พบการติดเชื้อ COVID-19

แม้ปัจจุบันระดับความรุนแรงของวิกฤตในประเทศจะลดลง แต่บริษัทยังคงมีมาตรการให้พนักงานในสำนักงานทำงานจากที่บ้าน 70% ของพนักงานทั้งหมด และมีแนวคิดจะใช้มาตรการนี้อย่างถาวร เนื่องจากที่ผ่านมาพนักงานได้แสดงให้เห็นว่าถึงจะทำงานจากที่บ้าน แต่การทำงานยังเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งค่าใช้จ่ายของทั้งพนักงานและบริษัทยังลดลง รวมถึงช่วยลดความแออัดลดมลพิษ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางมาทำงานอีกด้วย

อย่างไรก็ดี แม้ว่าบริษัทจะให้พนักงานทำงานที่บ้านแต่ยังคงมีมาตรการดูแลพนักงานควบคู่ไปด้วย โดยจัดโครงการให้พนักงานยืมเก้าอี้ที่ทำงานไปใช้ที่บ้านได้ รวมทั้งมีบริการให้ช่างของบริษัทเข้าไปวัดความสว่างในบ้านและให้คำแนะนำเพื่อปรับความสว่างให้เหมาะสมกับการทำงาน อีกทั้งยังมีการแจ้งข้อควรปฏิบัติในการทำงานจากที่บ้านเพื่อให้เกิดสมดุลในการทำงาน ซึ่งมาตรการต่าง ๆ เหล่านี้สัมฤทธิ์ผลได้ดีเนื่องจากพนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องดังกล่าว และได้ถูกปลูกฝังด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้พนักงานเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน รวมถึงทัศนคติเชิงบวกและการเปิดใจยอมรับของพนักงานทุกคนที่พร้อมเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วยพลังที่ยิ่งใหญ่

นอกจากนี้ ยังได้มีการติดต่อและแลกเปลี่ยนการดำเนินงานเพื่อรับมือวิกฤตและป้องกัน COVID-19 กับ “คู่อี” ที่ Wuhan Youji พาร์ทเนอร์ของบริษัทจากเมืองอู่ฮั่น ประเทศจีน ซึ่งได้แนะนำมาตรการต่าง ๆ ทั้งสำหรับพนักงาน ผู้รับเหมา การเดินทาง และการติดตามต่าง ๆ ที่เข้มขันให้แก่บริษัท ถือเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์อย่างมาก บริษัทจึงมีความคิดที่จะนำข้อมูลเหล่านี้มา Sharing ให้กับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ต่อไปเช่นกัน ทำให้เห็นว่า**ความร่วมมือและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียจะก่อให้เกิดประโยชน์เป็นอย่างยิ่งและขยายผลความสำเร็จในภาพรวมของประเทศต่อไป** โดยบริษัทมีการสื่อสารสร้าง Visibility และความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสีย (Investor, Partners, etc.) เช่น COVID Information Hub ใน GC website เป็นต้น เพื่อดูแลตลอดทั้ง Supply Chain และผู้มีส่วนได้เสียให้ฝ่าฟันวิกฤตไปด้วยกัน

อีกทั้ง บริษัทมีส่วนร่วมใน “การช่วยเหลือสังคมและประเทศไทย” ด้วยการนำจุดเด่นทั้ง 3 ด้านได้แก่ **ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และพันธมิตร** มาสร้างประโยชน์ให้กับสังคม โดยเริ่มจากชุมชนที่ใกล้เคียงในระยอง บริษัทได้มอบหน้ากากผ้า Upcycling ให้กับภิกษุสามเณร บริจาคเสื้อกาวน์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งให้กับโรงพยาบาล และบริจาคเจลแอลกอฮอล์ล้างมือให้กับชุมชนต่าง ๆ

พร้อมกันนี้ มีส่วนร่วมในระดับจังหวัดและระดับประเทศโดยการสนับสนุนการผลิตอุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลตั้งแต่จุดคัดกรองไปจนถึงการทำหัตถการผู้ป่วยที่มีอาการติดเชื้อเข้าชั้นวิกฤต เช่น

- PE Gown (Disposable Gown) เป็นนวัตกรรมทางด้านเคมีภัณฑ์และพลาสติกของบริษัท
- อุปกรณ์ที่เกิดจากโครงการความร่วมมือกับพันธมิตร เช่น การผลิตชุดอุปกรณ์ป้องกันระดับสูงสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราชิตราช การพัฒนาตู้โควิเคลียร์ (CoviClear) ลดความเสี่ยงไวรัส COVID-19 ร่วมกับคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล การพัฒนาหุ่นยนต์แบ่งปัน ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันวิทยสิริเมธี มหาวิทยาลัยนวมินทราชิตราช และกลุ่มบริษัทโพลิโพลิม เพื่อนำไปช่วยเหลือทางการแพทย์ นอกจากนี้จับมือกับกลุ่มบริษัทไทยเบฟ พันธมิตรสำคัญรายใหญ่จัดทำเจลแอลกอฮอล์ ภายใต้แบรนด์เจลโค (GelCo) เพื่อมอบให้กับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ผู้ซึ่งเป็นด่านหน้าในการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส เป็นต้น

ในสถานการณ์ที่มีความวิกฤตแบบนี้ บริษัทได้น้อมนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ โดยใช้ความรู้และความเข้าใจต่าง ๆ ใช้ **Know How ของคนไทย** ยึดหลักความพอเพียง **ทำได้ ไม่ต้องแพงมาก** เช่น น้ำยาฉีดฆ่าเชื้อโรค ซึ่งสารเคมีหลักที่ช่วยฆ่าเชื้อโรคคือ ซิลเวอร์นาโน แต่สารองค์ประกอบที่ช่วยให้ติดเสื่อนั้น ได้แก่ เอทานอลเอมีน (Ethanalamine) ซึ่งกลุ่มบริษัทเป็นผู้ผลิตรายเดียวในเมืองไทยและช่วงเวลาดังกล่าวนำเข้าสารดังกล่าวได้ยาก บริษัทจึงได้ร่วมคิดค้นและนำมาผสมจนสามารถนำไปใช้ได้ เป็นต้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัททางยุทธศาสตร์ขององค์กรตั้งรับ New Normal โดยเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปและมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ บริษัทร่วมกันระดมสมองมองหาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกิดจาก New Normal ซึ่งจะกระทบกับธุรกิจ โดยการวิเคราะห์และประเมิน New Normal ในด้าน Macro Trends, Social & Consumer Behavior, Sustainability และ Organization เพื่อหาคำตอบว่าอะไรคือสิ่งที่บริษัทยังเดินหน้าต่อไปได้หรืออะไรคือสิ่งที่บริษัทต้องปรับเปลี่ยนและเพิ่มเติมจากเดิม ซึ่งบริษัทยังคงเดินหน้าตามกลยุทธ์ 3 เรื่องหลักโดยมีการเปลี่ยนแนวทางบางออกไปตามบริบทที่เหมาะสม ได้แก่

1 “Step CHANGE” การกำบ้านเราให้แข็งแรง: บ้านเราคือไม่ใช่เมืองไทยอย่างเดียว แต่คือทั้งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้น หลังจากวิกฤตในครั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นไปที่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (High Value Product) เช่น จากเดิมที่เน้นผลิตแคปซูลพลาสติก เปลี่ยนเป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับ Health Care เพิ่มขึ้น เป็นต้น

2 “Step OUT” การขยายธุรกิจไปต่างประเทศ: บริษัทใช้เวลาในช่วงวิกฤตทบทวนทุกโครงการ และพิจารณาปรับแผนและระยะเวลาของการดำเนินโครงการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น บางโครงการต้องทำให้เร็วขึ้น หรือบางโครงการต้องชะลอไป เป็นต้น และมีการเข้าซื้อกิจการหรือควบรวมกิจการในต่างประเทศ (Mergers and Acquisitions) เพื่อต่อยอดธุรกิจ

3 “Step UP” การยกระดับสู่ธุรกิจยั่งยืน: เป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยหลังวิกฤตบริษัทยังคงมุ่งเน้นด้านความยั่งยืนและเข้มข้นมากขึ้น โดยบูรณาการการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งองค์กรรวมทั้งขยายผลไปสู่ Value Chain มากขึ้น เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อช่วยลดมลพิษและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการสร้างความยั่งยืนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ Upcycling the Oceans Thailand โครงการ Chula Zero Waste โครงการต้นแบบการบริหารจัดการขยะพลาสติกครบวงจรในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน และโครงการ Upcycling Upstyling เป็นต้น

สิ่งที่สำคัญที่สุดขององค์กร คือ “พนักงาน” ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุด บริษัทได้วางแผนพัฒนาบุคลากรองค์กรและวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และ New Normal ที่จะเกิดในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการสร้างความสมดุลของ 3 มิติ หรือ 2E1S (Economic-Environmental-Social) เพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้วยเชื่อว่าหากโครงสร้างทางสังคมและสิ่งแวดล้อมมีความพร้อม การพัฒนาธุรกิจและระบบเศรษฐกิจของประเทศจะเกิดเสถียรภาพอย่างยั่งยืนต่อไป



SOMBOON GROUP



SAT

บริษัท สมบูรณ์ แอ็คควานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

SET: สิ้นค้าอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.satpcl.co.th/>

ธุรกิจหลัก

ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เพลาข้าง (Axle Shaft) ให้แก่ผู้ประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และลงทุนในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ด้านยานยนต์ของกลุ่มบริษัท มีความหลากหลาย

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ COVID-19 เป็นรายวัน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อจัดการสภาวะวิกฤตโควิด 19 โดยเป็นการประชุมของผู้รับผิดชอบติดตามสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ข้อบังคับและข้อแนะนำต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับใช้เป็นมาตรการภายในองค์กรเพื่อให้สามารถจัดการภาวะวิกฤตได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ทีมบริหารระดับสูงของบริษัท ได้มีบทบาทในการบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินในครั้งนี้ด้วย โดยมีการประชุมถึงแนวนโยบายและพิจารณามาตรการสำคัญ ซึ่งมีทีมทำงานในการนำเสนอถึงสถานการณ์ และแนวนโยบายต่าง ๆ รวมถึงเพิ่มมาตรการอื่น ๆ ที่มีความจำเป็น



ในส่วนของการดูแลพนักงานซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงรายวันเพื่อพิจารณาถึงความเสี่ยงของบุคลากรในบริษัท โดยบริษัทได้มีมาตรการต่าง ๆ ในการดูแลด้านสุขอนามัยและชีวอนามัยของพนักงาน เช่น มีการตรวจเช็คร่างกายพนักงานทุกคนก่อนเข้ามายังบริษัท การติดตามสถานการณ์ของผู้ติดเชื้อและความใกล้ชิดของพนักงานกับผู้ติดเชื้อหรือสถานที่ติดเชื้อ นำมาสู่การพิจารณาตามมาตรการของบริษัทในการป้องกันความเสี่ยงอย่างเหมาะสม การห้ามกิจกรรมที่เสี่ยง การลดความหนาแน่นของบุคลากรในที่ทำงาน การทำงานจากที่บ้าน ขอความร่วมมือให้พนักงานทุกคนงดเดินทางกลับภูมิลำเนาต่างจังหวัดในระยะเวลาแพร่ระบาด เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในด้าน Operation ด้าน Supply Chain และด้าน Finance อย่างต่อเนื่องถึงประเด็นความเสี่ยงและเหตุการณ์ความเสี่ยงในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการพิจารณามาตรการในการลดความเสี่ยงหรือบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีการดำเนินงานตามแผนความต่อเนื่องในการเตรียมพร้อมและป้องกันการติดเชื้อ/การระบาด และแผนฉุกเฉินในการดำเนินการต่อกรณีสงสัยความเสี่ยง COVID-19 และเมื่อพบผู้ป่วยไวรัส COVID-19 เพื่อให้การดำเนินงานและกระบวนการที่สำคัญของบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นปกติ โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายการติดเชื้อและระบาดในพื้นที่โรงงานเป็น “ศูนย์”

บริษัทได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของ คณะบริหารความต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- **ผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการคณะบริหารความต่อเนื่อง:** ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานเพื่อรองรับภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ และติดตาม/ประเมินสถานการณ์ โดยจัดให้มีการประชุมรายงานสถานการณ์วันละ 1 ครั้ง และเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน ให้รายงานผลต่อกรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารของบริษัท
- **ผู้ประสานงานคณะบริหารความต่อเนื่อง:** ทำหน้าที่ประสานงานและให้การสนับสนุนการดำเนินงานระหว่างหัวหน้าคณะบริหารความต่อเนื่องกับหัวหน้าทีมบริหารความต่อเนื่องของแต่ละส่วนงาน
- **หัวหน้าทีมบริหารความต่อเนื่อง:** ทำหน้าที่ประเมินกิจกรรมสำคัญและความรุนแรงของผลกระทบเมื่อเกิดภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน กำหนดมาตรการป้องกันก่อนเกิดเหตุฉุกเฉินและมาตรการเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมทั้งวิเคราะห์/ระบุทรัพยากรหลักทั้งภายในและภายนอกเพื่อประเมินและกำหนดทรัพยากรที่จำเป็นต้องฟื้นฟูเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
- **ทีมงานบริหารความต่อเนื่อง:** ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลและแนวทางในการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินกับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ของแต่ละส่วนงานที่รับผิดชอบ

ในการบริหารจัดการภาวะวิกฤตนี้ คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมสำคัญในการกำกับนโยบายโดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามนโยบายเพื่อลดความเสี่ยง ซึ่งมีทีมผู้บริหารทำหน้าที่รายงานความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทได้จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรเพื่อเตรียม

ความพร้อมในการป้องกันภัยส่วนบุคคลให้กับบุคลากรทั้งหมด และได้ปรับปรุงพื้นที่การทำงานเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง รวมถึงได้กำหนดแนวทางและการปฏิบัติการป้องกันการแพร่ระบาดเพื่อลดความเสี่ยงของการติดเชื้อ เช่น พนักงานและบุคคลภายนอกจะต้องผ่านจุดคัดกรองก่อนเข้าภายในอาคาร การทำความสะอาดรถรับส่งพนักงานและการปฏิบัติตัวของพนักงานขับรถ การทำความสะอาดพื้นที่สำนักงาน/โรงงาน/ร้านอาหาร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางและการปฏิบัติการป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดผ่าน**มาตรการ 3a.ลดเสี่ยงดูแลป้องกัน COVID-19** ประกอบด้วย “ลด” ลดความเสี่ยงจากการสัมผัสด้วยการล้างมือด้วยน้ำและสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ให้บ่อย โดยเฉพาะเมื่ออยู่ในพื้นที่สาธารณะและก่อนรับประทานอาหาร และลดการแพร่เชื้อเมื่อไม่สบายไอจามให้สวมหน้ากากอนามัย “เลี่ยง” เลี่ยงการเข้าไปในพื้นที่ที่มีการระบาดของโรค เลี่ยงการเข้าไปในพื้นที่ที่มีคนหนาแน่น เลี่ยงการใช้มือสัมผัสหน้า และ “ดูแล” ดูแลสุขภาพตนเองรักษาสุขภาพด้วยการกินร้อน ใช้ช้อนตัวเอง ล้างมือ ออกกำลังกาย พักผ่อนให้เพียงพอ และดูแลรับผิดชอบต่อสังคมในกรณีที่เกิดทางกลับจากพื้นที่เสี่ยงต้องแยกและสังเกตอาการไม่น้อยกว่า 14 วัน

บริษัทมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงของ Supply Chain และ Finance เพื่อลดความเสี่ยงในสถานการณ์แบบต่าง ๆ จากเหตุการณ์วิกฤต เช่น ในกรณีที่มีการประกาศปิดเมืองฉุกเฉินหรือปิดอาคารที่ทำงาน และแนวทางการบรรเทาความเสี่ยงหรือฟื้นคืน Operation กลับมา เป็นต้น

ในส่วนของการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ บริษัทมีการจัดตั้งผู้รับผิดชอบด้านการสื่อสาร และกำหนดเนื้อหาที่ใช้สื่อสารในสถานการณ์แบบต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการประสานงาน รวมถึงบริษัทมีการติดตามความคืบหน้าของแผนรายสัปดาห์และรายเดือน เพื่อรับทราบผลลัพธ์และความคืบหน้าความเสี่ยงด้านต่าง ๆ จากสถานการณ์ COVID-19 ในครั้งนี้

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทได้ประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จากวิกฤต COVID-19 ดังนี้

พนักงาน: บริษัทถือว่าพนักงานเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ซึ่งนอกจากให้การดูแลด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยแล้ว บริษัทยังได้มีมาตรการช่วยเหลือด้านการเงินโดยจัดเวลาการทำงานให้มีรายได้ในช่วงวิกฤตและหยุดงาน รวมถึงการสนับสนุนจากสหกรณ์ของบริษัท โดยบริษัทได้ลดภาระการจ่ายคืนสหกรณ์เพื่อลดรายจ่ายกลุ่มพนักงานและให้ความรู้ในการบริหารการเงินส่วนบุคคล เพื่อลดผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

ลูกค้า: บริษัทได้สื่อสารการเปลี่ยนแปลงของสถานะการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง และทำการประเมินสถานการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมคู่ค้าในการดำเนินบริษัทในสภาวะวิกฤต

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้เลื่อนจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการอยู่ร่วมกันของคนจำนวนมาก และจัดให้มีการประชุมโดยสามารถเข้าร่วมทั้งในแบบออนไลน์และออฟไลน์

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีการประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อเตรียมการปรับตัวให้บริษัทสามารถดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืนในช่วงวิกฤต ซึ่งคาดว่าจะ**อุตสาหกรรมยานยนต์จะใช้เวลา 1-2 ปีในการฟื้นตัวเข้าสู่สภาวะปกติ** ซึ่งบริษัทนำข้อมูลจากการประเมินดังกล่าวมาปรับแผนการดำเนินธุรกิจและลงทุนให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อลดความเสี่ยงต่อผลการดำเนินงานและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล

ในสถานการณ์ COVID-19 บริษัทได้ให้ความสำคัญสูงสุดต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงให้ความสำคัญกับการปรับองค์กรและการดำเนินกิจการให้สมดุลโดยปรับลดค่าใช้จ่ายและการลงทุนเพื่อรักษาสภาพคล่องและเตรียมความพร้อมในกรณีที่เกิดสถานการณ์วิกฤตดำเนินต่อไป

บริษัทได้วางแผนระยะกลางของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการใช้ทรัพย์สินที่องค์กรมีในการสร้างประโยชน์ในรูปแบบใหม่ ๆ ให้เข้ากับ New Normal รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรขององค์กรตามที่บริษัทได้ลดกำลังการผลิตลงจากปริมาณความต้องการที่ลดลง นำสู่โอกาสในการเติบโตระยะยาวและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

SNC



SNC

บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอर्मเมอร์ จำกัด (มหาชน)

SET: สินค้าอุตสาหกรรม / วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร

<http://www.sncformer.com>

ธุรกิจหลัก

บริษัทและบริษัทย่อยผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับเครื่องปรับอากาศที่ใช้สำหรับยานพาหนะและเครื่องทำความเย็น รับจ้างผลิตและประกอบเครื่องปรับอากาศสำหรับที่อยู่อาศัย ทำความเย็นซ่อมและผลิตแม่พิมพ์

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิด โดยประธานกรรมการบริหารและผู้บริหารมีการจัดประชุมเพื่อติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องเพื่อให้นโยบายและติดตามความคืบหน้าของผลการดำเนินการ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ และมีการตั้ง Group Line สำหรับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง รวมถึงให้แต่ละส่วนงานติดตามข้อมูล ข่าวสาร ประกาศและมาตรการต่าง ๆ จากภาครัฐและหน่วยงานราชการ เพื่อให้มีการ Update สถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมีการประชุมพิเศษเมื่อมีเหตุนโยบายจากภาครัฐหรือได้รับข่าวสารที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อบริษัท พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย โดยนำแนวทางมาจัดทำระเบียบแนวทางปฏิบัติในช่วงเกิดวิกฤต COVID-19 สื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับให้รับทราบและให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



Heat & Cool Part



Plastic Part



Sheet Metal Part



OEM ODM Product

เมื่อวิกฤต COVID-19 เริ่มมีสัญญาณที่อาจจะกระทบผลการดำเนินงานและชีวอนามัยของผู้ที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้กำหนดให้ **Mini MD Team** และ **SCM Department** ติดตามแผนธุรกิจและข้อมูลสถานการณ์ของ Supplier อย่างใกล้ชิด เพื่อปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจประสานข้อมูลกับทางฝ่าย SCM อย่างใกล้ชิดในการติดต่อปรับเปลี่ยนแผนในการจัดหาวัตถุดิบจาก Supplier ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสรรหาแหล่งวัตถุดิบสำรองเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น อีกทั้งได้กำหนดมาตรการในการดูแลพนักงานและพื้นที่โรงงาน โดยกำหนดจุดคัดกรองผู้มาติดต่อและพนักงานก่อนเข้าพื้นที่โรงงานและมีการจัดหาอุปกรณ์สำหรับพนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอกอฮอล์ทำความสะอาด จุดล้างมือสำหรับพนักงาน มีการทำความสะอาดฆ่าเชื้อโรคในพื้นที่โรงงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ ที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงและกลุ่มผู้บริหารระดับกลาง Mini MD ได้มีการประเมินสถานการณ์อย่างละเอียดทุกสัปดาห์เพื่อทบทวนแผนธุรกิจ และมีการนำเรื่องดังกล่าวเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อประเมินสถานการณ์ของทั้งองค์กรและผลกระทบที่อาจจะได้รับทั้งกับองค์กรเองและผู้มีส่วนได้เสีย ในการกำหนดเป็นมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการ COVID-19 รวมถึงพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนจะมีการประชุมหารือเพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ที่จะ

เกิดขึ้น และให้แบ่งความรับผิดชอบกันอย่างชัดเจน เพื่อผลักดันให้เกิดการปฏิบัติตนของพนักงานตามแนวทางการป้องกัน

อย่างไรก็ดี นอกจากการดำเนินการข้างต้นแล้ว บริษัทได้ออก 5 มาตรการ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดและการติดเชื้อ COVID-19 ได้แก่

- ① **มาตรการการจ้างงานและการเข้าพื้นที่บริษัท** เช่น พนักงานต้องสวมหน้ากากอนามัย ยินยอมให้เจ้าหน้าที่ จป. สุ่มตรวจสอบระหว่างปฏิบัติงาน หลีกเลี่ยงการทำงานในห้องแออัด ในการประชุมให้สวมหน้ากากอนามัยและให้นั่งห่างกัน 2 เมตร เป็นต้น
- ② **การใช้บริการโรงอาหาร** เช่น นำช้อนส้อมและภาชนะใส่อาหารส่วนบุคคลมาใช้รับประทานอาหารที่โรงอาหาร ห้ามรับประทานอาหารโดยใช้ภาชนะร่วมกัน รับประทานอาหารที่ปรุงสุกใหม่ เป็นต้น
- ③ **การเดินทางไปต่างประเทศและการติดต่อกับบุคคลภายนอก** เช่น ห้ามพนักงานเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยง หากครอบครัวคนใกล้ชิดไปประเทศกลุ่มเสี่ยง ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาและฝ่ายบุคคลทราบ งดนัดหมายบุคคลจากประเทศกลุ่มเสี่ยง และใช้การสื่อสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก เป็นต้น

4 การประชุม เช่น หลีกเลี่ยงการประชุมหรือเลื่อนการประชุมที่สามารถเลื่อนออกไปได้ ผู้เข้าร่วมประชุมต้องนั่งห่างกัน 2 เมตร พร้อมกับสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา เป็นต้น

5 การดูแลตัวเองนอกเวลาทำงาน เช่น หากมีญาติหรือบุคคลใกล้ชิดเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยงต้องแจ้งให้บริษัททราบ หลีกเลี่ยงการเดินทางไปสถานที่แออัดหรือที่รวมตัวของบุคคลจำนวนมาก หากพบว่าตนเองป่วยหรือมีอาการไข้ให้แจ้งผู้บังคับบัญชาทราบ เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีประธานกรรมการบริหารบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- 1** กำหนดนโยบายและแผนงาน แต่งตั้งบุคคลเพื่อป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อ COVID-19 ไม่ให้แพร่ระบาดภายในและภายนอกบริษัท
- 2** กำกับดูแลการดำเนินกิจการให้ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อ COVID-19 น้อยที่สุด
- 3** ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อ COVID-19

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการกำหนดบทบาทของคณะทำงานป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ดังนี้

- 1** วางแผนการปฏิบัติงาน ดำเนินการตามนโยบายและแผนงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ
- 2** ติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์
- 3** รายงานความคืบหน้าในเรื่องที่ได้รับมอบหมาย รายงานสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยต่อคณะกรรมการ

นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดเตรียมทรัพยากรเพื่อรองรับสถานการณ์ในช่วงภาวะ COVID-19 เช่น การดูแลรักษาความสะอาดสำหรับพนักงานและผู้ที่มาติดต่อกับทางบริษัท การปรับเปลี่ยนการใช้อุปกรณ์เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส การปรับเปลี่ยนจากเครื่อง Finger Scan มาเป็น Face Scan การปรับเปลี่ยนจัดเวลาพักกลางวันให้กระจายในแต่ละช่วงเวลาเพื่อลดความแออัดในการใช้บริการที่โรงอาหารและเป็นการรักษาระยะห่าง (Social Distancing) รวมถึงการจัดเตรียมอุปกรณ์ทาง IT สำหรับการประชุมโดยใช้โปรแกรม Zoom Meeting และ Microsoft Teams กับทีมงานระหว่างบริษัทในเครือ รวมถึงลูกค้า และ Supplier เพื่อลดความเสี่ยงจากการอยู่ร่วมกันของคนหมู่มาก

บริษัทได้คาดการณ์ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงของสถานการณ์วิกฤต COVID-19 เช่น

ความเสี่ยงที่ก่อกำเนิดจาก COVID-19

บริษัทคาดว่าจะเกิดผลกระทบจากการที่ Supplier ส่งวัตถุดิบจากต่างประเทศ (จีน) ไม่ได้ การที่บุคลากรเจ็บป่วยขาดงานต่อเนื่อง/เสียชีวิต และการถูกคำสั่งปิดชั่วคราวตามกฎหมายหากพบผู้ติดเชื้อ ซึ่งมีแนวทางในการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ดังนี้

- **Material** เช่น ประเมินผลกระทบ หา Sourcing สำรอง และติดตาม/สื่อสารข้อมูลให้ทุกหน่วยงาน รับทราบอย่างใกล้ชิด เป็นต้น

- **Man** เช่น ประกาศภาวะฉุกเฉิน และกำหนดมาตรการในการดูแลป้องกัน เป็นต้น
- **Machine** เช่น Update Order และแผนการเรียงงานจากลูกค้าเพื่อสำรวจเครื่องจักรในสายการผลิต ประเมิน Capacity ว่าเพียงพอหรือไม่ รวมถึงเตรียมความพร้อมให้สอดคล้องกับแผนสำรองฉุกเฉิน การผลิตข้าม Plant หากพื้นที่ใดถูกสั่งปิดตามมาตรการของรัฐบาล เป็นต้น
- **Money** เช่น การเตรียมแหล่งเงินกู้สำรองจากสถาบันการเงินต่าง ๆ การศึกษากฎหมาย มาตรการช่วยเหลือเยียวยาต่าง ๆ จากรัฐบาล เพื่อเป็นมาตรการรองรับการช่วยเหลือพนักงาน และบริษัท เป็นต้น
- **Management** เช่น จัดตั้งคณะกรรมการ COVID-19 เพื่อกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับพนักงานในองค์กร การกำหนดช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เป็นต้น

มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย

เพื่อลดผลกระทบจาก COVID-19

บริษัทมีแนวทางในการป้องกันและจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ดังนี้

- การควบคุม Stock
- การบริหารการผลิตงานตาม PO ที่ยังมีอยู่และงานที่ผลิตต้องขายได้ภายใน 3 วัน
- หารือกันในกลุ่ม หากมีวัตถุประสงค์ที่เข้าร่วมกันได้ ให้ซื้อขายกันภายในกลุ่ม เพื่อลด Stock และลดการสั่งซื้อจากภายนอก
- งานซ่อมหรืองานสร้างต้องได้รับการอนุมัติก่อน จึงจะดำเนินการได้

- ควบคุมการใช้วัสดุสิ้นเปลืองต่าง ๆ
- สำรวจเรื่องกำลังพลและการหมุนเวียนพนักงาน เพื่อช่วยเหลือกันในกลุ่มบริษัท

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

เนื่องจากในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้อุปสรรคทางการแพทย์และหน้ากากอนามัยขาดแคลน และมีราคาสูงมาก บริษัทจึงได้ดำเนินการสร้างโรงงานผลิตหน้ากากอนามัยเพื่อสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ หน่วยงานราชการ พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และองค์กรอื่น ๆ โดยมีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเหลือสังคมในการควบคุมและลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทั้งนี้ ในขั้นแรกได้มีการบริจาคหน้ากากอนามัยจำนวนมากกว่า 2,000,000 ชิ้น

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทวิเคราะห์ “New Normal” ที่จะเกิดขึ้นภายหลังสถานการณ์วิกฤต COVID-19 โดยพบว่าสิ่งที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัท ได้แก่ เศรษฐกิจทั่วโลกถดถอยอย่างรุนแรง เกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรมยุค 4.0 (AI และ IOT) การซื้อขายและการทำธุรกิจออนไลน์ที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด รูปแบบการเรียนรู้และการสอนจะเปลี่ยนแปลงไป กฎระเบียบข้อบังคับที่เปลี่ยนแปลงเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการดูแลใส่ใจเรื่องสุขภาพ ความสะอาด และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงและกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงภายหลัง New Normal ดังนี้

- **ความเสี่ยงด้านข้อมูลสูญหายเมื่อกำงานบน Cloud** บริษัทได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยศึกษาการวางระบบ Infrastructure และ การบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงเงื่อนไขการให้บริการของผู้ให้บริการ Cloud
- **ความเสี่ยงจากภัยของการถูกโจมตีทางไซเบอร์** ที่อาจทำให้ข้อมูลสูญหายและอาจถูกเรียกค่าไถ่จาก Hacker

บริษัทได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการกำหนดนโยบายด้านการดูแลความปลอดภัยของข้อมูล ให้ความรู้และมีการอบรมทดสอบ ความรู้ความเข้าใจและสร้าง Awareness แก่พนักงาน รวมถึงมีช่องทางการสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน

- **ความเสี่ยงจากการได้รับวัตถุดิบจากต่างประเทศล่าช้า** เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 มีการปิดพื้นที่หรือปัญหาด้านการขนส่งทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามแผน

บริษัทได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการติดต่อแหล่ง Sourcing สำรองในประเทศ เพื่อลดความเสี่ยงการได้รับวัตถุดิบล่าช้า

- **ความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าย้าย Order การสั่งซื้อ กลับไปผลิตเองหรือย้ายไปผลิตที่ประเทศอื่น ๆ** (เวียดนามและพม่า) ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการทรัพย์สินที่บริษัทลงทุนไปแล้ว

บริษัทได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการประเมินสถานการณ์จากลูกค้าว่ารายได้มีแนวโน้มย้าย Order การสั่งซื้อ รวมถึงได้มีการจัดประชุมเพื่อทำแผนสำรองและแนวทางในการบริหารจัดการทรัพย์สิน เช่น หา Order อื่นทดแทน การขายทรัพย์สิน หรือการแปลงสภาพทรัพย์สินไปใช้งานอื่น เป็นต้น

- **ความเสี่ยงจากการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ** เช่น พนักงานเดิมขาดทักษะความรู้การนำนวัตกรรมมาใช้ในการปฏิบัติงาน พนักงานรุ่นใหม่ยังขาดประสบการณ์ และทักษะในการปฏิบัติงาน เป็นต้น ซึ่งทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการบริหารคน 2 Gen ให้ทำงานร่วมกันเพื่อแชร์ประสบการณ์ ความชำนาญทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี กำหนด Successor ในแต่ละแผนก/ระดับ รวมถึงการรักษาดูแล/พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในองค์กร

- **ความเสี่ยงจากโรคระบาดอาจทำให้ถูกสั่งปิดพื้นที่โรงงาน** ส่งผลกระทบต่อการผลิตงานส่งให้ลูกค้าไม่ได้ การสูญเสีย Order/ลูกค้า และต้นทุนที่สูงขึ้นเนื่องจากต้องส่งงานไปจ้าง Outsource และอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพ/ความเชื่อมั่นในสินค้าของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการป้องกันความเสี่ยงโดยการตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตามสถานการณ์และออกคำสั่ง หรือประกาศกฎระเบียบด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุง Layout การวางเครื่องจักรและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อลดโอกาสการติดเชื้อ ออกแบบพื้นที่ทำงานในสำนักงานให้เป็นพื้นที่เปิดโล่ง รวมถึงมีการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ทบทวนการทำแผนรองรับ และกำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น

SSSC

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

SET: สีนค้ำอุตสาหกรรม / เหล็ก

<http://www.sssc.th.com>

ธุรกิจหลัก

- 1 ผลิตชิ้นส่วนเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรม ได้แก่ การตัดเหล็กจำหน่ายและการรับจ้างตัดเหล็ก
- 2 ผลิตชิ้นส่วนวัสดุก่อสร้าง เช่น โครงสร้างอาคาร
- 3 ผลิตภัณฑ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น แปรรูปท่อเหล็ก เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อการดำเนินงานและสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจหรือบุคคลภายนอกที่มาติดต่อธุรกิจกับบริษัท นอกเหนือจากที่บริษัทได้ดำเนินการตามมาตรฐานด้านสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด บริษัทยังได้ดำเนินการเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นดังนี้

- ประชุมทีมผู้บริหารทุกระดับทันทีเพื่อสรุปสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- สื่อสารประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวสารและสรุปสถานการณ์ที่เกิดขึ้นให้แก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร รับทราบทันที ผ่านการ Morning Talk ตอนเช้า ซึ่งโดยปกติก่อนเริ่มทำงานทุกวัน พนักงานทุกคนต้องฟัง Morning Talk ร่วมกันเพื่อแจ้งข่าวสาร และตรวจความพร้อมการสวมใส่อุปกรณ์ PPE ด้านความปลอดภัย



- ให้พนักงานทุกคนจัดทำแบบสอบถามและประเมินความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัส COVID-19 โดยทำการประเมินตนเองรวมถึงสมาชิกในครอบครัว และรายงานให้บริษัทรับทราบโดยข้อมูลที่รายงานเป็นความลับ ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาปรับปรุงและกำหนดกรอบในการออกมาตรการหรือแนวปฏิบัติในการจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP)

ในส่วนของการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยให้กับพนักงานนั้น บริษัทได้ออก**ประกาศ** **มาตรการควบคุมการปฏิบัติงาน กรณีการแพร่ระบาดของ COVID - 19** (ประกาศฉบับที่ 12/2563 ประกาศเมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2563) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส เช่น ประกาศให้งดการเดินทางเพื่อธุรกิจหรือกิจกรรมของบริษัท และงดการเดินทางเป็นส่วนตัวของพนักงานไปยังประเทศและเขตบริหารพิเศษ

ที่มีความเสี่ยง หากจำเป็นต้องเดินทางให้รายงานและกักตัว 14 วันโดยได้รับค่าจ้างตลอดเวลาที่กักตัว และให้ถือเป็นการลาป่วยให้พนักงานประเมินตนเองและรายงานให้บริษัททราบด้วยความเป็นจริง โดยหากพบว่าพนักงานอยู่ในกลุ่มเสี่ยงที่ต้องกักตัวตามที่สาธารณสุขกำหนดก็มีสิทธิให้หยุดเพื่อกักตัวโดยไม่ถือเป็นวันลาป่วยและมีสิทธิได้รับค่าจ้างตลอดเวลาที่กักตัว กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) และพื้นที่ปฏิบัติงานสำรองในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19

อีกทั้งบริษัทได้จัดหาสบู่ เจลล้างมือแอลกอฮอล์ บริเวณทางเข้าออกห้องทำงาน บริเวณทางเข้าไลน์การผลิต บริเวณทางเข้าออกห้องสุขา รวมทั้งปรับปรุงจัดสถานที่ทำงาน สร้างฉากกัน ติดตั้งประตูปิด-เปิดอัตโนมัติก่อนเข้าสถานที่ทำงาน รวมทั้งแจกหน้ากากอนามัยให้พนักงานทุกคน

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมระดับผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำทุก ๆ สัปดาห์ เพื่อวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่มีในทุก ๆ ด้าน ซึ่งได้ข้อสรุปผลกระทบที่ได้ในแต่ละด้าน เช่น

1 ด้าน Business Operation: บริษัทได้รับผลกระทบในเรื่องการส่งออกสินค้าให้กับลูกค้าและลูกค้าของบริษัทไม่ได้

2 ด้าน Supply Chain: บริษัทพบปัญหาในการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศไม่ได้เนื่องจากข้อจำกัดในการนำเข้า-ส่งออก และดำเนินการส่งสินค้าให้กับลูกค้าหรือลูกค้าไม่ได้เช่นกัน

3 ด้าน Finance Status: ยอดการส่งสินค้าของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทขาดรายได้

จากผลกระทบที่เกิดขึ้นข้างต้น บริษัทได้ออกมาตรการและกลยุทธ์ในการจัดการเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญได้สรุปรายงานผลกระทบที่เกิดขึ้นดังกล่าวให้พนักงานทุกคนได้รับทราบเป็นประจำอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างช่วงและบุคคลภายนอกที่ติดต่อกันถือเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีนโยบายและมาตรการป้องกันการติดต่อของไวรัส COVID-19 เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เฉพาะหน้าได้ทันที่วงที่ดังนี้

1 อนุมัติให้จัดตั้งทีมเผชิญเหตุในกรณีฉุกเฉินขึ้นมา โดยมีโครงสร้างการบริหารจัดการดูแล/ป้องกันโรคระบาด COVID-19 มีกรรมการรองผู้อำนวยการเป็นผู้อำนวยการดูแล/ป้องกัน และผู้จัดการทั่วไปอาวุโส (CFO) เป็นหัวหน้าทีมภาวะฉุกเฉิน สำหรับผู้ช่วยหัวหน้าทีมภาวะฉุกเฉิน ประกอบด้วย

- ผู้จัดการฝ่ายวางแผน/ผลิต/จัดส่ง/คุณภาพ/ซ่อมบำรุง มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลงานวางแผน/ย้ายฐานการผลิต/ผลิต/ควบคุมคุณภาพ/จัดส่ง/บำรุงรักษาเครื่องจักร
- ผู้จัดการฝ่ายความปลอดภัย รับผิดชอบดูแลด้านอาชีวอนามัยสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล/กฎหมาย รับผิดชอบการรณรงค์ให้ความรู้ในเชิงป้องกันให้กับพนักงานและครอบครัว/ประสานงานส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- ผู้จัดการฝ่ายการตลาดมีหน้าที่รับผิดชอบแจ้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในแนวทางป้องกันของบริษัท

2 อนุมัติแผน BCP สำหรับโรคระบาด COVID-19 ซึ่งเป็นประกาศมาตรการดูแลและป้องกันที่ครอบคลุมในเรื่องการให้ความรู้มาตรการดูแล/ป้องกัน/ส่งต่อเมื่อพบผู้มีความเสี่ยงติดเชื้อในพื้นที่บริษัท มาตรการดูแล/ป้องกัน Visitor/ครอบครัว มาตรการป้องกันการขาดกำลังพลเมื่อมีสถานการณ์พนักงานติดเชื้อ และมาตรการป้องกันอื่น ๆ เช่น พนักงานทุกคนต้องใส่หน้ากากอนามัยตอน Morning Talk และ KYT การเช็ดอุณหภูมิในตอนเช้าก่อนสแกนนิ้วทุกคน ผู้มาติดต่อต้องวัดอุณหภูมิเป็นต้น

อย่างไรก็ดี นอกจากการที่บริษัทได้คัดกรอง ดูแล และป้องกันบุคลากรขององค์กรตามแนวทางและข้อแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข เพื่อความปลอดภัย ห่างไกล โรคติดต่อ COVID – 19 และการปฏิบัติตามมาตรการระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ในสถานที่ทำงาน รวมทั้งมาตรการให้พนักงาน Work From Home เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องแล้ว **บริษัทได้จัดการและเตรียมทรัพยากรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น** ดังนี้

- พัฒนาปรับปรุงอุปกรณ์ IT Application ของพนักงานที่ต้อง Work From Home เพื่อสามารถเชื่อมต่อบริบทอินเทอร์เน็ต (Intranet) โดยเฉพาะการเชื่อมต่อข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดต่อสื่อสารและใช้ข้อมูลในการทำงาน Work From Home พร้อมกำหนดทีม IT เพื่อปรับปรุงและแก้ไข ให้การทำงานออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- แยกกำลังพลปฏิบัติงานเป็นสองทีมเพื่อลดความเสี่ยงทั้งที่โรงงานสมุทรปราการและระยอง
- จัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวอนามัย เช่น เจลล้างมือแอลกอฮอล์บริเวณทางเข้าออก ห้องทำงานและไลน์การผลิต กำหนดตารางทำความสะอาดบริเวณที่มีการใช้งาน เป็นต้น
- ควบคุมทางวิศวกรรมโดยทำฉากกั้นให้กับหน่วยงานที่ต้องพบปะผู้คนมากกว่าหน่วยงานอื่น และติดตั้งประตูปิด-เปิดอัตโนมัติตรงบันไดทางขึ้นสำนักงานทุกช่องทางเพื่อคัดกรองบุคคลภายนอกที่มาติดต่อ
- แจกหน้ากากอนามัยให้พนักงานทุกคน (3 ชั้น/คน/สัปดาห์) อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

รวมถึงบริษัทได้กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการขนส่งสินค้า รวมทั้งการขออนุญาตทำงาน และเดินทางกลับที่พักของพนักงาน (ถ้ามี) พร้อมจัดรถรับ-ส่งพนักงานที่ต้องทำงาน ภายใต้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในช่วงวิกฤต COVID – 19 เพื่อให้การทำงานรวมทั้งดูแลพนักงานที่ต้องทำงานในช่วงเวลาดังกล่าวได้ทำงานอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานการดูแล ปกป้องพนักงาน และบุคคลภายนอกให้ห่างไกลโรคติดต่อ COVID-19 อย่างเคร่งครัด โดยมอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายเป็นผู้รับผิดชอบในการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการขออนุญาต

ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา บริษัทได้มีการพัฒนาและยกระดับกระบวนการภายในของบริษัทอันนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรได้อย่างแท้จริง ด้วยการพัฒนา **Process Innovation and Sustainable Development** ทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบรุนแรงจากสถานการณ์ COVID-19 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการปรับตัวและทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ดังนี้

1 ด้านการผลิตสินค้าและบริการ ได้ลดการสูญเสียเปล่า เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วย Lean (TPS) Concept และ IE เทคนิค (Increase Productivity by Lean & IE Techniques) รวมถึงมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับกระบวนการภายในของบริษัทด้วย Process Innovation ตามแผนงานที่วางไว้ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร

2 ด้านการขนส่ง ฝ่ายการตลาด ฝ่ายวางแผน และฝ่ายจัดส่ง ได้ประชุมร่วมกันเพื่อดำเนินการตามมาตรการและแนวทางปฏิบัติในการขนส่งสินค้าที่วางไว้ โดยปรับเวลาขนส่งให้สอดคล้องกับประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในช่วงวิกฤต COVID-19 และความต้องการของลูกค้า รวมทั้งเพิ่มมาตรการในการประสานและขออนุญาตเพื่อความสะดวกในการขนส่ง/เดินทางในช่วงดังกล่าว

3 ด้านการจำหน่ายและการให้บริการ ฝ่ายการตลาดได้สร้างระบบการขายแบบ Centralize Purchase ให้กลุ่มธุรกิจเพื่อเพิ่มยอดขาย ตลอดจนเพิ่มมาตรการดูแลสุขอนามัยของพนักงานและลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจ

4 ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของ บริษัท บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้คำสั่งซื้อลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ต้องจ่ายค่าจ้างพนักงาน 75 % ของค่าจ้างปกติ เพื่อช่วยให้สามารถรักษา Cash flow พร้อมทั้งมีการทบทวนค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น รวมทั้งมีการติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิด

ในช่วงภาวะวิกฤต บริษัทได้กำหนดประเด็นสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีวิธีการ/ขั้นตอน/ช่องทางในการสื่อสารที่ชัดเจน โดยมอบหมายให้ฝ่ายการตลาดติดต่อหรือเข้าพบกับลูกค้า คู่ค้า เพื่อวิเคราะห์และสรุปประเด็นที่แต่ละรายได้รับผลกระทบและหาทางแก้ไขป้องกันเพื่อจัดเป็นโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน กำหนดช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่าน www.ssscth.com ประกอบกับทางบริษัทได้แจ้งเกี่ยวกับมาตรการรองรับของบริษัทหากมีผลกระทบเกิดขึ้นเพื่อแจ้งลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบผ่านช่องทาง E-mail

นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแบบการสานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสียโดยวิเคราะห์หาผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ และเข้าพบผู้มีส่วนได้เสียหลักแต่ละรายแทนการนัดมาประชุม สานเสวนาร่วมกันเหมือนเช่นทุกปี เพื่อเว้นระยะห่างทางสังคม และนำผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับมาดำเนินการจัดทำแผนโครงการ CSR เพื่อลดผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้ติดต่อสื่อสารและรายงานให้แก่คณะทำงานที่ตั้งขึ้นมาเป็นประจำทุกสัปดาห์ แต่ถ้ามีสถานการณ์ฉุกเฉินให้รายงานทันทีเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาได้ทันที่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

คณะกรรมการบริหารของบริษัทได้ทำการประเมินผลกระทบและจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงานและครอบครัว:

- การดูแลสุขอนามัย จัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ เช่น แจกหน้ากากอนามัยให้พนักงานทุกคน (3 ชิ้น/คน/สัปดาห์) อย่างต่อเนื่องตั้งแต่แรกเริ่มต้นของเหตุการณ์ จนถึงปัจจุบัน จัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวนามัย อาทิ สบู่ เจลล้างมือแอลกอฮอล์บริเวณทางเข้าออกห้องทำงานบริเวณทางเข้าไลน์การผลิต บริเวณทางเข้าออกห้องสุขา และกำหนดตารางทำความสะอาดด้วยแอลกอฮอล์บริเวณที่มีการใช้งานร่วมกันไว้ชัดเจน

- การดูแลค่าตอบแทนและสวัสดิการ กรณีจำเป็นต้องหยุดงานชั่วคราวตามมาตรา 75 บริษัทจ่ายให้ 75 % ของค่าจ้างปกติ โดยในเดือน พฤษภาคม หยุด 2 วัน และเดือนมิถุนายน หยุดอีก 2 วัน เท่านั้น เพื่อประคับประคองบริษัทและให้พนักงานทุกคนยังมีอาชีพเพื่อเลี้ยงดูครอบครัวของพนักงานได้ พร้อมสร้างความมั่นใจให้พนักงานทราบว่าบริษัทไม่มีนโยบายเลิกจ้างพนักงานแต่อย่างใด และยังคงให้เบี่ยขยันในการทำงานตามเดิม (400.-บาท/คน/เดือน)

ทั้งนี้ สำหรับพนักงานที่ครอบครัวเดือดร้อนให้สามารถทำเรื่องขอยกหยุดพักชำระหนี้หรือขอกู้เงินฉุกเฉินจากสหกรณ์ออมทรัพย์กลุ่มสยามสตีล ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษเพื่อบรรเทาความเดือดร้อน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีถุงยังชีพให้แก่พนักงานที่เดือดร้อนและชุมชนที่อยู่รอบข้างบริษัท รวมทั้งร่วมกับภาครัฐในชุมชนรอบโรงงานจัดทำตู้ปันสุขให้แก่ชุมชนที่เดือดร้อน และทางบริษัทยังแจ้งถึงมาตรการที่บริษัทมีให้ลูกค้าและคู่ค้าของบริษัทรับทราบโดยทั่วถึงกัน

ลูกค้าและคู่ค้า: บริษัทได้ให้การช่วยเหลือลูกค้าและคู่ค้าที่ได้รับผลกระทบ โดยจับคู่ธุรกิจร่วมกัน เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพราคาพิเศษ ขยายเวลาการชำระหนี้ให้ตามความเหมาะสมสำหรับลูกค้าและคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ด้วยดีตลอดมา ให้การบริการแนะนำในส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมฟันฝ่าวิกฤตไปด้วยกัน

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้แจ้งช่องทางการส่งคำถามล่วงหน้า และช่องทางรับฟังความเห็นและสื่อสาร ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และข่าวของตลาดหลักทรัพย์ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการดำเนินการจัดประชุมของบริษัท โดยขอความร่วมมือผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทแทนการเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง แต่หากมาประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทกำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติตนสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น กรณีการแพร่ระบาดของไวรัส COVID – 19 แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบอย่างชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม

พร้อมกันนี้ บริษัทได้มี**กบฏวนแนวทางการบริหารความเสี่ยงและแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP)** โดยเฉพาะ BCP สำหรับโรคระบาด COVID-19 รวมถึงประกาศนโยบายและมาตรการป้องกันการติดต่อของไวรัส COVID-19 พร้อมแนบแผน BCP ส่งให้ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างช่วง และบุคคลภายนอกที่มาติดต่อกับบริษัทรับทราบเพื่อป้องกันและลดโอกาสเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น พร้อมแจ้งข่าวสารให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านข่าวของตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์ของบริษัท และติดประกาศไว้ที่บริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ

ชุมชนและสังคม:

- นำวัสดุอุปกรณ์ของบริษัททำโมงค์พ่นฆ่าเชื้อมอบให้แก่โรงเรียน โรงพยาบาล และวัด
- จัดทำขาตั้งเจลแอลกอฮอล์แบบเหยียบจากวัสดุอุปกรณ์เหลือใช้ของบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 95 ชุด มอบให้หน่วยงานต่าง ๆ อาทิ รพ.สต.17 แห่งใน อ.พระประแดง และหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดสมุทรปราการ เช่น แรงงาน ประกันสังคม อำเภอ เป็นต้น
- มอบให้ความรู้แก่ชุมชนและพนักงานในการดูแล และป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 รวมทั้งเรียนรู้การทำหน้ากากผ้าเพื่อใช้ด้วยตนเองและถวายแด่พระสงฆ์วัดแหลม
- จัดหาเจลแอลกอฮอล์สำหรับพื้นที่ทำงานและจุดต่าง ๆ ในโรงงานพร้อมมอบให้แก่ชุมชน
- ทำความสะอาดเช็ดถูพื้นที่สัมผัสส่วนกลางทุกชั่วโมงและพื้นด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรค
- มอบถุงยังชีพ 120 ชุด ให้กับผู้พิการ คนชรา และผู้ป่วยติดเตียงในชุมชนที่องค์กรพัฒนา อ.พระประแดง

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับคณะกรรมการย่อยทุกคณะ อาทิ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการ CSR ทุก ๆ 3 เดือน โดยให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องรายงานผลการดำเนินการเพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้ทำการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อใช้ในประกอบการทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานของบริษัท

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2563-2564 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจะดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงองค์กรโดยนำระบบการจัดการนวัตกรรม ISO 56002 มาเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้เกิดความคิดเปิดใจรับรูปแบบทางธุรกิจและวิธีการใหม่ โดยใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเปิดตลาดใหม่ สร้างการเติบโตและรายได้

นอกเหนือจากการพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้เกิดทักษะและปรับแนวคิดนอกกรอบจากธุรกิจเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ บริษัทเร่งปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดความสูญเปล่าพร้อมพัฒนาเครื่องจักร โดยนำระบบ IT มาประยุกต์ใช้เพื่อรองรับการกลับมาของธุรกิจ ในขณะเดียวกันเร่งสำรวจผลกระทบกับลูกค้า/คู่ค้า หรือผู้รับจ้างถึงผลกระทบที่ได้รับเพื่อให้ความช่วยเหลือ โดยมีเป้าหมายเพื่อความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน

สำหรับเป้าหมายระยะยาว ประสานความร่วมมือร่วมกับลูกค้าและคู่ค้า รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและสถาบันทางการศึกษาเพื่อทำ MOU ในความร่วมมือจับคู่ธุรกิจสำหรับการเปิดตลาดใหม่และวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนร่วมกันต่อไป

แม้ว่าวิกฤต COVID ครั้งนี้จะส่งผลกระทบต่อบริษัท แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม มอก. 9999 มาเป็นกรอบในการดำเนินงานและการตัดสินใจทั้งหมดของการบริหารธุรกิจเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs – Sustainable Development Goal ของสหประชาชาติ



THANTAWAN

THIP

บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)

SET: สินค้าอุตสาหกรรม / บรจกัณฑ์

<https://thantawan.com>

THSI
THAILAND
SUSTAINABILITY
INVESTMENT 2020

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก และผลิตภัณฑ์พลาสติก เช่น กุญช็ปชนิดปิด-เปิด กุญช็คอายุผักผลไม้ หลอดดูดเครื่องดื่ม เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงเริ่มต้นของสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ประมาณกลางเดือนกุมภาพันธ์ 2563 กรรมการผู้จัดการได้สั่งให้มีการประชุมกับผู้บริหารพิเศษ เพื่อสรุปสถานการณ์และวางแผนรับมือร่วมกัน โดยนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งจากหน่วยงานรัฐและข่าวสารจากช่องทางต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาประกอบการตัดสินใจ



บริษัทได้กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอแผน BCP รองรับสถานการณ์โรคระบาด โดยแบ่งความรับผิดชอบเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสำนักงานและกลุ่มโรงงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า พร้อมทั้งได้มอบหมายให้ฝ่ายกลยุทธ์และการเงินจัดทำ Scenario Planning เพื่อศึกษาผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในกรณีต่าง ๆ เช่น ผลกระทบทางการเงิน ในกรณีที่ยอดขายลดลง 30% เป็นระยะเวลา 3 เดือน เป็นต้น โดยบริษัทได้มีการจัดทำ **แผน BCP เฉพาะกิจ** เสร็จสิ้นและเริ่มใช้แผนรวมถึงมาตรการต่าง ๆ รองรับตั้งแต่ประมาณกลางเดือนมีนาคม 2563

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

ทีมผู้บริหารมีการติดตามสถานการณ์และรายงานต่อคณะจัดการ (Executive Committee) อย่างต่อเนื่อง มีการจัดประชุมพิเศษรายสัปดาห์ระดับผู้บริหาร เพื่อการ Update สถานการณ์และการสั่งการที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้ปรับแผนการจัดการที่ยืดหยุ่น **และเหมาะสมกับความรุนแรงของสถานการณ์**

บริษัทมีนโยบาย Work From Home สำหรับพนักงานที่ไม่ใช่ฝ่ายผลิตตามมาตรการ Social Distancing โดยยังคงให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้และได้รับผลกระทบน้อยที่สุด พร้อมทั้งมีการสนับสนุนทรัพยากรเพิ่มเติมเพื่อให้การปฏิบัติงานตามมาตรการดังกล่าวมีประสิทธิภาพที่สุด เช่น เปลี่ยนคอมพิวเตอร์จาก Desktop PC เป็น Notebook บริการขนส่งอุปกรณ์และเอกสารต่าง ๆ ให้พนักงาน ติดตั้ง Software ประชุมทางไกล ให้สิทธิพนักงานเข้าถึงข้อมูลจากภายนอกองค์กรได้ตามมาตรฐาน IT Security เป็นต้น

บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานสื่อสารองค์กรทำหน้าที่ในการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับทราบถึงนโยบายของบริษัทเป็นระยะ ๆ ผ่านช่องทางอีเมลและ Intranet

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยและสวัสดิภาพของพนักงานเป็นหลัก โดยได้ออกนโยบาย Work From Home เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการเดินทางของพนักงาน พร้อมการสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากนโยบายให้กับพนักงาน เช่น ค่าอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ทั้งนี้ แม้ว่าบริษัทจะได้รับผลกระทบด้านผลการดำเนินงานแต่บริษัทไม่มีนโยบายเลิกจ้าง/ปรับลดเงินเดือนหรือสวัสดิการแต่อย่างใด

บริษัทได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมโดยการบริจาคเงินเพื่อสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ พร้อมมอบผลิตภัณฑ์ถุงขยะสำหรับนำไปใส่ขยะทั่วไป ขยะติดเชื้อ และถุงมืออเนกประสงค์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ New Normal เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางด้านผลิตภัณฑ์และธุรกิจ โดยได้วางแผนเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เน้นด้านชีวอนามัย เช่น สินค้าที่คำนึงถึงความปลอดภัยด้านชีวอนามัยส่วนบุคคล มีการเปลี่ยนรูปแบบ Packaging สำหรับสินค้าปัจจุบันเป็นลักษณะการห่อแบบแยกชิ้น พร้อมทั้งปรับแผนการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากวิกฤตครั้งนี้ และมีแนวโน้มที่จะเติบโตในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจ Packaging สำหรับอาหารพร้อมทาน รวมถึงมองหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตที่จะลดการพึ่งพาแรงงานคน และมีการทบทวนและปรับปรุงแผน BCP เพื่อรองรับเหตุการณ์วิกฤตจากโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้นได้อีกในอนาคต

TMT

บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)

SET: สีนค้ำอุตสาหกรรม / เหล็ก

<http://www.tmtsteel.co.th/th/>

ธุรกิจหลัก

ผลิตและจัดหาสินค้าเหล็ก ด้วยแนวความคิดการเป็น ศูนย์กลางให้บริการหลักครบวงจร โดยการให้คำแนะนำ แก้ปัญหา ช่วยเหลือ ในการจัดหาสินค้า สร้างสรรค์บริการรูปแบบใหม่ ๆ คิดค้นทางเลือกที่หลากหลายแก่ลูกค้า เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์เหล็ก

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทได้ ดำเนินการภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดตามแผนการจัดการภาวะวิกฤต หรือ BCP ขององค์กร โดยมีการแต่งตั้ง คณะทำงานเพื่อผู้รับผิดชอบและดำเนินการตามแผนการ ปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย พร้อมทั้งประกาศนโยบายและ มาตรการป้องกันการติดเชื้อและแพร่ระบาดที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทได้กำหนดนิยามเกณฑ์ความเสี่ยงของโอกาส การสัมผัสโรคและบุคคลกลุ่มเสี่ยงเพื่อสื่อสารวิธีปฏิบัติตัว เมื่อเข้าเกณฑ์ความเสี่ยงให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน



นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนด**มาตรการในการดูแลสุขภาวะอนามัยและความปลอดภัย** เช่น กำหนดมาตรการการคัดกรองพนักงานและบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อทุกคน โดยการวัดไข้ ใส่หน้ากากอนามัย/หน้ากากผ้า ตลอดเวลาที่อยู่ในพื้นที่ของบริษัท ให้คำแนะนำในการล้างมือให้สะอาดอยู่เสมอ จัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ไว้ตามจุดต่าง ๆ อย่างเพียงพอ กำหนดให้พนักงานทุกคนตอบแบบสำรวจเกี่ยวกับ COVID-19 ตามช่วงเวลาและสถานการณ์ตามประกาศของ ศบค. เพิ่มการทำความสะอาดจุดที่สัมผัสบ่อย/ปรับแก้ไขจุดสัมผัส ติดตั้งอุโมงค์พ่นสเปรย์น้ำยาฆ่าเชื้อโรคให้พนักงานเดินผ่านก่อนเข้าพื้นที่ทำงาน จัดให้มีเครื่องพ่นละอองน้ำยาฆ่าเชื้อในพื้นที่สำนักงาน รวมถึงมีการประกาศใช้ “Work From Home Policy” สำหรับพนักงานที่ทำงานในสำนักงาน จัดเตรียมอุปกรณ์ Pocket Wi-Fi สำหรับพนักงานที่ Work From Home งดการจัดประชุม/สัมมนาหรือให้จัดการประชุมแบบออนไลน์แทน ส่งเสริมการเรียนรู้แบบ E-learning เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ซึ่งนอกจากจะมีหน้าที่ในการบริหารจัดการเหตุการณ์ในภาวะวิกฤตแล้ว ยังมีหน้าที่กำกับและกำกับให้ธุรกิจกลับเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานตามปกติ รวมถึงพิจารณาปรับปรุงกระบวนการกอบกู้ในด้านต่าง ๆ ให้

สามารถดำเนินการได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้การกอบกู้ธุรกิจเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดและจัดลำดับความสำคัญในเรื่องเร่งด่วนที่ต้องมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อช่วยในการฟื้นฟูให้การดำเนินงานของธุรกิจกลับมาเป็นปกติได้โดยเร็วโดยมีแผนดำเนินการ ดังนี้

- **แผนการกู้คืนการปฏิบัติงาน** โดยมีการตรวจสอบและวิเคราะห์ความพร้อมทั้งในด้านทรัพยากรบุคลากรและข้อมูลที่เป็นต้องใช้งานในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตลอด Value Chain ทั้งนี้ในส่วนที่เกิดภาวะวิกฤตแล้ว บริษัทจะจัดลำดับความสำคัญในการจัดการ โดยคำนึงถึงความต่อเนื่องของ Value Chain รวมถึงการซ่อมแซมทรัพยากรในการปฏิบัติงานด้วย
- **แผนการกู้คืนด้านเทคนิค** เป็นการฟื้นฟูข้อมูลและ/หรือระบบการตรวจสอบคุณภาพการปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่กำหนดในส่วนที่เกิดภาวะวิกฤต รวมถึงมาตรฐานระบบปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกัน เพื่อให้การดำเนินงานเกิดความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เช่น ข้อมูลของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงอุปกรณ์เครือข่ายสารสนเทศที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานและสถานีสำรองข้อมูลในภาวะวิกฤต ให้มีความพร้อมใช้อยู่ตลอดเวลา เป็นต้น

- **แผนการสื่อสารองค์กรสำหรับภายในและภายนอก** ได้กำหนดผู้รับผิดชอบในการสื่อสารในภาวะวิกฤตให้เข้าใจทั่วถึงและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น มีความกระชับและมีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงทั้งเครือข่ายด้วยระบบการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจและเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสีย
- **แผนการจัดเตรียมทรัพยากรธุรกิจและช่องทางบริหารความต่อเนื่อง** มีการประเมินและจัดเตรียมทรัพยากรทางธุรกิจที่จำเป็นในการดำเนินงานที่อยู่ในภาวะวิกฤตให้มีความเพียงพอที่จะกลับมาดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงฟื้นฟูและสำรองทรัพยากรทางธุรกิจที่ช่วยให้ธุรกิจได้รับความเชื่อถือว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ เช่น การจัดหาวัตถุดิบ การสำรองสินค้า การจัดหาเงินทุนหมุนเวียนสำรอง เป็นต้น รวมถึงการเตรียมหาช่องทางหรือเครือข่ายสำรอง เช่น อาคาร ปฏิบัติงาน พื้นที่ทำงาน พันธมิตรที่จะสนับสนุนการปฏิบัติงาน เป็นต้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- **แผนการบริหารทรัพยากรบุคคล** ได้จัดทำคู่มือการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องภายใต้ภาวะวิกฤตเพื่อให้พนักงานสามารถติดตามและปฏิบัติงานได้จากทั้งสถานที่ปฏิบัติงานสำรองและที่บ้าน จัดให้มีการประเมินความพร้อมของกำลังพลสำรองที่อาจต้องใช้เพิ่มขึ้นจากการกอบกู้และการปฏิบัติงานในส่วนที่เกิดภาวะวิกฤตเพื่อช่วยเหลือ ฟื้นฟู และสนับสนุนให้บุคลากรในส่วนต่าง ๆ สามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมได้อย่างปกติ

ฝ่ายบริหารได้ประเมินสถานการณ์ ผลกระทบ และแนวทางการดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบและช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพและดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง โดยได้ประเมินปัจจัยด้านต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ Supply Chain และต่อ Demand Chain รวมถึงแนวทางในการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ COVID-19 ดังนี้

1 แลก: กบตอ Supply Chain

การจัดซื้อ: สำหรับการจัดซื้อภายในประเทศ คู่ค้าทั้งหมดที่บริษัทติดต่อซื้อยังคงเปิดดำเนินการได้ตามปกติและมีความพร้อมทั้งในด้านการผลิตวัตถุดิบและเงินทุนหมุนเวียน ถึงแม้ว่าอาจมีการปรับลดกำลังการผลิตลงบางรายการตามความชบเซาของกำลังซื้อ แต่ยังไม่มีการปิดกิจการหรือเลิกจ้างพนักงาน ซึ่งคู่ค้าทั้งหมดยังสามารถรับคำสั่งซื้อและจัดส่งให้กับบริษัทได้ตามต้องการทั้งในด้านปริมาณและระยะเวลาการส่งมอบสินค้า สำหรับในส่วนจัดซื้อจากต่างประเทศ บริษัทสั่งซื้อสินค้าจากประเทศจีนและเวียดนามซึ่งโรงงานในทั้ง 2 ประเทศยังคงเปิดดำเนินการตามปกติ มีเพียงจากประเทศจีนที่ได้รับผลกระทบเล็กน้อยในช่วงที่รัฐบาลประกาศมาตรการความเข้มงวดในการเคลื่อนย้าย ขนส่ง ข้ามประเทศ ซึ่งมีผลทำให้เกิดความล่าช้าในการรอขออนุญาตส่งออกและการเคลื่อนย้ายสินค้าลงเรือ ซึ่งปัจจุบันสถานการณ์ดังกล่าวได้เข้าสู่ภาวะปกติแล้ว

การขนส่ง: แม้ว่าในบางพื้นที่จะมีการประกาศเคอร์ฟิวและห้ามเข้า-ออก รวมทั้งห้ามเคลื่อนย้ายผู้คนไปบางจังหวัด แต่ยังไม่ส่งผลกระทบต่อทางขนส่งสินค้าเนื่องจากมีข้อยกเว้นให้การขนส่งสามารถดำเนินการได้ตามปกติทั้งการขนส่งวัตถุดิบขาเข้าและสินค้าขาออกไปยังลูกค้า แต่บริษัทต้องบริหารจัดการบริหารเที่ยวขนส่งให้สอดคล้องกับการทำงานของลูกค้าที่อาจมีการปรับเปลี่ยน รวมถึงรอบการกลับมาของรถเที่ยวเปล่า อีกทั้งบริษัทมีมาตรการเชิงป้องกันในการดูแลการเข้า-ออกของรถขนส่งและคนขับรถตามมาตรการทางสาธารณสุข

การผลิต: บริษัทสามารถทำการผลิตได้ตามแผนที่วางไว้ แต่มีการปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับประมาณการขายที่ชะลอลงตามภาวะตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงรักษากำล้างการผลิตไว้เพื่อเป็นการเพิ่มปริมาณสำรองของสินค้าคงคลังให้เพียงพอพร้อมขายเมื่อเข้าสู่ภาวะปกติ และช่วยให้บริษัทยังคงสามารถบริหารจัดการกำลังพลโดยไม่ต้องปรับลดจำนวนลงแต่อย่างใด นอกจากนี้ แผนการซ่อมบำรุงก็ยังสามารถดำเนินการได้ตามแผน ไม่ได้รับผลกระทบจากการจัดท้าววัสดุอะไหล่ในการซ่อมบำรุง

② วงจรการเชื่อมต่อ Demand Chain

กลุ่มผู้ค้าส่ง: จากการชะลอลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องจากปีก่อนและมีมาตรการ Lockdown และการปิดกิจการบางประเภท ส่งผลโดยตรงต่อกลุ่ม Modern Trade ที่มีการปิดสาขาในบางจังหวัด อย่างไรก็ตาม กลุ่ม Traditional Trade ยังสามารถเปิดดำเนินการได้ แต่โดยรวมกำลังซื้อของกลุ่มนี้ลดลงตามกิจกรรมที่ลดลงของงานภาครัฐและเอกชนในภูมิภาคต่าง ๆ

กลุ่มผู้ผลิต: กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงอุปกรณ์เครื่องจักรกลการเกษตรที่เกี่ยวข้องกับครุภัณฑ์เรือและการเกษตร จะได้รับผลกระทบที่มากกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจประกอบกับการหยุดกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้การผลิตน้อยลงและไม่มีการผลิตเพื่อสำรองสินค้าไว้

กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้างและโครงสร้างเหล็ก: ในกลุ่ม Mega Project อาจมีการชะลอโครงการใหม่ออกไป จากการที่ภาครัฐต้องปรับกระบวนการเพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 จึงไม่เกิดการเติบโตมากนักในปีสำหรับกลุ่มโครงสร้างเหล็กจะได้รับผลกระทบในกลุ่มที่ส่งออกไปโตเรียม เนื่องจากมีการชะลอการเปิดประมูลงานใหม่และการปรับแผนการลงทุนในช่วงนี้จากราคาน้ำมันที่ตกต่ำ ซึ่งเป็นผลมาจากกำลังซื้อลดลงจากสถานการณ์ COVID-19 ในทุกภูมิภาคของโลก และสำหรับกลุ่มที่รับงานก่อสร้างทั่วไปของภาครัฐและเอกชน ส่วนใหญ่เป็นงานที่อยู่ใน Backlog เดิม ซึ่งยังมีงานก่อสร้างของภาครัฐในส่วนที่เป็นอาคารและงานอุตสาหกรรมของภาคเอกชนที่ยังมีบางส่วนขยายกำลังการผลิตในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

③ แนวทางในการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ COVID-19

การจัดการด้านธุรกิจ: บริษัทได้มีการประเมินสถานการณ์ตามข้อมูลเบื้องต้น จึงได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสม ทั้งในด้านการจัดหาสินค้า เช่น ลดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า ขนาดการสั่งซื้อเป็นลักษณะ Lot Size เล็ก รักษาปริมาณการสั่งซื้อให้สอดคล้องกับปริมาณการขาย เป็นต้น

ด้านการบริหารสินค้าคงคลังและการผลิต เช่น ดูแลสินค้าในแต่ละกลุ่มให้มีการหมุนเวียนเร็วขึ้น โดยประสานข้อมูลกับฝ่ายขาย ฝ่ายผลิต และฝ่ายจัดซื้อเพื่อรักษาระดับปริมาณสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด ปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับการขายและความพอเพียงของสินค้าตามความต้องการของตลาด เพิ่มปริมาณสินค้าคงคลังในบางกลุ่มเพื่อให้แผนการใช้จ่ายการผลิตมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

ด้านการตลาดและการขาย เช่น เน้นรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าลดการขายในลักษณะที่มีเงื่อนไขการชำระเงิน Credit ยาว การติดตามสอบถามข้อมูลและเฝ้าระวังผลกระทบต่อลูกค้าใกล้ชิดขึ้น จัดกลุ่ม Credit Watch List เพื่อการ Monitor และติดตามใกล้ชิดขึ้น การพิจารณาเงื่อนไขการขายที่รัดกุมขึ้นสำหรับการขยายวงเงินเครดิต เป็นต้น

การดำเนินการด้านการเงิน เช่น การเพิ่มสภาพคล่องเงินสดในระดับมากกว่าปกติเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของสภาพคล่องและอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงิน การปรับการใช้สินเชื่อระยะสั้นให้มีเวลาที่ยาวขึ้น พิจารณาการผ่อนปรนทางเครดิตสำหรับลูกค้ากลุ่มที่ได้รับผลกระทบ เป็นต้น

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่

พนักงาน: นอกจากการดูแลในเรื่องสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยแล้ว บริษัทดูแลในเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน โดยมีการจ่ายเงินเดือน สวัสดิการสำหรับพนักงานทุกคนครบถ้วนและตรงเวลา รวมถึงบริษัทไม่มีนโยบายลดคนหรือเลิกจ้าง

ลูกค้า: มีการขยายเวลาการชำระเงินให้กับลูกค้าตามความเหมาะสมและความสามารถในการจ่ายของลูกค้าแต่ละราย

ผู้ถือหุ้น: บริษัทเลื่อนจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้นจากการเลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทออกไป

ชุมชนและสังคม: มอบเงินช่วยเหลือและสนับสนุนการจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์ IT สำหรับใช้ในการทำงานให้แก่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลราชวิถี มูลนิธิรามาธิบดี และโรงพยาบาลวังน้อย นอกจากนี้ ได้มอบข่าวสาร จำนวน 500 ชุด ให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลลาไทร อำเภอวังน้อย เพื่อมอบให้กับชุมชนโดยรอบเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และมอบเครื่องกวดเจลแอลกอฮอล์แบบไม่ใช้มือกดที่ผลิตจากเหล็กของ TMT ซึ่งพนักงานของบริษัทเป็นผู้ออกแบบและผลิตจำนวน 12 เครื่อง ให้กับโรงเรียนและสถาบันการศึกษารวม 3 สถาบัน

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ครั้งนี้ มีส่วนทำให้ยอดขายในปีของบริษัทลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม คาดว่ายอดขายจะสามารถกลับมาดีกว่าในปี 2562 ในเรื่องของรายได้มีการปรับตัวลดลง ส่วนใหญ่มาจากเรื่องของราคาตามสภาวะของตลาดทั้งภายในและภายนอกจากปัจจัยของความตึงเครียด ทั้งนี้ ในส่วนการทบทวนเป้าหมายอาจติดลบเล็กน้อย แต่คาดว่าจะกลับมาเติบโตได้ในปี 2564 และปี 2565 ถ้าไม่มีผลกระทบของ COVID-19 ในรอบ 2 หรือมีปัจจัยอื่นที่รุนแรงมากระทบอีก

บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงและวิเคราะห์จากพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ทำให้บริษัทเห็นว่าต้องพัฒนาช่องทางการจำหน่าย ช่องทางการเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น และพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการมากที่สุด โดยเข้าไปทำให้เกิด Process Lock-in กับธุรกิจของลูกค้าให้เกิดการพัฒนาพร้อมกันในระยะยาว รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่งสินค้าในเหตุการณ์วิกฤตอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตให้ดียิ่งขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงทางธุรกิจ และพัฒนาช่องทางการจำหน่าย ช่องทางการเข้าถึงลูกค้าในช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการให้บริการลูกค้า บริษัทได้นำระบบ Automation และ AI เข้ามาช่วยในกระบวนการทำงานมากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพาแรงงานคนเพียงอย่างเดียว เพื่อให้คนสามารถไปทำงานด้านการให้บริการและแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น

TPBI

บริษัท ทีพีบีไอ จำกัด (มหาชน)

SET: สีนค้ำอุตสาหกรรม / USSจุกินท์

<http://www.tpbigroup.com>

ธุรกิจหลัก

เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ ประกอบด้วย

- ① กลุ่มสินค้าที่ใช้แล้วหมดไป เช่น
 - กุญพลาสติกหุ้มหิ้ว
 - กุญพลาสติกประเภทใช้ซ้ำ
 - กุญพลาสติกสำหรับบรรจุอาหารและถุงขยะ เป็นต้น
- ② กลุ่มบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภคและอุปโภค (Flexible Packaging) และฟิล์มประเภทต่าง ๆ เช่น ฟิล์มลามิเนต ฟิล์มแบรีเออร์ ฟิล์มหุ้ม และฟิล์มหัด เป็นต้น
- ③ กลุ่มบรรจุภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ แก้วกระดาษ ถ้วยกระดาษทั้งแบบเคลือบพลาสติก หรือเคลือบด้วยพลาสติกชีวภาพ (สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ) และถุงกระดาษ
- ④ กลุ่มธุรกิจซื้อขายไป เช่น
 - กุญปอसान
 - กุญพลาสติกसान เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนองอย่างทันท่วงทีต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทจัดตั้งคณะทำงานป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยมีบทบาทหน้าที่ในการหาหรือปัญหา เตรียมแผนรับมือและมาตรการป้องกันได้อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งเป็นผู้ประกาศมาตรการต่าง ๆ เพื่อสื่อสารให้พนักงานปฏิบัติตาม ซึ่งคณะทำงานชุดนี้ ประกอบด้วยผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานหลากหลายระดับ

นอกเหนือจากบทบาทหน้าที่ที่ได้กล่าวในข้างต้นแล้ว คณะทำงานฯ จะคอยติดตามข่าวสารของภาครัฐอยู่เสมอ เพื่อนำมาปรับใช้กับบริษัทและสื่อสารให้พนักงานปฏิบัติตามกันอย่างพร้อมเพรียง อาทิเช่น



- ขอความร่วมมือไม่ให้พนักงานเดินทางไปต่างจังหวัด แต่หากมีเหตุจำเป็นพนักงานจะต้องให้ข้อมูลการเดินทางและสถานที่พักกับบริษัท รวมทั้งจะต้องติดสติ๊กเกอร์สีแดงที่บัตรพนักงานเป็นเวลา 14 วัน เพื่อให้ผู้อื่นทราบว่าพนักงานอยู่ในกลุ่มเสี่ยง
- พนักงานที่เดินทางกลับจากต่างประเทศจะต้องถูกกักตัวที่ที่พักอาศัยเป็นเวลา 14 วัน และต้องไปตรวจหาเชื้อเพื่อนำมายืนยันให้กับบริษัทก่อน จึงจะสามารถเริ่มปฏิบัติงานได้
- พนักงานและบุคคลภายนอกที่มาติดต่อกับบริษัท จะถูกทำการคัดกรองก่อนเข้าภายในอาคาร และต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา
- บริษัทกำหนดให้ใช้สถานที่เปิดโล่งในการจัดกิจกรรมที่ต้องให้บุคคลภายนอกเข้ามาภายในอาคาร เช่น การวางบิล การสัมภาษณ์งาน เป็นต้น

- บริษัทแจกหน้ากากอนามัยให้กับพนักงานตามความสมควรและเตรียมแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือไว้ให้พนักงานอย่างเพียงพอทุกจุด
- บริษัทเตรียมแผนการทำงานแบบกำหนดจำนวนพนักงานที่ต้องปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการ และ Work From Home โดยให้พนักงานทดสอบ Work From Home เป็นเวลากว่า 3 สัปดาห์ โดยบริษัทได้เตรียมอุปกรณ์ในการทำงานให้พนักงานอย่างครบถ้วนอีกด้วย
- บริษัทสื่อสารและให้ความรู้เกี่ยวกับ COVID-19 เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักในการป้องกันตนเองอย่างเสมอ ๆ

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะทำงานป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ประกอบด้วยผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานหลากหลายระดับ เพื่อให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในการติดเชื้อ COVID-19 ของพนักงาน

ทั้งนี้ บริษัทมีการปรับตัวในด้านการขนส่งสินค้าจากประเทศจีนเนื่องจากในช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ดังกล่าว ประเทศจีนปิดเมืองทำให้เรือไม่สามารถเข้าไปรับสินค้าจากประเทศจีนได้ ดังนั้นสายเรือจึงต้องลดปริมาณเที่ยวเรือลงเพราะไม่คุ้มค่าต่อการเดินเรือ ทำให้บริษัทต้องวางแผนจองเรือล่วงหน้ามากขึ้นกว่าเดิมถึง 2 สัปดาห์เพื่อป้องกัน Space เต็ม

บริษัทมีการสื่อสารแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยเฉพาะกับลูกค้าและ Supplier ให้รับทราบมาตรการป้องกัน COVID-19 ของบริษัท ได้แก่

- 1 บริษัทใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการสื่อสาร เช่น
 - อีเมลเพื่อส่งจดหมายอย่างเป็นทางการเพื่อ Update สถานการณ์เป็นระยะ มาตรการป้องกัน COVID-19 รวมถึงเพื่อสื่อสารข้อปฏิบัติของบุคคลภายนอกที่มาติดต่อกับบริษัทให้ลูกค้าและ Supplier รับทราบ
 - การใช้แบบฟอร์มการตอบกลับข้อมูลของลูกค้าและ Supplier ผ่านทางอีเมล

- Application สื่อสาร เช่น โทรศัพท์ LINE WhatsApp เป็นต้น เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและ Supplier ที่ติดต่อฝ่ายขายเข้ามาโดยตรง

- สื่อสารกับ Supplier หรือ Forwarder ผ่านช่องทางออนไลน์ตามมาตรการนโยบาย Social Distancing

2 บริษัทสื่อสารให้ Supplier ทราบเกี่ยวกับขั้นตอนในการเข้ามาวางบิลในช่วง COVID-19 เช่น

- รับวางบิลตามวันที่ในตารางวางบิลปกติ แต่ทางเจ้าหน้าที่จะไม่มีกรเซ็นรับเอกสารกลับ
- ให้ Supplier วางบิลและส่งเอกสารแนบต่าง ๆ ในกล่องที่ตั้งอยู่ที่ป้อม รปภ.
- กำหนดระยะเวลาให้สามารถสอบถามเรื่องเอกสารที่นำมาวางบิลได้

ทั้งนี้ บริษัทกำหนดระยะเวลาในการติดตามสถานการณ์และได้ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถมีข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการบรรเทาผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสีย
กลุ่มต่าง ๆ เช่น

พนักงาน: บริษัทแจกหน้ากากอนามัยให้กับ
พนักงานตามความสมควร และเตรียมแอลกอฮอล์สำหรับ
ล้างมือไว้ให้พนักงานอย่างเพียงพอทุกจุด ทุกชั้น รวมถึง
มอบถุงยังชีพให้กับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทได้สื่อสาร
และให้ความรู้เกี่ยวกับ COVID-19 เพื่อให้พนักงานทุกคน
ตระหนักในการป้องกันตนเองอย่างเสมอ ๆ

ลูกค้า: บริษัทให้การช่วยเหลือโดยการเลื่อนกำหนด
ชำระเงินและการขยายเครดิตเทอมการชำระเงินให้แก่
ลูกค้า โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ต่าง ๆ

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทกำหนดแผนระยะยาวในการรับมือ New
Normal โดยมีวิธีการ ดังนี้

- ปรับรูปแบบการทำงาน Cross-Functional
ให้เป็นรูปแบบ End-to-End มากขึ้น เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
ให้สามารถวิเคราะห์และประเมินปัญหา (Pain
Points) ที่จะส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม
ต่อการปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น
- สร้างความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ
ของพนักงาน พร้อมทั้งเพิ่มแผนการอบรมเพื่อ
พัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สูงขึ้น

- จัดโครงสร้างองค์กรและบุคลากรใหม่ให้สอดคล้อง
กับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงวางแผน
ระยะสั้นและยาวในการพัฒนาศักยภาพของ
พนักงานให้มีความสอดคล้องกับนโยบายการ
พัฒนาบุคลากรที่วางไว้
- ตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อ
ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานและประสิทธิผล
ของกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำหนด
มาตรการรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือขั้นตอน
การทำงานที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ตาม
สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- กำหนดให้ใส่หน้ากากอนามัยเป็นอุปกรณ์พื้นฐาน
ที่ต้องใส่ตลอดเวลาในการเข้าในพื้นที่บริษัท
และภายนอกบริษัท และจัดให้มีเจลแอลกอฮอล์
ล้างมือในจุดสัมผัสร่วมกัน เช่น จุดประตูโรงงาน
จุดสแกนเข้างาน เป็นต้น
- ใช้มาตรการ Social Distancing โดยงดการอบรม
และการประชุมที่รวมคนหมู่มากในห้องประชุม
โดยใช้การประชุมหรืออบรมผ่านระบบทางไกล
Microsoft Teams แทน
- กำหนดระเบียบห้ามการเดินทางออกนอกพื้นที่
และกรณีที่ต้องออกนอกพื้นที่จะต้อง
รายงานการเดินทางให้บริษัททราบ
- บริษัทมีการทบทวนแผนงานการผลิตและแผน
กำลังคนเตรียมรับภาวะฉุกเฉินเพื่อยังคงให้
สามารถผลิตงานต่อไปได้หรือเกิดผลกระทบต่อ
การส่งมอบสินค้าให้น้อยที่สุด
- บริษัทให้หัวหน้างานแต่ละแผนกทำหน้าที่
ตรวจตราและรายงาน หากพนักงานในแผนก
มีอาการป่วยหรือมีไข้ให้รายงานผู้บังคับบัญชา

TSC

บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)

SET: สีนค้ำอุตสาหกรรม / ยานยนต์

<http://www.thaisteelcable.com>

ธุรกิจหลัก

ผลิตชุดควบคุม (Control Cable) สำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator) เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ชั้นนำ ตลอดจนศูนย์อะไหล่และผู้ค้ารายย่อยต่าง ๆ ทั้ภายในและต่างประเทศ

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

สถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัทและสุขภาพอนามัยของพนักงาน จึงมีการดูแลพนักงานอย่างทันก่วงที่ เช่น กำหนดนโยบายคัดกรองพนักงานที่มีความเสี่ยงให้มีการกักตัวเพื่อดูอาการเป็นระยะเวลา 14 วัน (จ่ายค่าจ้างพนักงานตามปกติ) และงดการเดินทางต่างจังหวัดทุกกรณี แจกหน้ากากอนามัยและวางเจลแอลกอฮอล์ตามจุดที่มีการสัมผัสและรกรับส่งพนักงาน คัดกรองผู้มาติดต่อโดยวัดอุณหภูมิ สวมใส่หน้ากากอนามัย ก่อนเข้าพื้นที่ของบริษัท ตลอดจนกำหนดรอบการทำงาน ความสะอาดในพื้นที่ส่วนกลางให้มีความถี่มากขึ้น



นอกจากนี้ มีการดำเนินการตามมาตรการ Social Distancing จัดวาง Layout พื้นที่การทำงานและห้องประชุมใหม่เพื่อให้มีระยะห่างที่เหมาะสม กำหนดให้พนักงาน Work From Home ให้มากที่สุดโดยพิจารณาจากลักษณะงาน ซึ่งสามารถดำเนินการได้ทันทีเนื่องจากบริษัทมีโครงการ Work Any Time Any Where อยู่แล้ว และใช้ Technology เข้ามาช่วยแทนการสแกนบัตรพนักงาน งดการประชุมร่วมกันและเปลี่ยนรูปแบบมาเป็นการประชุม E-Meeting รวมถึงบริษัทได้ติดตามข่าวการแพร่ระบาดในพื้นที่อย่างใกล้ชิด และ Update ให้พนักงานเฝ้าระวัง

บริษัทได้กำหนด **Trigger Points** ในการตัดสินใจหรือดำเนินการเพื่อจัดการสถานการณ์ที่เกิดขึ้น คือ **ด้านสภาวะอนามัยของพนักงาน** เมื่อพบกลุ่มเสี่ยงในพื้นที่ หากมีพนักงานพักอยู่ในพื้นที่ดังกล่าว แจ้งพนักงาน กักตัวทันที และ**ด้านผลการดำเนินงาน** แผนการดำเนินการตามระดับยอดขายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการคาดการณ์และประเมินสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานในด้าน Business Operation ด้าน Supply Chain และด้าน Financial Status ดังนี้

- การจัดประชุมฝ่ายบริหาร 2 ครั้ง/สัปดาห์ เพื่อติดตามสถานการณ์และวางแผนการดำเนินงานของบริษัทอย่างทันทั่วถึง โดยพิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ เช่น ผลกระทบ การวางแผนงาน แนวโน้มของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและผู้ผลิตชิ้นส่วนของบริษัท ข้อมูลโครงการต่าง ๆ จากทางรัฐบาล เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ดูแลพนักงาน และ Financial Status ของบริษัท
- การจัดประชุมคณะกรรมการรอบพิเศษเพื่อหารือในวาระสำคัญและเร่งด่วนซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากฝ่ายบริหารข้างต้นแล้ว
- ทบทวน BCP Plan และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานเข้าใจ รวมถึงการดำเนินการหากเกิดการระบาดในระลอกที่ 2 (ถ้ามี)

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ในครั้งนี้

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามสถานการณ์ COVID-19 รวมถึงแนวโน้มของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ยานยนต์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้คำแนะนำต่อฝ่ายจัดการ ในการกำหนดมาตรการรับมือและแนวทางป้องกัน ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งให้การสนับสนุนฝ่ายจัดการในการดำเนินงานเรื่องต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นเร่งด่วน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้มีการปรับลดค่าเบี้ย ประชุมลง 25% รวมถึงไม่ขอรับเบี้ยประชุมในรอบพิเศษ เพื่อเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายของบริษัทลง

คณะผู้บริหาร นอกจากจะอยู่ในทีมจัดการเฉพาะกิจของบริษัท (BCP Team) ซึ่งต้องรับผิดชอบโดยตรงในช่วงเหตุการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เพื่อช่วยให้การดำเนินงานและการตัดสินใจของบริษัทมีประสิทธิภาพ คณะผู้บริหารยังได้มีการกำหนดการประชุมวาระพิเศษ เพิ่มจากปกติ (2 ครั้งต่อสัปดาห์ หรือทันทีที่สถานการณ์ มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิม) เพื่อติดตามสถานการณ์ COVID-19 อย่างใกล้ชิด โดยฝ่ายบริหารได้มอบหมาย ผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วนงานให้รายงานข้อมูลสำคัญและ ประสานงานกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อหาหรือถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้น และติดตามสถานการณ์เป็นรายสัปดาห์ ได้แก่

- ฝ่ายการตลาด (Marketing) ติดตามข้อมูลและหาหรือร่วมกับลูกค้าถึงผลกระทบที่อาจส่งผลต่อคำสั่งซื้อหรือระยะเวลาการชำระค่าสินค้าที่อาจเปลี่ยนแปลงไปเป็นรายวัน
- ฝ่ายจัดหาวัตถุดิบ (Sourcing) ประสานกับคู่ค้าเพื่อหาหรือถึงศักยภาพในการส่งมอบวัตถุดิบ ทั้งนี้ การจัดหาคู่ค้าภายในประเทศทดแทนคู่ค้าต่างประเทศได้ดำเนินการไว้ก่อนหน้าเรียบร้อยแล้ว
- ฝ่ายบัญชีและการเงิน (Accounting Financial) ทบทวนค่าใช้จ่าย แผนการลงทุน และติดตามการใช้เงินทุกรายการ ตลอดจนการพิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายอย่างละเอียดโดยฝ่ายบริหารของแต่ละส่วน ทั้งนี้ เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถรักษา Cash Flow ในช่วงภาวะวิกฤต บริษัทจึงได้ดำเนินการขอขยายเวลาการชำระหนี้ ใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนติดตามการชำระหนี้ทุกรายการให้ตรงตามกำหนดการที่วางไว้ รวมถึงประสานงานกับธนาคารเพื่อจัดเตรียมข้อมูลกรณีบริษัทมีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องในภาวะวิกฤต บริษัทได้มีการจัดเตรียมทรัพยากรต่าง ๆ ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศ (อุปกรณ์ IT Notebook และ Application เพื่อใช้ในการทำงานออนไลน์ G-Suite, ทีม IT stand by Support ตั้งแต่เวลา 07.00-18.00 น. เป็นต้น) จัดอุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวอนามัย (หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ทำงานและพื้นที่ส่วนกลาง เครื่องมือวัดอุณหภูมิก่อนเข้าบริษัท ถุงมือสำหรับพนักงานที่มีหน้าที่รับของเข้าสินค้าคงคลัง) ทรัพยากรอื่น ๆ (การจัดเตรียมอาหาร เน้นย้ำเรื่องการประกอบอาหารปรุงสุกใหม่เท่านั้น รถรับส่งพนักงานมอบหมายให้ผู้บริการทำความสะอาดทุกรอบการบริการ และงดให้พนักงานที่ไม่สวมหน้ากากอนามัยขึ้นรถทุกกรณี)

อีกทั้ง บริษัทได้มีการกำหนด**มาตรการการปรับตัว และกบฏอนแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์** ได้แก่ มาตรการการปฏิบัติตัวของพนักงานในรูปแบบ **New Normal** เช่น การออกกฎให้พนักงานสวมใส่หน้ากากอนามัย และการเว้นระยะห่างทางสังคม เป็นต้น **มาตรการรักษาสถานะทางการเงิน** บริษัทมีการทบทวนค่าใช้จ่ายทุกรายการโดยมีการตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เลื่อนขยายระยะเวลาการชำระหนี้ และใช้สิทธิประโยชน์จากภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการออกมาตรการมาช่วยเหลือเพื่อลดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัท และ**มาตรการบริหารต้นทุน** บริษัทงดการทำงานนอกกลางคืน งดการทำงานล่วงเวลา และควบคุมคลังสินค้า วัตถุดิบ ชิ้นส่วนทุกประเภท รวมทั้งติดตามสถานะการเคลื่อนไหวของสินค้าในคลังทุกสัปดาห์ (Non-Dead stock) รวมถึงมี**นโยบายสมัครใจลาออก (Early Retirement)** เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานเข้าร่วมโครงการ

ในส่วนของการสื่อสารข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ นั้น เช่น

- **ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน** ผ่านกิจกรรม Opportunity Day เพื่อสื่อสารข้อมูลในส่วนของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รายงานการบริหารจัดการภายใต้สภาวะการระบาดของ COVID-19 การคาดการณ์ผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลัง รวมถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมยานยนต์
- **คณะกรรมการและผู้บริหาร** มีการประชุมและจัดทำรายงานเพื่อติดตามสถานการณ์และแนวโน้มผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด
- **พนักงาน** มีการให้ข้อมูลโดยสื่อสารจาก MD และ GM รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลอย่างสม่ำเสมอผ่านทางช่องทาง E-mail และ TSCLine@ เพื่อให้พนักงานรับทราบสถานการณ์ รวมถึงเข้าใจนโยบายของบริษัท

อีกทั้งเพิ่มช่องทางการสอบถามข้อมูลให้พนักงานในกลุ่ม TSC Open Chat ซึ่งพนักงานสามารถสอบถามได้ทุกข้อสงสัย เพื่อลดความกังวลใจและความเครียดลง โดยทุกคำถามต้องมีคำตอบภายใน 1 วันทำการ

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีส่วนช่วยในการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

พนักงาน: บริษัทให้การดูแลสุขอนามัยของพนักงานโดยจัดหาหน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์อย่างเพียงพอ ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานรับทราบและเข้าถึงสิทธิประโยชน์ของทางภาครัฐและหน่วยงานสำคัญต่าง ๆ เช่น สถาบันการเงินที่ออกมาตรการช่วยเหลือลดดอกเบี้ยหรือพักการชำระหนี้ เป็นต้น จัดทำประกันสุขภาพสำหรับพนักงานครอบคลุมโรค COVID-19 ทั้งนี้ หากต้องมีการเลิกจ้าง บริษัทจะดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย

ลูกค้า: บริษัทมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหารือกับลูกค้า และจัดเตรียมแผนการบริหารการเงินเพื่อรองรับสถานการณ์กรณีลูกค้าขอขยายระยะเวลาการชำระค่าสินค้า

คู่ค้า: บริษัทมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหารือกับคู่ค้า และจัดเตรียมแผนการบริหารการเงินเพื่อรองรับสถานการณ์กรณีที่คู่ค้าขอเรียกเก็บเงินเร็วขึ้น

ผู้ถือหุ้น: บริษัทจัดกิจกรรม Opportunity Day ผ่านการถ่ายทอดสดจากสำนักงานใหญ่ เพื่อรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท แผนการบริหารจัดการ รวมถึงการประมาณการผลการดำเนินงานในอนาคต และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อสงสัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับบริษัท

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

จากการประเมินแนวโน้มธุรกิจในอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทคาดว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยจะยังคงดำเนินต่อไปได้ ด้วยเหตุผลสนับสนุนหลายประการ เช่น การย้ายฐานการผลิตของผู้ผลิตรายานยนต์มาประเทศไทย ผู้ลงทุนจึงหันมาสนใจการลงทุนจากประเทศจีนมาประเทศไทยเพื่อกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ แม้ว่าเกิดสถานการณ์ COVID-19 แต่การลงทุนยังคงขยายตัวต่อเนื่อง

บริษัทคาดการณ์ว่าในปีนี้เป็นความท้าทายของบริษัท แต่ก็เชื่อมั่นว่าอุตสาหกรรมยานยนต์จะฟื้นตัวกลับมาอย่างที่เคยเป็นได้ เนื่องจากยานยนต์ยังเป็นสิ่งจำเป็นและเป็นที่ต้องใช้ในการคมนาคมสัญจร ทั้งนี้ การประเมินสัดส่วนธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจาก COVID-19 จะเป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่ประกาศโดยสภาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย โดยในปี 2563 นี้ มีการคาดการณ์ว่ายอดการผลิตรถยนต์จะลดลงไปใกล้เคียงกับปี 2552 ในวิกฤตเศรษฐกิจแฮมเบอร์เกอร์ซึ่งอยู่ที่ 1 ล้านคัน

บริษัทได้มีการกำหนดแนวทางการปรับตัวเข้าสู่ New Normal ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- **ด้านการบริหารจัดการบุคลากร:** มีการลดขนาดองค์กร หรือ Downsizing เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงยังคงดำเนินการตามมาตรการ Social Distancing และ Work From Home
- **ด้านเทคโนโลยี:** นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงาน เช่น การประชุมผ่าน E-meeting และการสแกนบัตรเข้า-ออกงาน เป็นต้น

- **ด้านการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้ยังคงมีความสามารถในการแข่งขันได้:** มีการลดเวลาการทำงานให้น้อยที่สุดแต่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงลด Stock สินค้าคงคลัง ชิ้นส่วนวัตถุดิบ และการบริหารจัดการ Outsource ให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน ณ ปัจจุบัน
- **ด้านการเงิน:** มีการทบทวนกระแสเงินสดใหม่ เพื่อให้บริษัทยังคงรักษาสภาพคล่องทางการเงินและรองรับสถานการณ์ความเสี่ยงในรูปแบบต่าง ๆ ที่อาจขึ้น พร้อมทั้งทบทวนแผนการลงทุนและปรับลดค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับรายได้ของบริษัท



TATA STEEL (THAILAND)



TSTH

บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

SET: สีนค้ำอุตสาหกรรม / เหล็ก

<http://www.tatasteelthailand.com>

ธุรกิจหลัก

ธุรกิจการลงทุน (Holding company)
ในบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าเหล็กเส้น
เหล็กถนัด และเหล็กรูปพรรณขนาดเล็ก
ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

บริษัทมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
ที่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทมีการประชุมปรึกษาหารือ
ร่วมกันเพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น
ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 เพื่อตัดสินใจประกาศใช้
มาตรการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อรับมือหรือตอบสนองต่อ
สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างทันก่วงที่

บริษัทมีการกำหนดมาตรการป้องกันและเฝ้าระวัง
การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในหลากหลาย
มาตรการ ซึ่งมีการปรับปรุงและอัปเดตให้ทันต่อ
สถานการณ์ ตลอดจนสอดคล้องกับมาตรการของทาง
ภาครัฐ เช่น

- งดเว้นการเดินทางไปต่างประเทศ มีแนวปฏิบัติ
อย่างชัดเจนสำหรับกลุ่มประเทศที่มีการระบาด
อย่างต่อเนื่อง กลุ่มประเทศที่มีการรายงาน
ผู้ป่วยยืนยันโรคติดเชื้อ COVID-19 การปฏิบัติตัว
สำหรับครอบครัว ผู้ติดต่อใกล้ชิด หรือบุคคล
ที่อาศัยอยู่ในบ้านของพนักงาน กำหนดขั้นตอน
การรายงานอาการหรือกรณีสงสัยว่ามีอาการ
เป็นต้น



- กำหนดมาตรการเพื่อคัดกรองพนักงานของบริษัท ผู้รับเหมา Supplier พนักงานขับรถรับส่งเศษเหล็กหรือรับส่งสินค้า ผู้ประกอบการในร้านอาหาร/เครื่องดื่มภายในโรงงาน รวมถึงบุคคลต่าง ๆ ที่จะเข้ามาในพื้นที่สถานประกอบและโรงงานและจัดให้มีการเว้นระยะห่างบริเวณโรงอาหาร ห้องพักรับรองลูกค้า พนักงานขับรถ และผู้ติดตาม และภายในพื้นที่สำนักงาน/ห้องประชุม
- กำหนดให้มีการทำความสะอาดบริเวณที่มีการสัมผัสบ่อย เช่น ลูกบิดประตู ราวบันได เป็นต้น จัดเตรียมแอลกอฮอล์เจลสำหรับล้างมือ ติดตั้งอ่างล้างมือเพิ่มในโรงอาหารและภายในโรงงาน ทำความสะอาดรถรับส่งพนักงานก่อน/หลังการใช้งาน เป็นต้น

- กำหนดมาตรการในการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเข้ามาทำงานในสถานประกอบการของบริษัท/โรงงาน รวมถึงงดเว้นการออกไปปฏิบัติงานนอกสถานที่หรือเยี่ยมลูกค้าเป็นการชั่วคราว ยกเลิกหรือเลื่อนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ การจัดอบรมสัมมนาภายในและการส่งพนักงานออกไปศึกษาดูงานหรืออบรมสัมมนาภายนอก การพาสมาชิกในครอบครัวมายังสถานที่ประกอบการของบริษัทในทุกพื้นที่ เป็นต้น
- กำหนดมาตรการชั่วคราวในการปฏิบัติงานที่บ้าน โดยมีระเบียบปฏิบัติในการทำงาน การประชุม การติดตามงาน การเช็คอิน-เช็คเอาท์ ผ่าน Application ที่บริษัทกำหนดก่อนเริ่มเข้าปฏิบัติงานและเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

- กำหนดขั้นตอนการทำงานติดตั้งและทดสอบเครื่องจักรกับผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศโดยใช้วิธีผ่านเครือข่าย Internet แทนการเดินทางเข้ามาทำงานที่โรงงาน
- จัดเตรียมและประสานงานกับบริษัทที่ร่วมธุรกิจในการออกเอกสารรับรองให้กับพนักงานและพนักงานรับเหมาที่มีความจำเป็นที่จะต้องเดินทางมาปฏิบัติงานในช่วงเวลาที่ทางรัฐบาลประกาศเคอร์ฟิว
- การฝึกอบรมพัฒนาผ่านระบบ IT (Online: Webex) รวมถึงการให้ข้อมูลข่าวสาร-ความรู้เกี่ยวกับ COVID-19 แก่พนักงานและพนักงานรับเหมาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เสียงตามสาย อีเมล ไปสเตอร์ แผ่นพับข่าวสาร และสื่อ Social Media (Line@, Group Line และ Facebook) อีกทั้งกำหนดให้ความรู้เกี่ยวกับ COVID-19 เป็นหลักสูตรภาคบังคับที่พนักงานทุกคนต้องเข้ารับและผ่านการอบรม

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทและทีมผู้บริหารได้มีการประชุมหารือร่วมกันถึงการดูแลพนักงานและการดำเนินธุรกิจเพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด และมีการติดตามการดำเนินการในด้านต่าง ๆ ของฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือนอย่างต่อเนื่อง ส่วนฝ่ายบริหารมีการประชุมหารือ เพื่อดำเนินมาตรการต่าง ๆ และติดตามผลในการดำเนินธุรกิจเป็นประจำในทุกสัปดาห์

คณะกรรมการบริษัทและทีมผู้บริหารได้มีการประชุมเพื่อคาดการณ์และประเมินสถานการณ์ด้านการตลาด การผลิต การจัดหา และการเงิน เพื่อให้เตรียมพร้อมรับมือกับวิกฤต COVID-19 อย่างใกล้ชิด ซึ่งคณะกรรมการได้แนะนำให้บริษัทระมัดระวังการบริหารเงินกuponเวียบ เพื่อให้สามารถแปลงเป็นเงินสดและเร่งการติดตามชำระหนี้จากลูกหนี้ ตลอดจนให้มีการประหยัดการใช้จ่ายที่เป็นเงินสดและมองหาโอกาสในการใช้วงเงินสินเชื่อที่ธนาคารมอบให้สูงสุดแม้ว่าต้นทุนทางการเงินจะเพิ่มขึ้น

บริษัทได้พิจารณากบวณการประมาณการผลประกอบการประจำปีบัญชีเดือนเมษายน 2563 – มีนาคม 2564 โดยประเมินยอดขายลดลงจากแผนงานประจำปี แยกเป็น 3 สถานการณ์ เพื่อกำหนดทิศทางในการจัดหาวัตถุดิบสำหรับการผลิตและเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ สำหรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงได้มีการจัดทำประมาณการงบกระแสเงินสดรายวันล่วงหน้า 3 เดือน แสดงรายรับและรายจ่ายรวมถึงวงเงินกู้ระยะสั้นต่าง ๆ เพื่อประเมินสภาพคล่องของบริษัทและกำหนดแนวทางในการแก้ไขกรณีรายจ่ายสูงกว่ารายรับ

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจาก COVID-19 ในแผนผัง Risk Heat Map เพื่อนำไปวางแผนบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมสำหรับเหตุการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนดังกล่าว โดยได้จำลองสถานการณ์ทางธุรกิจหลังสถานการณ์ COVID-19 ในลักษณะ “มีแนวโน้มที่จะเป็น” “มองโลกในแง่ร้าย” และ “มองโลกในแง่ดี” ทั้งนี้ สถานการณ์ทางเลือกที่ดำเนินการจะได้รับการตรวจสอบโดยคณะกรรมการบริหารของคณะกรรมการบริษัททุกสัปดาห์ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 พร้อมทั้งจัดทำรายงานเป็นรายปักษ์ เพื่อ Update ข้อมูลทางธุรกิจสถานะของความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ สถานะเงินสด ฯลฯ ให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบจนกว่าสถานการณ์จะกลับสู่ปกติ

ในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ในช่วงการแพร่ระบาดนี้ บริษัทมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น

- การสื่อสารนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ให้พนักงานทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล ไลน์ เสียงตามสาย การประชุมส่วน/ฝ่ายประจำสัปดาห์ จัดหมายข่าว/สื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับโรค COVID-19 และคำแนะนำในการป้องกันโรคอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมกรรมการผู้จัดการใหญ่พบพนักงานผ่านโปรแกรมการประชุมออนไลน์ซึ่งถือเป็นการสื่อสาร 2 ทาง เพื่อ Update สถานการณ์ COVID-19 การดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนตอบข้อซักถามให้พนักงานได้รับทราบสถานการณ์ของบริษัทอย่างทันเหตุการณ์ รวมถึงการสนับสนุนอุปกรณ์ด้านไอที Application เพื่อการประชุมและการส่งมอบงานไม่ให้เกิดหยุดชะงักกัน
- การสื่อสารประสานงานกับบริษัทแม่ที่ประเทศอินเดียในการส่งรายงานสถานการณ์ประจำวัน รวมถึงมีการประชุมร่วมกับบริษัทอื่น ๆ ในเครือ ทาทา เพื่อ Update สถานการณ์และแบ่งปัน Best Practices
- การสื่อสารสถานการณ์การดำเนินธุรกิจ การผลิตและการจำหน่ายให้กับลูกค้า Supplier สถาบันการเงินได้รับทราบ รวมถึงสื่อสารและดำเนินพันธกิจเพื่อสังคมให้กับชุมชนใกล้เคียงกับโรงงานของบริษัทยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยปฏิบัติตามมาตรการป้องกันของภาครัฐอย่างเคร่งครัด

อย่างไรก็ดี บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท ดังนี้

- เพิ่มสัดส่วนการใช้จ่ายเงินขายลูกหนี้ (Receivable Purchase Agreement) จากธนาคารให้ได้มากที่สุด เพื่อให้ได้เงินสดก่อนถึงวันครบกำหนดชำระค่าสินค้าจากลูกค้า
- ขยายลดตัวสัญญาใช้เงินที่ลูกค้าจ่ายชำระค่าสินค้า เพื่อให้ได้เงินสดก่อนถึงวันครบกำหนดชำระเงินตามตัว
- เพิ่มสัดส่วนการใช้จ่ายเงินกู้ระยะสั้นเพื่อยืดเวลาในการจ่ายชำระค่าวัตถุดิบและค่าสาธารณูปโภค
- เพิ่มสัดส่วนการใช้จ่ายเงินตราสารเครดิต (Letter of Credit) ในการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เพื่อยืดเวลาในการจ่ายชำระค่าวัตถุดิบ
- ทบทวนค่าใช้จ่าย (Operating Expenditure) และแผนการลงทุน (Capital Expenditure) รวมถึงชะลอรายจ่ายและแผนการลงทุนที่สามารถเลื่อนออกไปดำเนินการหลังจากสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ
- ใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐ เช่น การขยายกำหนดเวลาการชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย และภาษีมูลค่าเพิ่ม มาตรการลดอัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย จาก 3% เหลือ 1.5% การขยายกำหนดเวลาการนำส่งเงินสมทบประกันสังคมออกไปอีก 3 เดือน ลดหย่อนค่าไฟฟ้า 3% ระยะเวลา 3 เดือน (เมษายน-มิถุนายน) เป็นต้น

โดยรวมกล่าวได้ว่าบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้ใกล้เคียงกับระดับปกติในช่วง 4-5 เดือน ที่ผ่านมา

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่

พนักงาน:

- การดูแลสุขอนามัยของพนักงานและจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอ
- บริษัทไม่มีการเลิกจ้างหรือปรับลดเงินเดือนและสวัสดิการของพนักงาน
- มีการดำเนินการที่สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรการที่ภาครัฐกำหนด เช่น การลดอัตราเงินประกันสังคม เป็นต้น
- บริษัทรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่พนักงานเข้าข่ายกลุ่มเสี่ยงและต้องไปรับการตรวจคัดกรองโรค COVID-19

ลูกค้า: บริษัทมีการพิจารณาทุกวันการเรียกเก็บค่าล่าช้าสำหรับลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 และไม่สามารถจ่ายชำระค่าสินค้าได้ตรงตามกำหนดเวลา

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 ด้วยวิธีการประชุมทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) ตามหลักเกณฑ์ขั้นตอนและเงื่อนไขตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยได้แจ้งรายละเอียดการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางจดหมายเชิญและจดหมายลงทะเบียนสำหรับ e-AGM ซึ่งได้ถูกส่งไปยังผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ รวมถึงรายงานประจำปี และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้ QR เพื่อความสะดวกในการดาวน์โหลด

ชุมชนและสังคม:

- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนโดยการให้ชุมชนผลิตหน้ากากผ้า (ผ้ามีสลิน) จำหน่ายให้กับบริษัท เพื่อมอบให้พนักงาน ตลอดจนพนักงานรับเหมาที่มาปฏิบัติงานที่บริษัท
- สนับสนุนน้ำดื่มให้กับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการในการตั้งจุดคัดกรองภายในพื้นที่ชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่
- สนับสนุนพนักงานเข้าร่วมเป็นจิตอาสาในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน เช่น เป็นวิทยากรในการสอนทำเจลล้างมือ เป็นต้น
- บริจาคเงินรวม 215,000 บาท ให้กับโรงพยาบาลในจังหวัดที่เป็นพื้นที่ตั้งของโรงงาน ได้แก่ โรงพยาบาลระยอง โรงพยาบาลสระบุรี และโรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วยในการต่อสู้วิกฤต COVID-19

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

บริษัทได้มีการวางแผนในการดำเนินงาน ดังนี้

1 การวิเคราะห์ Demand – Supply ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้ทำการศึกษา Sector ต่าง ๆ ของธุรกิจในอุตสาหกรรมหลักและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Demand ของการใช้สินค้าหลักที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ตามระดับของความรุนแรง เพื่อนำมาประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในตลาดสินค้าหลักของโลก ของภูมิภาคและในประเทศไทย รวมถึงสภาพการแข่งขันและคู่แข่งในอุตสาหกรรมด้วย ในขณะเดียวกัน ได้ทำการพิจารณาผลกระทบต่อ Supply ของวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ต้องใช้ในการผลิต ทั้งจากแหล่งภายในและต่างประเทศซึ่งอาจได้รับผลจากการ Lockdown ในด้านการขนส่ง เพื่อบริษัทจะได้เตรียมความพร้อมในการจัดหาแหล่งสำรองจากหลากหลายแหล่ง เพื่อทดแทนต่อไป

2 เตรียมความพร้อมสำหรับการกลับมาของตลาดในช่วง Recovery บริษัทได้ทบทวน Demand และแผนงานการผลิตโดยวางแผนหมุนต่อเนื่องไปข้างหน้า 3 เดือนเป็นประจำทุกสัปดาห์ เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มการฟื้นตัวได้ทันต่อเหตุการณ์และเป็นการล่วงหน้า พร้อมกับติดตามสถานการณ์ตลาดและมีการสื่อสารด้วยจดหมายข่าวและช่องทางอื่น ๆ กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าในสถานการณ์ปัจจุบันและในช่วงที่ตลาดฟื้นกลับมาในอนาคต บริษัทมีความสามารถที่จะตอบสนองต่อความต้องการสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างเพียงพอ

3 มองหา Opportunity ใหม่ ๆ หลังการเกิด Disruption ที่ผ่านมามาประเทศไทยมีการพึ่งพิงการนำเข้าสินค้าหลักจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก และจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ผู้ใช้เหล็กหันมาใช้เหล็กที่ผลิตโดยผู้ผลิตภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นด้วยการมุ่งหาแหล่ง Supply Chain ที่สั้นลง และมีความน่าเชื่อถือไว้วางใจให้ได้มากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ดีอย่างยิ่งสำหรับบริษัทในการที่จะได้ขยายตลาดไปยังความต้องการดังกล่าวนี้เพิ่มเติมในอนาคตด้วย

4 เตรียมพร้อมสำหรับ New Normal ในธุรกิจหลัก (Digital Transformation & Faster Service) จากสถานการณ์ COVID-19 ได้เพิ่มอัตราเร่งของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการเชื่อมต่อธุรกิจการค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะมีผลในระยะยาวทั้งในด้านกิจกรรมทางการตลาดและการให้บริการแก่ลูกค้า โดยบริษัทมีแผนที่จะเร่งให้มีการปรับตัวในการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางดังกล่าวทั้งในด้านการเตรียมพร้อมอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องและการพัฒนาพนักงานให้พร้อมรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ

5 nuncu Vision, Mission, Strategic Objective, 5-year Operation Plan & Target ให้เหมาะสม ผู้บริหารระดับสูงและคณะทำงานจากพนักงานฝ่ายต่าง ๆ (Top Down & Bottom Up) ทำการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ แผนระยะยาว 5 ปี และเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เกิดความยั่งยืนและสร้างสมดุลในผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนพิจารณาครอบคลุมถึงประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนการบรรเทาและลดทอนความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้สามารถรับมือกับจากวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลันอีกในอนาคต



UAC

บริษัท ยูเอซี โกลบอล จำกัด (มหาชน)

SET: สินค้าอุตสาหกรรม / ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

<http://www.uac.co.th/index.php>

ธุรกิจหลัก

นำเข้า ขาย สารเคมีที่ใช้ในอุตสาหกรรมน้ำมัน
โรงกลั่น และปิโตรเคมี โดยกลุ่มลูกค้า ได้แก่
กลุ่มน้ำมัน ก๊าซ โรงกลั่นน้ำมันและอุตสาหกรรม
ปิโตรเคมี ผู้ผลิตน้ำมันหล่อลื่น โรงงานอุตสาหกรรม
โพลีเมอร์และพลาสติก โรงงานอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์
โรงไฟฟ้าและสาธารณูปโภค รวมถึงการลงทุน
ในอุตสาหกรรมด้านพลังงานทดแทน
พลังงานทางเลือก และระบบสาธารณูปโภค

การดำเนินการของธุรกิจเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

เมื่อเกิดเหตุการณ์ภาวะวิกฤตขึ้นในช่วงต้นของ
สถานการณ์ ทีมคณะทำงานบริหารความต่อเนื่องทาง
ธุรกิจ (BCP) และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็น
คณะผู้บริหารจากทุกหน่วยงานได้จัดประชุมหารือเพื่อ
ระดมความคิดวางแผนรับมือกับสถานการณ์ COVID-19
ที่เกิดขึ้นอย่างทันก่วงที่ รวมไปถึงได้มีการประเมินและ
คาดการณ์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงาน
ด้านต่าง ๆ ให้กับผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการ
บริษัททราบ

ในช่วงต้นของสถานการณ์ มาตรการและการ
ดำเนินการด้านต่าง ๆ ที่บริษัทใช้รับมือและตอบสนองต่อ
เหตุการณ์อย่างทันก่วงที่มีดังนี้

- ด้านมาตรการควบคุมและป้องกันต่าง ๆ
(สำนักงานใหญ่และโรงงาน) เช่น มาตรการ
ควบคุมป้องกันและข้อปฏิบัติในช่วงที่มีการ
ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 มาตรการ
การปฏิบัติงานในกรณีที่พักพนักงานติดเชื้อ
จากไวรัส COVID-19 มาตรการการควบคุมและ
เฝ้าระวัง COVID-19 แผนการรับมือกับเหตุการณ์
COVID-19 (แผนเฉพาะกิจ) แผนบริหารความ
ต่อเนื่องทางธุรกิจจากสถานการณ์แพร่ระบาด
ของโรค COVID-19 (สำนักงานใหญ่) เป็นต้น



- **ด้านการดำเนินงาน** เช่น กำหนดจำนวนพนักงานที่ต้องปฏิบัติในบริษัท/โรงงาน จัดแบ่งทีม Work From Home จัดเตรียมอุปกรณ์ IT กำหนดแนวทางการดูแลสุขภาพอนามัย เป็นต้น

การบริหารจัดการ ภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทได้ดำเนินการเตรียมและซักซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งเมื่อเกิดสถานการณ์วิกฤตครั้งนี้ บริษัทจึงสามารถรับมือได้อย่างทันท่วงที โดยที่คณะกรรมการความต่อเนื่องทางธุรกิจและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการวางแผนและประเมินสถานการณ์เพื่อรับมือกับภาวะวิกฤตดังกล่าว ทำให้การตัดสินใจและการดำเนินงานในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ข้อมูลและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

บริษัทได้เตรียมทรัพยากรให้กับพนักงานเพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างเป็นปกติ เช่น การจัดเตรียมอุปกรณ์ IT ให้เพียงพอรองรับการ Work From Home มีทีม IT Support

ให้บริการสนับสนุนตลอดเวลา เป็นต้น รวมถึงได้เตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานที่สำนักงานใหญ่และสาขา/โรงงานต่าง ๆ อย่างเพียงพอ

บริษัทมีการรับมือและดำเนินการต่าง ๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้เป็นปกติและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ได้แก่

① **ด้าน Operation และงานผลิต** กำหนดให้โรงงานในทุกพื้นที่ต้องปฏิบัติตามมาตรการควบคุมและป้องกัน รวมถึงปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทประกาศไว้อย่างเคร่งครัด ซึ่งครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้ให้บริการภายนอก เช่น ผู้รับเหมา พนักงานส่งเอกสารหรือพัสดุ พนักงานขับรถสินค้า เจ้าหน้าที่สรรพสามิต เป็นต้น โดยต้องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้า-ออกโรงงาน และให้แจ้งพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันก่อนเข้าทำงานว่ามีโอกาสสัมผัสพื้นที่เสี่ยงหรือไม่ รวมถึงกรณีผู้รับเหมา หรือพนักงานขับรถส่งลูกค้า ทีมซ่อมบำรุงหรือทีมปฏิบัติการต้องตรวจสอบคัดกรองข้อมูลสุขภาพและประวัติการเดินทาง ตลอดจนกำหนดผู้รับผิดชอบในการติดตามข้อมูลจากสาธารณสุขอำเภอ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและติดตามสถานการณ์เพื่อรายงานต่อผู้จัดการทราบเป็นประจำทุกวัน

2 ด้านการขายสินค้าและบริการ บริษัทได้ติดตามสถานะการผลิตสินค้าและการส่งออกกับผู้ผลิตอย่างใกล้ชิดโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตที่อยู่ในแถบยุโรปและสหรัฐอเมริกาเพื่อร่วมกันวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าให้สามารถส่งสินค้าให้ทันต่อการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

3 ด้าน Supply Chain IIa: Logistic บริษัทได้มีการดำเนินการร่วมกับคู่ค้าคู่ธุรกิจ ใน Supply Chain และด้านการขนส่งสินค้า เช่น

- จัดทำแผนฉุกเฉินและมาตรการป้องกันร่วมกับคู่ค้าคู่ธุรกิจในด้าน Shipping และรถขนส่ง เช่น จัดทำแผนสำรองเผื่อกรณีที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนเวลาดำเนินพิธีการศุลกากรและการขนส่งสินค้า แผนปรับเปลี่ยนเส้นทางและช่วงเวลาในการขนส่งให้เหมาะสม รวมถึงติดตามประกาศของกรมศุลกากรอย่างใกล้ชิดและปฏิบัติตาม พ.ร.ก. ฉุกเฉินอย่างเคร่งครัด
- ติดตามสถานะของสินค้าและอัปเดตสถานการณ์ร่วมกับผู้ขายอย่างใกล้ชิด เช่น ติดตามสินค้าผ่านระบบ Tracking ของสายเรือ ติดตามสถานะการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศผ่าน Application เป็นต้น
- การขออนุญาตนำเข้าสินค้าอันตรายในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ผ่านช่องทางออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐ เช่น การยื่นใบอนุญาตผ่านระบบ Hazardous Substance Single Submission (HSSS) ของกองบริหารจัดการวัตถุอันตราย กรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทมีการวางแผนสั่งซื้อเครื่องจักรอะไหล่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ล่วงหน้ากับทางโรงงาน เพื่อลดผลกระทบด้านการผลิต และมีการติดตามสถานะคู่ค้าการจัดส่ง สถานะการเงิน รวมถึงตรวจสอบสินค้าคงคลังเพื่อประเมินการสั่งซื้อ อีกทั้งยังมีการสรรหาผู้ให้บริการหรือผู้ผลิตจากแหล่งใหม่เพื่อป้องกันการเกิดเหตุการณ์ผู้ให้บริการหรือผู้ผลิตรายเดิมไม่สามารถให้บริการได้ เป็นต้น

4 ด้านการจัดการสภาพคล่องทางการเงินของ บริษัท บริษัทได้ประกาศนโยบายให้พนักงานร่วมกันลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทชะลอแผนการลงทุนโครงการต่าง ๆ ตลอดจนขอขยายเวลาการชำระหนี้และจัดหาแหล่งเงินทุนสำรองเพิ่มเติม รวมถึงเจรจาต่อรองลดต้นทุนค่าขนส่ง และติดตามสถานะทางการเงินของลูกหนี้อย่างใกล้ชิด

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินและจัดการผลกระทบในด้านต่าง ๆ ดังนี้

พนักงานและครอบครัว:

- บริษัทไม่มีนโยบายเลิกจ้างหรือปรับลดเงินเดือนพนักงาน
- การดูแลสุขอนามัยของพนักงานและจัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้พนักงานอย่างเพียงพอ เช่น จัดหาหน้ากากอนามัย Face Shield เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น รวมถึงสนับสนุนนโยบายภาครัฐในมาตรการอยู่บ้านหยุดเชื้อเพื่อชาติสำหรับหน่วยงานที่สามารถทำงานออนไลน์ได้ 100% ให้ Work From Home
- การช่วยเหลือด้านการเงินหรือปัจจัยอื่น เช่น จัดทำประกันสุขภาพที่ครอบคลุมการรักษาพยาบาล กรณีเกิดติดเชื้อ COVID-19 ให้กับพนักงานทุกคน จัดหาที่พักอาศัยใกล้ทำงาน/ในเขตจังหวัดเดียวกันให้กับพนักงานในกรณีที่ต้องเดินทางข้ามเขตจังหวัดเพื่อให้เกิดการเดินทางน้อยที่สุด
- มอบหมายให้หัวหน้างานคอยติดตามและช่วยเหลือพนักงานในสังกัดอย่างใกล้ชิด และรายงานให้ฝ่ายบริหารทราบทันที หากมีพนักงานได้รับผลกระทบ

การวางแผนฟื้นฟูกิจ ภายหลังจากการณ COVID-19 (Business Recovery)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกและไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าวิกฤตครั้งนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อใด บริษัทจึงได้มีการวางแผนและปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนี้

- **กบถวนกลยุทธ์ เป้าหมายและแผนการลงทุ** ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- **ปรับปรุงกระบวนการและเพิ่ม Reliability ในการผลิต** ของทุกโรงงานที่ Operation อยู่ รวมถึงการบริหารจัดการในด้านต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุน
- **พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานและกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญ** เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้มากที่สุด
- **พัฒนาทักษะพนักงาน Upskill และ Reskill** ให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและมีความสามารถในการทำงานได้หลากหลาย

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยี และ Application ที่ทันสมัยมาช่วยให้งานมีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น เพื่อสนับสนุนแนวทางการทำงาน Work from Anywhere และ Paperless ตามแนว Digital Transformation

ผู้ถือหุ้น: บริษัทได้เลื่อนการประชุมผู้ถือหุ้นจาก 10 เมษายน 2563 เป็น 7 พฤษภาคม 2563 โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับการเข้าร่วมประชุมตามแนวปฏิบัติของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 และขอความร่วมมือจากผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัท เพื่อเข้าร่วมประชุมแทน นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแทนการจ่ายเงินปันผลประจำปี สำหรับผลการดำเนินงานปี 2562 เพื่อเป็นการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้นจากการเลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นออกไป

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้สนับสนุนช่วยเหลือเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตดังกล่าว เช่น บริษัทร่วมกับ BBF & BBGI บริจาคชุด PPE และแอลกอฮอล์จำนวน 10 แกลลอนให้กับโรงพยาบาลทหารผ่านศึก นอกจากนี้ บริษัทได้สนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ให้โรงพยาบาลในพื้นที่ที่โรงงานสาขาตั้งอยู่ในจังหวัดต่าง ๆ เช่น โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จ.สุโขทัย ร่วมสนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลอำเภอองไกรลาค และบริจาคเครื่องมือการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลประจำจังหวัดสุโขทัยและพิษณุโลก เป็นต้น



CHO

บริษัท ซี ทวี จำกัด (มหาชน)

mai: สินค้าอุตสาหกรรม

www.cho.co.th

ธุรกิจหลัก

ออกแบบ สร้างสรรค์ ผลิตตัวถัง ติดตั้งระบบวิศวกรรม ยานยนต์เพื่อการพาณิชย์ ให้บริการเทคโนโลยี ระบบราง รวมทั้งผลิตและให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมในการป้องกันประเทศ สินค้าและบริการของบริษัท เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถบัส รถลำเลียงอาหารสำหรับเครื่องบิน รถไฟ รถดับเพลิง รถกู้ภัย รถหุ้มเกราะ รถลำเลียงพล เรือสทลง เป็นต้น

การดำเนินการของบริษัทเพื่อตอบสนอง อย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์ COVID-19 (Emergency Response)

ในช่วงต้นของการแพร่ระบาด COVID-19 คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารได้มีการประชุมหารือร่วมกันเพื่อรับมือกับสถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้น โดยทีมผู้บริหารและฝ่ายจัดการร่วมประชุมหารือทุกสัปดาห์ บริษัทมีการดำเนินการเพื่อรับมือหรือตอบสนองอย่างทันก่วงที่ต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงต้น ทั้งสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา เช่น

- คัดกรองพนักงานเบื้องต้นก่อนเข้ามาทำงานในทุก ๆ วัน ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของทั้งพนักงานและบุคคลภายนอกก่อนเข้าพื้นที่บริษัททั้งบริเวณสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา โดยผู้ที่ผ่านการคัดกรองจะได้รับสติ๊กเกอร์สีเขียว
- รณรงค์ให้ล้างมือบ่อย ๆ สวมหน้ากากอนามัยหรือผ้าปิดจมูก



- ประชาสัมพันธ์วิธีการดูแลตนเองและคนใกล้ชิดให้ห่างไกล COVID-19 และโรคทางเดินหายใจผ่านทางอีเมล เสียงตามสาย ไลน์กลุ่มพนักงาน และบอร์ดประชาสัมพันธ์
- ให้พนักงานรูดบัตรเข้า/ออก แทนการสแกนลายนิ้วมือ
- ให้พนักงานเตรียมภาชนะ จาน ช้อน/ส้อม แก้วน้ำ รวมถึงของใช้ส่วนตัวมาเอง
- รณรงค์ให้พนักงานหลีกเลี่ยงการพูดคุยระหว่างร่วมโต๊ะอาหาร และกำหนดจุดที่นั่งตามมาตรการ Social Distancing
- จัดทำมาตรการเฝ้าระวังป้องกันโรคติดเชื้อ COVID-19 สำหรับพนักงานที่จำเป็นต้องปฏิบัติงานหรืออบรมสัมมนานอกสถานที่
- ประกาศแนวทางการปฏิบัติกรณีผู้เดินทางกลับจากกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

มาตรการที่ประกาศออกมานั้น บริษัทเชื่อว่าโรคติดต่อจะไม่ติดต่อ ถ้าเราไม่ติดต่อ

การบริหารจัดการภาวะวิกฤต COVID-19 ของบริษัท (Crisis Management)

บริษัทมีการปรับตัว/ทบทวนในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- 1 **งานขายและบริการ** ปรับเปลี่ยนติดต่อลูกค้าจากพบลูกค้าโดยตรงเป็นการพูดคุยและให้คำแนะนำกับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์
- 2 **ด้านการขนส่ง** ปรับเปลี่ยนช่วงเวลาในการขนส่ง และในกรณีที่ต้องออกนอกพื้นที่หรือเวลาที่รัฐบาลกำหนด บริษัทได้จัดเตรียมเอกสารสำคัญเพื่อใช้เป็นหลักฐานในการแสดงตนต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ และกำชับให้ผู้ขับรถและพนักงานที่เดินทางไปด้วยทุกคนปฏิบัติตามมาตรการที่ทางราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด
- 3 **ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท** มีการประชุมแผนทบทวนค่าใช้จ่ายในทุกสัปดาห์ของทุกหน่วยงาน แผนการลงทุน การขอขยายเวลาการชำระหนี้ พร้อมทั้งศึกษาและใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การบรรเทาผลกระทบและดูแลผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านในสถานการณ์ COVID-19 (Impact Mitigation)

บริษัทมีการประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นและจัดการผลกระทบเพื่อบรรเทาผลกระทบให้กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่

พนักงาน: ช่วยเหลือด้านหนี้สินของสมาชิกสหกรณ์ โดยการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ตั้งแต่ 1 เมษายน 2563 เป็นต้นไป และให้ผ่อนผันการชำระเงินเป็นระยะเวลา 3 เดือน รวมทั้งได้ทำมหรธรรรมประกันคุ้มครอง COVID-19 ให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร

ลูกค้า: ให้ลูกค้าสามารถผ่อนผันเลื่อนการชำระเงินค่าสั่งสินค้าได้ ในกรณีที่ลูกค้าได้รับผลกระทบจาก COVID-19

ชุมชนและสังคม: บริษัทได้ร่วมกับจังหวัดขอนแก่นผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์รถโมเดล “Smart พุ่มพวง” ในโครงการ “รถพุ่มพวงขอนแก่น” เพื่อนำส่งสินค้าและอาหารส่งตรงถึงมือชาวบ้านในหมู่บ้านด้วยอาหารที่มีคุณภาพ สดใหม่ทุกวัน สามารถติดตามรายการสินค้า ราคา เวลาให้บริการ โปรโมชั่น สั่งสินค้านัดวัน เวลา สถานที่ล่วงหน้าผ่าน Application บนมือถือ พร้อมชำระเงินด้วย QR Code ซึ่งช่วยลดการติดเชื้อ COVID-19 ได้

การวางแผนฟื้นฟูธุรกิจ ภายหลังสถานการณ์ COVID-19 (Business Recovery)

สถานการณ์ COVID-19 ที่เกิดขึ้นในครั้งนี้นี้คาดว่าจะเศรษฐกิจไทยในปี 2563 จะหดตัวร้อยละ 5 รวมถึงอุปสงค์โลกที่อ่อนตัวลงนำไปสู่การหดตัวของการค้าโลก ส่งผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้าในกลุ่มธุรกิจการส่งออก ธุรกิจการขนส่งผู้โดยสารทั้งทางบกและทางอากาศ ธุรกิจยานยนต์

ธุรกิจการท่องเที่ยวที่คิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 15 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ต้องปิดกิจการจากมาตรการต่าง ๆ ที่ออกมาเพื่อควบคุมการระบาดของเชื้อไวรัส ส่งผลให้การใช้จ่ายเงิน การลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์และการขนส่งของภาครัฐและเอกชนลดลงอย่างรุนแรง รวมถึงได้ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายสินค้าและบริการของบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 เนื่องจากกำลังซื้อของฐานลูกค้าในประเทศและต่างประเทศหดตัวลง และบางรายหยุดกิจการไปจากผลกระทบดังกล่าว โดยคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเนื่องไปถึงกลางปี 2564

ดังนั้น เพื่อเป็นช่วยลดผลกระทบและฟื้นฟูธุรกิจบริษัทได้ปรับลดต้นทุนการผลิตทั้งต้นทุนวัตถุดิบและชั่วโมงการทำงาน โดยหาแหล่งวัตถุดิบจากผู้ผลิตโดยตรงหรือจากกิจการที่เป็นผู้ผลิตให้กับโรงงานประกอบรถต่าง ๆ รวมทั้งปรับกระบวนการทำงานให้มีความกระชับมากขึ้น ปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท รวมทั้งบริษัทได้เพิ่มฐานรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการซ่อมบำรุงรถโดยสารขนาดใหญ่ รถบรรทุก และการบริหารการเดินรถรับส่งพนักงานให้กับองค์กรต่าง ๆ โดยได้จัดอบรมให้พนักงานกลุ่มช่างเชื่อมช่างประกอบ และช่างไฟฟ้า เพื่อให้มีทักษะด้านการซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้น เป็นการเพิ่มศักยภาพการให้บริการซ่อมบำรุงยานยนต์จากฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ ส่งผลให้ฐานรายได้ในกลุ่มงานบริการซ่อมบำรุงเพิ่มขึ้น มีกระแสเงินสดเข้าบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพิ่มสายงานผลิตรถโดยสารขนาดใหญ่เพื่อเข้าประมูลในโครงการภาครัฐที่คาดว่าจะเปิดประมูลภายหลังสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มของผู้ติดเชื้อลดลง และภาครัฐมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมลดลง ทำให้ฐานลูกค้าของบริษัทเริ่มฟื้นตัวกลับมาส่งประกอบรถบรรทุกและยานยนต์ขนาดใหญ่เพิ่มขึ้น

